

شهادة الخبرة الجامعية
الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-direction-fashion-design

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

عالم الموضة تنافسي تمامًا. لهذا السبب، من الضروري التميز بالجودة والابتكار وصورة العلامة التجارية. ولكن، لكي يكون هذا ممكنًا، من الضروري أن يكون لديك مديرين مبدعين لديهم معرفة واسعة بصناعة الأزياء ويكونون قادرين على تطبيق أحدث الاستراتيجيات لولاء المستهلكين. بفضل هذه الدرجة من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من الوصول إلى مجموعة كاملة من المعلومات الأساسية لتنفيذ عملهم في هذا المجال مع ضمانات كاملة للنجاح والتي ستكون بلا شك قيمة مضافة عند الوصول إلى المناصب في شركات الأزياء الوطنية والدولية الرئيسية.





أنشئ علامة تجارية مبتكرة للأزياء معترف بها في السوق والتي تحقق مصلحة المستهلكين"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء على البرنامج التعليم الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الموضة
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصميمها بها معلومات عملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

لكي تنجح العلامة التجارية، ليس من الضروري فقط إنشاء مجموعات حالية ومبتكرة تتبع الاتجاهات الحالية ولكن من الضروري أيضًا تنفيذ العمل الذي يركز بشكل أكبر على إدارة الأعمال والتي تسعى إلى تحقيق أهداف العلامة التجارية. وبالتالي، مع مزيج مثالي من الإبداع والتصميم والإدارة، سيكون من الممكن تحقيق مستوى من المعرفة وهوية العلامة التجارية التي تتيح ولاء المستهلك وتحقيق نمو مستمر في المبيعات.

تم إعداد شهادة الخبرة الجامعية هذه في الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء على وجه التحديد لتزويد الطلاب بكل المعرفة التي يجب أن يمتلكوها من أجل إدارة علامة تجارية من جميع جوانبها. وبالتالي، سيكونون قادرين على التحكم في كل عملية، ولكن أيضًا تحديد فرص السوق التي يجب أن تركز عليها التصاميم التالية. لهذا، يتم تزويدهم بجدول أعمال كامل للغاية والذي يتراوح من منتجات النسيج إلى التصميم أو الاتجاهات أو ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي.

بفضل هذا، سيتمكن الطالب من المشاركة في جميع عمليات إنشاء وتسويق المجموعة واكتساب مستوى المهارات اللازمة لإنشاء علامته التجارية الخاصة أو تشكيل جزء من فرق إدارة شركات الأزياء الأكثر شهرة في السوق. بالإضافة إلى ذلك، يتمتع هذا البرنامج بالميزة الرئيسية التي يتم تقديمها بتنسيق عبر الإنترنت بنسبة 100٪، لذلك سيتمكن الطالب من الجمع بين دراسته وبقية التزاماته اليومية بشكل مثالي. وبالتالي، سيكون هو نفسه من يقرر من أين ومتى يدرس، دون الحاجة إلى الانتقال إلى مكان مادي أو اتباع جدول زمني محدد مسبقًا.

سيكون عملك كمدير إبداعي ضروريًا لعلامتك التجارية لتحقيق
 نجاح Dior أو Versace



برنامج عبر الإنترنت بنسبة 100% حيث يمكنك العثور على جميع الموارد النظرية والعملية اللازمة لتصبح مصممًا مبدعًا ناجحًا.

بفضل هذا البرنامج، ستتمكن من تنسيق إطلاق مجموعات علامتك التجارية الجديدة وتحقيق تأثير أكبر في السوق”



إذا كنت ترغب في اصطحاب مجموعاتك إلى المنصات الدولية الرئيسية، فلا تفكر مليًا وقم بتحسين مؤهلاتك مع هذا البرنامج.

تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الموضة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيتيح الدراسة المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



02 الأهداف

الهدف الرئيسي من شهادة الخبرة الجامعية هذه في الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء هو تزويد الطلاب بمعرفة متخصصة وبفضل ذلك سيكونون قادرين على تحمل ثقل شركتهم والقدرة على جعل كل تلك الأفكار المبتكرة تتحقق والتي ستكون ميزة إضافية لعملك. برنامج مثالي للحصول على هذا التدريب الضروري الذي سيتمكنون من خلاله من إنشاء اتجاهات وإدارة علامتهم التجارية بشكل استراتيجي.



ستسمح لك معرفة الاتجاهات الجديدة بفتح فجوة في صناعة الأزياء"



الأهداف العامة



- ◆ تطوير المهارات الافتراضية لبيئة الموضة الجديدة والتعامل مع الرموز الحالية وتعزيز الروح الإبداعية والفنية
- ◆ تطوير مشروع تصميم احترافي مع القدرة على التأثير العالمي بناءً على الفرص الجديدة
- ◆ التصميم الواعي في استخدام المواد، بفضل المعرفة العميقة في استخدام الأقمشة
- ◆ التمتع بالرشاقة والمرونة لمواجهة التغييرات من منظور متعدد التخصصات
- ◆ تجسيد العلاقة بين العالم الخيالي والعالم الحقيقي



قم بتحليل السوق بعمق وأنشئ صورة قوية
للعلمة التجارية معترف بها في جميع أنحاء
صناعة الأزياء”



الأهداف المحددة



الوحدة 1. منتج النسيج

- ◆ الخوض في هيكل الصورة الظلية والقياسات
- ◆ التعرف على أساسيات تصميم الملابس والإكسسوارات
- ◆ القيام باختبار المنتجات المصممة

الوحدة 2. اتجاهات التصميم والموضة

- ◆ التعرف على كيفية إعداد تقرير الاتجاه التنبئي الذي يقلل من المخاطر ويحسن موارد المصمم
- ◆ التعرف على اتجاهات الموضة الجديدة وأهماط حياة المستهلك لإنشاء تصميمات تثير الاهتمام

الوحدة 3. ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي

- ◆ تصميم أفكار ناجحة ذات قيمة تفاضلية من خلال نماذج الأعمال المختلفة الموجودة في الموضة
- ◆ تطوير القدرة على التحليل ورؤية السوق القادرة على بناء نظام بيئي ثابت ودائم للعلامة التجارية
- ◆ تسويق القيمة التفاضلية لشركة أزياء وذلك بفضل تطوير موقف إبداعي ومبتكر
- ◆ جلب آفاق جديدة إلى سوق التصميم الدولي المستقبلي
- ◆ تطبيق التفكير الانعكاسي على الإجراءات الملموسة وجعل الإبداع قيمة تحويلية تقود التغيير الحالي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم إنشاء شهادة الخبرة الجامعية هذه في الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء من TECH الجامعة التكنولوجية بواسطة فريق من المتخصصين في هذا المجال. معلمون ذوو خبرة واسعة في هذا القطاع والذين وحدوا جهودهم لتزويد الطلاب بأكثر المناهج الدراسية شمولاً في المشهد الأكاديمي الحالي، وبفضل ذلك سيتمكنون من تعزيز حياتهم المهنية في صناعة الأزياء ليصبحوا مديريين مبدعين مرجعيين.



تعلم من أفضل الخبراء في التوجيه الإبداعي واجعل علامتك التجارية متميزة في هذا القطاع"



أ. García Barriga, María

- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في إنشاء محتوى من مختلف الأنواع: اللوجستيات والتوزيع والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ عملت في وسائل الإعلام الكبيرة مثل RTVE و Telemadrid
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصال في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ MBA في إدارة الأعمال من ISEM Fashion Business School كلية إدارة المؤضة بجامعة Navarra
- ♦ مرشحة لنيل درجة الدكتوراه في إنشاء اتجاهات المؤضة
- ♦ مؤلفة كتاب «El patrón de la eternidad: إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات المؤضة في الوقت الراهن»



الأستاذة

أ. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ مستشارة صورة ومديرة إدارة وتنفيذ صالة العرض من Concept Stores
- ◆ منتجة ومحركة أزياء في ناشرين ووكالات وشركات مختلفة
- ◆ مؤلفة المشاهد للعديد من المسرحيات مع التركيز على رموز الصورة
- ◆ بكالوريوس في الفنون المسرحية من ESAD في Murcia
- ◆ متخصصة في الإبداع الفني وتحليل اتجاهات الموضة
- ◆ محاضرة جامعية في العلاقات الدولية من ITC Sraffa في Milán
- ◆ ماجستير في إنتاج الأزياء التحريرية وتصميم الأزياء من المدرسة الأمريكية الحديثة للتصميم، في مقرها الرئيسي في بوينس آيرس، الأرجنتين

أ. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ مصمم ومدير مشروع تصميم ومؤلفون بوليفيون (DAB)
- ◆ مسؤول عن المجال الإبداعي وتدويل علامته التجارية، Juan de la Paz
- ◆ متخصص في التواصل وتسويق الأزياء
- ◆ ظهور في مجلات الموضة والثقافة حول العالم مثل: Vogue Italia, Vogue Rusia, Harpers Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Elle China, L' Oficial Argentina
- ◆ ظهور في مجلات الموضة والثقافة حول العالم مثل: Vogue Italia, Vogue Rusia, Harpers Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Elle China, L' Oficial Argentina

أ. García Barriga, Elisa

- ◆ ميسرة ومديرة المجتمع في شركة مستحضرات التجميل التي تصنع صابون طبيعي
- ◆ مسؤولة عن تنفيذ الحملات المختلفة التي تقوم بها شركة Cosmética Natural El Sapo
- ◆ مستشارة الصور والتصوير للمدارس الخاصة في جميع أنحاء إسبانيا
- ◆ مصورة متخصصة في الطباعة ثلاثية الأبعاد لشبكات التواصل الاجتماعي، اللغة غير لفظية وخلق بيئات للتصوير المدرسي
- ◆ بكالوريوس في التدريس



الهيكل والمحتوى

تم التخطيط لبرنامج الخبرة الجامعية هذا في الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء من TECH الجامعة التكنولوجية للتفكير في كل تلك القضايا التي يجب أن يكون المحترفون في هذا القطاع قادرين على معالجتها حتى تصبح مجموعاتهم نجاحات حقيقية لهذا الموسم. ولكن ليس هذا فقط، سيكون من الضروري أيضاً إنشاء صورة للعلامة التجارية يمكن التعرف عليها من قبل الجمهور والتي تكتسب المكانة اللازمة بحيث يتم التعرف عليها من خلال صورتها أو شعارها أو اسمها فقط كرمز للجودة والاتجاهات.

قم بجولة من الدرجة الأولى للتعرف على الاتجاهات الرئيسية في الاتجاه
الإبداعي لصناعة الأزياء"



الوحدة 1. منتج النسيج

- 1.1 أنثروبولوجيا التصميم
 - 1.1.1 تحويل الفستان إلى لباس رياضي
 - 2.1.1 التفكير البصري: البلاغة واللغة
 - 3.1.1 تصنيع المنتجات في صناعة الأزياء
- 2.1 الجنس على في تصميم المنتج
 - 1.2.1 الفستان الأنثوي
 - 2.2.1 البدلة الرجالية
 - 3.2.1 تهجين ملابس الموضة
- 3.1 تصميم الإكسسوار
 - 1.3.1 الجلود والمواد الاصطناعية
 - 2.3.1 المجوهرات
 - 3.3.1 الأحذية
- 4.1 تصميم المنتج
 - 1.4.1 إنشاء النماذج
 - 2.4.1 بيئة موضة tech والأقمشة الصناعية الجديدة
 - 3.4.1 تحويل النموذج الأولي
- 5.1 صناعة ملابس الموضة
 - 1.5.1 ماكينة الخياطة
 - 2.5.1 حجم الجسم والقياسات
 - 3.5.1 تقنيات الخياطة وتجميع الملابس
- 6.1 الإنتاج الصناعي لملاص الموضة I
 - 1.6.1 صنع الأقمشة وتقنيات الإنتاج
 - 2.6.1 الطباعة
 - 3.6.1 Moulage وصناعة النماذج الصناعية
- 7.1 الإنتاج الصناعي لملاص الموضة II
 - 1.7.1 تقنيات التحجيم
 - 2.7.1 تحجيم القياسات
 - 3.7.1 تحويل النمط
- 8.1 تصميم المنسوجات
 - 1.8.1 الأقمشة والمواد
 - 2.8.1 لوحة الشركات والموسمية
 - 3.8.1 تقنيات تطوير المنتج

- 9.1 لانجري ومشدات
 - 1.9.1 أقمشة خاصة للملابس الداخلية
 - 2.9.1 أنماط محددة
 - 3.9.1 تجميع الملابس
- 10.1 اختبار المنتج
 - 1.10.1 إنشاء كفاءات المنتج
 - 2.10.1 تقييم المنتج بالنسبة للسوق والمستهلك
 - 3.10.1 إعادة تصميم المنتج

الوحدة 2. اتجاهات التصميم والموضة

- 1.2 المستهلك العالمي: الشرق والغرب
 - 1.1.2 الموضة في سياق العولمة
 - 2.1.2 التباهي الآسيوي
 - 3.1.2 الإرث الغربي
- 2.2 احتياجات المستهلك اليوم
 - 1.2.2 ملفات تعريف المستهلك الجديدة
 - 2.2.2 المستهلك
 - 3.2.2 اتخاذ القرار أثناء عملية الشراء
- 3.2 التعبير البصري للون
 - 1.3.2 أهمية اللون في قرارات الشراء
 - 2.3.2 المشاعر اللونية
 - 3.3.2 اللون في نظام الموضة البيئي
- 4.2 تحليل الاتجاه والبحث
 - 1.4.2 صائد الاتجاه
 - 2.4.2 من الاتجاهات إلى الاستهلاك الشامل
 - 3.4.2 الوكالات المتخصصة
- 5.2 الإصدار الاستراتيجي
 - 1.5.2 الاتجاهات الكلية والاتجاهات الجزئية
 - 2.5.2 الحدائث والاتجاه و الضجيج "hype"
 - 3.5.2 دورة نشر المنتج
- 6.2 منهجية لتحليل الاتجاه
 - 1.6.2 فن وعلم التحليلات التنبؤية
 - 2.6.2 مصادر المعلومات في سوق الموضة
 - 3.6.2 استخراج insights

- 5.3 بداية start up الموضة
 - 1.5.3 الإطار القانوني والشرعي
 - 2.5.3 جولات التمويل
 - 3.5.3 القفزة نحو التدويل
- 6.3 التوجيه الإبداعي لشركات الموضة
 - 1.6.3 ديناميات الإبداع
 - 2.6.3 التشكيلات المهنية
 - 3.6.3 مهام المدير الإبداعي
- 7.3 البيولوجيا العصبية للإبداع
 - 1.7.3 الذكاء
 - 2.7.3 التقدير الإبداعي
 - 3.7.3 وسائل التواصل الاجتماعي
- 8.3 تقنيات الإبداع
 - 1.8.3 الحصار
 - 2.8.3 تقنيات توليد الأفكار
 - 3.8.3 CRE- IN
- 9.3 مصادر الإلهام
 - 1.9.3 إتقان الموضة القديمة
 - 2.9.3 التطلعات: المستقبل
 - 3.9.3 التوازن التركيبي بين الماضي والمستقبل
- 10.3 التدرج
 - 1.10.3 الإطار التكويني في مجموعة أزياء
 - 2.10.3 تصور المشاهد
 - 3.10.3 خيال ماركات الأزياء

- 7.2 أسلوب حياة مستهلك الأزياء
 - 1.7.2 القيم والأولويات
 - 2.7.2 الفخامة الجديدة ومكانتها في سوق الموضة
 - 3.7.2 بين المتجر الفعلي والتجارة الإلكترونية e-Commerce
- 8.2 وضع تصور لسوق الموضة
 - 1.8.2 تجربة التسوق
 - 2.8.2 "Hotspots"
 - 3.8.2 Digital concept stores
- 9.2 تقرير الاتجاه
 - 1.9.2 الهيكل والتكوين
 - 2.9.2 المقدمة
 - 3.9.2 التقييم واتخاذ القرار
- 10.2 اتجاهات المستهلكين بعد الوباء
 - 1.10.2 تغييرات دائمة في عادات الاستهلاك
 - 2.10.2 مشتريات المستقبل
 - 3.10.2 التكنولوجيا والاستدامة: محاور التغيير

الوحدة 3. ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي

- 1.3 الابتكار والإبداع في أسواق الموضة
 - 1.1.3 إعادة ابتكار ما هو موجود بالفعل في تصميم الأزياء
 - 2.1.3 إنشاء أنماط جديدة من لا شيء
 - 3.1.3 براءات اختراع النسيج
- 2.3 التفكير التخريبي والتفكير التصميمي *design thinking*
 - 1.2.3 التفكير التخريبي وتأثيره العالمي
 - 2.2.3 المخطط البصري للتفكير التصميمي *design thinkingd*
 - 3.2.3 حل المشكلة
- 3.3 عقلية القيادة وريادة الأعمال
 - 1.3.3 الفريق
 - 2.3.3 العلامة التجارية الشخصية
 - 3.3.3 إدارة تطور الأعمال ونموها
- 4.3 سلسلة القيمة في صناعة الأزياء والرفاهية
 - 1.4.3 هيكل سوق الأزياء العالمي
 - 2.4.3 سلسلة القيمة التقليدية
 - 3.4.3 تطور الروابط في سلسلة قيمة الموضة

بفضل إبداعك، ستحقق علامتك التجارية مستوى من التقدير بين الجمهور مما يجعلها واحدة من أكثر العلامات طلبًا



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

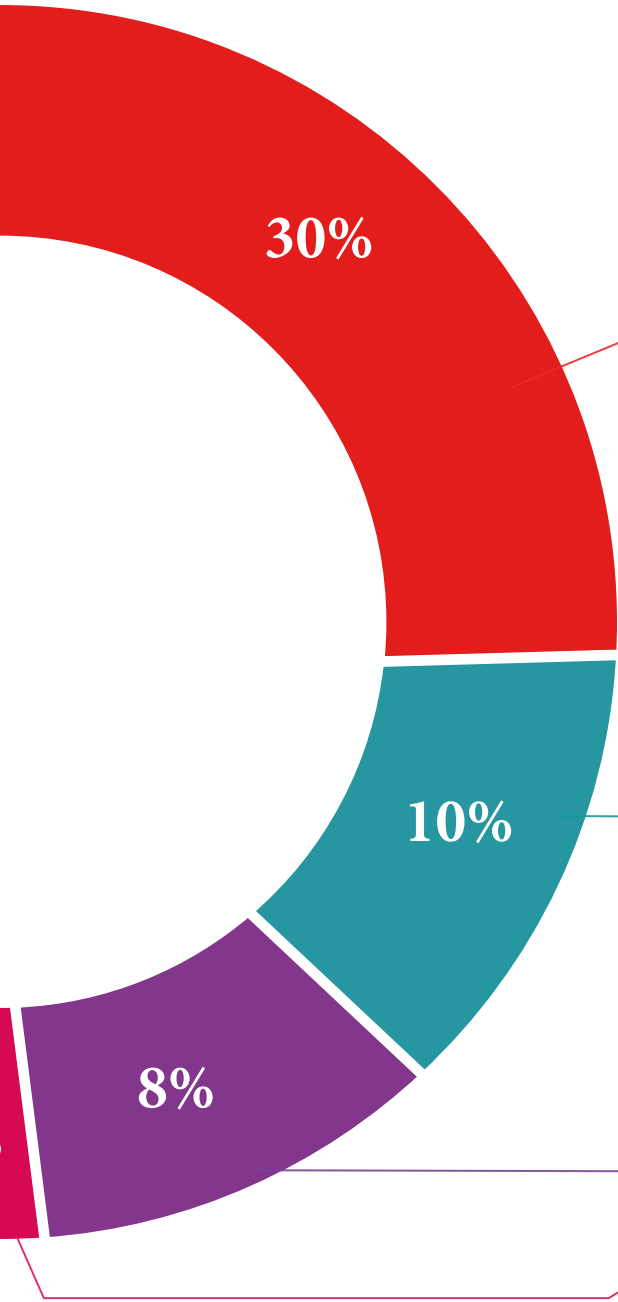


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



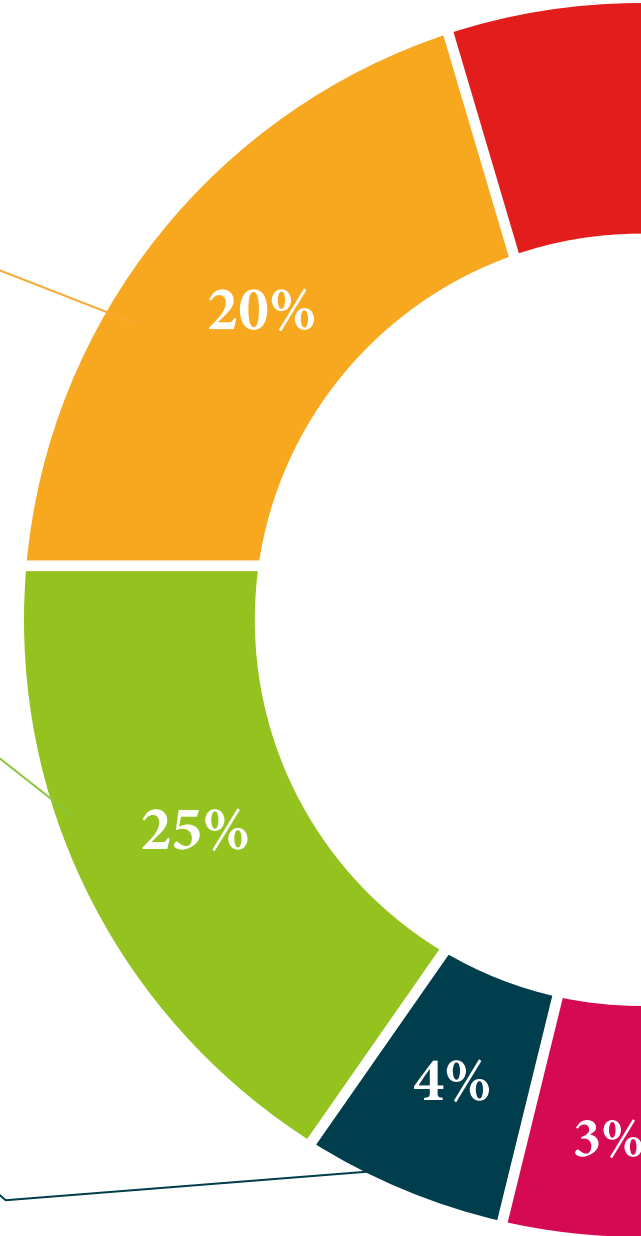
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية، وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة خبرة جامعية في الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التيكنولوجية

الرعاية

الابتكار

المعرفة

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية
الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية
الإدارة الإبداعية في تصميم الأزياء