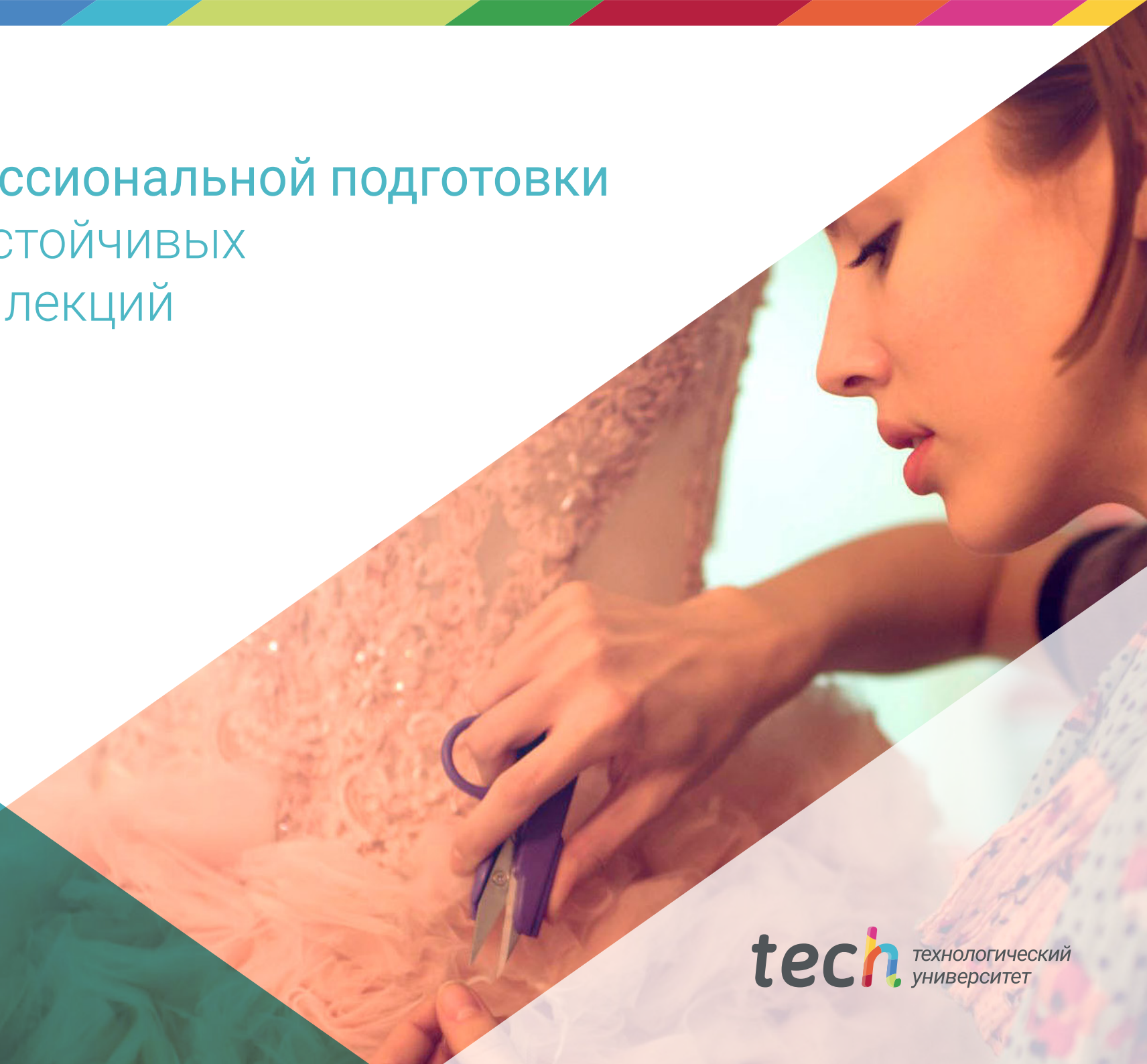


Курс профессиональной подготовки
Создание устойчивых
модных коллекций





Курс профессиональной подготовки Создание устойчивых модных коллекций

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creating-sustainable-fashion-collections

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 24

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Привычки потребления ценителей моды меняются в соответствии с новым интересом общества к сохранению и сокращению негативного влияния индустрии на окружающую среду. Именно поэтому многие дизайнеры предпочитают использовать натуральные материалы для создания изделий с продолжительным сроком службы. Таким образом, данная программа объединяет новые подходы в этой области, предлагая студентам технический анализ, который поможет им выбирать натуральные ткани. Кроме того, они смогут черпать вдохновение у великих дизайнеров индустрии, таких как Анника Матильда Вендельбоу. Все это способствует развитию их профессионального профиля, позиционируя их как дизайнеров с экологическим сознанием.



“

*Для перехода к устойчивости
модная индустрия должна
учитывать экологическое
влияние своего производства”*

В мире каждый год производится около 5 миллиардов предметов одежды. Для выполнения всей этой работы требуется около 7 500 литров воды. Эти впечатляющие цифры вызывают тревогу и побуждают дизайнеров предпринимать меры для борьбы с негативным влиянием на окружающую среду. В этом контексте появилась концепция "Sustainable Fashion" (Устойчивая мода), превратившаяся из простой тенденции в неотъемлемую необходимость.

С учетом этого был разработан данный Курс профессиональной подготовки, чтобы предоставить новым дизайнерам актуальное представление о мире моды. В этом контексте студенты будут учиться переосмысливать модный дизайн, изучая новую цепочку поставок, которая позволит создавать одежду с более долгим сроком службы. Тем самым борясь с потребительским менталитетом, порождаемым *быстрой модой*. Кроме того, они узнают разницу между различными текстильными материалами, учитывая их происхождение.

Кроме того, в рамках данной программы будет представлена философия бренда ведущих дизайнеров устойчивой моды, таких как Стелла Маккартни, которая призывает задуматься о каждом изделии и использует материалы, такие как органический хлопок, переработанный полиэстер и кашемир, рафию и другие материалы, для создания моды, полностью осознающей потребности нашей планеты.

По завершении программы студенты будут обладать не только теоретическими знаниями о различных материалах и новых моделях производства, но и смогут принять вызов по созданию полностью устойчивой коллекции, гарантирующей сохранность предметов одежды на протяжении нескольких сезонов.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области создания устойчивых модных коллекций** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области создания устойчивых модных коллекций
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет теоретическую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области создания устойчивых модных коллекций
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Сделайте выбор в пользу экологических материалов и техники обработки, которая уменьшит влияние индустрии на окружающую среду”

“

Устойчивая мода стремится быть экологически ответственной, перерабатывая старые ткани для создания новой одежды”

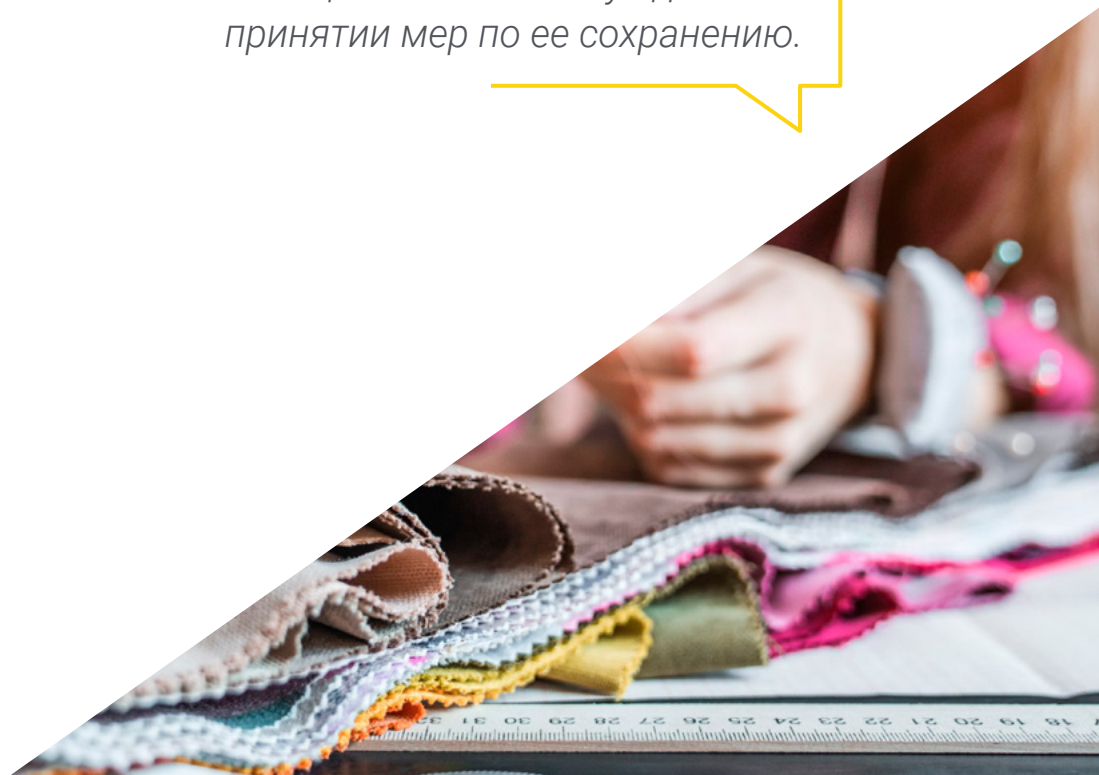
В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Для Стеллы Маккартни общество должно нести ответственность за свои действия и принимать необходимые меры для сокращения влияния моды на окружающую среду.

Спланируйте и создайте коллекцию, которая поможет ясно донести сообщение: планета нуждается в принятии мер по ее сохранению.



02

Цели

Данная программа направлена на то, чтобы помочь студентам ознакомиться с новыми критериями для создания устойчивой модной коллекции. Таким образом, они смогут понять текущий стиль потребления и потребности отрасли в сокращении влияния на планету. Для этого им нужно будет ознакомиться с различными видами органических тканей и методами переработки, которые великие дизайнеры используют в своих творениях. Таким образом, они смогут применить необходимые технические знания для создания коллекции с минимальным воздействием.



“

Вредные последствия действий человека уже начинают проявляться, поэтому устойчивая мода является отличной альтернативой текущей системе”



Общие цели

- ◆ Получить подробные знания о дизайне одежды и его эволюции, которые будут актуальны для работы профессионалов, желающих развиваться в этом секторе
- ◆ Создавать эскизы на бумаге и при помощи цифровых методов, отражающих задуманный дизайн
- ◆ Использовать выкройки и методы пошива для создания одежды и аксессуаров
- ◆ Получить подробные знания в области истории моды, актуальные для профессионалов, желающих развиваться в этом секторе
- ◆ Разрабатывать успешные проекты в области моды
- ◆ Научиться фотографировать модную одежду, чтобы получить максимальную выгоду от созданных коллекций





Конкретные цели

Модуль 1. Текстильная технология

- ♦ Определить различные типы текстильных волокон
- ♦ Выбирать текстильный материал для конкретного дизайна в соответствии с его свойствами
- ♦ Ознакомиться с техникой окрашивания
- ♦ Научиться работать с ткацкими переплетениями
- ♦ Знать свойства различных материалов и техники их манипулирования и обработки
- ♦ Познакомиться с основными техниками текстильной печати

Модуль 2. Дизайн в индустрии моды

- ♦ Понять различные рабочие методологии, применяемые в дизайне в индустрии моды
- ♦ Разработать креативные процессы, способствующие работе над дизайном в индустрии моды
- ♦ Познакомить студента с техническими процедурами, необходимыми для реализации проекта в индустрии моды
- ♦ Ознакомиться с различными средствами распространения и коммуникации модного продукта
- ♦ Понимать процесс реализации модных проектов на всех его этапах
- ♦ Приобрести ресурсы для визуальной презентации и коммуникации модного проекта

Модуль 3. Устойчивое развитие в индустрии моды

- ♦ Понять, что современный образ жизни человека превращает нас в неустойчивых потребителей
- ♦ Приобрести и внедрить критерии экологичности и устойчивости в концепцию и разработку дизайна
- ♦ Ознакомиться с превентивными и соответствующими мерами по снижению воздействия на окружающую среду
- ♦ Использовать устойчивое развитие как требование в методологии дизайна
- ♦ Обеспечить студентов природными и экологически чистыми источниками вдохновения

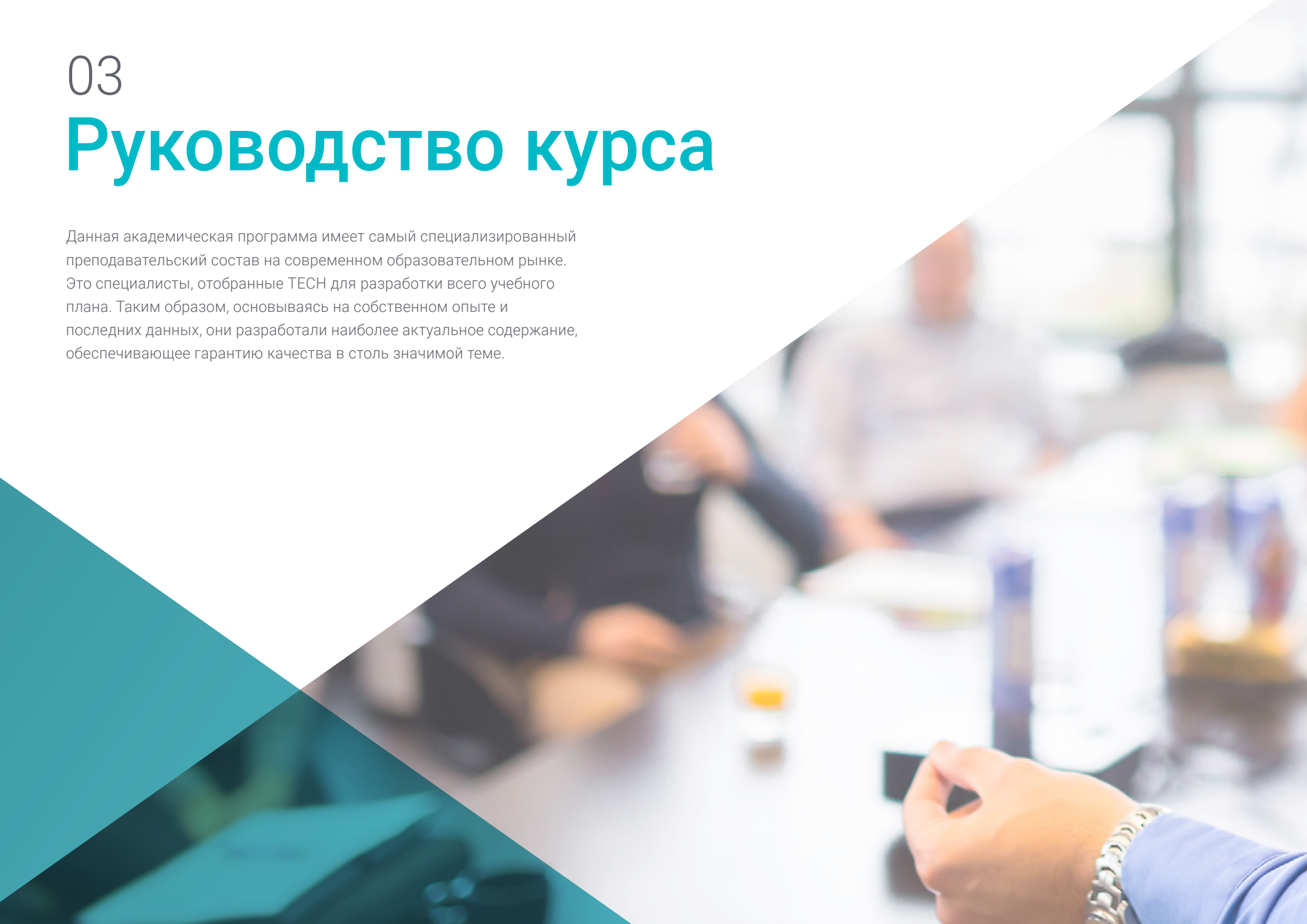


Станьте частью глобального движения, которое стремится производить и потреблять моду устойчивым образом"

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные ТЕСН для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

TECH предлагает вам самый специализированный преподавательский состав в области обучения. Поступайте прямо сейчас и наслаждайтесь качеством, которого вы заслуживаете”

Приглашенный международный руководитель

За свою долгую карьеру в индустрии **женской и мужской моды** Сюзанна Мойер работала в таких люксовых брендах, как **Christian Dior Paris, Liz Claiborne** и **Hickey Freeman**. Она также руководила и разрабатывала бизнес-стратегии, обеспечивая эффективность работы дизайнерских команд. Кроме того, она создала свой собственный бренд и в течение 10 лет разрабатывала, финансировала и контролировала все операции по созданию своей одноименной коллекции, которая продается в Neiman Marcus, Nordstrom и более чем 250 специализированных магазинах.

Одна из сфер ее интересов - **обучение дизайну**, поэтому большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила передаче своих знаний в этой области моды. Сотрудничает с такими всемирно известными учебными заведениями, как Школа дизайна Парсонс и Технологический институт моды. Преподает курсы в разных странах, в том числе в Американском университете Парижа, где разработала модули по устойчивому развитию и этике в этом секторе. Ее цель - учить собственному видению и продвигать все более специализированные проекты.

Она также является **креативным директором Совета азиатских дизайнеров Америки**, где консультирует профессионалов в области моды. В этом качестве она также является членом **Fashion Consort**, агентства экспертов моды, которые создают и распространяют контент, вдохновляющий и обучающий бизнес, студентов и потребителей, уделяя особое внимание актуальным вопросам и инновациям.

На протяжении всей своей карьеры она много читала лекций в институтах моды, посвященных **предпринимательству, теории дизайна** и **профессиональному развитию**. За свою работу в этой области Сюзанна получила премию **IAF World Designer Award**, а ее работы были опубликованы в таких изданиях, как Vogue Italia, Vogue France, Men's Health, Forbes и GQ.



Г-жа, Мойер, Сюзанна

- ♦ Креативный директор, Совет азиатских дизайнеров Америки, Нью-Йорк, США
- ♦ Профессор в Parsons The New School of Design
- ♦ Академический сотрудник Института технологии моды
- ♦ Креативный директор Центра бизнес-исследований Issachar
- ♦ Креативный директор компании Career Gear
- ♦ Степень магистра в области бизнеса и моды в Технологическом институте моды
- ♦ Степень магистра изящных искусств в Parsons The New School of Design

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

04

Структура и содержание

Содержание данного Курса профессиональной подготовки направлено на то, чтобы помочь дизайнерам ознакомиться с новыми требованиями отрасли. Для этого они научатся выбирать методологию работы, которая поможет им создавать коллекции моды с использованием устойчивых материалов. Таким образом, они узнают о различных видах текстильных материалов, рекомендациях великих дизайнеров в этой области, стандартах качества и безопасности каждой одежды, обеспечивая ее долговечность.





“

Многие бренды начинают производить моду экологически и социально ответственным образом, уважая окружающую среду и ресурсы планеты”

Модуль 1. Текстильная технология

- 1.1. Введение в текстиль
 - 1.1.1. История текстиля
 - 1.1.2. Текстиль с течением времени
 - 1.1.3. Традиционное текстильное оборудование
 - 1.1.4. Важность текстиля в моде
 - 1.1.5. Символика, используемая на текстильных материалах
 - 1.1.6. Технический паспорт ткани
- 1.2. Текстильные материалы
 - 1.2.1. Классификация текстильного волокна
 - 1.2.1.1. Натуральные волокна
 - 1.2.1.2. Искусственные волокна
 - 1.2.1.3. Синтетические волокна
 - 1.2.2. Свойства волокон
 - 1.2.3. Распознавание текстильных волокон
- 1.3. Нитки
 - 1.3.1. Основные виды ткацких переплетений
 - 1.3.2. Общие характеристики нитей
 - 1.3.3. Классификация нитей
 - 1.3.4. Этапы прядения
 - 1.3.5. Используемое оборудование
 - 1.3.6. Системы нумерации нитей
- 1.4. Ажурные полотна
 - 1.4.1. Ажурные ткани
 - 1.4.2. Поэтапное переплетение
 - 1.4.3. Переплетения в ажурных тканях
 - 1.4.4. Классификация переплетений
 - 1.4.5. Типы переплетений
 - 1.4.6. Типы ажурных тканей
 - 1.4.7. Ажурный ткацкий станок
 - 1.4.8. Специальные ткацкие станки





- 1.5. Трикотажные ткани
 - 1.5.1. История вязания
 - 1.5.2. Классификация
 - 1.5.3. Типология
 - 1.5.4. Сравнения между плоскими и трикотажными тканями
 - 1.5.5. Характеристики и поведение в зависимости от конструкции
 - 1.5.6. Технологии и оборудование для их получения
- 1.6. Отделка текстиля
 - 1.6.1. Физическая отделка
 - 1.6.2. Химическая отделка
 - 1.6.3. Устойчивость тканей
 - 1.6.4. Пиллингуемость
 - 1.6.5. Размерное изменение тканей
- 1.7. Окрашивание
 - 1.7.1. Предварительная обработка
 - 1.7.2. Окрашивание
 - 1.7.3. Оборудование
 - 1.7.4. Материалы
 - 1.7.5. Оптическое отбеливание
 - 1.7.6. Цвет
- 1.8. Печать
 - 1.8.1. Прямая печать
 - 1.8.1.1. Блочная печать
 - 1.8.1.2. Валковая печать
 - 1.8.1.3. Термотрансферная печать
 - 1.8.1.4. Трафаретная печать
 - 1.8.1.5. Варп-печать
 - 1.8.1.6. Коррозионная печать
 - 1.8.2. Резервная печать
 - 1.8.2.1. Батик
 - 1.8.2.2. Связанное окрашивание
 - 1.8.3. Другие виды печати
 - 1.8.3.1. Дифференциальная печать
 - 1.8.3.2. Полихроматическая электростатическая

- 1.9. Технические и "умные" ткани
 - 1.9.1. Определение и анализ
 - 1.9.2. Применение текстиля
 - 1.9.3. Новые материалы и технологии
- 1.10. Кожа, мех и другие
 - 1.10.1. Мех и кожа
 - 1.10.2. Классификация кожи
 - 1.10.3. Процесс дубления
 - 1.10.4. Обработка после дубления
 - 1.10.5. Технологический процесс дубления
 - 1.10.6. Методы хранения
 - 1.10.7. Синтетическая кожа
 - 1.10.8. Обсуждение: натуральный или искусственный мех

Модуль 2. Дизайн в индустрии моды

- 2.1. Методология дизайна в индустрии моды
 - 2.1.1. Концепция модного проекта
 - 2.1.2. Проектная методология, применяемая в моде
 - 2.1.3. Методы исследования в дизайне моды
 - 2.1.4. Брифинг или запрос на дизайн
 - 2.1.5. Документация
 - 2.1.6. Анализ современной моды
 - 2.1.7. Формализация идей
- 2.2. Креативные процессы, применяемые в дизайне в индустрии моды
 - 2.2.1. Полевой блокнот
 - 2.2.2. Мудборд (доска настроения)
 - 2.2.3. Графическое исследование
 - 2.2.4. Творческие приемы
- 2.3. Референсы
 - 2.3.1. Коммерческая моды
 - 2.3.2. Креативная мода
 - 2.3.3. Сценическая мода
 - 2.3.4. Корпоративная мода
- 2.4. Понятие коллекции
 - 2.4.1. Функциональность предмета одежды
 - 2.4.2. Предмет одежды как сообщение
 - 2.4.3. Эргономические концепции
- 2.5. Стилистические коды
 - 2.5.1. Постоянные стилистические коды
 - 2.5.2. Сезонные стилистические коды
 - 2.5.3. Поиск индивидуального стиля
- 2.6. Разработка коллекции
 - 2.6.1. Теоретическая основа
 - 2.6.2. Контекст
 - 2.6.3. Исследования
 - 2.6.4. Референсы
 - 2.6.5. Выводы
 - 2.6.6. Представление коллекции
- 2.7. Техническое исследование
 - 2.7.1. Текстильный образец
 - 2.7.2. Цветовая палитра
 - 2.7.3. Пробник
 - 2.7.4. Техническое описание
 - 2.7.5. Прототип
 - 2.7.6. Смета
- 2.8. Междисциплинарные проекты
 - 2.8.1. Рисунок
 - 2.8.2. Выкройка
 - 2.8.3. Шитье
- 2.9. Производство коллекции
 - 2.9.1. От эскиза к техническому чертежу
 - 2.9.2. Ручные мастерские
 - 2.9.3. Новые технологии
- 2.10. Стратегии коммуникации и презентации
 - 2.10.1. Модная фотография: Лукбук, редакция и кампания
 - 2.10.2. Портфолио
 - 2.10.3. Показ мод
 - 2.10.4. Другие способы представления коллекции

Модуль 3. Устойчивое развитие в индустрии моды

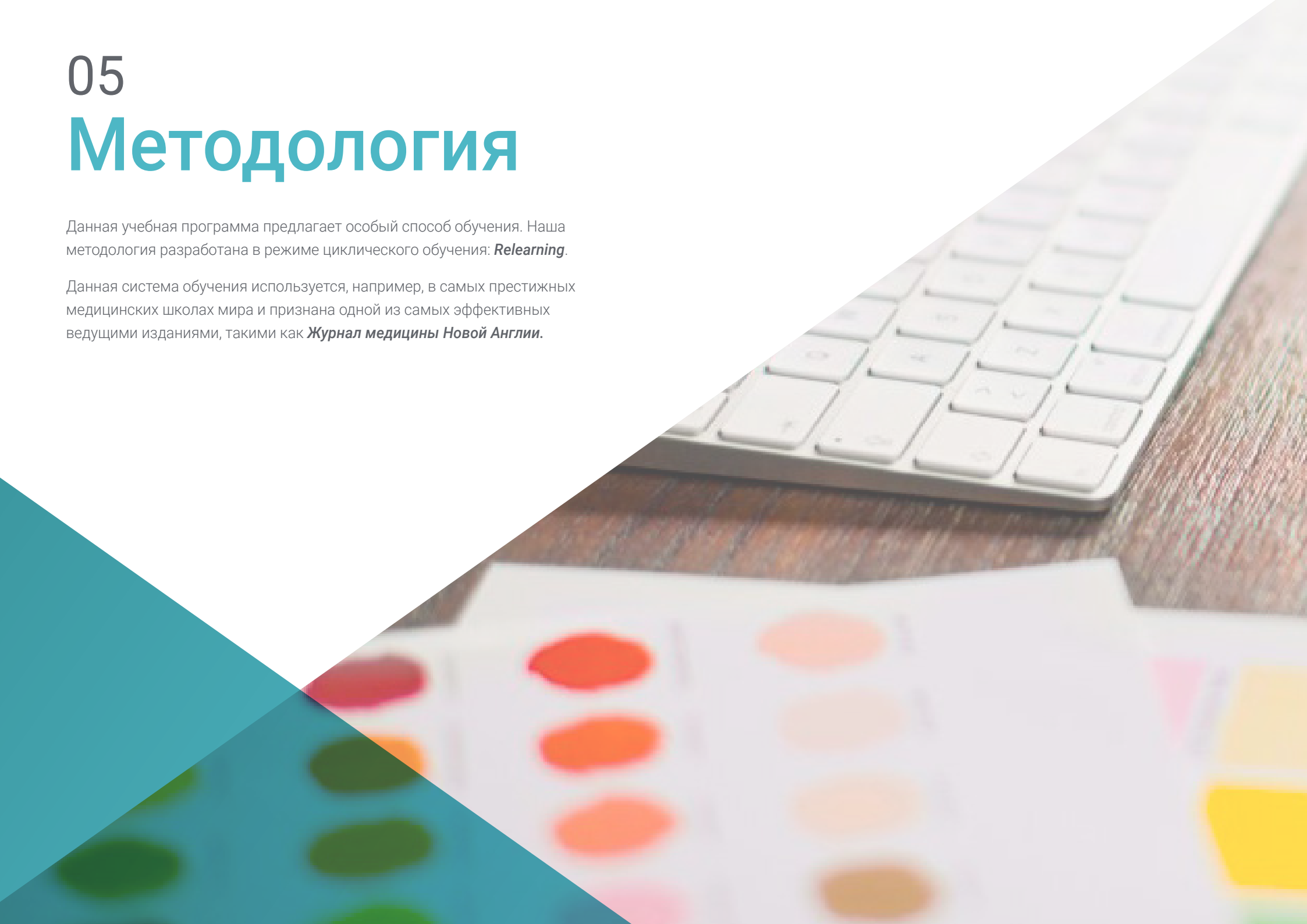
- 3.1. Переосмысление дизайна в индустрии моды
 - 3.1.1. Цепочка поставок
 - 3.1.2. Главные аспекты
 - 3.1.3. Разработка устойчивого развития в моде
 - 3.1.4. Будущее моды
- 3.2. Цикл жизни предмета одежды
 - 3.2.1. Размышления о жизненном цикле
 - 3.2.2. Деятельность и влияние
 - 3.2.3. Инструменты и модели оценки
 - 3.2.4. Стратегии экологичного дизайна
- 3.3. Нормы качества и безопасности в текстильной промышленности
 - 3.3.1. Качество
 - 3.3.2. Маркировка
 - 3.3.3. Безопасность предметом одежды
 - 3.3.4. Потребительские инспекции
- 3.4. Запланированное устаревание
 - 3.4.1. Запланированное устаревание и отходы от электрического и электронного оборудования
 - 3.4.2. Извлечение ресурсов
 - 3.4.3. Образование отходов
 - 3.4.4. Переработка и повторное использование электронных отходов
 - 3.4.5. Ответственный подход к потреблению
- 3.5. Устойчивый дизайн
 - 3.5.1. Дизайн предметов одежды
 - 3.5.2. Эмпатичный дизайн
 - 3.5.3. Выбор полотен, материалов и техник
 - 3.5.4. Использование мономатериалов
- 3.6. Устойчивое производство
 - 3.6.1. Изготовление выкроек и моделей
 - 3.6.2. Техника безотходного производства
 - 3.6.3. Конструкция
 - 3.6.4. Долгосрочный дизайн
- 3.7. Устойчивое распределение
 - 3.7.1. Поставщики и производители
 - 3.7.2. Взаимодействие с местным населением
 - 3.7.3. Продажи
 - 3.7.4. Дизайн в соответствии с потребностями
 - 3.7.5. Инклюзивный дизайн в модной индустрии
- 3.8. Устойчивое использование одежды
 - 3.8.1. Модели использования
 - 3.8.2. Как сократить количество стирок
 - 3.8.3. Ремонт и техническое обслуживание
 - 3.8.4. Дизайн с учетом требований
 - 3.8.5. Модульный дизайн одежды
- 3.9. Переработка
 - 3.9.1. Повторное использование и восстановление
 - 3.9.2. Переоценка
 - 3.9.3. Переработка материалов
 - 3.9.4. Замкнутый цикл производства
- 3.10. Дизайнеры экологичной моды
 - 3.10.1. Кэтрин Хэмнетт
 - 3.10.2. Стелла Маккартни
 - 3.10.3. Анника Матильда Вендельбоу
 - 3.10.4. Сьюзен Димаси
 - 3.10.5. Изабелл де Хиллерен

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

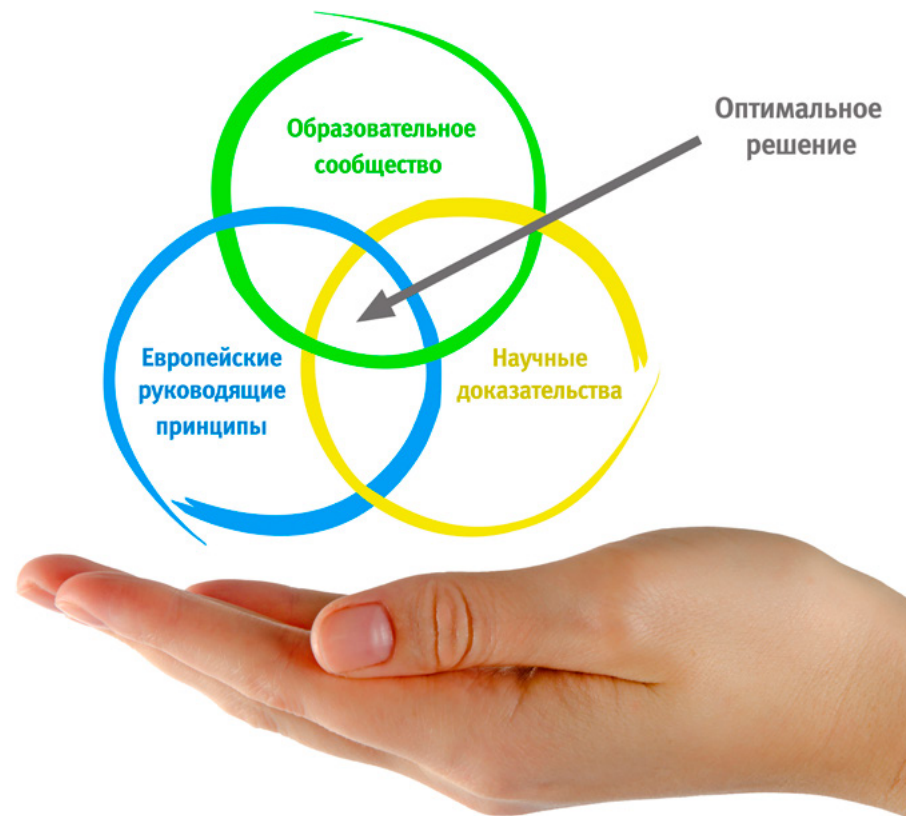
*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



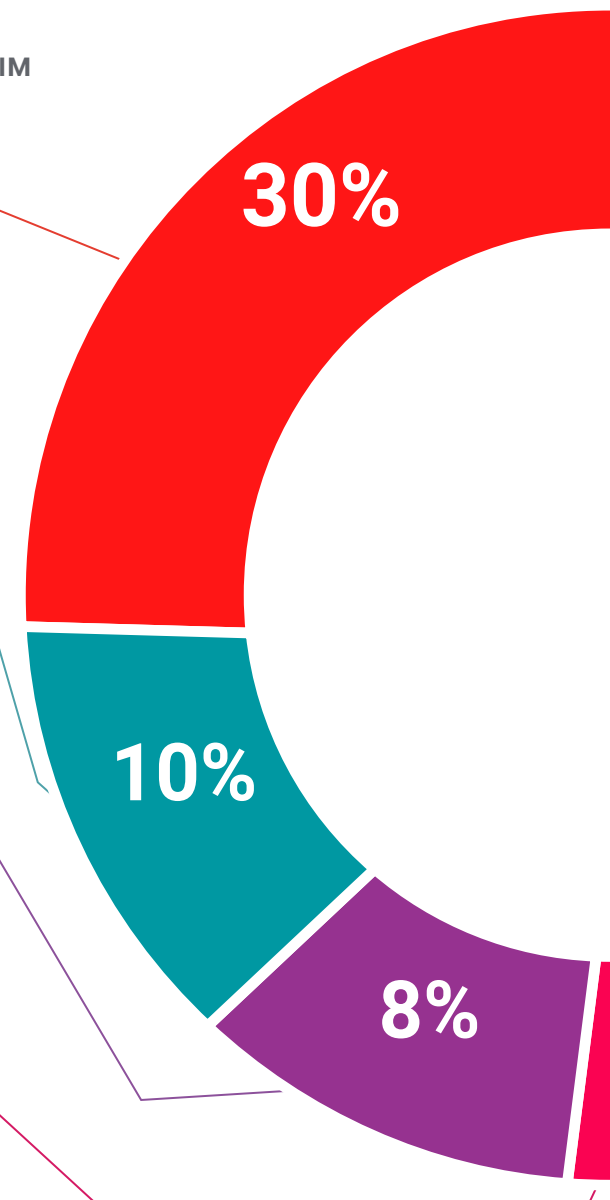
Практика навыков и компетенций

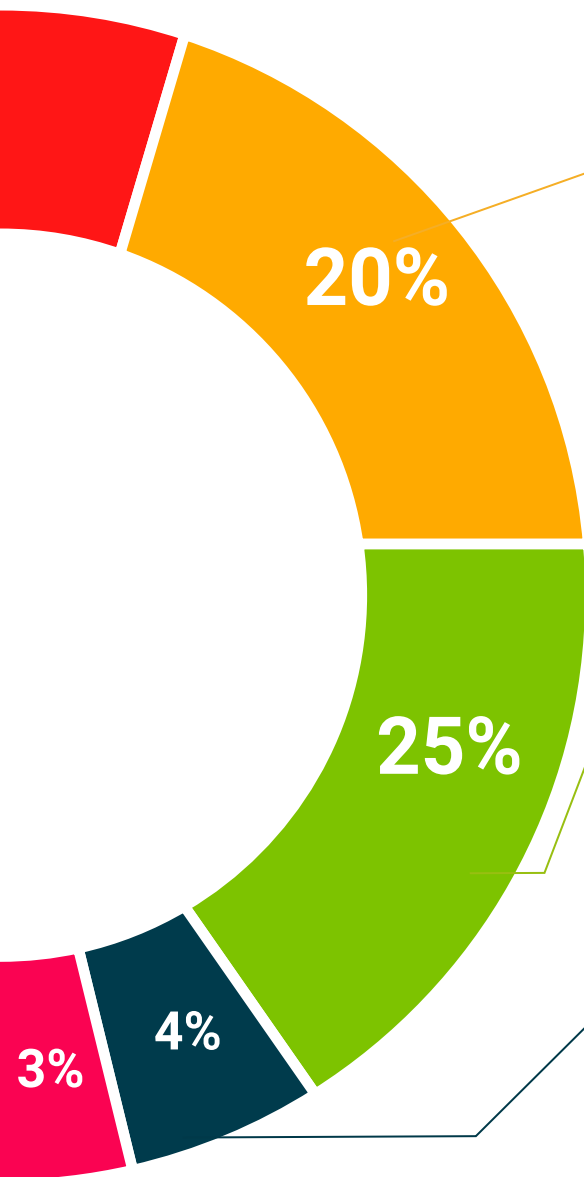
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Создание устойчивых модных коллекций гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Создание устойчивых модных коллекций** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Создание устойчивых модных коллекций**

Количество учебных часов: **450 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Модные коллекции

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Создание устойчивых
модных коллекций

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Создание устойчивых модных коллекций

