

# 专科文凭 包装物流



**tech** 科学技术大学

## 专科文凭 包装物流

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-packaging-logistics](http://www.techitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-packaging-logistics)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

22

06

学位

---

30

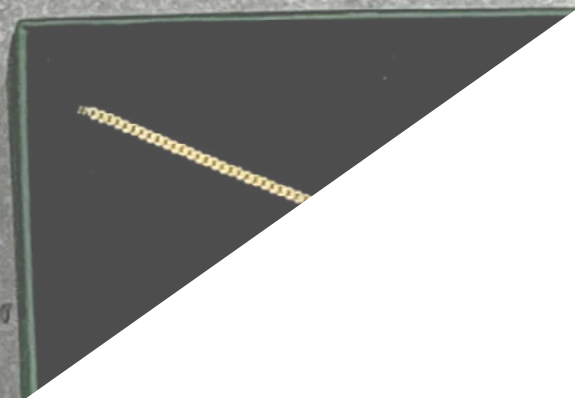
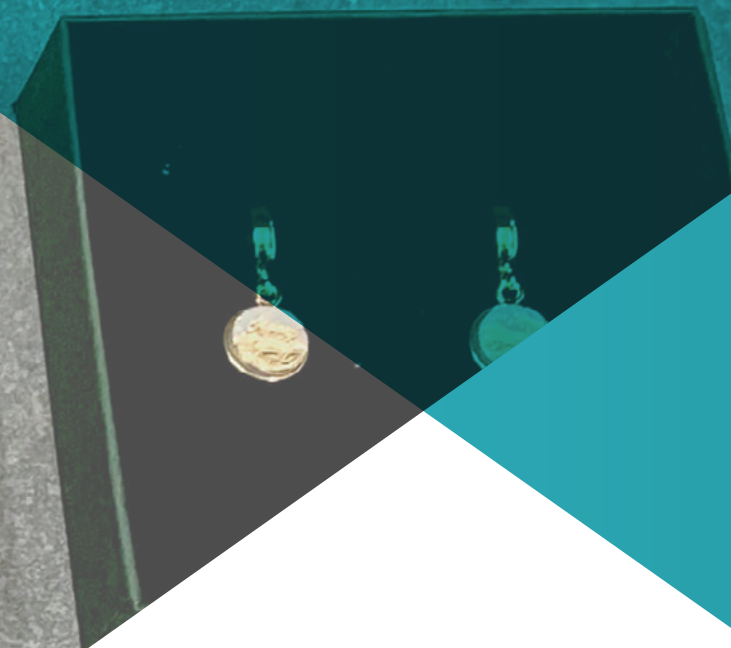
# 01 介绍

包装设计 它不仅包括设计与产品相匹配的有吸引力的包装, 而且还必须考虑可操作性, 以响应复杂且协调的存储和分配系统。确定设计在整个供应链中占据的位置。提供产品是创意过程的基本组成部分, 也是确定产品所针对的部门的适当基础的一部分。在这种情况下, 通过这种专业培训, 学生将获得了解包装物流所需的知识 美食、葡萄酒、珠宝和化妆品等领域, 以及大众消费的包装和设计。全部通过基于 Relearning 的 100% 在线方法, 这为研究过程提供了灵活性和效率。



Up  
Hooray

*Your sparkling concrete  
product just arrived!*



“

完成本课程后,你将能够在不同的市场中为你的产品设计创新和功能性的包装解决方案。现在开始”

了解包装设计的作用 供应链是产生创意的基础。每个部门都提供了设计者必须了解的特定条件和特征。然后,设计的操作愿景是必要的,辅以专业环境中要考虑的法律方面以及必须应用于包装的原型设计和产品开发技术。

例如,化妆品行业 65% 的消费者购买产品是因为包装、标签以及作为美容体验的延续,这就是他们倾向于购买一种或另一种产品的原因。就其本身而言,这家珠宝店是 拆箱的先驱其包装盒需要皮革和天鹅绒的永恒奢华的优雅和精致,颜色浓烈但传统,其中品牌标志几乎总是以金色字母出现。

就葡萄酒和美食产品领域而言,它包含在 优质产品市场中,消费者的感官体验必须通过设计来体现。考虑到玻璃的使用、颜色和排版的游戏、标志的设计以及正确运输和分销的二次包装。如果是大众消费领域,则需要 包装结构 符合原始设计,但允许客户每天享受产品,而不会损失内容或其属性的质量。

因此,将显示每个部门的设计要点,这些部门将在这位包装物流专科文凭中深化,其中包括针对更可持续容器的新法规和设计概念,甚至采用纳米技术来调节温度或用二维码替换标签,以及将在该计划议程中提出的其他策略。从而描绘出一位具有技术和人际技能的新设计专业人士,这将使他在工作环境中脱颖而出。

所有这一切,都是通过 TECH 推广的最前卫的 100% 在线学习方法,提供当今专业人士所需的灵活性和质量,将他们的日常安排与智力提高的新目的结合起来。由高水平的教学人员陪同,他们将使用大量的多媒体教学资源,如实践练习、视频技术、互动总结或大师班来促进这一过程。

这个**包装物流专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由设计、营销和传播方面的专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践练习,以改善学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

你将能够将纳米技术和交互式包装技术融入大众消费市场,作为设计中持续创新策略的一部分”

“

技术和 Relearning 应用于 TECH 科技大学的学习方法, 将使你获得比任何其他现有方法更好的技能和知识”

该课程的教师团队包括行业专业人士, 他们将通过自己的工作经验, 以及来自知名机构和著名大学的专家的经验, 为学员提供丰富的教学内容。

其多媒体内容采用最新的教育技术制作, 将为专业人士提供情景化和环境化的学习体验, 即通过模拟环境提供沉浸式、按计划的培训, 以应对真实情境。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

了解如何为美食、葡萄酒、珠宝、化妆品和大众消费领域的产品设计正确的包装。随着最新的市场趋势。

通过该计划, 你将管理开发、产品原型设计和测试技术, 并将其应用于包装设计。



# 02 目标

了解消费品、珠宝、化妆品、美食和酒类行业包装设计的基础知识，了解其重要性及其在供应链中的作用，是这位包装物流专科文凭设定的目标。目的是让学生了解每种情况的需求并准确掌握技术实施；因此，在本课程结束时，你将拥有所有能力以及在创作中成功执行的基本技能对环境更加负责并适应的设计模型新技术。







“

新规定要求到 2030 年所有塑料容器必须可回收, 这为包装设计提出了新的设想。在这次专业培训中认识他们”



## 总体目标

- ◆ 创作概念性、实验性和/或商业性的视觉形象, 适用于各种产品
- ◆ 管理完整的 包装项目 和个性化的投资组合
- ◆ 吸收整个产品价值链: 从其设计到在家里或商店里打开包装
- ◆ 通过使用大数据和持续评估, 产生品牌和营销战略
- ◆ 设计所有的包装结构, 对其材料和实际应用有深入的了解
- ◆ 处理生态包装和产品包装设计中涉及的材料问题
- ◆ 应用 包装设计 从大众消费到化妆品、珠宝或美食以及 包装市场 豪华型

“

通过这个专科文凭你将掌握烹饪术的所有内容以及葡萄酒和美食产品包装的技术方面, 在功能设计和美学之间找到平衡”





## 具体目标

---

### 模块 1. 珠宝和化妆品包装

- ◆ 纳入化妆品消费者的需求, 包括传统的和新兴的, 了解化妆品包装在大多数场合下是购买产品的区别
- ◆ 在整个包装过程中掌握设计技术, 使外包装、内包装和产品包装协调一致
- ◆ 拓宽风格在化妆品领域的应用标准, 因为包装设计是高度确定和两极分化的
- ◆ 管理创造性的实验性包装技术, 通过包装的价值提高独特性
- ◆ 在珠宝包装设计的基础上产生新的设计, 考虑到奢侈品领域的设计主线

### 模块 2. 包装 美食和葡萄酒

- ◆ 将家庭传统和美好时光的重现融入到产品中, 被视为国家文化遗产的非物质部分
- ◆ 管理葡萄酒和美食产品包装的案例和技术方面, 在功能设计和美学之间找到一个平衡
- ◆ 掌握构成产品包装的材料, 如塞子、玻璃和二次包装
- ◆ 根据考虑到质量印章和反映品牌个性的信息架构来设计标签
- ◆ 管理用户体验, 理解它是一种感官体验, 其中味觉也必须通过眼睛进入

### 模块 3. 快消品的包装和设计

- ◆ 在食品包装中产生透明度和效率, 是我们身体健康正确发展的决定因素
- ◆ 将纳米技术和互动包装 技术纳入快速消费品市场, 作为不断创新战略的一部分
- ◆ 知道食品及其保存、运输和储存条件的需要
- ◆ 从功能和审美角度分析包装设计的结果
- ◆ 管理针对快速消费品品牌和受众的设计领域的个性化趋势

### 模块 4. 包装的业务发展

- ◆ 识别设计在商品供应链中的作用
- ◆ 管理开发技术、产品类型和测试, 将其应用于包装设计
- ◆ 通过对 "包装之旅 "的全球视角, 提高学生的设计视野
- ◆ 纳入所有关于使用和利用知识产权的法律和监管知识
- ◆ 掌握你作为一个设计师的角色, 改善你的工作关系

# 03 课程管理

由设计、商业和传播领域的专业专家组成的团队指导该计划，并负责严格选择组成该计划的4个模块的所有内容。他们将分享专业人士在考虑产品供应链的情况下有效设计适合美食、葡萄酒、珠宝、化妆品和大众消费领域的包装所需的经验和知识。因此，这位专科文凭不仅拥有创新有效的教学方法，而且拥有训练有素的教师提供学生对该主题所需的答案。





专家将在整个学习过程中指导你, 以形成设计的操作愿景, 并辅以专业环境中要考虑的法律方面的内容”

## 管理人员



### García Barriga, María 博士

- 设计和营销数据博士
- RTVE 通讯员
- Telemadrid 通讯员
- 大学讲师
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份, 一书的作者
- 沟通、营销和社交活动。艺术遗产-数字营销
- 总编辑。Chroma出版社
- 营销和社交媒体客户经理。服务通讯
- 网页内容编辑器。Premium Diffusion、Diario Siglo XXI 和 Magazine Of Managers
- 博士, 设计和营销数据。马德里理工大学
- 信息科学、传播、营销和广告学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 时尚和奢侈品公司的营销和沟通的研究生学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 中国Python数据分析与创造力认证
- 纳瓦拉大学时尚商学院 MBA 时尚商学院

## 教师

### Sigüenza, Eva 女士

- ◆ 生活方式领域的传播和公共关系机构顾问
- ◆ 佩内拉 公共关系协调员
- ◆ OmnicomPRGroup 营销和公共关系顾问
- ◆ TTPR Agency 客户总监
- ◆ 奥美公关全球客户经理
- ◆ 奢侈品和钟表行业的宣传活动专家, 客户包括沛纳海
- ◆ 欧洲大学广告与公共关系学位从马德里出发
- ◆ EAE 商学院数字营销和电子商务硕士

### Holgueras, Javier 先生

- ◆ 供应链管理规划师 Zalando
- ◆ 苹果公司爱尔兰总部的业务分析师
- ◆ 家乐氏市场经理
- ◆ Mondelēz International 销售和开发收入规划员
- ◆ 高露洁棕榄执行经理
- ◆ 掌握 大数据 产业组织学院商业分析
- ◆ 巴利亚多利德大学工业工程硕士
- ◆ 国立远程教育大学经济学学位

### Macías, Lola 女士

- ◆ 营销部门顾问和研究员
- ◆ 自2014年以来被IVACE批准的外部顾问。Valenciana社区对外促进协会, 在出口公司的国际化咨询方案中
- ◆ 纺织市场观察站的协调员。Aitex

- ◆ 在国际化领域有超过20年的经验, 曾在不同行业的公司担任出口经理的职位
- ◆ 巴伦西亚欧洲大学的讲师
- ◆ 巴塞罗那自治大学的讲师
- ◆ CEU-Cardenal大学时尚、设计管理和运营硕士课程的讲师
- ◆ 市场营销学博士生。巴伦西亚大学
- ◆ 巴伦西亚大学的企业管理和经营学位。在英国诺丁汉大学商学院完成最后一年的学习
- ◆ 商业公司管理和行政硕士。巴黎第一大学企业管理学院。先贤祠-索邦大学
- ◆ 时尚、设计管理和运营硕士。Aitex, 纺织工业研究协会
- ◆ 中学教师培训硕士学位, 学士学位和瓦伦西亚天主教大学的职业培训

### Romero Monente, Begoña 女士

- ◆ 青年促进机构董事总经理
- ◆ 企业家的个人导师和教练
- ◆ 各种 零售管理课程的讲师和教师、数字营销和人员管理
- ◆ 机场推广机构协会协调员 不同媒体的播音员、编辑和传播主管 开/关
- ◆ 毕业于马拉加大学新闻学专业
- ◆ 加泰罗尼亚高等大学(加泰罗尼亚开放大学)的广告和公共关系学位
- ◆ 加泰罗尼亚开放大学市场营销硕士
- ◆ 纳瓦拉大学ISEM时尚商学院的MBA
- ◆ 欧洲教练学校的认证教练

# 04 结构和内容

该包装物流专科文凭由4个模块组成,由知名教师精选独家内容,以多种书面和视听格式分发,以便专业人员以动态和舒适的方式获取工具和专业知识,针对特定市场领域的产品包装模式的新趋势。采用基于 Relearning 的方法进行教学 100% 在线 这将使专业人员能够按照自己的节奏推进培训。





“

你将获得由专家指导  
的个性化教育行程”

## 模块 1. 珠宝和化妆品包装

- 1.1. 化妆品行业的竞争力
  - 1.1.1. 包装消费者的需求
  - 1.1.2. 化妆品品牌的广泛性
  - 1.1.3. 包装设计作为化妆品领域的差异化价值
- 1.2. 化妆品设计的风格
  - 1.2.1. 女性化的设计
  - 1.2.2. 男性设计
  - 1.2.3. 非性别化设计
- 1.3. 奶油和肥皂包装设计
  - 1.3.1. 线条的定义:圆形还是方形?
  - 1.3.2. 前面的定制
  - 1.3.3. 大胆的图案对比清醒的模式
- 1.4. 膏药的安全和保护
  - 1.4.1. 抗氧化剂的保存
  - 1.4.2. 不良包装的风险
  - 1.4.3. 包装不透明?
- 1.5. 芳香剂
  - 1.5.1. 天然成分
  - 1.5.2. 香水包装:彩色或玻璃
  - 1.5.3. 瓶子的结构
- 1.6. 化妆品的包装设计
  - 1.6.1. 眼影盒上的插图
  - 1.6.2. 特别版
  - 1.6.3. 花艺风格对比简约风格
- 1.7. 整个包装过程中的包装趋势
  - 1.7.1. 外包装-袋子
  - 1.7.2. 内包装--盒子
  - 1.7.3. 产品包装-瓶装

- 1.8. 有创意的实验性包装
  - 1.8.1. 宝石作为一个独特的作品
  - 1.8.2. 复杂和优雅
  - 1.8.3. 神奇的盒子
- 1.9. 珠宝首饰 包装 设计中的色彩选择
  - 1.9.1. 经典的调色板
  - 1.9.2. 黄金的颜色和它的象征意义
  - 1.9.3. 金属,一种冰冷而无色的材料
- 1.10. 珠宝盒的设计
  - 1.10.1. 木材的切割:边缘和隔间
  - 1.10.2. 织物或天鹅绒衬里
  - 1.10.3. 珠宝展示的设计
- 1.11. 奢华 珠宝包装
  - 1.11.1. 皮革包装
  - 1.11.2. 丝带和绸缎的使用
  - 1.11.3. 徽标的空间

## 模块 2. 包装 美食和葡萄酒

- 2.1. 美食包装基础知识
  - 2.1.1. 实用和审美的设计
  - 2.1.2. 玻璃和纸板的使用
  - 2.1.3. 包装的人机工程学
- 2.2. 信息架构
  - 2.2.1. 优先级:美学或功能
  - 2.2.2. 补充性的价值
  - 2.2.3. 要传达的信息
- 2.3. 标志设计
  - 2.3.1. 同种类型
  - 2.3.2. 同源型
  - 2.3.3. 标签

- 2.4. 美食包装中的基本内容 和酒
  - 2.4.1. 原产地指定
  - 2.4.2. 产品说明
  - 2.4.3. 具体的质量标志
- 2.5. 葡萄酒和美食产品的特性
  - 2.5.1. 质量的维护
  - 2.5.2. 风味的保存
  - 2.5.3. 演示文稿
- 2.6. 美食 和葡萄酒品牌的个性
  - 2.6.1. 家庭遗产
  - 2.6.2. 鼓舞人心的美好时光
  - 2.6.3. 通过眼睛品尝
- 2.7. 标签
  - 2.7.1. 纸张类型学
  - 2.7.2. 纸张属性
  - 2.7.3. 附加信息(焦点:标签中再生纸的使用)
- 2.8. 软木
  - 2.8.1. 软木塞的质量
  - 2.8.2. 天然软木, 双顶、结块和堵塞
  - 2.8.3. 在软木塞上印刷(Procork, T-Cork, Cava 或 Multipieza)
- 2.9. 玻璃
  - 2.9.1. 玻璃模具和形状
  - 2.9.2. 瓶子的高度和颜色
  - 2.9.3. 保护性封闭胶囊的设计
- 2.10. 美食包装
  - 2.10.1. 产品一览
  - 2.10.2. 清晰、可读、整洁的标签
  - 2.10.3. 设计新鲜感

### 模块 3. 快消品的包装和设计

- 3.1. 食品 包装 的透明度
  - 3.1.1. 包装健康
  - 3.1.2. 塑料食品包装和可生物降解材料
  - 3.1.3. 聚合物
- 3.2. 新的食品包装
  - 3.2.1. 生物聚合物
  - 3.2.2. 有机酸
  - 3.2.3. 气体和温度指示器
- 3.3. 纳米 包装
  - 3.3.1. 纳米粒子
  - 3.3.2. 纳米材料
  - 3.3.3. 纳米乳剂
- 3.4. 快消品 包装 的现状
  - 3.4.1. 活性 包装
  - 3.4.2. 智能 包装
  - 3.4.3. 聪明 包装
- 3.5. 大规模生产
  - 3.5.1. 包装 和分销
  - 3.5.2. 初级包装
  - 3.5.3. 二次包装(案例:Kellog的盒子)
- 3.6. 快消品的外观和感觉
  - 3.6.1. 食品摄影
  - 3.6.2. 指导性插图
  - 3.6.3. 高效的设计
- 3.7. 互动式 包装
  - 3.7.1. 互动 包装 的功能
  - 3.7.2. 互动 包装 的类型
  - 3.7.3. 互动关系

- 3.8. 食品包装设计
  - 3.8.1. 形状和尺寸
  - 3.8.2. 新鲜或加工食品
  - 3.8.3. 产品标签中的设计
- 3.9. 商业包装
  - 3.9.1. 从普通到高级
  - 3.9.2. 有特色的功能设计
  - 3.9.3. 大规模定制
- 3.10. 对包装设计的评价
  - 3.10.1. 是否清楚你的产品是什么?
  - 3.10.2. 它是产品的真实代表吗?
  - 3.10.3. 产品在商店或3D中看起来如何?
  - 3.10.4. 多样性

#### 模块 4. 包装的业务发展

- 4.1. 包装价值链
  - 4.1.1. 一个 "包装器" 的生命周期
  - 4.1.2. 功能性
  - 4.1.3. 设计在供应链中的作用
- 4.2. 库存包装
  - 4.2.1. 储存
  - 4.2.2. 分发: 跟踪和追查
  - 4.2.3. 设计中的操作性整合
- 4.3. 零售和电子商务
  - 4.3.1. 实体店包装的新现实
  - 4.3.2. 概念店
  - 4.3.3. 住宅地块设计 (焦点: 标准化对比个性化定制)





- 4.4. 工业包装
  - 4.4.1. 成本分析
  - 4.4.2. 包装设计的局限性
  - 4.4.3. 对包装过程的评价
- 4.5. 包装设计的创新
  - 4.5.1. 包装概念的演变
  - 4.5.2. 包装质量
  - 4.5.3. 在线渠道中的发货管理
- 4.6. 包装战略
  - 4.6.1. 包装系统中的一级、二级和三级包装
  - 4.6.2. 产品制造商和包装设计师
  - 4.6.3. 决策
- 4.7. 概念发展
  - 4.7.1. OKR 技术(目标和关键结果)
  - 4.7.2. 装框技术
  - 4.7.3. CANVAS技术
- 4.8. 设计产品
  - 4.8.1. 原型设计(故事地图+实时数据)
  - 4.8.2. 已测试(礼宾测试 可用性/可靠性/行为)
  - 4.8.3. 评估
- 4.9. 法律和监管方面
  - 4.9.1. 知识产权
  - 4.9.2. 造假
  - 4.9.3. 保密性
- 4.10. 包装设计师的职业
  - 4.10.1. 利益相关者
  - 4.10.2. 工作环境
  - 4.10.3. 与客户的工作关系

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。





学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



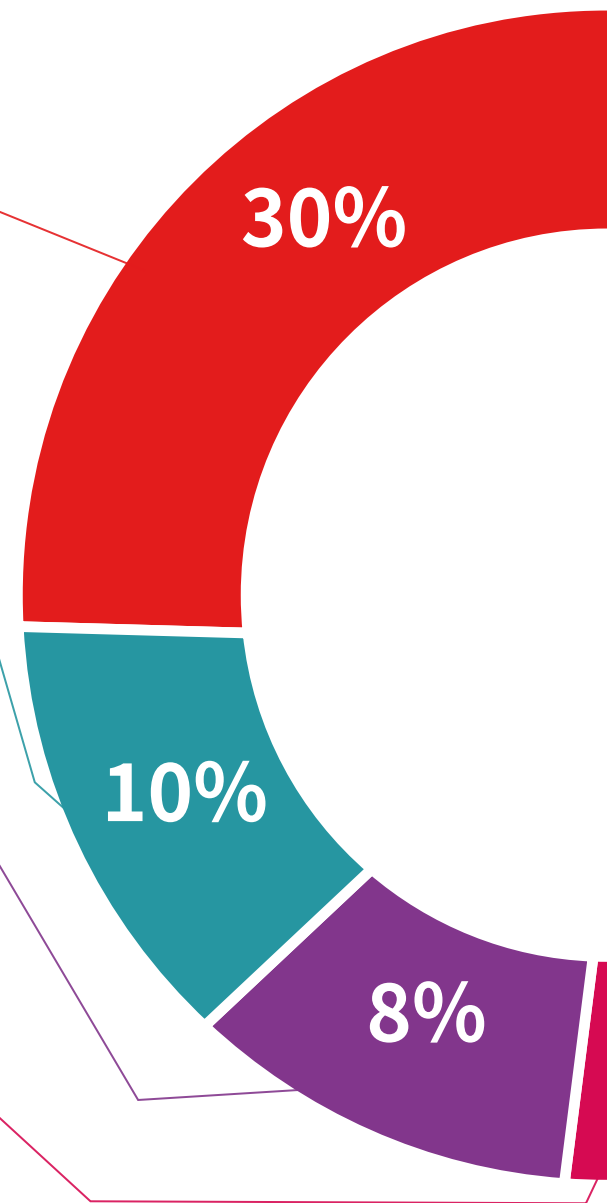
### 技能和能力的实践

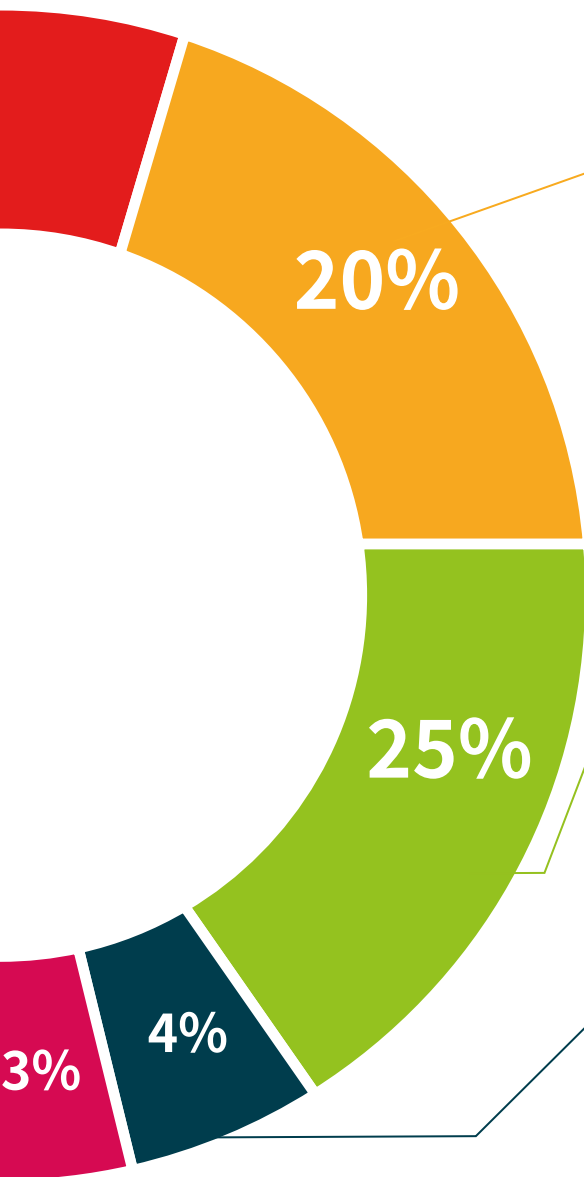
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

包装物流专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的  
专科文凭学位证书。





“

成功完成此项目, 无需出行或繁琐手续即可获得大学学位证书”

这个**包装物流专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **包装物流专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**





健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

专科文凭  
包装物流

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 专科文凭 包装物流



tech 科学技术大学