

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة المتخصصة في الأزياء



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة المتخصصة في الأزياء

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-specialized-fashion-journalism

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

تتطلب الصحافة المتخصصة في الأزياء لغة تقنية ومحددة للغاية، ومعرفة مصطلحات مثل الكشمير (cachemir) أو الشامبراي (Chambray) أو البيبلوم (Peplum) أو دورة حياة المنتج (Trendsetter). بهذه الطريقة، يجب على أي شخص يريد تكريس نفسه بشكل احترافي لاتصالات الأزياء أن يكون لديه معرفة ليس فقط بالصحافة نفسها، ولكن أيضًا بالأساسيات الصحفية المطبقة على عالم النسيج. بالمثل، يجب على المرء أيضًا أن يعرف خصوصيات وعموميات الأزياء وتاريخها الخاص لمعرفة كيفية نقلها بنجاح إلى جمهور متخصص بقدر ما يطلبه. يهدف برنامج TECH هذا إلى تعليم طلابه في جميع هذه المجالات لتحويلهم إلى أفضل وسائل التواصل الممكنة.



مع شهادة الخبرة الجامعية هذه، ستتمكن من الوصول
إلى جمهورك بنجاح، مع معرفة عميقة بالطبيعة
المعقدة لعالم الأزياء"



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المتخصصة في الأزياء على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير حالات عملية يقدمها خبراء الأزياء وتتمحور حول مجال الاتصال
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات النظرية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على تاريخ الأزياء وكيفية توصيله بشكل صحيح
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

بنفس وتيرة تطور الأزياء، يجب أن يتطور التواصل حولها، ويتكيف مع الاتجاهات الجديدة ومنصات النشر الجديدة والشخصيات أو الأحداث التي تصبح أكثر أهمية. لهذا السبب، يجب أن يمتلك المحترفون في الصحافة المتخصصة في الأزياء سلسلة من المعرفة المحددة للقيام بعملهم المهني بنجاح.

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المتخصصة في الأزياء بإرشاد طلابها بجميع المهارات اللازمة حتى يتمكنوا، بعد التخرج، من معرفة كيفية نقل المعلومات المتعلقة بالأزياء وتوصيل حتى أصغر التفاصيل الفنية إلى جمهورهم، مما يدل على التمايز الحاسم مع غيرهم من المهنيين الذين يفعلون ذلك لا تملك هذه المعرفة.

بالتالي، فهي فرصة فريدة لتوجيه الحياة المهنية لطالب التصميم نحو مجال الاتصال، وفي نفس الوقت يكتسبون المهارات التي ستساعدهم على تمييز أنفسهم ووضع أنفسهم بشكل إيجابي في مكان العمل.

شهادة الخبرة الجامعية، بالإضافة إلى ذلك، يتم متابعتها بالكامل عبر الإنترنت. يمكن للطلاب تكييف جداول الدراسة مع وتيرته والتزاماته، حيث لا يتعين عليه الحضور إلى مركز مادي أو الالتزام بتقويم ثابت. يتوفر التدريس بالكامل طوال مدة البرنامج، ويمكن تنزيله من أي جهاز متصل بالإنترنت.



احصل على مقعد في الصف الأمامي لأفضل عروض الأزياء والفعاليات من خلال كونك جهة الاتصال المرموقة التي يرغب الجميع في التعامل معها"

ستعرف كيفية التكيف مع أي موقف قد تواجهه. بفضل معرفتك الصحفية والأزياء، ستتواصل مع جمهورك أينما كنت.

سوف تتفوق على منافسيك من خلال معرفة منصات الاتصال الأكثر استخدامًا، وأبرز الشخصيات المؤثرة لديهم، والطريقة الأكثر فعالية للتواصل عليها.

ستغطي أهم النجوم والمصممين بلغة دقيقة وفعالة وملفتة للنظر"



يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة تدريسه محترفين من القطاع يسهمون بخبرتهم في هذا التدريب، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرجعية والجامعات المرموقة.

سيتيح محتواها متعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، وهي بيئة محاكاة ستوفر تدريبًا مغمورًا مصممًا للتدريب على المواقف الواقعية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بنظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين.



الأهداف

الهدف من شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المتخصصة في الأزياء هو إرشاد طلابها إلى التواصل الصحيح حول كل جوانب واتجاهات قطاع النسيج. للقيام بذلك، يتم تناول كل المعرفة اللازمة حول تاريخ الأزياء، وكذلك المؤسسات الصحفية الرئيسية والصحافة المتخصصة في هذا القطاع. بفضل كل هذا التدريس، نضمن أن يتخرج الطالب كمحترف اتصالات كفؤ ومنتج، ويعرف كيفية التكيف بشكل خاص مع عالم الأزياء.



لديك أهداف واضحة. سوف تساعدك TECH في حياتك المهنية بأفضل الأدوات التعليمية الممكنة"



الأهداف العامة



- ♦ تحليل السياق العالمي للأزياء وكيفية تأثيرها على المجتمع
- ♦ فهم كيف تطورت الأزياء على مر السنين
- ♦ التعرف على الشخصيات العظيمة في عالم الأزياء من الذكور والإناث، والتي لا تزال مرجعًا حتى اليوم
- ♦ وضع التواصل في سياق الأزياء ووسائل الإعلام الرئيسية: من المجلات إلى الشبكات الاجتماعية الحديثة
- ♦ التعرف على القيم الصحفية الرئيسية في عالم الأزياء
- ♦ التعمق في علم النفس التواصلية وكيفية تطبيقه في العمل اليومي

أهدافك المهنية في مجال الأزياء أقرب
مما تعتقد. سجل الآن وحققهم"



الأهداف المحددة



الوحدة 1. تاريخ الأزياء

- ♦ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الأزياء
- ♦ تبرير التناقضات بين الأزياء الفاخرة والقيم الأخلاقية
- ♦ التفكير في تأثير الابتكار وجودة إنتاج الأزياء والملابس الجاهزة والأزياء منخفضة التكلفة (Low cost) على نوعية الحياة والبيئة
- ♦ معرفة وتقدير الاستخدامات والطرق التاريخية التي تلجأ بها الأزياء إلى بناء الخيالات
- ♦ التعرف على كيفية أداء قراءات دلالية ودلالية صحيحة لصور الأزياء

الوحدة 2. أساسيات الصحافة

- ♦ إتقان التقليد الصحفي منذ بداياته وحتى الوقت الحاضر، مع الاهتمام بوسائل الإعلام الرئيسية والصحفيين والتغطية الإخبارية ذات الصلة
- ♦ تحليل أنواع الصحف الموجودة ومحتوياتها
- ♦ توثيق عمليات المعلومات وإدارة التقنيات الجديدة المتعلقة بمعالجة المستندات
- ♦ التعرف على الأدوات الصحفية الرئيسية ومعايير اختيارها
- ♦ التعبير عن الرأي العام والتصرف بناءً عليه، باستخدام جميع الأساليب واللغات والدعم التكنولوجي المتاح للصحافة اليوم (الصحافة والإذاعة والتلفزيون والشبكات)
- ♦ معرفة وتحليل عناصر الصحيفة

الوحدة 3. الصحافة المتخصصة في الأزياء والرفاهية

- ♦ فهم التواصل الاستراتيجي وتطبيقه بمسؤولية أخلاقية ومهنية
- ♦ إنشاء علاقات عامة تخدم غرض التواصل ومعرفة كيفية عملها في قطاع الأزياء
- ♦ قيادة فريق قادر على إنشاء حدث بالإضافة إلى تجربة مستخدم فريدة، سواء في البيئة المادية أو الرقمية
- ♦ التكيف مع ديناميكية الصحافة المتخصصة في مجالات الأزياء والجمال
- ♦ معرفة تطور العلاقات العامة وأحدث اتجاهات السوق
- ♦ تنمية مهارات التفاوض لإبرام الاتفاقيات التي تشكل رابطة اجتماعية



الهيكل والمحتوى

تم تصميم المنهج الدراسي لشهادة الخبرة الجامعية هذه مع الأخذ في الاعتبار احتياجات الاتصال التي يجب تغطيتها في مجال الأزياء، وتوجيه طلابها في منهج واسع مع فترات تاريخية، والمصممين الناجحين، والنظرية الصحفية وأنواع الاتصال في الأزياء والجمال. يتكون من 3 وحدات مختلفة، تتكون من العديد من المواضيع الفرعية التي تقسم المنهج، مما يجعل الدراسة أسهل وأكثر قابلية للفهم.



تغطي شهادة الخبرة الجامعية هذه كل ما تحتاجه ليس فقط للتواصل حول عالم الأزياء، ولكن للقيام بذلك بشكل فعال والوصول إلى جمهورك بشكل أفضل"



الوحدة 1. تاريخ الأزياء

- 5.1. تصميم الأزياء الراقية (Haute couture)
 - 1.5.1. تاريخ تصميم الأزياء الراقية (Haute couture)
 - 2.5.1. اتحاد الأزياء الراقية والأزياء
 - 3.5.1. أعضاء الاتحاد
 - 4.5.1. من الأزياء الراقية (Haute couture) إلى الملابس الجاهزة (Prêt-à-porter)
- 6.1. الحرف
 - 1.6.1. المنسوجات كفن
 - 2.6.1. الحرف اليدوية التي تكمل الفستان
 - 3.6.1. الفنانون والحرفيون المرتبطون بالأزياء
- 7.1. الأزياء السريعة (Fast-Fashion)
 - 1.7.1. تاريخ وأصل الأزياء السريعة (FastFashion)
 - 2.7.1. نموذج أعمال الأزياء السريعة (FastFashion)
 - 3.7.1. تأثير الأزياء السريعة (FastFashion) على العالم
- 8.1. الإعلان والتصوير الفوتوغرافي في الأزياء
 - 1.8.1. النماذج الأولية والقوالب النمطية
 - 2.8.1. صورة الأزياء
 - 3.8.1. التواصل البصري للموضة
 - 4.8.1. مصوري الأزياء العظماء
- 9.1. تأثير الأزياء
 - 1.9.1. صناعة النسيج
 - 2.9.1. العلاقة بين الفن والأزياء
 - 3.9.1. الأزياء والمجتمع
- 10.1. نظرية الأزياء ونقدها
 - 1.10.1. المصممون الحاليون وتأثيرهم
 - 2.10.1. الاتجاهات الحالية
 - 3.10.1. تهاة الأزياء

- 1.1. من الملابس إلى الأزياء
 - 1.1.1. السياق الجديد والتغير الاجتماعي
 - 2.1.1. تحرير المرأة
 - 3.1.1. المفهوم الجديد لمصمم الأزياء
 - 4.1.1. بدايات القرن العشرين
- 2.1. الملابس الحديثة
 - 1.2.1. الملابس الحديثة
 - 2.2.1. صعود المصممين الأمريكيين
 - 3.2.1. مشهد لندن
 - 4.2.1. نيويورك في السبعينيات
 - 5.2.1. موضة الثمانينيات
 - 6.2.1. المجموعات الفاخرة المتعددة العلامات التجارية
 - 7.2.1. الأزياء الوظيفية
 - 8.2.1. الملابس الرياضية (Activewear)
 - 9.2.1. الأزياء والفن وثقافة البوب
 - 10.2.1. المشاهير
 - 11.2.1. التصوير الفوتوغرافي والإنترنت
- 3.1. سادة الأزياء العظماء
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 2.3.1. Jeanne Paquin
 - 3.3.1. Emilie Flöge
 - 4.3.1. Madeleine Vionnet
 - 5.3.1. Gabrielle Chanel
 - 6.3.1. Elsa Schiaparelli
 - 7.3.1. Carolina Herrera
- 4.1. سادة الأزياء العظماء
 - 1.4.1. Charles Frédéric Worth
 - 2.4.1. Jacques Doucet
 - 3.4.1. Paul Poiret
 - 4.4.1. Cristóbal Balenciaga
 - 5.4.1. Christian Dior
 - 6.4.1. Karl Lagerfeld
 - 7.4.1. Alexander McQueen

الوحدة 2. أساسيات الصحافة

- 1.2. تعريف الصحف وأنواعها
 - 1.1.2. المقدمة: دراسة الاتصال كعلم اجتماعي
 - 2.1.2. المفاهيم الرئيسية: الاتصال والإعلام والصحافة
 - 3.1.2. وسائل الإعلام وعلاقتها بالمجتمع
 - 4.1.2. الصحف وعلاقتها بوسائل الإعلام الأخرى
 - 5.1.2. تعريف وخصائص المجلة
 - 1.5.1.2. التاريخ
 - 2.5.1.2. المواضيع
 - 3.5.1.2. سعر البيع
 - 4.5.1.2. الشكل
 - 6.1.2. محتويات اليوميات
 - 1.6.1.2. الأقسام
 - 2.2. الأدوات الصحفية الرئيسية
 - 1.2.2. المقدمة
 - 2.2.2. الأدوات الصحفية الرئيسية
 - 3.2.2. معايير الاختيار
 - 1.3.2.2. ما هم؟
 - 2.3.2.2. التصنيفات
 - 3.3.2.2. العلاقة مع الأحداث الجارية
 - 3.2. عناصر الصحيفة
 - 1.3.2. المقدمة
 - 2.3.2. عناصر الصحيفة
 - 3.3.2. عناصر مختلفة
 - 4.2. الصحفي وقدراته أو مهاراته الصحفية
 - 1.4.2. المقدمة
 - 2.4.2. الصحفي ومهاراته أو قدراته الصحفية
 - 3.4.2. مناقشة حول المهنة الصحفية
 - 4.4.2. السلوكيات
 - 1.4.4.2. المواقف العملية
 - 2.4.4.2. المواقف الفكرية والأخلاقية
- 5.2. تنظيم الصحيفة
 - 1.5.2. المقدمة
 - 2.5.2. هيكلان في واحد: الشركة ومكتب التحرير
 - 3.5.2. مبادئ التحرير
 - 4.5.2. اللوائح التحريرية
 - 1.4.5.2. أدوار التحرير
 - 5.5.2. الخاتمة: من النسخة الرقمية إلى النسخة الرقمية
- 6.2. العمل الصحفي
 - 1.6.2. المقدمة
 - 2.6.2. العمل الصحفي
 - 3.6.2. ما هو مكتب التحرير وكيف يتم تنظيمه؟
 - 4.6.2. يومياً
 - 5.6.2. التخطيط على المدى الطويل
 - 6.6.2. العمل الفردي والجماعي
 - 1.6.6.2. الوظائف الفردية
 - 2.6.6.2. الأعمال الجماعية
 - 3.6.6.2. كتب النمط
- 7.2. الأخلاق الصحفية
 - 1.7.2. المقدمة
 - 2.7.2. الأصل والتطور التاريخي
 - 1.2.7.2. Hutchins تقرير
 - 2.2.7.2. McBride تقرير
 - 3.7.2. طريقة لتنظيم المهنة
 - 4.7.2. وظائف التنظيم الذاتي
 - 5.7.2. قواعد الأخلاق
- 8.2. أنواع الصحافة
 - 1.8.2. المقدمة
 - 2.8.2. صحافة التحقيق
 - 1.2.8.2. صفات الصحفي الاستقصائي
 - 2.2.8.2. Mخطط Williams
 - 3.2.8.2. تقنيات البحث والابتكار
 - 3.8.2. الصحافة الدقيقة
 - 1.3.8.2. التخصصات الصحفية الدقيقة
 - 4.8.2. صحافة الخدمة
 - 1.4.8.2. الميزات الموضوعية
 - 5.8.2. التخصص الصحفي
 - 6.8.2. تطوير المعلومات المتخصصة



- 9.2 . الصحافة والبلاغة
 - 1.9.2 . المقدمة
 - 2.9.2 . الفصل بين المعلومات والرأي
 - 3.9.2 . نظريات الأنواع الصحفية
 - 4.9.2 . مساهمات البلاغة
 - 5.9.2 . الكلام أو فن الخطابة
 - 10.2 . الصحافة كفاعل سياسي
 - 1.10.2 . المقدمة
 - 2.10.2 . الصحيفة حسب المنظرين
 - 3.10.2 . الصحيفة فاعل في الصراع
 - 1.3.10.2 . الصحيفة كوسيلة تواصل
 - 2.3.10.2 . الصحيفة على المستويات الخارجية، المشتركة، الداخلية
 - 4.10.2 . الصحيفة كمناعة للسلام
 - 1.4.10.2 . آلية الإنذار
 - 2.4.10.2 . خالق الأجواء، مُعَبِّئ من أجل السلام
 - 5.10.2 . الصحيفة كنظام معقد لخلق وحل المشكلات
 - 6.10.2 . الصحيفة كمؤسسة تبشيرية
 - 7.10.2 . الصحيفة هي قمة مثلث علاقات الحب والكراهية
 - 8.10.2 . الصحيفة باعتبارها الراوي والمشارك في الصراعات
 - 11.2 . الصحافة كفاعل اجتماعي
 - 1.11.2 . المقدمة
 - 2.11.2 . الصحيفة كمتبرمج ووسيط
 - 3.11.2 . الصحيفة كعضو في النظام السياسي وكنظام شبه سياسي
 - 4.11.2 . الصحيفة باعتبارها مخبراً ومحاوِراً سياسياً زائناً
 - 5.11.2 . الصحيفة باعتبارها متلقية لسياسات الاتصال الخاصة بالجهات الاجتماعية الفاعلة الأخرى

الوحدة 3. الصحافة المتخصصة في الأزياء والرفاهية

- 1.3 . الاتصال في الصحافة المتخصصة
 - 1.1.3 . وسائل الإعلام المتخصصة في الأزياء والجمال، الصحافة النسائية
 - 2.1.3 . دور وكالة الاتصالات في الاتصال
 - 3.1.3 . القيمة الحالية للصحافة غير المتصلة بالإنترنت (offline)
- 2.3 . تطور نماذج الاتصال في العلاقات العامة
 - 1.2.3 . مفهوم العلاقات العامة
 - 2.2.3 . النهج النظري للنماذج الكلاسيكية للعلاقات العامة (Grunig y Hunt)
 - 3.2.3 . نحو نهج جديد للعلاقات العامة، النموذج الخامس

- 3.3. التواصل المثقيع في العلاقات العامة
 - 1.3.3. عنصر مثقيع وغبني بالمعلومات في العلاقات العامة
 - 2.3.3. الفرق بين العلاقات العامة والنشاط الصحفي
 - 3.3.3. وظيفة العلاقات العامة مقابل وظيفة التسويق والإعلان
- 4.3. أدوات التواصل مع الصحافة
 - 1.4.3. المكتب الصحفي وعمله
 - 2.4.3. المواد المفيدة في الصحافة
 - 3.4.3. كيفية بناء بيان صحفي فعال
- 5.3. تخطيط واستراتيجية الاتصالات في الأزياء والجمال
 - 1.5.3. الدراسة السابقة: تحليل الإحاطة (Briefing)
 - 2.5.3. طريقة التواصل والتصرف والتحويل والجدب (RACE)
 - 3.5.3. خطة التواصل
- 6.3. إجراءات التواصل والأحداث للأزياء والجمال
 - 1.6.3. أنواع التواصل في خدمة العلامات التجارية
 - 2.6.3. معايير اختيار إجراءات التواصل
 - 3.6.3. تصميم الأنشطة و وضع جدول الأعمال في مجال التجميل و الأزياء
- 7.3. قياس النتائج
 - 1.7.3. الحاجة إلى مراقبة العلاقات العامة
 - 2.7.3. أدوات القياس الكمي الكلاسيكية: القص (Clipping) وقيمة الإعلان المكافئ (VPE)
 - 3.7.3. أهمية التقييم النوعي
- 8.3. أخطاء يجب تجنبها في الاتصال ومجال العلاقات العامة
 - 1.8.3. التقليل من أهمية وسائل الإعلام
 - 2.8.3. المحتوى الرائد وعدم الأهمية
 - 3.8.3. الارتجال مقابل. التخطيط
- 9.3. الأخلاق والمنظور النفسي والاجتماعي
 - 1.9.3. العلاقات العامة في القرن الحادي والعشرين: بين التقدم والرفاهية الاجتماعية
 - 2.9.3. المسؤولية الاجتماعية والعلاقات العامة
 - 3.9.3. أخلاقيات العلاقات العامة: الوعي الذاتي والاستقلال والالتزام
- 10.3. أحدث الاتجاهات والدراسات في العلاقات العامة
 - 1.10.3. العلاقات العامة الجديدة، أكثر "اجتماعية" من أي وقت مضى
 - 2.10.3. التواصل العاطفي والتسويق العصبي (Neuromarketing)
 - 3.10.3. اللحمت (Insights) الأساسية من المستهلكين اليوم



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

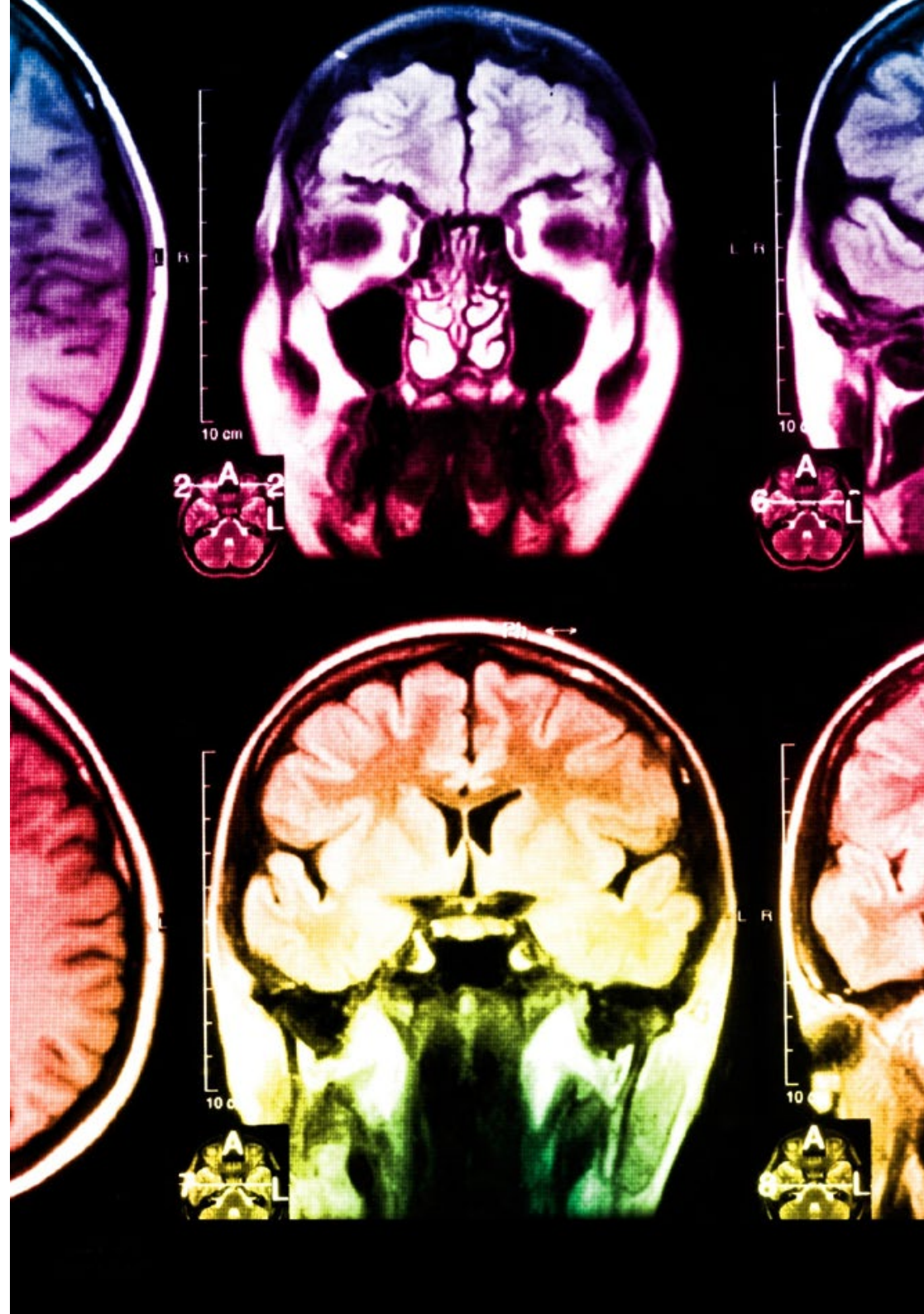


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

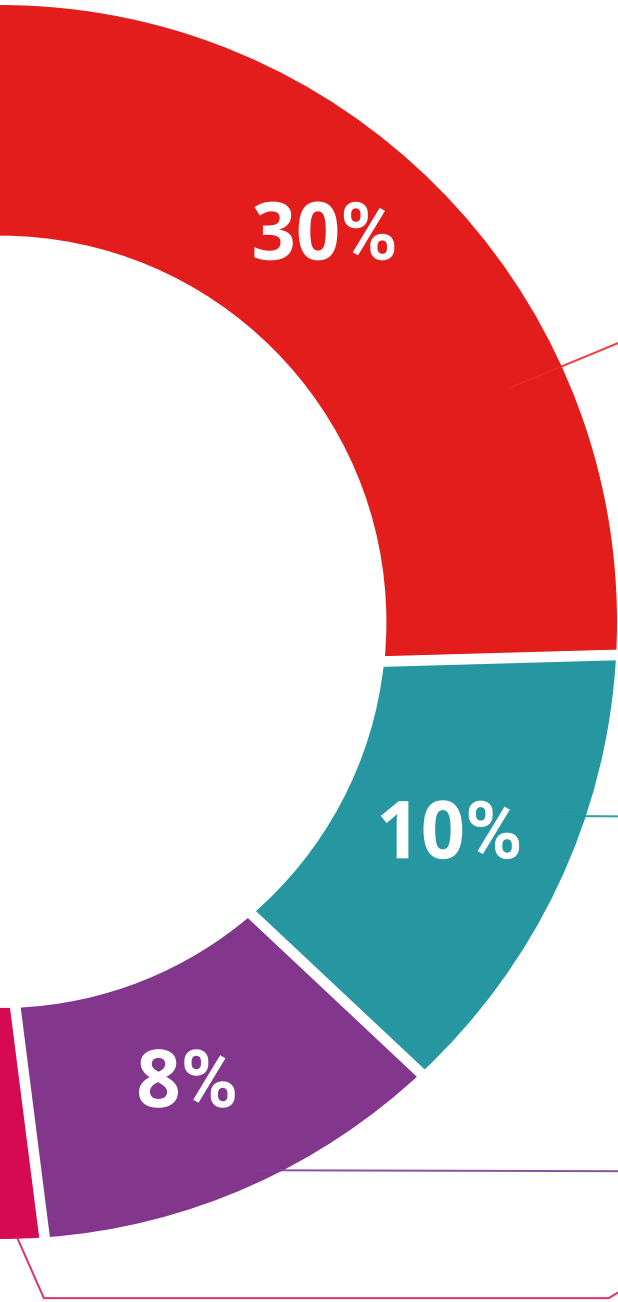
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



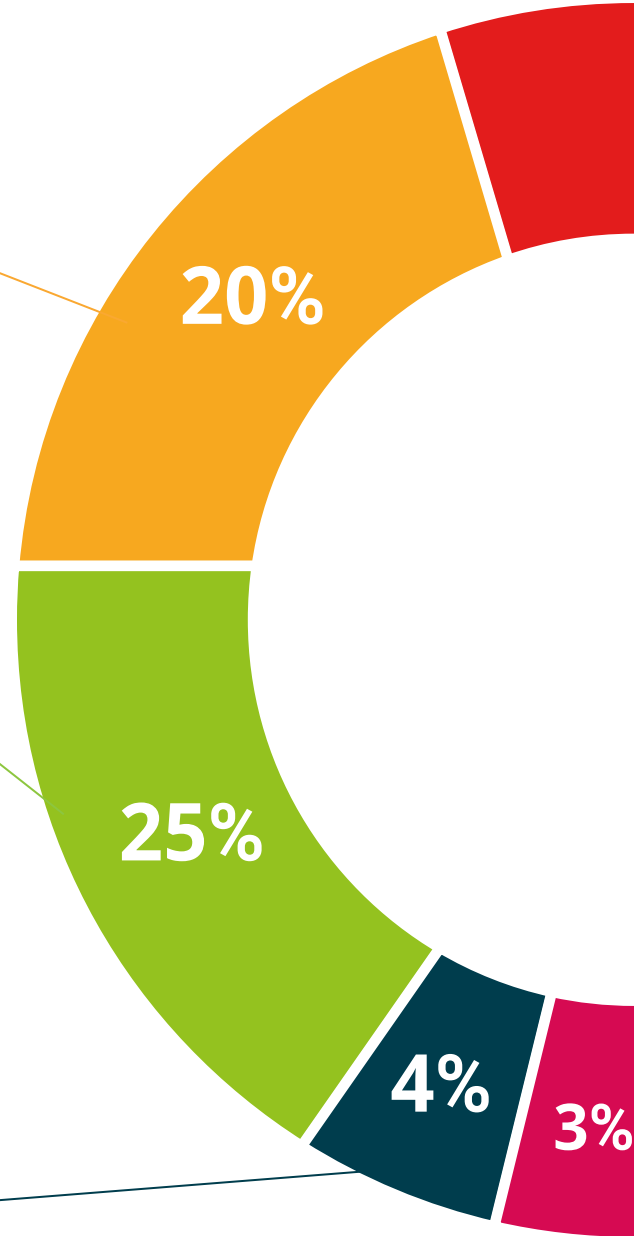
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المتخصصة في الأزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المتخصصة في الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المتخصصة في الأزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة المتخصصة في الأزياء

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة المتخصصة في الأزياء

tech

الجامعة
التكنولوجية

