

شهادة الخبرة الجامعية
مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-product-manager-fashion-design

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

من أجل لأن تحقق مجموعة أزياء النجاح المتوقع، من الضروري إجراء أبحاث سوقية شاملة للتعرف على كل شيء بدءًا من الاتجاهات المستقبلية إلى متطلبات المستهلك الرئيسية. بالإضافة إلى ذلك، من الضروري تنفيذ سلسلة كاملة من التقنيات والأدوات التي تسمح بتسويق الملابس بنجاح. بفضل برنامج TECH هذا، سيتمكن الطالب من التخصص في Product Management، وتحقيق ذلك المستوى المتفوق من الكفاءة الذي يسمح له بإدارة علامته التجارية الخاصة أو أن يكون جزءًا من فرق إدارة شركات الأزياء الرئيسية على الصعيدين الوطني والدولي.





يمكن تسويق مجموعاتك في مدن العالم الرئيسية إذا نفذت أنسب استراتيجيات
Product Management لتحقيق ذلك"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائقةً في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الموضة
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصميمها بها معلومات عملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة إدارة مشروعات الأزياء
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

تتضمن إدارة مجموعة أزياء امتلاك معرفة متعمقة في مجالات مختلفة: التصميم وأبحاث السوق والاتجاهات والترويج والتسويق والمبيعات وما إلى ذلك. مهمة معقدة تتطلب مهنيين متعددي التخصصات ومؤهلين تأهيلاً عالياً. بالتفكير في الاحتياجات الأكاديمية للمهنيين في هذا المجال، قررت TECH إنشاء شهادة الخبرة الجامعية هذه في مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء، وهو برنامج كامل للغاية يغطي كل تلك القضايا التي يجب أن يكون المصممون قادرين على التعامل معها لبدء أعمالهم الخاصة أو الوصول إلى المناصب الإدارية في الشركات الرئيسية في القطاع.

على وجه التحديد، تتراوح خطة الدراسة هذه من Branding والهوية المرئية إلى التسويق الفعلي للملابس أو الملحقات أو إدارة المشتريات. بهذه الطريقة، سيتمكن الطالب من الوصول إلى المعلومات الأكثر اكتمالاً في الوقت الحالي والتي ستتيح له اكتساب فكرة عامة عن السوق ويكون قادراً على تحديد كل تلك التقنيات والاستراتيجيات التي سيتمكن من تنفيذها أثناء عمله المهني.

لهذا، سيتمتع الطالب بحرية الوصول إلى جميع الموارد التعليمية المقدمة، من أحدث المحتوى النظري إلى التدريبات العملية المتعددة والتي ستكون ضرورية لمواجهة مواقف حقيقية من خلال حالات محاكاة. من المزايا الرئيسية لهذا البرنامج أنه يتم تقديمه بتنسيق 100% عبر الإنترنت، لذلك سيكون الطالب نفسه هو الذي يخطط لدراسته، ويختار المكان والزمان الأنسب له. بهذه الطريقة، ستتمكن من متابعة تدريبك أثناء قيامك بباقي التزاماتك اليومية سواء أكانت خاصة بالعمل أو الشخصية.



إذا كنت تريد أن تحقق علامتك التجارية نجاح *Versace* أو *Dior* أو *Balenciaga*، فقم بالتسجيل في هذا البرنامج واتخذ الخطوة الأولى نحو مهنة مليئة بالنجاح

ستكون وظيفتك كـ *Product Manager* هي التحكم في كل مرحلة من مراحل عملية الترويج والتسويق. جانب أساسي لتحقيق نجاح المجموعة.

ستسمح لك معرفة أدوات التسويق الرئيسية بتوجيه العروض الترويجية نحو جمهورك المستهدف وتحقيق مبيعات أكبر.

”
راهن على الابتكار وحقق أفكارك من خلال إنشاء مجموعات يتم تسويقها في المتاجر الرئيسية في بلدك“

تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال المواضع، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيتيح الدراسة المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.

02 الأهداف

إن إدارة مشروع أزياء مهمة شاقة. ليس من الضروري فقط أن يكون لديك معرفة واسعة بالقطاع، ولكن أيضًا بجميع تلك المجالات ذات الصلة والتي تعتبر ضرورية لتحقيق التنمية التنافسية. مع شهادة الخبرة الجامعية هذه، سيكتسب الطالب هذا المستوى من الكفاءة الذي سيتيح له الخوض في قطاع مزدهر واكتساب المعرفة بكل مرحلة من مراحل عمليات إدارة المنتج التي تسمح بالتسويق والترويج الفعال لكل مجموعة.





ستصبح *Product Manager* من المستوى الأول وسترفع مكانة
علامتك التجارية بسرعة "



الأهداف العامة



- ◆ تطوير المهارات الافتراضية لبيئة الموضة الجديدة والتعامل مع الرموز الحالية وتعزيز الروح الإبداعية والفنية
- ◆ تطوير مشروع تصميم احترافي مع القدرة على التأثير العالمي بناءً على الفرص الجديدة
- ◆ التصميم الواعي في استخدام المواد، بفضل المعرفة العميقة في استخدام الأقمشة
- ◆ التمتع بالرشاقة والمرونة لمواجهة التغييرات من منظور متعدد التخصصات
- ◆ تجسيد العلاقة بين العالم الخيالي والعالم الحقيقي

قم بإدارة شركة الأزياء الخاصة بك ووضّعها من بين أكثر الشركات المعترف بها دولياً”



الأهداف المحددة



الوحدة 1. الهوية المرئية = UX + branding

- ◆ تنمية الإبداع الفني من خلال التحليل العلمي للبيانات
- ◆ تعلم التفكير من طرح الأسئلة وتحليل المتغيرات المناسبة للموضة
- ◆ توقع اتجاهات الموضة من خلال تحديد أنماط السلوك وبناء تسلسل الأحداث وترجمتها إلى مخطط تمثيلي
- ◆ إتقان أدوات وبرامج Data Science, علوم البيانات الرئيسية، وفهم ما هو الذكاء الاصطناعي وما الغرض منه ومتى يتم تطبيقه
- ◆ فهم العملية والتعرف على لغات البرمجة
- ◆ تطوير استخدام وممارسة الأدوات التكنولوجية الرئيسية للتسويق الرقمي للأزياء وتطبيق مقاييس أساسية ومحددة تسمح بتقييم اتخاذ القرار من قسم الابتكار
- ◆ بناء هوية قابلة للتمثيل، من النمو المتسارع لعلامة تجارية للأزياء، وخلق قصة من الحياة
- ◆ تكرار تشغيل الأدوات التكنولوجية في معظم القطاعات التي تصنع الموضة: مستحضرات التجميل والمجوهرات والملابس والأحذية

الوحدة 2. تسويق المجموعة

- ◆ القدرة على عرض صورة مناسبة للعلامة التجارية أو المجموعة
- ◆ عرض المجموعات على الجمهور بطريقة جذابة ومتناسكة
- ◆ التعرف على كيفية تنسيق أحداث الموضة وتشجيع استخدام الملابس المستدامة

الوحدة 3. إدارة المشتريات للأزياء

- ◆ تعلم كيفية إدارة كل عملية من عمليات تسويق الملابس
- ◆ إجراء تحليل شامل يساعد على فهم نوايا الشراء لدى العميل
- ◆ تخزين المنتجات الأكثر مبيعاً قبل نهاية المخزون stock
- ◆ إتقان الأدوات التكنولوجية التي تشكل أساس البيانات الضخمة big data والتي ستتيح لك الحصول على ميزة على المنافسين من خلال تقليل الوقت



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتكون أعضاء هيئة التدريس في شهادة الخبرة الجامعية هذه في مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء في TECH الجامعة التكنولوجية من فريق من الخبراء الذين يؤمنون بالتميز التعليمي باعتباره السلاح الرئيسي لتحقيق أهداف العمل. مدرسون يتمتعون بخبرة واسعة ومعرفة عميقة بصناعة الأزياء والذين اختاروا أحدث المعلومات وذات الصلة بحيث يكتسب الطلاب كل تلك المعرفة المتخصصة التي تسمح لهم بأن يصبحوا مديري المنتجات والعلامات التجارية المرموقة.





سيزودك معلمو هذا البرنامج بالمفاتيح لتصبح *Product*

Manager ناجحاً



أ. García Barriga, María

- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في إنشاء محتوى من مختلف الأنواع: اللوجستيات والتوزيع والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ عملت في وسائل الإعلام الكبيرة مثل RTVE و Telemadrid
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصال في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ MBA في إدارة الأعمال من ISEM Fashion Business School كلية إدارة المؤوضة بجامعة Navarra
- ♦ مرشحة لنيل درجة الداه في إنشاء اتجاهات المؤوضة
- ♦ مؤلفة كتاب «El patrón de la eternidad: إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات المؤوضة»



الأساتذة

أ. Holgueras, Javier

- ◆ مدير السوق والمحلل في المقر الرئيسي لشركة Apple في أيرلندا
- ◆ أستاذ نظام Marketing Mix Modeling الذي تم تنفيذه فعلياً في شركة Kellogg's في إسبانيا
- ◆ بكالوريوس اقتصاد
- ◆ ماجستير في البيانات الضخمة Big Data وتحليل الأعمال

أ. Vela Covisa, Susana

- ◆ مديرة وكالة Polka Press Communication
- ◆ مؤسسة ومديرة منصة Atelier Couture
- ◆ مروجّة ومنسقة مساحة MOMAD Sustainable Experience de
- ◆ أستاذة ومعلمة في جامعات مختلفة وكليات إدارة الأعمال ومراكز تدريب، مثل IED وجامعة Francisco de Vitoria ومدرسة مدريد للتسويق ومدرسة ELLE للأزياء
- ◆ أكثر من 30 عاماً من الخبرة كرئيس لأقسام الموضة المختلفة لا سيما الاتصال بمختلف العلامات التجارية والمكاتب الصحفية والوكالات ومشاريع الأزياء والمعارض والمنصات الدولية وكذلك في تنظيم الأحداث في القطاع
- ◆ الفني العالي للأزياء
- ◆ تدريب إضافي في الأزياء المستدامة، متخصصة في التصميم الإيكولوجي والأزياء والتواصل



الهيكل والمحتوى

تم تنفيذ هيكل شهادة الخبرة الجامعية في مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء بالتفكير في احتياجات جميع الطلاب الذين يرغبون في أن يكونوا جزءًا من فرق إدارة العلامات التجارية الرئيسية في الوقت الحالي أو الذين يرغبون في بدء شركتهم الخاصة و لذلك، بالطبع، يجب أن يكونوا قادرين على إدارة جميع عملياته من هويته المرئية إلى التحكم في التسويق أو الشراء. أجنده كاملة للغاية لأولئك الذين يسعون إلى إحداث نقلة نوعية في حياتهم المهنية.





تعرف على العملية الكاملة لإدارة مشروع أزياء بفضل
المعرفة المحدثة التي يقدمها لك هذا البرنامج”



الوحدة 1. الهوية المرئية = UX + Branding

- 1.1 الاستخدام التكنولوجي للموضة
 - 1.1.1 الذكاء الاصطناعي
 - 2.1.1 تحقيق الميزة التنافسية
 - 3.1.1 Chatbot وطاقم العمل *shopper* الافتراضي
- 2.1 إدارة الهوية والتغيير
 - 1.2.1 تصميم هوية العلامة التجارية
 - 2.2.1 بناء هوية العلامة التجارية
 - 3.2.1 التأثيرات الاقتصادية
- 3.1 Google Ads و Google Analytics
 - 1.3.1 تحديد المواقع الاستراتيجية لعلامة تجارية للأزياء
 - 2.3.1 إعلانات غوغل
 - 3.3.1 Google Analytics
- 4.1 *Data Driven Marketing*
 - 1.4.1 عملية توجيه البيانات
 - 2.4.1 جمع البيانات واختيارها
 - 3.4.1 الجدولة: إحصائيات البيانات
- 5.1 إنشاء تسلسلات الأنماط
 - 1.5.1 إدارة المقاييس الرئيسية
 - 2.5.1 مقاييس خاصة بالموضة
 - 3.5.1 تسلسل النمط
- 6.1 محاكاة سيناريوهات الابتكار
 - 1.6.1 الابتكار والإبداع
 - 2.6.1 المحاكاة والتنمؤ
 - 3.6.1 Microsoft Power Bi
- 7.1 تجزئة وإدارة قواعد البيانات
 - 1.7.1 تجزئة السوق
 - 2.7.1 تجزئة الجمهور
 - 3.7.1 لغة SQL للبيانات الضخمة
- 8.1 الولاء salesforce &
 - 1.8.1 الملف الشخصي العاطفي لمستهلك الموضة
 - 2.8.1 اكتساب المستخدمين والاحتفاظ بالمستهلكين وعملاء السفر
 - 3.8.1 Salesforce :CRM

- 9.1 تسويق المحتويات
 - 1.9.1 خلق تجربة مستخدم في البيئة الرقمية
 - 2.9.1 *Customer engagement behaviour*
 - 3.9.1 المحتويات داخل وخارج موقع الويب الخاص بي
- 10.1 الإبداع مع Python
 - 1.10.1 تركيب وعناصر اللغة
 - 2.10.1 F411uncionalidades de Python
 - 3.10.1 الإبداع انطلاقاً من استخدام البيانات

الوحدة 2. تسويق المجموعة

- 1.2 ديناميات الموضة الحالية
 - 1.1.2 Fashion weeks وتصميم الأزياء الراقية
 - 2.1.2 تحقيق الأفكار و *sketchbook*
 - 3.1.2 تصور المجموعة
- 2.2 خلق مجموعة
 - 1.2.2 *Moodboards* والإلهام الدولي
 - 2.2.2 المصانع والموردين في العالم
 - 3.2.2 وضع العلامات و *packaging*
- 3.2 التحالفات والتعاون الاستراتيجي
 - 1.3.2 ال *partners* الاستراتيجيون
 - 2.3.2 بين المصممين ورجال الأعمال والفنانين
 - 3.3.2 مجموعات الكبسولة
- 4.2 التصميم
 - 1.4.2 المرئي merchandising
 - 2.4.2 تصميم الواجهة
 - 3.4.2 Shooting الرقمي: خزانة الجوال
- 5.2 عروض الأزياء وعواصم الموضة
 - 1.5.2 العرض
 - 2.5.2 باريس ولندن ونيويورك
 - 3.5.2 الممرات الافتراضية
- 6.2 المعارض وأحداث التصميم
 - 1.6.2 إدارة الأحداث في سوق الموضة
 - 2.6.2 لا بد من مشاهدتها: المعارض الوطنية والدولية
 - 3.6.2 بيئة B2B

- 5.3 إنشاء قاعدة بيانات باستخدام Microsoft Access
 - 1.5.3 الرمجة في Access
 - 2.5.3 أنواع البيانات وخصائص الحقول
 - 3.5.3 الاستعلامات ووحدات الماكرو
- 6.3 تقارير قاعدة البيانات
 - 1.6.3 حفظ البيانات
 - 2.6.3 قوالب قواعد البيانات مع Access
 - 3.6.3 تحديث الاستعلام
- 7.3 البيانات الضخمة مع Tableau
 - 1.7.3 تنظيم البيانات
 - 2.7.3 تمثيل القيم العددية
 - 3.7.3 استخدام مصادر البيانات المختلفة
- 8.3 إضفاء الطابع الشخصي على البيانات مع Tableau
 - 1.8.3 استخدام الحسابات
 - 2.8.3 حسابات جدول سريعة
 - 3.8.3 خطوط مرجعية
- 9.3 Dashboard: تصور البيانات
 - 1.9.3 رسم الخرائط الجغرافية
 - 2.9.3 التصور ومقارنة القياسات
 - 3.9.3 الإحصاء والتنبؤات
- 10.3 ادارة المشروع
 - 1.10.3 Product owner
 - 2.10.3 منهجية lean
 - 3.10.3 منهجية agile

- 7.2 التصميم الإيكولوجي والأثر البيئي
 - 1.7.2 الحرف اليدوية
 - 2.7.2 الفخامة الجديدة
 - 3.7.2 الموضة المستدامة بالأرقام
- 8.2 تسويق المجموعة
 - 1.8.2 الأوركسترا الشاملة
 - 2.8.2 تحسين القناة عبر الإنترنت
 - 3.8.2 المزايا المتبقية في وضع عدم الاتصال
- 9.2 أحداث مخصصة
 - 1.9.2 محاذاة الجمهور
 - 2.9.2 خطة تواصل
 - 3.9.2 التدريب
- 10.2 التقييم النهائي للمجموعة
 - 1.10.2 الانطباعات بالأرقام
 - 2.10.2 تحليلات ومؤشرات متقدمة
 - 3.10.2 إعادة صياغة الثوب

الوحدة 3. إدارة المشتريات للأزياء

- 1.3 ديناميات مشتري الأزياء
 - 1.1.3 دورة حياة منتج الموضة
 - 2.1.3 الموسمية في قطاع الموضة
 - 3.1.3 الواسطات التي تنشط قيمة العلامة التجارية
- 2.3 صياغة باستخدام Microsoft Excel
 - 1.2.3 عمليات التشغيل
 - 2.2.3 الحسابات
 - 3.2.3 الصيغ
- 3.3 تطبيقات Excel
 - 1.3.3 الرسوم البيانية
 - 2.3.3 الجداول الديناميكية
 - 3.3.3 النماذج
- 4.3 معالجة الأخطاء
 - 1.4.3 شكل
 - 2.4.3 رقم
 - 3.4.3 النص

اجعل من مجموعتك أن تكون الأكثر انتظاراً
في الموسم”



05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

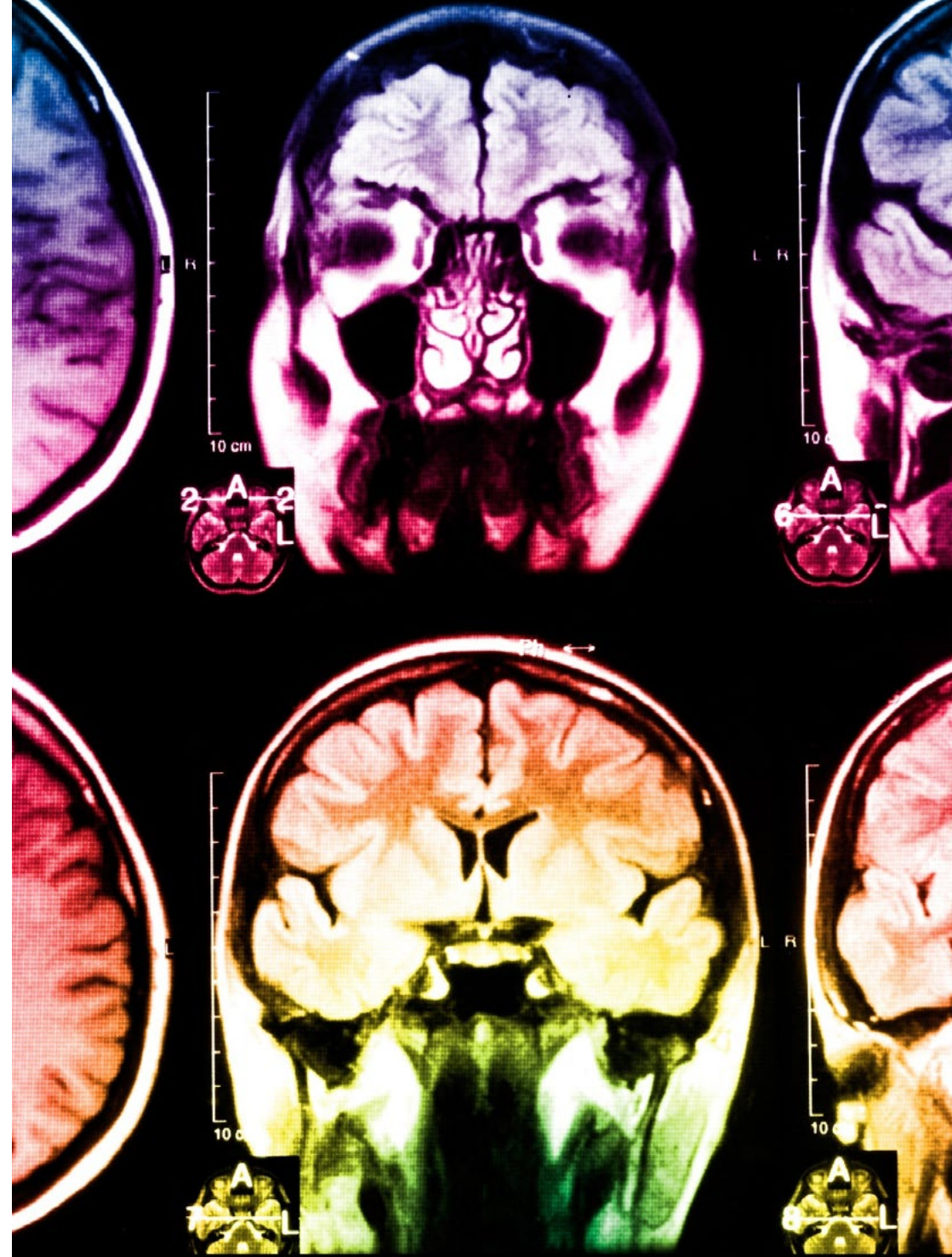
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

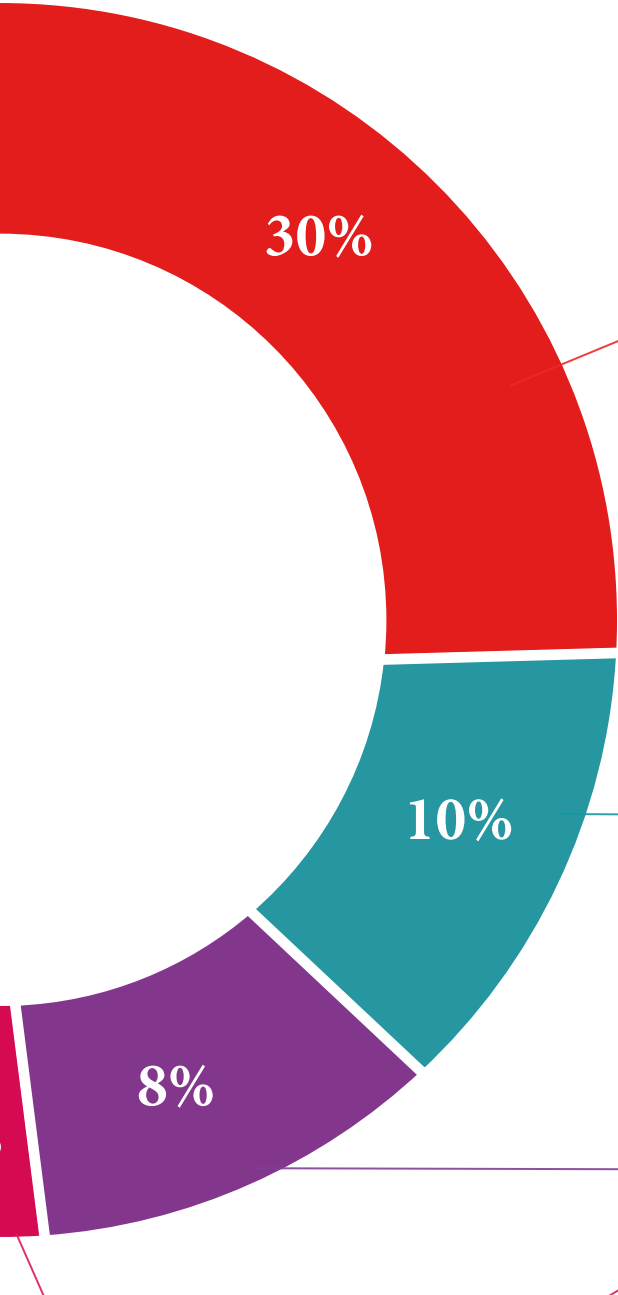


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



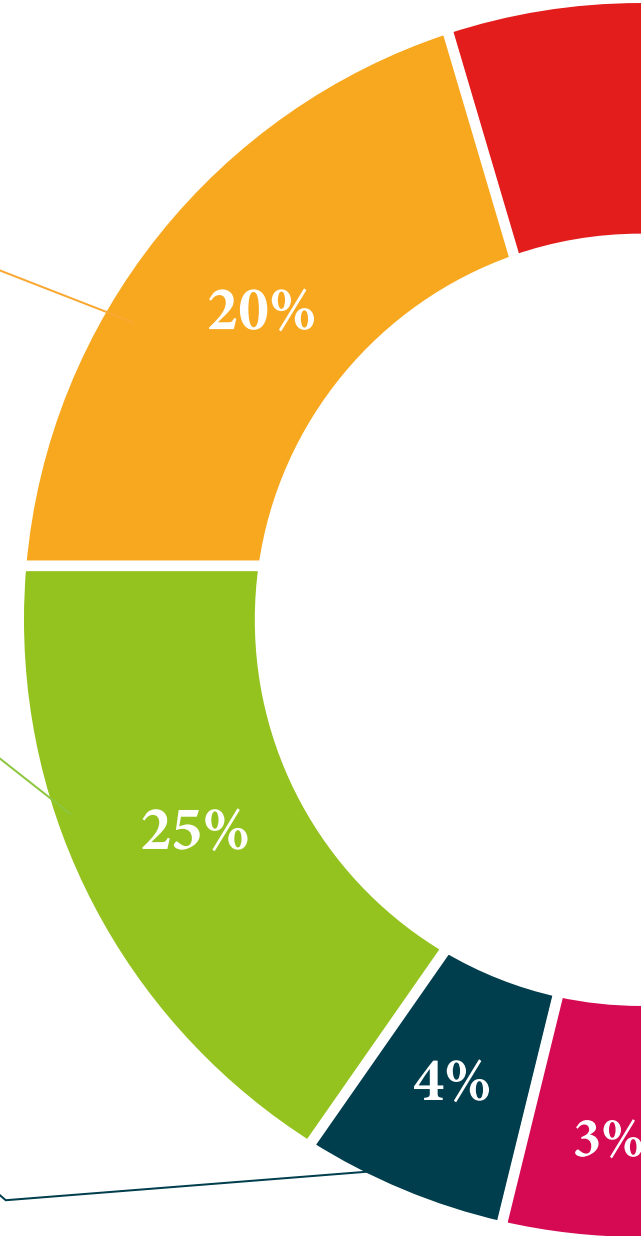
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية، وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة خبرة جامعية في مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



الجامعة
التيكولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية

مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية
مدير الإنتاج (Product Manager) في تصميم الأزياء