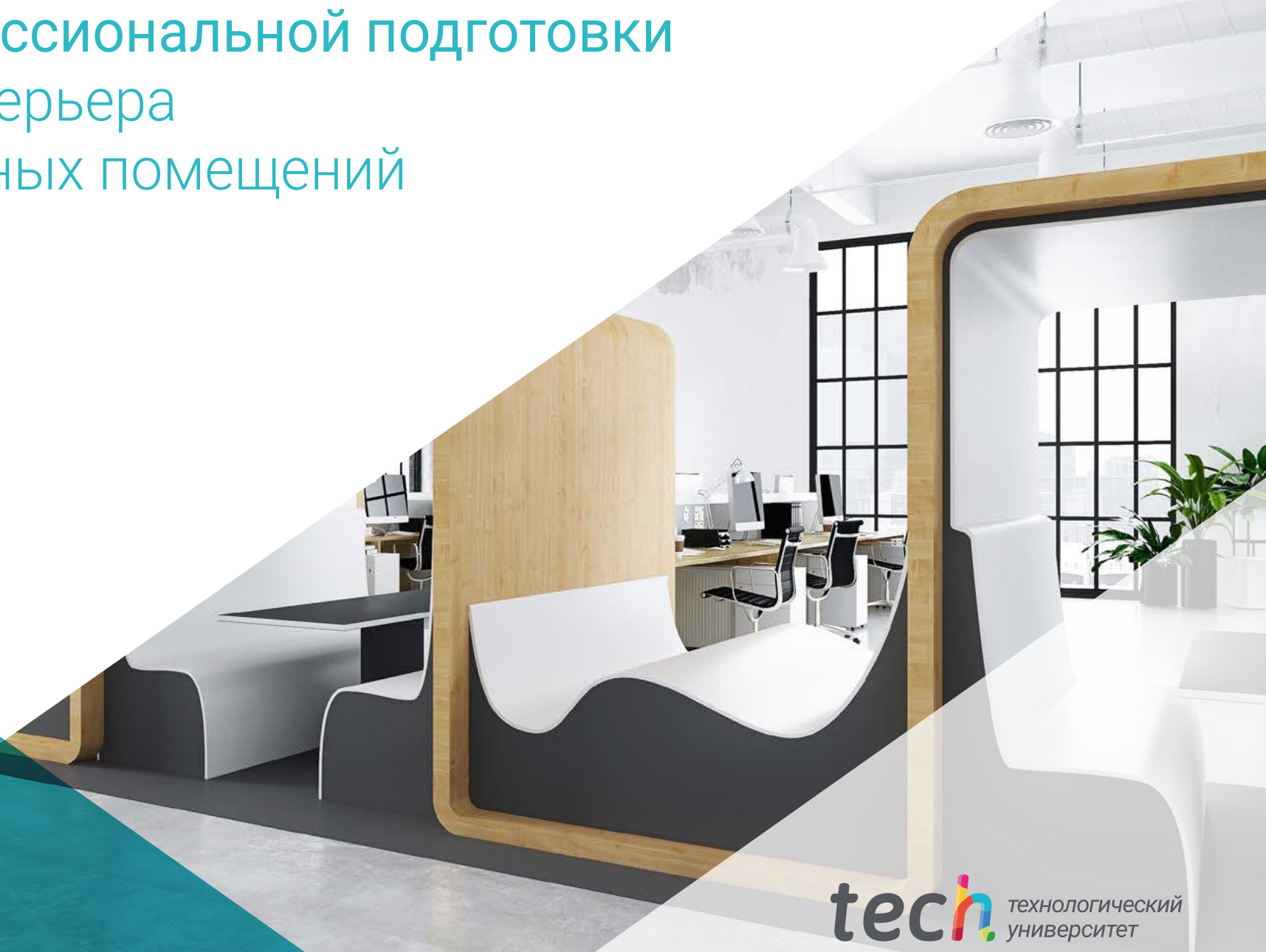


Курс профессиональной подготовки Дизайн интерьера общественных помещений





Курс профессиональной подготовки Дизайн интерьера общественных помещений

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/desing/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-interior-design-shared-spaces

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Дизайн интерьера общественных помещений – это область креативной профессии, которая может быть применена в большом количестве случаев, что делает ее карьерой с множеством возможностей для работы. Для этого дизайнер должен досконально знать лучшие стратегии, ориентированные на потребителя, его потребности и привычки, уметь превратить конкретное место в канал связи между компанией и клиентом. Если вы заинтересованы данной сферой деятельности, то благодаря этой программе вы сможете всего за 6 месяцев интенсивно изучить создание современных, элегантных и разнообразных коммерческих и корпоративных пространств, но прежде всего адаптированных к текущим тенденциям. И все это благодаря программе на 100% онлайн, доступной с любого устройства, подключенного к Интернету.





“

TECH представляет удобную и комплексную программу, с помощью которой вы сможете получить специализацию в области дизайна интерьеров общественных помещений на 100% онлайн”

Для любой компании наличие современного и элегантного рабочего пространства, адаптированного к ее собственному имиджу и тому, что хочет донести ее бренд, стало необходимостью, чтобы идти в ногу со временем. Важность внешнего вида в обществе потребления, где клиент априори судит о продукте или услуге по тому, что он видит, прежде чем попробовать его, превратила хороших дизайнеров интерьера в высоко ценимых и востребованных профессионалов в наши дни.

Именно поэтому детальное знание современных тенденций является для любого профессионала в этом секторе фундаментальным требованием, над которым вы сможете поработать с помощью данного Курса профессиональной подготовки в области дизайна интерьера общественных помещений. В рамках программы, разработанной экспертами в области дизайна и архитектуры, студент изучит ключевые моменты создания современных пространств в коммерческих и корпоративных средах, уделяя особое внимание важности *брендинга* и маркетинга в этих проектах.

Для этого вы получите 540 часов лучших материалов, объединенных в программе на 100% онлайн, которую вы сможете изучать в течение 6 месяцев. В программу также включены практические кейсы, динамические конспекты по каждому разделу, дополнительная литература, изображения, подробные видеоматериалы и научные статьи, с помощью которых вы сможете осмыслить информацию и глубже изучить те аспекты, которые считаете наиболее важными для своего профессионального развития и работы.

Все эти материалы будут доступны с самого начала обучения и могут быть загружены на любое устройство с подключением к Интернету, будь то ПК, планшет или мобильный телефон. TESH гарантирует получение высококвалифицированного обучения, адаптированного не только к текущему спросу на рынке труда в сфере дизайна интерьера, но и к потребностям студента, а также возможность совмещения обучения по данной программе с любой другой работой или профессиональной деятельностью.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области дизайна интерьера общественных помещений** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна и архитектуры
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы программы доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



С помощью этой программы вы сможете получить подробные знания о человеко-ориентированном дизайне”

“

Вы сможете погрузиться в дизайн интерьеров магазинов, отелей, ресторанов, загородных клубов и спа-салонов, чтобы пополнить свое портфолио обширными знаниями о дизайне этих типов помещений”

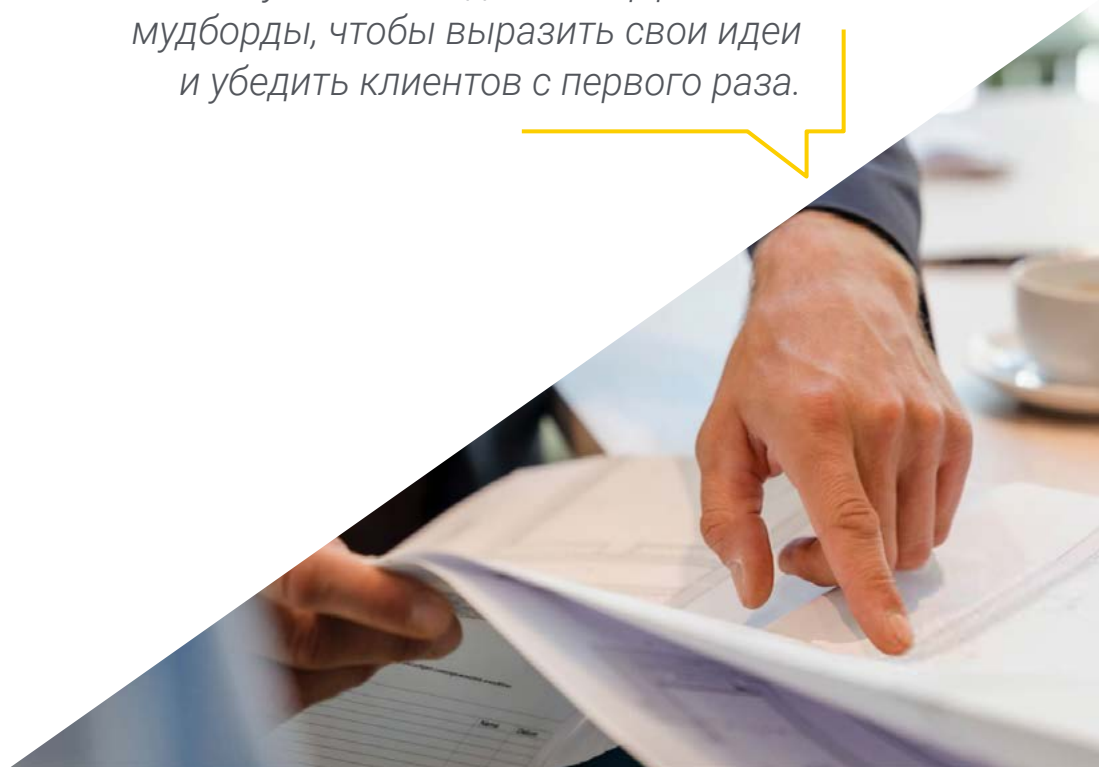
Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Для того чтобы выполнить дизайн интерьера, адаптированный к современности, необходимо овладеть характеристиками актуальных направлений, чего вы сможете достичь благодаря данной образовательной программе.

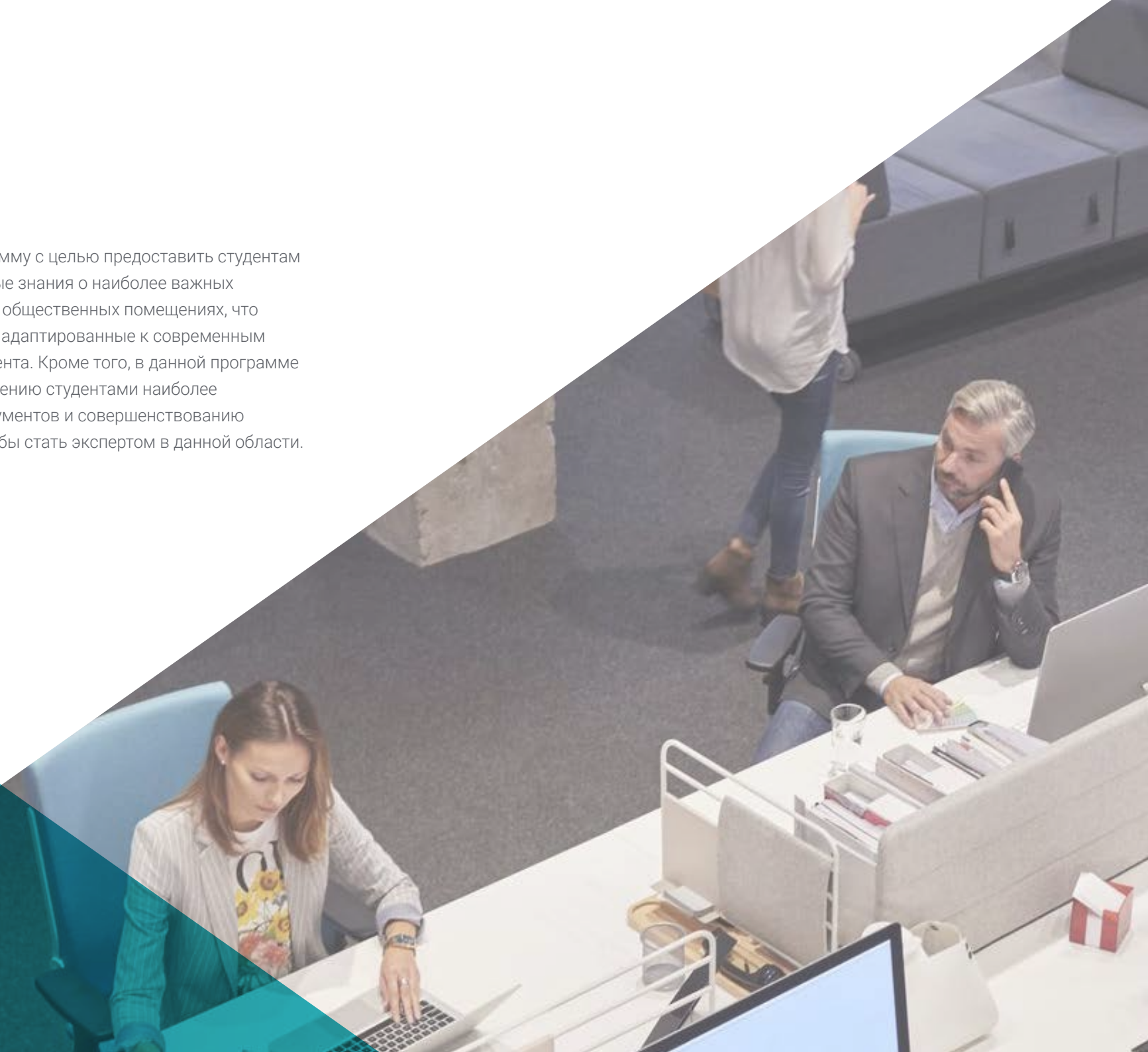
Благодаря данному Курсу профессиональной подготовки вы научитесь создавать эффектные мудборды, чтобы выразить свои идеи и убедить клиентов с первого раза.



02

Цели

ТЕСН разработал данную программу с целью предоставить студентам подробные и специализированные знания о наиболее важных концепциях дизайна интерьера в общественных помещениях, что позволит им создавать проекты, адаптированные к современным тенденциям и потребностям клиента. Кроме того, в данной программе особое внимание уделяется освоению студентами наиболее эффективных креативных инструментов и совершенствованию профессиональных навыков, чтобы стать экспертом в данной области.





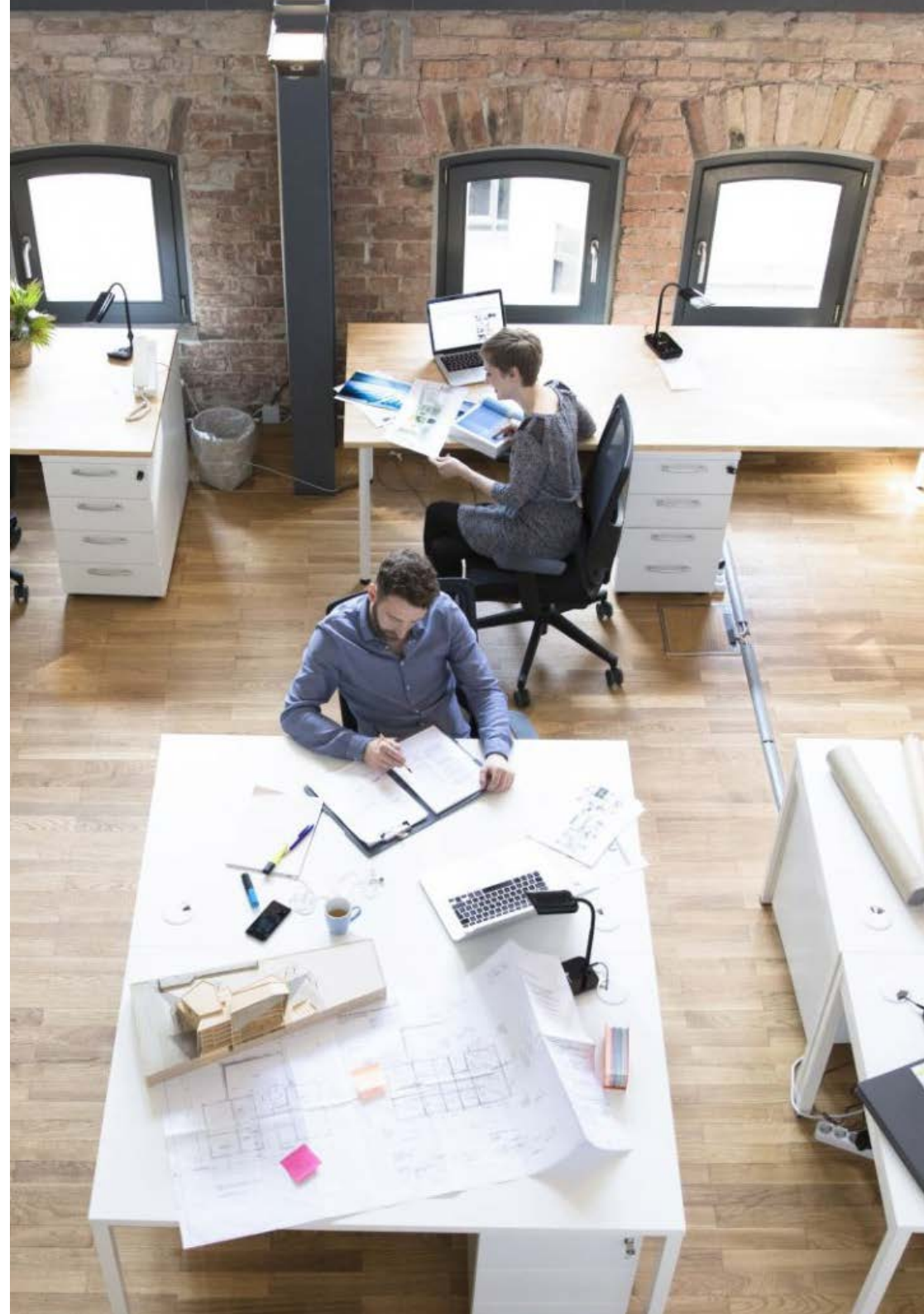
“

Цель ТЕСН – чтобы вы превзошли свои профессиональные ожидания менее чем за 6 месяцев работы с помощью данного Курса профессиональной подготовки”



Общие цели

- ♦ Дать студенту широкие и всесторонние знания о дизайне общественных помещений
- ♦ Предоставить студенту новейшую информацию о текущих тенденциях и наиболее эффективных методах
- ♦ Обеспечить разработку окончательного проекта, адаптированного к специфике сектора и клиента, которому он адресован





Конкретные цели

Модуль 1. Современное помещение

- ♦ Определить связь между индивидуальной идентичностью и эстетическим проявлением через дизайн помещения
- ♦ Реализовать стратегию, ориентированную на современных потребителей, их потребности и привычки
- ♦ Применить концепцию жидкого мира, научившись управлять изменениями
- ♦ Следить за проектами ведущих дизайнеров интерьеров, наблюдая за их стратегиями
- ♦ Адаптировать проект к существующим сегодня многочисленным способам создания дома

Модуль 2. Дизайн коммерческих помещений

- ♦ Превратить точку продаж в канал коммуникации
- ♦ Интегрировать форму, цвет и текстуру в декоративную схему, согласовывая эти аспекты с брендом или помещением, которое они представляют
- ♦ Генерировать соответствующее окружение в зависимости от типа заведения, ориентированного на туризм, общественное питание и торговый сектор
- ♦ Продвигать комплексные решения, основанные на специфических потребностях каждого из секторов, задействованных в государственной и коммерческой сфере
- ♦ Разработать и представить проект дизайна интерьера, ориентированный на коммерческий сектор

Модуль 3. Брендинг и корпоративные помещения

- ♦ Проектировать идентичность бренда в рабочем помещении
- ♦ Применять стратегии корпоративного дизайна, связанные с поведением потребителей, при дизайне помещений
- ♦ Разработать портфель клиентов и базу данных, которая позволит связать экспертную оценку с потребностями каждого клиента
- ♦ Определить те технические и технологические аспекты, которые позволяют обеспечить проектные решения в рабочей среде
- ♦ Интегрировать бренд в жизненное пространство сотрудников, создавая у них ощущение принадлежности, а не отторжения

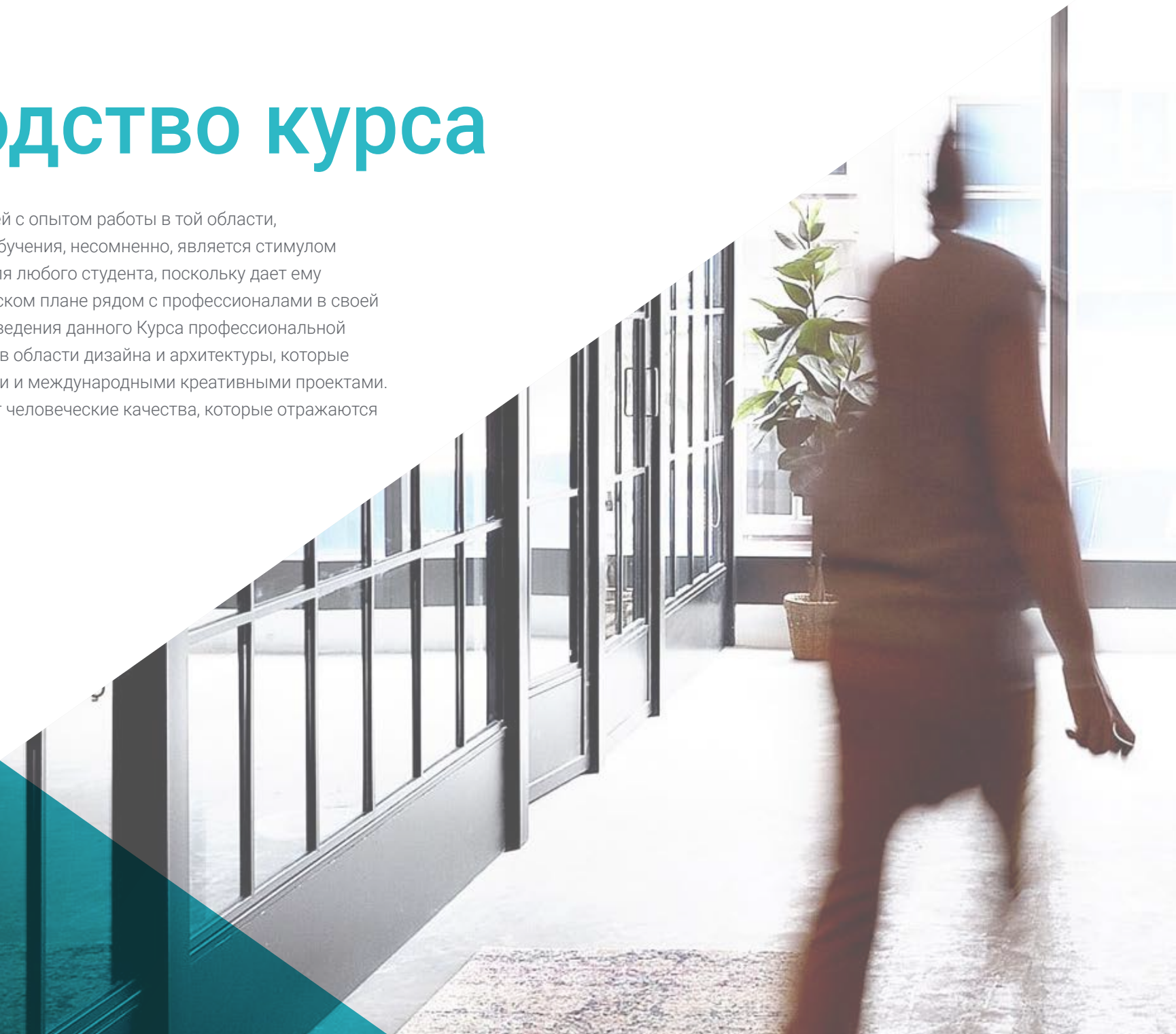


Вы будете работать над реальными кейсами по дизайну интерьера, сможете отточить свои креативные навыки на практике, а также разработать собственные стратегии, основанные на рекомендациях профессионалов, которые будут сопровождать вас на программе”

03

Руководство курса

Наличие команды преподавателей с опытом работы в той области, которой посвящена программа обучения, несомненно, является стимулом и дополнительной мотивацией для любого студента, поскольку дает ему возможность расти в академическом плане рядом с профессионалами в своей отрасли. ТЕСН подобрал для проведения данного Курса профессиональной подготовки группу специалистов в области дизайна и архитектуры, которые работали над крупными частными и международными креативными проектами. Помимо опыта, их характеризуют человеческие качества, которые отражаются на качестве учебной программы.



“

В Виртуальном классе вы найдете форум, где сможете обсудить со студентами со всего мира тенденции в дизайне интерьера, преобладающие в их странах, и почерпнуть идеи для собственного портфолио”

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книг "Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций" (El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda)
- ♦ "Коммуникации, маркетинг и социальные кампании" (Comunicación, Marketing y Campañas Sociales) "Наследие искусства - цифровой маркетинг" (Patrimonio de las Artes- Marketing Digital)
- ♦ Главный редактор. Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicesom
- ♦ Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета век XXI и Magazine Of Managers
- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический Университет Мадрида
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский Университет Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский Университет Комплутенсе
- ♦ Сертификат по анализу данных и творчеству с Python в Китае
- ♦ MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры



Преподаватели

Г-жа Пуэрто Конес, Надя

- ◆ Дизайнер интерьера в компании Sánchez Plá
- ◆ Дизайнер интерьеров, окончивший Высшую школу дизайна в Валенсии
- ◆ Специалист в области дизайна помещений

“

*Воспользуйтесь
возможностью узнать о
последних достижениях
в этой области, чтобы
применить их в своей
повседневной практике”*

04

Структура и содержание

Структура и содержание данной программы на 100% онлайн были разработаны с учетом требований преподавательского состава. Они отвечали за отбор информации, следуя, разумеется, строгим критериям качества и актуальности, которые присущи данному университету. Кроме того, они работали над поиском и созданием лучших дополнительных материалов, представленных в различных форматах: подробные видео, научные статьи, практические кейсы, динамические конспекты и дополнительная литература. Все, что нужно дизайнеру, чтобы получить из данного материала представление, адаптированное к его требованиям и нуждам.



“

Хотите усовершенствовать свои стратегии повышения лояльности клиентов? С помощью данного Курса профессиональной подготовки вы погрузитесь в эмоциональный портрет и ценности потребителя, чтобы он всегда хотел вернуться к вам”

Модуль 1. Современное помещение

- 1.1. Дизайн для жилья
 - 1.1.1. Взаимоотношения между пространствами и людьми
 - 1.1.2. Антропологические основы
 - 1.1.3. Психологические основы дизайна (*In Focus*: биофильный дизайн)
- 1.2. Человеко-ориентированное проектирование
 - 1.2.1. *Дизайн-мышление*
 - 1.2.2. Помещения *совместного креатива*
 - 1.2.3. Концептуализация
- 1.3. Внутреннее помещение
 - 1.3.1. Приватность
 - 1.3.2. Новые потребности
 - 1.3.3. Переосмысление жилого помещения
- 1.4. Анализ современного помещения
 - 1.4.1. Эволюция дизайна помещений
 - 1.4.2. Дизайнеры и базовая основа дизайна интерьера
 - 1.4.3. Основы дизайна помещений
- 1.5. Дизайн интерьера
 - 1.5.1. Жилые помещения
 - 1.5.2. Эволюция коммерческих помещений
 - 1.5.3. Помещения учреждений культуры
- 1.6. Эстетика помещения
 - 1.6.1. Форма, цвет и текстура
 - 1.6.2. Помещение и порядок
 - 1.6.3. Трансформация и постоянные изменения
- 1.7. Социология помещения
 - 1.7.1. Семиотика
 - 1.7.2. Культурные аспекты
 - 1.7.3. Идентичность через помещение
- 1.8. Современные общественные движения
 - 1.8.1. Новые городские племена
 - 1.8.2. Социальные изменения
 - 1.8.3. Современное помещение: "жидкие помещения"

- 1.9. Дизайнеры и бренды
 - 1.9.1. Ведущие бренды в области дизайна интерьеров
 - 1.9.2. Эталонные дизайнеры интерьеров
 - 1.9.3. Переосмысление *дизайна розничной торговли*
- 1.10. Движущая сила перемен
 - 1.10.1. Движущая сила перемен
 - 1.10.2. Новые тенденции в *ритейле* после ковида
 - 1.10.3. Актуальное и современное помещение

Модуль 2. Дизайн коммерческих помещений

- 2.1. Дизайн коммерческих интерьеров
 - 2.1.1. Баланс и ритм
 - 2.1.2. Гармония и выделение
 - 2.1.3. Масштаб и пропорции
- 2.2. Декоративная схема
 - 2.2.1. Текстуры и мысли
 - 2.2.2. Формы и стиль
 - 2.2.3. Влияние цвета на размеры пространства
- 2.3. Стиль торговой марки
 - 2.3.1. *Брифинг*: атрибуты, ценности и потребности
 - 2.3.2. Цветовая палитра
 - 2.3.3. Представление текстур и форм
- 2.4. Магазин
 - 2.4.1. Разработка торгового опыта
 - 2.4.2. Витрина
 - 2.4.3. Внутреннее расположение
- 2.5. Гостиницы
 - 2.5.1. Спальня
 - 2.5.2. Акустика
 - 2.5.3. Приватность
- 2.6. Рестораны
 - 2.6.1. Кухня
 - 2.6.2. Свет
 - 2.6.3. Технические элементы

- 2.7. Загородные клубы
 - 2.7.1. Залы
 - 2.7.2. Интеграция с природой (окна)
 - 2.7.3. Клубный дом
- 2.8. Спа
 - 2.8.1. Ванная комната
 - 2.8.2. Дистрибуция
 - 2.8.3. Экономия воды
- 2.9. Разработка ароматов
 - 2.9.1. Создание воспоминаний
 - 2.9.2. Эфирные масла, духи и ароматы
 - 2.9.3. Обонятельный нарратив
- 2.10. Коммерческий проект
 - 2.10.1. Презентация: *Сторителлинг*
 - 2.10.2. Образцы дизайна
 - 2.10.3. Пояснения к *мудборду*

Модуль 3. Брендинг и корпоративные помещения

- 3.1. Совместный креатив в корпоративной среде
 - 3.1.1. Пространства для *коворкинга*
 - 3.1.2. Рабочие помещения в жилых комплексах
 - 3.1.3. Домашний офис
- 3.2. Технические аспекты при дизайне рабочей среды
 - 3.2.1. Доступность
 - 3.2.2. Производительность
 - 3.2.3. Креативность
- 3.3. Маркетинг
 - 3.3.1. Конкурентное преимущество
 - 3.3.2. Анализ рынка и конкурентов
 - 3.3.3. Создание шаблонов
- 3.4. *Брендинг*
 - 3.4.1. Создание идентичности
 - 3.4.2. Дизайн и строительство
 - 3.4.3. Экономические последствия

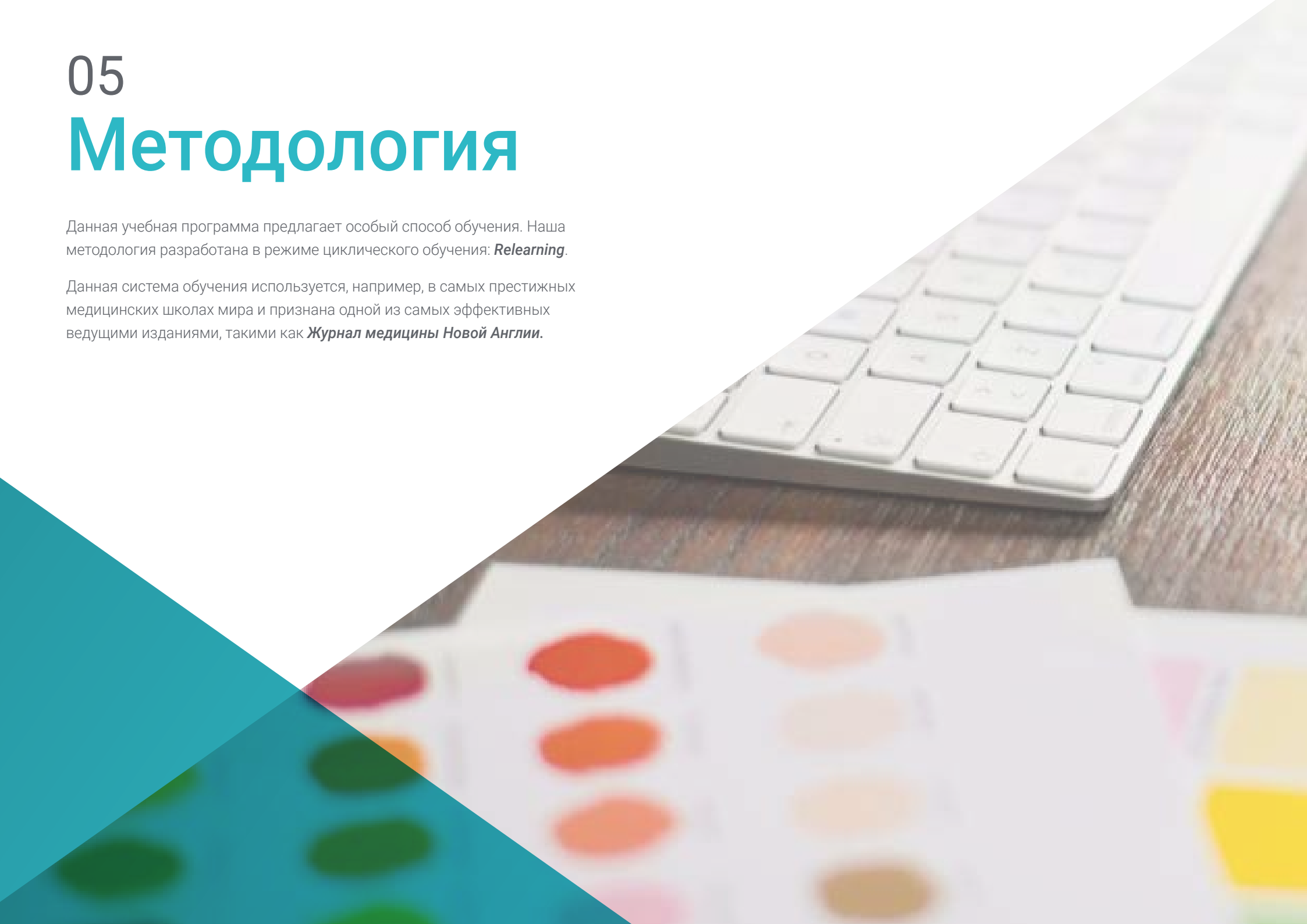
- 3.5. Веб-менеджмент
 - 3.5.1. Позиционирование
 - 3.5.2. SEM
 - 3.5.3. Аналитический отчет
- 3.6. Маркетинговые стратегии
 - 3.6.1. Сбор, отбор и классификация
 - 3.6.2. Табулирование
 - 3.6.3. Статистические данные
- 3.7. Клиентская аналитика
 - 3.7.1. *Пожизненная ценность клиента*
 - 3.7.2. *Путешествие клиента*
 - 3.7.3. Ассоциированные метрики
- 3.8. Дизайн: между инновациями и творчеством
 - 3.8.1. Инновации и креатив
 - 3.8.2. Инновационные сценарии
 - 3.8.3. *Приборная панель*
- 3.9. Управление изменениями в креативной среде
 - 3.9.1. Сегментация рынка
 - 3.9.2. Сегментация аудитории
 - 3.9.3. Параметры изменения
- 3.10. Лояльность клиентов
 - 3.10.1. Эмоциональный профиль
 - 3.10.2. Потребительские ценности и потребительское восприятие
 - 3.10.3. Стратегии лояльности

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



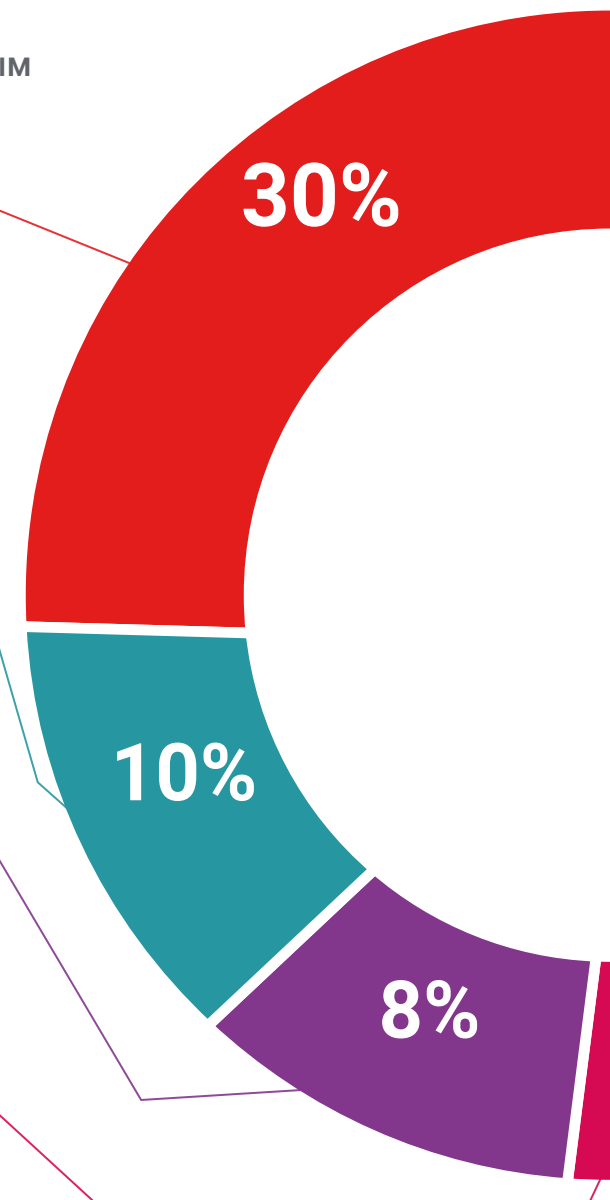
Практика навыков и компетенций

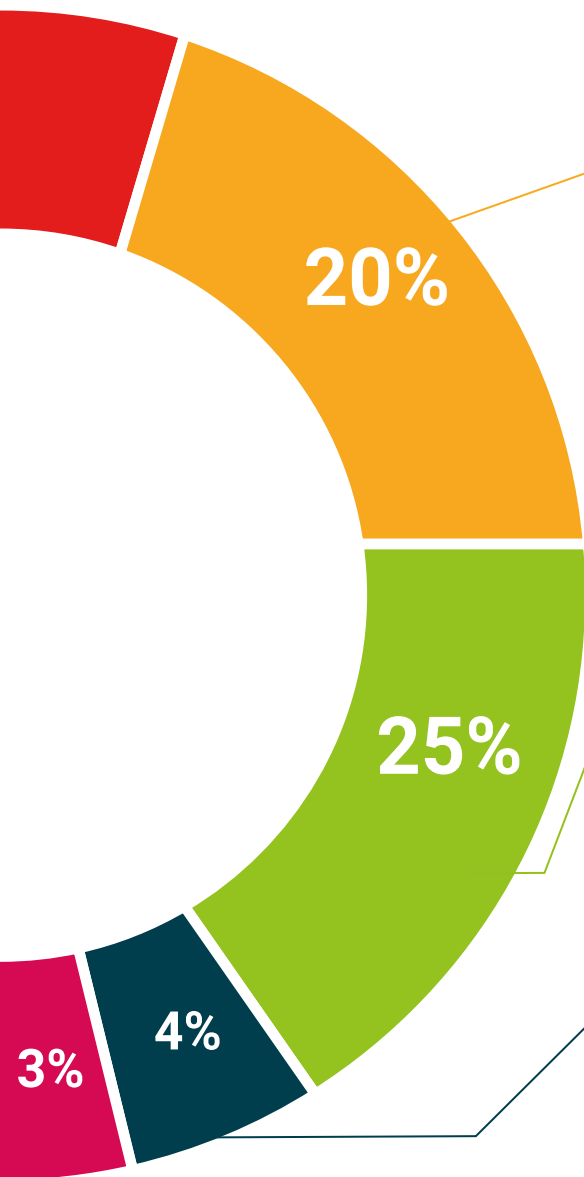
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области дизайна интерьера общественных помещений гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области дизайна интерьера общественных помещений** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области дизайна интерьера общественных помещений**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение общественных помещений

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Дизайн интерьера
общественных помещений

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Дизайн интерьера общественных помещений

