

# Курс профессиональной подготовки Инновации в культурных индустриях



**tech** технологический  
университет

## Курс профессиональной подготовки Инновации в культурных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-innovation-creative-industries](http://www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-innovation-creative-industries)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 18

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

---

стр. 30

# 01

# Презентация

Сегодня креативность и инновации стали основными движущими силами экономического прогресса наряду с технологиями. В центре внимания этого сектора находятся, главным образом, культурные и художественные индустрии, которые все больше нуждаются в профессионалах с более высокой квалификацией, обеспечивающих компаниям необходимое качество, чтобы выделиться на все более конкурентном рынке. Спрос на новые профили профессионалов, способных гармонично и эффективно развивать управление так называемыми креативными индустриями, постоянен. По этой причине TECH разработал эту комплексную программу, которая позволит дизайнерам повысить свою квалификацию и сделать более заметным свое резюме.





“

Иновации являются основой креативных компаний, поэтому дизайнеры, которые совершенствуют свои навыки в этой области, придадут качественное преимущество своему резюме и своему профессиональному развитию”

Креативные компании основывают свое производство на инновациях, что отличает их от других организаций в этом секторе. Применение самых инновационных методов, самых креативных стратегий и использование новейших технологических инструментов необходимо для достижения максимального качества, требуемого рынком. По этой причине ТЕСН разработал Курс профессиональной подготовки в области инноваций в креативных индустриях, чтобы предложить дизайнерам необходимую квалификацию в этой области, которая превратит их в настоящих специалистов в этой сфере.

Программа начнется с разбора понятия бизнес-инноваций, которая подразумевает улучшение деятельности организации путем изменения бизнес-моделей, процессов, организации, продуктов или маркетинга, чтобы сделать бизнес более эффективным и добиться лучшего положения на рынке. В нем также будет рассмотрена методология *Future Thinking*, которая направлена на повышение деловой активности за счет изменений в бизнес-моделях, процессах, организации, продуктах или маркетинге, чтобы сделать бизнес более эффективным и добиться лучшего положения на рынке.

Несомненно, эта программа раскроет дизайнерам секрет успешного управления в фундаментальном секторе, который сегодня становится все более актуальным на рынке и в который входят компании из широких креативных секторов, таких как культура, искусство, коммуникация и т. д.; секторов, которые требуют более высокой специализации профессионалов для достижения желаемого успеха.

Курс профессиональной подготовки на 100% в онлайн-формате, который позволит студентам самостоятельно распределять свое учебное время, так как они не будут обременены фиксированным расписанием или необходимостью поездки в другое физическое место, имея возможность доступа ко всему содержимому в любое время суток, балансируя свою работу и личную жизнь с академической деятельностью.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области инноваций в культурных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области управления креативными компаниями
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, самоконтроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области управления креативными компаниями
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Развивайте ваши самые креативные навыки для успешного управления культурными и художественными компаниями"*

“

*Получите специализацию в области инноваций в креативных компаниях и привнесите в свой бизнес новое видение работы, более динамичное, более современное, более адаптированное к потребностям XXI века”*

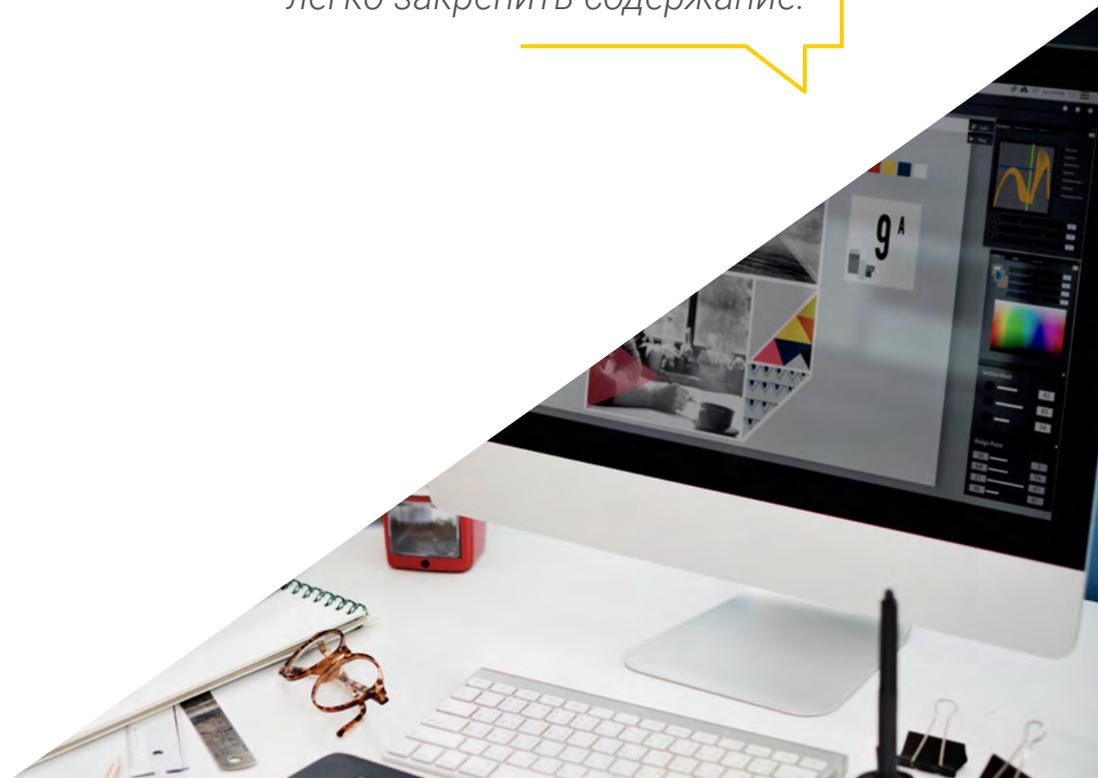
В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые привносят в эту программу опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного года. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными специалистами.

*Данный Курс профессиональной подготовки содержит инновационную методологию преподавания, которая позволит студентам учиться контекстуально, как если бы они сталкивались с реальными ситуациями.*

*TECH предоставляет студентам множество практических кейсов, с помощью которых они могут легко закрепить содержание.*



# 02 Цели

Основная цель этого Курса профессиональной подготовки в области инноваций в креативных индустриях TECH состоит в том, чтобы дизайнеры приобрели необходимые навыки для применения на практике всех концепций и стратегий, предлагаемых в этой программе. Их использование даст им точные инструменты для успешного управления в области, которая в настоящее время пользуется большим спросом, что будет иметь фундаментальное значение для их личного и, прежде всего, профессионального роста. Таким образом, по окончании Курса профессиональной подготовки студенты смогут работать с большей уверенностью при управлении креативными компаниями.





“

Курс профессиональной подготовки  
высокого уровня, с которым вы узнаете  
о последних разработках в области  
инноваций в культурных индустриях”



## Общие цели

---

- ♦ Предоставлять полезные знания для специализации студентов, обеспечивая их навыками для разработки и применения оригинальных идей в личной и профессиональной жизни
- ♦ Понимать, как креативность и инновации стали движущими силами экономики
- ♦ Решать проблемы в новых условиях и в междисциплинарных контекстах в области управления креативностью
- ♦ Объединять собственные знания с другими, формулируя обоснованные суждения и рассуждения на основе информации, доступной в каждом конкретном случае
- ♦ Научиться управлять процессом создания и реализации новых идей по заданной теме
- ♦ Получить специальные знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- ♦ Овладеть инструментами для анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых сегодня развиваются и трансформируются креативные индустрии
- ♦ Получить необходимые навыки для развития и совершенствования своего профессионального профиля в деловой и предпринимательской среде
- ♦ Получить знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- ♦ Организовывать и планировать задачи, используя имеющиеся ресурсы, чтобы решать их в точные сроки
- ♦ Использовать новые информационные и коммуникационные технологии как инструменты образования и обмена опытом в изучаемой области
- ♦ Разрабатывать коммуникативные навыки, как письменные, так и устные, а также проводить эффективные профессиональные презентации в повседневной практике
- ♦ Получить навыки исследования рынка, стратегического видения, цифровых методологий и совместного создания



*Ознакомьтесь с основными цифровыми изменениями, произошедшими в креативных индустриях, и применяйте их в вашем бизнесе”*



## Конкретные цели

---

### Модуль 1. *Futures Thinking*: как трансформировать сегодняшний день с точки зрения завтрашнего?

- ◆ Глубоко изучить методологию *Futures Thinking*
- ◆ Понимать сигналы, указывающие на необходимость изменения методов работы
- ◆ Понимать, как может выглядеть будущее, чтобы предвосхищать и создавать инновационные стратегии, способствующие росту компании
- ◆ Обдумывать устойчивое развитие как цель, которая должна быть достигнута с помощью всех предложенных действий

### Модуль 2. Лидерство и инновации в креативных индустриях

- ◆ Применять креативные ресурсы в развитии бизнеса
- ◆ Понимать инновации как неотъемлемую часть любой креативной компании
- ◆ Ознакомиться с препятствиями на пути инноваций в креативной индустрии
- ◆ Научиться руководить инновационной стратегией в компании

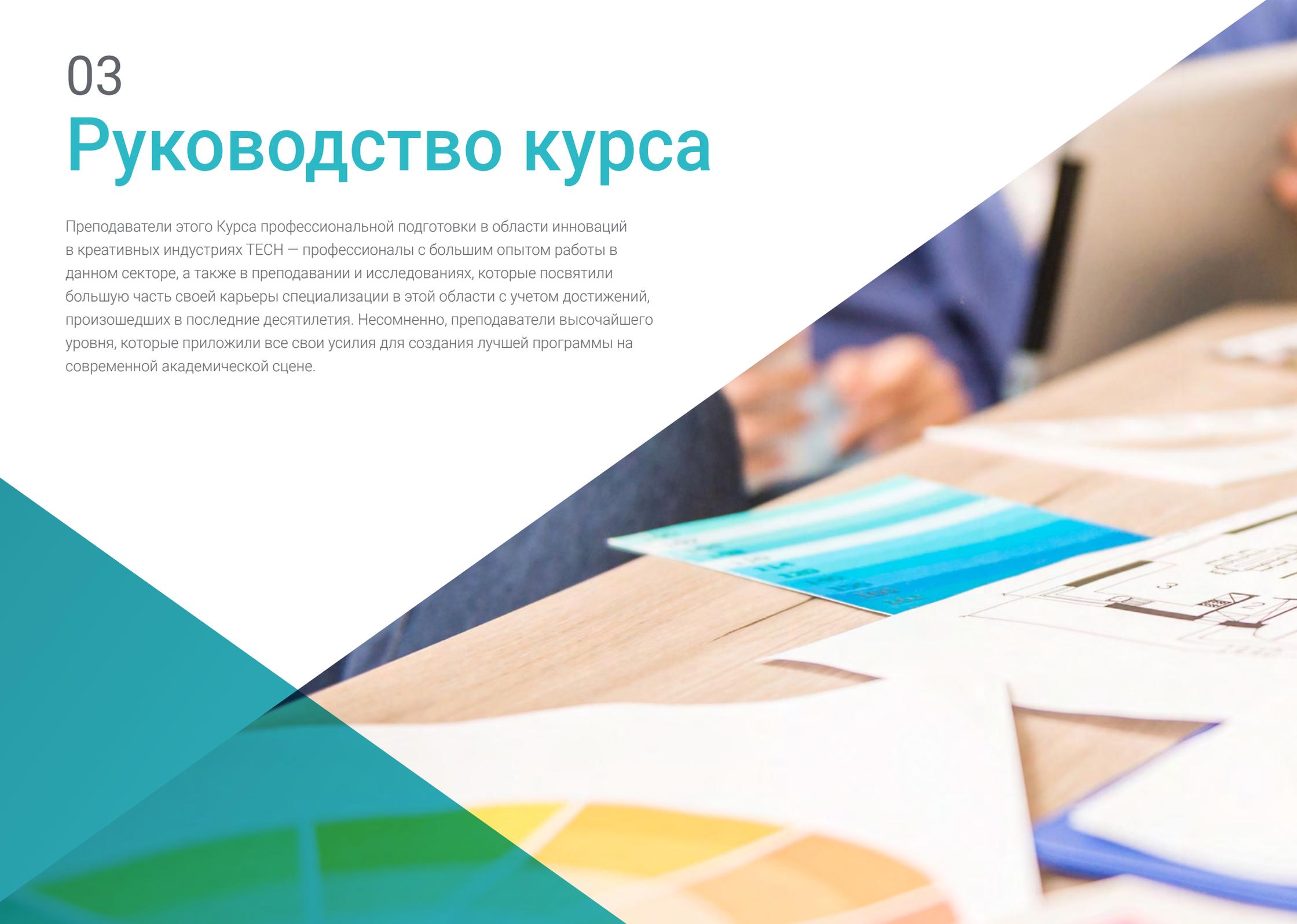
### Модуль 3. Цифровая трансформация в креативной индустрии

- ◆ Научиться проводить цифровую трансформацию в креативных компаниях
- ◆ Знать о последствиях четвертой промышленной революции
- ◆ Применять концепции и стратегии *Больших данных* к креативным компаниям
- ◆ Применять технологию *блокчейн*

# 03

## Руководство курса

Преподаватели этого Курса профессиональной подготовки в области инноваций в креативных индустриях ТЕСН — профессионалы с большим опытом работы в данном секторе, а также в преподавании и исследованиях, которые посвятили большую часть своей карьеры специализации в этой области с учетом достижений, произошедших в последние десятилетия. Несомненно, преподаватели высочайшего уровня, которые приложили все свои усилия для создания лучшей программы на современной академической сцене.



“

*Программа, разработанная профессионалами с богатым опытом в секторе”*

## Приглашенный международный руководитель

С. Марк Янг - всемирно признанный эксперт, который сосредоточил свои исследования на индустрии развлечений. Его результаты были отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "Нарциссизм и знаменитости", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны **непосредственные данные о знаменитых деятелях** кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал **нарциссическое поведение звезд целлулоида** и то, как оно стало нормой в современных СМИ. В то же время он рассмотрел **влияние этого поведения на современную молодежь**.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение эффективного управления **на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран на **исследовательскую кафедру Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта** в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с **бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями**. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



## Д-р. Янг, С. Марк

---

- Председатель кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Бизнес-школе USC Marshal, Лос-Анджелес, США
- Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"  
Доктор наук по бухгалтерскому учету Питтсбургского университета
- Степень магистра бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- Степень бакалавра экономики в Оберлинском колледже
- Член: Центр передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов*

## Руководство



### Д-р Велар, Марга

- ♦ Менеджер по корпоративному маркетингу в SGN Group (Нью-Йорк)
- ♦ Руководство лаборатории Forefashion Lab
- ♦ Преподаватель в Университетском центре Вильянуэва, в *Бизнес-школе моды ISEM* и на факультете коммуникаций в Университете Наварры
- ♦ Степень доктора в области коммуникации в Мадридском университете Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций с последипломным курсом в области коммуникаций и менеджмента моды в Университетском центре Вильянуэва, Университет Комплутенсе
- ♦ Степень магистра MBA в области управления компаниями в сфере моды *Бизнес-школе моды ISEM*

## Преподаватели

### Г-жа Арройо Вилльория, Кристина

- ♦ Партнер и директор по проектам и предпринимательству в компании Factoría de industrias creativas
- ♦ Стратегическое планирование, развитие бизнеса, коммуникационная и маркетинговая стратегия
- ♦ Степень бакалавра в области трудовых наук в Университете Вальядолида
- ♦ Степень магистра в области управления человеческими ресурсами в Бизнес-школе Сан-Пабло (CEU)
- ♦ Степень магистра в области образовательных технологий в *Бизнес-школе Bureau Veritas*



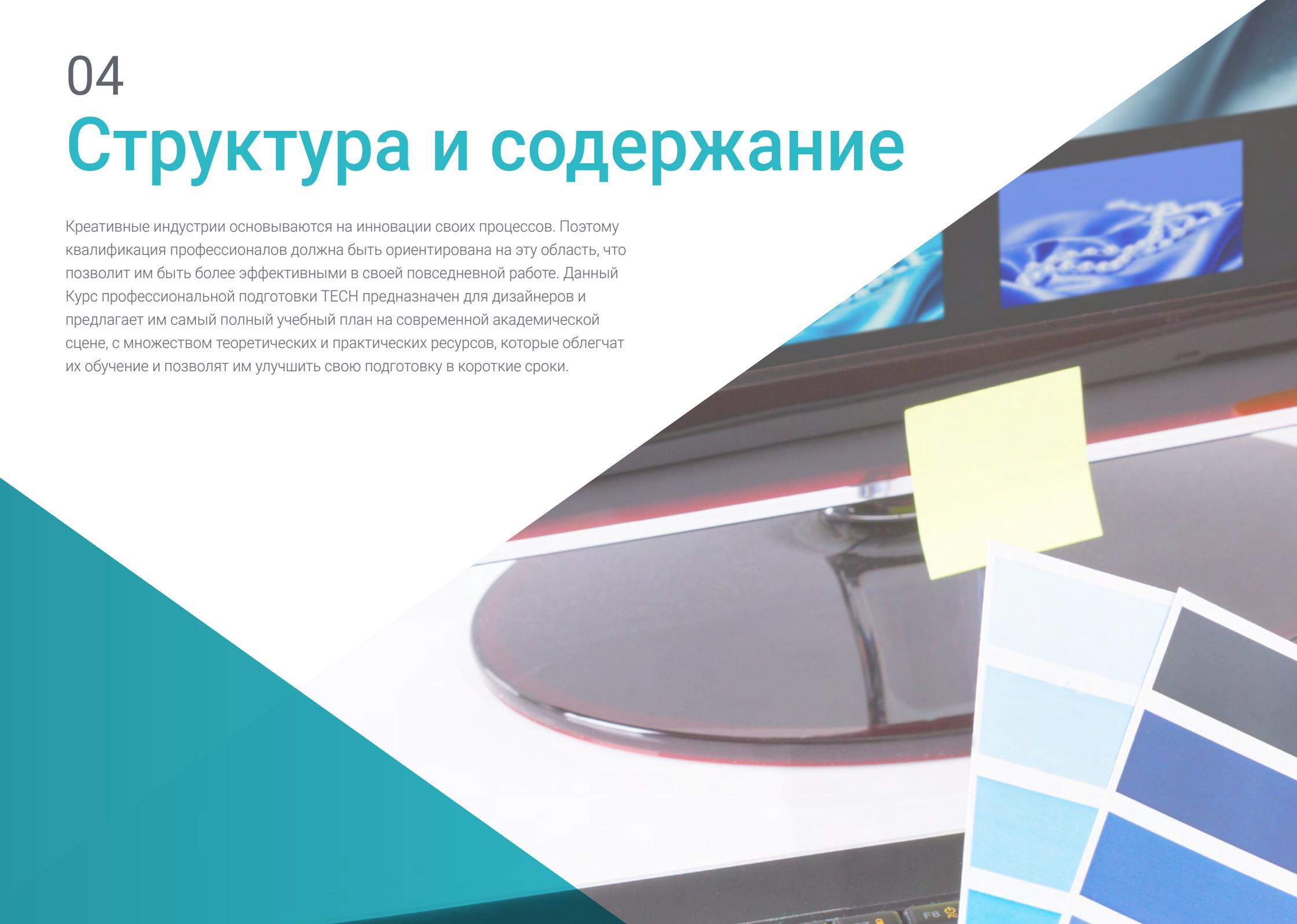
“

*Наша команда преподавателей, экспертов в области инноваций в креативных индустриях, поможет вам добиться успеха в вашей профессии”*

# 04

## Структура и содержание

Креативные индустрии основываются на инновации своих процессов. Поэтому квалификация профессионалов должна быть ориентирована на эту область, что позволит им быть более эффективными в своей повседневной работе. Данный Курс профессиональной подготовки ТЕСН предназначен для дизайнеров и предлагает им самый полный учебный план на современной академической сцене, с множеством теоретических и практических ресурсов, которые облегчат их обучение и позволят им улучшить свою подготовку в короткие сроки.



“

*Очень хорошо структурированный учебный план, который облегчит вам обучение и поможет достичь профессионального успеха”*

## Модуль 1. *Futures Thinking*: как трансформировать сегодняшний день с точки зрения завтрашнего?

- 1.1. Методика *Futures Thinking*
  - 1.1.1. *Futures Thinking*
  - 1.1.2. Преимущества использования данной методологии
  - 1.1.3. Роль футуриста в креативной компании
- 1.2. Признаки перемен
  - 1.2.1. Сигнал к переменам
  - 1.2.2. Выявление сигналов об изменениях
  - 1.2.3. Интерпретация сигналов
- 1.3. Виды будущего
  - 1.3.1. Путешествие в прошлое
  - 1.3.2. Четыре вида будущего
  - 1.3.3. Применение методологии *Futures Thinking* на работе
- 1.4. *Прогнозирование будущего*
  - 1.4.1. В поисках драйверов
  - 1.4.2. Как создать прогноз на будущее?
  - 1.4.3. Как написать сценарий будущего?
- 1.5. Методы психической стимуляции
  - 1.5.1. Прошлое, будущее и эмпатия
  - 1.5.2. Факты vs. опыт
  - 1.5.3. Альтернативные пути
- 1.6. Совместное прогнозирование
  - 1.6.1. Будущее как игра
  - 1.6.2. *Колесо будущего*
  - 1.6.3. Будущее с разных подходов
- 1.7. Эпические победы
  - 1.7.1. От открытия к инновационному предложению
  - 1.7.2. Эпическая победа
  - 1.7.3. Справедливость в игре будущего
- 1.8. Желаемые фьючерсы
  - 1.8.1. Желаемое будущее
  - 1.8.2. Техники
  - 1.8.3. Работа в обратном направлении от будущего

- 1.9. От прогноза к действию
  - 1.9.1. Образы будущего
  - 1.9.2. Артефакты будущего
  - 1.9.3. Маршрутная карта
- 1.10. ЦУР. Глобальное и междисциплинарное видение будущего
  - 1.10.1. Устойчивое развитие как глобальная цель
  - 1.10.2. Бережное отношение человека к природе
  - 1.10.3. Социальная устойчивость

## Модуль 2. Лидерство и инновации в креативных индустриях

- 2.1. Применение креативности в промышленности
  - 2.1.1. Креативное самовыражение
  - 2.1.2. Креативны ресурсы
  - 2.1.3. Креативные приемы
- 2.2. Новая инновационная культура
  - 2.2.1. Контекст инноваций
  - 2.2.2. Почему инновации терпят неудачу?
  - 2.2.3. Академические теории
- 2.3. Размеры и рычаги инноваций
  - 2.3.1. Плоскости или измерения инноваций
  - 2.3.2. Отношение к инновациям
  - 2.3.3. Интрапренерство и технологии
- 2.4. Сдерживающие факторы и барьеры для инноваций в креативной индустрии
  - 2.4.1. Личные и групповые ограничения
  - 2.4.2. Социальные и организационные ограничения
  - 2.4.3. Индустриальные и технологические ограничения
- 2.5. Закрытая и открытая инновация
  - 2.5.1. От закрытых инноваций к открытым
  - 2.5.2. Практика внедрения открытых инноваций
  - 2.5.3. Опыт применения открытых инноваций в компаниях
- 2.6. Инновационные бизнес-модели в культурной и творческой индустрии
  - 2.6.1. Тенденции развития бизнеса в креативной экономике
  - 2.6.2. Кейс-исследования
  - 2.6.3. Отраслевая революция

- 2.7. Руководство и управление инновационной стратегией
  - 2.7.1. Обеспечение внедрения
  - 2.7.2. Руководство процессом
  - 2.7.3. *Карты портфолио*
- 2.8. Финансирование инноваций
  - 2.8.1. Финансовый директор: венчурный инвестор
  - 2.8.2. Динамическое финансирование
  - 2.8.3. Реагирование на вызовы
- 2.9. Гибридизация: инновации в креативной экономике
  - 2.9.1. Пересечение секторов
  - 2.9.2. Генерирование революционных решений
  - 2.9.3. Эффект *Медици*
- 2.10. Новые творческие и инновационные экосистемы
  - 2.10.1. Формирование инновационной среды
  - 2.10.2. Креативность как стиль жизни
  - 2.10.3. Сетевые инновационные экосистемы

### Модуль 3. Цифровая трансформация в креативной индустрии

- 3.1. *Digital Future* креативной индустрии
  - 3.1.1. Цифровая трансформация
  - 3.1.2. Состояние сектора и его сравнительный анализ
  - 3.1.3. Будущие вызовы
- 3.2. Четвертая промышленная революция
  - 3.2.1. Промышленная революция
  - 3.2.2. Область применения
  - 3.2.3. Влияния
- 3.3. Цифровые средства обеспечения роста
  - 3.3.1. Операционная эффективность, ускорение и улучшение
  - 3.3.2. Непрерывная цифровая трансформация
  - 3.3.3. Решения и услуги для креативных индустрий
- 3.4. Применение *Больших данных* на предприятии
  - 3.4.1. Ценность данных
  - 3.4.2. Данные в процессе принятия решений
  - 3.4.3. *Data driven-компания*

- 3.5. Когнитивные технологии
  - 3.5.1. ИИ и *цифровое взаимодействие*
  - 3.5.2. IoT и робототехника
  - 3.5.3. Другие цифровые практики
- 3.6. Использование и применение технологии *блокчейн*
  - 3.6.1. *Блокчейн*
  - 3.6.2. Значение для культурных и креативных индустрий
  - 3.6.3. Универсальность транзакций
- 3.7. Омниканальность и развитие трансмедиа
  - 3.7.1. Влияние на сектор
  - 3.7.2. Анализ проблемы
  - 3.7.3. Развитие
- 3.8. Предпринимательские экосистемы
  - 3.8.1. Роль инноваций и *венчурного капитала*
  - 3.8.2. Экосистема *стартапов* и составляющие ее игроки
  - 3.8.3. Как максимально улучшить отношения между креативным агентом и *стартапом*?
- 3.9. Новые разрушительные бизнес-модели
  - 3.9.1. Основанные на коммерциализации (платформы и *маркетплейсы*)
  - 3.9.2. На основе предоставления услуг (модели *freemium*, *premium* или подписки)
  - 3.9.3. На основе сообщества (от *краудфандинга*, социальных сетей или *блогов*)
- 3.10. Методологии продвижения культуры инноваций в творческой индустрии
  - 3.10.1. Стратегия инноваций голубого океана
  - 3.10.2. Инновационная стратегия *бережливого стартапа*
  - 3.10.3. Стратегия *гибких инноваций*

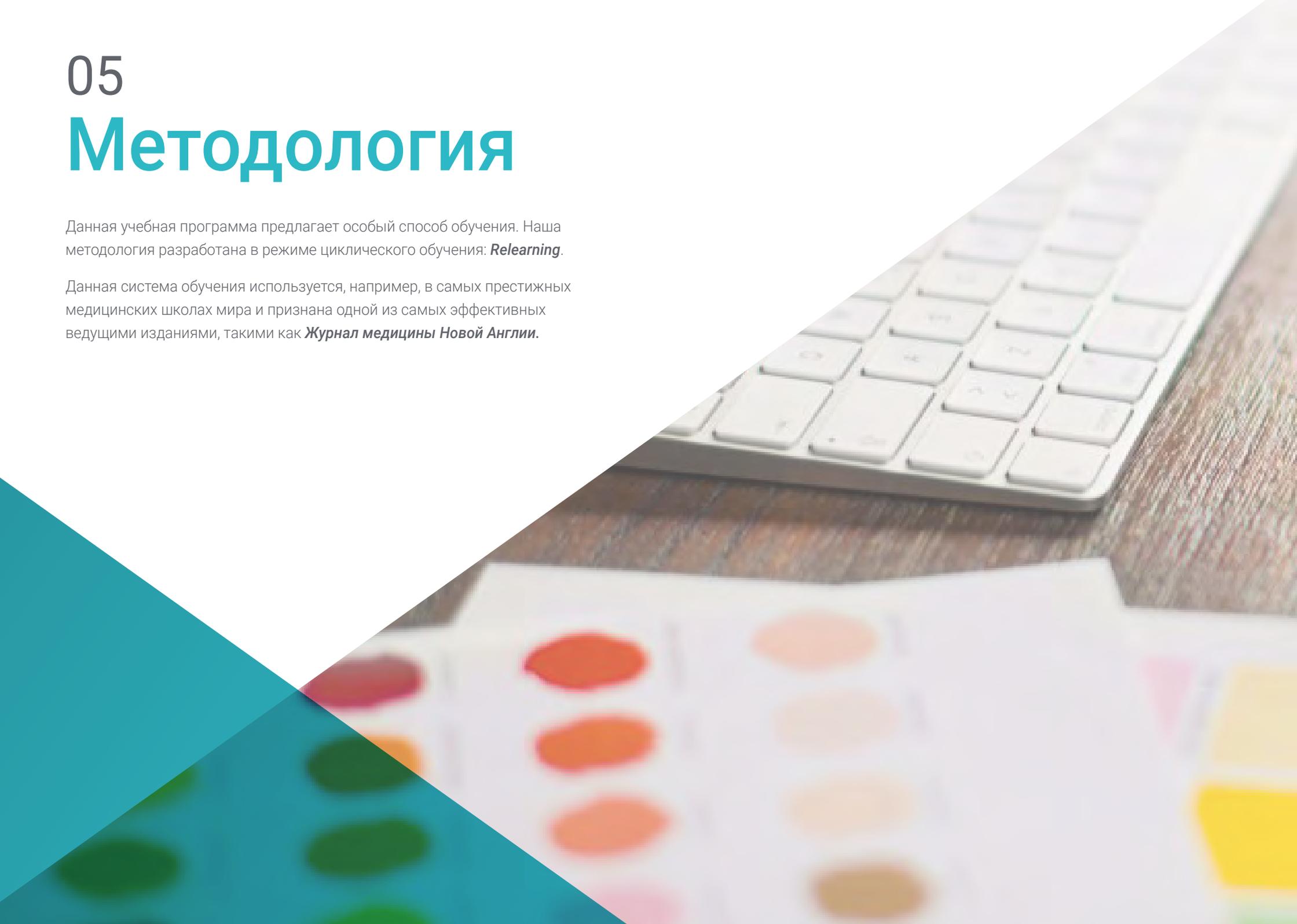
“ Лучшая академическая программа на настоящий момент для повышения эффективности инновационных процессов в креативных компаниях ”

# 05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



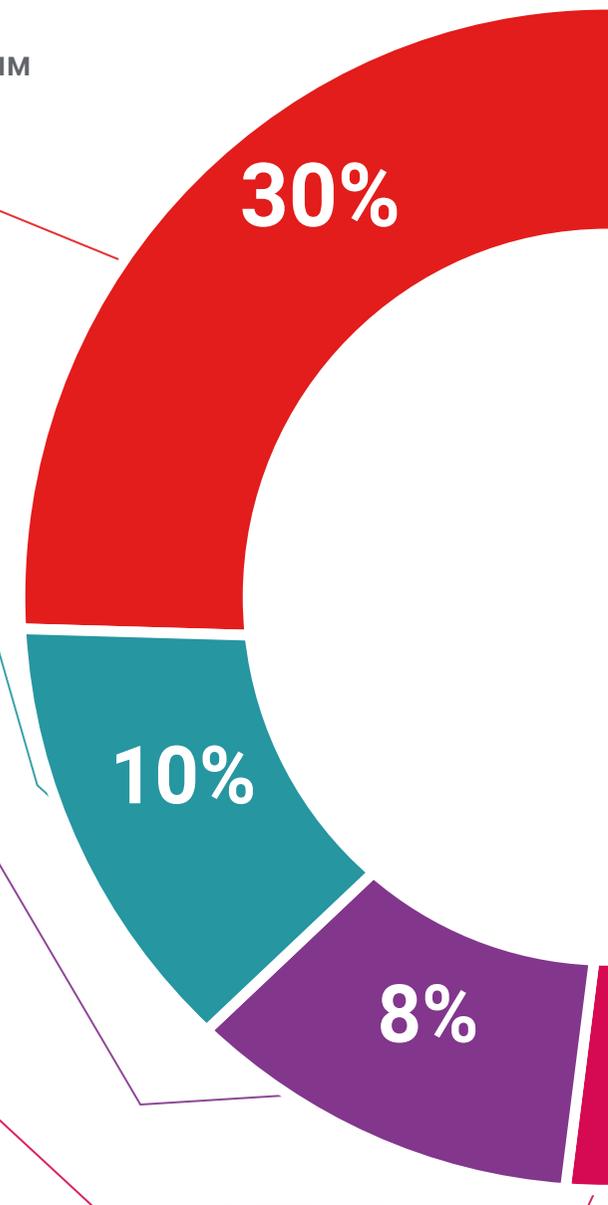
#### Практика навыков и компетенций

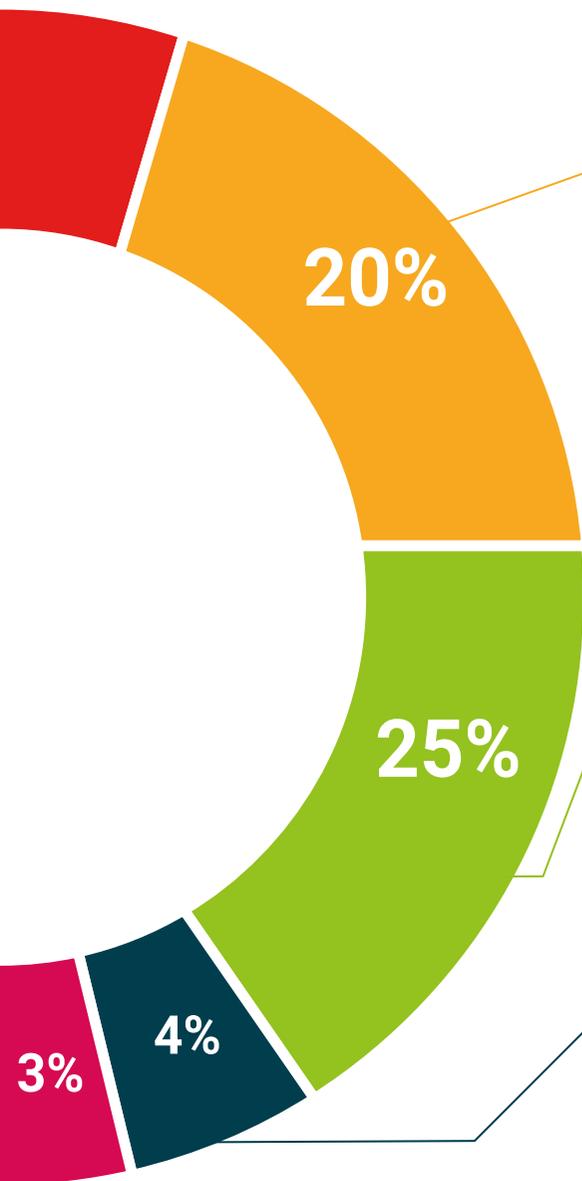
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Инновации в культурных индустриях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Инновации в культурных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Инновации в культурных индустриях**

Количество учебных часов: **450 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Инновации в культурных индустриях

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический университет

Курс профессиональной подготовки

Инновации в культурных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки Инновации в культурных индустриях

