

专科文凭 时尚传播





tech 科学技术大学

专科文凭 时尚传播

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-fashion-communication

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

时尚界具有一系列独特的特征,使其成为一门高度专业化的学科。该行业的每个要素都需要专业人员做好充足的准备,传播领域也不例外。因此,时尚有自己的一套媒体和渠道,必须了解这些媒体和渠道才能正确理解和传播信息。该学位为学生提供了掌握应用于时尚的所有沟通技巧的必要工具,以便他们能够专业地致力于这一领域。



“

你将成为下一个安娜温图尔。
通过这位专科文凭学习如何
发布和传播专业时尚信息”

时尚是名人最多的产业之一。每年都会出现数十名有前途的模特，他们很快就成名。与此同时，不同代际的其他车型在行业媒体的保护下共存。

但时尚界还有其他类型的明星：记者、传播者和影响者。他们抓住了具有审美价值和不具有审美价值的事物的本质，从而成为其知识的追随者。这样，他们就成为了时尚处方师，能够通过各种渠道传播哪些组合有效，哪些组合很快就会流行，成为真正的名人。

但要实现这一地位，你需要有关服装历史和媒体传播的具体知识。通过这种方式，这所时尚传播专科文凭为学生提供了成为该领域传播专家所需的所有工具和技能，使他们成为时尚新闻界的下一个明星。

这个**时尚传播专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 传播学专家介绍时尚发展实际案例
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 它特别强调时尚传播的创新方法
- ◆ 理论课程、专家答疑、有争议话题的讨论论坛和个人反思作业
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



这个学位将为你打开时尚世界的大门”

“

你一直想推出自己的时尚杂志吗?这是你的机会”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,也就是一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计侧重于基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决他们在整个学术课程中所面临的不同专业实践情况。为此,他们将得到一个由公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助。

通过这个专科文凭从媒体的角度了解时尚的来龙去脉。

每年都有新的时尚传播明星涌现,你也可能成为其中之一。



02 目标

这个时尚传播专科文凭的主要目标是为学生提供必要的知识,学习如何通过不同渠道传递该领域的信息,使他们成为时尚传播的杰出人物。为此,该学位提供了专注于杂志和社交网络等媒体方面的最佳内容,这些内容在当今这一领域发挥着基础作用。



FASHION BLOG

YOUR GUIDE TO THE WORLD OF STYLE

12th MAR by Ingrid



STYLE IS KNOWING YOURSELF

what you buy. Style is what you do with it. Fashion changes, forever. Fashion is everyone, style is you.

11th MAR by Erika



I DON'T GIVE A

Be happy. It drives peop'

9th MAR'



ELL

being your-
lse.

“

此学位将为你开启时尚界的大门”



总体目标

- ◆ 对时尚、奢侈品和美容领域的传播环境有一个全面和专业的看法, 确定该行业的特点, 以及它对整个商业结构的影响和反响
- ◆ 掌握基本的和先进的知识, 以便你能够产生与时尚有关的新的交流生态系统
- ◆ 加强管理、分析、创造力和领导技能, 作为在行业内成长的主要技能
- ◆ 培养优秀的写作和口语及书面、口头和非口头沟通能力
- ◆ 获得必要的道德责任
- ◆ 获得通过不同新闻体裁在杂志上撰写和传播信息所需的知识





具体目标

模块 1. 服装的历史

- ◆ 识别与内容有关的语言和表达资源
- ◆ 选择研究和创新资源来解决服装的功能、需求和材料内提出的问题
- ◆ 将方法学和美学策略结合起来, 帮助建立和发展创造性的过程
- ◆ 区分服装史上作品演变的心理过程
- ◆ 将形式和象征性语言与时尚领域的功能联系起来服装
- ◆ 展示服装元素与人文领域之间的相互关系
- ◆ 为奢侈服装和道德价值之间的矛盾进行论证
- ◆ 反思服装生产中的创新和质量对生活质量和环境的影响

模块 2. 杂志

- ◆ 了解杂志作为书面新闻媒介的特点, 其类型和市场的细分
- ◆ 制作纸质和数字格式的定期出版物
- ◆ 了解书面传播技术和新闻设计的传统和历史背景
- ◆ 分析和识别杂志的不同组成部分
- ◆ 了解期刊、其特殊性和出版市场

模块 3. 时尚界的沟通渠道

- ◆ 提供直接、个人和适当的沟通, 能够满足每个社会网络的具体目标
- ◆ 对今天存在的每个数字通信渠道有一个具体的愿景
- ◆ 了解如何从传播渠道发挥影响力, 以及从数字环境中行使的新权力策略
- ◆ 复制社交网络的影响力
- ◆ 确定视听渠道作为公共舆论中的主导媒介的崛起



通过这个时尚传播方面的
专科文凭, 你将实现你的目标”

03

结构和内容

该时尚传播专科文凭由3个模块组成,每个模块有10个主题,通过这些模块,学生将了解服装的历史,深入研究时尚杂志以及该领域使用的传播渠道,例如社交网络和其他内容服务,例如 YouTube。因此,他们将接受完整和横向的教育,并可以在以后的职业生涯中付诸实践。





帮助你成为时尚界成功人士的最佳内容”

模块 1. 服装的历史

- 1.1. 史前史
 - 1.1.1. 简介
 - 1.1.2. 史前文明
 - 1.1.3. 史前时代的贸易
 - 1.1.4. 史前时代的服装
 - 1.1.5. 毛皮和毛皮店
 - 1.1.6. 纺织品和技术
 - 1.1.7. 史前服装的年代协调性和相似性
- 1.2. 古老的时代。埃及和美索不达米亚
 - 1.2.1. 埃及
 - 1.2.2. 亚述人
 - 1.2.3. 古老的时代
- 1.3. 古老的时代。古典希腊
 - 1.3.1. 克里特人的服装
 - 1.3.2. 古希腊使用的织物
 - 1.3.3. 古希腊服装
 - 1.3.4. 古希腊内衣
 - 1.3.5. 古希腊鞋类
 - 1.3.6. 古希腊的帽子和头饰
 - 1.3.7. 古希腊的色彩和装饰品
 - 1.3.8. 古希腊配件
- 1.4. 古老的时代。罗马帝国
 - 1.4.1. 古代罗马的纺织品
 - 1.4.2. 古罗马服装
 - 1.4.3. 古罗马内衣
 - 1.4.4. 古罗马的鞋类
 - 1.4.5. 古罗马的帽子和头饰
 - 1.4.6. 古代罗马社会地位与服装的关系
 - 1.4.7. 拜占庭风格
- 1.5. 中世纪高层和中世纪晚期
 - 1.5.1. 中世纪时期的一般历史特征
 - 1.5.2. 中世纪早期的服装
 - 1.5.3. 卡洛林王朝时期的服装
 - 1.5.4. 罗马式时期的服装
 - 1.5.5. 哥特式服装
- 1.6. 现代化时代文艺复兴、巴洛克和洛可可风格
 - 1.6.1. 15和16世纪。文艺复兴
 - 1.6.2. 17世纪。巴洛克风格
 - 1.6.3. 18世纪。洛可可风格
- 1.7. 当代时代:新古典主义和浪漫主义
 - 1.7.1. 服装业
 - 1.7.2. Charles Fréderick Worht
 - 1.7.3. Jacques Doucet
 - 1.7.4. 女式服装
 - 1.7.5. 约瑟芬·波拿巴:帝国风格
- 1.8. 当代:维多利亚时代和美好年代
 - 1.8.1. 维多利亚女王
 - 1.8.2. 男式服装
 - 1.8.3. Dandy
 - 1.8.4. Paul Poiret
 - 1.8.5. Madeleine Vionnet
- 1.9. 当代时代:从服装到时尚
 - 1.9.1. 新的背景和社会变革
 - 1.9.2. 时尚设计师
 - 1.9.3. Coco Chanel
 - 1.9.4. 新面貌
- 1.10. 当代时代:设计师和时尚的世纪
 - 1.10.1. 现代服装
 - 1.10.2. 美国设计师的崛起
 - 1.10.3. 伦敦的情况

模块 2. 杂志

- 2.1. 什么是杂志
 - 2.1.1. 简介
 - 2.1.2. 什么是杂志其特殊性和出版市场
 - 2.1.3. 本刊的特点
 - 2.1.4. 杂志市场:一般问题
 - 2.1.5. 主要期刊出版集团
- 2.2. 杂志社的读者
 - 2.2.1. 简介
 - 2.2.2. 杂志社的读者
 - 2.2.3. 寻找和建立读者忠诚度
 - 2.2.4. 印刷杂志的读者
 - 2.2.5. 数字杂志读者
 - 2.2.6. 读者群和广告
- 2.3. 杂志的创作和生活
 - 2.3.1. 简介
 - 2.3.2. 创建期刊
 - 2.3.3. 名称
 - 2.3.4. 期刊的生命周期
- 2.4. 期刊的细分和专业化
 - 2.4.1. 简介
 - 2.4.2. 期刊的细分和专业化
 - 2.4.3. 期刊的类型
 - 2.4.3.1. 文化杂志
 - 2.4.3.2. 心灵的杂志
 - 2.4.3.3. 补品
- 2.5. 杂志的结构和内容
 - 2.5.1. 简介
 - 2.5.2. 曼切特
 - 2.5.3. 结构
 - 2.5.4. 内容
- 2.6. 期刊在欧洲和美国的诞生和发展
 - 2.6.1. 简介
 - 2.6.2. 起源:16至18世纪之间。从关系到公报
 - 2.6.3. 19世纪的欧洲
 - 2.6.4. 19世纪的欧洲
- 2.7. 20世纪:现代杂志的整合
 - 2.7.1. 简介
 - 2.7.2. 二十世纪头几十年的欧洲杂志
 - 2.7.3. 20世纪20年代至60年代的美国:第二次杂志热潮
 - 2.7.4. 二战后的欧洲:1940年代以来的杂志
 - 2.7.5. 从1960年代起:杂志的复兴
- 2.8. 美国杂志历史上的里程碑
 - 2.8.1. 简介
 - 2.8.2. 《国家地理》,是流行杂志史上的一个里程碑
 - 2.8.3. 《时间》,信息周刊或新闻杂志的里程碑
 - 2.8.4. 《读者文摘》杂志的一个里程碑
 - 2.8.5. 《纽约客》是意见和文化杂志的一个里程碑
- 2.9. 欧洲的杂志
 - 2.9.1. 简介
 - 2.9.2. 扩散
 - 2.9.3. 按国家分类的顶级期刊
- 2.10. 拉丁美洲的杂志
 - 2.10.1. 简介
 - 2.10.2. 源头
 - 2.10.3. 按国家分类的顶级期刊

模块 3. 时尚界的沟通渠道

- 3.1. 新的数字渠道中的影响力和其他权力策略
 - 3.1.1. 与时尚传播相关的权力策略
 - 3.1.2. 在社会网络领域的影响
 - 3.1.3. 管理新的数字化领导者:影响者 时尚的
- 3.2. 沟通渠道的选择:Forrester研究理论
 - 3.2.1. 新舆论:逐一解决群众问题
 - 3.2.2. 什么是福瑞斯特理论?
 - 3.2.3. 将Forrester研究理论应用于时尚行业
- 3.3. 视听语言和非语言沟通的力量
 - 3.3.1. 非语言沟通的市场份额不断增加
 - 3.3.2. 视听信息对时尚的影响
 - 3.3.3. 社交网络上的摄影话语的构成
- 3.4. 时尚行业社交网络的演变和运作
 - 3.4.1. 互联网的出现和演变阶段
 - 3.4.2. 时尚社交网络中的多渠道策略
 - 3.4.3. 什么是社会网络?与传统渠道的不同之处
- 3.5. Facebook, 大数据库
 - 3.5.1. 横向交流
 - 3.5.2. 社区利益
 - 3.5.3. 脸书存在模式
- 3.6. Instagram, 远远超过时尚照片
 - 3.6.1. 情感信息和移情管理
 - 3.6.2. 图像中的日常生活的亲密性
 - 3.6.3. 在时尚界最重要的社交网络上脱颖而出

- 3.7. LinkedIn上的专业内容
 - 3.7.1. 创建个人品牌
 - 3.7.2. 时尚品牌推广中的认知信息
 - 3.7.3. 管理与竞争对手的关系
- 3.8. 推特的政治化
 - 3.8.1. 冲动性和全向性通信
 - 3.8.2. 在20个字符中直接发送消息和创建内容
 - 3.8.3. 标题的影响:从深度到轻度
- 3.9. TikTok, 超越Z世代
 - 3.9.1. 在慢时尚背景下的视听革命和造型变化的加速
 - 3.9.2. 视听内容创作的民主化
 - 3.9.3. 作为新闻事件和可报道内容的时尚
- 3.10. Youtube, 作为视听内容的传播者
 - 3.10.1. 创作视听内容时的预期管理
 - 3.10.2. Youtube上关于时尚、美容和奢侈品的内容地图
 - 3.10.3. 舆论新动向:小网红

“ 你将了解有关时尚传播的一切”



04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



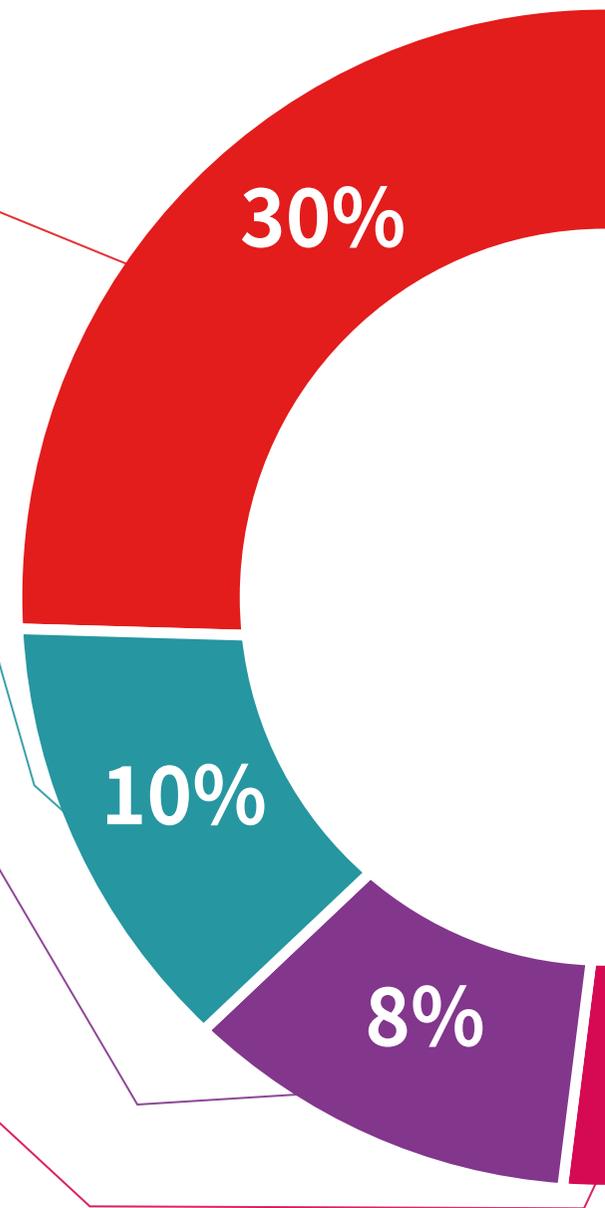
技能和能力的实践

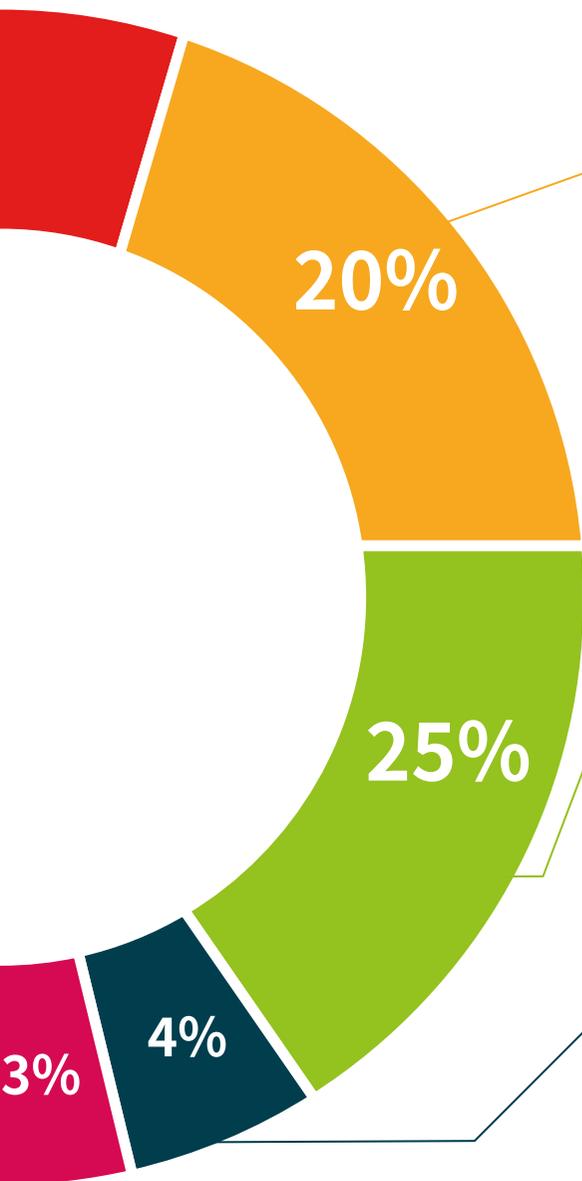
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

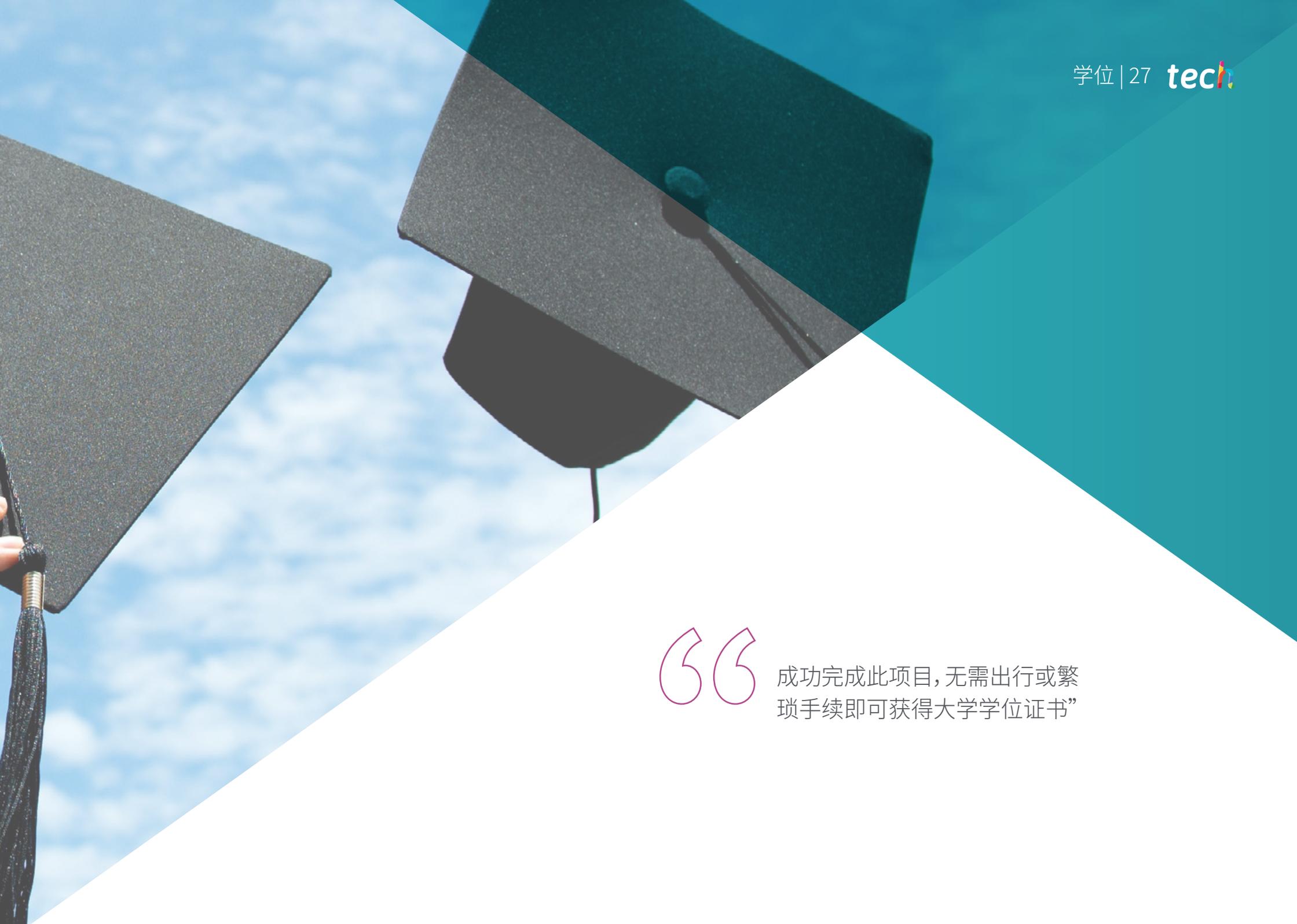
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

时尚传播专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的
专科文凭学位证书。





“

成功完成此项目, 无需出行或繁琐手续即可获得大学学位证书”

这个**时尚传播专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **时尚传播专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
时尚传播

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭 时尚传播

