

专科文凭 时尚评论





tech 科学技术大学

专科文凭 时尚评论

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-fashion-criticism

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

时尚界的评论家要求很高。设计师们越来越具有创新性和超越性,需要对时尚界有非常具体的了解,才能正确判断新系列和新趋势。评论家必须了解他们之前的所有历史,以及新闻伦理的主要基本原则,才能避免渎职。因此,TECH 开发了这门课程,培养学生在时尚界对自己的个性进行有理有据的评论。





通过时尚评论专科文凭的学习, 你将能够对主要设计品牌做出明智的判断: Valentino、Balenciaga、Gucci 或 Dior"

时尚界要求苛刻,每一季都会发生翻天覆地的变化,因此时尚评论家在时尚界责任重大,是大品牌与公众之间的主要纽带。因此,评论家成为一个有威望的人物,其基础是对时尚周围一切的广泛历史和社会知识。

这个时尚评论专科文凭旨在向学生传授从专业角度承担时尚评论责任所需的所有技能,同时让学生了解必须进行正确和专业交流的主要新闻基础知识。

这些知识将使學生能够凭借自己的专业知识和对时尚史的深入研究,在自己的领域中脱颖而出,成为享有盛誉的评论家。

教学百分之百通过网络进行,因此学生可以根据自己的进度和兴趣自由调整学习时间表,无需前往实体中心或参加特定课程。教学内容在很大程度上依赖于视听材料,在计划实施期间,可随时通过任何可连接互联网的设备获取教学内容。

这个**时尚评论专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由时尚专家进行案例研究,重点是专业评论家
- ◆ 课程的图形化、示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的理论 and 实践信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 特别强调时尚的重要性以及如何正确判断时尚
- ◆ 理论讲座、专家提问、争议问题论坛和个人反思作业
- ◆ 可从任何联网的固定或便携设备上获取内容



你将成为时尚精英,将最优秀的设计师与普通大众联系起来"

“

你将拥有先于他人接触藏品和作品的特权,能够对藏品和作品进行评论和分析,直至最微小的细节”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人员,他们将自己的工作经验带入到培训中,以及来自领先协会和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该方案的设计重点是基于问题的学习。通过这种方式,专业人员将不得不尝试解决学术课程中出现的不同专业实践情况。为此,他们将得到一个由公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助。

你将准备好参加最负盛名的时装秀,并获得前排座位,以便观看、分析和详细了解所有展出的系列。

当你的评论得到这个专科文凭提供的知识支持时,你的职业生涯将在时尚界实现质的飞跃。



02 目标

这个专科文凭包含所有必要的知识,使学生在毕业时能够知道如何为受众做出有理有据、复杂但易于理解的评论,从而展示其高水平的知识和专业技能。下面列出了所有目标,包括每个模块的一般目标和具体目标,这样学生就能大致了解他们通过学习这个时尚评论专科文凭将学到什么。





“

如果你的目标是成为时尚传播领域享有盛誉的专业人士,那你就来对地方了”



总体目标

- ◆ 分析时尚的全球背景及其对社会的影响
- ◆ 了解时尚多年来的演变过程
- ◆ 了解那些至今仍是时尚界参照标准的伟大男女人物
- ◆ 在时尚及其主要媒体从杂志到现代社交网络的背景下进行传播
- ◆ 了解时尚界的主要新闻价值观
- ◆ 加深对交际心理学的理解, 以及如何在日常工作中加以应用





具体目标

模块 1. 时尚的历史

- ◆ 将形式和象征性语言与时尚领域的功能联系起来
- ◆ 证明时尚奢侈品和道德价值之间的矛盾
- ◆ 反思时装生产、成衣和低价时装的创新和质量对生活质量和环境的影响
- ◆ 了解并重视时尚在历史上的用途以及诉诸于想象力构建的方式
- ◆ 知道如何对时尚图片进行正确的指称和内涵解读

模块 2. 新闻学基础

- ◆ 掌握从起源到今天的新闻传统, 关注主要媒体、记者和重要的新闻报道
- ◆ 分析现有报纸的类型及其内容
- ◆ 记录新闻流程, 处理与文件处理有关的新技术
- ◆ 了解主要的新闻工具及其选择标准
- ◆ 利用目前可用于新闻业的所有方法、语言和技术支持(报刊、广播、电视和网络), 表达公众意见并采取行动
- ◆ 了解和分析报纸的要素

模块 3. 杂志

- ◆ 了解杂志作为书面新闻媒介的特点, 其类型和市场的细分
- ◆ 了解书面传播技术和新闻设计的传统和历史背景
- ◆ 分析和识别杂志的不同组成部分
- ◆ 了解期刊、其特殊性和出版市场



现在就报名参加这个专科文凭, 开始你的职业生涯, 成为一名著名的时尚评论家"

03

结构和内容

这个专科文凭分为 3 个不同模块, 每个模块中的不同次主题涵盖所有教学材料。
学习者可以通过有序、清晰的方式轻松访问任何模块, 并按照自己的意愿制定教学计划。
事实上, 为了方便学生查阅疑点或研究每个专题和小专题, 各章节的划分都很精确。





“

本手册内容简明扼要, 是你在时尚评论领域取得成功的最佳助手”

模块 1. 时尚的历史

- 1.1. 从服装到时尚
 - 1.1.1. 新的背景和社会变革
 - 1.1.2. 妇女解放
 - 1.1.3. 时尚设计师的新概念
 - 1.1.4. 20世纪初
- 1.2. 现代服装
 - 1.2.1. 现代服装
 - 1.2.2. 美国设计师的崛起
 - 1.2.3. 伦敦的情况
 - 1.2.4. 七十年代的纽约
 - 1.2.5. 80年代的时尚
 - 1.2.6. 多品牌的奢侈品集团
 - 1.2.7. 功能性时装
 - 1.2.8. 运动装
 - 1.2.9. 时尚、艺术和流行文化
 - 1.2.10. 名人
 - 1.2.11. 摄影和互联网
- 1.3. 伟大的时尚大师
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. 伟大的时尚大师
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen
- 1.5. Haute Couture
 - 1.5.1. Haute Couture的历史
 - 1.5.2. 高级时装和时尚联合会
 - 1.5.3. 联合会的成员
 - 1.5.4. 从高级时装到高级成衣
- 1.6. 工艺品
 - 1.6.1. 纺织品作为一种艺术
 - 1.6.2. 补充服装的手工艺品
 - 1.6.3. 与时尚有关的艺术家和手工艺人
- 1.7. 快速时尚
 - 1.7.1. 快速-时尚的历史和起源
 - 1.7.2. 快速-时尚的商业模式
 - 1.7.3. 快速-时尚对世界的影响
- 1.8. 时尚领域的广告和摄影
 - 1.8.1. 原型和刻板印象
 - 1.8.2. 时尚形象
 - 1.8.3. 时尚的视觉传播
 - 1.8.4. 伟大的时尚摄影师
- 1.9. 时尚的影响
 - 1.9.1. 纺织业
 - 1.9.2. 艺术与时尚的关系
 - 1.9.3. 时尚与社会
- 1.10. 时尚理论和批评
 - 1.10.1. 目前的设计师和他们的影响
 - 1.10.2. 目前的趋势
 - 1.10.3. 时尚的琐碎化



模块 2. 新闻学基础

- 2.1. 报纸的定义和类型
 - 2.1.1. 简介:传播学作为一门社会科学的研究
 - 2.1.2. 关键概念:传播、信息和新闻
 - 2.1.3. 媒体和他们与社区的关系
 - 2.1.4. 报纸和它们与其他媒体的关系
 - 2.1.5. 日报的定义和特点
 - 2.1.5.1. 历史
 - 2.1.5.2. 主题
 - 2.1.5.3. 销售价格
 - 2.1.5.4. 格式
 - 2.1.6. 报纸的内容
 - 2.1.6.1. 部门
- 2.2. 主要的新闻工具
 - 2.2.1. 简介
 - 2.2.2. 主要的新闻工具
 - 2.2.3. 挑选标准
 - 2.2.3.1. 是什么?
 - 2.2.3.2. 分类
 - 2.2.3.3. 与时事的关系
- 2.3. 报纸的要素
 - 2.3.1. 简介
 - 2.3.2. 报纸的要素
 - 2.3.3. 不同的元素
- 2.4. 记者和他或她的新闻技能
 - 2.4.1. 简介
 - 2.4.2. 记者和他或她的新闻产量
 - 2.4.3. 讨论记者职业
 - 2.4.4. 态度
 - 2.4.4.1. 实际的态度
 - 2.4.4.2. 知识和道德的态度

- 2.5. 一家报纸的组织
 - 2.5.1. 简介
 - 2.5.2. 两个结构合二为一:公司和新闻室
 - 2.5.3. 编辑原则
 - 2.5.4. 编辑章程
 - 2.5.4.1. 新闻室中的角色
 - 2.5.5. 尾声:从数字版到数字版
- 2.6. 新闻工作
 - 2.6.1. 简介
 - 2.6.2. 新闻工作
 - 2.6.3. 它是什么,一个新闻编辑室是如何组织的
 - 2.6.4. 在日常的基础上
 - 2.6.5. 长期规划
 - 2.6.6. 个人和集体工作
 - 2.6.6.1. 个人工作
 - 2.6.6.2. 集体工作
 - 2.6.6.3. 风格指南
- 2.7. 新闻职业道德学
 - 2.7.1. 简介
 - 2.7.2. 起源和历史发展
 - 2.7.2.1. 哈钦斯报告
 - 2.7.2.2. 麦克布赖德报告
 - 2.7.3. 监管该行业的一种方式
 - 2.7.4. 自我调控的功能
 - 2.7.5. 道德准则
- 2.8. 新闻业的类型
 - 2.8.1. 简介
 - 2.8.2. 调查性新闻工作
 - 2.8.2.1. 调查性新闻工作者的素质
 - 2.8.2.2. 威廉姆斯计划
 - 2.8.2.3. 调查性创新的技术
 - 2.8.3. 精确的新闻工作
 - 2.8.3.1. 精准新闻的专业性
 - 2.8.4. 服务记者
 - 2.8.4.1. 主题特征
 - 2.8.5. 新闻专业
 - 2.8.6. 开发专门的信息
- 2.9. 新闻学和修辞学
 - 2.9.1. 简介
 - 2.9.2. 信息和意见的分离
 - 2.9.3. 新闻体裁的理论
 - 2.9.4. 修辞学的贡献
 - 2.9.5. 口才或演说
- 2.10. 新闻业是一个政治行为体
 - 2.10.1. 简介
 - 2.10.2. 该报根据理论家的说法
 - 2.10.3. 报纸,冲突的行为者
 - 2.10.3.1. 报纸作为通信
 - 2.10.3.2. 报纸上的外中、内层次
 - 2.10.4. 报纸作为和平使者
 - 2.10.4.1. 报警机制
 - 2.10.4.2. 报纸是气氛的创造者和平的动员者
 - 2.10.5. 报纸是一个创造问题和解决问题的复杂系统
 - 2.10.6. 报纸作为一个传教机构
 - 2.10.7. 报纸作为爱恨情仇的三角关系的顶点
 - 2.10.8. 报纸作为冲突的叙述者和参与者
- 2.11. 新闻业是一个社会行为者
 - 2.11.1. 简介
 - 2.11.2. 报纸作为解释者和调解人
 - 2.11.3. 报纸作为政治系统的一员,也作为准政治系统
 - 2.11.4. 报纸作为情报员和伪政治传播者
 - 2.11.5. 报纸作为其他社会行动者的传播政策的对象

模块 3. 杂志

- 3.1. 什么是杂志
 - 3.1.1. 简介
 - 3.1.2. 什么是杂志其特殊性和出版市场
 - 3.1.3. 本刊的特点
 - 3.1.4. 杂志市场:一般问题
 - 3.1.5. 主要的杂志出版集团
- 3.2. 杂志社的读者
 - 3.2.1. 简介
 - 3.2.2. 杂志社的读者
 - 3.2.3. 寻找和建立读者的忠诚度
 - 3.2.4. 印刷杂志的读者
 - 3.2.5. 数字杂志的读者
 - 3.2.6. 读者群和广告
- 3.3. 杂志的创作和生活
 - 3.3.1. 简介
 - 3.3.2. 创办一本杂志
 - 3.3.3. 名称
 - 3.3.4. 期刊的生命周期
- 3.4. 期刊的细分和专业化
 - 3.4.1. 简介
 - 3.4.2. 期刊的细分和专业化
 - 3.4.3. 期刊的类型
 - 3.4.3.1. 文化杂志
 - 3.4.3.2. 心灵的杂志
 - 3.4.3.3. 补充
- 3.5. 杂志的结构和内容
 - 3.5.1. 简介
 - 3.5.2. 曼切塔
 - 3.5.3. 结构
 - 3.5.4. 内容
- 3.6. 期刊在欧洲和美国的诞生和发展
 - 3.6.1. 简介
 - 3.6.2. 起源: 16至18世纪之间。从关系到公报
 - 3.6.3. 19世纪的欧洲
 - 3.6.4. 19世纪的欧洲
- 3.7. 20世纪:现代杂志的整合
 - 3.7.1. 简介
 - 3.7.2. 20世纪头几十年的欧洲杂志
 - 3.7.3. 20世纪20年代至60年代的美国:第二次杂志热潮
 - 3.7.4. 二战后的欧洲:1940年代以来的杂志
 - 3.7.5. 从1960年代起:改版后的杂志
- 3.8. 美国杂志历史上的里程碑
 - 3.8.1. 简介
 - 3.8.2. 《国家地理》, 科普杂志中的一个里程碑
 - 3.8.3. Time或news magazines 是新闻周刊的里程碑
 - 3.8.4. 读者文摘是杂志社的一个里程碑
 - 3.8.5. 纽约客是意见和文化杂志的一个里程碑
- 3.9. 欧洲的杂志
 - 3.9.1. 简介
 - 3.9.2. 扩散
 - 3.9.3. 按国家分类的顶级期刊
- 3.10. 拉丁美洲的杂志
 - 3.10.1. 简介
 - 3.10.2. 源头
 - 3.10.3. 按国家分类的顶级期刊

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



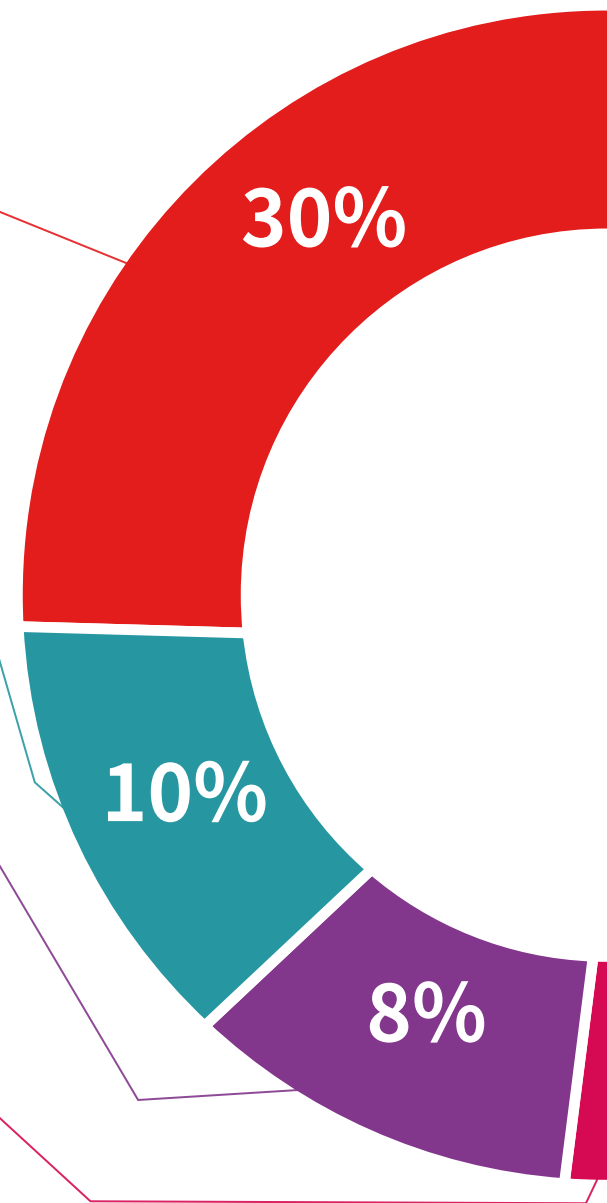
技能和能力的实践

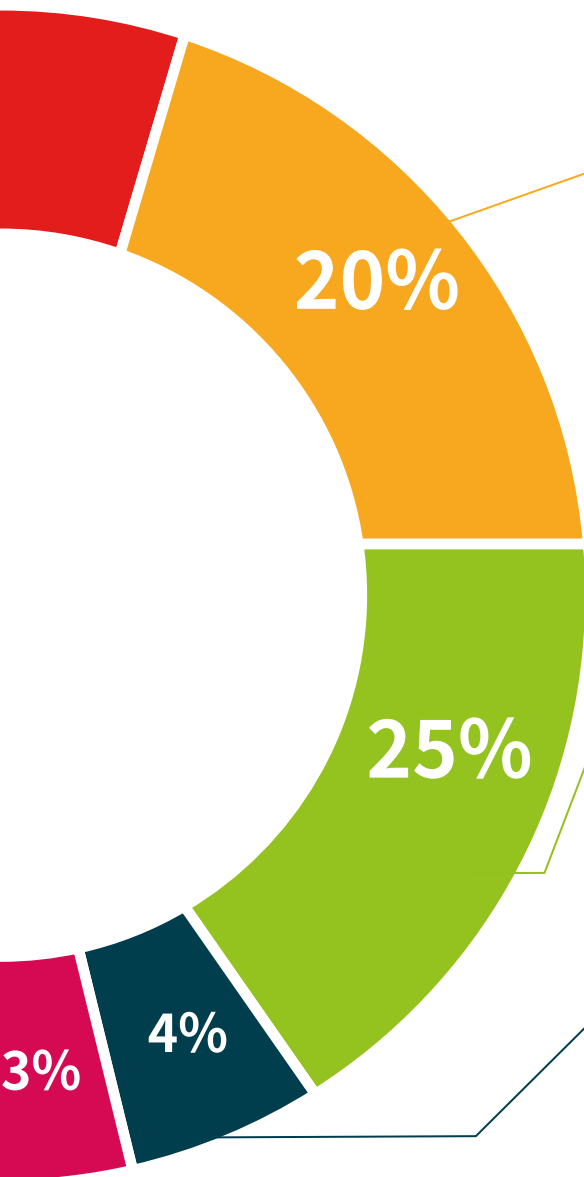
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

时尚评论专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的专科文凭学位证书。





成功地完成这课程, 并获得你的文凭, 免去出门或办理文件的麻烦"

这个**时尚评论专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **时尚评论专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
时尚评论

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭 时尚评论

