

Курс профессиональной подготовки Креативный менеджмент в дизайне одежды





Курс профессиональной подготовки

Креативный менеджмент в дизайне одежды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-direction-fashion-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Мир моды отличается высокой конкуренцией. Поэтому очень важно выделяться качеством, инновациями и имиджем бренда. Но чтобы это стало возможным, необходимо наличие креативных директоров с обширными знаниями в области индустрии моды, способных применять самые современные стратегии для формирования лояльности потребителей. Благодаря этой программе обучения от ТЕСН Технологического университета студенты получают доступ к целому компендиуму необходимой информации для развития своей деятельности в этой области с полной гарантией успеха, что, несомненно, станет дополнительным преимуществом при получении руководящих должностей в крупных национальных и международных компаниях моды.





“

Создайте инновационный бренд одежды,
узнаваемый на рынке и пользующийся
популярностью у потребителей”

Чтобы сделать бренд успешным, необходимо не только создавать актуальные, инновационные и отвечающие современным тенденциям коллекции, но и проделывать большую работу, направленную на управление бизнесом и преследующую цели бренда. Таким образом, при идеальном сочетании креативности, дизайна и управления будет достигнут необходимый уровень узнаваемости бренда и его индивидуальности, что позволит сформировать лояльность потребителей и приведет к стабильному росту продаж.

Данный Курс профессиональной подготовки в области креативного менеджмента в дизайне одежды был как раз разработан для того, чтобы предоставить студентам все знания, необходимые для управления брендом во всех его аспектах. Таким образом, студенты смогут не только контролировать каждый процесс, но и определять рыночные возможности, на которых будут сосредоточены следующие разработки. Для этого студентам предлагается обширный учебный план, начиная от текстильной продукции и заканчивая стилистикой, тенденциями, предпринимательством и креативным руководством.

Благодаря этому студент сможет участвовать во всех процессах создания и коммерциализации коллекции, приобретая необходимый уровень компетенции для создания собственного бренда или вхождения в состав управленческих команд наиболее авторитетных на рынке моды компаний. Главное преимущество этой программы в том, что она предлагается в 100% онлайн-формате, так что студенты могут прекрасно совмещать учебу с прочими повседневными обязанностями. Таким образом, студент может сам решать, где и когда ему учиться, без необходимости посещать определенное место или следовать установленному расписанию.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области креативного менеджмента в дизайне одежды** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области креативного менеджмента в дизайне одежды
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Ваш труд в качестве креативного директора будет иметь решающее значение для достижения вашим брендом успеха на уровне Dior или Versace"

“

Благодаря этой программе вы сможете координировать запуск новых коллекций вашего бренда, добиваясь большего влияния на рынок”

В преподавательский состав входят профессионалы в области моды, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

100% онлайн-программа, где вы найдете все теоретические и практические ресурсы, необходимые для того, чтобы стать успешным креативным дизайнером.

Если вы хотите представлять свои коллекции на главных международных подиумах, не раздумывайте дважды и повышайте свою квалификацию с помощью этой программы.



02

Цели

Основная цель данного Курса профессиональной подготовки в области креативного менеджмента в дизайне одежды — предложить студентам специализированные знания, благодаря которым они смогут направлять собственную компанию, будучи в состоянии реализовать все те инновационные идеи, которые станут преимуществом для их бизнеса. Идеальная программа для получения необходимой подготовки, благодаря которой студенты смогут создавать тренды и стратегически управлять своим брендом.



“

Знание новых тенденций позволит вам
занять свою нишу в индустрии моды”



Общие цели

- ◆ Развивать виртуальные навыки для новой модной среды, работая с текущими кодами и развивая творческий и художественный дух
- ◆ Разрабатывать профессиональный дизайнерский проект с глобальным воздействием на основе новых возможностей
- ◆ Создавать дизайн с осознанием использования материалов, благодаря глубоким знаниям в области использования тканей
- ◆ Обладать ловкостью и гибкостью, чтобы справляться с изменениями в междисциплинарной перспективе
- ◆ Материализовать связь между воображаемым и реальным миром

“

Проведите глубокий анализ рынка и создайте сильный образ бренда, признанный во всей индустрии моды”





Конкретные цели

Модуль 1. Текстильное изделие

- ◆ Подробно изучить структуры силуэта и измерений
- ◆ Знать основы дизайна одежды и аксессуаров
- ◆ Провести испытания разработанных изделий

Модуль 2. Стиль и модные тенденции

- ◆ Знать, как подготовить отчет о прогнозируемых тенденциях, который минимизирует риски и оптимизирует ресурсы для дизайнеров
- ◆ Понимать новые модные тенденции и образ жизни потребителей, чтобы создавать интересные проекты по дизайну

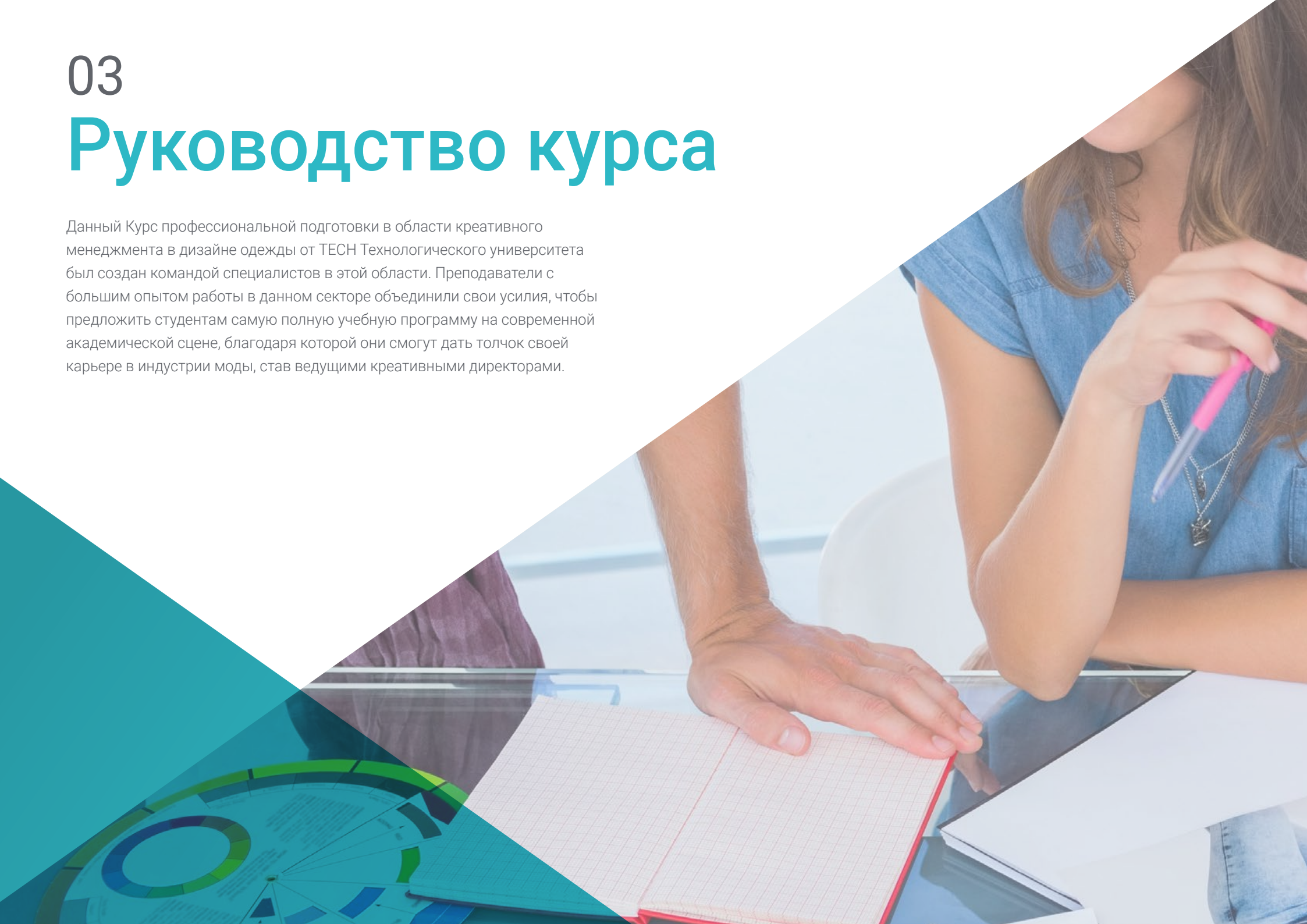
Модуль 3. Семинар по предпринимательству и креативному менеджменту

- ◆ Разрабатывать успешные идеи с дифференцированным ценностным предложением с помощью различных бизнес-моделей, существующих в моде
- ◆ Развивать аналитические навыки и видение рынка, способные создавать последовательную и долговечную экосистему бренда
- ◆ Продвигать на рынок дифференциальные ценности модного бренда, благодаря развитию творческого и инновационного отношения
- ◆ Привносить новые перспективы на международный рынок дизайна с видением будущего
- ◆ Применять рефлексивное мышление к конкретным действиям и сделать творчество преобразующей ценностью, возглавив текущие изменения

03

Руководство курса

Данный Курс профессиональной подготовки в области креативного менеджмента в дизайне одежды от ТЕСН Технологического университета был создан командой специалистов в этой области. Преподаватели с большим опытом работы в данном секторе объединили свои усилия, чтобы предложить студентам самую полную учебную программу на современной академической сцене, благодаря которой они смогут дать толчок своей карьере в индустрии моды, став ведущими креативными директорами.



“

Учитесь у лучших экспертов в области креативного руководства и сделайте ваш бренд выдающимся в отрасли”

Руководство



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Более 15 лет опыта в создании материалов в различных областях: логистика и дистрибуция, мода и литература или сохранение художественного наследия
- ♦ Работала в таких крупных СМИ, как RTVE и Telemadrid
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- ♦ Послевузовское образование в области маркетинга и коммуникаций в компаниях моды и роскоши в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- ♦ Степень магистра MBA в Бизнес-школе моды ISEM, Бизнес-школе моды Университета Наварры
- ♦ Кандидат на степень доктора в области создания модных тенденций
- ♦ Автор книги "Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"



Гжа Родригес Фломенбойм, Флоренсия

- ◆ Имидж-консультант и ответственный за управление демонстрационными залами и реализацию *концептуальных магазинов*
- ◆ Продюсер и редактор в области моды в различных редакциях, агентствах и брендах
- ◆ Творческая постановка различных театральных произведений с акцентом на символизм образа
- ◆ Степень бакалавра в области исполнительских искусств в Университете открытого и дистанционного образования Мурсии (ESAD)
- ◆ Специалист в области художественного творчества и анализа модных тенденций
- ◆ Диплом в области международных отношений в Институте высшего образования Сраффа в Милане (ITC)
- ◆ Степень магистра в области редакционного производства и дизайна одежды в Американской современной школе дизайна, Буэнос-Айрес, Аргентина

Гн Перейра Пас, Хуан Карлос

- ◆ Дизайнер и директор проекта DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ◆ Отвечает за креативное направление и интернационализацию своего бренда, Juan de la Paz
- ◆ Специализация в области коммуникации и маркетинга моды
- ◆ Появление в журналах о моде и культуре по всему миру, таких как Vogue Russia, Harpers Bazaar Russia, L' Officiel Italy, L' Officiel Arabia, Vogue Italy, Vogue Mexico, Elle China, L' Officiel Argentina, среди прочих, в цифровых и печатных изданиях

Гжа Гарсия Баррига, Элиза

- ◆ Куратор и *комьюнити-менеджер* косметической компании, занимающейся производством натурального мыла
- ◆ Отвечает за реализацию различных кампаний, проводимых Cosmética Natural El Sapo
- ◆ Консультант по вопросам изображения и фотографии для государственных школ по всей Испании
- ◆ Фотограф, специализирующийся на 3D-печати и социальных сетях, невербальном языке и создании обстановки для школьной фотографии.
- ◆ Степень бакалавра в области педагогики

04

Структура и содержание

Программа данного Курса профессиональной подготовки в области креативного менеджмента в дизайне одежды была разработана с учетом всех требований, с которыми должны справляться профессионалы в этом секторе, чтобы их коллекции стали настоящими хитами сезона. Но, помимо этого, это послужит созданию образа бренда, узнаваемого общественностью, который приобретет необходимый престиж, чтобы только благодаря своему изображению, логотипу или названию бренд признавался как символ качества и тенденций.



“

*В программе рассматриваются
основные тенденции креативного
менеджмента в индустрии моды”*

Модуль 1. Текстильное изделие

- 1.1. Антропология дизайна
 - 1.1.1. Переход от платья к спортивной одежде
 - 1.1.2. Визуальное мышление: риторика и язык
 - 1.1.3. Артификация продукции в индустрии моды
- 1.2. Гендер в дизайне продукции
 - 1.2.1. Женское платье
 - 1.2.2. Мужской костюм
 - 1.2.3. Гибридизация модной одежды
- 1.3. Дизайн аксессуаров
 - 1.3.1. Кожа и синтетические материалы
 - 1.3.2. Ювелирные изделия
 - 1.3.3. Обувь
- 1.4. Дизайн продукции
 - 1.4.1. Создание прототипов
 - 1.4.2. Среда *Fashion Tech* и новые промышленные ткани
 - 1.4.3. Трансформация прототипов
- 1.5. Создание модной одежды
 - 1.5.1. Швейная машина
 - 1.5.2. Объем и размеры тела
 - 1.5.3. Техника шитья и сборки одежды
- 1.6. Промышленное производство модной одежды I
 - 1.6.1. Изготовление выкройки и техника производства
 - 1.6.2. Принты
 - 1.6.3. Муляж и изготовление промышленных моделей
- 1.7. Промышленное производство модной одежды II
 - 1.7.1. Методы масштабирования
 - 1.7.2. Градация размеров
 - 1.7.3. Трансформация паттерна
- 1.8. Дизайн текстиля
 - 1.8.1. Ткани и материалы
 - 1.8.2. Корпоративная и сезонная палитра
 - 1.8.3. Методы разработки продукции

- 1.9. Нижнее белье и корсеты
 - 1.9.1. Специальные ткани для интимной одежды
 - 1.9.2. Конкретные модели
 - 1.9.3. Сборка одежды
- 1.10. Тестирование продукции
 - 1.10.1. Установление компетенций продукта
 - 1.10.2. Оценка продукта по отношению к рынку и потребителю
 - 1.10.3. Редизайн продукции

Модуль 2. Стилль и модные тенденции

- 2.1. Глобальный потребитель: восток и запад
 - 2.1.1. Мода в контексте глобализации
 - 2.1.2. Азиатская показная роскошь
 - 2.1.3. Западное наследие
- 2.2. Потребности сегодняшнего потребителя
 - 2.2.1. Профили новых потребителей
 - 2.2.2. Просьюмер
 - 2.2.3. Принятие решений в процессе покупки
- 2.3. Визуальное выражение цвета
 - 2.3.1. Важность цвета при принятии решений о покупке
 - 2.3.2. Хроматические эмоции
 - 2.3.3. Цвет в экосистеме моды
- 2.4. Анализ и исследование тенденций
 - 2.4.1. Охотник за трендами
 - 2.4.2. От законодателей моды до массового потребления
 - 2.4.3. Специализированные агентства
- 2.5. Стратегический запуск
 - 2.5.1. Макро- и микротенденции
 - 2.5.2. Новизна, тенденции и хайп
 - 2.5.3. Цикл распространения продукции
- 2.6. Методология анализа тенденций
 - 2.6.1. Искусство и наука прогнозной аналитики
 - 2.6.2. Источники информации о рынке моды
 - 2.6.3. Извлечение *инсайтов*

- 2.7. Стиль жизни потребителя моды
 - 2.7.1. Ценности и приоритеты
 - 2.7.2. Новая роскошь и ее место на рынке моды
 - 2.7.3. Между физическим магазином и *электронной коммерцией*
- 2.8. Концептуализация рынка моды
 - 2.8.1. Опыт покупок
 - 2.8.2. *"Hotspots"* (горячие точки)
 - 2.8.3. *Цифровые концептуальные магазины*
- 2.9. Отчет о тенденциях
 - 2.9.1. Структура и состав
 - 2.9.2. Презентация
 - 2.9.3. Оценка и принятие решений
- 2.10. Постпандемические потребительские тенденции
 - 2.10.1. Перманентные изменения в потребительских привычках
 - 2.10.2. Шопинг будущего
 - 2.10.3. Технологии и устойчивое развитие: оси перемен

Модуль 3. Семинар по предпринимательству и креативному менеджменту

- 3.1. Инновации и креативность на рынках моды
 - 3.1.1. Изобретение того, что уже существует в дизайне одежды
 - 3.1.2. Создание новых моделей из ничего
 - 3.1.3. Патенты на ткани
- 3.2. Прорывное мышление и *дизайн-мышление*
 - 3.2.1. Прорывное мышление и его глобальное влияние
 - 3.2.2. Визуальная схема дизайн-мышления
 - 3.2.3. Устранение неполадок
- 3.3. Лидерство и предпринимательский склад ума
 - 3.3.1. Команда
 - 3.3.2. Личный бренд
 - 3.3.3. Управление развитием и ростом бизнеса
- 3.4. Цепочка создания стоимости в индустрии моды и роскоши
 - 3.4.1. Структура мирового рынка моды
 - 3.4.2. Традиционная цепочка создания стоимости
 - 3.4.3. Эволюция звеньев цепочки создания стоимости в сфере моды

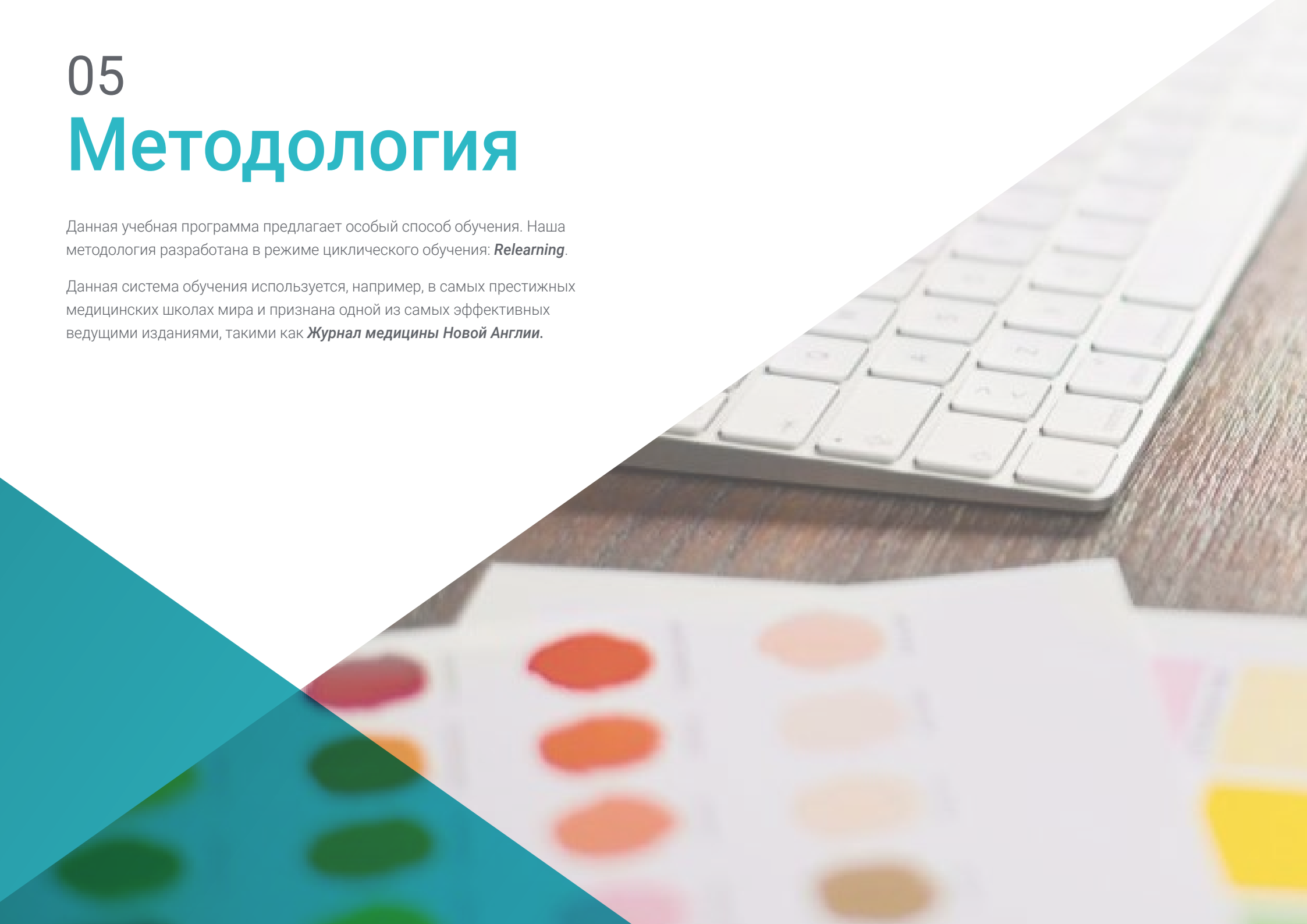
- 3.5. *Стартап* в сфере моды
 - 3.5.1. Правовая база
 - 3.5.2. Раунды инвестиций
 - 3.5.3. Рывок к интернационализации
- 3.6. Креативное направление для модных компаний
 - 3.6.1. Динамика креативности
 - 3.6.2. Профессиональные профили
 - 3.6.3. Обязанности креативного директора
- 3.7. Нейробиология творчества
 - 3.7.1. Разведка
 - 3.7.2. Творческая количественная оценка
 - 3.7.3. Социальные сети
- 3.8. Техники творчества
 - 3.8.1. Творческий блок
 - 3.8.2. Методы генерации идей
 - 3.8.3. CRE-IN
- 3.9. Источники вдохновения
 - 3.9.1. Освоение прошлого моды
 - 3.9.2. Стремления: будущее
 - 3.9.3. Композиционный баланс между прошлым и будущим
- 3.10. Инсценировка
 - 3.10.1. Композиционная основа в модной коллекции
 - 3.10.2. Восприятие зрителя
 - 3.10.3. Воображение модных брендов

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



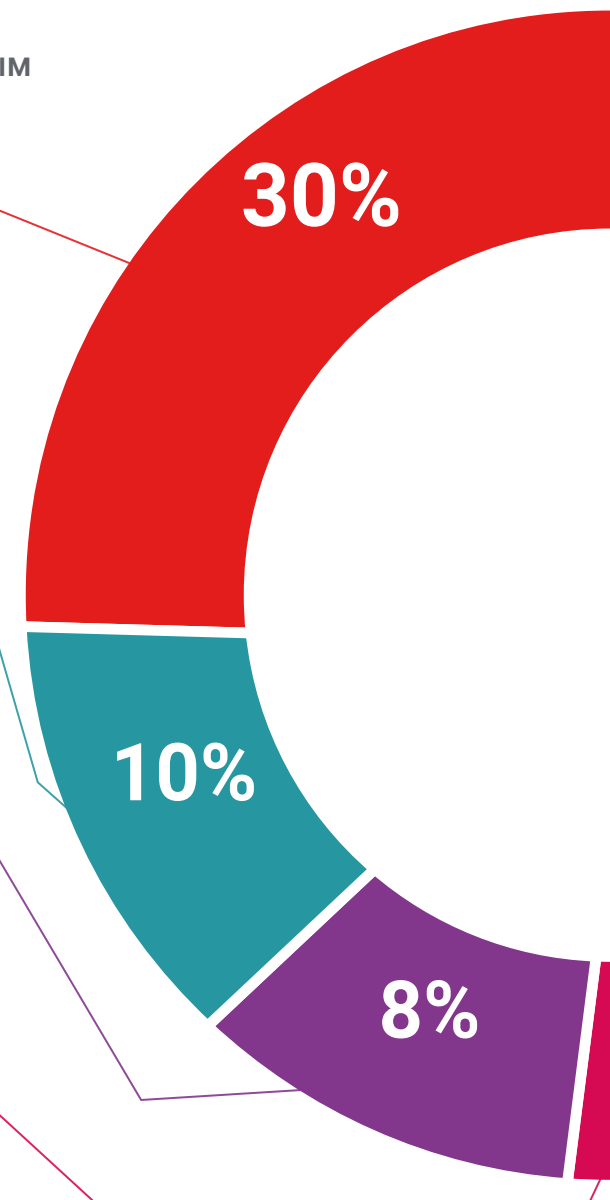
Практика навыков и компетенций

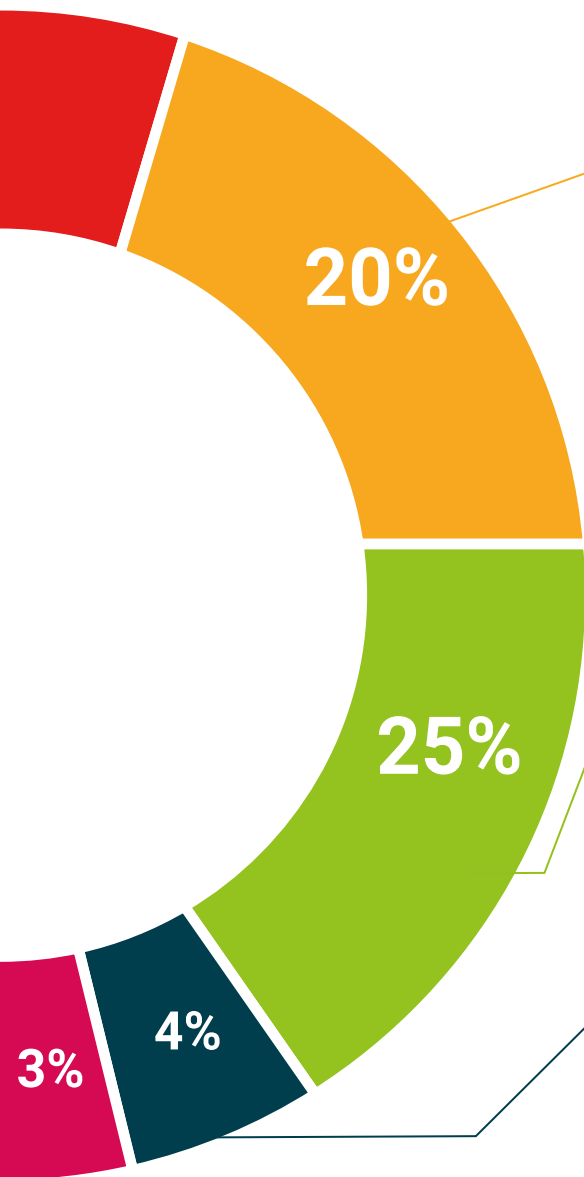
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Креативный менеджмент в дизайне одежды гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Креативный менеджмент в дизайне одежды** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Креативный менеджмент в дизайне одежды**

Количество учебных часов: **450 часов**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Креативный менеджмент
в дизайне одежды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Креативный менеджмент в дизайне одежды

