

شهادة الخبرة الجامعية التصميم الداخلي في المساحات المشتركة



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التصميم الداخلي في المساحات المشتركة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-interior-design-shared-spaces

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

يعد التصميم الداخلي للمساحة المشتركة مجالاً من مجالات المهنة الإبداعية التي يمكن تطبيقها على عدد كبير من السياقات، ليصبح منفذاً احترافياً به العديد من إمكانيات النجاح. للقيام بذلك، يجب على المصمم أن يعرف بالتفصيل أفضل الاستراتيجيات التي تركز على المستهلك واحتياجاته وعاداته، ليتمكن من تحويل مكان معين إلى قناة اتصال بين الشركة والعميل. إذا كان الخريج مهتماً بهذا القطاع، فمن خلال هذا البرنامج سيكون قادراً على التخصص بشكل مكثف، وفي 6 أشهر فقط، في إنشاء مساحات تجارية وشركات حديثة وأنيقة ومختلفة، ولكن قبل كل شيء، تتكيف مع الاتجاهات الحالية. كل هذا، من خلال مؤهل علمي 100% عبر الإنترنت ويمكن الوصول إليه من أي جهاز متصل بالإنترنت.





تقدم TECH برنامجًا مرنًا وكاملاً يمكنك من خلاله التخصص 100%
عبر الإنترنت في التصميم الداخلي في المساحات المشتركة"



- تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التصميم الداخلي في المساحات المشتركة على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائث في السوق. أبرز خصائصها هي:
- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في التصميم والهندسة المعمارية
 - ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
 - ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
 - ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
 - ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
 - ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

بالنسبة لأي شركة، فإن امتلاك مساحة عمل حديثة وأنيقة، ولكن قبل كل شيء، تتكيف مع صورتها الخاصة وما تريد علامتها التجارية إيصاله، أصبح ضرورة للبقاء على اطلاع دائم. إن أهمية المظهر في مجتمع النزعة الاستهلاكية الذي يحكم فيه العميل على المنتج أو الخدمة بشكل مسبق من خلال ما يراه قبل تجربته، قد حولت مصممي الديكور الداخلي الجيدين إلى محترفين ذوي قيمة عالية ومطلوبين اليوم.

لهذا السبب فإن معرفة الاتجاهات الحالية بالتفصيل، لأي محترف في هذا القطاع، مطلب أساسي، وهي الجوانب التي ستتمكن من العمل عليها مع شهادة الخبرة الجامعية هذه في التصميم الداخلي في المساحات المشتركة. من خلال منهج دراسي صممه خبراء في التصميم والهندسة المعمارية، سوف يتعمق الخريج في مفاتيح إنشاء مساحات معاصرة يتم تطبيقها على السياقات التجارية والشركات، مع التركيز بشكل خاص على أهمية العلامات التجارية (Branding) والتسويق في هذه المشاريع.

للقيام بذلك، سيكون لديك 450 ساعة من أفضل المواد ضمن إطار برنامج 100% عبر الإنترنت يمكنك دراسته لمدة 6 أشهر. يتضمن البرنامج أيضًا حالات عملية وملخصات ديناميكية لكل وحدة وقرارات تكميلية وصور ومقاطع فيديو مفصلة ومقالات بحثية يمكنك من خلالها وضع المعلومات في سياقها والتعمق في تلك الجوانب التي تعتبرها الأكثر صلة بتطورك المهني وأدائك.

ستكون جميع هذه المواد متاحة منذ بداية التجربة الأكاديمية ويمكن تنزيلها على أي جهاز متصل بالإنترنت، سواء كان جهاز كمبيوتر أو جهازًا لوجيًا أو هاتفًا محمولًا. بهذه الطريقة، تضمن TECH مؤهل علمي عالي التأهيل ومتكيف، ليس فقط مع الطلب الحالي لسوق العمل في قطاع التصميم الداخلي، ولكن أيضًا لاحتياجات الطالب وإمكانية الجمع بين المحاضرة الجامعية لهذا البرنامج وأي محاضرة جامعية أخرى العمل أو النشاط المهني.

إن معرفة التصميم المتمركز حول الإنسان بالتفصيل أصبح في متناول يدك مع هذا البرنامج"



لتنفيذ تصميم داخلي يتكيف مع الحاضر، من الضروري إتقان خصائص الحركات الحالية، وهو أمر ستحققه بفضل برنامج المؤهل العلمي هذا.

بفضل شهادة الخبرة الجامعية هذه، ستتمكن إنشاء لوحات مزاجية مذهلة للتعبير عن أفكارك وإقناع عملائك منذ اللحظة الأولى.

ستكون قادرًا على التعمق في التصميم الداخلي للمتاجر والفنادق والمطاعم والنوادي الريفية والمنتجات الصحية، حتى تتمكن من إضافة معرفة شاملة بتصميم هذا النوع من المساحات إلى محفظتك"

البرنامج يضم ، في أعضاء هيئة تدريسه ، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

قامت TECH بتطوير هذا البرنامج بهدف أن يتمكن الخريج الذي يصل إليه من التعلم بالتفصيل وبطريقة متخصصة مفاهيم التصميم الداخلي في أهم المساحات المشتركة، مما يسمح له بإنشاء مشاريع تتكيف مع الاتجاهات الحالية واحتياجات المجتمع عميل. علاوة على ذلك، فهو مؤهل علمي سيركز بشكل خاص على إتقان الطالب للأدوات الإبداعية الأكثر فعالية وإتقان مهاراته المهنية حتى يصبح خبيرًا جامعيًا في هذا القطاع.



هدف TECH هو أن تتجاوز توقعاتك المهنية
في أقل من 6 أشهر مع شهادة الخبرة الجامعية هذه"



الأهداف العامة



- ♦ تزويد الخريج بمعرفة واسعة وشاملة حول تصميم المساحات المشتركة
- ♦ تقديم أحدث المعلومات عن الاتجاهات والتقنيات الحالية مع أفضل النتائج
- ♦ السماح بتطوير مشروع نهائي يتناسب مع مواصفات القطاع والعمل الموجه إليه

ستعمل على حالات تصميم داخلي حقيقية، وستكون قادرًا على إتقان مهاراتك الإبداعية عمليًا، بالإضافة إلى استراتيجياتك الخاصة بناءً على توصيات المحترفين الذين سيرافقونك في البرنامج"



الأهداف المحددة



الوحدة 1. الفضاء المعاصر

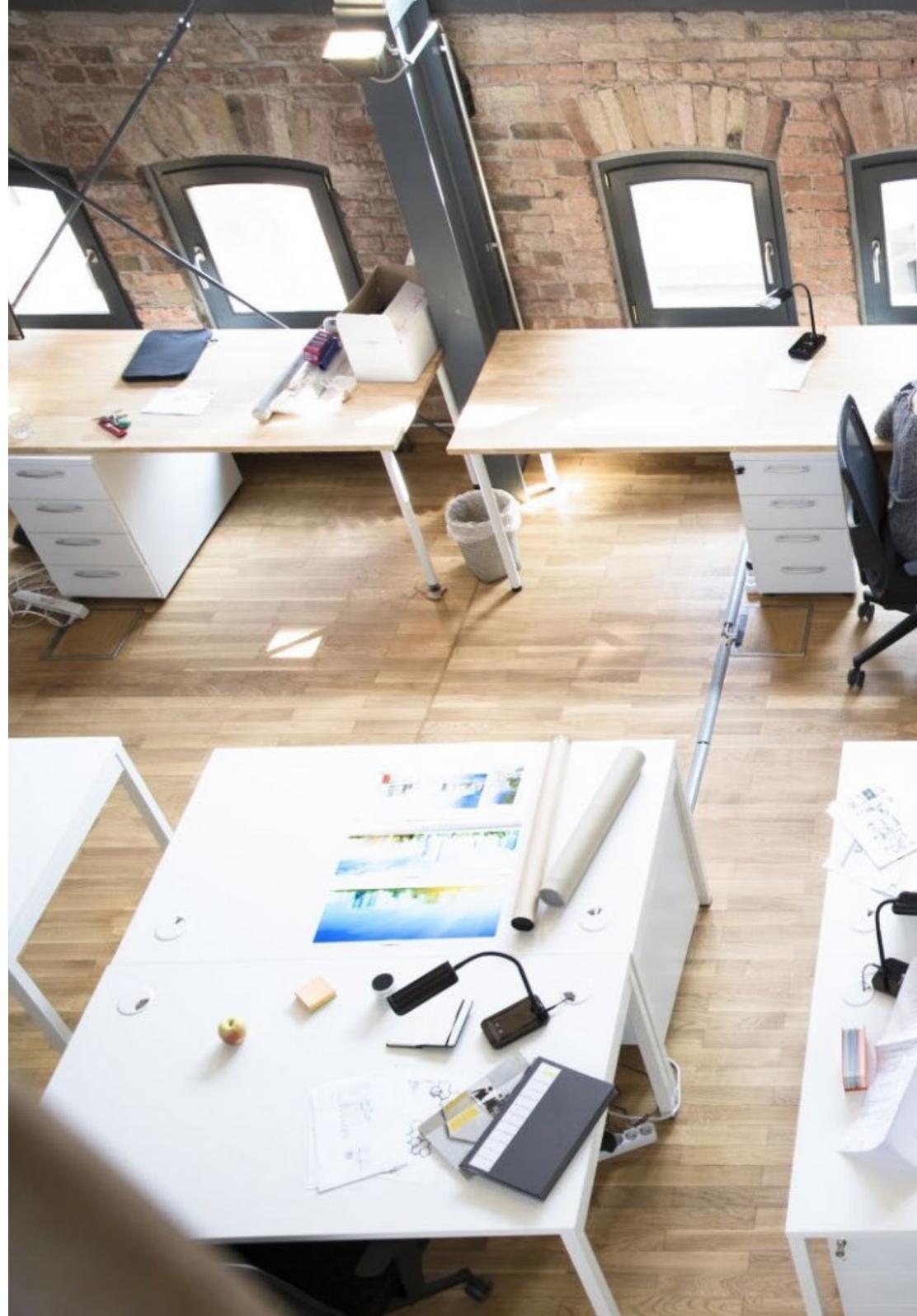
- ♦ ربط الهوية الفردية بالمظهر الجمالي من خلال تصميم المساحات
- ♦ تنفيذ استراتيجية تركز على المستهلك الحالي واحتياجاته وعاداته
- ♦ تطبيق مفهوم تعلم الواقع السائل لإدارة التغيير
- ♦ السيطرة على مشاريع مصممي الديكور الداخلي الرئيسيين من خلال مراقبة استراتيجياتهم
- ♦ تكييف المشروع مع الطرق العديدة لتصور منزل موجود اليوم

الوحدة 2. تصميم المساحات التجارية

- ♦ تحويل نقطة البيع إلى قناة اتصال
- ♦ دمج الشكل واللون والملمس في المخطط الزخرفي، ومواءمة هذه الجوانب مع العلامة التجارية أو المساحة التي تمثلها
- ♦ توليد البيانات المناسبة حسب نوع المنشأة التي تركز على قطاع السياحة والمطاعم والتسويق
- ♦ تعزيز الحلول الشاملة بناءً على الاحتياجات المحددة لكل قطاع من القطاعات المشاركة في المجال العام والتجاري
- ♦ تطوير وتقديم مشروع تصميم داخلي يستهدف القطاع التجاري

الوحدة 3. العلامات التجارية (Branding) ومساحات الشركات

- ♦ هوية العلامة التجارية للمشروع في مساحة العمل
- ♦ تطبيق استراتيجيات التصميم المؤسسي المرتبطة بسلوك المستهلك على تصميم المساحات
- ♦ تطوير محفظة العملاء وقاعدة البيانات التي تربط الخبرة (Expertise) باحتياجات كل عميل
- ♦ التعرف على تلك الجوانب الفنية والتكنولوجية التي تتيح لنا تقديم حلول التصميم في بيئة العمل
- ♦ دمج العلامة التجارية في مساحة معيشة العمال، مما يوفر شعورًا بالانتماء وليس الرفض



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

إن وجود فريق تدريسي على دراية بالمجال الذي تعتمد عليه الشهادة هو بلا شك حافظ وحافز إضافي لأي خريج، لأنه سيمنحهم الفرصة للنمو أكاديميًا جنبًا إلى جنب مع المتخصصين في قطاعهم. لهذا السبب، اختارت TECH مجموعة من المتخصصين في التصميم والهندسة المعمارية الذين عملوا في مشاريع إبداعية خاصة ودولية كبيرة لشهادة الخبرة الجامعية هذه. تتميز هذه المجموعة، بصرف النظر عن خبرتها، بجودتها الإنسانية، وهي الجوانب التي ستعكس بضمن كامل على جودة المنهج.

ستجد في الفصل الافتراضي منتدى يمكنك من خلاله النقاش مع الطلاب من جميع أنحاء العالم حول اتجاهات التصميم الداخلي السائدة في بلدانهم، ويمكنك الحصول على أفكار لمحفظتك الخاصة"



هيكّل الإدارة

د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ وسيطة في RTVE
- ♦ وسيطة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نعمت الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون- التسويق الرقمي
- ♦ رئيسة التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق، جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان، جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School، كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



الأساتذة

أ. Puerto Cones, Nadia

- ◆ مصممة داخلية في شركة Sánchez Plá
- ◆ مصممة داخلية من مدرسة Valencia العليا للتصميم
- ◆ متخصصة في عملية تصميم الفضاء



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات
في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"



الهيكل والمحتوى

تم تصميم كل من هيكل ومحتوى هذا البرنامج 100% عبر الإنترنت مع مراعاة معايير فريق التدريس. لقد كانوا مسؤولين عن اختيار المعلومات وفقاً لمعايير الجودة الصارمة والشروط الموضوعية التي تحدد هذه الجامعة. بالإضافة إلى ذلك، فقد عملوا على إيجاد وإنشاء أفضل المواد الإضافية المقدمة بتنسيقات مختلفة: مقاطع فيديو مفصلة ومقالات بحثية وحالات عملية وملخصات ديناميكية وقراءات تكميلية. كل ما سيحتاجه المصمم ليحصل من هذه التجربة على أداء يتكيف مع متطلباته واحتياجاته.



هل تتطلع إلى تحسين استراتيجيات ولاء العملاء لديك؟ مع شهادة الخبرة الجامعية هذه سوف تتعمق في الملف الشخصي العاطفي وقيم المستهلك لجعلهم يرغبون دائمًا في الاعتماد عليك "



الوحدة 1. الفضاء المعاصر

- 1.1 التصميم للسكن
 - 1.1.1 العلاقة بين المساحات والأشخاص
 - 2.1.1 الأسس الأثروبولوجية
 - 3.1.1 الأساسيات النفسية للتصميم (في بؤرة التركيز: التصميم الحيوي)
- 2.1 التصميم المتمحور حول الإنسان (Human Centered Desing)
 - 1.2.1 Design thinking (التفكير في التصميم)
 - 2.2.1 مساحات الإنشاء المشترك
 - 3.2.1 التمرور
- 3.1 الفضاء الداخلي
 - 1.3.1 الخصوصية
 - 2.3.1 الاحتياجات الجديدة
 - 3.3.1 إعادة التفكير في مساحة المعيشة
- 4.1 تحليل الفضاء المعاصر
 - 1.4.1 تطور تصميم المساحات
 - 2.4.1 المصممون والإطار المرجعي للتصميم الداخلي
 - 3.4.1 أسس تصميم المساحات
- 5.1 التصميم الداخلي
 - 1.5.1 المساكن
 - 2.5.1 المساحات التجارية
 - 3.5.1 المرافق الثقافية
- 6.1 جماليات الفضاء
 - 1.6.1 الشكل واللون والملمس
 - 2.6.1 الفضاء والنظام
 - 3.6.1 التحويل والتغيير المستمر
- 7.1 علم اجتماع الفضاء
 - 1.7.1 السيميائية
 - 2.7.1 الجوانب الثقافية
 - 3.7.1 الهوية من خلال الفضاء
- 8.1 الحركات الاجتماعية الحالية
 - 1.8.1 القبائل الحضرية الجديدة
 - 2.8.1 التغيير الاجتماعي
 - 3.8.1 الفضاء المعاصر: «المساحات السائلة»

- 9.1 المصممون والعلامات التجارية
 - 1.9.1 العلامات التجارية الرائدة في التصميم الداخلي
 - 2.9.1 المصممون المرجعيون الداخليون
 - 3.9.1 إعادة ابتكار Retail Design
- 10.1 الاتجاهات في التصميم الداخلي
 - 1.10.1 محركات التغيير
 - 2.10.1 الاتجاهات الجديدة في Retail ما بعد فايروس كورونا
 - 3.10.1 الحيز الحالي والمعاصر

الوحدة 2. تصميم المساحات التجارية

- 1.2 التصميم الداخلي التجاري
 - 1.1.2 التوازن والإيقاع
 - 2.1.2 الانسجام والتأكيد
 - 3.1.2 المقياس والنسب
- 2.2 المخطط الزخرفي
 - 1.2.2 القوام والأشكال
 - 2.2.2 الأشكال والأسلوب
 - 3.2.2 تأثير اللون على أبعاد الفضاء
- 3.2 نمط العلامة التجارية
 - 1.3.2 الإحاطة (Briefing): السمات والقيم والاحتياجات
 - 2.3.2 لوحة الألوان
 - 3.3.2 تمثيل القوام والأشكال
- 4.2 المتجر
 - 1.4.2 تصميم تجربة التسوق
 - 2.4.2 واجهة المتجر
 - 3.4.2 التنظيم الداخلي
- 5.2 الفنادق
 - 1.5.2 غرفة النوم
 - 2.5.2 الصوت
 - 3.5.2 الخصوصية
- 6.2 المطاعم
 - 1.6.2 المطبخ
 - 2.6.2 الضوء
 - 3.6.2 العناصر التقنية

- 5.3 إدارة الويب
 - 1.5.3 تحديد المواقع
 - 2.5.3 تسويق محرك البحث (SEM)
 - 3.5.3 التقرير التحليلي
- 6.3 استراتيجيات التسويق
 - 1.6.3 الجمع والاختيار والتصنيف
 - 2.6.3 الجدولة
 - 3.6.3 إحصائيات البيانات
- 7.3 تحليل العملاء
 - 1.7.3 قيمة عمر العميل (Customer Lifetime Value)
 - 2.7.3 Customer Journey (رحلة الزبون)
 - 3.7.3 المقاييس المرتبطة
- 8.3 التصميم: بين الابتكار والإبداع
 - 1.8.3 الابتكار والإبداع
 - 2.8.3 سيناريوهات الابتكار
 - 3.8.3 لوحة القيادة (Dashboard)
- 9.3 إدارة التغيير في البيئات الإبداعية
 - 1.9.3 تجزئة السوق
 - 2.9.3 تقسيم الجماهير
 - 3.9.3 بارامترات التغيير
- 10.3 ولاء العميل
 - 1.10.3 الملف العاطفي
 - 2.10.3 قيم المستهلك وتصوره
 - 3.10.3 استراتيجيات الولاء

- 7.2 الأندية القطرية
 - 1.7.2 القاعات
 - 2.7.2 تكامل الطبيعة (النوافذ)
 - 3.7.2 النادي
- 8.2 المنتجات الصحية
 - 1.8.2 الحمام
 - 2.8.2 التوزيع
 - 3.8.2 توفير المياه
- 9.2 تصميم الروائح
 - 1.9.2 توليد الذاكرة
 - 2.9.2 الزيوت الأساسية والطور والروائح
 - 3.9.2 السرد الشمعي
- 10.2 المشروع التجاري
 - 1.10.2 المقدمة: storytelling
 - 2.10.2 عينة من التصاميم
 - 3.10.2 شرح لوحة المزاج (Mood Board)

الوحدة 3. العلامات التجارية (Branding) ومساحات الشركات

- 1.3 الإنشاء المشترك في مجال الشركات
 - 1.1.3 مساحات العمل المشترك (Coworking)
 - 2.1.3 غرف العمل في المناطق الحضرية
 - 3.1.3 المكتب في البيت
- 2.3 الجوانب التقنية في تصميم بيئات العمل
 - 1.2.3 إمكانية الوصول
 - 2.2.3 الإنتاج
 - 3.2.3 الإبداع
- 3.3 التسويق
 - 1.3.3 الميزة التنافسية
 - 2.3.3 تحليل السوق والمنافسة
 - 3.3.3 خلق الأنماط
- 4.3 Branding
 - 1.4.3 خلق هويته
 - 2.4.3 التصميم والتشييد
 - 3.4.3 الأثر الاقتصادي

إنها تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني"



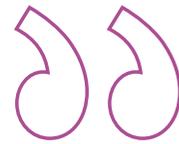
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

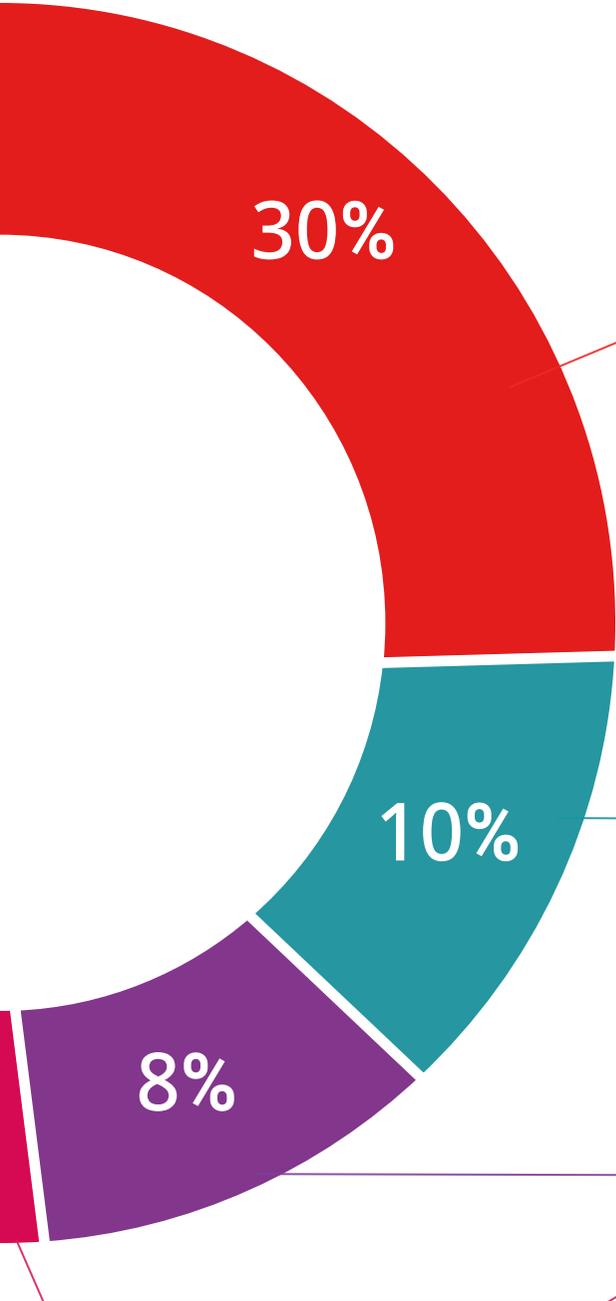
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

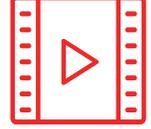
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



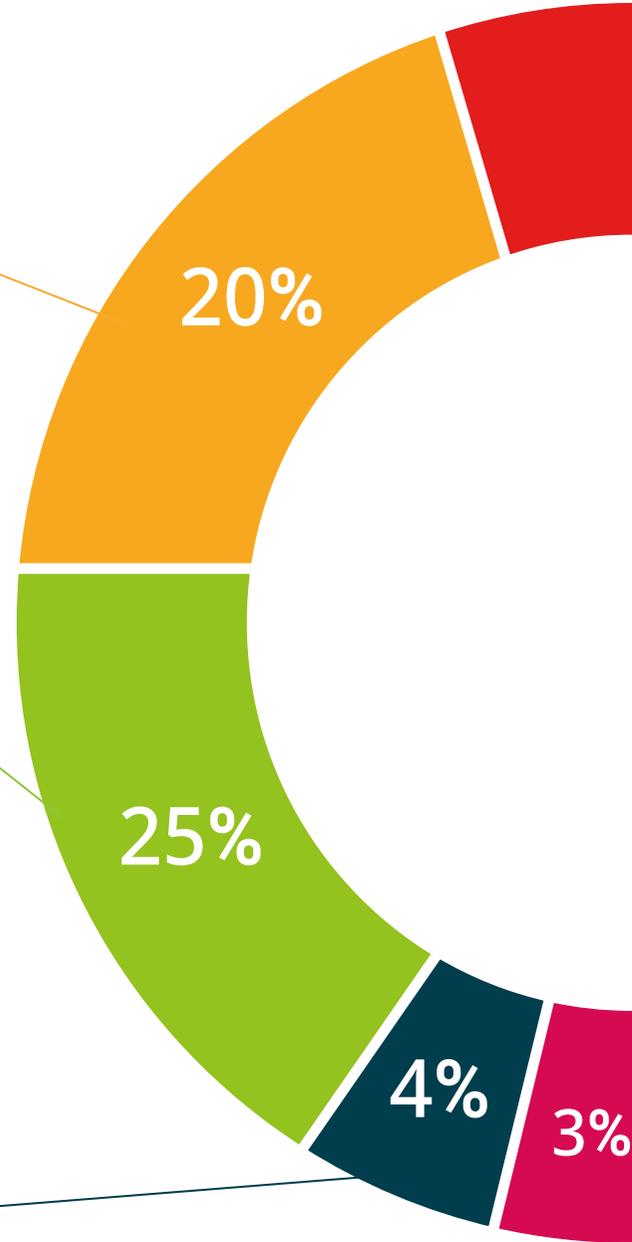
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التصميم الداخلي في المساحات المشتركة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التصميم الداخلي في المساحات المشتركة على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي ، مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التصميم الداخلي في المساحات المشتركة
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



الجامعة
التيكولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التصميم الداخلي في المساحات المشتركة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية التصميم الداخلي في المساحات المشتركة