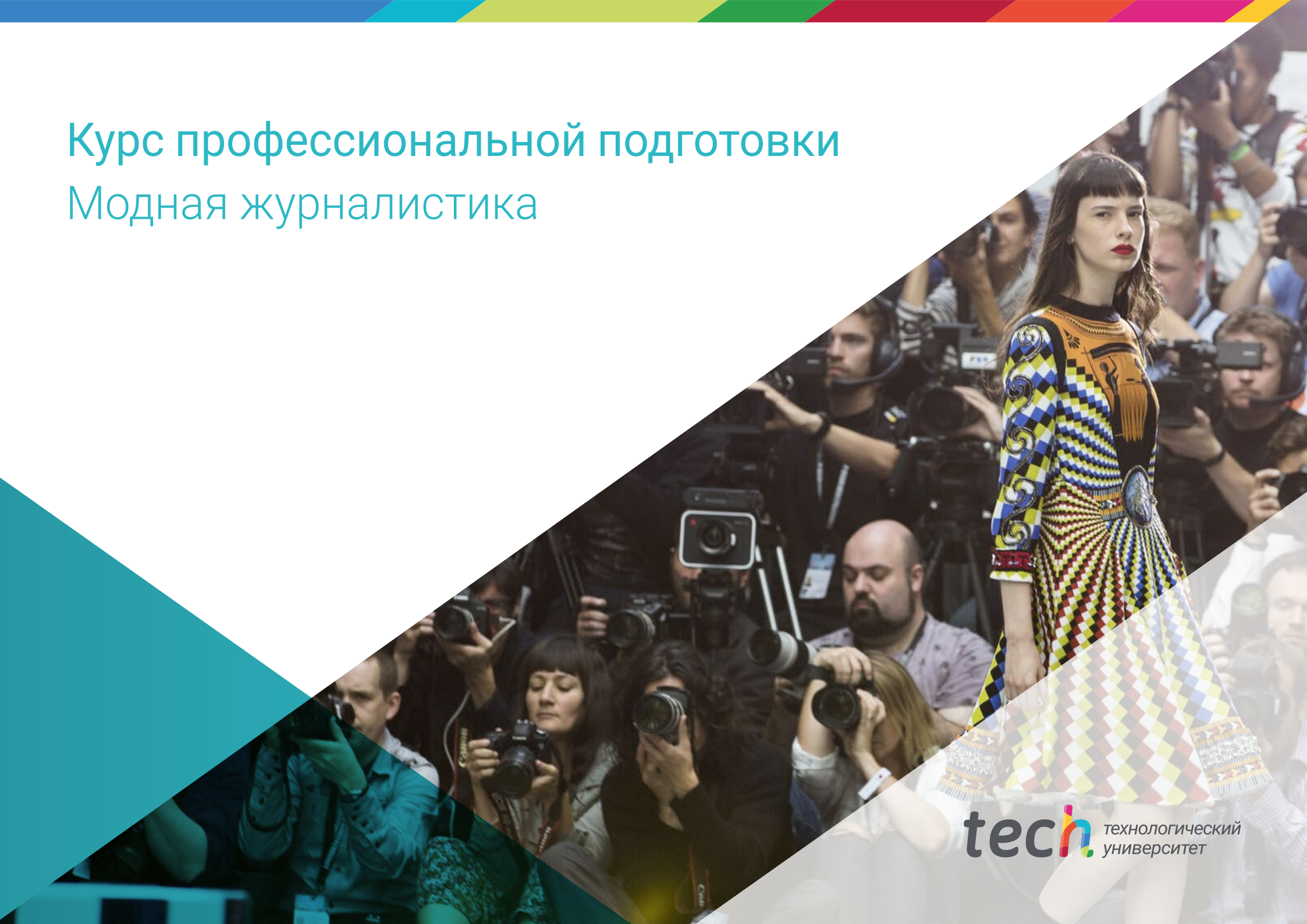


# Курс профессиональной подготовки

## Модная журналистика





## Курс профессиональной подготовки Модная журналистика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-specialized-fashion-journalism](http://www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-specialized-fashion-journalism)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Структура и содержание

---

стр. 12

04

Методология

---

стр. 18

05

Квалификация

---

стр. 26

# 01

# Презентация

Журналистика, специализирующаяся на моде, требует использования технического и специфического языка, включая такие термины, как *кашемир*, *шамбре*, *пеплум* или *трендсеттер*. Таким образом, любой, кто хочет посвятить себя профессиональной коммуникации в области моды, должен иметь не только знания в области журналистики, но и основы журналистики, применяемые в текстильной индустрии. Кроме того, необходимо знать особенности моды и ее историю, чтобы успешно передавать информацию такой специфической и требовательной аудитории. Данная программа от ТЕСН призвана обучить студентов во всех этих областях, чтобы сделать их наилучшими возможными коммуникаторами в области моды.







“

*С помощью данного Курса профессиональной подготовки вы сможете успешно достичь вашей аудитории, полностью понимая сложную природу мира моды”*

Совместно с развитием моды должна развиваться и ее коммуникация, адаптируясь к новым тенденциям, новым платформам распространения и важным фигурам или событиям. Поэтому профессионалы, занимающиеся журналистикой в области моды, должны обладать определенными специфическими знаниями, чтобы успешно выполнять свою профессиональную работу.

Курс профессиональной подготовки в области модной журналистики обучает своих студентов всем необходимым навыкам, чтобы они знали, как передавать информацию о моде и коммуницировать даже самые мелкие технические детали своей аудитории, что является ключевым отличием от других специалистов, не обладающих такими знаниями.

Таким образом, это уникальная возможность сделать профессиональную карьеру в области дизайна, ориентированной на коммуникацию, получив при этом навыки, которые помогут выделиться и занять преимущественное положение на рынке труда.

Кроме того, данный Курс профессиональной подготовки предлагается в полностью онлайн-режиме. Студент может настраивать график учебы в соответствии с собственным темпом и обязанностями, без необходимости посещать физическое учебное заведение или следовать фиксированному расписанию.

Весь учебный материал доступен на протяжении всего курса и может быть загружен с любого устройства с доступом в интернет.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области модной журналистики** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды, с упором на сферу коммуникации
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет теоретическую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется истории моды и тому, как правильно ее передавать
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Добейтесь места в первом ряду на лучших подиумах и событиях, став престижным коммуникатором, с которым все захотят сотрудничать"*

“

*Вы будете освещать звезд и самых престижных дизайнеров с точным, эффективным и привлекательным языком”*

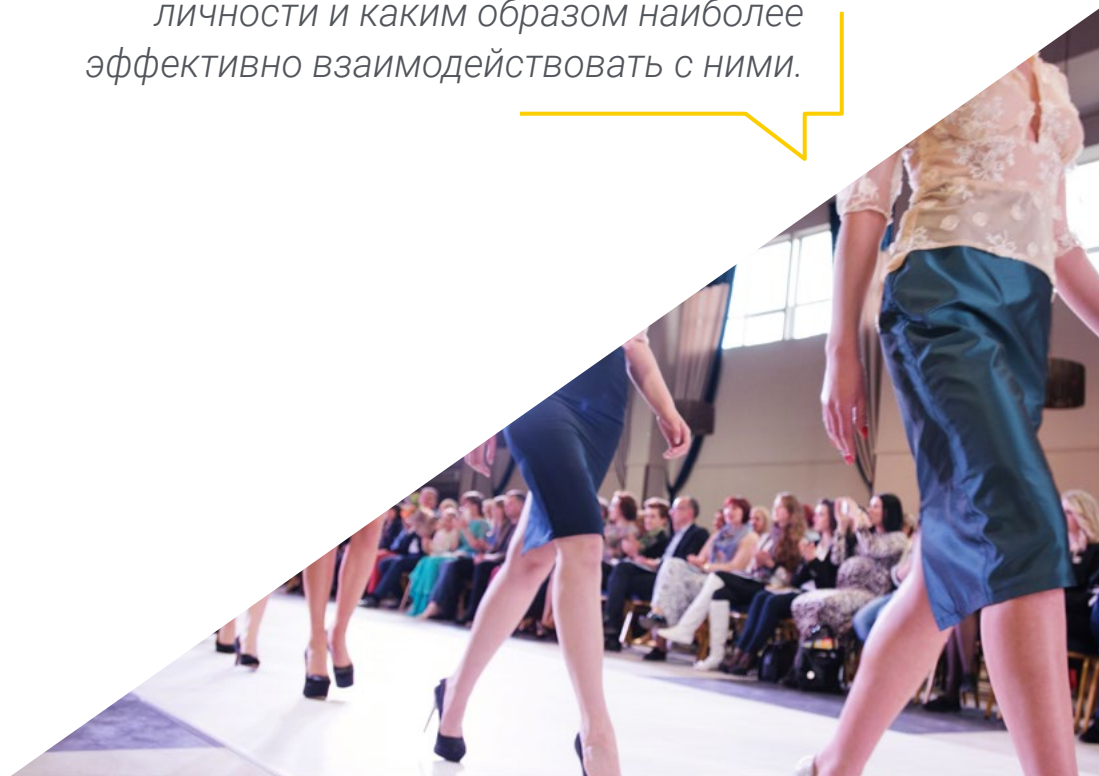
В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом вам поможет инновационная интерактивная видеосистема, разработанная признанными экспертами.

*Вы сможете адаптироваться к любой ситуации, с которой можете столкнуться. Со своими знаниями в области журналистики и моды, вы будете устанавливать связь с аудиторией, где бы вы ни находились.*

*Вы опередите своих конкурентов, зная, какие коммуникационные платформы наиболее популярны, какие влиятельные личности и каким образом наиболее эффективно взаимодействовать с ними.*





# 02

## Цели

Целью данного Курс профессиональной подготовки в области модной журналистики является обучение студентов правильной коммуникации по всем аспектам и тенденциям текстильной отрасли. Для этого изучаются все необходимые знания об истории моды, а также основные журналистские принципы и специализированная пресса отрасли. Благодаря всему этому обучению гарантируется, что студенты, прошедшие программу, станут компетентными и продуктивными профессионалами в области коммуникации, умеющими адаптироваться к миру моды.





“

*Вы четко представляете свою цель.  
TECH поможет вам в профессиональной  
карьере с помощью наилучших  
образовательных инструментов”*



## Общие цели

---

- ♦ Анализировать глобальный контекст моды и то, как она влияет на общество
- ♦ Понять, как мода развивалась на протяжении многих лет
- ♦ Познакомиться с великими мужскими и женскими фигурами в мире моды, которые остаются авторитетными и по сей день
- ♦ Вписать коммуникацию в контекст моды и основные средства ее распространения: от журналов до современных социальных сетей
- ♦ Знать основные журналистские ценности в мире моды
- ♦ Глубже понять коммуникативную психологию и умение применять ее в повседневной работе





## Конкретные цели

### Модуль 1. История моды

- ♦ Связать формальный и символический язык с функциональностью в области моды
- ♦ Обосновать противоречия между модной роскошью и этическими ценностями
- ♦ Осмыслить распространенность инноваций и качества в модном производстве, производстве *готовой одежды* и *бюджетной моды* на качество жизни и окружающую среду
- ♦ Знать и ценить историческое использование и способы, с помощью которых мода прибегала к воображаемым образам
- ♦ Научиться правильно денотативно и коннотативно интерпретировать модные образы

### Модуль 2. Основы журналистики

- ♦ Освоить журналистскую традицию от ее истоков до наших дней, уделяя внимание основным средствам массовой информации, журналистам и освещению важных новостей
- ♦ Проанализировать типы существующих газет и их содержание
- ♦ Составлять документации по новостным процессам и работать с новыми технологиями, связанными с обработкой документов
- ♦ Знать основные журналистские инструменты и критерии их выбора
- ♦ Выражать общественное мнение и действовать в соответствии с ним, используя все методы, языки и технологические средства, доступные в настоящее время журналистике (пресса, радио, телевидение и сети)
- ♦ Знать и анализировать элементы газеты

### Модуль 3. Пресса о моде и роскоши

- ♦ Понимать стратегическую коммуникацию и применять ее с этической и профессиональной ответственностью
- ♦ Установить каналы связи с общественностью, которые служат целям коммуникации, знать, как работают эти каналы в индустрии моды
- ♦ Руководить командой, способной создать мероприятие, а также уникальный пользовательский опыт, как в физической, так и в цифровой среде
- ♦ Адаптироваться к динамике прессы, специализированной в области моды и красоты
- ♦ Знать эволюцию каналов связи с общественностью и последние тенденции на рынке
- ♦ Развивать навыки ведения переговоров для установления соглашений, составляющих основу социальных связей



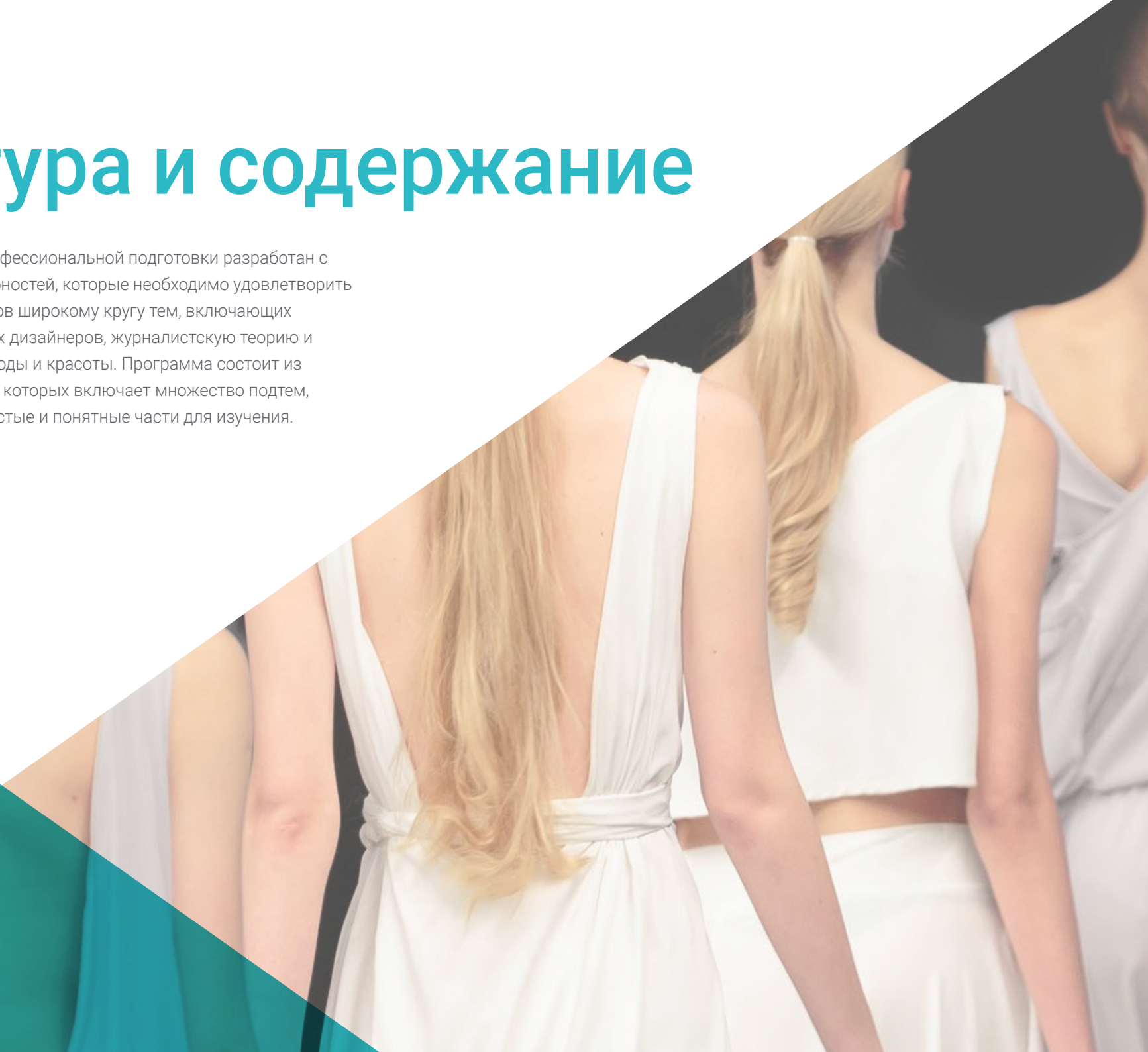
*Ваши профессиональные цели в области моды ближе, чем вы думаете. Поступайте уже сейчас и достигните их"*



03

# Структура и содержание

Учебный план данного Курса профессиональной подготовки разработан с учетом коммуникативных потребностей, которые необходимо удовлетворить в сфере моды, и обучает студентов широкому кругу тем, включающих исторические периоды, успешных дизайнеров, журналистскую теорию и типы коммуникации в области моды и красоты. Программа состоит из 3 отдельных модулей, каждый из которых включает множество подтем, разбивая материал на более простые и понятные части для изучения.





“

*Данный Курс профессиональной подготовки охватывает все, что вам нужно не только для коммуникации о мире моды, но и для эффективного общения и лучшей связи с вашей аудиторией”*

## Модуль 1. История моды

- 1.1. От одежды к моде
  - 1.1.1. Новый контекст и социальные изменения
  - 1.1.2. Освобождение женщины
  - 1.1.3. Новое понимание роли модельера
  - 1.1.4. Начало XX века
- 1.2. Современная одежда
  - 1.2.1. Современная одежда
  - 1.2.2. Восхождение американских дизайнеров
  - 1.2.3. Лондонская сцена
  - 1.2.4. Нью-Йорк в 70-х годах
  - 1.2.5. Мода 80-х
  - 1.2.6. Мультибрендовые группы роскоши
  - 1.2.7. Функциональная мода
  - 1.2.8. *Активная одежда*
  - 1.2.9. Мода, искусство и поп-культура
  - 1.2.10. *Знаменитости*
  - 1.2.11. Фотография и интернет
- 1.3. Великие мастера моды
  - 1.3.1. Жанна Ланвен
  - 1.3.2. Жанна Пакен
  - 1.3.3. Эмилия Флётте
  - 1.3.4. Мадлен Вионне
  - 1.3.5. Коко Шанель
  - 1.3.6. Эльза Скиапарелли
  - 1.3.7. Каролина Эррера
- 1.4. Великие мастера моды
  - 1.4.1. Чарльз Фредерик Уорт
  - 1.4.2. Жак Дусе
  - 1.4.3. Поль Пуаре
  - 1.4.4. Кристобаль Баленсиага
  - 1.4.5. Кристиан Диор
  - 1.4.6. Карл Лагерфельд
  - 1.4.7. Александр Маккуин
- 1.5. *Высокая мода*
  - 1.5.1. История *высокой моды*
  - 1.5.2. Федерация высокой моды
  - 1.5.3. Члены федерации
  - 1.5.4. От *высокой моды* до *готовой одежды*
- 1.6. Ремесло
  - 1.6.1. Текстиль как искусство
  - 1.6.2. Ремесла, дополняющие одежду
  - 1.6.3. Художники и ремесленники, связанные с модой
- 1.7. *Быстрая мода*
  - 1.7.1. История и происхождение *быстрой моды*
  - 1.7.2. Бизнес-модель *быстрой моды*
  - 1.7.3. Влияние *быстрой моды* на мир
- 1.8. Реклама и фотография в моде
  - 1.8.1. Архетипы и стереотипы
  - 1.8.2. Модный образ
  - 1.8.3. Визуальная коммуникация моды
  - 1.8.4. Великие фотографы моды
- 1.9. Влияние моды
  - 1.9.1. Текстильная промышленность
  - 1.9.2. Взаимоотношения искусства и моды
  - 1.9.3. Мода и общество
- 1.10. Теория и критика моды
  - 1.10.1. Современные дизайнеры и их влияние
  - 1.10.2. Современные тенденции
  - 1.10.3. Тривиализация моды

**Модуль 2. Основы журналистики**

- 2.1. Определение и виды газет
  - 2.1.1. Введение: изучение коммуникации как социальной науки
  - 2.1.2. Ключевые понятия: коммуникация, информация и журналистика
  - 2.1.3. Средства массовой информации и их взаимоотношения с обществом
  - 2.1.4. Газеты и их взаимоотношения с другими СМИ
  - 2.1.5. Определение и характеристики ежедневной газеты
    - 2.1.5.1. История
    - 2.1.5.2. Темы
    - 2.1.5.3. Стоимость
    - 2.1.5.4. Формат
  - 2.1.6. Содержание газеты
    - 2.1.6.1. Разделы
- 2.2. Основные журналистские инструменты
  - 2.2.1. Введение
  - 2.2.2. Основные журналистские инструменты
  - 2.2.3. Критерии отбора
    - 2.2.3.1. Что это такое?
    - 2.2.3.2. Классификации
    - 2.2.3.3. Отношение к современности
- 2.3. Элементы газеты
  - 2.3.1. Введение
  - 2.3.2. Элементы газеты
  - 2.3.3. Различные элементы
- 2.4. Журналист и его способности или журналистские навыки
  - 2.4.1. Введение
  - 2.4.2. Журналисты и его навыки или журналистские способности
  - 2.4.3. Дебаты о профессии журналиста
  - 2.4.4. Установки
    - 2.4.4.1. Практическое отношение
    - 2.4.4.2. Интеллектуальные и моральные установки
- 2.5. Организация газеты
  - 2.5.1. Введение
  - 2.5.2. Две структуры в одной: компания и редакция
  - 2.5.3. Редакционные принципы
  - 2.5.4. Редакционные уставы
    - 2.5.4.1. Редакционные роли
  - 2.5.5. Эпилог: от цифровой версии к цифровому изданию
- 2.6. Журналистская работа
  - 2.6.1. Введение
  - 2.6.2. Журналистская работа
  - 2.6.3. Что такое редакция новостей и как она организована
  - 2.6.4. На ежедневной основе
  - 2.6.5. Долгосрочное планирование
  - 2.6.6. Индивидуальная и коллективная работа
    - 2.6.6.1. Индивидуальная работа
    - 2.6.6.2. Коллективная работа
    - 2.6.6.3. Учебники по стилю
- 2.7. Журналистская деонтология
  - 2.7.1. Введение
  - 2.7.2. Происхождение и историческое развитие
    - 2.7.2.1. Доклад Хатчинса
    - 2.7.2.2. Отчет Макбрайда
  - 2.7.3. Способ регулирования профессии
  - 2.7.4. Функции саморегуляции
  - 2.7.5. Этические кодексы
- 2.8. Виды журналистики
  - 2.8.1. Введение
  - 2.8.2. Журналистское расследование
    - 2.8.2.1. Определить понятие журналиста-расследователя
    - 2.8.2.2. Схема Уильямса
    - 2.8.2.3. Методы исследования-инновации

- 2.8.3. Точная журналистика
  - 2.8.3.1. Специализации точной журналистики
- 2.8.4. Служебная журналистика
  - 2.8.4.1. Тематические особенности
- 2.8.5. Журналистская специализация
- 2.8.6. Разработка специализированной информации
- 2.9. Журналистика и риторика
  - 2.9.1. Введение
  - 2.9.2. Разделение информации и мнения
  - 2.9.3. Теории журналистских жанров
  - 2.9.4. Вклад риторики
  - 2.9.5. Элокуция или элоквенция
- 2.10. Журналистика как актор политического процесса
  - 2.10.1. Введение
  - 2.10.2. Газета по мнению теоретиков
  - 2.10.3. Газета как субъект конфликта
    - 2.10.3.1. Газета как средство коммуникации
    - 2.10.3.2. Газета на дополнительном, промежуточном и внутреннем уровнях
  - 2.10.4. Газета как миротворец
    - 2.10.4.1. Механизм сигнализации
    - 2.10.4.2. Создатель атмосферы, мобилизатор мира
  - 2.10.5. Газета как сложная система, создающая и решающая проблемы
  - 2.10.6. Газета как миссионерский институт
  - 2.10.7. Газета как вершина треугольника отношений любви и ненависти
  - 2.10.8. Газета как рассказчик и участник конфликтов
- 2.11. Журналистика как социальный актор
  - 2.11.1. Введение
  - 2.11.2. Газета как переводчик и посредник
  - 2.11.3. Газета как член политической системы и как парapolитическая система
  - 2.11.4. Газета как политический информатор и псевдополитический коммуникатор
  - 2.11.5. Газета как адресат коммуникационной политики других социальных субъектов





**Модуль 3. Пресса о моде и роскоши**

- 3.1. Коммуникация в коммерческой прессе
  - 3.1.1. СМИ о моде и красоте, женская пресса
  - 3.1.2. Роль коммуникационного агентства в коммуникации
  - 3.1.3. Текущее значение **бумажной** прессы
- 3.2. Эволюция моделей коммуникации в связях с общественностью (PR)
  - 3.2.1. Концепция связей с общественностью
  - 3.2.2. Теоретический подход к классическим PR-моделям PR. (Грюниг и Хант)
  - 3.2.3. На пути к новому подходу к PR. 5-я модель
- 3.3. Убеждающая коммуникация в PR
  - 3.3.1. Убеждающая и информативная составляющая PR PR
  - 3.3.2. Проведение различий между связями с общественностью и журналистской деятельностью
  - 3.3.3. Роль PR в сравнении с ролью маркетинга и рекламы
- 3.4. Инструменты для коммуникации с прессой
  - 3.4.1. Пресс-служба и как она работает
  - 3.4.2. Полезные материалы для прессы
  - 3.4.3. Как составить эффективный пресс-релиз
- 3.5. Планирование и стратегия коммуникации в индустрии моды и красоты
  - 3.5.1. Предварительное исследование: анализ *брифинга*
  - 3.5.2. Метод RACE
  - 3.5.3. Коммуникационный план
- 3.6. Коммуникационные действия и мероприятия для индустрии моды и красоты
  - 3.6.1. Виды коммуникации на службе у брендов
  - 3.6.2. Критерии выбора коммуникационных действий
  - 3.6.3. Разработка мероприятий и планирование *сеттинга* в сфере красоты и моды
- 3.7. Оценка результатов
  - 3.7.1. Необходимость PR-мониторинга
  - 3.7.2. Классические инструменты количественного измерения: *клиппинг* и VPE
  - 3.7.3. Важность качественной оценки
- 3.8. Ошибки, которых следует избегать в сфере коммуникации и PR
  - 3.8.1. Преуменьшение важности средств массовой информации
  - 3.8.2. Избыточное содержание и отсутствие релевантности
  - 3.8.3. Импровизация vs. Планирование
- 3.9. Этика и психосоциальная перспектива
  - 3.9.1. Связи с общественностью в XXI веке: между прогрессом и социальным благополучием
  - 3.9.2. Социальная ответственность и связи с общественностью
  - 3.9.3. Этика PR: самосознание, независимость и приверженность
- 3.10. Последние тенденции и исследования в области связей с общественностью
  - 3.10.1. Новые связи с общественностью, более "социальные", чем когда-либо прежде
  - 3.10.2. Эмоциональная коммуникация и *нейромаркетинг*
  - 3.10.3. *Инсайты* — ключ к современным потребителям



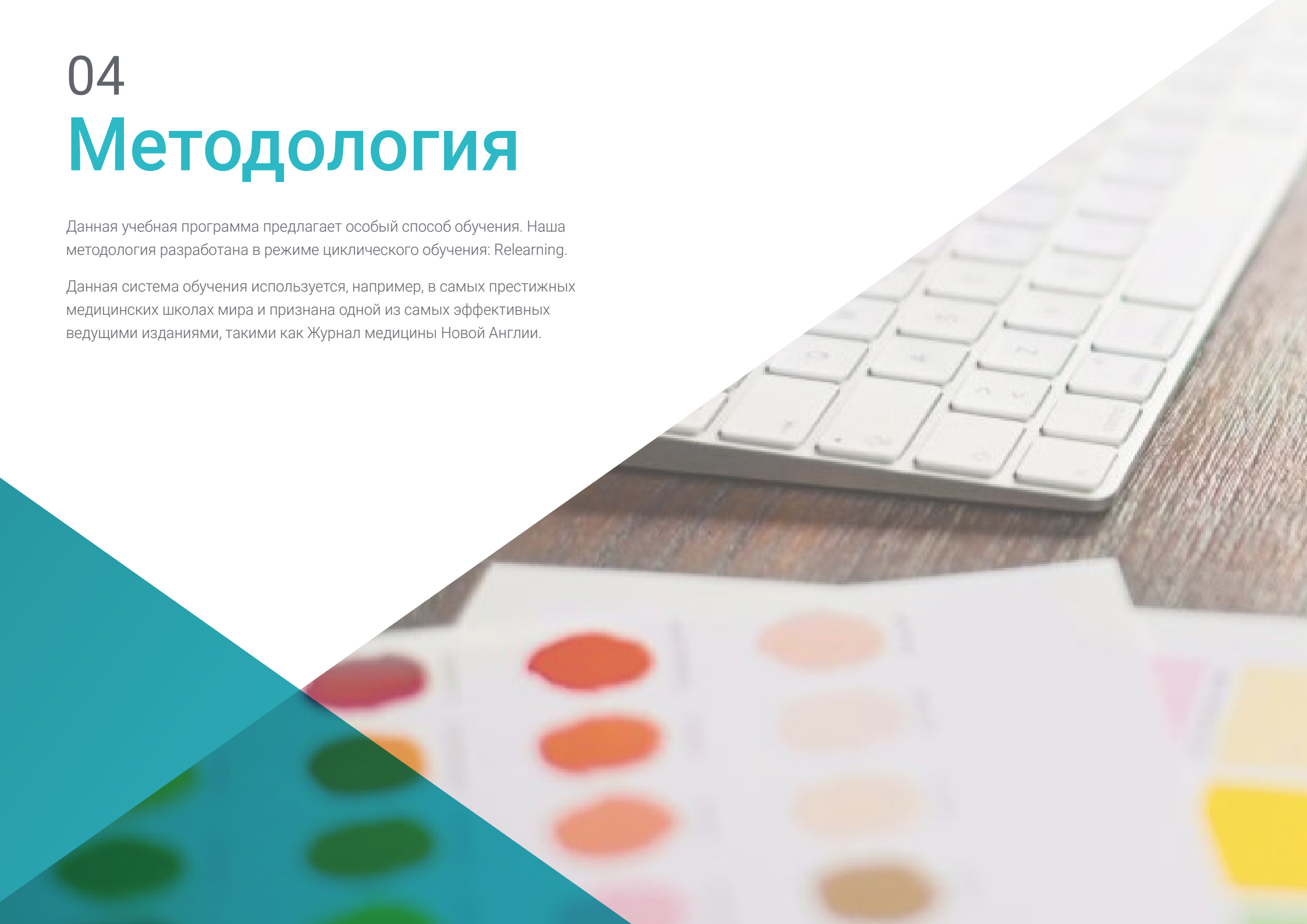
*Со всеми этими знаниями вы станете лучшим коммуникатором моды. Не раздумывайте и поступайте на курс уже сейчас, чтобы продолжить профессиональное совершенствование"*

# 04

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как Журнал медицины Новой Англии.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*





*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



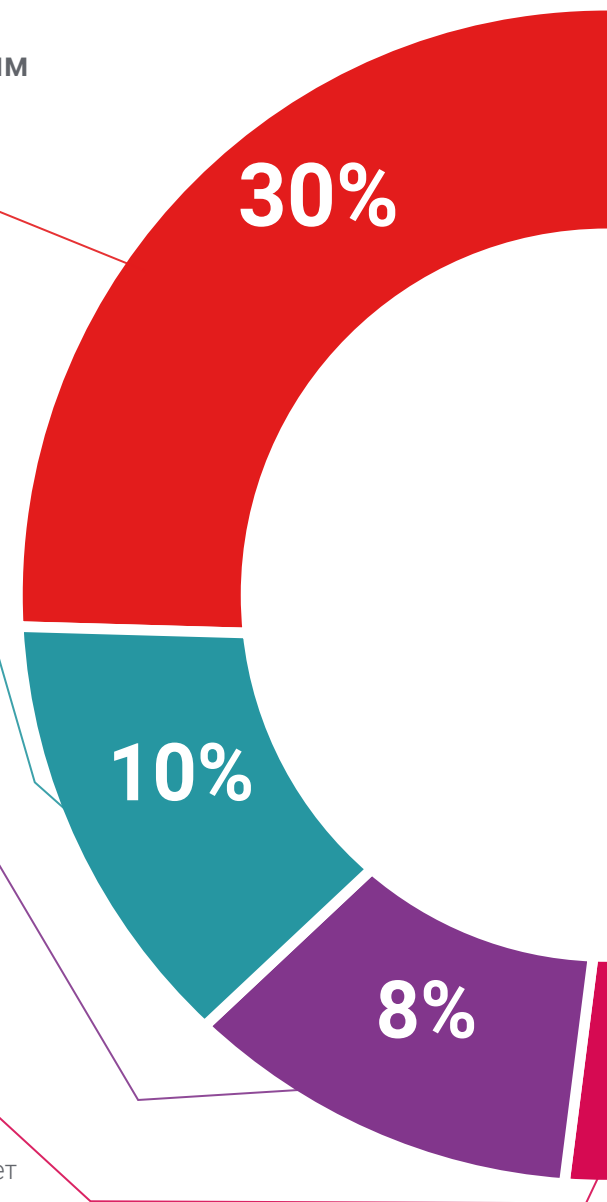
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.

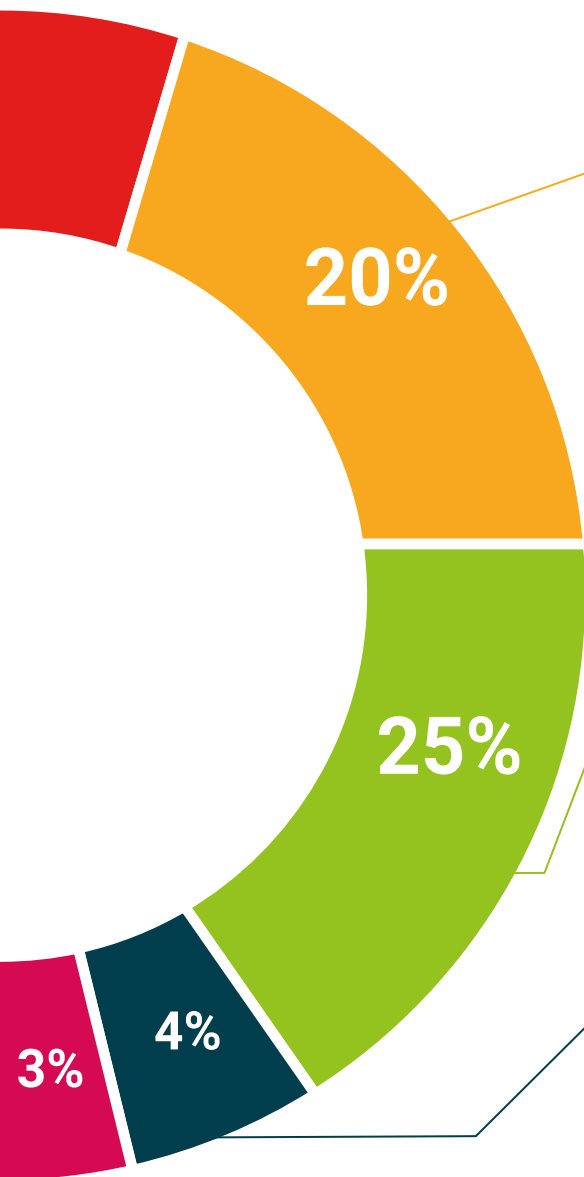


#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.







#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Модная журналистика гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Модная журналистика**с содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Модная журналистика**

Количество учебных часов: **450 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Курс профессиональной  
подготовки

Модная журналистика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки

## Модная журналистика

