

شهادة الخبرة الجامعية الشبكات الاجتماعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الشبكات الاجتماعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-social-networks

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

يتطلب الوصول إلى عالم العمل بكفاءة اليوم إتقان الشبكات الاجتماعية باعتبارها نافذة للترويج والتواصل. ولتحقيق ذلك بطريقة بسيطة، تقدم الفرصة لاكتساب مهارات مهنية متخصصة من خلال التدريب الذي يضمن النمو الوظيفي دون مشاكل في التوازن بين العمل والحياة. فرصة فريدة للتطوير والترقية.

جولة مكثفة ستدريك على استخدام شبكات التواصل
الاجتماعي بخبرة أفضل المتخصصين في هذا القطاع"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الشبكات الاجتماعية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. ومن أبرز الميزات في هذا البرنامج:

- ♦ محتوى بياني تخطيطي وعملي بشكل بارز
- ♦ أحدث المستجدات والتطورات في هذا المجال
- ♦ تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ منهجيات مبتكرة ذات كفاءة عالية
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلافية وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تم تصميم هذه شهادة الخبرة الجامعية في الشبكات الاجتماعية لتقديم عملية تدريب مثيرة للاهتمام وتفاعلية، وقبل كل شيء، فعالة للغاية في كل ما يتعلق بهذا القطاع. ولتحقيق ذلك، يتم تقديم مسار واضح ومستمر للنمو، وهو أيضاً متوافق بنسبة 100% مع المهن الأخرى.

من خلال منهجية حصريّة، ستساعدك هذه شهادة الخبرة الجامعية على التعرف على جميع الخصائص التي يحتاجها المحترف للبقاء في المقدمة والتعرف على الظواهر المتغيرة لهذا النوع من التواصل.

لذلك، سيتناول هذا التدريب الجوانب التي يحتاج المصمم إلى معرفتها لتخطيط التواجد عبر الإنترنت وتطويره وإنهائه. مسار من شأنه أن يزيد من مهارات الطالب لمساعدته على تحقيق تحديات محترف الخطوط الأمامية.

يتم تقديم برنامج شهادة الخبرة الجامعية في الشبكات الاجتماعية كخيار قابل للتطبيق للمحترفين الذين يقررون العمل بشكل مستقل ولكن أيضاً أن يكونوا جزءاً من أي منظمة أو شركة. مسار مثير للاهتمام للتطوير المهني سيستفيد من المعرفة المحددة المتوفرة لك الآن في هذا التدريب.



سيسمح لك هذا البرنامج بتعزيز مهاراتك وتحديث معرفتك في شبكات التواصل الاجتماعية"

تعلم عملي ومكثف يمنحك كل الأدوات التي تحتاجها للعمل في هذا المجال، في خبرة جامعية محددة وملموسة.

تدريب تم إنشاؤه للسماح لك بتطبيق المعرفة المكتسبة على الفور في ممارستك اليومية.

إن كل المعرفة اللازمة لمهترفي التصميم الجرافيكي في هذا المجال، تم تجميعها بواسطة شهادة خبرة جامعية عالية الكفاءة، والتي ستعمل على تحسين مجهودك للحصول على أفضل النتائج"

يركز تطوير البرنامج على ممارسة التعلم النظري المقترح. من خلال أنظمة التدريس الأكثر فاعلية والأساليب التي أثبتت جدواها المستوردة من أرقى الجامعات في العالم ستتمكن من اكتساب معرفة جديدة بطريقة عملية بارزة. بهذه الطريقة نسعى جاهدين لتحويل جهودك إلى مهارات حقيقية وفورية.

يعد نظامنا عبر الإنترنت أحد نقاط القوة الأخرى في مقترح التدريب الخاص بنا. من خلال منصة تفاعلية تتمتع بمزايا أحدث التطورات التكنولوجية نضع الأدوات الرقمية الأكثر تفاعلية في خدمتك. بهذه الطريقة يمكننا أن نقدم لك شكلاً من أشكال التعلم قابل للتكيف تماماً مع احتياجاتك، بحيث يمكنك دمج هذا التدريب بشكل مثالي مع حياتك الشخصية أو العملية.



الأهداف

إن الهدف من هذا شهادة الخبرة الجامعية هذه في الشبكات الاجتماعية هو تقديم طريقة كاملة للمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة للممارسة المهنية في هذا القطاع، مع ضمان التعلم من الأفضل وشكل من الدراسة يعتمد على الممارسة التي ستسمح لك بإكمال التدريب بالمعرفة اللازمة لتنفيذ المهمة بأمان وكفاءة تامة.



هدفنا بسيط: مساعدتك في إطلاق مشروعك التجاري
كمصمم جرافيك مع خبرة جامعية متوافقة تمامًا مع
عملك والتزاماتك الشخصية"





♦ تعلم جميع جوانب العمل مع الشبكات الاجتماعية في أي نوع من أنواع الوسائط التي يمكن استخدامها فيها



قم بالتسجيل في أفضل برنامج جامعي
للشبكات الاجتماعية في المشهد
الجامعي الحالي"



الوحدة 1. إنشاء المستعرضة

- ♦ إنشاء روايات سمعية بصرية تطبق بشكل صحيح معايير سهولة الاستخدام والتفاعل
- ♦ التعرف على شخصية المصمم في مشهد العمل
- ♦ معرفة التقنيات والأساليب والأدوات والشبكات لتعزيز العمل الشخصي
- ♦ فهم البروتوكول الأخلاقي الذي يجب اتباعه في الممارسة المهنية
- ♦ القدرة على تحديد نقاط القوة والضعف في الذات
- ♦ معرفة كيفية تقييم عمل الفرد اقتصاديًا

الوحدة 2. مشاريع الوسائط الاجتماعية

- ♦ تعلم كيفية الاستخدام المسؤول لأدوات الويب 2.0 والشبكات الاجتماعية
- ♦ التعرف على الأدوات المستخدمة لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي وأهمية تخطيط وإدارة المحتوى الخاص بك
- ♦ امتلاك الأدوات اللازمة لتكون قادرة على دمج نتائج المشاريع التي تم تنفيذها خلال التدريب على التصميم رقميًا وتلك التي سيتم تطويرها في المستقبل
- ♦ التعرف على المهن المزدهرة الجديدة التي ظهرت نتيجة للإنترنت
- ♦ فهم مفاهيم التسويق المتنامية: التسويق الجغرافي، *branded content*، والمحتوى ذي العلامة التجارية، وما إلى ذلك، حتى تتمكن من استخدام هذه الأدوات للترويج لعملك الخاص
- ♦ فهم أهمية التصميم العالمي لتطبيقه في مشاريع التصميم

الوحدة 3. الأخلاق والتشريعات وآداب المهنة

- ♦ اكتساب القدرة على جمع وتفسير البيانات ذات الصلة لإصدار أحكام تتضمن التفكير في القضايا الأخلاقية والبيئية والاجتماعية
- ♦ القيام بالممارسة المهنية بشكل أخلاقي، مع احترام القوانين وبما يتوافق مع الحقوق العالمية
- ♦ تطوير مهارات التعلم اللازمة لإجراء مزيد من الدراسات بدرجة عالية من الاستقلالية
- ♦ فهم العلاقة المهنية بين المصمم والعميل
- ♦ اكتساب المهارات التي تثبت أنه يمكن حل المشكلات من خلال الجدل والنقد البناء
- ♦ تطوير القدرة على اتخاذ القرار مقدمًا بما يجب القيام به، ومن يجب عليه القيام بذلك، وكيف ينبغي القيام به

الوحدة 4. التصوير الفوتوغرافي الرقمي

- ♦ التقاط الصورة ومعالجتها وإعدادها للاستخدام على الوسائط المختلفة
- ♦ معرفة أساسيات تكنولوجيا التصوير الفوتوغرافي والسمعي البصري
- ♦ معرفة اللغة والموارد التعبيرية للتصوير الفوتوغرافي والمرئي والمسموع
- ♦ معرفة الأعمال الفوتوغرافية والسمعية والبصرية ذات الصلة
- ♦ ربط اللغات الرسمية والرمزية بوظائف محددة
- ♦ التعامل مع معدات الإضاءة والقياس الأساسية في التصوير الفوتوغرافي
- ♦ فهم سلوك وخصائص الضوء، وتقييم صفاته التعبيرية

الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المتخصصين، على دراية بأهمية التدريب في أيامنا هذه لتكون قادراً على التقدم في سوق العمل بأمان وقدرة تنافسية، ومن أجل ممارسة مهنتك بالتميز الذي يسمح به فقط أفضل تدريب.



شهادة الخبرة الجامعية هذه تحتوي على البرنامج الأكثر
اكتمالاً وحدثاً في السوق



الوحدة 1. إنشاء المستعرضة

- 1.1.1. المستعرضة
- 1.1.1.1. المستعرضة هي خطاب التقديم الخاص بك
- 2.1.1. أهمية المستعرضة الجيدة
- 3.1.1. التوجيه والتحفيز
- 4.1.1. نصائح عملية
- 2.1. الميزات والعناصر
- 1.2.1. الشكل المادي
- 2.2.1. الشكل الرقمي
- 3.2.1. استخدام النماذج بالحجم الطبيعي
- 4.2.1. الأخطاء الشائعة
- 3.1. المنصات الرقمية
- 1.3.1. مجتمعات التعلم المستمر
- 2.3.1. شبكات التواصل الاجتماعية: Twitter, Facebook, Instagram
- 3.3.1. الشبكات المهنية: LinkedIn, Infojobs
- 4.3.1. المحافظ في السحابة: Behance
- 4.1. المصمم في مخطط العمل
- 1.4.1. فرص عمل لمصمم
- 2.4.1. وكالات التصميم
- 3.4.1. التصميم الجرافيكي للأعمال
- 4.4.1. حالات النجاح
- 5.1. كيف أظهر نفسي بشكل احترافي؟
- 1.5.1. البقاء على اطلاع دائم، والقيام بإعادة التدوير باستمرار
- 2.5.1. السيرة الذاتية وأهميتها
- 3.5.1. الأخطاء الشائعة في السيرة الذاتية
- 4.5.1. كيفية إنشاء سيرة ذاتية جيدة؟
- 6.1. المستهلكين الجدد
- 1.6.1. إدراك القيمة
- 2.6.1. تحديد جمهورك المستهدف
- 3.6.1. خريطة التعاطف
- 4.6.1. العلاقات الشخصية

- 7.1. علامتي التجارية الشخصية
- 1.7.1. الاستثمار: البحث عن المعنى
- 2.7.1. حول شغفك إلى وظيفة
- 3.7.1. النظام البيئي المحيط بنشاطك
- 4.7.1. نموذج العمل التجاري Canvas
- 8.1. الهوية المرئية
- 1.8.1. *naming*
- 2.8.1. قيم العلامة التجارية
- 3.8.1. المواضيع الكبيرة
- 4.8.1. *Moodboard*. استخدام نماذج Pinterest
- 5.8.1. تحليل العوامل البصرية
- 6.8.1. تحليل العوامل الزمنية
- 9.1. الأطلاق والمسؤولية
- 1.9.1. الوصايا العشر الأخلاقية لممارسة التصميم
- 2.9.1. حقوق النشر
- 3.9.1. التصميم والاستنكاف الضميري
- 4.9.1. التصميم "الجيد"
- 10.1. سعر عملي
- 1.10.1. هل تحتاج المال لتعيش؟
- 2.10.1. المحاسبة الأساسية لرواد الأعمال
- 3.10.1. أنواع النفقات
- 4.10.1. السعر الخاص بك / ساعة. سعر البيع للعامة

الوحدة 2. مشاريع الوسائط الاجتماعية

- 1.2. مقدمة إلى الشبكات الاجتماعية
- 1.1.2. الويب 3.0
- 2.1.2. أدوات الويب 3.0
- 3.1.2. المراجع
- 4.1.2. شبكات التواصل الاجتماعية
- 2.2. الوظائف الجديدة
- 1.2.2. ظهور شخصيات مهنية جديدة
- 2.2.2. *community manager*
- 3.2.2. *social media strategist*
- 4.2.2. *content curator*
- 5.2.2. المؤثر

- 9.2. صور روائية
- 1.9.2. تمديد وقت المشاركة
- 2.9.2. أخطاء يجب تجنبها
- 3.9.2. مشروع: صور روائية
- 4.9.2. تحليل المشاريع
- 10.2. التصميم العالمي
- 1.10.2. المفهوم والمبادئ
- 2.10.2. الموقف الأوروبي بشأن التصميم العالمي
- 3.10.2. مستقبل إمكانية الوصول
- 4.10.2. أمثلة

الوحدة 3. الأخلاق والتشريعات وآداب المهنة

- 1.3. الأخلاقيات والأخلاق والقانون والأخلاقيات المهنية
- 1.1.3. أسئلة أساسية حول الأخلاقيات . بعض المعضلات الأخلاقية
- 2.1.3. التحليل المفاهيمي والأصل الاشتقاقي
- 3.1.3. الاختلافات بين الأخلاقيات والأخلاق
- 4.1.3. العلاقة بين الأخلاق والأخلاقيات والقانون وعلم الأخلاق
- 2.3. الملكية الفكرية
- 1.2.3. ما هي الملكية الفكرية؟
- 2.2.3. أنواع الملكية الفكرية
- 3.2.3. الانتحال وانتهاك حقوق النشر
- 4.2.3. Anticopyright
- 3.3. الجوانب العملية للأخلاقيات الحالية
- 1.3.3. النفعية والواقعية وعلم الأخلاق
- 2.3.3. التصرف بشكل متسق مقابل التصرف على أساس المبادئ
- 3.3.3. الكفاءة الديناميكية للعمل على أساس المبادئ
- 4.3. التشريع والأخلاق
- 1.4.3. مفهوم التشريع
- 2.4.3. مفهوم الأخلاق
- 3.4.3. العلاقة بين القانون والأخلاق
- 4.4.3. من العدل إلى الظلم على أساس المنطق المنطقي

- 3.2. التسويق الجغرافي
- 1.3.2. المفهوم
- 2.3.2. المتغيرات
- 3.3.2. التسويق الجغرافي في الشبكات الاجتماعية
- 4.3.2. استخدامات تحديد الموقع الجغرافي
- 4.2. Branded content
- 1.4.2. المفهوم
- 2.4.2. الاختلافات مع الإعلانات التقليدية
- 3.4.2. الاختلافات مع تسويق المحتوى
- 4.4.2. الاختلافات مع product placement
- 5.4.2. مزايا
- 6.4.2. أمثلة
- 5.2. كيفية إدارة الشبكات الاجتماعية؟
- 1.5.2. ما هي إدارة وسائل التواصل الاجتماعي؟
- 2.5.2. الغرض من إدارة الشبكات الاجتماعية
- 3.5.2. أدوات: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
- 4.5.2. تقنيات الحصول على المتابعين
- 6.2. مرئي storytelling في Instagram
- 1.6.2. ما هو مرئي storytelling؟
- 2.6.2. أنواع المحتوى على Instagram
- 3.6.2. تحسين ملف تعريف Instagram
- 4.6.2. المراجع البصرية. الملفات الشخصية
- 7.2. تحديد النمط
- 1.7.2. الاختيار الموضوعي
- 2.7.2. تحديد أسلوبك
- 3.7.2. التخطيط والمواد
- 4.7.2. التطبيق العملي: ماذا أريد أن أتقل؟
- 8.2. إنشاء المحتوى
- 1.8.2. الصور، التحرير والمرشحات
- 2.8.2. الفيديوهات
- 3.8.2. التقاط الجمهور
- 4.8.2. ماذا وكيف ومتى؟

الوحدة 4. التصوير الفوتوغرافي الرقمي

- 1.4. مقدمة لوسائل التصوير الفوتوغرافي المعاصرة
 - 1.1.4. أصول التصوير الفوتوغرافي: الكاميرا الغامضة
 - 2.1.4. تحديد الصورة، المعالم: الداجيرية والكالوتايب
 - 3.1.4. الكاميرا ذات الثقب
 - 4.1.4. اللقطة الفوتوغرافية، كوداك وتعميم المتوسطة
- 2.4. مبادئ التصوير الفوتوغرافي الرقمي
 - 1.2.4. *Street Photography*: التصوير الفوتوغرافي كمرآة اجتماعية
 - 2.2.4. أساسيات الصورة الرقمي
 - 3.2.4. RAW و JPG
 - 4.2.4. المختبر الرقمي
- 3.4. المفاهيم والمعدات وتقنيات التصوير الفوتوغرافي
 - 1.3.4. الكاميرا: الزاوية البصرية والعدسات
 - 2.3.4. مقياس التعرض، تعديل التعرض
 - 3.3.4. عناصر التحكم بالصورة
 - 4.3.4. الممارسة الأولى: التحكم في الكاميرا
- 4.4. الإضاءة
 - 1.4.4. الضوء الطبيعي وأهميته
 - 2.4.4. خصائص الإضاءة
 - 3.4.4. الضوء مستمر وضوء النمذجة
 - 4.4.4. مخططات الإضاءة
 - 5.4.4. ملحقات لمعالجة الضوء
 - 6.4.4. الأموال، أدوات الأعمال
- 5.4. فلاش
 - 1.5.4. الوظائف الرئيسية للفلاش
 - 2.5.4. أنواع الفلاش
 - 3.5.4. فلاش الشعلة
 - 4.5.4. المميزات والعيوب
- 6.4. التصوير بكاميرا احترافية
 - 1.6.4. صورة *lifestyle*، بحثاً عن أركان
 - 2.6.4. الممارسة الثانية: اللعب بالأضواء
 - 3.6.4. الممارسة الثالثة: المساحات السلبية
 - 4.6.4. الممارسة الرابعة: التقاط المشاعر

- 5.3. السلوك المهني
 - 1.5.3. التعامل مع العميل
 - 2.5.3. أهمية الاتفاق على الشروط
 - 3.5.3. العملاء لا يشترطون التصميم
 - 4.5.3. السلوك المهني
- 6.3. المسؤوليات تجاه المصممين الآخرين
 - 1.6.3. القدرة التنافسية
 - 2.6.3. هبة المهنة
 - 3.6.3. التأثير مع بقية المهن
 - 4.6.3. العلاقة مع الزملاء المهنيين الآخرين، النقد
- 7.3. المسؤوليات الاجتماعية
 - 1.7.3. التصميم الشامل وأهميته
 - 2.7.3. الميزات التي يجب مراعاتها
 - 3.7.3. تغيير العقلية
 - 4.7.3. الأمثلة والمراجع
- 8.3. المسؤوليات تجاه المحيط
 - 1.8.3. التصميم الإيكولوجي، لماذا هو مهم جداً؟
 - 2.8.3. ميزات التصميم المستدام
 - 3.8.3. الآثار المترتبة على البيئة
 - 4.8.3. الأمثلة والمراجع
- 9.3. الصراعات الأخلاقية واتخاذ القرارات العملية
 - 1.9.3. السلوك والممارسات المسؤولة في مكان العمل
 - 2.9.3. الممارسات الجيدة للمصمم الرقمي
 - 3.9.3. كيفية حل تضارب المصالح؟
 - 4.9.3. كيف تتصرف عند تلقي الهدايا
- 10.3. المعرفة الحرة : Licencias Creative Commons
 - 1.10.3. ما هي؟
 - 2.10.3. أنواع الترخيص
 - 3.10.3. الرموز
 - 4.10.3. استخدامات محددة

- 7.4 التصوير الفوتوغرافي بالهاتف المحمول: مقدمة
 - 1.7.4 كاميرا الجيب لدينا وغيرها من المواد
 - 2.7.4 الحصول على أفضل جودة
 - 3.7.4 الحيل التركيبية
 - 4.7.4 خلق البيئة المحيطة
- 8.4 التصوير الفوتوغرافي بالهاتف المحمول: المشروع
 - 1.8.4 ال flatlay
 - 2.8.4 التصوير الداخلي
 - 3.8.4 افكار مبدعة: من أين أبدأ؟
 - 4.8.4 الممارسة السادسة: الصور الأولى
- 9.4 التصوير الفوتوغرافي بالهاتف المحمول: التحرير
 - 1.9.4 تحرير الصور باستخدام Snapseed
 - 2.9.4 تحرير الصور باستخدام VSCO
 - 3.9.4 تحرير الصور باستخدام Instagram
 - 4.9.4 الممارسة الرابعة: تحرير الصور الفوتوغرافية الخاصة بك
- 10.4 مشروع التصوير الفوتوغرافي الإبداعي
 - 1.10.4 المؤلفون المرجعون في الإبداع الفوتوغرافي المعاصر
 - 2.10.4 المستعرضة الفوتوغرافية
 - 3.10.4 المراجع المرئية للمستعرضة
 - 4.10.4 بناء مستعرضة النتائج الخاصة بك

إنها تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

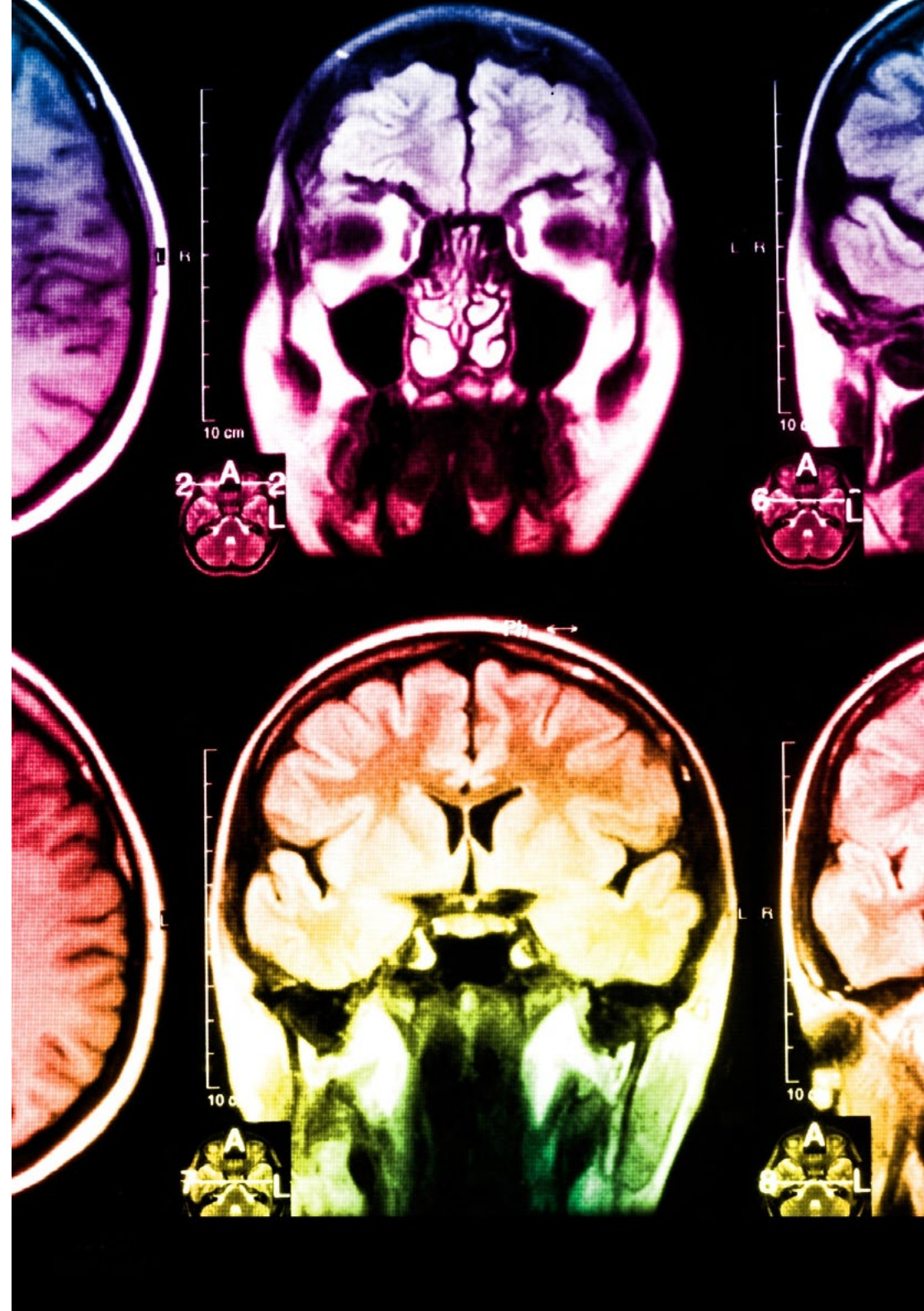


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

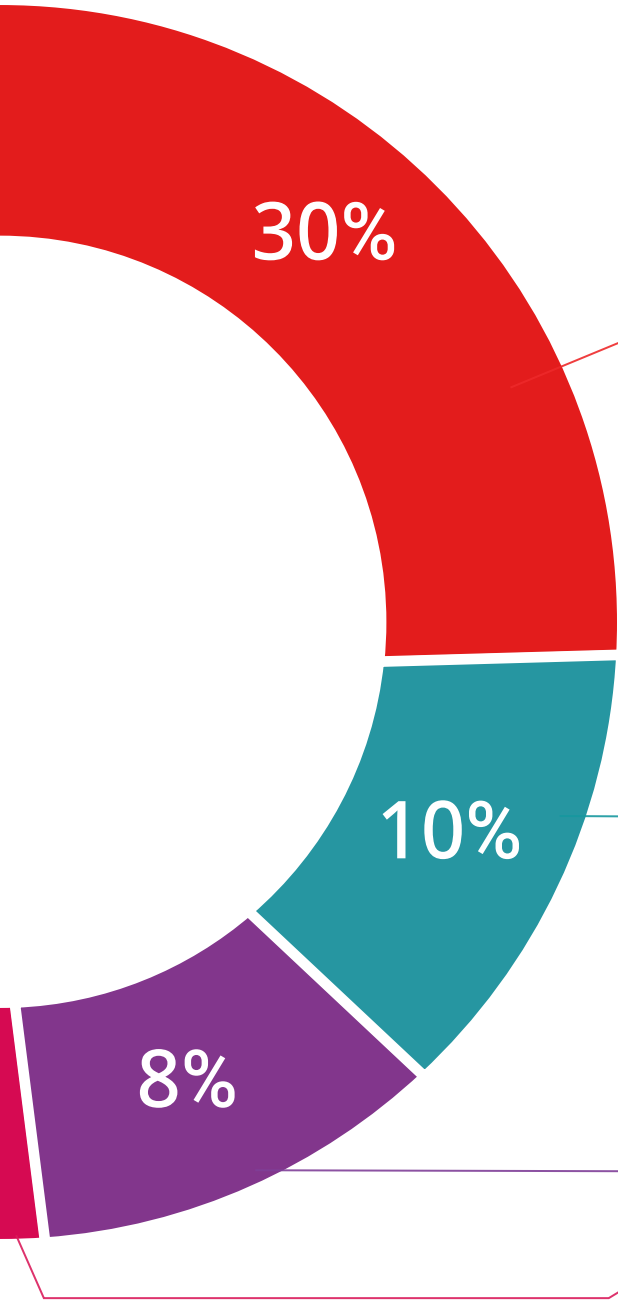


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



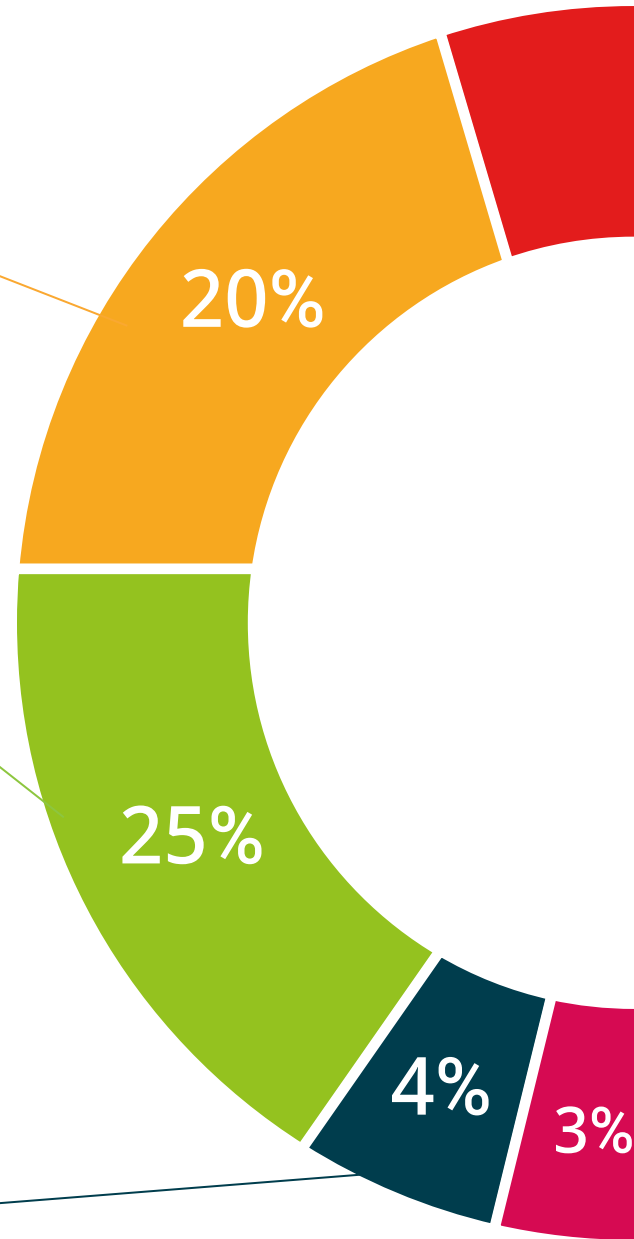
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الشبكات الاجتماعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الشبكات الاجتماعية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الشبكات الاجتماعية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الإبتكار

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

الشبكات الاجتماعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية الشبكات الاجتماعية

