

专科文凭 图形创业



tech 科学技术大学

专科文凭 图形创业

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-graphic-entrepreneurship

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

自由职业是平面设计师最有趣的选择之一。这个专门为该行业的专业人士创建的培训将为你提供发展自己的业务所需的技能,让你有信心和偿付能力。为此,我们提供了通过培训获得专业技能的机会,确保他们的专业成长,而不存在工作与生活平衡的问题。一个独特的发展和晋升机会。





“

一个高强度的课程,将训练你在设计中使用图形
创业和图像,并有该行业最好的专业人士的支持”

这所图形创业专科文凭的结构是提供一个有趣的,互动的,最重要的是,在这个部门相关的一切培训的高效过程。为了实现这一目标,我们提供了一条清晰而持续的发展道路,这也是与其他职业100%兼容的。

通过一种独特的方法,这位专科文凭将引导你了解专业人员需要保持领先的所有创业特点,并了解这种通信形式的变化现象。

因此,本培训将解决一个设计师为了计划,开发和最终完成商业项目而需要知道的各个方面。这是一条能逐步提高学生技能的道路,以帮助他/她实现一流专业人员的挑战。

对于决定独立工作但也决定成为任何组织或公司一部分的专业人士来说,图形创业专科文凭是一个可行的选择。一个有趣的专业发展途径,将从这一培训的具体知识中受益,现在可以向你提供。

这个**图形创业专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 开发大量由专家介绍的案例研究
- ◆ 图形化,示意图和突出的实用内容
- ◆ 这一领域的新的和前沿的发展
- ◆ 自我评价的实际练习,以改善你的学习过程
- ◆ 创新和高效的方法论
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



这个课程将使你提高你的技能和更新你在图形创业方面的知识"

“

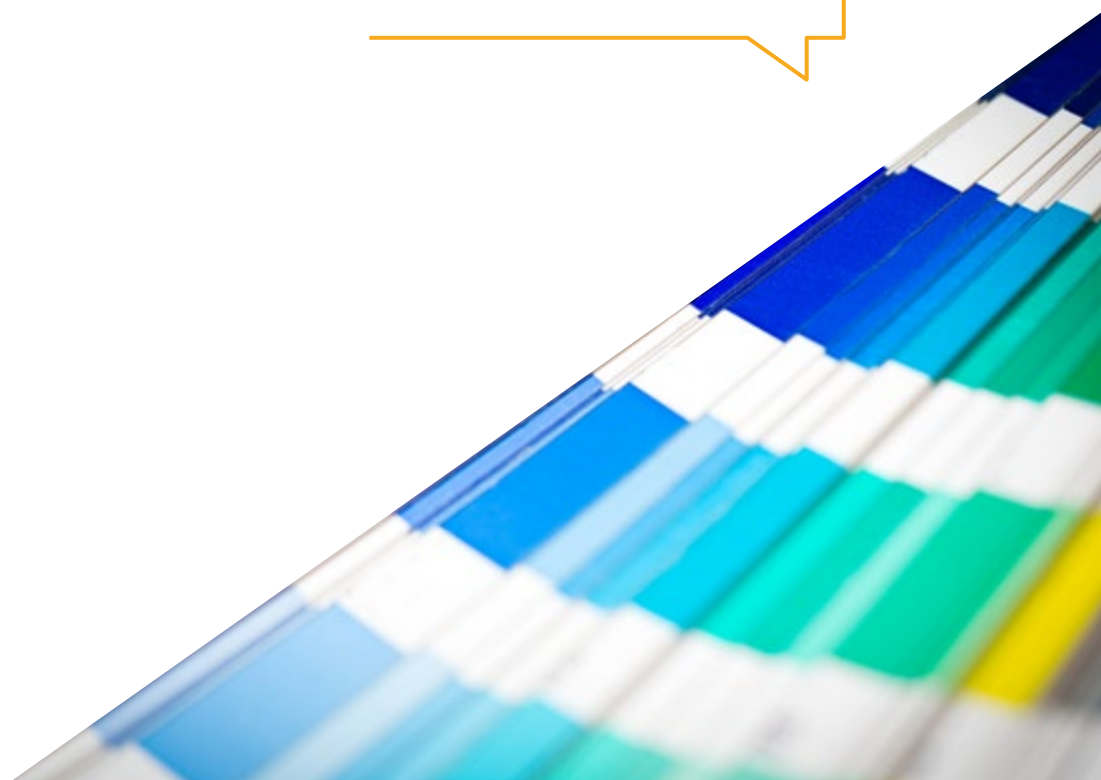
该领域的平面设计专业人员的所有必要知识, 被编入一个高效的专科文凭, 这将优化你的努力, 取得最佳效果”

这个方案的发展重点是拟议的理论学习的实践。通过最有效的教学系统, 进行从世界上最著名的大学引进的成熟方法, 你将能够以一种非常实用的方式获得新知识。通过这种方式, 我们努力将您的努力转化为真实和直接的能力。

我们的在线系统是我们的培训方式的另一个优势。通过一个利用最新技术发展的互动平台, 我们为您提供最互动的数字工具。通过这种方式, 我们可以为你提供一种完全适应你需求的学习方式, 这样你就可以将这种培训与你的个人或职业生活完美结合起来。

实践和强化学习, 将为你提供在这一领域工作所需的所有工具, 在一个具体和具体的专科文凭课程。

一个旨在让你在日常实践中几乎立即实施所学知识的培训课程。



02 目标

这所图形创业专科文凭的目的是为专业人士提供一个完整的方式来获得这个部门的专业实践的知识和技能,向最好的人学习的安全性和基于实践的学习形式,这将使他们能够完成培训,拥有必要的知识,以完全安全和能力开展工作。



“

我们的目标很简单:帮助你启动你的商业项目,作为一个平面设计师,与你的工作和个人义务完全兼容的专科文凭”



总体目标

- ◆ 学习在所有类型的媒体中使用图像和图形的各方面工作

“

这是为寻求密集和有效方案的专业人士创造的机会在其专业实践中向前迈出重要一步”





具体目标

模块1.设计方法

- ◆ 了解设计史中科学方法论的基本过程:问题的状态,设计工作的整体分析,问题的重新考虑,寻找未发表的信息,假设的提出,综合的关键过程,结论的有序提出
- ◆ 理解创新作为设计引擎的功能
- ◆ 识别与设计有关的问题,汇编和分析所需信息,根据效率标准评估和提供解决方案:专业领域的功能,环境,结构,建设性和表现力
- ◆ 通过连贯和批判性的论证,证明一个设计项目的发展是合理的
- ◆ 对设计管理的动态有深入的了解,可以将市场营销和商业管理的知识应用到设计项目中
- ◆ 理解设计实践本身就是一种基于创造力的研究方法

模块2.企业形象

- ◆ 了解构成一个组织的传播政策的基本概念:其身份,其文化,其传播方式,其形象,其品牌,其声誉和社会责任
- ◆ 了解平面设计师在品牌的图形和视觉识别的交流过程中必须管理的战略领域
- ◆ 了解促进各类组织中企业和机构沟通管理的理论-实践工具和策略
- ◆ 知道如何正确选择组织信息和交流的方法,以正确使用一个品牌
- ◆ 研究并确定公司-客户的最重要因素,以及他们对建立沟通策略和信息的需求
- ◆ 在视觉/品牌识别元素的基础上,制定一套规范的基本图形标准体系

模块3.创建投资组合

- ◆ 正确运用可用性标准,创作视听叙述。和互动性
- ◆ 确定设计师在劳动力市场中的地位
- ◆ 了解促进个人工作的技巧,方法,工具和网络
- ◆ 了解专业实践中应遵循的道德规范
- ◆ 能够识别自己的优势和劣势
- ◆ 知道如何经济地评价工作

模块4.伦理,立法和职业道德

- ◆ 获得收集和解释相关数据的能力,以便做出包括对道德,环境和社会问题进行反思的判断
- ◆ 以道德的方式进行专业实践,尊重法律并符合普遍权利
- ◆ 培养必要的学习技能,以便在高度自主的情况下进一步学习
- ◆ 理解设计师和客户之间的专业关系
- ◆ 获得证明问题可以通过论证和建设性批评的方式解决的能力
- ◆ 培养提前决定必须做什么,谁来做以及如何做的能力

03

结构和内容

内容的结构是由一个专业团队设计的, 他们意识到当前培训的相关性, 以便在劳动力市场上安全和有竞争力地发展, 并以只有最好的培训才能实现的卓越的职业。



“

这个专科文凭包含市场上最完整和最新的方案”

模块1.设计方法

- 1.1. 关于方法和设计
 - 1.1.1. 什么是设计方法论?
 - 1.1.2. 方法,方法论和技术之间的区别
 - 1.1.3. 方法学技术的类型
 - 1.1.4. 演绎,诱导和归纳
- 1.2. 设计研究简介
 - 1.2.1. 继承科学方法
 - 1.2.2. 研究过程的一般概念
 - 1.2.3. 研究过程的主要阶段
 - 1.2.4. 時程
- 1.3. 一些方法上的建议
 - 1.3.1. Bürdek Bernhard提出的新方法的建议
 - 1.3.2. 布鲁斯-阿切尔著的《设计师的系统方法
 - 1.3.3. 维克多-帕帕内克的综合归纳设计
 - 1.3.4. 布鲁诺-穆纳里的设计方法
 - 1.3.5. Bernd Löbach的创造性问题解决过程
 - 1.3.6. 其他作者和其他方法的概要
- 1.4. 定义问题
 - 1.4.1. 确定和分析需求
 - 1.4.2. 简报,它是什么?
 - 1.4.3. 一份好的简报应该包含哪些内容?
 - 1.4.4. 准备简报的提示
- 1.5. 项目的研究
 - 1.5.1. 背景研究
 - 1.5.2. 项目影响
 - 1.5.3. 对目标受众的研究
 - 1.5.4. 研究对象中的工具
- 1.6. 竞争环境
 - 1.6.1. 关于市场
 - 1.6.2. 竞争分析
 - 1.6.3. 价值主张



- 1.7. 可行性研究
 - 1.7.1. 社会生存能力。强弱危机分析
 - 1.7.2. 技术可行性
 - 1.7.3. 经济可行性
 - 1.8. 简报的可能解决方案
 - 1.8.1. 创作过程中的情绪化
 - 1.8.2. 分歧, 转变和趋同
 - 1.8.3. 脑力激荡
 - 1.8.4. 脑力激荡, 脑力激荡
 - 1.9. 设定目标
 - 1.9.1. 总体目标
 - 1.9.2. 具体目标
 - 1.9.3. 技术目标
 - 1.9.4. 美学和交流的目标
 - 1.9.5. 市场目标
 - 1.10. 思想的发展
 - 1.10.1. 构思阶段的反馈
 - 1.10.2. 草图
 - 1.10.3. 提出想法
 - 1.10.4. 控制方法和关键评价
- ## 模块2.企业形象
- 2.1. 身份
 - 2.1.1. 身份的概念
 - 2.1.2. 为什么要寻求身份?
 - 2.1.3. 身份的类型
 - 2.1.4. 数字身份
 - 2.2. 企业形象
 - 2.2.1. 定义为什么要有一个企业形象?
 - 2.2.2. 影响企业形象的因素
 - 2.2.3. 企业形象的组成部分
 - 2.2.4. 身份的交流
 - 2.2.5. 企业形象, 品牌建设, 企业形象
 - 2.3. 企业形象
 - 2.3.1. 企业形象的特点
 - 2.3.2. 企业形象的目的是什么?
 - 2.3.3. 企业形象的类型
 - 2.3.4. 实例
 - 2.4. 基本识别标志
 - 2.4.1. 名称或命名
 - 2.4.2. 徽标
 - 2.4.3. 单字
 - 2.4.4. 印象派
 - 2.5. 身份记忆的因素
 - 2.5.1. 原创性
 - 2.5.2. 符号价值
 - 2.5.3. 预盈利
 - 2.5.4. 重复性
 - 2.6. 品牌建设过程的方法论
 - 2.6.1. 对部门和竞争的研究
 - 2.6.2. 简介, 模板
 - 2.6.3. 确定战略和品牌个性价值观
 - 2.6.4. 目标受众
 - 2.7. 客户
 - 2.7.1. Intuit的客户是怎样的
 - 2.7.2. 客户类型
 - 2.7.3. 会议过程
 - 2.7.4. 了解客户的重要性
 - 2.7.5. 设定预算
 - 2.8. 企业形象手册
 - 2.8.1. 品牌建设和应用标准
 - 2.8.2. 企业字体设计
 - 2.8.3. 企业色彩
 - 2.8.4. 其他图形元素
 - 2.8.5. 公司手册的例子

- 2.9. 重新设计身份
 - 2.9.1. 选择身份重新设计的原因
 - 2.9.2. 管理企业形象的变化
 - 2.9.3. 良好的做法视觉参考
 - 2.9.4. 不好的做法视觉参考
- 2.10. 品牌识别项目
 - 2.10.1. 对项目的介绍和解释参考文献
 - 2.10.2. 集思广益市场分析
 - 2.10.3. 目标受众, 品牌价值
 - 2.10.4. 第一个想法和草图创意技术
 - 2.10.5. 建立项目字体和颜色
 - 2.10.6. 项目的交付和纠正

模块3. 创建投资组合

- 3.1. 投资组合
 - 3.1.1. 作为你的介绍信的作品集
 - 3.1.2. 一个好的投资组合的重要性
 - 3.1.3. 方向和动机
 - 3.1.4. 实用建议
- 3.2. 特征和要素
 - 3.2.1. 物理格式
 - 3.2.2. 数字格式
 - 3.2.3. 模仿的使用
 - 3.2.4. 常见错误
- 3.3. 数字平台
 - 3.3.1. 终身学习社区
 - 3.3.2. 社交网络Twitter, Facebook, Instagram
 - 3.3.3. 专业网络。LinkedIn, Infojobs
 - 3.3.4. 云计算组合视觉中国
- 3.4. 工作计划中的设计师
 - 3.4.1. 设计师的工作机会
 - 3.4.2. 设计机构
 - 3.4.3. 企业图形设计
 - 3.4.4. 成功案例
- 3.5. 我如何在专业上表现自己?
 - 3.5.1. 与时俱进, 不断循环
 - 3.5.2. 履历表及其重要性
 - 3.5.3. 履历表中的常见错误
 - 3.5.4. 如何创建一份好的简历?
- 3.6. 新的消费者
 - 3.6.1. 价值的感知
 - 3.6.2. 界定你的目标受众
 - 3.6.3. 同理心地图
 - 3.6.4. 个人关系
- 3.7. 我的个人品牌
 - 3.7.1. 创业精神: 寻找意义
 - 3.7.2. 把你的热情变成工作
 - 3.7.3. 你的活动周围的生态系统
 - 3.7.4. 帆布模型
- 3.8. 视觉识别
 - 3.8.1. 命名
 - 3.8.2. 品牌的价值
 - 3.8.3. 主要主题
 - 3.8.4. Moodboard. 对Pinterest的使用
 - 3.8.5. 视觉因素的分析
 - 3.8.6. 对时间因素的分析
- 3.9. 道德与责任
 - 3.9.1. 设计实践的伦理戒律
 - 3.9.2. 版权声明
 - 3.9.3. 设计和出于良心的反对
 - 3.9.4. 好"的设计

- 3.10. 我的作品的价格
 - 3.10.1. 你需要钱来生活吗?
 - 3.10.2. 企业家的基本会计
 - 3.10.3. 支出的类型
 - 3.10.4. 你的价格/小时零售价格

模块4.伦理,立法和职业道德

- 4.1. 伦理,道德,法律和职业道义学
 - 4.1.1. 基本的道德问题一些道德上的两难问题
 - 4.1.2. 概念分析和词源
 - 4.1.3. 道德和伦理之间的区别
 - 4.1.4. 伦理学,道德,法律和义务论之间的联系
- 4.2. 知识产权
 - 4.2.1. 什么是知识产权?
 - 4.2.2. 知识产权的类型
 - 4.2.3. 抄袭和侵犯版权
 - 4.2.4. 反版权
- 4.3. 当前道德规范的实践方面
 - 4.3.1. 功利主义,后果主义和义务论
 - 4.3.2. 始终如一地行事与按原则行事
 - 4.3.3. 有原则的行动的动态效率
- 4.4. 立法和道德
 - 4.4.1. 立法的概念
 - 4.4.2. 道德的概念
 - 4.4.3. 法律与道德之间的联系
 - 4.4.5. 基于逻辑推理,从公正到不公正
- 4.5. 职业行为
 - 4.5.1. 与客户打交道
 - 4.5.2. 商定条款和条件的重要性
 - 4.5.3. 客户不买设计
 - 4.5.4. 职业行为
- 4.6. 对其他设计师的责任
 - 4.6.1. 竞争力
 - 4.6.2. 职业的威望
 - 4.6.3. 对其他职业的影响
 - 4.6.4. 与其他同事的关系批评
- 4.7. 社会责任
 - 4.7.1. 包容性设计及其重要性
 - 4.7.2. 需要考虑的特点
 - 4.7.3. 心态的改变
 - 4.7.4. 实例和参考资料
- 4.8. 对环境的责任
 - 4.8.1. 生态设计为什么它如此重要?
 - 4.8.2. 可持续设计的特点
 - 4.8.3. 环境影响
 - 4.8.4. 实例和参考资料
- 4.9. 伦理冲突和实际决策
 - 4.9.1. 工作场所中负责任的行为和做法
 - 4.9.2. 数字设计师的良好做法
 - 4.9.3. 如何解决利益冲突
 - 4.9.4. 如何处理礼物问题
- 4.10. 免费知识:知识共享许可
 - 4.10.1. 是什么?
 - 4.10.2. 许可证的类型
 - 4.10.3. 符号学
 - 4.10.4. 具体用途

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



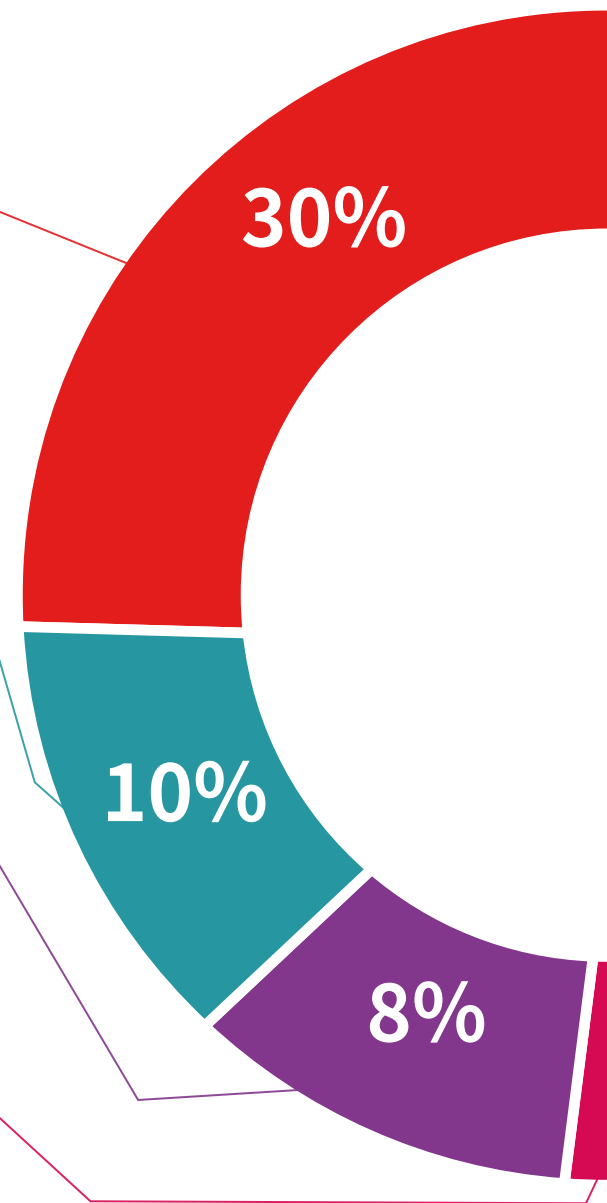
技能和能力的实践

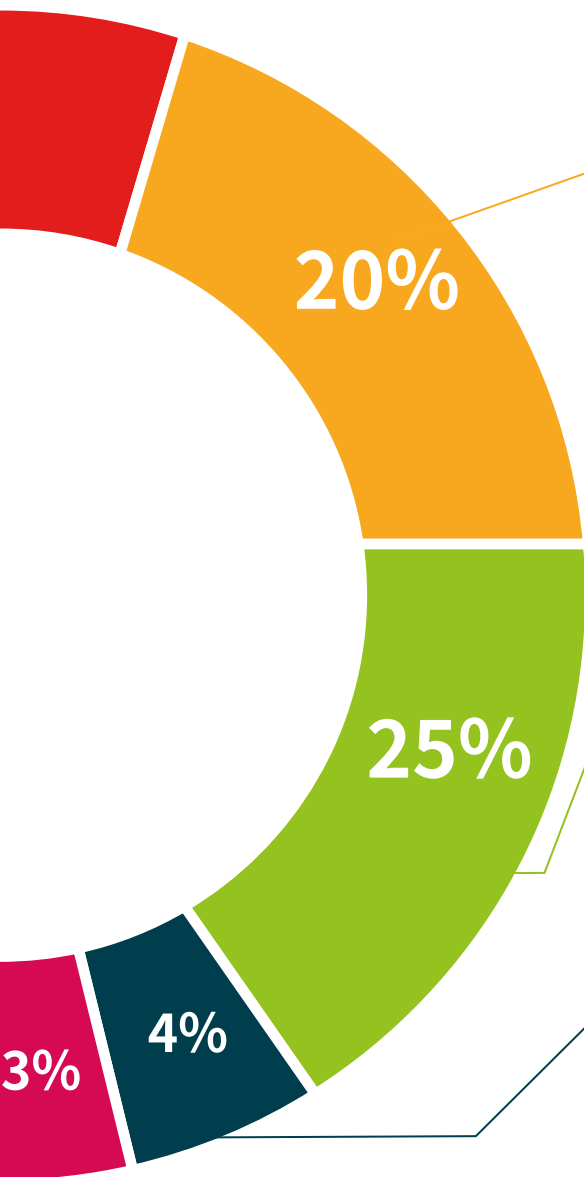
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

图形创业专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**图形创业专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**图形创业专科文凭**

官方学时:**600小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
图形创业

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 图形创业

