

# 专科文凭 造型与服装





**tech** 科学技术大学

## 专科文凭 造型与服装

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-styling-clothing](http://www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-styling-clothing)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

结构和内容

---

12

04

方法

---

20

05

学位

---

28

# 01 介绍

时装设计师是真正的风格规定者。在许多情况下，他的设计成为了当季的标志性服装，并且在顾客的衣橱中也不少见。因此，对于那些想要通过自己的系列取得职业成功的人来说，专注于造型和服装至关重要。TECH 科技大学为学生提供了这个极具学术价值的项目，这对于他们未来的发展非常有用。





“

服装创作是一项复杂的任务,需要高度专业化,同时也需要独创性和创造力。通过这个专科文凭你将学习在该领域成功管理自己的关键”

在时尚行业等不断发展和发展的行业中,专门研究造型和服装对于了解那些产生差异并使系列在市场上取得成功的小细节至关重要。毫无疑问,目前几乎任何行业都需要更高的专业化,时尚界也不能忽视这一点。因此,TECH 科技大学 设立了造型和服装专科文凭,其课程高度更新,重点关注服装、时尚和造型的历史。

通过这种方式,学生将能够获得大量的理论和实践资源,从而能够亲眼目睹服装是如何演变为当前的概念和用途。因此,从史前服装到最著名设计师设计的最新服装,一切都将受到审查。

凭借这一切,TECH 科技大学 旨在满足时装设计师所要求的高度专业化的目标,他们寻求高质量的计划来加强他们的培训,并为用户提供衣柜中必不可少的服装。为了实现这一目标,它提供了一个适应该行业最新发展的前卫课程,具有绝对最新的教学大纲,并由经验丰富的专业人员实施,他们愿意将所有的知识提供给他们 的学生。应该指出的是,由于它是 100% 的专科文凭,学生不会受到固定时间表或需要搬到另一个物理地点的限制,而是能够在一天中的任何时间访问所有内容,平衡他们与学术界的工作和个人生活。

这个**造型与服装专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由时尚专家介绍的实际案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 它特别强调造型和服装的创新方法
- ◆ 理论课程、专家答疑、有争议话题的讨论论坛和个人反思作业
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



访问大量的实际案例研究,并进行专业化的学习,以便在一个尖端的部门工作”

“

TECH 为你提供有关造型和服装的最相关信息, 以便你进入时装设计中非常重要的领域”

教学人员包括来自通信领域的专业人士, 他们将自己的工作经验带到这个课程中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 也就是一个模拟的环境, 提供一个沉浸式的学习程序, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学术课程中出现的不同专业实践情况。为此, 专业人士将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

时尚行业是一个竞争非常激烈的行业, 因此专业人士的高度专业化将有利于他们的就业能力。

这个在线课程将允许你安排学习时间并自我管理学习。



# 02 目标

造型和服装专科文凭旨在促进专业人士的行动,使他们获得和了解该领域的主要创新,这将使他们能够以最高的质量和专业精神开展日常工作。通过这种方式,他们将得到更好的培训,以便在一个蓬勃发展的部门成功发展。







“

TECH 的主要目标是为你提供时  
装设计等高需求领域的更高资格”



## 总体目标

---

- ◆ 获得有关时尚历史的详细知识, 这将与今天希望在这个部门发展的专业人士的工作相关
- ◆ 了解艺术史和时装史之间的联系
- ◆ 能够设计成功的时尚项目
- ◆ 获得时尚造型方面的高级培训, 使专业人士能够在该领域脱颖而出



培养最合适的技能和能力, 以在该领域取得成功”





## 具体目标

### 模块 1. 服装的历史

- ◆ 识别与内容有关的语言和表达资源
- ◆ 选择研究和创新资源来解决服装的功能、需求和材料内提出的问题
- ◆ 将方法学和美学策略结合起来, 帮助建立和发展创造性的过程
- ◆ 区分服装史上作品演变心理过程
- ◆ 将形式和象征性语言与时尚领域的功能联系起来
- ◆ 展示服装元素与人文领域之间的相互关系
- ◆ 为奢侈服装和道德价值之间的矛盾进行论证
- ◆ 反思服装生产中的创新和质量对生活质量 and 环境的影响

### 模块 2. 时尚的历史

- ◆ 将方法学和美学策略结合起来, 帮助建立和发展创造性的过程
- ◆ 将形式和象征性语言与时尚领域的功能联系起来
- ◆ 证明时尚奢侈品和道德价值之间的矛盾
- ◆ 反思时尚、成衣和低成本时尚生产中的创新和质量 在生活质量 and 环境方面
- ◆ 了解并重视时尚在历史上的用途以及诉诸于想象力构建的方式
- ◆ 知道如何对时尚图片进行正确的指称和内涵解读

### 模块 3. 造型设计

- ◆ 识别和解释不同的消费者特征, 以适应客户的需求, 并能不同类型的造型项目中满足客户的需求
- ◆ 管理和组织时尚造型师在编辑方面的专业工作
- ◆ 调查、分析和重新解释新的审美趋势
- ◆ 管理和组织电子商务背景下的时尚造型师的专业工作
- ◆ 熟悉周围视觉和创意环境的知识

# 03

## 结构和内容

这个专科文凭的内容以结构化的方式涵盖了时尚专业人士需要深入了解的所有知识领域，包括该领域最有趣的新闻和更新。高质量的学习，将使学生在一个高度竞争的行业中以偿付能力和足够的能力进行竞争。为此，课程大纲由具有丰富经验的专业人士设计，他们在课程中汲取了所有知识，这对于 21 世纪专业人士的课程至关重要。



“

一个非常完整的议程,旨在专门研究造型和服装,并提供当前的最新信息”

## 模块 1. 服装的历史

- 1.1. 史前史
  - 1.1.1. 简介
  - 1.1.2. 史前文明
  - 1.1.3. 史前时代的贸易
  - 1.1.4. 史前时代的服装
  - 1.1.5. 毛皮和毛皮店
  - 1.1.6. 纺织品和技术
  - 1.1.7. 史前服装的年代协调性和相似性
- 1.2. 古老的时代。埃及和美索不达米亚
  - 1.2.1. 埃及
  - 1.2.2. 亚述人
  - 1.2.3. 古老的时代
- 1.3. 古老的时代。古典希腊
  - 1.3.1. 克里特人的服装
  - 1.3.2. 古希腊使用的织物
  - 1.3.3. 古希腊服装
  - 1.3.4. 古希腊内衣
  - 1.3.5. 古希腊鞋类
  - 1.3.6. 古希腊的帽子和头饰
  - 1.3.7. 古希腊的色彩和装饰品
  - 1.3.8. 古希腊配件
- 1.4. 古老的时代。罗马帝国
  - 1.4.1. 古代罗马的纺织品
  - 1.4.2. 古罗马服装
  - 1.4.3. 古罗马内衣
  - 1.4.4. 古罗马的鞋类
  - 1.4.5. 古罗马的帽子和头饰
  - 1.4.6. 古代罗马社会地位与服装的关系
  - 1.4.7. 拜占庭风格
- 1.5. 中世纪高层和中世纪晚期
  - 1.5.1. 中世纪时期的一般历史特征
  - 1.5.2. 中世纪早期的服装
  - 1.5.3. 卡洛林王朝时期的服装
  - 1.5.4. 罗马式时期的服装
  - 1.5.5. 哥特式服装
- 1.6. 现代化时代文艺复兴、巴洛克和洛可可风格
  - 1.6.1. 15 和 16 世纪。文艺复兴
  - 1.6.2. 17 世纪。巴洛克风格
  - 1.6.3. 18 世纪。洛可可风格
- 1.7. 当代时代: 新古典主义和浪漫主义
  - 1.7.1. 服装业
  - 1.7.2. Charles Fréderick Worth
  - 1.7.3. Jacques Doucet
  - 1.7.4. 女式服装
  - 1.7.5. Josefina Bonaparte: 帝国风格
- 1.8. 当代: 维多利亚时代和 美好年代
  - 1.8.1. 维多利亚女王
  - 1.8.2. 男式服装
  - 1.8.3. Dandy
  - 1.8.4. Paul Poiret
  - 1.8.5. Madeleine Vionnet
- 1.9. 当代时代: 从服装到时尚
  - 1.9.1. 新的背景和社会变革
  - 1.9.2. 时尚设计师
  - 1.9.3. Coco Chanel
  - 1.9.4. 新面貌
- 1.10. 当代时代: 设计师和时尚的世纪
  - 1.10.1. 现代服装
  - 1.10.2. 美国设计师的崛起
  - 1.10.3. 伦敦的情况



## 模块 2. 时尚的历史

- 2.1. 从服装到时尚
  - 2.1.1. 新的背景和社会变革
  - 2.1.2. 妇女解放
  - 2.1.3. 时尚设计师的新概念
  - 2.1.4. 二十世纪开始
- 2.2. 现代服装
  - 2.2.1. 埃尔·这是现代的
  - 2.2.2. 美国设计师的崛起
  - 2.2.3. 伦敦的情况
  - 2.2.4. 1970 年代的纽约
  - 2.2.5. 80 年代的时尚
  - 2.2.6. 多品牌的奢侈品集团
  - 2.2.7. 功能性时装
  - 2.2.8. 运动装
  - 2.2.9. 时尚、艺术和流行文化
  - 2.2.10. 名人
  - 2.2.11. 照片图形和互联网
- 2.3. 伟大的时尚大师
  - 2.3.1. Jeanne Lanvin
  - 2.3.2. Jeanne Paquin
  - 2.3.3. Emilie Flöge
  - 2.3.4. Madeleine Vionnet
  - 2.3.5. Gabrielle Chanel
  - 2.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 2.3.7. Carolina Herrera

- 2.4. 伟大的时尚大师
  - 2.4.1. Charles Frederick Worth
  - 2.4.2. Jacques Doucet
  - 2.4.3. Paul Poiret
  - 2.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 2.4.5. Christian Dior
  - 2.4.6. Karl Lagerfeld
  - 2.4.7. Alexander McQueen
- 2.5. 高级时装
  - 2.5.1. 高级时装的历史
  - 2.5.2. 高级时装和时尚联合会
  - 2.5.3. 联合会的成员
  - 2.5.4. 从高级时装到成衣
- 2.6. 工艺品
  - 2.6.1. 纺织品作为一种艺术
  - 2.6.2. 补充服装的手工艺品
  - 2.6.3. 与时尚有关的艺术家和手工艺人
- 2.7. 快速时尚
  - 2.7.1. 快速时尚的历史和起源
  - 2.7.2. 快速时尚的商业模式
  - 2.7.3. 快速时尚对世界的影响
- 2.8. 时尚领域的广告和摄影
  - 2.8.1. 原型和刻板印象
  - 2.8.2. 时尚形象
  - 2.8.3. 时尚的视觉传播
  - 2.8.4. 伟大的时尚摄影师
- 2.9. 时尚的影响
  - 2.9.1. 纺织业
  - 2.9.2. 艺术与时尚的关系
  - 2.9.3. 时尚与社会

- 2.10. 时尚理论和批评
  - 2.10.1. 目前的设计师和他们的影响
  - 2.10.2. 目前的趋势
  - 2.10.3. 时尚的琐碎化

### 模块 3. 造型设计

- 3.1. 造型设计简介
  - 3.1.1. 美学、风格和造型
  - 3.1.2. 造型领域的分析和知识
  - 3.1.3. 造型师的角色
  - 3.1.4. 时尚界的沟通
  - 3.1.5. 数字通信
    - 3.1.5.1. 社交网络
    - 3.1.5.2. 影响者
    - 3.1.5.3. 博主
  - 3.1.6. 造型的组织和生产方法
- 3.2. Catwalk造型设计
  - 3.2.1. 什么是时装秀
  - 3.2.2. 时装秀的目标
  - 3.2.3. 世界上主要的T型台
  - 3.2.4. 初步准备工作
  - 3.2.5. 团队
  - 3.2.6. 配件
  - 3.2.7. 模型
  - 3.2.8. 洛看起来
  - 3.2.9. 音乐
  - 3.2.10. 空间
  - 3.2.11. 事件发生后



- 3.3. 视听造型
  - 3.3.1. 电影院
  - 3.3.2. 时尚电影
  - 3.3.3. 陈列室和陈列室
  - 3.3.4. 电子商务
- 3.4. 着装礼仪
  - 3.4.1. 正规服装
  - 3.4.2. 非正式服装
  - 3.4.4. 运动装
  - 3.4.5. 礼仪的类型
- 3.5. 身体形态和比色学
  - 3.5.1. 身体类型学
  - 3.5.2. 身体轮廓
  - 3.5.3. 应用于咨询的色彩理论
  - 3.5.4. 一年四季的理论
  - 3.5.5. 颜色的分类
- 3.6. 化妆品
  - 3.6.1. 化妆品介绍
  - 3.6.2. 化妆材料
  - 3.6.3. 化妆品应用
  - 3.6.4. 化妆品的风格
- 3.7. 个人购物者
  - 3.7.1. 什么是个人购物者?
  - 3.7.2. 服装和饰品的咨询过程
  - 3.7.3. 形象顾问的特点
  - 3.7.4. 如何对待形象咨询过程
  - 3.7.5. 过程的发展:技术文件
  - 3.7.6. 研究和评估客户的形象
  - 3.7.7. 向客户提出关于采用新的服装审美模式的建议
  - 3.7.8. 采用审美服饰模式的方法
  - 3.7.9. 客户培训的方法
  - 3.7.10. 关于购买服装和饰品的建议
- 3.8. 礼服风格
  - 3.8.1. 史前和远古时代
    - 3.8.1.1. 史前史
    - 3.8.1.2. 美索不达米亚:苏美尔人、巴比伦人和亚述人、波斯人和玛代人
    - 3.8.1.3. 埃及
    - 3.8.1.4. 克里特岛:米诺斯文明
    - 3.8.1.5. 格雷塔
    - 3.8.1.6. Etruria
    - 3.8.1.7. 罗马
    - 3.8.1.8. 拜占庭帝国
  - 3.8.2. 服装的历史:中世纪和文艺复兴时期
    - 3.8.2.1. 平均年龄
    - 3.8.2.2. 文艺复兴
  - 3.8.3. 服装的历史:巴洛克和洛可可风格
    - 3.8.3.1. 巴洛克风格: 17 世纪
    - 3.8.3.2. 洛可可式: 18 世纪
  - 3.8.4. 服装的历史: 19 世纪
    - 3.8.4.1. 历史背景
    - 3.8.4.2. 女式服装
    - 3.8.4.3. 男式服装
  - 3.8.5. 服装史: 20 世纪
    - 3.8.5.1. 历史背景
    - 3.8.5.2. 1900 年至 1950 年的服装
    - 3.8.5.3. 1950 年至 2000 年的服装
- 3.9. 服装词条
  - 3.9.1. 帽子和小帽
  - 3.9.2. 大衣和夹克
  - 3.9.3. 男式西装
  - 3.9.4. 打结
  - 3.9.5. 衬衣
  - 3.9.6. 衬衫
  - 3.9.7. 领子、领口和领子

- 3.9.8. 袖子
- 3.9.9. 长裤
- 3.9.10. 连衣裙
- 3.9.11. 鞋子
- 3.9.12. 裙装
- 3.9.13. 辅料
- 3.10. 服装的基本样式
  - 3.10.1. 趋势
  - 3.10.2. 艾尔酷猎者
  - 3.10.3. 经典风格
  - 3.10.4. 前卫风格
  - 3.10.5. 非正式或休闲风格
  - 3.10.6. 波西米亚风格
  - 3.10.7. 极简主义风格
  - 3.10.8. 复古或复古风格
  - 3.10.9. 风格超大号
  - 3.10.10. 猫科风格或内衣
  - 3.10.11. 风格垃圾
  - 3.10.12. 民族风格
  - 3.10.13. 嬉皮风格
  - 3.10.14. 朋克风格
  - 3.10.15. 行政风格
  - 3.10.16. 哥特式风格
  - 3.10.17. 野生动物园风格
  - 3.10.18. 军事风格
  - 3.10.19. 民俗风格
  - 3.10.20. 埃斯蒂洛地下
  - 3.10.21. 其他风格





“

为追求卓越的专业人士  
提供高水平的教育体验”

# 04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



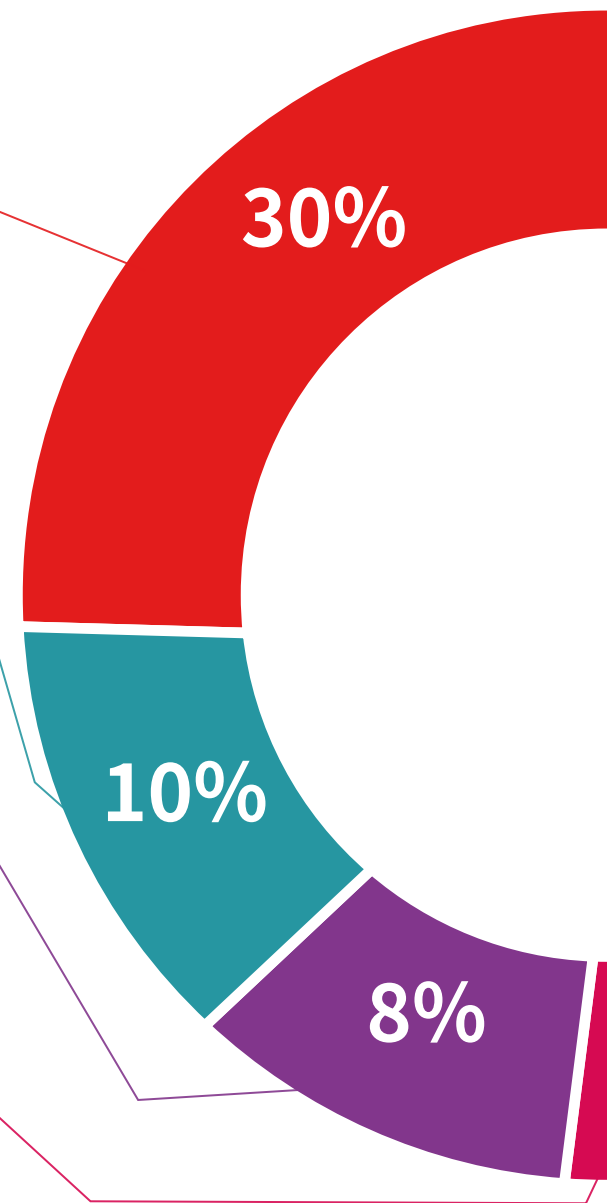
### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 05 学位

造型与服装专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由  
TECH 科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功完成这个计划, 无需出行或繁琐  
的手续, 即可获得你的大学学位证”

这个**造型与服装专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格，并将满足工作交流，竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位：**造型与服装专科文凭**

模式：**在线**

时长：**6个月**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

专科文凭  
造型与服装

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 专科文凭 造型与服装

