

شهادة الخبرة الجامعية التغليف (Packaging) الرقمي والمستدام



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التغليف (Packaging) الرقمي والمستدام

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/disen/experto-universitario/experto-packaging-digital-sostenible

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهكل والمحتوى

صفحة 18

05

المنهجية

صفحة 24

06

المؤهل العلمي

صفحة 32

المقدمة

في سوق تغيرت فيه نماذج الأعمال، حيث أصبحت الرقمنة والاستدامة مفاهيم رئيسية لعدد متزايد من العلامات التجارية، يعد تنفيذ تقنيات جديدة مناسبة لعرض المنتجات أمرًا ضروريًا. يجب أن تركز Packaging الحاضر ويهدف مستقبل أفضل على العناية بالكوكب باستخدام مواد مستدامة وحيث تكون إعادة التدوير أولوية بالنسبة للصناعة. لهذا السبب، في إطار الابتكار التكنولوجي وتوفير أدوات جديدة للتصميم، تم إنشاء هذا البرنامج الذي يهدف إلى Packaging الرقمي والمستدام، حيث سيتمكن المحترف من التدريب على الموضوع 100% عبر الإنترنت وبمنهجية Relearning الأكثر ابتكارًا، للحصول على درجة علمية في 6 أشهر من الدراسة.

MOOD
— Y O U
DESIGN
H E R E

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R

ستقوم بدمج أدوات Adobe Illustrator في تصميم Packaging المنتج،
وتطبيق الاستدامة كمفهوم. سجل الآن وكن جزءًا من المحترفين الجدد"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التغليف (Packaging) الرقمي والمستخدم على البرنامج التعليمي الأكثر إكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في التصميم والتسويق والاتصال
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملية البارز الذي تم تصميمه به معلومات علمية وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفير المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

في سوق يشهد ابتكارًا وتطورًا مستمرين، يجب أن يتكيف إتقان الهياكل والمواد وEcopackaging، وكذلك الاتصال المرئي، مع استراتيجية تنافسية تعتمد على التحليل، جنبًا إلى جنب مع أحدث التقنيات التقنية لتعزيز الإبداع وتطبيقه على كلا الطرازين المتميزين. وقطاع الكماليات والاستهلاك الشامل.

يجب أن يعرف الشخص المسؤول عن تصميم التعبئة والتغليف تقنيات الوعي لاستهلاك Packaging والعملية التي يمكنهم من خلالها تصميم عبوة المنتج من مبدأ: الأمل هو الأكثر ومن منظور الاقتصاد الدائري. هذا هو جوهر هذا التدريب المهني، والذي من خلاله سيتم تزويد الطالب بالمهارات اللازمة لدخول سوق Packaging متعدد السطوح، حيث توجد متطلبات المعرفة والمهارات الجديدة.

في المنهج الدراسي الذي تم تطويره من قبل خبراء محترفين نشطين في مجال التصميم والاتصال، سيتمكن الطالب، بالإضافة إلى موضوع Ecopackaging، من إتقان تنفيذ برنامج Adobe Illustrator كأحد الأدوات الرائعة التي تسمح بدمج المتجهات الرسومات والصور والنصوص لإنشاء رسوم توضيحية رقمية للشعارات والملصقات وتغليف المنتجات.

يمكنك أيضًا إنشاء قالب لتصميم المجموعة الكاملة من المنتجات والأجسام المشروع بشكل ثلاثي الأبعاد لمراقبة عمقها، في Concept Store، على الرف أو في أيدي العميل النهائي. مع الأخذ بعين الاعتبار دائمًا مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير، من خلال جميع الإمكانيات التي توفرها المواد الجديدة بدءًا من استخدام الورق المقوى والورق إلى تلك ذات الأصل الطبيعي والقابلة للتحلل لتصور الحياة الثانية للتغليف.

كل هذا من خلال منهجية التدريس المبتكرة 100% عبر الإنترنت التي تقدمها TECH، والتي تتيح للطلاب تكييف واقعهم واحتياجاتهم الحالية مع عملية التعلم، وتحديد الوقت والمكان الأفضل للدراسة. برفقة هيئة تدريس رفيعة المستوى ستستخدم العديد من موارد التدريس متعددة الوسائط مثل التمارين العملية أو تقنيات الفيديو أو الملخصات التفاعلية أو الفصول الدراسية الرئيسية التي من شأنها تسهيل العملية برمتها.



تعتبر الاستدامة إحدى العادات الاستهلاكية الجديدة التي تساهم في تحسين البيئة. درب نفسك على إنشاء نموذج تغليف جديد وعياً بالكوكب"

سيقوم هذا البرنامج بتوسيع رؤيتك التصميمية نحو الاستدامة. قم بزيادة القيمة الخاصة بك ووفر المسؤولية المشتركة.

تعد إدارة الفنون النهائية وإنشاء الأنسجة أمرًا ضروريًا في تصميم Packaging. أتقن برنامج Adobe Illustrator واستخدمه كخبير.

تستخدم TECH Global University أسلوب سرد القصص والجمع بين الحالات العملية، وهي تقنية فائقة الفعالية لتعلم السياقات والمعرفة المعقدة. سجل الآن واستمتع بأفضل تجربة“



البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال هذا المجال يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية بالتعلم المهني والسياقي، أي بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ طوال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

الهدف الرئيسي من هذا التدريب المهني هو أن يتقن الطالب التقنيات والأدوات والعمليات المستخدمة في إنشاء مشاريع Packaging الرقمية والمستدامة. بالتالي، في نهاية هذا البرنامج، سيكون لديك كل المهارات والقدرات الأساسية للأداء بنجاح في إنشاء نماذج تصميم تكون أكثر مسؤولية عن البيئة وتتكيف مع التقنيات الجديدة.

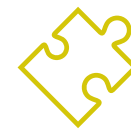
RE IS
HANDS.

THE FUTURE
IN YOUR

إن تكييف المعرفة مع الواقع والاتجاهات الجديدة يجعل من المهني
كائنًا فريدًا، ويتمكن من التميز في سوق العمل التنافسي"



الأهداف العامة



- ♦ إتقان أدوات تصميم Packaging والتوضيح الرقمي من خلال إدارة برنامج Adobe Illustrator
- ♦ إنشاء هوية بصرية مفاهيمية وتجريبية و/أو تجارية تتكيف مع جميع أنواع المنتجات
- ♦ إدارة مشروع Packaging كامل ومحفظة شخصية
- ♦ تصميم جميع هياكل Packaging بمعرفة متقدمة بموادها وتطبيقاتها في الحياة الواقعية
- ♦ التعامل مع Ecopackaging والمواد المشاركة في تصميم عبوات المنتج
- ♦ تطبيق تصميم Packaging والتغليف بدءاً من استخدامه في الاستهلاك الشامل إلى مستحضرات التجميل والمجوهرات ومنتجات الذواقة وسوق Packaging الفاخر



مع شهادة الخبرة الجامعية هذه، سوف تتقن الهياكل والمواد وEcopackaging، بالإضافة إلى التواصل المرئي لتكييفها مع استراتيجية السوق"

الأهداف المحددة



الوحدة 1. التصميم والرسم التوضيحي باستخدام Adobe Illustrator

- ♦ دمج أدوات Adobe Illustrator في تصميم Packaging المنتج
- ♦ إدارة الطباعة لتصميم الملصقات
- ♦ إتقان استخدام لوحة الألوان للطباعة الصحيحة
- ♦ توليد الانسجام في التصميم وتنفيذ الأدوات بشخصية تدمج قيم العلامة التجارية
- ♦ دمج سير عمل التصميم الرقمي في مشروع Packaging

الوحدة 2. الرسم الإيضاحي المتجه لـ Packaging في Adobe Illustrator

- ♦ دمج استخدام الرسومات للتصميم الرقمي مع Adobe Illustrator
- ♦ تطبيق واختيار الأدوات اللازمة لإنتاج المشروع Packaging
- ♦ إتقان الطباعة والحروف للملصقات وتصميم الشعار
- ♦ إنشاء الصور المركبة التي تعرض المنتج النهائي في صورة ثلاثية الأبعاد وأعد إنشاء السيناريو النهائي
- ♦ إدارة تصميم التغليف في جميع مراحله: من إنشاء حجم على مساحة بيضاء إلى الطباعة بجميع الطبقات

الوحدة 3. التصميم الإيكولوجي التصميم الإيكولوجي مواد لتصميم Packaging

- ♦ التعمق في عمل الاقتصاد الدائري فيما يتعلق بتصميم التغليف Packaging
- ♦ إتقان المواد القابلة للتحلل الحيوي وعملية إعادة التدوير
- ♦ إدارة قرارات التصميم الموجهة نحو العمر الافتراضي الثاني للحاوية
- ♦ نشر الوعي باستخدام البلاستيك وضرورة تقليل البصمة الكربونية حتى نحافظ على البيئة
- ♦ تحسين عملية تصميم العبوات وتحويلنا إلى مصممين واعين



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يقوم فريق من الخبراء المحترفين في مجال التصميم والاتصالات بتوجيه هذا البرنامج، وكانوا مسؤولين عن الاختيار الدقيق لجميع محتويات الوحدات الثلاث التي يتألف منها. سوف يشاركون خبراتهم ومعارفهم اللازمة للمحترفين للعمل بكفاءة في تطوير مشاريع Packaging الرقمية والمستدامة. بالتالي، لا تتمتع شهادة الخبرة الجامعية هذه بمنهجية تدريس مبتكرة وفعالة فحسب، بل تمتلك أيضًا طاقم تدريس مدرب تدريبًا عاليًا لتقديم الإجابات التي يحتاجها الطالب حول هذا الموضوع المعقد والمثير.



سيساعدك الخبراء على تحسين تقنياتك وستكتسب ما تحتاجه لتكون محترفًا متميزًا في نماذج Packaging الجديدة والأكثر استدامة"



المدير الدولي المُستضاف

Laura Moffitt مصممة مرموقة متخصصة في استراتيجية التغليف وتطوير العلامات التجارية على مستوى العالم. وتتمتع بخلفية قوية في مجال التوجيه الإبداعي في مجال التغليف المبتكر، قد عملت مع فرق متعددة الوظائف لإضفاء الحيوية على العلامات التجارية من خلال رؤية إبداعية ومتماسكة. وقد قادها تركيزها على اتجاهات المشاريع وشغفها بالتميز إلى تخطي حدود التقاليد، مما أدى إلى تقديم رؤية مبتكرة في هذا المجال.

طوال حياتها المهنية، شغلت مناصب رئيسية في شركات شهيرة، بما في ذلك منصب رئيس قسم تصميم العبوات في شركة L'Oréal للشباب. وبهذه الصفة، كانت مسؤولة عن قيادة عملية وضع التصورات وتنفيذ تصميمات التغليف، والتعاون مع فرق التسويق وتطوير المنتجات وفرق الموردين لضمان تجربة متسقة وفعالة للعلامة التجارية.

قد حظيت بتقدير دولي لقدرتها على رفع مكانة المؤسسات التي عملت معها. ومن هذا المنطلق، لعبت دوراً مهماً في تطوير استراتيجيات التغليف العالمية واقتراح مجموعات جذابة بصرياً تتواصل مع المستهلك. وبالإضافة إلى سجلها الحافل في هذا المجال، فقد فازت بجوائز عن نهجها المبتكر وقادت العديد من مبادرات التحسين المستمر التي وضعت معالم بارزة في هذا المجال.

كما ساهمت في تطوير الأبحاث وتحليل اتجاهات السوق، مما مكنها من البقاء في طليعة صناعة التصميم. وقد طورت نماذج عالية الدقة وعروضاً ثلاثية الأبعاد للتغليف والعناصر الترويجية وصممت أصولاً رقمية. وقد سمح لها نهجها الاستقصائي بالتعاون في إطلاق منتجات جديدة تتميز بوظائفها وجمالياتها.



أ. Laura Moffitt

□ مديرة تصميم التغليف في L'Oréal، في لوس انجليس، الولايات المتحدة

□ مصممة كبيرة (الشباب من أجل الشعب) في L'Oréal

□ مصممة التعبئة والتغليف في L'Oréal

□ مصممة التعبئة والتغليف في Youth To The People

□ كبيرة المصممين (Beats by Dr. Dre (Apple

□ مصممة جرافيك في FAM Brands

□ متدربة في التصميم الجرافيكي في الرسم من الذاكرة

□ متدربة التسويق في Bonhams

□ متخصصة في التصميم الجرافيكي في معهد Pratt

□ حاملة على شهادة في تصميم الاتصالات، مع تخصص في التصميم الجرافيكي من معهد Pratt

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين
في العالم"



هيكل الإدارة

د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ مراسلة في RTVE
- ♦ مراسلة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلف كتاب نمط الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون - التسويق الرقمي
- ♦ رئيس التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة Complutense بمدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمد في تحليل البيانات والإبداع مع Python، المين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



الأساتذة

أ. Miñana Grau, Mari Carmen

- ♦ مصممة في شركة Donzis Estudios
- ♦ مصممة في Summon Press
- ♦ الراعية في Valentín Herraiz
- ♦ بكالوريوس في تصميم الأزياء بواسطة Barreira Arte y Diseño
- ♦ خبيرة في التصميم الرقمي مع Adobe Illustrator
- ♦ تخصص في الملابس والتقطيع والنمط J. valencia من قبل Aitex Paterna

د. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ دكتورة وباحثة واستشارية متخصصة في الموضة والاتصال والاستدامة
- ♦ أستاذة باحثة في كلية الاتصالات ورئيسة أكاديمية الاتصالات المؤسسية في جامعة البلدان الأمريكية، بمدينة México
- ♦ مستشارة الاتصالات والاستدامة في Ethical Fashion Space، مدينة México
- ♦ صحفية أزياء في وكالة Europa Press والمجلة الرقمية Asmoda
- ♦ أخصائية أزياء في معهد الأزياء في نيويورك و Future Concept Lab في Milán
- ♦ قسم الاتصالات في مركز الاتصالات والأزياء في جامعة Villanueva وكلية إدارة الأزياء ISEM.
- ♦ صحفية أزياء في وكالة يوروبا برس وفي المجلة الرقمية أسمودا
- ♦ أخصائية أزياء في معهد الأزياء في نيويورك و Future Concept Lab في Milán
- ♦ دكتورة بامتياز في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra مع أطروحة نموذج السمعة لقطاع الأزياء
- ♦ بكالوريوس في الصحافة. جامعة Complutense بمدريد
- ♦ Executive Fashion MBA بواسطة ISEM Fashion Business Sch

أ. Merinero Gómez, Esther

- ♦ فنان محترف مستقل
- ♦ تخرجت في الفنون الجميلة من كلية الآداب بجامعة تشيلسي
- ♦ ماجستير نحت من الكلية الملكية للفنون بلندن
- ♦ ماجستير نحت من الكلية الملكية للفنون بلندن

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني"



الهيكل والمحتوى

تم توزيع محتويات شهادة الخبرة الجامعية هذه في Packaging الرقمي والمستخدم في 3 وحدات، والتي من خلالها سيكتسب المحترف الأدوات والمعرفة المتخصصة حول الاتجاهات الجديدة في نماذج تغليف المنتجات، بالإضافة إلى إتقان برنامج Adobe Illustrator لتقديم عرض ثلاثي الأبعاد المشاريع للعملاء. يتم تدريبهم بمنهجية تعتمد على Relearning و100% عبر الإنترنت مما يسمح للمحترفين بالتقدم في تدريبهم دون التضحية بالوقت الحالية لحياتهم.



إن تنوع الموارد والأشكال التي يتم تقديم المحتوى بها يوفر
الديناميكية والفعالية في التعلم"



الوحدة 1. التصميم والرسم التوضيحي مع Adobe Illustrator

- 8.1 الحروف
 - 1.8.1. تثبيت برامج إدارة الخطوط والخطوط. الحرف والفقرة
 - 2.8.1. أداة النص
 - 3.8.1. عرض النص وتعديله وتشويبه. التوسع والتحول
- 9.1 نطاق الألوان
 - 1.9.1. نطاق الألوان
 - 2.9.1. الطباعة والتسلسلات الهرمية. الشعار الرمزي
 - 3.9.1. إنشاء النمط والعينة
- 10.1. الفنون النهائية
 - 1.10.1. تنسيقات الورق وأشكال الويب
 - 2.10.1. التصدير للطباعة
 - 3.10.1. التصدير إلى الوسائط الرقمية

الوحدة 2. الرسم الإيضاحي المتجه لـ Packaging في Adobe Illustrator

- 1.2. الرسم البياني المتجه
 - 1.1.2. المستند الجديد. مساحة العمل
 - 2.1.2. الأدوات العامة
 - 3.1.2. اللون
- 2.2. الفنون النهائية
 - 1.2.2. تنسيقات الورق وأشكال الويب
 - 2.2.2. التصدير للطباعة
 - 3.2.2. التصدير إلى الوسائط الرقمية
- 3.2. أدوات التوضيح بالذكاء الاصطناعي
 - 1.3.2. مجموعات الأدوات للتوضيح في الذكاء الاصطناعي
 - 2.3.2. التراكيب المتجهية
 - 3.3.2. طباعة المحارف المنضدة
- 4.2. التوضيح الرقمي
 - 1.4.2. مراجع الرسم التوضيحي لمنظمة العفو الدولية
 - 2.4.2. تقنية تتبع المتجهات ومشتقاتها
 - 3.4.2. تطبيق الرسم التوضيحي على (Packaging (In Focus: Dieline)

- 1.1. إعداد مكان العمل
 - 1.1.1. ما هو الرسم المتجه؟
 - 2.1.1. المستند الجديد. مساحة العمل
 - 3.1.1. الواجهة
- 2.1. مساحة العمل
 - 1.2.1. الأدوات المتاحة
 - 2.2.1. القواعد والأدلة. الشبكات
 - 3.2.1. طاولات العمل
- 3.1. التخطيط
 - 1.3.1. الأشكال الهندسية
 - 2.3.1. الانتقاء والاختيار المباشر
 - 3.3.1. الخط
- 4.1. اللون
 - 1.4.1. اللون والقطارة
 - 2.4.1. القلم
 - 3.4.1. الفرشاة
- 5.1. تحويل الأشكال
 - 1.5.1. ممحاة ومقص وشفرة
 - 2.5.1. الاعوجاج والحجم والتشويه
 - 3.5.1. المحاذاة والجمع. الطبقات
- 6.1. اللون وصفات الحشو
 - 1.6.1. الريشة
 - 2.6.1. المقابض والرؤوس التفاعلية
 - 3.6.1. مكتبات الألوان
- 7.1. الأشكال
 - 1.7.1. التدرج والشفافية. الاندماج
 - 2.7.1. TraceFinder
 - 3.7.1. التعقب التفاعلي

- 5.2 مصادر
 - 1.5.2 تحسين الوقت (صفحات تحتوي على عناصر ذكاء اصطناعي مجانية)
 - 2.5.2 الإصدارات والتعديلات (رسم المتجهات)
 - 3.5.2 مزايا الذكاء الاصطناعي في مقابل فوتوشوب في الرسم التوضيحي الرقمي
- 6.2 الأشكال
 - 1.6.2 التصميم على تنسيق محدد مسبقاً
 - 2.6.2 إنشاء التنسيق من الصفر
 - 3.6.2 أشكال وتطبيقات جديدة.
- 7.2 المعدات
 - 1.7.2 المواد المشتركة وتطبيقاتها
 - 2.7.2 Packaging كشيء مرغوب
 - 3.7.2 المواد الجديدة
- 8.2 Packaging المادي
 - 1.8.2 العلامات
 - 2.8.2 العلب
 - 3.8.2 مذكرات شكر/دعوات
 - 4.8.2 الأعلقة
- 9.2 Packaging الرقمي
 - 2.9.1 النشرات الإخبارية
 - 2.9.2 Banners وويب
 - 3.9.2 تنسيق Instagram
- 10.2 Mokeup
 - 1.10.2 دمج Mokeup
 - 2.10.2 مداخل Mokeup المجانية
 - 3.10.2 استخدام Mokeup
 - 4.10.2 إنشاء Mokeup خاص



الوحدة 3. التصميم الإيكولوجي مواد لتصميم Packaging

- 8.3. تصميم Packaging لإعادة التدوير وإعادة الاستخدام
 - 1.8.3. العمر الثاني Packaging
 - 2.8.3. تصميم لإعادة التدوير
 - 3.8.3. تصميم لإعادة الاستخدام
- 9.3. التحسين والتنوع في Packaging
 - 1.9.3. عندما يكون القليل أكثر في Packaging
 - 2.9.3. كيفية تقليل Packaging دون فقدان قيمة العلامة التجارية
 - 3.9.3. متى يمكن التخلص من Packaging دون فقدان قيمة العلامة التجارية
- 10.3. كيفية زيادة الوعي لدى مستهلك Packaging
 - 1.10.3. التعليم
 - 2.10.3. توعية
 - 3.10.3. إشراك المستهلك في عملية Packaging

- 1.3. الاستدامة: driver جديد للتصميم
 - 1.1.3. الأبعاد الثلاثة للاستدامة: الاجتماعية والبيئية والاقتصادية
 - 2.1.3. الاستدامة ضمن نموذج الأعمال
 - 3.1.3. الاستدامة المدمجة في عملية Packaging بأكملها: من التصميم إلى إعادة التدوير
- 2.3. الاقتصاد الدائري في التغليف
 - 1.2.3. دائرية في البيئات الجمالية
 - 2.2.3. تطبيق الاقتصاد الدائري في Packaging
 - 3.2.3. تحديات الاقتصاد الدائري في Packaging
- 3.3. التصميم المستدام Packaging
 - 1.3.3. أهداف التصميم المستدام
 - 2.3.3. صعوبات التصميم المستدام
 - 3.3.3. تحديات التصميم المستدام
- 4.3. مواد مستدامة
 - 1.4.3. Packaging مصنوعة من مواد ذات أصل طبيعي
 - 2.4.3. Packaging المصنوعة من مواد قابلة للتحويل إلى سماد
 - 3.4.3. التعبئة والتغليف المصنوعة من مواد قابلة للتحلل
- 5.3. استخدام البلاستيك
 - 1.5.3. آثار البلاستيك في العالم
 - 2.5.3. بدائل البلاستيك
 - 3.5.3. بلاستيك معاد تدويره
- 6.3. عمليات التصنيع المستدامة
 - 1.6.3. العمليات المستدامة في البعد الاجتماعي
 - 2.6.3. العمليات المستدامة في البعد البيئي
 - 3.6.3. العمليات المستدامة في البعد الاقتصادي والحوكمة
- 7.3. إعادة التدوير
 - 1.7.3. المواد المعاد تدويرها
 - 2.7.3. عملية إعادة التدوير
 - 3.7.3. سعر إعادة التدوير في Packaging



سيكون لديك إرشادات الخبراء بطريقة فردية وشخصية، من خلال موارد الوسائط المتعددة المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، سوف تقابل محترفين آخرين من أي مكان في العالم من خلال مجتمعات الدراسة. سجل الآن واستمتع بتجربة جديدة"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

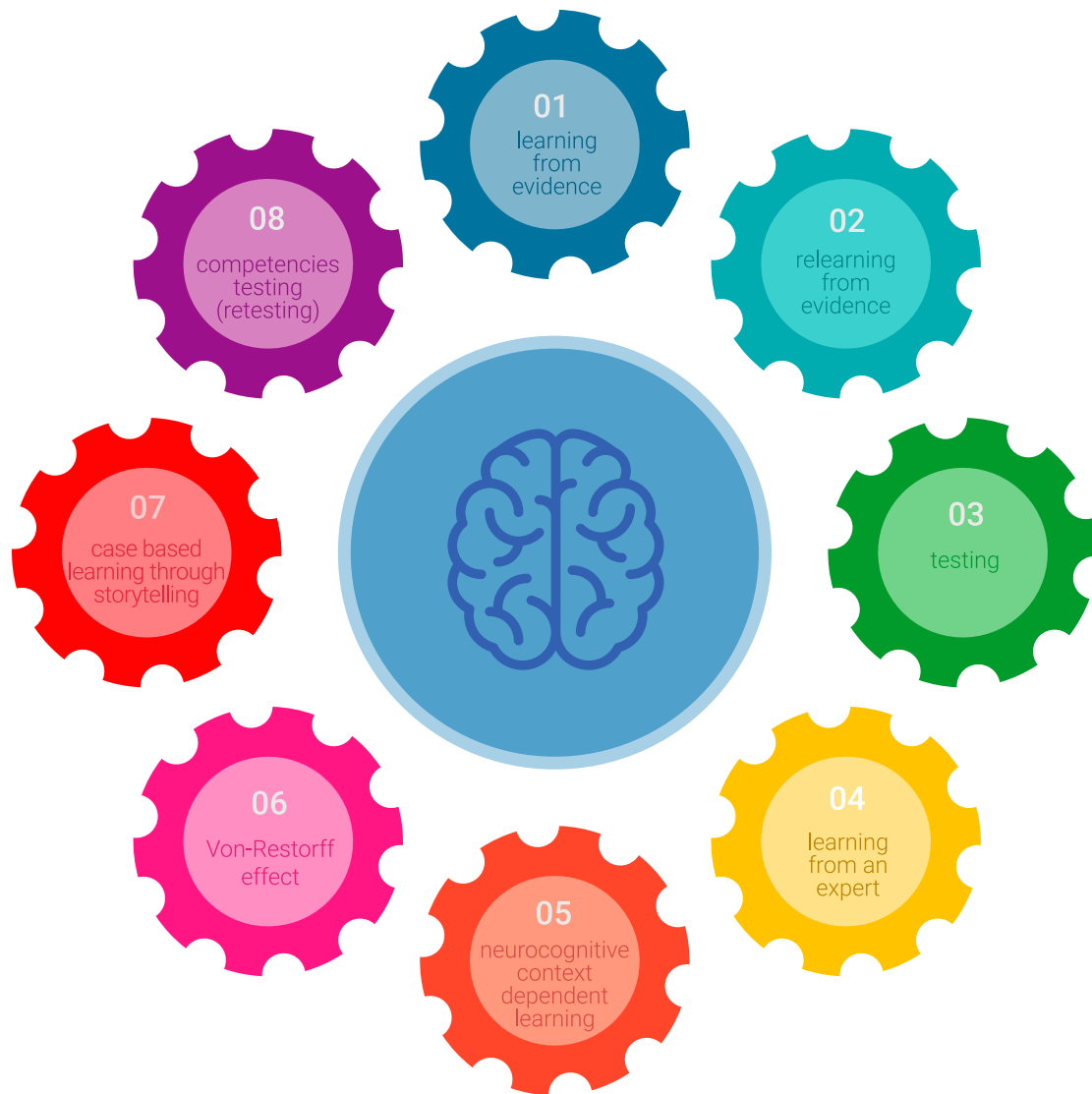


كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

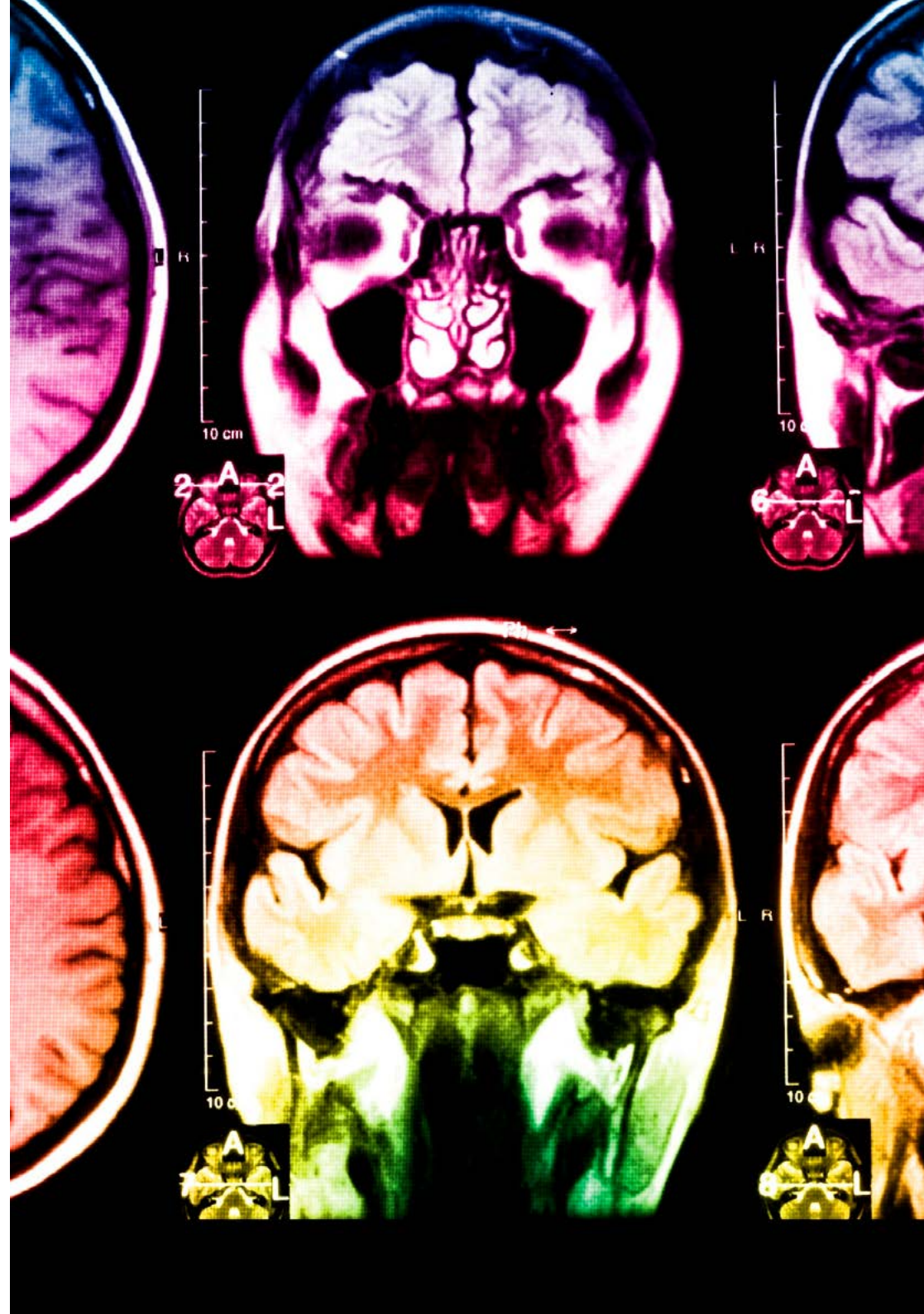
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

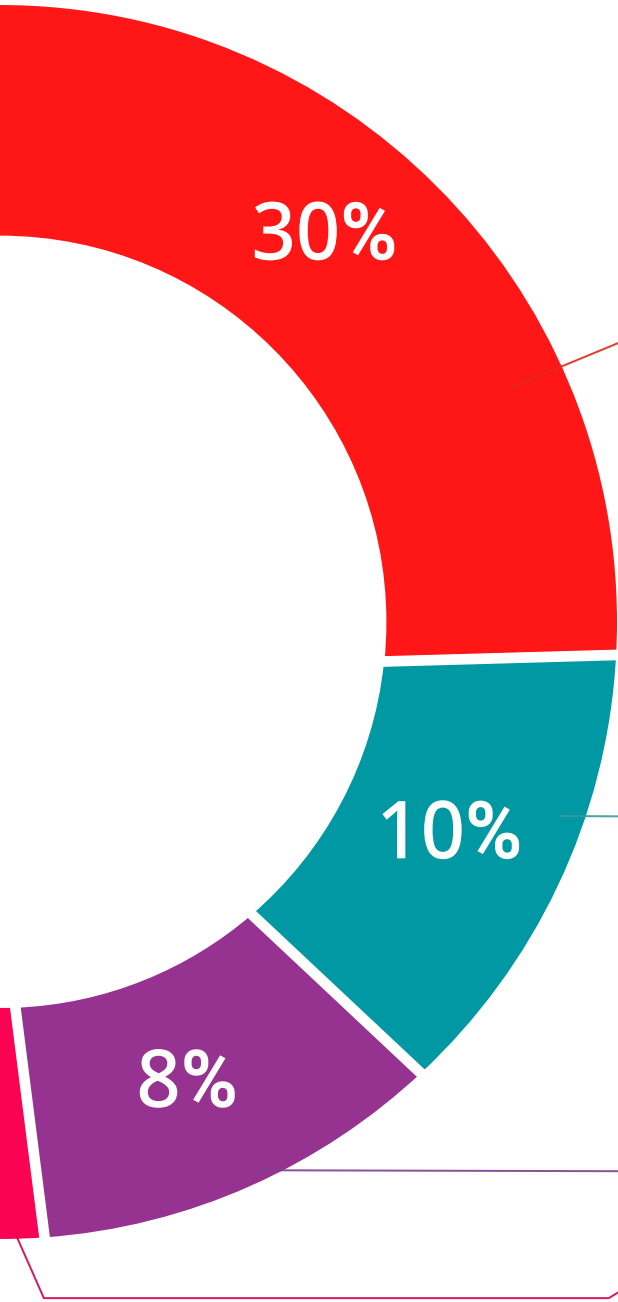


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



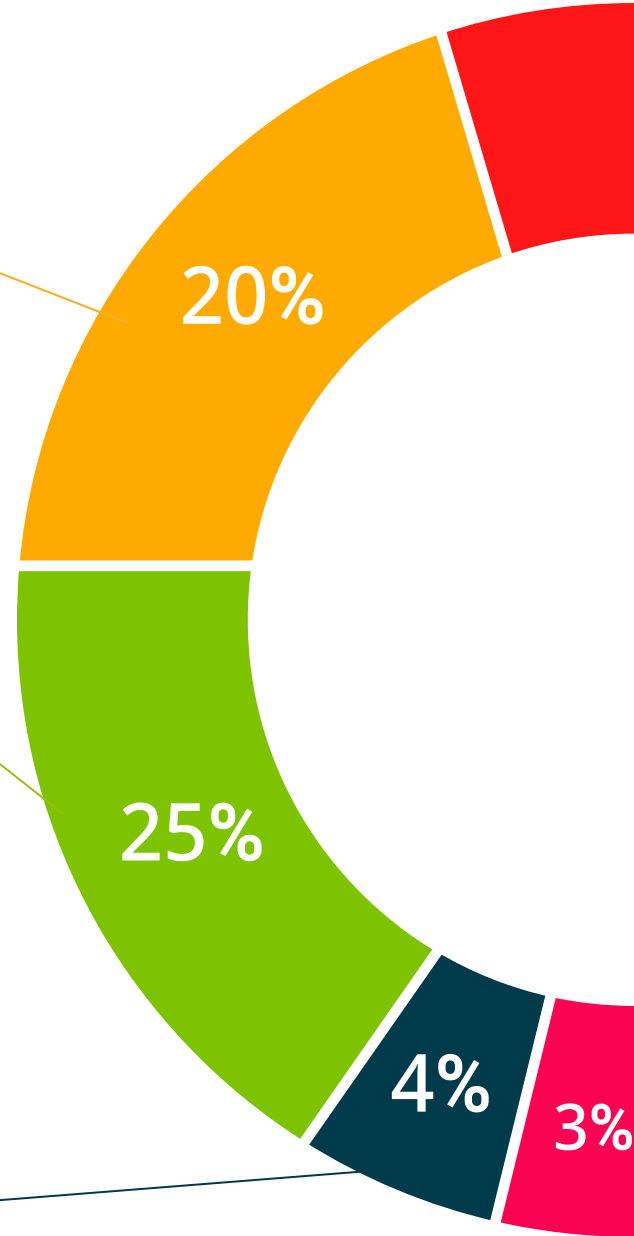
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التغليف (Packaging) الرقمي والمستدام، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج شهادة الخبرة الجامعية في التغليف (Packaging) الرقمي والمستدام البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التغليف (Packaging) الرقمي والمستدام

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية

التغليف (Packaging) الرقمي والمستدام

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية التغليف (Packaging) الرقمي والمستدام

