

# 专科文凭

## 时尚设计中的创意方向





## 专科文凭 时尚设计中的创意方向

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-direction-fashion-design](http://www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-direction-fashion-design)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

时尚界是高度竞争的。因此，在质量、创新和品牌形象方面脱颖而出是至关重要的。但要做到这一点，必须要有对时尚行业有广泛了解的创意总监，他们能够运用最新的策略来建立消费者的忠诚度。感谢有了TECH科技大学的这个学位，学生将有机会获得整个基本信息的汇编，以发展他们在这个领域的工作，并有充分的成功保证，这无疑将是在国内和国际主要时尚公司获得管理职位的一个附加值。







“

创建一个创新的时尚品牌, 在市场上  
得到认可, 并能得到消费者的青睐”

要使一个品牌获得成功,不仅需要创造当前的、创新的、符合当前趋势的系列,而且还需要做很多更注重商业管理和追求品牌目标的工作。因此,在创意、设计和管理的完美结合下,品牌意识和品牌识别将达到一定的水平,从而建立消费者的忠诚度,导致销售的稳定增长。

这所时尚设计创意管理专科文凭的开发正是为了向学生提供他们需要的所有知识,从各个方面管理一个品牌。因此,他们将能够控制每一个过程,但也能确定下一步设计必须关注的市场机会。为此,他们获得了全面的教学大纲,从纺织产品到造型、趋势、企业家精神和创意方向。

感谢这一点,学生将能够参与一个系列的创造和商业化的所有过程,获得必要的能力水平,以创建自己的品牌或成为市场上最知名的时尚公司的管理团队的一部分。该课程的主要优势是,它以100%的在线形式提供,因此,学生可以完美地将他们的学习与其他日常义务相结合通过这种方式,他或她可以决定在哪里和什么时候学习,而不必搬到一个实际的地点或遵循预先确定的时间表。

这个**时尚设计中的创意方向专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由时尚专家介绍的实际案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别关注的是时装设计中创意方向的创新方法
- ◆ 理论讲座、向专家提问、关于有争议问题的讨论论坛和个人反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



你作为创意总监的工作将对你的品牌取得 Dior或Versace的成功至关重要"

“

感谢这个课程,你将能够协调推出你的品牌的新系列,在市场上实现更大的影响”

一个100%的在线课程,你可以找到成为成功的创意设计师所需的所有理论和实践资源。

如果你想把你的作品带到主要的国际T台上,不要再考虑了,通过这个课程提高你的资格。

教学人员包括来自通信领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到这个课程中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。这将在公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助下完成。





# 02 目标

这所时尚设计中的创意方向专科文凭的主要目标是为学生提供专门的知识, 由于这些知识, 他们将能够承担公司的重任, 能够实现所有这些创新的想法, 这将是他们的业务的优势。一个获得必要培训的理想方案, 通过该方案, 他们将能够创造趋势并从战略上管理其品牌。





“

了解新的趋势将使你能够在  
时尚界为自己开辟一片天地”



## 总体目标

- ◆ 为新的时尚环境开发虚拟技能, 管理当前的代码, 鼓励创造性和艺术精神
- ◆ 在新的机遇基础上, 精心设计一个具有全球影响能力的专业设计项目
- ◆ 由于对面料的使用有深刻的认识, 设计时要注意材料的使用
- ◆ 具有敏捷性和灵活性, 以跨学科的视角面对变化
- ◆ 将想象的世界和现实的世界之间的联系具体化

“

深入分析市场, 创建一个被  
整个时尚界认可的强大品牌  
形象”







## 具体目标

### 模块1.纺织产品

- ◆ 深入研究剪影的结构和测量
- ◆ 了解服装和配饰设计的基本知识
- ◆ 对设计的产品进行测试

### 模块2.时尚的造型和趋势

- ◆ 知道如何制作一份预测性的趋势报告,将风险降到最低并优化设计者的资源
- ◆ 了解新的时尚趋势和消费者的生活方式,以便创造出能够激发兴趣的设计

### 模块3.创业和创意管理研讨会

- ◆ 通过时尚界存在的不同商业模式,设计具有差异化价值主张的成功创意
- ◆ 培养分析能力和市场眼光,能够建立一个稳定和持久的品牌生态系统
- ◆ 由于发展创造性和创新的态度,使时尚品牌的差异价值商业化
- ◆ 为国际设计市场带来新的视角和对未来的展望
- ◆ 将反思性思维应用于具体行动,通过引领当前的变革,使创造力成为一种变革性的价值

# 03 课程管理

这所TECH科技大学的时尚设计中的创意方向专科文凭是由该领域的专家团队创建的。在该领域具有丰富经验的教师联合起来,为学生提供当前学术界最全面的课程,由于这些课程,他们将能够为自己时尚界的职业生涯提供助力,成为参考的创意总监。





“

向创意指导方面的顶级专家学习，  
使你的品牌在行业中脱颖而出”

## 管理人员



### García Barriga, María女士

- 在不同领域有超过15年的内容生成经验:物流和分销、时尚和文学或艺术遗产保护
- 她曾为RTVE和Telemadrid等主要媒体工作
- 在UCM获得信息科学学位
- UCM在时尚和奢侈品公司的营销和沟通方面的研究生学位
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA
- 时尚潮流创作博士生
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份,一书的作者。今天的



## 教师

### Rodríguez Flomenboim, Florencia女士

- ◆ 形象顾问, 负责展厅的管理和概念店的实施
- ◆ 在不同的编辑部、机构和公司担任时尚制作人和编辑
- ◆ 不同戏剧作品的创意场景, 注重形象的象征意义
- ◆ 毕业于穆尔西亚的ESAD表演艺术专业
- ◆ 专门从事艺术创作和时尚趋势分析
- ◆ 米兰的ITC Sraffa的国际关系文凭
- ◆ 在阿根廷布宜诺斯艾利斯的美国现代设计学院获得时装编辑制作和时装设计的硕士学位

### Pereira Paz, Juan Carlos先生

- ◆ DAB (设计与玻利维亚作家) 项目的设计师和主管
- ◆ 胡安-德拉帕斯负责其品牌的创意领域和国际化
- ◆ 专攻时尚传播和营销
- ◆ 在世界各地的时尚和文化杂志上亮相, 如《Vogue Russia》、《Harpers Bazaar Russia》、《L'Officiel Italy》、《L'Officiel Arabia》、《Vogue Italy》、《Vogue Mexico》、《Elle China》、《L'Officiel Argentina》等杂志的数字版和印刷版

### García Barriga, Elisa女士

- ◆ 一家致力于生产天然肥皂的化妆品公司的推动者和社区经理
- ◆ 负责实施Cosmética Natural El Sapo公司开展的不同活动
- ◆ 西班牙各地公立学校的图像和摄影顾问
- ◆ 摄影师, 专门从事3D打印和社交媒体、非语言和学校摄影环境的创造
- ◆ 毕业于教学领域

# 04

## 结构和内容

TECH科技大学时尚设计中的创意方向专科文凭课程的规划考虑到了该行业的专业人士必须能够处理的所有问题,以使他们的系列成为本季的真正成功。但不仅如此,还必须创造一个公众可识别的品牌形象,获得必要的声望,以便仅通过其形象、标志或名称,就被视为质量和趋势的象征。





“

它对时尚界创意方向的主要趋势进行了顶层考察”

## 模块1.纺织 产品

- 1.1. 设计的人类学
  - 1.1.1. 礼服向运动装的转变
  - 1.1.2. 视觉思维:修辞和语言
  - 1.1.3. 时尚行业产品的艺术化
- 1.2. 产品设计中的性别问题
  - 1.2.1. 女式服装
  - 1.2.2. 男子服装
  - 1.2.3. 时尚服装的混合化
- 1.3. 配件的设计
  - 1.3.1. 皮革和合成材料
  - 1.3.2. 珠宝首饰
  - 1.3.3. 鞋类
- 1.4. 产品设计
  - 1.4.1. 原型设计
  - 1.4.2. 时尚科技环境和新型工业面料
  - 1.4.3. 原型的转化
- 1.5. 时尚服装的制作
  - 1.5.1. 缝纫机
  - 1.5.2. 体积和测量
  - 1.5.3. 缝纫技术和服装组装
- 1.6. 时尚服装的工业生产 I
  - 1.6.1. 图案制作和生产技术
  - 1.6.2. 纺织印刷品
  - 1.6.3. 泥塑和工业图案制作
- 1.7. 时尚服装的工业生产 II
  - 1.7.1. 扩大规模的技术
  - 1.7.2. 尺寸分级
  - 1.7.3. 模式转换
- 1.8. 纺织品设计
  - 1.8.1. 面料和材料
  - 1.8.2. 企业和季节性调色板
  - 1.8.3. 产品开发技术

- 1.9. 内衣和胸衣
  - 1.9.1. 特定的贴身衣物面料
  - 1.9.2. 具体模式
  - 1.9.3. 服装组装
- 1.10. 产品测试
  - 1.10.1. 建立产品能力
  - 1.10.2. 对产品与市场及其消费者的关系进行评估
  - 1.10.3. 重新设计产品

## 模块2.时尚的造型和趋势

- 2.1. 全球消费者:东方和西方
  - 2.1.1. 全球化背景下的时尚
  - 2.1.2. 亚洲的浮华
  - 2.1.3. 西方的遗产
- 2.2. 今天消费者的需求
  - 2.2.1. 新消费者的概况
  - 2.2.2. 专业消费者
  - 2.2.3. 采购过程中的决策
- 2.3. 色彩的视觉表达
  - 2.3.1. 颜色在购买决策中的重要性
  - 2.3.2. 色情的情绪
  - 2.3.3. 时尚生态系统中的色彩
- 2.4. 趋势分析和研究
  - 2.4.1. 潮流猎手
  - 2.4.2. 从引领潮流到大众消费
  - 2.4.3. 专门机构
- 2.5. 战略启动
  - 2.5.1. 宏观和微观趋势
  - 2.5.2. 新颖性、趋势和“hype”
  - 2.5.3. 产品扩散周期
- 2.6. 趋势分析的方法
  - 2.6.1. 预测性分析的艺术和科学
  - 2.6.2. 时尚市场的信息来源
  - 2.6.3. 提取洞察力

- 2.7. 时尚消费者的生活方式
    - 2.7.1. 价值观和优先事项
    - 2.7.2. 新的奢侈品及其在时尚市场的地位
    - 2.7.3. 在实体店和 电商之间
  - 2.8. 时尚市场的概念化
    - 2.8.1. 购物体验
    - 2.8.2. “热点”
    - 2.8.3. 数字化概念店
  - 2.9. 趋势报告
    - 2.9.1. 结构和组成
    - 2.9.2. 演示文稿
    - 2.9.3. 评价和决策
  - 2.10. 大流行后的消费趋势
    - 2.10.1. 消费习惯的永久性改变
    - 2.10.2. 未来购物
    - 2.10.3. 技术和可持续性:变革的轴心
- 模块3.创业和创意管理研讨会**
- 3.1. 时尚市场的创新和创意
    - 3.1.1. 重新发明时装设计中已有的东西
    - 3.1.2. 从头开始创建新模式
    - 3.1.3. 关于织物的专利
  - 3.2. 颠覆性思维和设计思维
    - 3.2.1. 颠覆性思维及其全球影响
    - 3.2.2. 设计思考的视觉方案
    - 3.2.3. 问题的解决
  - 3.3. 领导力和创业心态
    - 3.3.1. 团队
    - 3.3.2. 个人品牌
    - 3.3.3. 管理业务演变和增长
  - 3.4. 时尚和奢侈品行业的价值链
    - 3.4.1. 全球时尚市场的结构
    - 3.4.2. 传统的价值链
    - 3.4.3. 时尚价值链中各环节的演变
  - 3.5. 时尚初创企业
    - 3.5.1. 法律框架
    - 3.5.2. 融资轮次
    - 3.5.3. 向国际化的飞跃
  - 3.6. 时尚公司的创意指导
    - 3.6.1. 创造力的动力
    - 3.6.2. 专业概况
    - 3.6.3. 创意总监的角色
  - 3.7. 创造力的神经生物学
    - 3.7.1. 智能
    - 3.7.2. 创意量化
    - 3.7.3. 社交媒体
  - 3.8. 创造性的技巧
    - 3.8.1. 封锁
    - 3.8.2. 想法产生的技巧
    - 3.8.3. CRE- IN
  - 3.9. 灵感的来源
    - 3.9.1. 掌握时尚的过去
    - 3.9.2. 抱负:未来
    - 3.9.3. 过去和未来之间的构成平衡
  - 3.10. 场景设计
    - 3.10.1. 时尚系列的构成框架
    - 3.10.2. 观看者的感知
    - 3.10.3. 时尚品牌的想象力



感谢你的创意,你的品牌将在  
公众中达到一定程度的认可,  
使其成为最受欢迎的品牌之一"

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



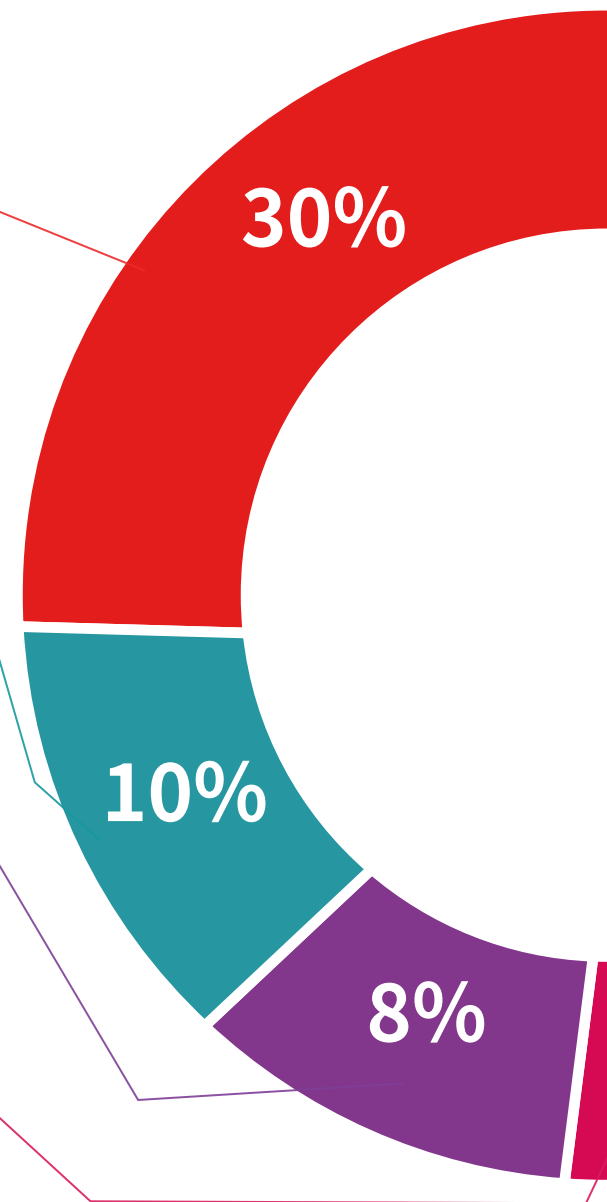
### 技能和能力的实践

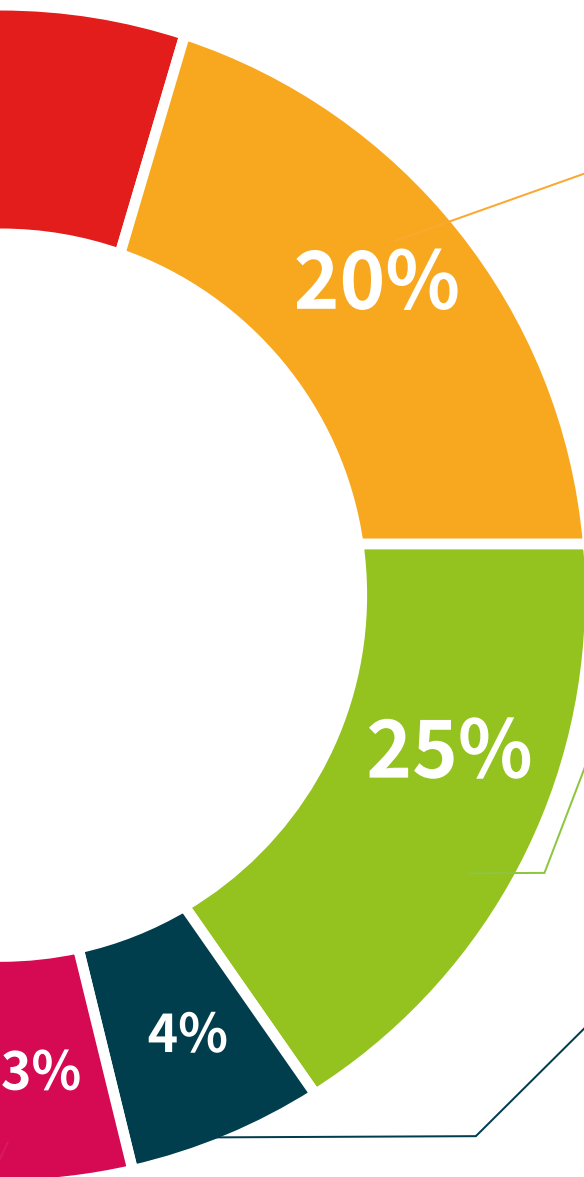
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。





# 06 学位

时尚设计中的创意方向专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这一培训, 并获得你的大学学位, 没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**时尚设计中的创意方向专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**时尚设计中的创意方向专科文凭**

官方学时:**450小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在  
知识 网页 培  
网上教室 发展 语言

**tech** 科学技术大学

专科文凭  
时尚设计中的创意方向

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 专科文凭

## 时尚设计中的创意方向

