

شهادة الخبرة الجامعية
التصوير الفوتوغرافي في الأزياء



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التصوير الفوتوغرافي في الأزياء

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-fashion-photography

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

لظالما كان التصوير الفوتوغرافي موجوداً كوسيلة لالتقاط صورة في الوقت المناسب. وبنفس الطريقة، فقد أصبح أداة لعرض الفكرة وبيعها للعالم بطريقة جذابة وملبئة بالمشاعر. هذه هي الطريقة التي تم تكييفها مع قطاع الموضة لتوليد رغبة لدى المستهلك في الحصول على مجموعة كاملة. لذلك، فإن فهم هذا القطاع يساعد المصممين على إظهار فنهم بطريقة تجارية وإعلانية. مع هذا البرنامج، سيقوم الطلاب بتحليل أساسيات التصميم ونظرية الجاليات لإنشاء تركيبات فوتوغرافية تحكي قصة وتولد الحاجة إلى الحصول على قطعة من المجموعة.

وُلد التصوير الفوتوغرافي في الأزياء بفضل الكونتيسة *Virginia Castiglione*، وهي
مرجع كبير للأزياء الفرنسية في عام 1840"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التصوير الفوتوغرافي في الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. ومن أبرز مميزاتنا:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في التصوير الفوتوغرافي في الأزياء
- ◆ المحتويات البيانية والتخطيطية والعملية التي يتم تصورها بشكل بارز من خلالها، تجمع المعلومات النظرية والعملية حول تلك التخصصات التي لا غنى عنها في الممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في التصوير الفوتوغرافي في الأزياء
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

التصوير الفوتوغرافي في الأزياء حاضر في الحياة العصرية، سواء كان ذلك في الصحافة أو المجلات أو حتى في نوافذ المتاجر. يساعد التركيب الجيد المصممين والعلامات التجارية على جذب انتباه الجمهور والبقاء في ذاكرتهم وتشجيعهم على شراء العنصر. لذلك، من الضروري أن يعرف المصممون ويتقنون التقنية والإبداع الذي سيساعدهم على معالجة صورة أكثر تناسقاً وتماسكاً.

مع الأخذ في الاعتبار ما ورد أعلاه، تم تصميم شهادة الخبرة الجامعية هذه التي ستساعد الطلاب على تكوين صورة من خلال المعلومات الأساسية للتصوير الفوتوغرافي: وقت التعرض والحِطَار والحساسية. وبالمثل، سوف تتعلم اختلافات الكاميرات ومزاياها وكيفية العمل مع برامج التحرير، حيث أن Photoshop هو الأكثر شعبية بين المحترفين.

وبالمثل، سيقوم الطالب بتحليل كيفية العمل مع مصادر الإضاءة المختلفة، مما يسمح لهم باللعب بالزوايا والمخططات لخلق عمل أكثر جمالية وإرضاء للمستخدمين. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تعريفك بالعديد من الأدوات التي تساعد في معايرة الضوء، مثل مقياس الضوء، القدرة على قياس عدد الفوتونات في شعاع من الضوء.

عند الانتهاء من هذا البرنامج، لن يكون لدى الطالب المعرفة التقنية في التصوير الفوتوغرافي وتحرير الصور فحسب، بل سيكون قادراً أيضاً على إيجاد مصدر إلهام في أبحاث ومراجع مختلفة. بهذه الطريقة، ستختار منهجية عمل تساعدك على تنظيم أفكارك وتكون أكثر إنتاجية.

ستكون الإضاءة عاملاً أساسياً لإضفاء الطابع والحضور
على عملك”



اكتشف الأسرار التي تتعامل معها الافتتاحيات الكبيرة، مثل *Vogue* و *Harper's Bazaar*، في جلسات التصوير الخاصة بها.

قم بتصوير عارضاتك بأسلوب حديث وطبيعي، العب بالأضواء والظلال.

مع هذا البرنامج سوف تتعلم كيف تكون مبتكراً وأن تبتكر سيناريوهات جديدة لعرض تصميماتك”



يضم البرنامج في هيئة التدريس متخصصين في المجال والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة خاصتها، الذي تم تطويره بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمهني بالتعلم حسب السياق، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



02 الأهداف

مع هذه الشهادة، سيتمكن الطالب من تعلم الأساسيات الرئيسية لفهم تصميم ونظرية التركيب الفوتوغرافي، لذلك سيأخذون في الاعتبار الضوء والكاميرا والمفردات السمعية البصرية المستخدمة في الصناعة. وبالمثل، سوف تفهم كيفية استخدام برامج التحرير الرقمية، مما يسمح لك بالمشاركة في مراحل مختلفة من التقاط الصور لناشر أو علامتك التجارية الخاصة. مع كل المعرفة التي ستكتسبها، ستصبح مصمماً متعدد الاستخدامات وجيد الإدارة.



ابتكر تصويراً فوتوغرافياً فنياً للأزياء يشكك في المعايير التقليدية لجمال
المرأة"



الأهداف العامة



- ◆ الحصول على معرفة مفصلة حول تصميم الأزياء وتطورها والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع
- ◆ عمل تصميمات على الورق والتقنيات الرقمية التي تعكس التصميم المصمم
- ◆ استخدام تقنيات صنع الأقمشة والخياطة لصنع الملابس والإكسسوارات
- ◆ الحصول على معرفة مفصلة حول تاريخ الموضة، والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع اليوم
- ◆ تصميم مشاريع أزياء ناجحة
- ◆ التعرف على تصوير الأزياء للحصول على أفضل النتائج من المجموعات التي تم إنشاؤها

تعرف على كيفية التقاط الكاميرا لتحرر المرأة من
خلال الموضة في بداية القرن العشرين”



الأهداف المحددة



الوحدة 1. أساسيات التصميم

- ◆ التعرف على أسس التصميم وكذلك المراجع والأساليب والحركات التي شكلته منذ بداياته وحتى يومنا هذا
- ◆ ربط ودمج مجالات التصميم المختلفة ومجالات التطبيق والفروع المهنية
- ◆ اختيار منهجيات المشروع المناسبة لكل حالة
- ◆ التعرف على عمليات التفكير والإبداع والتجريب ومعرفة كيفية تطبيقها على المشاريع
- ◆ دمج اللغة والدلالات في عمليات التفكير في المشروع وربطها بأهدافه وقيم استخدامه

الوحدة 2. التصوير الفوتوغرافي

- ◆ فهم أساسيات الكاميرات
- ◆ التعرف على برامج تطوير وتحجير الصور
- ◆ إدارة وفهم المفردات والمفاهيم الأساسية للغة المرئية والسمعية البصرية
- ◆ تحليل نقدي للصور من أنواع مختلفة
- ◆ إدارة الموارد والمصادر المتعلقة بالموضوع

الوحدة 3. تاريخ الموضة

- ◆ جمع الاستراتيجيات المنهجية والجمالية التي تساعد على تأسيس العمليات الإبداعية وتطويرها
- ◆ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الموضة
- ◆ تبرير التناقضات بين الموضة الفخمة والقيم الأخلاقية
- ◆ التفكير في مدى تأثير الابتكار والجودة في إنتاج الأزياء prêt-à-porter والموضة low cost على جودة الحياة والبيئة
- ◆ معرفة وتقييم الاستخدامات والطرق التاريخية التي لجأت بها الموضة إلى بناء التخييلات
- ◆ التعرف على كيفية عمل قراءات صحيحة ودلالة على صور الموضة



الهيكل والمحتوى

ستساعد شهادة الخبرة الجامعية في التصوير الفوتوغرافي في الأزياء الطالب على تعلم الجوانب التقنية الأساسية لقيادة جلسة إعلانية أو تحريرية. بهذه الطريقة، ستفهم كيفية اللعب بالتعبير وجماليات الإضاءة، مما سيساعد على إضفاء الطابع والمعنى على الصورة. بفضل هذا، ستصبح مصمماً قادراً على التعامل مع أي كاميرا للعمل في مواقع مختلفة.



في الوقت الحالي، تراهن العلامات التجارية على تصوير فوتوغرافي أكثر
حرية وفنية، والابتعاد عن الإعلانات التجارية "



الوحدة 1. أساسيات التصميم

- 1.1 تاريخ التصميم
 - 1.1.1 الثورة الصناعية
 - 2.1.1 مراحل التصميم
 - 3.1.1 الهندسة المعمارية
 - 4.1.1 مدرسة شيكاغو
 - 2.1 أنماط ومذاهب التصميم
 - 1.2.1 التصميم الزخرفي
 - 2.2.1 المذهب الحدائي
 - 3.2.1 مذهب الفن الزخرفي
 - 4.2.1 التصميم الصناعي
 - 5.2.1 ال باوهاوس
 - 6.2.1 الحرب العالمية II
 - 7.2.1 تحول الطليعة
 - 8.2.1 التصميم المعاصر
 - 3.1 المصممين والاتجاهات
 - 1.3.1 مصممي الديكور الداخلي
 - 2.3.1 مصممي الجرافيك
 - 3.3.1 المصممين الصناعيين أو مصممي المنتج
 - 4.3.1 مصممي الأزياء
 - 4.1 منهجية مشروع التصميم
 - 1.4.1 Bruno Munari
 - 2.4.1 Gui Bonsiepe
 - 3.4.1 J. Christopher Jones
 - 4.4.1 L. Bruce Archer
 - 5.4.1 Guillermo González Ruiz
 - 6.4.1 Jorge Frascara
 - 7.4.1 Bernd Löbach
 - 8.4.1 Joan Costa
 - 9.4.1 نوربرت شافيز
- 5.1 اللغة في التصميم
 - 1.5.1 الأشياء والموضوع
 - 2.5.1 سيميائية الأشياء
 - 3.5.1 وضعية الشئ ودلالاته
 - 4.5.1 عولمة الإشارات
 - 5.5.1 اقتراح
- 6.1 التصميم وبعده الجمالي الشكلي
 - 1.6.1 العناصر البصرية
 - 1.1.6.1 الشكل
 - 2.1.6.1 القياس
 - 3.1.6.1 اللون
 - 4.1.6.1 القوام
 - 2.6.1 عناصر العلاقة
 - 1.2.6.1 الإدارة
 - 2.2.6.1 موضع
 - 3.2.6.1 مساحة
 - 4.2.6.1 جاذبية
 - 3.6.1 عناصر عملية
 - 1.3.6.1 التمثيل
 - 2.3.6.1 المعنى
 - 3.3.6.1 المهام
 - 4.6.1 إطار مرجعي
 - 7.1 طرق التصميم التحليلي
 - 1.7.1 التصميم البراغماتي
 - 2.7.1 التصميم التناظري
 - 3.7.1 التصميم الأيقوني
 - 4.7.1 التصميم الكنسي
 - 5.7.1 المؤلفون الرئيسيون ومنهجيتهم
 - 8.1 التصميم والدلالات
 - 1.8.1 علم الدلالة
 - 2.8.1 المعنى
 - 3.8.1 المعنى الدلالي والمعنى الضمني
 - 4.8.1 المفردات

- 4.2 كاميرا التصوير الفوتوغرافي
 - 1.4.2 الكاميرات التناظرية والرقمية
 - 2.4.2 الكاميرات البسيطة
 - 3.4.2 كاميرات ذات عدسة أحادية عاكسة
 - 4.4.2 تقنيات التصوير الأساسية
 - 5.4.2 العرض ومقاييس العرض
 - 6.4.2 كاميرات ذات عدسة أحادية عاكسة رقمية. المستشعر
 - 7.4.2 التعامل مع الكاميرا الرقمية مقابل التناظرية
 - 8.4.2 جوانب محددة ذات أهمية
 - 9.4.2 طرق العمل بالكاميرا الرقمية
- 5.2 الصورة الرقمية
 - 1.5.2 تنسيقات الملفات
 - 2.5.2 توازن اللون الأبيض
 - 3.5.2 الحرارة اللونية
 - 4.5.2 الرسم البياني. العرض في التصوير الرقمي
 - 5.5.2 النطاق الديناميكي
- 6.2 السلوك الضوئي
 - 1.6.2 الفوتون / الجسم الضوئي
 - 2.6.2 الانعكاس والامتصاص
 - 3.6.2 كمية ونوعية الضوء
 - 1.3.6.2 ضوء قوي وضوء خافت
 - 2.3.6.2 ضوء مباشر ومنتشر
- 7.2 التعبيرية وجماليات الإضاءة
 - 1.7.2 الظلال والمعدلات والعمق
 - 2.7.2 زوايا الإضاءة
 - 3.7.2 مخططات الإضاءة
 - 4.7.2 قياس الضوء
 - 1.4.7.2 مقياس الضوء
 - 2.4.7.2 ضوء ساقط
 - 3.4.7.2 الضوء المنعكس
 - 4.4.7.2 القياس على عدة نقاط
 - 5.4.7.2 التباين
 - 6.4.7.2 رمادي متوسط

- 5.8.1 المجال المعجمي والعائلة المعجمية
- 6.8.1 العلاقات الدلالية
- 7.8.1 التغيير الدلالي
- 8.8.1 أسباب التغيرات الدلالية
- 9.1 التصميم والبراغماتية
 - 1.9.1 العواقب العملية والإبعاد والسميائية
 - 2.9.1 الوساطة والجسد والعواطف
 - 3.9.1 التعلم والخبرة والاختتام
 - 4.9.1 الهوية والعلاقات الاجتماعية والأشياء
- 10.1 سياق التصميم الحالي
 - 1.10.1 مشكلات التصميم الحالية
 - 2.10.1 مواضع التصميم الحالية
 - 3.10.1 مساهمات في المنهجية

الوحدة 2. التصوير الفوتوغرافي

- 1.2 تاريخ التصوير
 - 1.1.2 خلفية التصوير
 - 2.1.2 التصوير الفوتوغرافي الملون
 - 3.1.2 فيلم فوتوغرافي
 - 4.1.2 الكاميرا الرقمية
- 2.2 تشكيل الصورة
 - 1.2.2 كاميرا التصوير الفوتوغرافي
 - 2.2.2 المعايير الأساسية في التصوير الفوتوغرافي
 - 3.2.2 قياس الضوء
 - 4.2.2 الأهداف والبعد البؤري
- 3.2 لغة التصوير
 - 1.3.2 أنواع المجسمات
 - 2.3.2 العناصر الرسمية والتكوينية والتفسيرية للصورة الفوتوغرافية
 - 3.3.2 تأطير
 - 4.3.2 تمثيل الوقت والحركة في التصوير الفوتوغرافي
 - 5.3.2 علاقة التصوير بالواقع والحقيقة



الإضاءة الطبيعية	.5.7.2
ناشرات	.1.5.7.2
عاكسات	.2.6.7.2
إضاءة صناعية	.6.7.2
أستوديو التصوير الفوتوغرافي	.1.6.7.2
مصادر الإضاءة	.2.6.7.2
ضوء بارد	.3.6.7.2
ومضات الاستوديو وفلاش مضغوط	.4.6.7.2
أكسسوارات	.5.6.7.2
برنامج التحرير	.8.2
Adobe Lightroom	.1.8.2
Adobe Photoshop	.2.8.2
Plugins	.3.8.2
تحرير الصور وتطويرها	.9.2
تحرير في كاميرا RAW	.1.9.2
الضوضاء والتركيز	.2.9.2
تعديلات التعرض والتباين والتشبع. المستويات والمنحنيات	.3.9.2
المراجع والتطبيقات	.10.2
أهم المصورين في التاريخ	.1.10.2
التصوير في التصميم الداخلي	.2.10.2
التصوير الفوتوغرافي في تصميم المنتج	.3.10.2
التصوير الفوتوغرافي في تصميم الأزياء	.4.10.2
التصوير الفوتوغرافي في التصميم الجرافيكي	.5.10.2

- 5.3 Haute Couture
 - 1.5.3 تاريخ Haute Couture
 - 2.5.3 اتحاد الأزياء الراقية
 - 3.5.3 أعضاء الاتحاد
 - 4.5.3 من Haute Couture إلى Prêt-à-Porter
- 6.3 الحرف اليدوية
 - 1.6.3 الأقمشة كفن
 - 2.6.3 الحرف التي تكمل اللباس
 - 3.6.3 الفنانون والحرفيون المرتبطون بالموضة
- 7.3 Fast-Fashion
 - 1.7.3 تاريخ ومنشأ Fast-Fashion
 - 2.7.3 نموذج عمل Fast-Fashion
 - 3.7.3 مساهمات Fast-Fashion في العالم
- 8.3 الدعاية والتصوير الفوتوغرافي للموضة
 - 1.8.3 النماذج والقوالب النمطية
 - 2.8.3 صورة الموضة
 - 3.8.3 التواصل المرئي للأزياء
 - 4.8.3 مصوري الأزياء الرائعين
- 9.3 تأثير الموضة
 - 1.9.3 صناعة النسيج
 - 2.9.3 علاقة الفن والموضة
 - 3.9.3 الموضة والمجتمع
- 10.3 نقد النظرية والموضة
 - 1.10.3 المصممين الحاليين وتأثيرهم
 - 2.10.3 الاتجاهات الحالية
 - 3.10.3 التقليل من شأن الموضة

الوحدة 3. تاريخ الموضة

- 1.3 من الملابس إلى الموضة
 - 1.1.3 السياق الجديد والتغيير الاجتماعي
 - 2.1.3 تحرر المرأة
 - 3.1.3 مفهوم مصمم أزياء جديد
 - 4.1.3 بدايات القرن العشرين
- 2.3 الزي المعاصر
 - 1.2.3 الزي المعاصر
 - 2.2.3 بروز المصممين الأمريكيين
 - 3.2.3 المشهد اللندني
 - 4.2.3 نيويورك في السبعينيات
 - 5.2.3 أزياء الثمانينيات
 - 6.2.3 مجموعات فاخرة متعددة العلامات التجارية
 - 7.2.3 أزياء وظيفية
 - 8.2.3 Activewear
 - 9.2.3 الموضة والفن وثقافة البوب
 - 10.2.3 المشاهير
 - 11.2.3 التصوير والانترنت
- 3.3 كبار أساتذة الموضة
 - 1.3.3 Jeanne Lanvin
 - 2.3.3 Jeanne Paquin
 - 3.3.3 Emilie Flöge
 - 4.3.3 Madeleine Vionnet
 - 5.3.3 Gabrielle Chanel
 - 6.3.3 Elsa Schiaparelli
 - 7.3.3 Carolina Herrera
- 4.3 كبار أساتذة الموضة
 - 1.4.3 Charles Frederick Worth
 - 2.4.3 Jacques Doucet
 - 3.4.3 Paul Poiret
 - 4.4.3 Cristóbal Balenciaga
 - 5.4.3 Christian Dior
 - 6.4.3 Karl Lagerfeld
 - 7.4.3 Alexander McQueen

تغلب على المنافسة في القطاع وابتكر عمل فني يحقق تأثيراً على عملائك

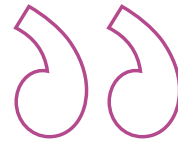


04 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

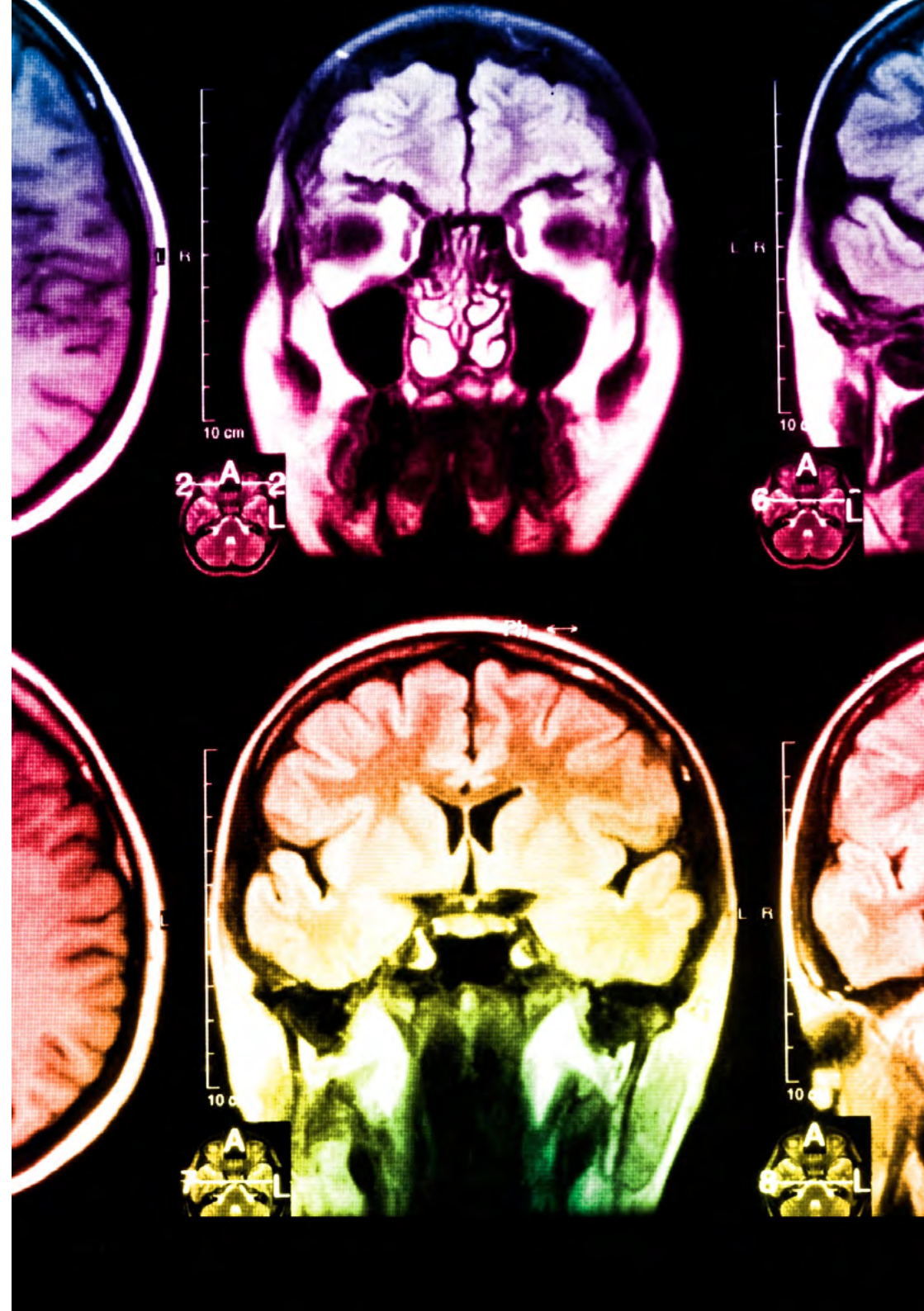
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



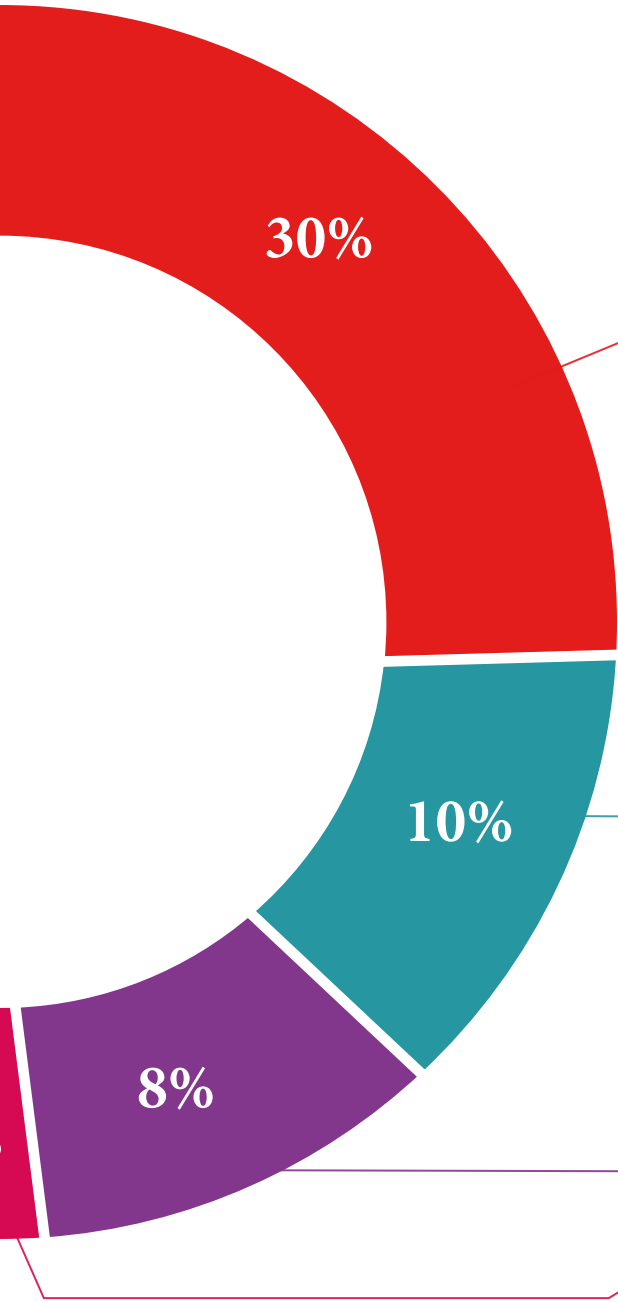
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



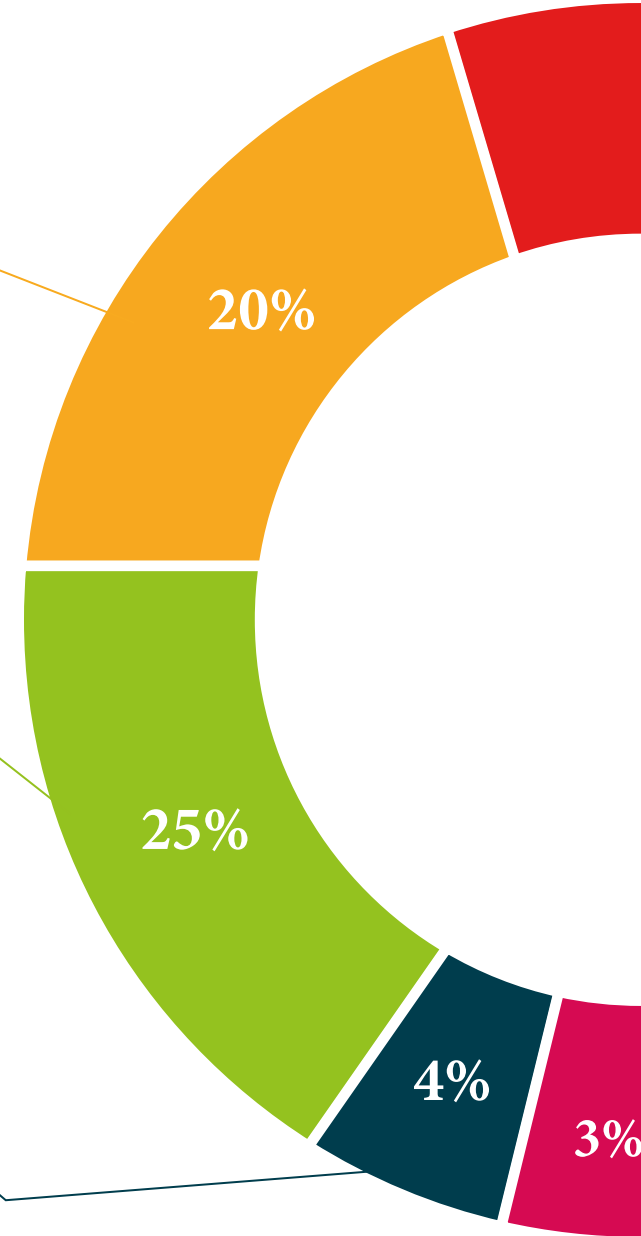
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.

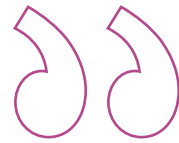


المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التصوير الفوتوغرافي في الأزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التصوير الفوتوغرافي في الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثةً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية، وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التصوير الفوتوغرافي في الأزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الثقة الصحة

الأوصياء الأكاديميون المعلومات التعليم

التدريس الاعتماد الأكاديمي الضمان

التعلم الالتزام التقنية المجتمع المؤسسات

الإبتكار الرعاية

tech الجامعة
التكنولوجية

شهادة الخبرة الجامعية المعرفة الحاضر الجودة

التصوير الفوتوغرافي في الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المؤسسات التدريب الافتراضي

اللغات الفصول الافتراضية

شهادة الخبرة الجامعية التصوير الفوتوغرافي في الأزياء

