

شهادة الخبرة الجامعية
التصميم والأزياء



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التصميم والأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-styling-clothing

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

مصممو الأزياء هم واصفون للأسلوب الأصيل. وتصبح تصميماتهم، في كثير من الحالات، ملابس تميز الموسم ولا تغيب عن خزانة ملابس العملاء. لذلك، يعد التخصص في التصميم والأزياء أمراً ضرورياً لأولئك الذين يرغبون في تحقيق النجاح المهني من خلال مجموعاتهم. تتيح TECH الجامعة التكنولوجية هذا البرنامج ذو القيمة الأكاديمية الكبيرة لطلابها، والذي سيكون مفيداً جداً لتطورهم المستقبلي.



يعد تصنيع الملابس مهمة معقدة تتطلب تخصصًا عاليًا، ولكنها تتطلب أيضًا
البراعة والإبداع. مع شهادة الخبرة الجامعية هذه، ستتعلم المفاتيح لإدارة
نفسك بنجاح في هذا المجال”



في قطاع ينمو ويتطور باستمرار مثل صناعة الأزياء، يعد التخصص في التصميم والأزياء أمراً ضرورياً لمعرفة تلك التفاصيل الصغيرة التي تصنع الفرق وستجعل المجموعة ناجحة في السوق. لا شك أن التخصص العالي أصبح اليوم مطلباً عملياً في أي قطاع، ولا يمكن تجاهله في عالم الموضة. لهذا السبب، أنشأت TECH الجامعة التكنولوجية شهادة الخبرة الجامعية هذه في التصميم والأزياء، مع برنامج محدث للغاية يركز على تاريخ الملابس والأزياء والتصميم.

بهذه الطريقة، سيتمكن الطلاب من الوصول إلى العديد من الموارد النظرية والعملية، والتي بفضلها سيكونون قادرين على التعلم بشكل مباشر عن كيفية تطور الملابس حتى الوصول إلى المفهوم والاستخدامات الحالية. وبالتالي، سنستعرض كل شيء بدءاً من أزياء ما قبل التاريخ وحتى أحدث الفساتين من أشهر المصممين.

مع كل هذا، تهدف TECH الجامعة التكنولوجية إلى تحقيق هدف التخصص العالي الذي يطلبه مصممو الأزياء، الذين يبحثون عن برامج عالية الجودة لزيادة تدريبهم وتقديم الملابس للمستخدمين التي تصبح ضرورية لخزانة ملابسهم. ولتحقيق هذا الهدف، فإنه يتم تقديم برنامج متطور يتكيف مع أحدث التطورات في هذا القطاع، مع منهج دراسي موضوعي ويتم تنفيذه بواسطة متخصصين ذوي خبرة على استعداد لوضع كل معارفهم في متناول طلابهم. تجدر الإشارة إلى أنه نظراً لأنها شهادة خبرة جامعية عبر الإنترنت بنسبة 100%، فلن يكون الطلاب مشروطين بجدول زمنية ثابتة أو الحاجة إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر، ولكن سيكون بمقدورهم الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، مع تحقيق التوازن عملهم وحياتهم الشخصية مع الأكاديمية.

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التصميم والأزياء على البرنامج التربوي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الموضة
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصميمها بها معلومات عملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في التصميم والأزياء
- ◆ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلفية وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت



صل إلى العديد من الحالات العملية والتخصص للعمل
في قطاع متطور”

تعد صناعة الأزياء قطاعاً تنافسياً للغاية، لذا فإن التخصص العالي للمحترفين سيكون بمثابة ميزة إضافية لقابلية توظيفهم.

تضع TECH تحت تصرفك المعلومات الأكثر صلة بالتصميم والأزياء حتى تتمكن من الدخول إلى قطاع ذي أهمية كبيرة في تصميم الأزياء”

سيسمح لك هذا البرنامج عبر الإنترنت بتنظيم وقت دراستك وإدارة تعلمك ذاتياً.

تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الموضة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

سيتيح محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين الموجودين والتعلم السياقي أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدروس الأكاديمية. وللقيام بذلك، سيحصل المحترفون على المساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد صممه خبراء مشهورون.



02 الأهداف

يهدف برنامج الخبرة الجامعية في التصميم والأزياء إلى تسهيل أعمال المحترفين حتى يكتسبوا ويعرفوا التطورات الرئيسية في هذا المجال، مما سيسمح لهم بالقيام بعملهم اليومي بأعلى جودة واحترافية. وبهذه الطريقة سيكونون، أكثر قدرة على التطور بنجاح في قطاع مزدهر.



الهدف الرئيسي لشركة *TECH* هو أن تقدم لك مؤهلات متفوقة في قطاع
عالي الطلب مثل تصميم الأزياء"



الأهداف العامة



- ♦ الحصول على معرفة مفصلة حول تاريخ الموضة، والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع اليوم
- ♦ التعرف على الرابط بين تاريخ الفن والموضة
- ♦ القدرة على تصميم مشاريع أزياء ناجحة
- ♦ الحصول على تدريب متميز في التصميم الذي يسمح للمحترفين بالتميز في هذا القطاع

طوّر المهارات والقدرات الأنسب للتطور بنجاح في هذا المجال



الأهداف المحددة



الوحدة 1. تاريخ الملابس

- ◆ تحديد اللغة والموارد التعبيرية فيما يتعلق بالمحتوى
- ◆ تحديد موارد البحث والابتكار لحل المشكلات التي أثرت في وظائف واحتياجات ومواد الملابس
- ◆ جمع الاستراتيجيات المنهجية والجمالية التي تساعد على تأسيس العمليات الإبداعية وتطويرها
- ◆ تمييز العمليات النفسية في تطور القطع في تاريخ الملابس
- ◆ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الملابس
- ◆ إظهار العلاقة المتبادلة بين عناصر الملابس والمجالات الإنسانية
- ◆ تبرير التناقضات بين الملابس الفخمة والقيم الأخلاقية
- ◆ التفكير في مدى تأثير الابتكار وجودة إنتاج الملابس على جودة الحياة والبيئة

الوحدة 2. تاريخ الموضة

- ◆ جمع الاستراتيجيات المنهجية والجمالية التي تساعد على تأسيس العمليات الإبداعية وتطويرها
- ◆ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الموضة
- ◆ تبرير التناقضات بين الموضة الفخمة والقيم الأخلاقية
- ◆ التفكير في مدى تأثير الابتكار والجودة في إنتاج الأزياء prêt-à-porter والموضة low cost على جودة الحياة والبيئة
- ◆ معرفة وتقييم الاستخدامات والطرق التاريخية التي لجأت بها الموضة إلى بناء التخيلات
- ◆ التعرف على كيفية عمل قراءات صحيحة ودلالة على صور الموضة

الوحدة 3. التصميم

- ◆ تحديد وتفسير ملفات تعريف المستهلكين المختلفة للتكيف مع احتياجات العميل والقدرة على تلبيةها في أنواع مختلفة من مشاريع التصميم
- ◆ إدارة وتنظيم العمل المهني لمصمم الأزياء للسباق التحريري
- ◆ التحقيق في الاتجاهات الجمالية الجديدة وتحليلها وإعادة تفسيرها
- ◆ إدارة وتنظيم العمل المهني لمصمم الأزياء للسباق e-commerce
- ◆ الكون على دراية بمعرفة البيئة البصرية والإبداعية التي تحيط بك



الهيكل والمحتوى

يغطي محتوى شهادة الخبرة الجامعية هذه بطريقة منظمة جميع مجالات المعرفة التي يحتاج محترفو الأزياء إلى معرفتها بعمق، بما في ذلك الأخبار والتحديات الأكثر إثارة للاهتمام في هذا القطاع. دراسة عالية الجودة من شأنها أن تسمح للطلاب بالتنافس مع الملاءة والقدرة الكافية في صناعة ذات قدرة تنافسية عالية، وللقيام بذلك، تم تصميم جدول الأعمال من قبل محترفين ذوي خبرة واسعة، والذين استحوذوا على كل المعارف في برنامج سيكون ضروريًا في المناهج الدراسية للمهنيين في القرن الحادي والعشرين.



منهج دراسي كامل للغاية مصمم للتخصص في التصميم والأزياء
بأحدث المعلومات في الوقت الحالي



الوحدة 1. تاريخ الملابس

- 6.1 العصر الحديث: عصر النهضة والباروك والروكوكو
 - 1.6.1 القرن الخامس عشر والسادس عشر: عصر النهضة
 - 2.6.1 القرن السابع عشر: الباروك
 - 3.6.1 القرن الثامن عشر: روكوكو
- 7.1 العصر المعاصر: الكلاسيكية الجديدة والرومانسية
 - 1.7.1 صناعة الملابس
 - 2.7.1 Charles Fréderick Worht
 - 3.7.1 Jacquet Doucet
 - 4.7.1 الملابس النسائية
 - 5.7.1 Josefina Bonaparte: النمط الإمبراطوري
- 8.1 العصر المعاصر: العصر الفيكتوري و ال Belle Époque
 - 1.8.1 الملكة فيكتوريا
 - 2.8.1 الملابس الرجالية
 - 3.8.1 Dandy
 - 4.8.1 Paul Poiret
 - 5.8.1 Madeleine Vionnet
- 9.1 العصر المعاصر: من الملابس إلى الموضة
 - 1.9.1 السياق الجديد والتغيير الاجتماعي
 - 2.9.1 مصممي الأزياء
 - 3.9.1 Coco Chanel
 - 4.9.1 ال New look
- 10.1 العصر المعاصر: قرن المصممين والموضة
 - 1.10.1 الزي المعاصر
 - 2.10.1 بروز المصممين الأمريكيين
 - 3.10.1 المشهد اللندني

الوحدة 2. تاريخ الموضة

- 1.2 من الملابس إلى الموضة
 - 1.1.2 السياق الجديد والتغيير الاجتماعي
 - 2.1.2 تحرر المرأة
 - 3.1.2 مفهوم مصمم أزياء جديد
 - 4.1.2 بدايات القرن العشرين
- 2.2 الزي المعاصر
 - 1.2.2 الزيمعاصر
 - 2.2.2 بروز المصممين الأمريكيين
 - 3.2.2 المشهد اللندني
 - 4.2.2 نيويورك في السبعينيات

- 1.1 عصور ما قبل التاريخ
 - 1.1.1 مقدمة
 - 2.1.1 حضارات ما قبل التاريخ
 - 3.1.1 تجارة عصور ما قبل التاريخ
 - 4.1.1 زي عصور ما قبل التاريخ
 - 5.1.1 الجلود والفراء
 - 6.1.1 الأقمشة والتقنيات
 - 7.1.1 التناسق الزمني وأوجه التشابه في زي ما قبل التاريخ
- 2.1 العصر القديم: مصر وبلاد ما بين النهرين
 - 1.2.1 مصر
 - 2.2.1 الآشوريون
 - 3.2.1 الفرس
- 3.1 العصر القديم: اليونان الكلاسيكية
 - 1.3.1 زي الكريتان
 - 2.3.1 الأقمشة المستخدمة في اليونان القديمة
 - 3.3.1 ملابس اليونان القديمة
 - 4.3.1 الملابس الداخلية اليونانية القديمة
 - 5.3.1 الأحذية اليونانية القديمة
 - 6.3.1 القبعات وأغطية الرأس في اليونان القديمة
 - 7.3.1 ألوان وزخارف اليونان القديمة
 - 8.3.1 الإكسسوارات اليونانية القديمة
- 4.1 العصر القديم: الإمبراطورية الرومانية
 - 1.4.1 أقمشة روما القديمة
 - 2.4.1 ملابس روما القديمة
 - 3.4.1 الملابس الداخلية الرومانية القديمة
 - 4.4.1 الأحذية في روما القديمة
 - 5.4.1 القبعات وأغطية الرأس في روما القديمة
 - 6.4.1 علاقة الطبقة الاجتماعية والملابس في روما القديمة
 - 7.4.1 النمط البيزنطي
- 5.1 العصور الوسطى المرتفعة وأواخر العصور الوسطى
 - 1.5.1 السمات التاريخية العامة لفترة العصور الوسطى
 - 2.5.1 الزي في العصور الوسطى المبكرة
 - 3.5.1 الزي في فترة كارولينجيان
 - 4.5.1 اللباس في العصر الروماني
 - 5.5.1 الزي القوطي

- 8.2. الدعاية والتصوير الفوتوغرافي للموضة
 - 1.8.2. النماذج والقوالب النمطية
 - 2.8.2. تصوير الأزياء الضوئي
 - 3.8.2. التواصل المرئي للأزياء
 - 4.8.2. مصوري الأزياء الرائعين
- 9.2. تأثير الموضة
 - 1.9.2. صناعة النسيج
 - 2.9.2. علاقة الفن والموضة
 - 3.9.2. الموضة والمجتمع
- 10.2. نقد النظرية والموضة
 - 1.10.2. المصممين الحاليين وتأثيرهم
 - 2.10.2. الاتجاهات الحالية
 - 3.10.2. التقليل من شأن الموضة

الوحدة 3. التصميم

- 1.3. مقدمة في التصميم
 - 1.1.3. علم الجمال والأسلوب والتصميم
 - 2.1.3. التحليل ومعرفة مجالات التصميم
 - 3.1.3. دور المصمم
 - 4.1.3. التواصل في الموضة
 - 5.1.3. اتصال رقمي
 - 1.5.1.3. الشبكات الاجتماعية
 - 2.5.1.3. المؤثرين
 - 3.5.1.3. المدونات
 - 6.1.3. الأساليب التنظيمية والإنتاجية للتصميم
- 2.3. تصميم المنصة
 - 1.2.3. ما هو العرض
 - 2.2.3. أهداف العرض
 - 3.2.3. المنصات العالمية الرئيسية
 - 4.2.3. التحضيرات المسبقة
 - 5.2.3. الفريق
 - 6.2.3. *Fitting*
 - 7.2.3. الموديلات
 - 8.2.3. *looks*
 - 9.2.3. الموسيقى
 - 10.2.3. المساحة
 - 11.2.3. ما بعد الحدث

- 5.2.2. أزياء الثمانينيات
- 6.2.2. مجموعات فاخرة متعددة العلامات التجارية
- 7.2.2. أزياء وظيفية
- 8.2.2. *Activewear*
- 9.2.2. الموضة والفن وثقافة البوب
- 10.2.2. المشاهير
- 11.2.2. صورة الرسومات والإنترنت
- 3.2. كبار أساتذة الموضة
 - 1.3.2. Jeanne Lanvin
 - 2.3.2. Jeanne Paquin
 - 3.3.2. Emilie Flöge
 - 4.3.2. Madeleine Vionnet
 - 5.3.2. Gabrielle Chanel
 - 6.3.2. Elsa Schiaparelli
 - 7.3.2. Carolina Herrera
- 4.2. كبار أساتذة الموضة
 - 1.4.2. Charles Frederick Worth
 - 2.4.2. Jacques Doucet
 - 3.4.2. Paul Poiret
 - 4.4.2. Cristóbal Balenciaga
 - 5.4.2. Christian Dior
 - 6.4.2. Karl Lagerfeld
 - 7.4.2. Alexander McQueen
- 5.2. *Haute Couture*
 - 1.5.2. تاريخ *Haute Couture*
 - 2.5.2. اتحاد الأزياء الراقية
 - 3.5.2. أعضاء الاتحاد
 - 4.5.2. من *Haute Couture* إلى *Prêt-à-porter*
- 6.2. الحرف اليدوية
 - 1.6.2. الأقمشة كفن
 - 2.6.2. الحرف التي تكمل اللباس
 - 3.6.2. الفنانون والحرفيون المرتبطون بالموضة
- 7.2. *Fast-Fashion*
 - 1.7.2. تاريخ ومنشأ *fast-fashion*
 - 2.7.2. نموذج عمل *fast-fashion*
 - 3.7.2. مساهمات *fast-fashion* في العالم

- 3.3. التصميم السمعي البصري
 - 1.3.3. السينما
 - 2.3.3. ال Fashion film
 - 3.3.3. Showroom و showroaming
 - 4.3.3. ال e-commerce
- 4.3. البروتوكول في الملابس
 - 1.4.3. الملابس الرسمية
 - 2.4.3. الملابس غير الرسمية
 - 4.4.3. الملابس الرياضية
 - 5.4.3. أنواع الملصقات
- 5.3. مورفولوجية الجسم وقياس الألوان
 - 1.5.3. أنواع الجسم
 - 2.5.3. الصور الظلية للجسم
 - 3.5.3. تطبيق نظرية اللون على الاستشارات
 - 4.5.3. نظرية فصول السنة
 - 5.5.3. تصنيف اللون
- 6.3. المكياج
 - 1.6.3. مقدمة في المكياج
 - 2.6.3. مواد المكياج
 - 3.6.3. تطبيق المكياج
 - 4.6.3. أمشاط المكياج
- 7.3. طاقم shopper
 - 1.7.3. ما هو طاقم shopper؟
 - 2.7.3. عملية التشاور بشأن الملابس والاكسسوارات
 - 3.7.3. ميزات مستشار الصورة
 - 4.7.3. كيفية التعامل مع عملية استشارة الصور
 - 5.7.3. تطوير العملية: الوثائق الفنية
 - 6.7.3. دراسة وتقييم صورة العميل
 - 7.7.3. اقتراح للعميل بشأن اعتماد نماذج جمالية جديدة في الملابس
 - 8.7.3. أساليب اعتماد النماذج الجمالية في الملابس
 - 9.7.3. أساليب تدريب العملاء
 - 10.7.3. نصائح عند شراء الملابس والاكسسوارات
- 8.3. أسلوب الملابس
 - 1.8.3. عصور ما قبل التاريخ والعصر القديم
 - 1.1.8.3. عصور ما قبل التاريخ
 - 2.1.8.3. بلاد ما بين النهرين: السومريون والبابليون والآشوريون والفرس والميديون
 - 3.1.8.3. مصر
 - 4.1.8.3. كريت: الحضارة المينوية
 - 5.1.8.3. كريت
 - 6.1.8.3. إتروريا
 - 7.1.8.3. روما
 - 8.1.8.3. الإمبراطورية البيزنطية
 - 2.8.3. تاريخ الملابس: العصور الوسطى وعصر النهضة
 - 1.2.8.3. العصور الوسطى
 - 2.2.8.3. عصر النهضة
 - 3.8.3. تاريخ الملابس الباروك والروكوكو
 - 1.3.8.3. الباروك: القرن السابع عشر
 - 2.3.8.3. الروكوكو: القرن الثامن عشر
 - 4.8.3. تاريخ الملابس: القرن التاسع عشر
 - 1.4.8.3. السياق التاريخي
 - 2.4.8.3. الملابس النسائية
 - 3.4.8.3. الملابس الرجالية
 - 5.8.3. تاريخ الملابس: القرن العشرين
 - 1.5.8.3. السياق التاريخي
 - 2.5.8.3. الملابس من 1900 إلى 1950
 - 3.5.8.3. الملابس من 1950 إلى 2000
- 9.3. قاموس الملابس
 - 1.9.3. القبعات والطواقي
 - 2.9.3. المعاطف والسترات
 - 3.9.3. بدل رجالية
 - 4.9.3. عقدة ربطة عنق
 - 5.9.3. القمصان
 - 6.9.3. الكنزات
 - 7.9.3. الباقات وخطوط الرقبة
 - 8.9.3. الأكمام
 - 9.9.3. السراويل
 - 10.9.3. الأبيسة

- 11.9.3. الأحذية
- 12.9.3. التنانير
- 13.9.3. اكسسوارات
- 10.3. الأقماع الأساسية في الملابس
 - 1.10.3. اتجاهات
 - 2.10.3. ال Coolhunter
 - 3.10.3. النمط الكلاسيكي
 - 4.10.3. الأسلوب الطليعي
 - 5.10.3. أسلوب غير رسمي أو رسمي
 - 6.10.3. النمط البوهيمي
 - 7.10.3. أسلوب الحد الأدنى
 - 8.10.3. نمط الرجعية أو Vintage
 - 9.10.3. نمط Oversized
 - 10.10.3. نمط القطني أو Lingerie
 - 11.10.3. نمط Grunge
 - 12.10.3. النمط العرقي
 - 13.10.3. نمط hippie
 - 14.10.3. نمط punk
 - 15.10.3. النمط التنفيذي
 - 16.10.3. الطراز القوطي
 - 17.10.3. أسلوب رحلات السفاري
 - 18.10.3. النمط العسكري
 - 19.10.3. النمط الشعبي
 - 20.10.3. نمط Underground
 - 21.10.3. أقماع أخرى

تجربة تعليمية رفيعة المستوى للمهنيين الباحثين عن التميز



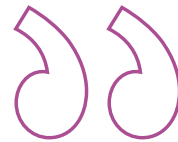
04 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

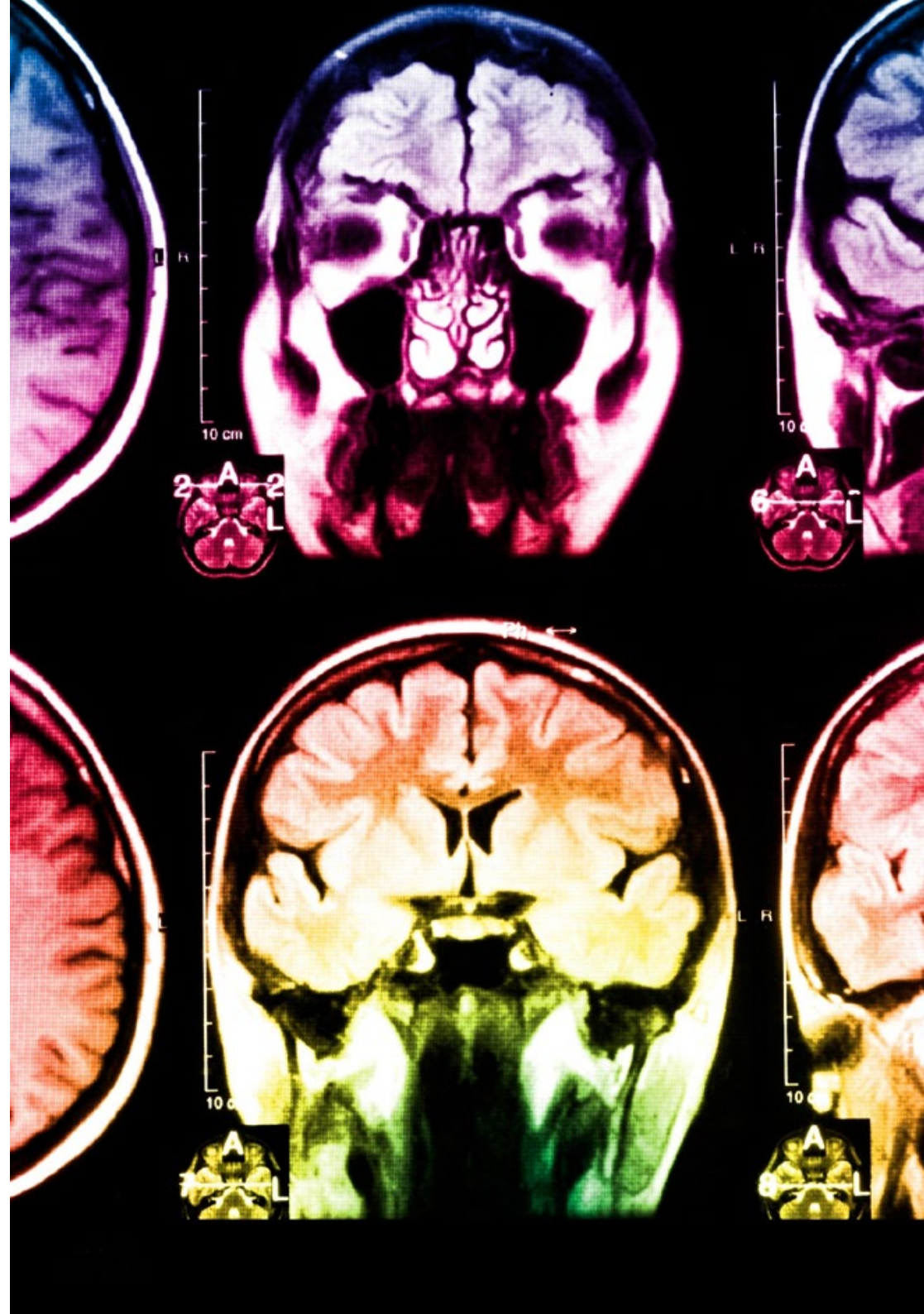
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

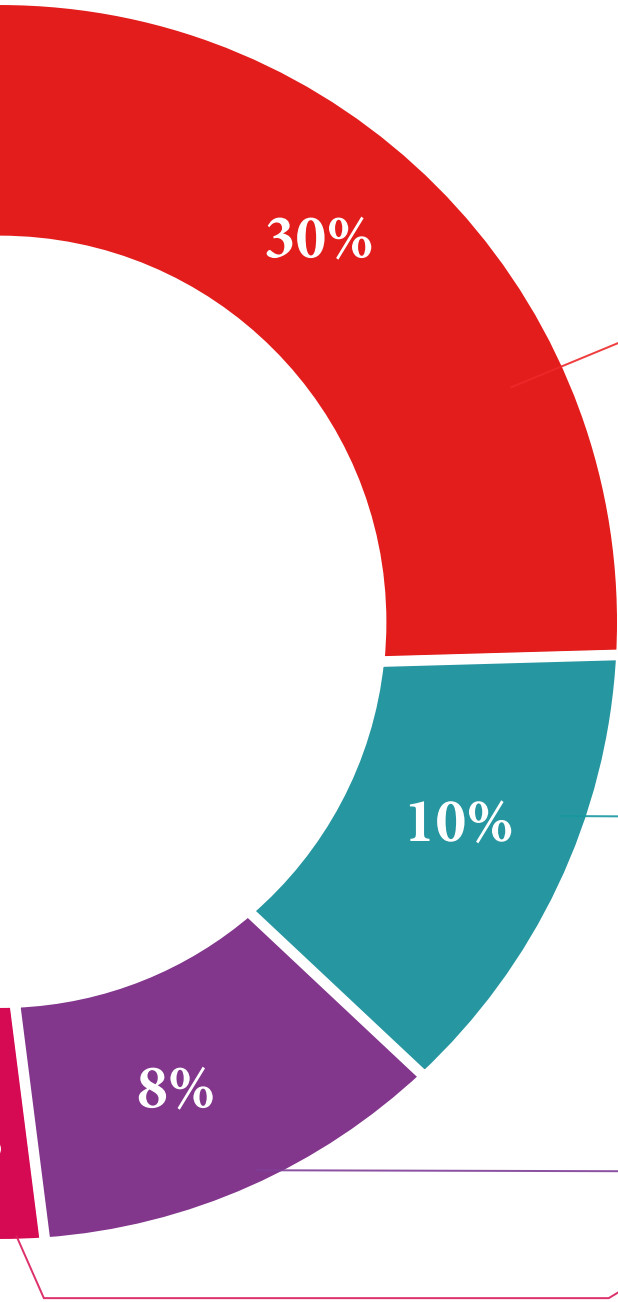


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



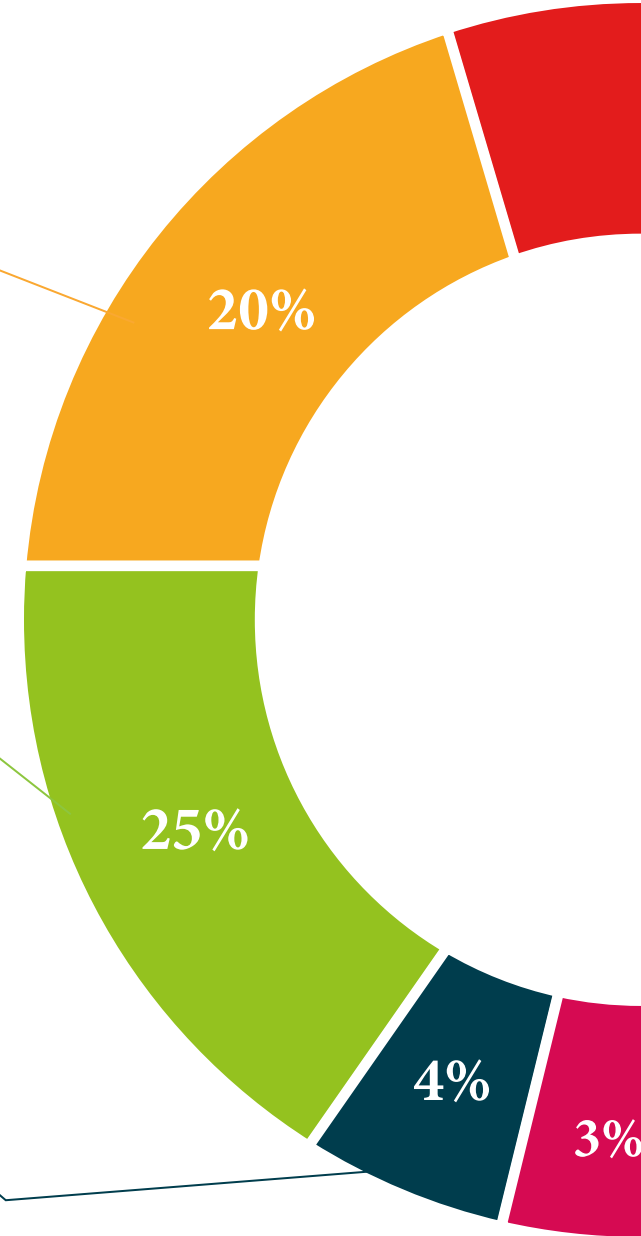
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التصميم والأزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على شهادة اجتياز الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



أكمل هذا البرنامج بنجاح وحصل على مؤهلاتك الجامعية دون
الحاجة إلى السفر أو ملء الأوراق الشاقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التصميم والأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التصميم والأزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة
التكنولوجية
tech

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

شهادة الخبرة الجامعية

التصميم والأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية
التصميم والأزياء