

Курс профессиональной подготовки Менеджер по продукту в области дизайна одежды



Курс профессиональной подготовки

Менеджер по продукту в области дизайна одежды

- » Формат: **онлайн**
- » Продолжительность: **6 месяцев**
- » Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- » Режим обучения: **16ч./неделя**
- » Расписание: **по своему усмотрению**
- » Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-product-manager-fashion-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Для того, чтобы коллекция одежды достигла ожидаемого успеха, необходимо провести обширное исследование рынка, чтобы определить будущие тенденции и основные запросы потребителей. Кроме того, необходимо внедрить целый ряд приемов и инструментов, позволяющих успешно продвигать одежду на рынке. Благодаря этой программе TESH студенты смогут специализироваться в области *управления продуктом*, достигая более высокого уровня компетентности, который позволит им управлять собственным брендом или входить в состав управленческих команд основных национальных и международных компаний в сфере моды.





“

Ваши коллекции могут быть представлены на рынках главных городов мира, если вы реализуете наиболее подходящие для этого стратегии управления продуктом”

Управление коллекцией одежды предполагает наличие глубоких знаний в различных областях: дизайн, исследование рынка, тенденции, продвижение, маркетинг, продажи и т. д. Сложная задача, требующая многопрофильных и высококвалифицированных специалистов. Учитывая академические потребности профессионалов в этой области, TECH разработал Курс профессиональной подготовки в области менеджера по продукту в области дизайна одежды — комплексную программу, которая охватывает все те вопросы, с которыми должны уметь справляться дизайнеры, чтобы открыть свой собственный бизнес в сфере моды или получить доступ к руководящим должностям в основных компаниях этого сектора.

В частности, этот учебный план охватывает все: от *брендинга* и визуальной идентификации до маркетинга одежды, аксессуаров и управления закупками. Таким образом, студент получит доступ к наиболее полной на данный момент информации, что позволит ему получить общее представление о рынке и сможет определить все те приемы и стратегии, которые он сможет применить в своей профессиональной деятельности.

С этой целью студенты будут иметь свободный доступ ко всем предлагаемым дидактическим ресурсам: от самого современного теоретического содержания до многочисленных практических упражнений, которые будут необходимы для решения реальных ситуаций с помощью смоделированных кейсов. Одним из главных преимуществ этой программы является то, что она предлагается в 100% онлайн-формате, поэтому вы сами планируете свое обучение, выбирая удобное для вас место и время. Таким образом, вы сможете продолжать обучение, выполняя остальные повседневные обязанности, будь то рабочие или личные.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области менеджера по продукту в области дизайна одежды** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ◆ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области управления модными проектами
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Если вы хотите, чтобы ваш бренд достиг успеха на уровне Versace, Dior или Balenciaga, запишитесь на эту программу и сделайте первый шаг к успешной карьере

“

Сделайте выбор в пользу инноваций и воплотите свои идеи в реальность, создавая коллекции, которые будут продаваться в главных магазинах вашей страны”

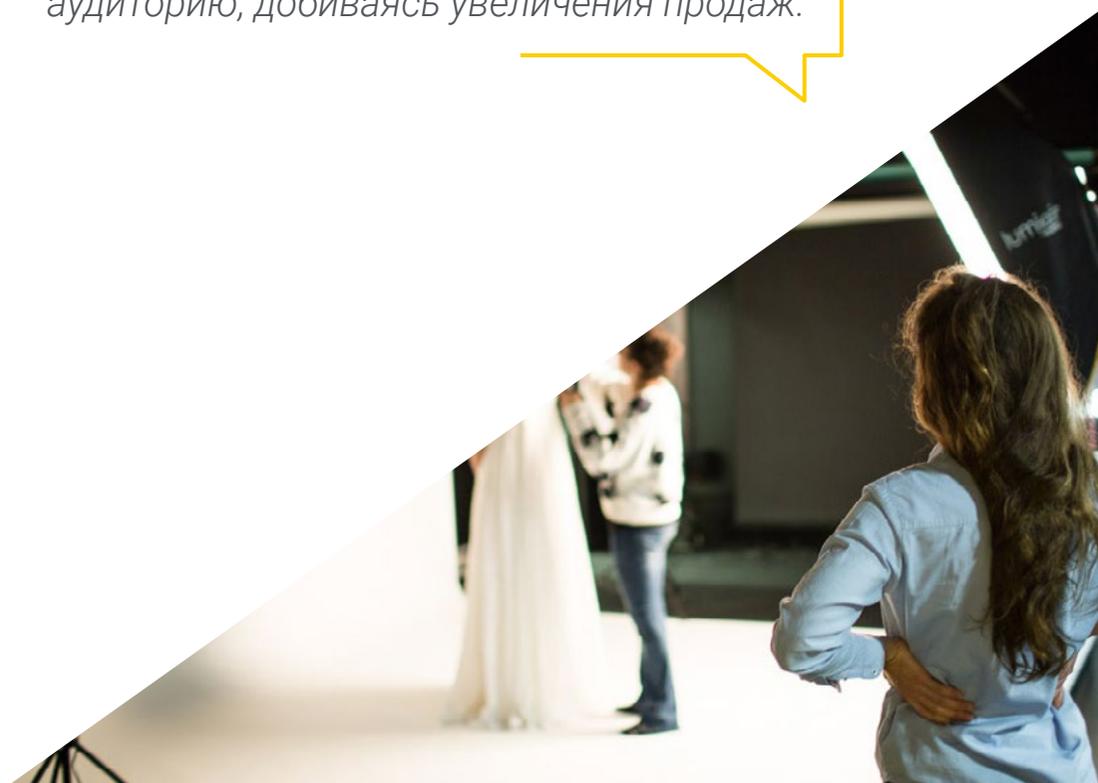
В преподавательский состав входят профессионалы в области моды, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Ваша работа в качестве менеджера по продукту будет заключаться в контроле каждого этапа процесса продвижения и маркетинга. основополагающий аспект для успешного продвижения коллекции.

Знание основных маркетинговых инструментов позволит вам направлять рекламные акции на вашу целевую аудиторию, добиваясь увеличения продаж.



02

Цели

Управлять модным проектом — непростая задача. Необходимо не только обладать широкими знаниями в данной отрасли, но и во всех тех смежных областях, которые необходимы для достижения конкурентоспособного результата. Благодаря Курсу профессиональной подготовки студенты приобретут необходимый уровень знаний, который позволит им глубже погрузиться в бурно развивающийся сектор и получить знания о каждом этапе управления продукцией, обеспечивающих эффективный маркетинг и продвижение каждой коллекции.





“

Вы станете первоклассным менеджером по продукту и сможете в кратчайшие сроки поднять престиж своего бренда”



Общие цели

- ◆ Разрабатывать виртуальные навыки для новой модной среды, владея текущими кодами и развивая креативный и художественный дух
- ◆ Разрабатывать профессиональный дизайнерский проект с глобальным воздействием на основе новых возможностей
- ◆ Создавать дизайн с осознанием использования материалов, благодаря глубоким знаниям в области использования тканей
- ◆ Обладать ловкостью и гибкостью, чтобы справляться с изменениями в междисциплинарной перспективе
- ◆ Материализовать связь между воображаемым и реальным миром

“

Управляйте собственной модной компанией и выведите ее в число наиболее признанных на международном уровне”





Конкретные цели

Модуль 1. Визуальная идентичность = UX + брендинг

- ♦ Развивать художественное творчество через научный анализ данных
- ♦ Научиться думать, задавая вопросы и анализируя соответствующие переменные к моде
- ♦ Прогнозировать модные тенденции путем выявления поведенческих моделей, построения последовательностей событий и перевода их в репрезентативную схему
- ♦ Освоить основные инструменты и программы *науки о данных*, понимая, что такое искусственный интеллект и для чего он используется, а также когда его следует применять
- ♦ Понять, как работают языки программирования, и познакомиться с ними
- ♦ Развивать использование и практику основных технологических инструментов цифрового маркетинга моды, применяя основные и специфические метрики, которые позволяют оценить принятие решений в отделе инноваций
- ♦ Создавать репрезентативную, экспоненциально растущую идентичность для модного бренда путем создания живой сюжетной линии
- ♦ Воспроизводить функционирование технологических инструментов в большинстве секторов, составляющих моду: косметика, ювелирные изделия, одежда и обувь

Модуль 2. Маркетинг коллекции

- ♦ Уметь проецировать соответствующий образ бренда или коллекции
- ♦ Представлять коллекции общественности в привлекательном и последовательном виде
- ♦ Уметь координировать модные мероприятия и пропагандировать использование экологичной одежды

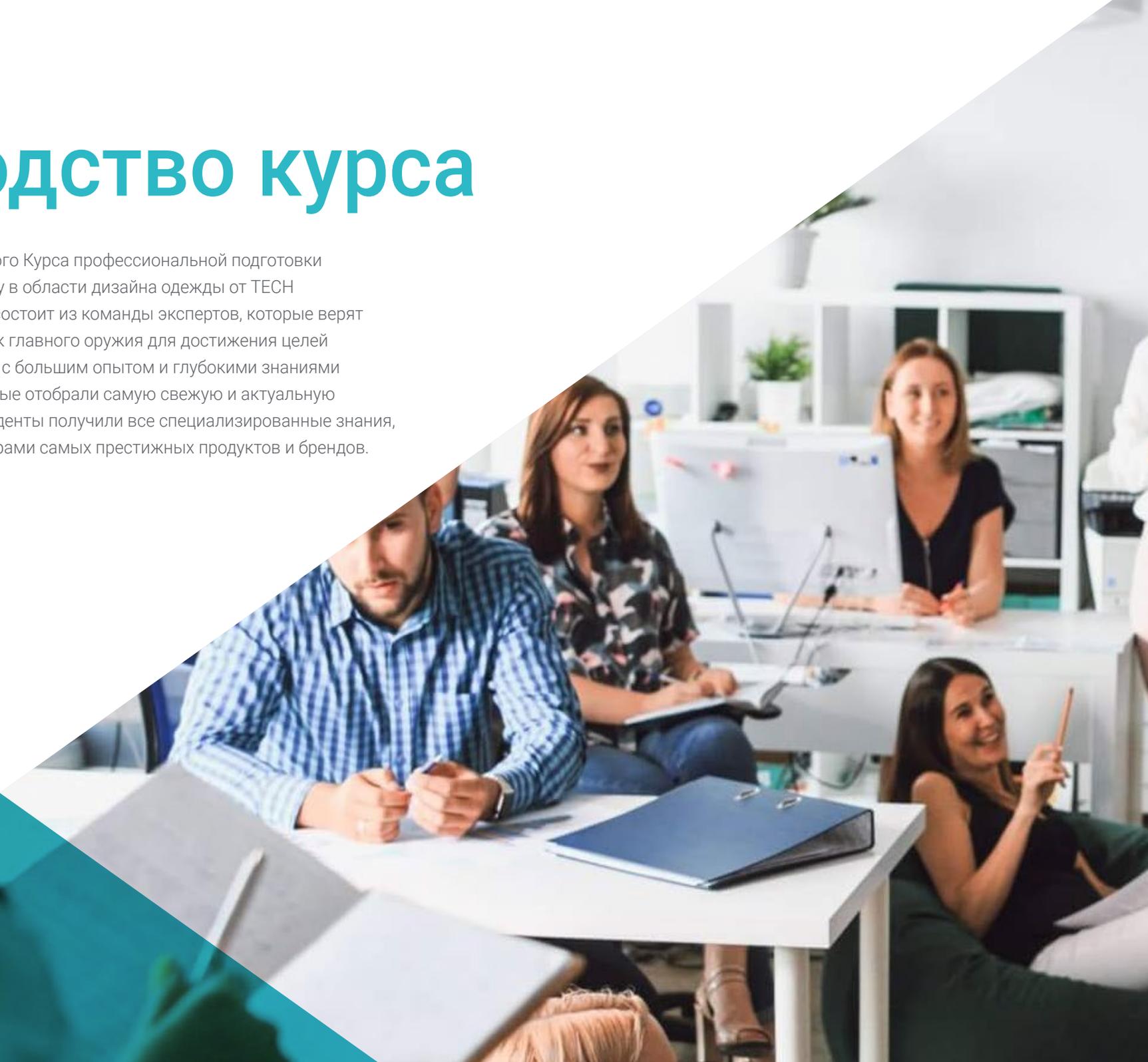
Модуль 3. Управление закупками в сфере моды

- ♦ Узнать, как управлять каждым из процессов, связанных с маркетингом одежды
- ♦ Проводить комплексный анализ, чтобы понять покупательские намерения клиента
- ♦ Запасаться самыми продаваемыми товарами до окончания *запасов*
- ♦ Освоить технологические инструменты, которые лежат в основе больших данных и позволяют получить преимущество перед конкурентами за счет сокращения времени

03

Руководство курса

Преподавательский состав данного Курса профессиональной подготовки в области менеджера по продукту в области дизайна одежды от TECH Технологического университета состоит из команды экспертов, которые верят в превосходство образования как главного оружия для достижения целей трудоустройства. Преподаватели с большим опытом и глубокими знаниями в области индустрии моды, которые отобрали самую свежую и актуальную информацию для того, чтобы студенты получили все специализированные знания, позволяющие им стать менеджерами самых престижных продуктов и брендов.





“

Преподаватели программы предоставят вам необходимые знания, чтобы стать успешным менеджером по продукту”

Руководство



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- Более 15 лет опыта в создании материалов различного рода: логистика и дистрибуция, мода и литература или сохранение художественного наследия
- Работала в таких крупных СМИ, как RTVE и Telemadrid
- Степень бакалавра в области информационных наук в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- Послевузовское образование в области маркетинга и коммуникаций в компаниях моды и роскоши в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- Степень магистра MBA в Бизнес-школе моды ISEM, Бизнес-школе моды Университета Наварры
- Кандидат на степень доктора в области создания модных тенденций
- Автор книги "Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"



Преподаватели

Г-н Ольгерас, Хавьер

- ◆ Менеджер и аналитик рынка в штаб-квартире Apple в Ирландии
- ◆ Преподаватель системы моделирования маркетингового микса, которую он уже внедрил в компании Kellogg's в Испании
- ◆ Степень бакалавра в области экономики
- ◆ Степень магистра в области Больших данных и бизнес-аналитики

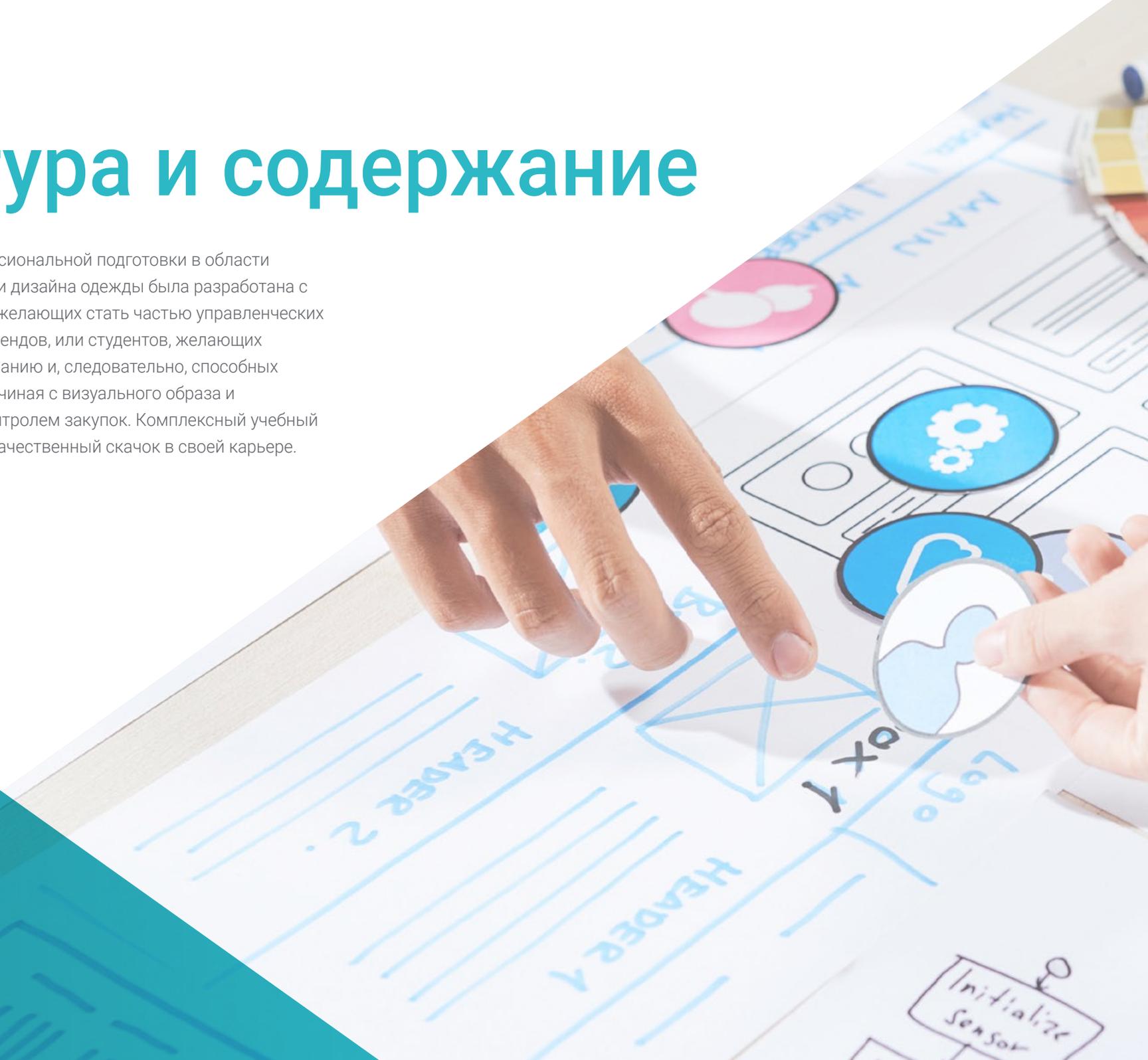
Г-жа Вела Ковиса, Сусана

- ◆ Директор агентства Polka Press Comunicaci3n
- ◆ Основательница и директор подиума Atelier Couture
- ◆ Промоутер и координатор пространства "Устойчивый опыт" в MOMAD
- ◆ Лектор и преподаватель в различных университетах, бизнес-школах и учебных центрах, таких как Европейский институт дизайна, Университет Франсиско-де-Витория, Мадридская школа маркетинга и Школа моды ELLE
- ◆ Более 30 лет опыта работы в качестве руководителя различных отделов моды, особенно коммуникаций различных брендов, пресс-службы, агентства, модные проекты, международные ярмарки и подиумы, а также в организации мероприятий в этом секторе
- ◆ Среднее специальное образование в области моды
- ◆ Повышение квалификации в области устойчивой моды, специализация в области экодизайна, моды и коммуникации

04

Структура и содержание

Структура данного Курса профессиональной подготовки в области менеджера по продукту в области дизайна одежды была разработана с учетом потребностей студентов, желающих стать частью управленческих команд главных современных брендов, или студентов, желающих открыть свою собственную компанию и, следовательно, способных управлять всеми процессами, начиная с визуального образа и заканчивая маркетингом или контролем закупок. Комплексный учебный план для тех, кто хочет сделать качественный скачок в своей карьере.





“

Изучите весь процесс управления модным проектом благодаря современным знаниям, предлагаемым этой программой”

Модуль 1. Визуальная идентичность = UX + брендинг

- 1.1. Технологическое использование моды
 - 1.1.1. Искусственный интеллект
 - 1.1.2. Реализация конкурентных преимуществ
 - 1.1.3. Чат-бот и персональный виртуальный *шоппер*
- 1.2. Управление идентичностью и изменениями
 - 1.2.1. Дизайн идентичности бренда
 - 1.2.2. Создание идентичности бренда
 - 1.2.3. Экономические последствия
- 1.3. Google Analytics и Google Ads
 - 1.3.1. Стратегическое позиционирование модного бренда
 - 1.3.2. Google Ads
 - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. *Data-driven* маркетинг
 - 1.4.1. Процесс, основанный на данных
 - 1.4.2. Сбор и выбор данных
 - 1.4.3. Создание таблиц: статистика данных
- 1.5. Создание последовательностей деталей
 - 1.5.1. Управление ключевыми показателями
 - 1.5.2. Метрики, специфичные для моды
 - 1.5.3. Последовательности деталей
- 1.6. Моделирование инновационных сценариев
 - 1.6.1. Инновации и креативность
 - 1.6.2. Моделирование и прогнозирование
 - 1.6.3. Microsoft Power Bi
- 1.7. Сегментация и управление базой данных
 - 1.7.1. Сегментация рынка
 - 1.7.2. Сегментация аудитории
 - 1.7.3. SQL для больших данных
- 1.8. Лояльность и *Salesforce*
 - 1.8.1. Эмоциональный профиль потребителя моды
 - 1.8.2. Привлечение пользователей, удержание потребителей и клиентов — посланников бренда
 - 1.8.3. CRM: *Salesforce*

- 1.9. Контент-маркетинг
 - 1.9.1. Создание пользовательского опыта в цифровой среде
 - 1.9.2. *Поведение при привлечении клиентов*
 - 1.9.3. Содержание внутри и за пределами моего сайта
- 1.10. Креативность с помощью Python
 - 1.10.1. Структура и элементы языка
 - 1.10.2. Функциональные возможности Python
 - 1.10.3. Творческий подход к использованию данных

Модуль 2. Маркетинг коллекции

- 2.1. Динамика моды сегодня
 - 2.1.1. *Недели моды* и высокая мода
 - 2.1.2. Конкретизация идей и *скетчбук*
 - 2.1.3. Концептуализация коллекции
- 2.2. Создание коллекции
 - 2.2.1. *Мудборд* и международное вдохновение
 - 2.2.2. Фабрики и поставщики в мире
 - 2.2.3. Маркировка и *упаковка*
- 2.3. Стратегические альянсы и партнерства
 - 2.3.1. Стратегические *партнеры*
 - 2.3.2. Среди дизайнеров, предпринимателей и художников
 - 2.3.3. Капсульные коллекции
- 2.4. Создание стиля
 - 2.4.1. Визуальный мерчандайзинг
 - 2.4.2. Оформление витрин
 - 2.4.3. Цифровая съемка: мобильная витрина
- 2.5. Подиумы и столицы моды
 - 2.5.1. Дефиле
 - 2.5.2. Париж, Лондон и Нью-Йорк
 - 2.5.3. Виртуальные подиумы
- 2.6. Дизайнерские ярмарки и мероприятия
 - 2.6.1. Управление событиями на рынке моды
 - 2.6.2. Обязательные места для посещения: международные торговые ярмарки
 - 2.6.3. Среда B2B

- 2.7. Экодизайн и воздействие на окружающую среду
 - 2.7.1. Ремесло
 - 2.7.2. Новая роскошь
 - 2.7.3. Устойчивая мода в цифрах
- 2.8. Маркетинг коллекции
 - 2.8.1. Многоканальный оркестр
 - 2.8.2. Оптимизация онлайн-канала
 - 2.8.3. Остаточные преимущества автономного режима
- 2.9. Индивидуальные мероприятия
 - 2.9.1. Согласование с аудиторией
 - 2.9.2. Коммуникационная стратегия
 - 2.9.3. Постановка
- 2.10. Окончательная оценка коллекции
 - 2.10.1. Охваты в цифрах
 - 2.10.2. Расширенный анализ и индикаторы
 - 2.10.3. Переформатирование одежды

Модуль 3. Управление закупками в сфере моды

- 3.1. Динамика работы покупателя одежды
 - 3.1.1. Жизненный цикл продукта моды
 - 3.1.2. Сезонность в секторе моды
 - 3.1.3. Рычаги, активизирующие капитал бренда
- 3.2. Формулирование с помощью Microsoft Excel
 - 3.2.1. Операции
 - 3.2.2. Расчеты
 - 3.2.3. Формулы
- 3.3. Применение Excel
 - 3.3.1. Графика
 - 3.3.2. Сводные таблицы
 - 3.3.3. Формуляры
- 3.4. Обработка ошибок
 - 3.4.1. Формат
 - 3.4.2. Число
 - 3.4.3. Текст

- 3.5. Создание баз данных с помощью Microsoft Access
 - 3.5.1. Программирование в Access
 - 3.5.2. Типы данных и свойства полей
 - 3.5.3. Запросы и макросы
- 3.6. Отчеты базы данных
 - 3.6.1. Хранение данных
 - 3.6.2. Шаблоны баз данных с помощью Access
 - 3.6.3. Обновление запросов
- 3.7. Большие данные с помощью Tableau
 - 3.7.1. Организация данных
 - 3.7.2. Представление числовых значений
 - 3.7.3. Использование различных источников данных
- 3.8. Персонализация данных с помощью Tableau
 - 3.8.1. Использование расчетов
 - 3.8.2. Быстрые расчеты по таблице
 - 3.8.3. Контрольные линии
- 3.9. Дэшборд: визуализация данных
 - 3.9.1. Географическое картирование
 - 3.9.2. Визуализация и сравнение измерений
 - 3.9.3. Статистика и прогнозы
- 3.10. Управление проектами
 - 3.10.1. Владелец продукта
 - 3.10.2. Бережливая методология управления
 - 3.10.3. Agile-методологии



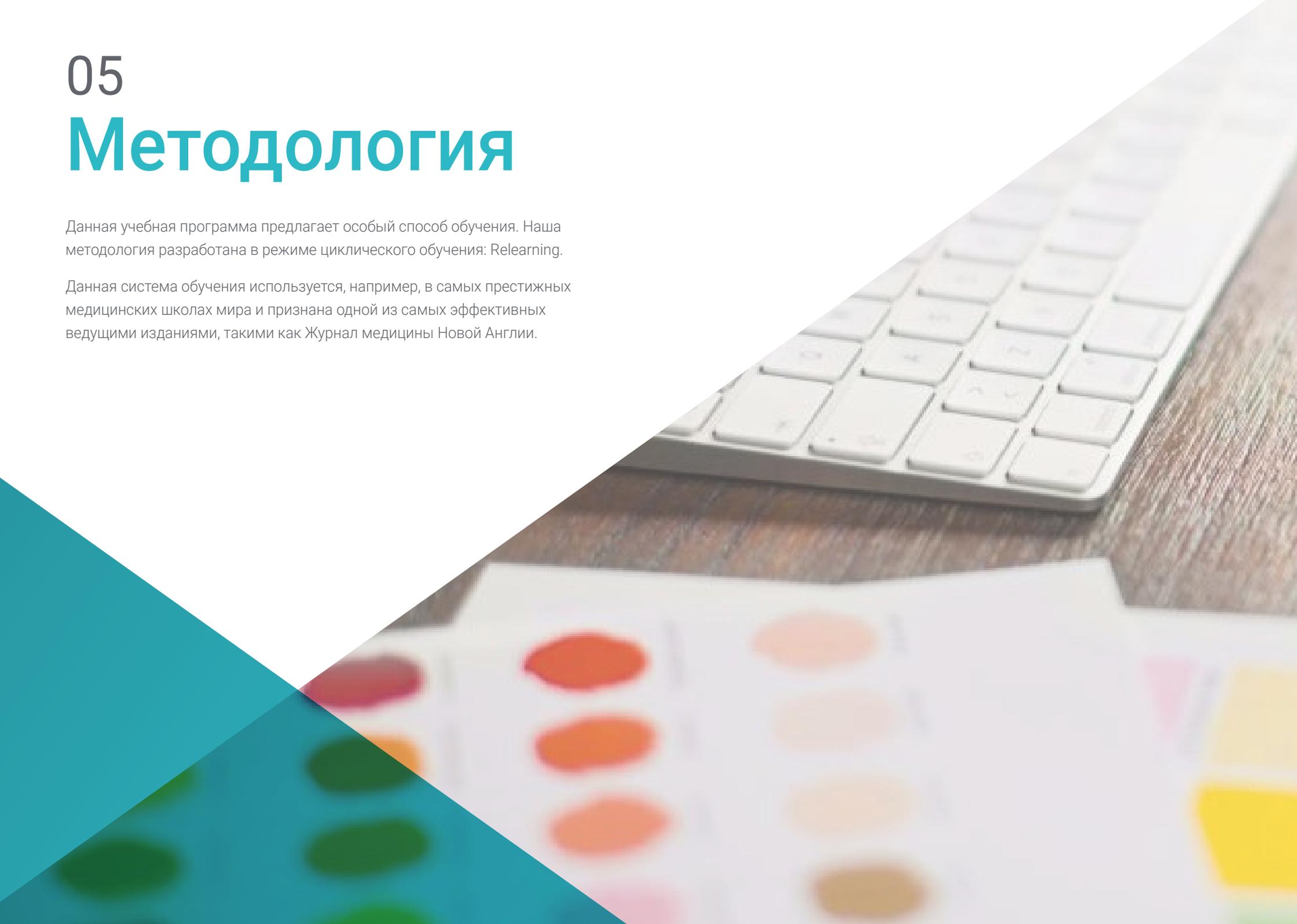
Сделайте свои коллекции самыми ожидаемыми в этом сезоне"

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как Журнал медицины Новой Англии.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



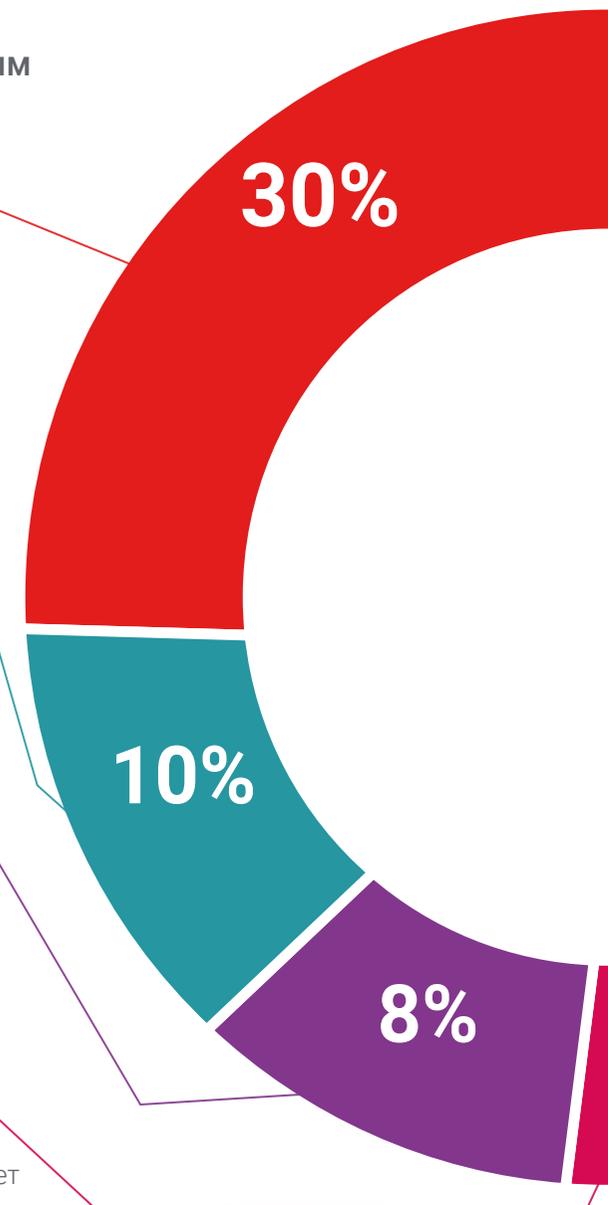
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Менеджер по продукту в области дизайна одежды гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.





“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Менеджер по продукту в области дизайна одежды** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Менеджер по продукту в области дизайна одежды**

Количество учебных часов: **450 часов**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Менеджер по продукту в области
дизайна одежды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

Курс профессиональной подготовки Менеджер по продукту в области дизайна одежды

