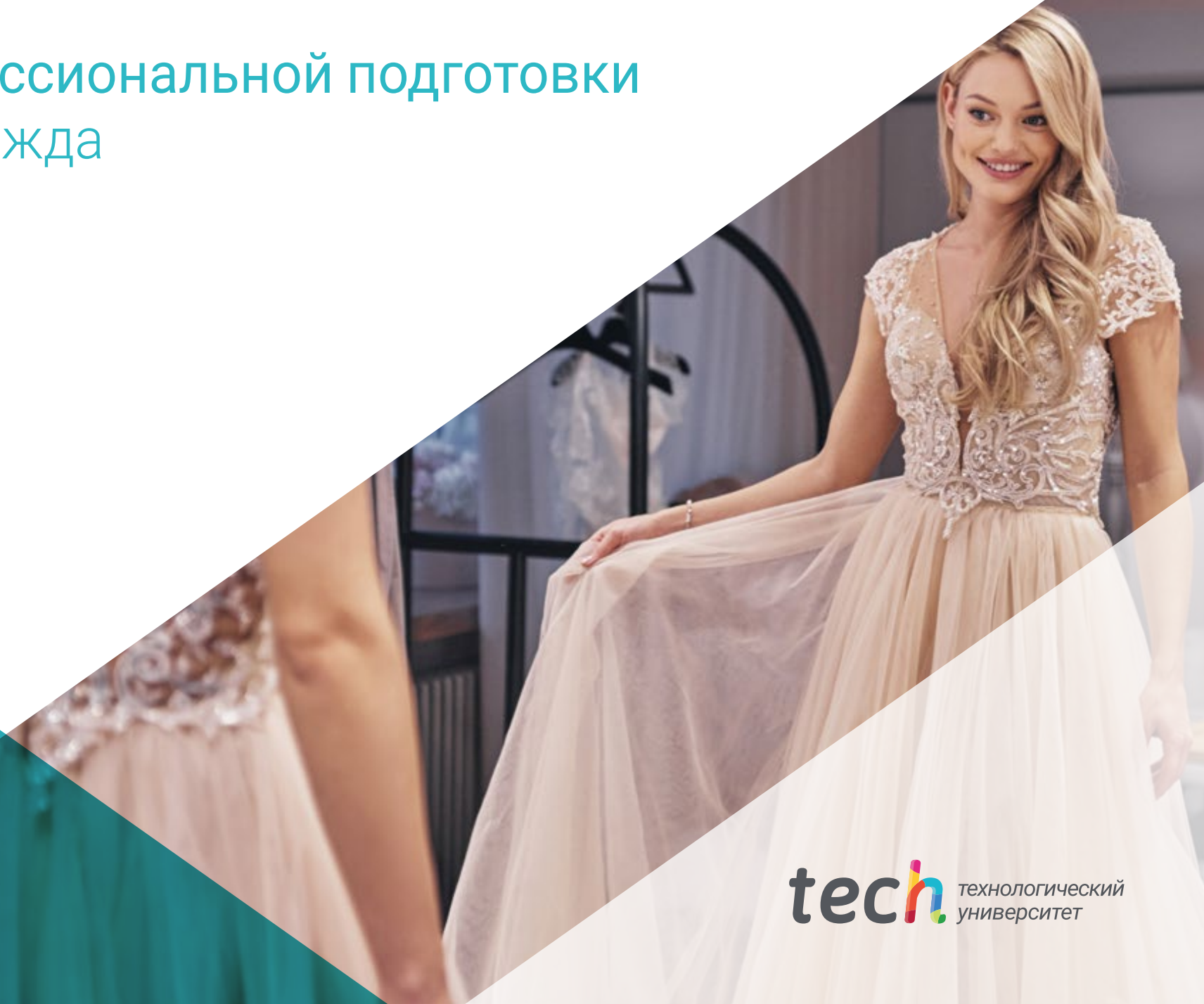


Курс профессиональной подготовки Стиль и одежда





Курс профессиональной подготовки Стиль и одежда

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-styling-clothing

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 20

05

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Модные дизайнеры – настоящие знатоки стиля. Их дизайны, во многих случаях, становятся предметами, которые определяют сезон и неотъемлемы в гардеробе клиентов. Поэтому специализация в области стиля и одежды является фундаментальной для тех, кто стремится к профессиональному успеху своих коллекций. TECH Технологический университет предлагает своим студентам данную программу с высокой академической ценностью, которая будет очень полезна для их будущего развития.



““

Создание одежды — это сложная задача, требующая углубленной специализации, а также сочетания изобретательности и креативности. С помощью данного Курса профессиональной подготовки вы узнаете ключевые аспекты к успешной работе в этой области”

В отрасли моды, которая постоянно растет и развивается, специализация в области стиля и одежды является неотъемлемой для понимания тех маленьких деталей, которые играют решающую роль и обеспечивают успех коллекции на рынке. Без сомнения, в настоящее время углубленная специализация требуется практически во всех отраслях, и мода не является исключением. Именно поэтому ТЕСН Технологический университет создал данный Курс профессиональной подготовки в области стиля и одежды, с самой актуальной программой, сосредоточенной на истории одежды, моды и стиля.

Таким образом, студенты будут иметь доступ ко множеству теоретических и практических ресурсов, благодаря которым они смогут узнать из первых рук, как развивалась одежда до современного понимания и использования. Также будет рассмотрена история предисторической одежды, а также самые современные платья самых известных дизайнеров.

Таким образом, ТЕСН Технологический университет стремится достичь углубленной специализации, востребованной модельерами, которые ищут высококачественные программы для повышения своей квалификации и предлагают пользователям предметы одежды, становящиеся неотъемлемыми в их гардеробе. Для достижения этой цели предлагается передовая программа, адаптированная к последним тенденциям отрасли, с актуальным учебным планом, разработанным опытными профессионалами, которые готовы поделиться своими знаниями со студентами. Следует отметить, что поскольку данный Курс профессиональной подготовки проходит в 100% онлайн-режиме, студент не будет обусловлен фиксированным расписанием или необходимостью перемещаться в другое физическое место, а сможет получить доступ к материалам в любое время суток, совмещая свою работу и личную жизнь с обучением.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области стиля и одежды** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методикам в области стиля и одежды
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Получите доступ ко множеству пример из практики и специализируйтесь, чтобы работать в передовой отрасли”

“

TECH предоставляет вам самую актуальную информацию в области стиля и одежды, чтобы вы могли погрузиться в эту важную сферу дизайна одежды”

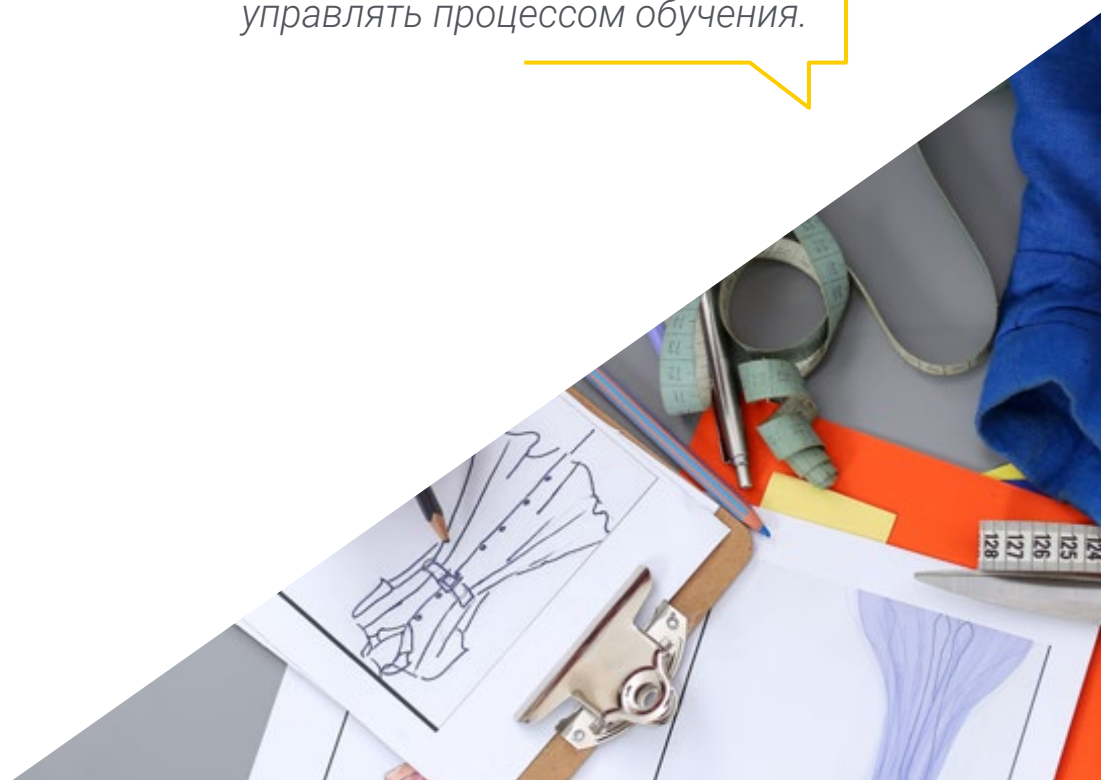
В преподавательский состав входят профессионалы в области моды, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

В центре внимания этой программы – проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого специалисты должны попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого профессионалу будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Индустрия моды является очень конкурентной отраслью, поэтому углубленная специализация профессионалов будет являться плюсом для их трудоустройства.

Данная онлайн-программа позволит вам организовать время обучения и самостоятельно управлять процессом обучения.



02

Цели

Курс профессиональной подготовки в области стиля и одежды призван помочь специалистам приобрести и ознакомиться с основными новинками в этой области и позволить им выполнять свою работу с максимальным качеством и профессионализмом. Таким образом, студенты будут лучше подготовлены для успешного развития в процветающей отрасли.





“

Основная цель ТЕСН – предоставить вам высококачественную программу подготовки в таком востребованном секторе, как дизайн одежды”



Общие цели

- ◆ Получить подробные знания в области истории моды, актуальные для профессионалов, желающих развиваться в этом секторе
- ◆ Знать существующие связи между историей искусств и модой
- ◆ Уметь создавать успешные проекты для мира моды
- ◆ Получить углубленную подготовку в области стиля одежды, который позволит профессионалам выделиться в этом секторе





Конкретные цели

Модуль 1. История одежды

- ♦ Определить языковые и выразительные ресурсы в соотношении с содержанием
- ♦ Выбирать исследовательские и инновационные ресурсы для решения вопросов, поставленных в рамках функций, потребностей и материалов одежды
- ♦ Объединить методологические и эстетические стратегии, которые помогают основывать и развивать творческие процессы
- ♦ Различать психологические процессы в эволюции предметов в истории одежды
- ♦ Связывать формальный и символический язык с функциональностью в области одежды
- ♦ Продемонстрировать взаимосвязь между элементами костюма и гуманистическими областями
- ♦ Обосновать противоречия между одеждой класса люкс и этическими ценностями
- ♦ Осмыслить влияние инноваций и качества в производстве одежды на качество жизни и окружающую среду

Модуль 2. История моды

- ♦ Объединить методологические и эстетические стратегии, которые помогают основывать и развивать творческие процессы
- ♦ Связать формальный и символический язык с функциональностью в области моды
- ♦ Обосновать противоречия между одеждой класса люкс и этическими ценностями
- ♦ Осмыслить распространенность инноваций и качества в модном производстве, производстве готовой одежды и *бюджетной моды* на качество жизни и окружающую среду
- ♦ Знать и ценить историческое использование и способы, с помощью которых мода прибегала к воображаемым образам
- ♦ Научиться правильно денотативно и коннотативно интерпретировать модные образы

Модуль 3. Стиль

- ♦ Определять и интерпретировать различные профили потребителей, чтобы адаптироваться к потребностям клиента и уметь удовлетворять их в различных типах проектов по созданию стиля
- ♦ Управлять и организовывать профессиональную работу стилиста одежды в редакционном контексте
- ♦ Изучать, анализировать и интерпретировать новые эстетические тенденции
- ♦ Управлять и организовывать профессиональную работу стилиста одежды в контексте *электронной коммерции*
- ♦ Владеть знаниями об окружающей визуальной и креативной среде

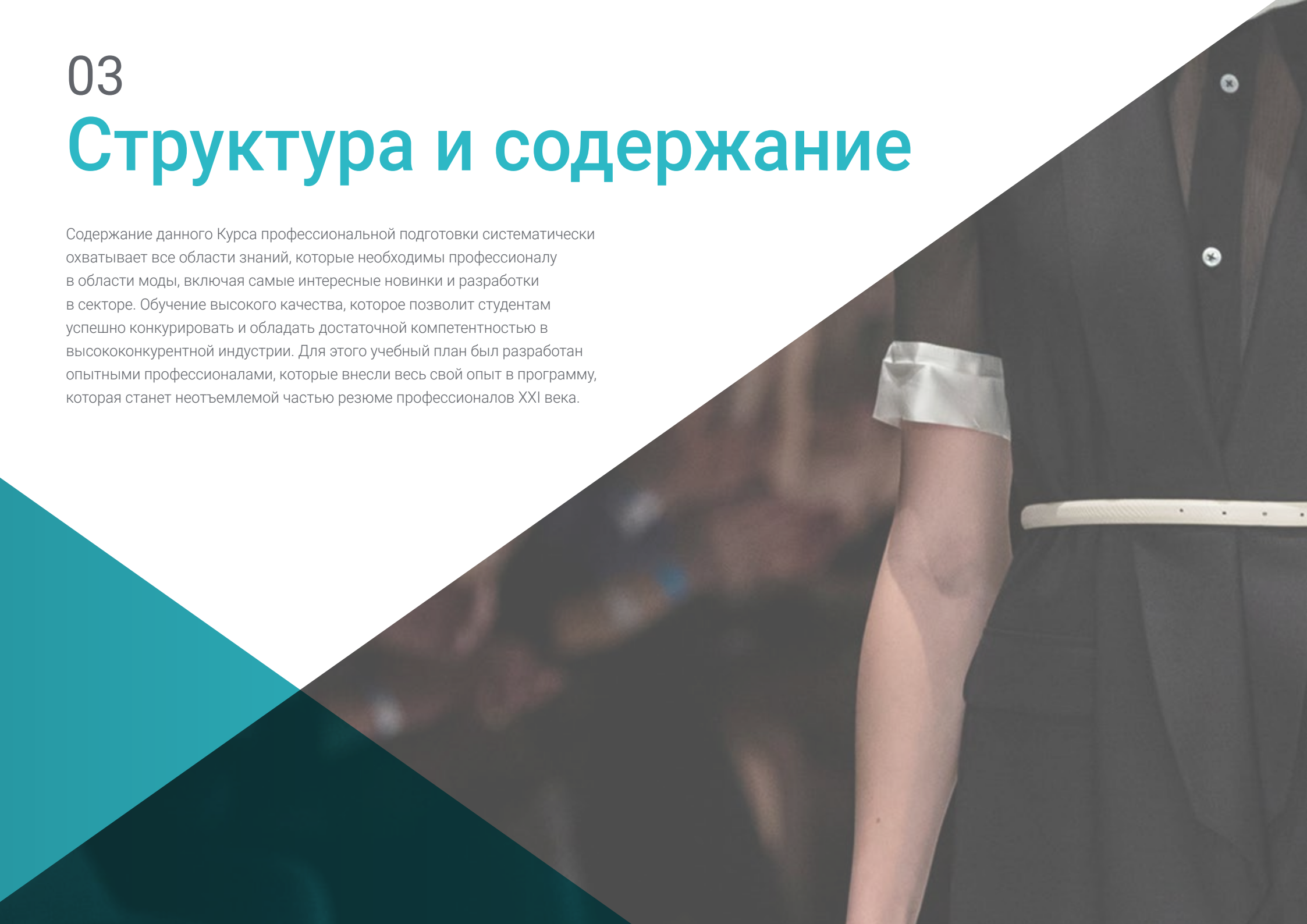


Развивайте необходимые навыки и умения для успешного развития в этой области”

03

Структура и содержание

Содержание данного Курса профессиональной подготовки систематически охватывает все области знаний, которые необходимы профессионалу в области моды, включая самые интересные новинки и разработки в секторе. Обучение высокого качества, которое позволит студентам успешно конкурировать и обладать достаточной компетентностью в высококонкурентной индустрии. Для этого учебный план был разработан опытными профессионалами, которые внесли весь свой опыт в программу, которая станет неотъемлемой частью резюме профессионалов XXI века.



““

Комплексный учебный план, разработанный для специализации в области стиля и одежды с учетом последних тенденций”

Модуль 1. История одежды

- 1.1. Предыстория
 - 1.1.1. Введение
 - 1.1.2. Доисторические цивилизации
 - 1.1.3. Торговля в доисторические времена
 - 1.1.4. Доисторический костюм
 - 1.1.5. Меха и меховые мастерские
 - 1.1.6. Полотна и техники
 - 1.1.7. Хронологическое соответствие и сходство в доисторическом костюме
- 1.2. Древность: Египет и Месопотамия
 - 1.2.1. Египет
 - 1.2.2. Ассирийский народ
 - 1.2.3. Персидский народ
- 1.3. Древность: Классическая Греция
 - 1.3.1. Критский костюм
 - 1.3.2. Полотна, используемые в Древней Греции
 - 1.3.3. Древнегреческая одежда
 - 1.3.4. Древнегреческая нижняя одежда
 - 1.3.5. Древнегреческая обувь
 - 1.3.6. Древнегреческие шапки и головные уборы
 - 1.3.7. Древнегреческие цвета и орнаменты
 - 1.3.8. Древнегреческие аксессуары
- 1.4. Древность: Римская империя
 - 1.4.1. Полотна Древнего Рима
 - 1.4.2. Древнеримские предметы одежды
 - 1.4.3. Древнеримская нижняя одежда
 - 1.4.4. Древнеримская обувь
 - 1.4.5. Древнеримские шляпы и головные уборы
 - 1.4.6. Взаимосвязь социального статуса и одежды в Древнем Риме
 - 1.4.7. Византийский стиль
- 1.5. Раннее Средневековье и Позднее Средневековье
 - 1.5.1. Общие исторические особенности средневекового периода
 - 1.5.2. Костюм в период раннего средневековья
 - 1.5.3. Костюм в период Каролингов
 - 1.5.4. Костюм в романский период
 - 1.5.5. Готический костюм
- 1.6. Современная эпоха: Ренессанс, барокко и рококо
 - 1.6.1. XV и XVI века: Ренессанс
 - 1.6.2. XVII век: Барокко
 - 1.6.3. XVIII век: Рококо
- 1.7. Современная эпоха: Неоклассицизм и романтизм
 - 1.7.1. Индустрия одежды
 - 1.7.2. Чарльз Фредерик Уорт
 - 1.7.3. Жак Дусе
 - 1.7.4. Женская одежда
 - 1.7.5. Жозефина Бонапарт: стиль ампир
- 1.8. Современная эпоха: викторианская эпоха и *Belle Époque*
 - 1.8.1. Королева Виктория
 - 1.8.2. Мужская одежда
 - 1.8.3. Денди
 - 1.8.4. Поль Пуаре
 - 1.8.5. Мадлен Вионне
- 1.9. Современная эпоха: от одежды к моде
 - 1.9.1. Новый контекст и социальные изменения
 - 1.9.2. Дизайнеры одежды
 - 1.9.3. Коко Шанель
 - 1.9.4. *Нью Лук*
- 1.10. Современный век: век дизайнеров и моды
 - 1.10.1. Современная одежда
 - 1.10.2. Восхождение американских дизайнеров
 - 1.10.3. Лондонская сцена



Модуль 2. История моды

- 2.1. От одежды к моде
 - 2.1.1. Новый контекст и социальные изменения
 - 2.1.2. Освобождение женщины
 - 2.1.3. Новое понимание роли модельера
 - 2.1.4. Начало XX века
- 2.2. Современная одежда
 - 2.2.1. Современная одежда
 - 2.2.2. Восхождение американских дизайнеров
 - 2.2.3. Лондонская сцена
 - 2.2.4. Нью-Йорк в 70-х годах
 - 2.2.5. Мода 80-х годов
 - 2.2.6. Мультибрендовые группы роскоши
 - 2.2.7. Функциональная мода
 - 2.2.8. *Активная одежда*
 - 2.2.9. Мода, искусство и поп-культура
 - 2.2.10. *Знаменитости*
 - 2.2.11. Фотография и интернет
- 2.3. Великие мастерицы моды
 - 2.3.1. Жанна Ланвен
 - 2.3.2. Жанна Пакен
 - 2.3.3. Эмилия Флёге
 - 2.3.4. Мадлен Вионне
 - 2.3.5. Коко Шанель
 - 2.3.6. Эльза Скиапарелли
 - 2.3.7. Каролина Эррера

- 2.4. Великие мастера моды
 - 2.4.1. Чарльз Фредерик Уорт
 - 2.4.2. Жак Дусе
 - 2.4.3. Поль Пуаре
 - 2.4.4. Кристоаль Баленсиага
 - 2.4.5. Кристиан Диор
 - 2.4.6. Карл Лагерфельд
 - 2.4.7. Александр Маккуин
- 2.5. *Высокая мода*
 - 2.5.1. История *высокой моды*
 - 2.5.2. Федерация высокой моды и моды
 - 2.5.3. Члены федерации
 - 2.5.4. *От высокой моды до готовой одежды*
- 2.6. Ремесло
 - 2.6.1. Текстиль как искусство
 - 2.6.2. Ремесла, дополняющие одежду
 - 2.6.3. Художники и ремесленники, связанные с модой
- 2.7. *Быстрая мода*
 - 2.7.1. История и происхождение *быстрой моды*
 - 2.7.2. Бизнес-модель *быстрой моды*
 - 2.7.3. Влияние *быстрой моды* на мир
- 2.8. Реклама и фотография в моде
 - 2.8.1. Архетипы и стереотипы
 - 2.8.2. Модный образ
 - 2.8.3. Визуальная коммуникация моды
 - 2.8.4. Великие фотографы моды

- 2.9. Влияние моды
 - 2.9.1. Текстильная промышленность
 - 2.9.2. Взаимоотношения искусства и моды
 - 2.9.3. Мода и общество
- 2.10. Теория и критика моды
 - 2.10.1. Современные дизайнеры и их влияние
 - 2.10.2. Современные тенденции
 - 2.10.3. Тривиализация моды

Модуль 3. Стиль

- 3.1. Введение в стиль
 - 3.1.1. Эстетика, стиль и стиль
 - 3.1.2. Анализ и знание областей стиля
 - 3.1.3. Роль стилиста
 - 3.1.4. Коммуникация в моде
 - 3.1.5. Цифровая коммуникация
 - 3.1.5.1. Социальные сети
 - 3.1.5.2. *Инфлюенсеры*
 - 3.1.5.3. *Блоггеры*
 - 3.1.6. Организационные и производственные методы стиля
- 3.2. Подиумный стиль
 - 3.2.1. Что такое показ мод?
 - 3.2.2. Цели показа мод
 - 3.2.3. Основные мировые подиумы
 - 3.2.4. Предварительная подготовка
 - 3.2.5. Команда
 - 3.2.6. *Фиттинг*
 - 3.2.7. Модели
 - 3.2.8. Внешний вид
 - 3.2.9. Музыка
 - 3.2.10. Пространство
 - 3.2.11. Пост-событие

- 3.3. Аудиовизуальный стиль
 - 3.3.1. Кино
 - 3.3.2. *Модный фильм*
 - 3.3.3. *Шоу-рум и шоу-румминг*
 - 3.3.4. *Электронная коммерция*
- 3.4. Этикет одежды
 - 3.4.1. Формальная одежда
 - 3.4.2. Неформальная одежда
 - 3.4.4. Спортивная одежда
 - 3.4.5. Виды этикета
- 3.5. Морфология тела и колориметрия
 - 3.5.1. Типологии тела
 - 3.5.2. Силуэты тела
 - 3.5.3. Теория цвета в применении к консультированию
 - 3.5.4. Теория сезонов года
 - 3.5.5. Классификация цветов
- 3.6. Макияж
 - 3.6.1. Введение в макияж
 - 3.6.2. Материалы для макияжа
 - 3.6.3. Нанесение макияжа
 - 3.6.4. Стили макияжа
- 3.7. *Персональный покупатель*
 - 3.7.1. Что такое *персональный покупатель*?
 - 3.7.2. Процесс консультирования в области одежды и аксессуаров
 - 3.7.3. Характеристика имидж-консультанта
 - 3.7.4. Как подойти к процессу консультирования по имиджу
 - 3.7.5. Разработка процесса: техническая документация
 - 3.7.6. Изучение и оценка имиджа клиента
 - 3.7.7. Предложение клиенту по принятию новых эстетических моделей в одежде
 - 3.7.8. Методы принятия эстетических моделей одежды
 - 3.7.9. Методы обучения клиента
 - 3.7.10. Консультации по вопросам приобретения одежды и аксессуаров
- 3.8. Стиль одежды
 - 3.8.1. Доисторические и древние века
 - 3.8.1.1. Доисторический период
 - 3.8.1.2. Месопотамия: шумеры, вавилоняне и ассирийцы, персы и медяне
 - 3.8.1.3. Египет
 - 3.8.1.4. Крит: минойская цивилизация
 - 3.8.1.5. Грета
 - 3.8.1.6. Этрурия
 - 3.8.1.7. Рим
 - 3.8.1.8. Византийская империя
 - 3.8.2. История одежды: Средневековье и Ренессанс
 - 3.8.2.1. Средневековье
 - 3.8.2.2. Ренессанс
 - 3.8.3. История одежды: Барокко и Рококо
 - 3.8.3.1. Барокко: XVII век
 - 3.8.3.2. Рококо: XVIII век
 - 3.8.4. История одежды: XIX век
 - 3.8.4.1. Исторический контекст
 - 3.8.4.2. Женская одежда
 - 3.8.4.3. Мужская одежда
 - 3.8.5. История одежды: XX век
 - 3.8.5.1. Исторический контекст
 - 3.8.5.2. Одежда с 1900 по 1950 год
 - 3.8.5.3. Одежда с 1950 по 2000 год
- 3.9. Лексикон одежды
 - 3.9.1. Шляпы, кепки и шапки
 - 3.9.2. Пальто и куртки
 - 3.9.3. Мужские костюмы
 - 3.9.4. Галстучный узел
 - 3.9.5. Рубашки
 - 3.9.6. Футболки

- 3.9.7. Воротники, вырезы и манжеты
- 3.9.8. Рукава
- 3.9.9. Брюки
- 3.9.10. Платья
- 3.9.11. Обувь
- 3.9.12. Юбки
- 3.9.13. Аксессуары
- 3.10. Основные стили в одежде
 - 3.10.1. Тенденции
 - 3.10.2. *Кулхантер*
 - 3.10.3. Классический стиль
 - 3.10.4. Авангардный стиль
 - 3.10.5. Неформальный или повседневный стиль
 - 3.10.6. Богемный стиль
 - 3.10.7. Минималистский стиль
 - 3.10.8. Ретро или *винтажный* стиль
 - 3.10.9. Стиль *оверсайз*
 - 3.10.10. Кошачий стиль или *белье*
 - 3.10.11. Стиль *гранж*
 - 3.10.12. Этнический стиль
 - 3.10.13. Стиль *хиппи*
 - 3.10.14. Стиль панк
 - 3.10.15. Стиль executive
 - 3.10.16. Готический стиль
 - 3.10.17. Стиль сафари
 - 3.10.18. Военный стиль
 - 3.10.19. Фольклорный стиль
 - 3.10.20. Стиль *андерграунд*
 - 3.10.21. Другие стили





“

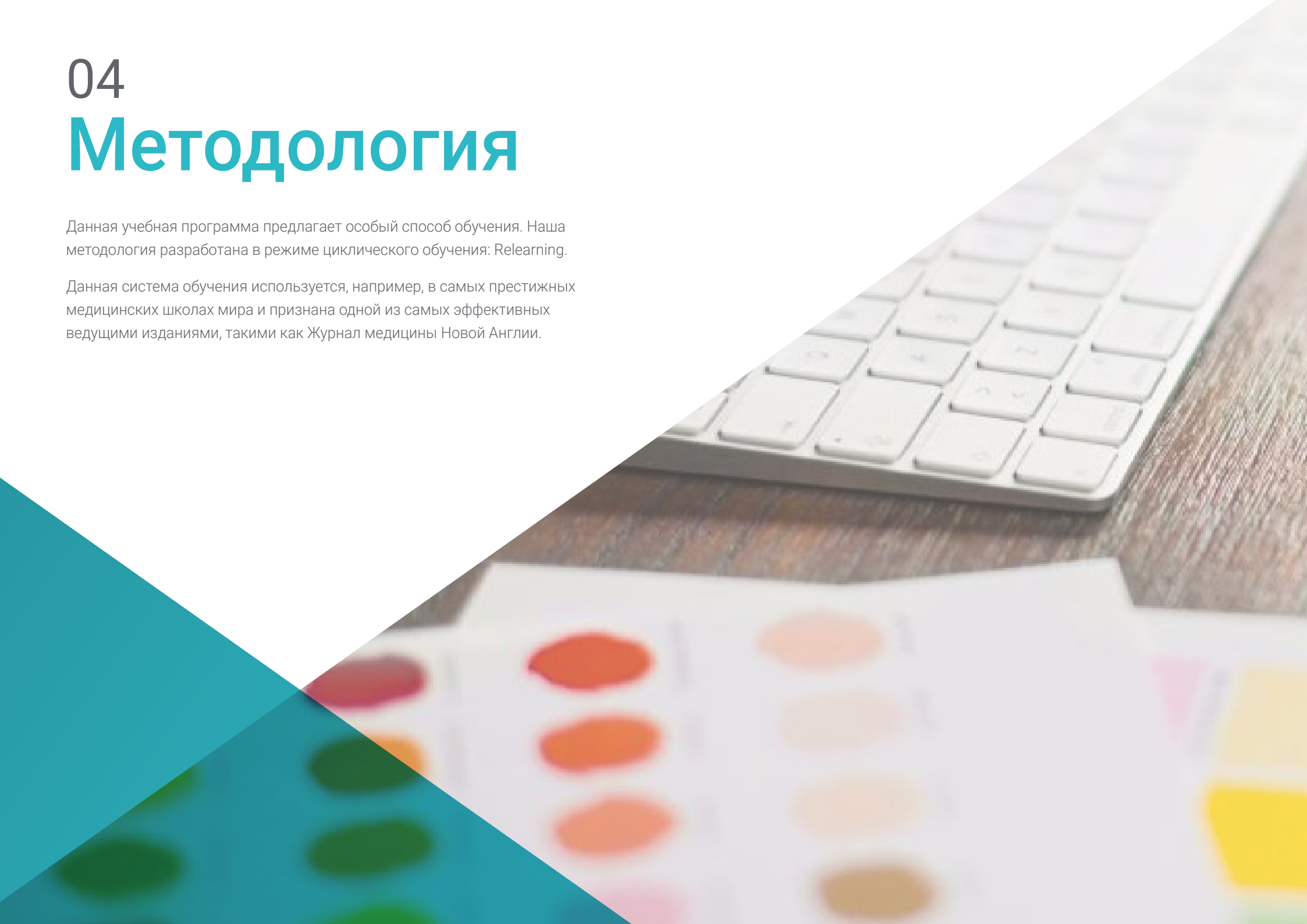
Образовательный опыт высокого уровня для профессионалов, стремящихся к совершенству”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как Журнал медицины Новой Англии.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



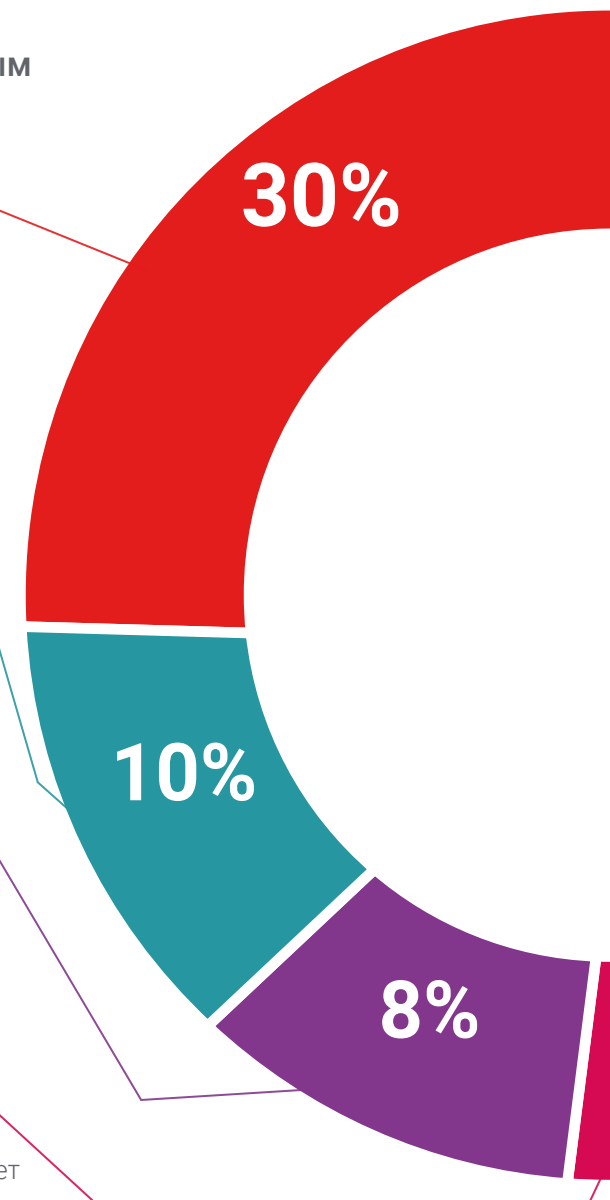
Практика навыков и компетенций

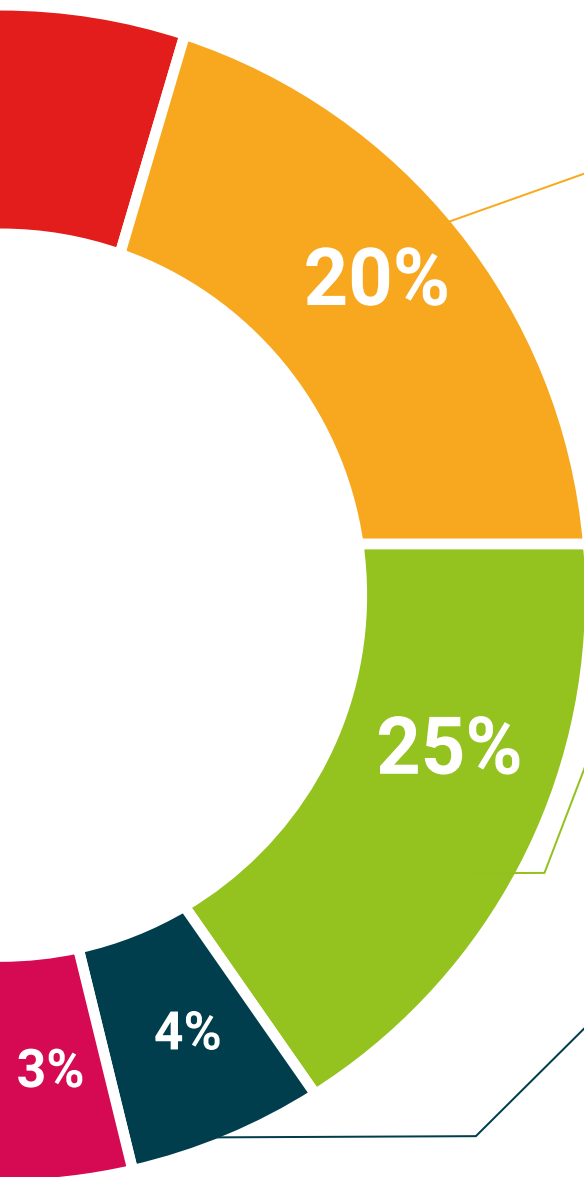
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Стиль и одежда гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Стиль и одежда** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Стиль и одежда**

Количество учебных часов: **450 часов**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Стиль и одежда

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Стиль и одежда

