

شهادة الخبرة الجامعية نقد الأزياء





الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية نقد الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة، وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-fashion-criticism

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

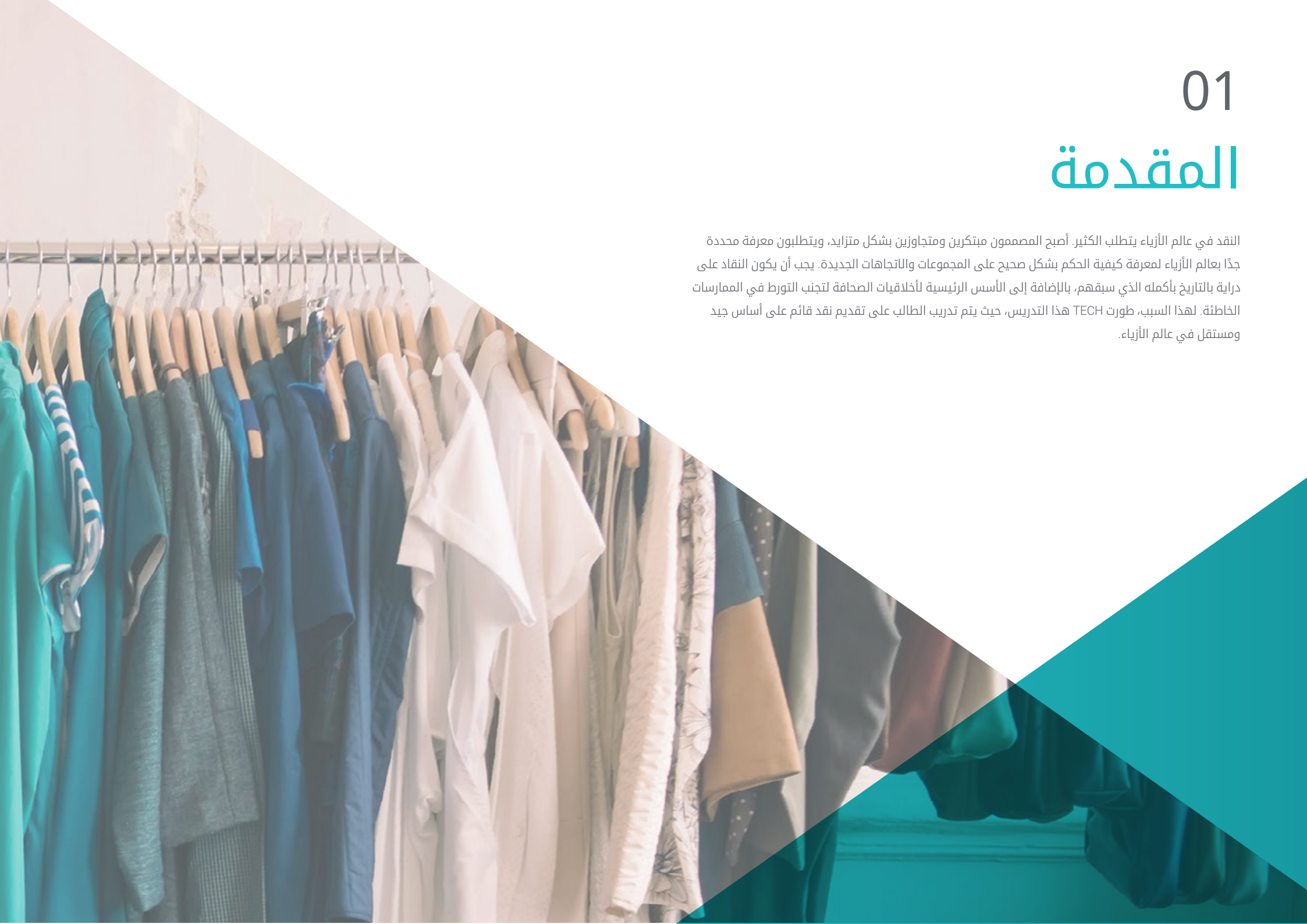
03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

التقد في عالم الأزياء يتطلب الكثير. أصبح المصممون مبتكرين ومتجاوزين بشكل متزايد، ويتطلبون معرفة محددة جدًا بعالم الأزياء لمعرفة كيفية الحكم بشكل صحيح على المجموعات والاتجاهات الجديدة. يجب أن يكون النقاد على دراية بالتاريخ بأكمله الذي سبقهم، بالإضافة إلى الأسس الرئيسية لأخلاقيات الصحافة لتجنب التورط في الممارسات الخاطئة. لهذا السبب، طورت TECH هذا التدريس، حيث يتم تدريب الطالب على تقديم نقد قائم على أساس جيد ومستقل في عالم الأزياء.





مع شهادة الخبرة الجامعية في نقد الأزياء، ستتمكن من الحكم
على العلامات التجارية الرائعة في مجال التصميم من خلال
معرفة الحقائق حول: Dior و Valentino, Balenciaga, Gucci.



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في نقد الأزياء على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق، أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء الأزياء، والتي تركز على النقد المتخصص
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات النظرية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على أهمية الأزياء وكيفية الحكم عليها بشكل صحيح
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

نظرًا لكونه عالمًا متطلبًا ويشهد تغييرات جذرية من موسم إلى آخر، فإن نقد الأزياء له مسؤولية ووزن كبير جدًا داخل الصناعة، كونه الرابط الرئيسي بين العلامات التجارية الكبرى والجمهور المرتبط بها. بذلك يصبح الناقد شخصية مرموقة تدعمها معرفة تاريخية واجتماعية واسعة بكل ما يحيط بالأزياء.

تهدف شهادة الخبرة الجامعية هذه في نقد الأزياء إلى تزويد طلابه بجميع المهارات اللازمة لتحمل مسؤولية نقد الأزياء من منظور احترافي، بالإضافة إلى المعرفة بالأساسيات الصحفية الرئيسية التي يمكن من خلالها التواصل الصحيح والمهني.

ستسمح هذه المعرفة للطلاب بتمييز أنفسهم كناقدين ذوي مكانة مرموقة في مجال تخصصهم، وذلك بفضل عملهم المهني الجيد ودراساتهم المحددة طوال الرحلة التاريخية للأزياء.

يتم التدريس 100% عبر الإنترنت، وبالتالي يتمتع الطالب بحرية تعديل جداول الدراسة وفقًا لسرعته واهتماماته، دون الحاجة إلى الذهاب إلى مركز فعلي أو حضور دروس معينة، المحتوى التعليمي، الذي يعتمد بشكل كبير على المواد السمعية والبصرية، متاح في جميع الأوقات خلال مدة البرنامج من أي جهاز متصل بالإنترنت.

ستكون من بين نخبة الأزياء لتصل أفضل المصممين مع عامة الناس"



ستكون مستعدًا لحضور أرقى منصات عرض الأزياء، مع مقاعد في الصف الأمامي حتى تتمكن من رؤية وتحليل وتفصيل جميع المجموعات الموجودة.

ستحقق حياتك المهنية قفزة نوعية نحو عالم الأزياء عندما تكون انتقاداتك مدعومة بالمعرفة التي ستوفرها لك شهادة الخبرة الجامعية هذه.

”ستمتع بامتياز الوصول إلى التشكيلات والقطع قبل أي شخص آخر، وستكون قادرًا على التعليق عليها وتحليلها حتى أدق التفاصيل“

يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة تدريسه محترفين من القطاع يسهمون بخبرتهم في هذا التدريب، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرجعية والجامعات المرموقة.

سيتيح محتواها متعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، وهي بيئة محاكاة ستوفر تدريبًا مغمورًا مصممًا للتدريب على المواقف الواقعية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بنظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين.



الأهداف

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية هذه على كل المعرفة اللازمة لتخرج الطالب وهو يعرف كيفية تقديم نقد منطقي ومعقد ولكن مفهوم لجمهوره، مما يدل على المستوى العالي من المعرفة والدراية المهنية. أدناه، يتم سرد جميع الأهداف، العامة والخاصة لكل وحدة، والتي يمكن للطلاب من خلالها فهم ما سيتعلمه بشكل عام من خلال الاستعانة بشهادة الخبرة الجامعية هذه في نقد الأزياء.



إذا كان هدفك هو أن تصبح محترفًا مشهورًا في مجال اتصالات الأزياء، فأنت في المكان المناسب لتحقيق ذلك"



الأهداف العامة



- ♦ تحليل السياق العالمي للأزياء وكيفية تأثيرها على المجتمع
- ♦ فهم كيف تطورت الأزياء على مر السنين
- ♦ التعرف على الشخصيات العظيمة في عالم الأزياء من الذكور والإناث، والتي لا تزال مرجعًا حتى اليوم
- ♦ وضع التواصل في سياق الأزياء ووسائل الإعلام الرئيسية: من المجلات إلى الشبكات الاجتماعية الحديثة
- ♦ التعرف على القيم الصحفية الرئيسية في عالم الأزياء
- ♦ التعمق في علم النفس التواصلية وكيفية تطبيقه في العمل اليومي

سجل الآن في شهادة الخبرة الجامعية هذه
لتبدأ حياتك المهنية نحو نقد الأزياء الشهير"



الأهداف المحددة



الوحدة 1. تاريخ الأزياء

- ♦ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الأزياء
- ♦ تبرير التناقضات بين الأزياء الفاخرة والقيم الأخلاقية
- ♦ التفكير في تأثير الابتكار وجودة إنتاج الأزياء والملابس الجاهزة والأزياء منخفضة التكلفة (Low cost) على نوعية الحياة والبيئة
- ♦ معرفة وتقدير الاستخدامات والطرق التاريخية التي تلجأ بها الأزياء إلى بناء الخيالات
- ♦ التعرف على كيفية أداء قراءات دلالية ودلالية صحيحة لمور الأزياء

الوحدة 2. أساسيات الصحافة

- ♦ إتقان التقليد الصحفي منذ بداياته وحتى الوقت الحاضر، مع الاهتمام بوسائل الإعلام الرئيسية والصحفيين والتغطية الإخبارية ذات الصلة
- ♦ تحليل أنواع الصحف الموجودة ومحتوياتها
- ♦ توثيق عمليات المعلومات وإدارة التقنيات الجديدة المتعلقة بمعالجة المستندات
- ♦ التعرف على الأدوات الصحفية الرئيسية ومعايير اختيارها
- ♦ التعبير عن الرأي العام والتصرف بناءً عليه، باستخدام جميع الأساليب واللغات والدعم التكنولوجي المتاح للصحافة اليوم (الصحافة والإذاعة والتلفزيون والشبكات)
- ♦ معرفة وتحليل عناصر الصحيفة

الوحدة 3. المجلات

- ♦ معرفة الخصائص التي تحدد المجلة كوسيلة للصحافة المكتوبة وتصنيفها وتجزئة سوقها
- ♦ التعرف على التقاليد والخلفية التاريخية لتكنولوجيا الاتصالات المكتوبة والتصميم الصحفي
- ♦ تحليل وتحديد المكونات المختلفة للمجلة
- ♦ التعرف على المجلة وخصائصها وسوق النشر

الهيكل والمحتوى

تم تقسيم شهادة الخبرة الجامعية هذه إلى 3 وحدات مختلفة، والتي تغطي جميع المواد التعليمية بالإضافة إلى موضوعات فرعية مختلفة داخل كل وحدة. بطريقة منظمة وواضحة، يمكن للطلاب ببساطة الوصول إلى أي من الوحدات والتخطيط لتدريبه كما يحلو له. في الواقع، الأقسام دقيقة لتسهيل عمل الطالب في الاستعلام أو الدراسة نفسها لكل موضوع وموضوع فرعي.



مكتوب بطريقة موجزة، ستجد في المنهج الدراسي أفضل حليف لك لدفع حياتك المهنية في نقد الأزياء نحو النجاح"



الوحدة 1. تاريخ الأزياء

- 5.1. تصميم الأزياء الراقية (Haute couture)
 - 1.5.1. تاريخ تصميم الأزياء الراقية (Haute couture)
 - 2.5.1. اتحاد الأزياء الراقية والأزياء
 - 3.5.1. أعضاء الاتحاد
 - 4.5.1. من الأزياء الراقية (Haute couture) إلى الملابس الجاهزة (Prêt-à-porter)
- 6.1. الحرف
 - 1.6.1. المنسوجات كفن
 - 2.6.1. الحرف اليدوية التي تكمل الفستان
 - 3.6.1. الفنانون والحرفيون المرتبطون بالأزياء
- 7.1. الأزياء السريعة (Fast-Fashion)
 - 1.7.1. تاريخ وأصل الأزياء السريعة (Fast-Fashion)
 - 2.7.1. نموذج أعمال الأزياء السريعة (Fast-Fashion)
 - 3.7.1. تأثير الأزياء السريعة (Fast-Fashion) على العالم
- 8.1. الإعلان والتصوير الفوتوغرافي في الأزياء
 - 1.8.1. النماذج الأولية والقوالب النمطية
 - 2.8.1. صورة الأزياء
 - 3.8.1. التواصل البصري للموضة
 - 4.8.1. مصوري الأزياء العظماء
- 9.1. تأثير الأزياء
 - 1.9.1. صناعة النسيج
 - 2.9.1. العلاقة بين الفن والأزياء
 - 3.9.1. الأزياء والمجتمع
- 10.1. نظرية الأزياء ونقدها
 - 1.10.1. المصممون الحاليون وتأثيرهم
 - 2.10.1. الاتجاهات الحالية
 - 3.10.1. تفاهة الأزياء

الوحدة 2. أساسيات الصحافة

- 1.2. تعريف الصحف وأنواعها
 - 1.1.2. المقدمة: دراسة الاتصال كعلم اجتماعي
 - 2.1.2. المفاهيم الرئيسية: الاتصال والإعلام والصحافة
 - 3.1.2. وسائط الإعلام وعلاقتها بالمجتمع
 - 4.1.2. الصحف وعلاقتها بوسائل الإعلام الأخرى
 - 5.1.2. تعريف وخصائص المجلة
 - 1.5.1.2. التاريخ
 - 2.5.1.2. المواضيع
 - 3.5.1.2. سعر البيع
 - 4.5.1.2. الشكل

- 1.1. من الملابس إلى الأزياء
 - 1.1.1. السياق الحديدي والتغير الاجتماعي
 - 2.1.1. تحرير المرأة
 - 3.1.1. المفهوم الجديد لمصمم الأزياء
 - 4.1.1. بدايات القرن العشرين
- 2.1. الملابس الحديثة
 - 1.2.1. الملابس الحديثة
 - 2.2.1. صعود المصممين الأمريكيين
 - 3.2.1. مشهد لندن
 - 4.2.1. نيويورك في السبعينيات
 - 5.2.1. موضة الثمانينيات
 - 6.2.1. المجموعات الفاخرة المتعددة العلامات التجارية
 - 7.2.1. الأزياء الوظيفية
 - 8.2.1. الملابس الرياضية (Activewear)
 - 9.2.1. الأزياء والفن وثقافة اليوب
 - 10.2.1. المشاهير
 - 11.2.1. التصوير الفوتوغرافي والإنترنت
- 3.1. سادة الأزياء العظماء
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 2.3.1. Jeanne Paquin
 - 3.3.1. Emilie Flöge
 - 4.3.1. Madeleine Vionnet
 - 5.3.1. Gabrielle Chanel
 - 6.3.1. Elsa Schiaparelli
 - 7.3.1. Carolina Herrera
- 4.1. سادة الأزياء العظماء
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 2.4.1. Jacquet Doucet
 - 3.4.1. Paul Poiret
 - 4.4.1. Cristóbal Balenciaga
 - 5.4.1. Christian Dior
 - 6.4.1. Karl Lagerfeld
 - 7.4.1. Alexander McQueen

6.1.2. محتويات اليوميات	6.6.2. العمل الفردي والجماعي
1.6.1.2. الأقسام	1.6.6.2. الوظائف الفردية
2.2. الأدوات الصحفية الرئيسية	2.6.6.2. الأعمال الجماعية
1.2.2. المقدمة	3.6.6.2. كتب النمط
2.2.2. الأدوات الصحفية الرئيسية	7.2. الأخلاق الصحفية
3.2.2. معايير الاختيار	1.7.2. المقدمة
1.3.2.2. ما هم؟	2.7.2. الأصل والتطور التاريخي
2.3.2.2. التصنيفات	1.2.7.2. تقرير Hutchins
3.3.2.2. العلاقة مع الأحداث الجارية	2.2.7.2. تقرير McBride
3.2. عناصر الصحيفة	3.7.2. طريقة لتنظيم المهنة
1.3.2. المقدمة	4.7.2. وظائف التنظيم الذاتي
2.3.2. عناصر الصحيفة	5.7.2. قواعد الأخلاق
3.3.2. عناصر مختلفة	8.2. أنواع الصحافة
4.2. الصحفي وقدراته أو مهاراته الصحفية	1.8.2. المقدمة
1.4.2. المقدمة	2.8.2. صحافة التحقيق
2.4.2. الصحفي ومهاراته أو قدراته الصحفية	1.2.8.2. صفات الصحفي الاستقصائي
3.4.2. مناقشة حول المهنة الصحفية	2.2.8.2. مخطط Williams
4.4.2. السلوكيات	3.2.8.2. تقنيات البحث والابتكار
1.4.4.2. المواقف العملية	3.8.2. الصحافة الدقيقة
2.4.4.2. المواقف الفكرية والأخلاقية	1.3.8.2. التخصصات الصحفية الدقيقة
5.2. تنظيم الصحيفة	4.8.2. صحافة الخدمة
1.5.2. المقدمة	1.4.8.2. الميزات الموضوعية
2.5.2. هيكلان في واحد: الشركة ومكتب التحرير	5.8.2. التخصص الصحفي
3.5.2. مبادئ التحرير	6.8.2. تطوير المعلومات المتخصصة
4.5.2. اللوائح التحريرية	9.2. الصحافة والبلاغة
1.4.5.2. أدوار التحرير	1.9.2. المقدمة
5.5.2. الخاتمة: من النسخة الرقمية إلى النسخة الرقمية	2.9.2. الفصل بين المعلومات والرأي
6.2. العمل الصحفي	3.9.2. نظريات الأنواع الصحفية
1.6.2. المقدمة	4.9.2. مساهمات البلاغة
2.6.2. العمل الصحفي	5.9.2. الكلام أو فن الخطابة
3.6.2. ما هو مكتب التحرير وكيف يتم تنظيمه؟	10.2. الصحافة كفاعل سياسي
4.6.2. يوميًا	1.10.2. المقدمة
5.6.2. التخطيط على المدى الطويل	2.10.2. الصحيفة حسب المنظرين
	3.10.2. الصحيفة فاعل في الصراع
	1.3.10.2. الصحيفة كوسيلة تواصل
	2.3.10.2. الصحيفة على المستويات الخارجية، المشتركة، الداخلية

- 4.10.2 .الصحيفة كصانعة للسلام
- 1.4.10.2 آية الإنذار
- 2.4.10.2 خالق الأجواء، مُعبئ من أجل السلام
- 5.10.2 .الصحيفة كنظام معقد لخلق وحل المشكلات
- 6.10.2 .الصحيفة كمؤسسة تبشيرية
- 7.10.2 .الصحيفة هي قمة مثلث علاقات الحب والكراهية
- 8.10.2 .الصحيفة باعتبارها الراوي والمشارك في الصراعات
- 11.2 .الصحافة كفاعل اجتماعي
- 1.11.2 .المقدمة
- 2.11.2 .الصحيفة كترجم ووسيط
- 3.11.2 .الصحيفة كعضو في النظام السياسي وكنظام شبه سياسي
- 4.11.2 .الصحيفة باعتبارها مخبرًا ومحاوِرًا سياسيًا زائفًا
- 5.11.2 .الصحيفة باعتبارها متلقية لسياسات الاتصال الخاصة بالجهات الاجتماعية الفاعلة الأخرى

الوحدة 3. المجلات

- 1.3 .ما هي المجلة
- 1.1.3 .المقدمة
- 2.1.3 .ما هي المجلة، خصائصها وسوق النشر
- 3.1.3 .مواصفات المجلة
- 4.1.3 .سوق المجلات: قضايا عامة
- 5.1.3 .مجموعات نشر المجلات الكبيرة
- 2.3 .قارئ المجلة
- 1.2.3 .المقدمة
- 2.2.3 .قارئ المجلة
- 3.2.3 .البحث عن القارئ والاحتفاظ به
- 4.2.3 .قارئ المجلات المطبوعة
- 5.2.3 .قارئ المجلة الرقمية
- 6.2.3 .القراء والإعلان
- 3.3 .إنشاء وحياة المجلة
- 1.3.3 .المقدمة
- 2.3.3 .إنشاء المجلة
- 3.3.3 .الاسم
- 4.3.3 .دورة حياة المجلة

- 4.3 تجزئة المجلات وتخصصها
 - 1.4.3 المقدمة
 - 2.4.3 تجزئة المجلات وتخصصها
 - 3.4.3 أنواع المجلات
 - 1.3.4.3 المجلات الثقافية
 - 2.3.4.3 مجلات القلب
 - 3.3.4.3 المكملات
- 5.3 هيكل المجلات ومحتوياتها
 - 1.5.3 المقدمة
 - 2.5.3 البيعة
 - 3.5.3 الهيكل
 - 4.5.3 المحتوى
- 6.3 ولادة المجلات وتطويرها في أوروبا والولايات المتحدة
 - 1.6.3 المقدمة
 - 2.6.3 البدايات: بين القرنين السادس عشر والثامن عشر. من العلاقات إلى الجرائد
 - 3.6.3 القرن التاسع عشر في أوروبا
 - 4.6.3 توازن القرن التاسع عشر
 - 7.3 القرن العشرين: توحيد المجلة الحديثة
 - 1.7.3 المقدمة
 - 2.7.3 العقود الأولى من القرن العشرين في المجلات الأوروبية
 - 3.7.3 الولايات المتحدة بين عشرينيات وستينيات القرن العشرين: طفرة المجلات الثانية
 - 4.7.3 أوروبا بعد الحرب العالمية الثانية: مجلات من الأربعينيات
 - 5.7.3 من الستينيات فصاعداً: المجلة المتجددة
- 8.3 معالم في تاريخ المجلة الأمريكية
 - 1.8.3 المقدمة
 - 2.8.3 National Geographic، علامة فارقة في المجلات الشعبية
 - 3.8.3 الوقت، علامة فارقة في المعلومات الأسبوعية أو المجلات الإخبارية (Magazine)
 - 4.8.3 مجلة Reader's Digest، علامة فارقة في مجلات المجلات
 - 5.8.3 The New Yorker، علامة فارقة في مجلات الرأي والثقافة
- 9.3 المجلات في أوروبا
 - 1.9.3 المقدمة
 - 2.9.3 الترويج
 - 3.9.3 المجلات الرئيسية حسب البلد
- 10.3 المجلات في أمريكا اللاتينية
 - 1.10.3 المقدمة
 - 2.10.3 الأمل
 - 3.10.3 المجلات الرئيسية حسب البلد



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

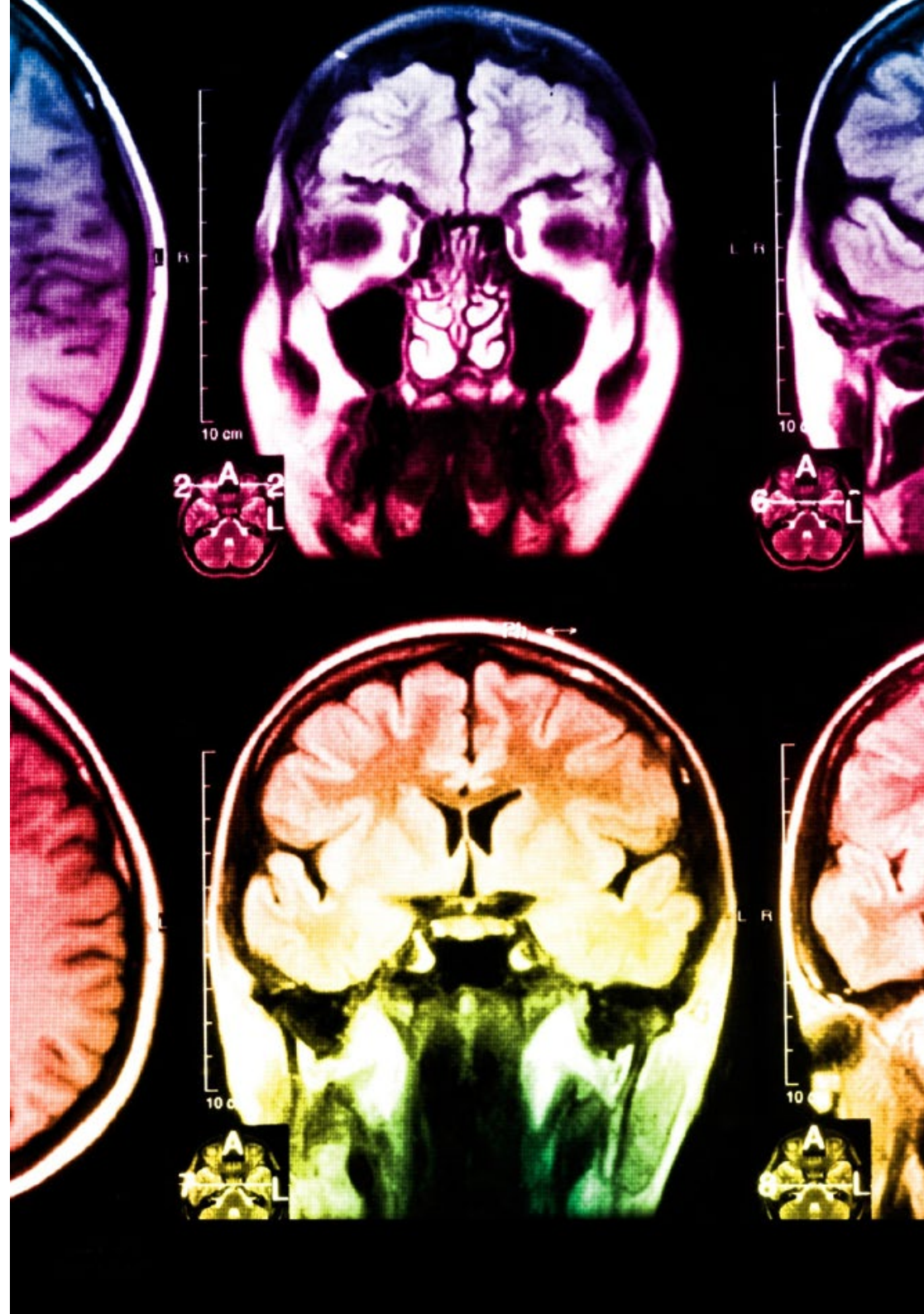


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

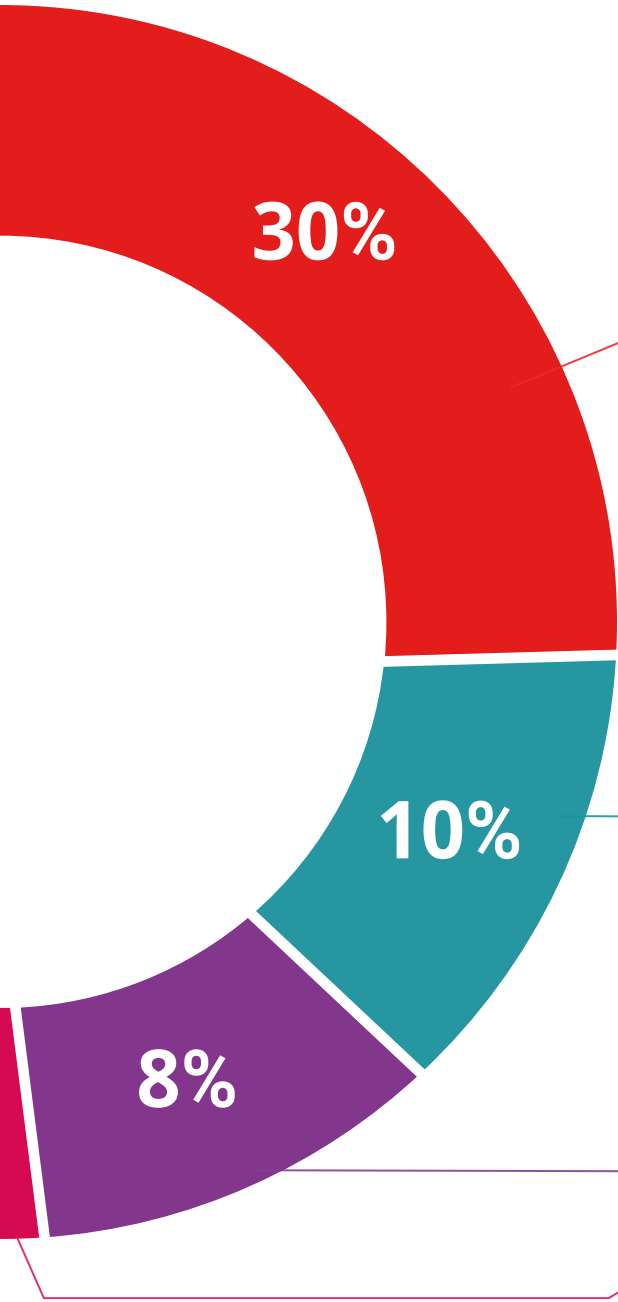
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



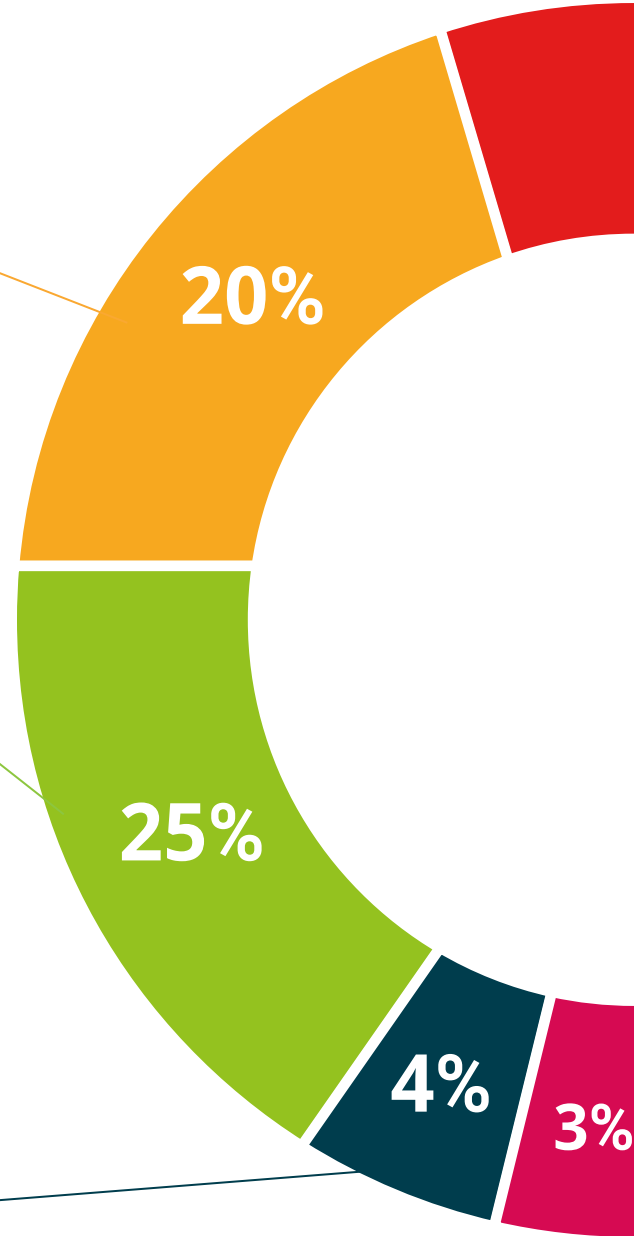
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في نقد الأرياء بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في نقد الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في نقد الأزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية
نقد الأزياء

المعرفة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية نقد الأزياء

