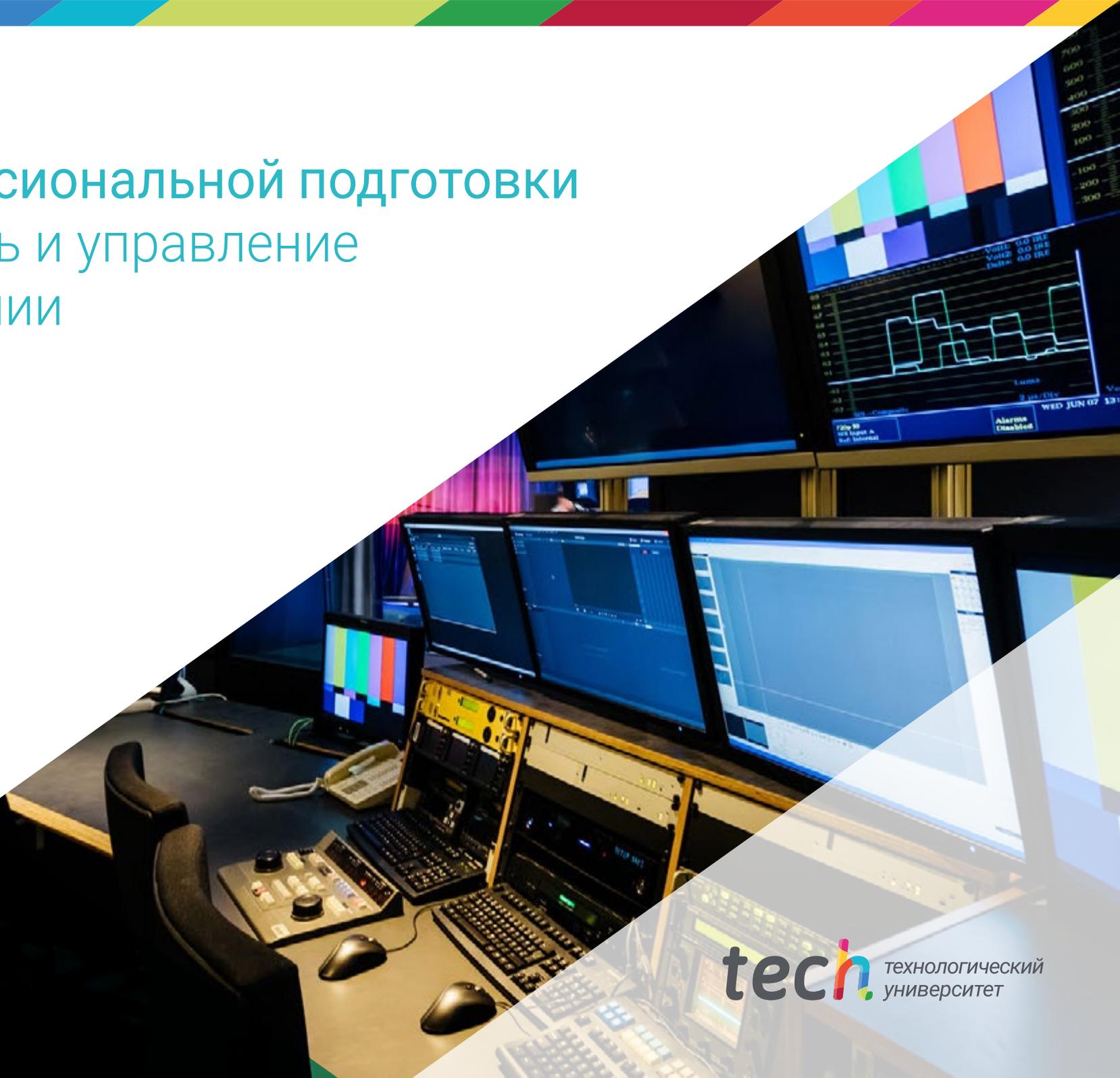


Курс профессиональной подготовки Креативность и управление на телевидении





Курс профессиональной подготовки Креативность и управление на телевидении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creation-management-television

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 14

04

Методология

стр. 20

05

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Работа на телевидении становится все более конкурентной, благодаря многочисленным вариантам потребления содержания, доступным аудитории. Это означает, что телевизионные каналы ищут наиболее подготовленных дизайнеров для своих сотрудников, тех, кто имеет более высокий уровень подготовки, благодаря которому они знают все особенности работы на телевидении. Эта программа предложит студентам широкое и обобщенное видение различных аспектов телевидения, открывая им двери в различные отрасли, такие как, например, новости, *реалити-шоу*, кино или *шоу талантов*. Бесконечное количество возможностей трудоустройства, к которым они смогут получить доступ после успешного завершения этой программы.



“

Изучите особенности сценариев для различных телевизионных жанров и станьте экспертом в этой области”

Управление и создание продуктов для малого экрана — сложная задача. Необходимо обладать глубокими знаниями всех аспектов, связанных с выпуском телевизионного продукта в эфир, начиная от записи до производства, но знание аудитории также имеет большое значение, поскольку именно она будет решать, будет ли программа продолжаться в эфир или нет. Кроме того, выбор формата, над которым предстоит работать, также имеет большое значение. В этом смысле с началом 2000-х годов на экранах появились реалити-шоу и программы, посвященные совместному проживанию участников шоу, которые произвели революцию на испанском рынке, а в последние годы появление таких платформ для просмотра, как Netflix и HBO, изменило способ потребления телевизионной продукции.

Все эти вопросы способствовали тому, что телевидение стало средством массовой информации для всех и для каждого, но они также создали потребность в высококвалифицированных специалистах, способных быстро и уверенно адаптироваться к изменениям и готовых к инновациям в своей работе, чтобы предложить публике то, что она хочет. Данный Курс профессиональной подготовки в области креативности и управления на телевидении TESH предлагает дизайнерам уникальную возможность войти в постоянно развивающийся сектор. Для этого программа предоставляет им исчерпывающие знания в различных областях, которые они должны знать на уверенном уровне, таких как производство, телевизионные жанры и аудитория. Аспекты, без которых их обучение было бы неполным для успешной работы в этой области.

Эта 100% онлайн-программа позволит студентам распределять свое учебное время, не быть обусловленными фиксированным расписанием или необходимостью переезжать в другое физическое место, иметь доступ ко всему содержимому в любое время суток, уравнивать свою работу и личную жизнь с академической.

Данный Курс профессиональной подготовки в области креативности и управления на телевидении содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области креативности и управления на телевидении
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Знание особенностей и требований аудитории позволит вам создавать конкретные продукты, ориентированные на вашу целевую аудиторию, которые будут успешными"

“

Благодаря многочисленным примерам из практики, представленным в этой программе, вы сможете легче освоить основные инструменты работы на телевидении”

В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Если вы ищете возможность получить специализацию в области работы на телевидении, не раздумывайте. Эта программа для вас.

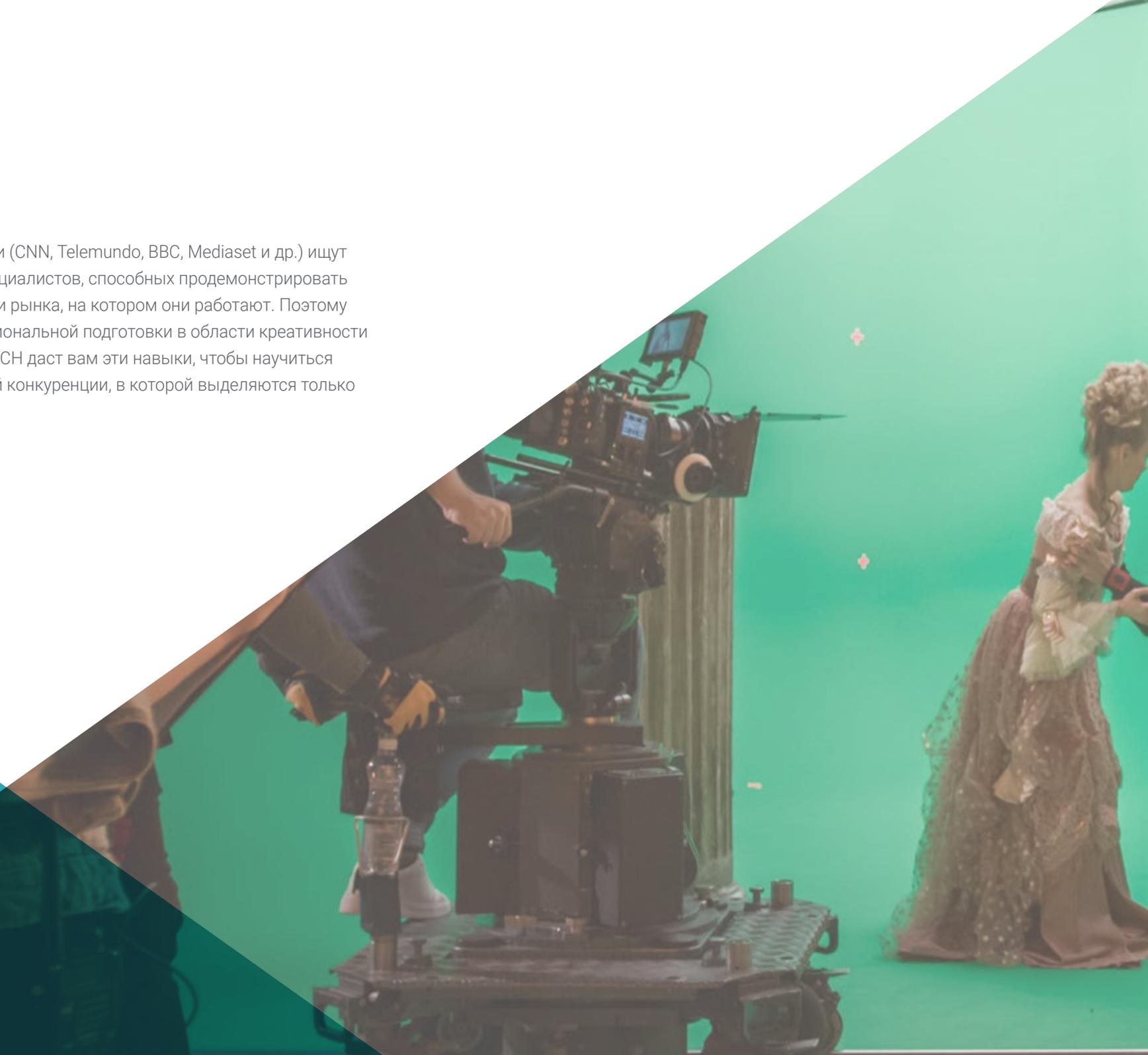
Окончание этого Курса профессиональной подготовки откроет вам двери на глобализированный и высококонкурентный рынок труда.



02

Цели

Крупнейшие телевизионные сети (CNN, Telemundo, BBC, Mediaset и др.) ищут высококвалифицированных специалистов, способных продемонстрировать глубокое знание малого экрана и рынка, на котором они работают. Поэтому окончание этого Курса профессиональной подготовки в области креативности и управления на телевидении ТЕСН даст вам эти навыки, чтобы научиться развиваться в условиях жесткой конкуренции, в которой выделяются только лучшие подготовленные.





“

Развивать навыки, необходимые для успешного создания продуктов и управления телевидением, и делать свои программы наиболее востребованными аудиторией”



Общие цели

- ♦ Изучить структуру аудиовизуальной системы
- ♦ Научиться управлять и конфигурировать новые предприятия в современной аудиовизуальной панораме
- ♦ Изучить, как происходит управление и производство аудиовизуального контента
- ♦ Научиться всем этапам создания аудиовизуального контента на телевидении

“

Работа на телевидении должна осуществляться с большой долей креативности. Эта программа научит вас развивать ваши навыки в этой области, чтобы вы смогли стать успешным разработчиком телевизионных программ”





Конкретные цели

Модуль 1. Теория и техника производства

- ◆ Ознакомиться с рабочей средой производственной команды: технологическими средствами, техническими рутинами и человеческими ресурсами, а также с фигурой режиссера в профессиональном контексте: компетенциями и обязанностями
- ◆ Знать креативный путь идеи: от сценария до продукта на экране
- ◆ Изучить основы элементов постановки
- ◆ Научиться анализировать и предвосхищать необходимые средства, исходя из последовательности действий
- ◆ Получить способность планировать повествовательные и документальные серии в соответствии с имеющимися средствами
- ◆ Знать основные техники реализации фильма
- ◆ Определять и соответствующим образом использовать технологические инструменты на различных этапах аудиовизуального процесса
- ◆ Научиться применять на практике фундаментальные элементы и процессы аудиовизуального нарратива
- ◆ Знать характеристики, использование и потребности многокамерных аудиовизуальных проектов
- ◆ Уметь переносить телевизионные программы с телевизора на экран
- ◆ Понимать потребности и преимущества командной работы в многокамерных аудиовизуальных проектах

Модуль 2. Телевизионные жанры, форматы и программы

- ◆ Знать понятие жанра в применении к художественным произведениям и телевизионным развлекательным программам
- ◆ Различать и интерпретировать различные жанры художественной продукции и телевизионных передач, а также их эволюцию с течением времени
- ◆ Обладать способностью к культурному, социальному и экономическому анализу телевизионных жанров как основы практики создания и потребления аудиовизуальных произведений
- ◆ Знать модификации и гибридные изменения, которые происходят в телевизионных жанрах в контексте современного телевидения
- ◆ Распознавать различные форматы в контексте современного телевизионного ландшафта
- ◆ Определять ключевые особенности формата, его структуру, функционирование и факторы влияния
- ◆ Уметь интерпретировать, анализировать и комментировать телевизионный формат с профессиональной, эстетической и культурной точек зрения
- ◆ Знать теоретические ключи и профессиональный, социальный и культурный контекст телевизионного программирования, с особым вниманием к телевизионной модели
- ◆ Знать основные приемы и процессы программирования на телевидении общего профиля
- ◆ Понимать и критически анализировать процессы телевизионного предложения, его эволюцию и текущую реальность, в связи с феноменом приема и социальными и культурными контекстами, в которых оно производится

Модуль 3. Аудиовизуальная аудитория

- ◆ Знать на теоретическом уровне течения исследований, посвященных аудиовизуальному восприятию
- ◆ Определять различия между подходами к изучению аудиовизуального восприятия и современных состояний искусства
- ◆ Понимать функционирование социальных сетей как фундаментальной части современной аудиовизуальной среды
- ◆ Понимать связь между аудиторией и содержанием
- ◆ Понимать преобразования, вызванные дигитализацией

Модуль 4. Сценарии для телевидения: передачи и игровые программы

- ◆ Понимать креативный и производственный процесс при разработке художественного сценария для телевидения
- ◆ Определять различные жанры телевизионных программ, чтобы выбрать необходимые для них сценарные приемы
- ◆ Знать различные инструменты, доступные телевизионному сценаристу
- ◆ Узнать, как формат телевизионной программы связан с техникой ее написания
- ◆ Понимать основы структуры формата телевизионной программы
- ◆ Получить глобальный обзор международных франшиз по форматам телевизионных программ
- ◆ Использовать критическую точку зрения при анализе различных жанров и форматов телевизионных программ на основе их сценариев
- ◆ Знать, как представить проект сценария для телесериала



03

Структура и содержание

Этот учебный план был разработан с учетом знаний, которые необходимы дизайнерам, желающим профессионально развиваться в мире телевидения. Поэтому мы собрали самую актуальную информацию о производстве, телевизионных форматах, аудитории и телевизионных сценариях. Все эти аспекты представляют большой интерес для тех, кто хочет открыть карьерный путь, создавая успешные телевизионные продукты, способные конкурировать с аудиторией и завоевывать расположение публики.





“

Лучшая академическая программа на рынке, ориентированная на тех, кто желает работать в мире телевидения”

Модуль 1. Теория и техника производства

- 1.1. Производство как построение аудиовизуального произведения. Рабочая команда
 - 1.1.1. От литературного сценария к техническому сценарию или план-схеме
 - 1.1.2. Рабочая команда
- 1.2. Элементы экранной съемки. Материалы для создания
 - 1.2.1. Пространственная преадаптация. Художественное руководство
 - 1.2.2. Элементы экранной съемки
- 1.3. Предпроизводство. Документы по реализации
 - 1.3.1. Технический план
 - 1.3.2. Декорации
 - 1.3.3. Раскадровка
 - 1.3.4. План
 - 1.3.5. План съемки
- 1.4. Экспрессивное значение звукового сопровождения
 - 1.4.1. Типология звуковых элементов
 - 1.4.2. Создание звукового пространства
- 1.5. Экспрессивное значение освещения
 - 1.5.1. Экспрессивное значение освещения
 - 1.5.2. Основные техники освещения
- 1.6. Основные техники съемки одной камерой
 - 1.6.1. Использование и техника однокамерной съемки
 - 1.6.2. Поджанр *найденная пленка*. Художественные и документальные фильмы
 - 1.6.3. Однокамерное производство на телевидении
- 1.7. Монтаж
 - 1.7.1. Монтаж как сборка. Реконструкция пространства— времени
 - 1.7.2. Нелинейные методы монтажа
- 1.8. Постпроизводство и цветокоррекция
 - 1.8.1. Постпроизводство
 - 1.8.2. Понятие вертикального монтажа
 - 1.8.3. Цветокоррекция
- 1.9. Форматы и исполнительная группа
 - 1.9.1. Многокамерные форматы
 - 1.9.2. Студия и команда
- 1.10. Ключевые подходы, приемы и методы многокамерной съемки
 - 1.10.1. Многокамерные техники
 - 1.10.2. Некоторые распространенные форматы

Модуль 2. Телевизионные жанры, форматы и программы

- 2.1. Жанр на телевидении
 - 2.1.1. Введение
 - 2.1.2. Телевизионные жанры
- 2.2. Формат телевидения
 - 2.2.1. Подход к концепции формата
 - 2.2.2. Телевизионные форматы
- 2.3. Создавая телевидение
 - 2.3.1. Креативный процесс в индустрии развлечений
 - 2.3.2. Креативный процесс в художественном жанре
- 2.4. Эволюция форматов на современном международном рынке I
 - 2.4.1. Консолидация формата
 - 2.4.2. Формат реалити-шоу
 - 2.4.3. Новое в *реалити-шоу*
 - 2.4.4. Цифровое наземное телевидение и финансовый кризис
- 2.5. Эволюция форматов на современном международном рынке II
 - 2.5.1. Развивающиеся рынки
 - 2.5.2. Мировые бренды
 - 2.5.3. Телевидение изобретает себя заново
 - 2.5.4. Эпоха глобализации
- 2.6. Продать формат. *Питчинг*
 - 2.6.1. Продажа телевизионного формата
 - 2.6.2. *Питчинг*
- 2.7. Введение в телевизионное программирование
 - 2.7.1. Роль составления программ
 - 2.7.2. Факторы, влияющие на составление программ
- 2.8. Модели программирования телевидения
 - 2.8.1. Соединенные Штаты и Великобритания
 - 2.8.2. Испания
- 2.9. Профессиональная практика телевизионного программирования
 - 2.9.1. Отдел программирования
 - 2.9.2. Программирование на телевидении
- 2.10. Изучение аудитории
 - 2.10.1. Исследование телевизионной аудитории
 - 2.10.2. Понятие аудитории и рейтинги



Модуль 3. Аудиовизуальная аудитория

- 3.1. Аудитории в аудиовизуальных СМИ
 - 3.1.1. Введение
 - 3.1.2. Формирование аудиторий
- 3.2. Изучение аудитории: традиции I
 - 3.2.1. Теория влияния
 - 3.2.2. Теория использования и удовлетворения
 - 3.2.3. Культурные исследования
- 3.3. Изучение аудитории: традиции II
 - 3.3.1. Исследование рецепции
 - 3.3.2. Аудитория в гуманистической перспективе
- 3.4. Аудитории с экономической точки зрения
 - 3.4.1. Введение
 - 3.4.2. Измерение аудиторий
- 3.5. Теории рецепции
 - 3.5.1. Введение в теории рецепции
 - 3.5.2. Исторический подход к изучению рецепции
- 3.6. Аудитория в цифровом мире
 - 3.6.1. Цифровая среда
 - 3.6.2. Коммуникация и культура конвергенции
 - 3.6.3. Активный характер аудитории
 - 3.6.4. Интерактивность и участие
 - 3.6.5. Транснациональность аудитории
 - 3.6.6. Фрагментированная аудитория
 - 3.6.7. Автономность аудитории
- 3.7. Аудитории: основные вопросы I
 - 3.7.1. Введение
 - 3.7.2. Кто они?
 - 3.7.3. Почему они потребляют эту продукцию
- 3.8. Аудитории: основные вопросы II
 - 3.8.1. Что они потребляют?
 - 3.8.2. Как они потребляют?
 - 3.8.3. С какой целью

- 3.9. Модель вовлечения I
 - 3.9.1. Вовлеченность как метаизмерение поведения аудитории
 - 3.9.2. Комплексная оценка вовлеченности
- 3.10. Модель вовлечения II
 - 3.10.1. Введение. Параметры вовлеченности
 - 3.10.2. Вовлеченность и пользовательский опыт
 - 3.10.3. Вовлеченность как эмоциональная отдача аудитории
 - 3.10.4. Вовлеченность как результат человеческого познания
 - 3.10.5. Наблюдаемое поведение аудитории как проявление вовлеченности

Модуль 4. Телевизионный сценарий: Передачи и игровые программы

- 4.1. Телевизионный нарратив
 - 4.1.1. Понятия и ограничения
 - 4.1.2. Коды и структуры
- 4.2. Нарративные категории в телевидении
 - 4.2.1. Изложение
 - 4.2.2. Персонажи
 - 4.2.3. Действия и превращения
 - 4.2.4. Пространство
 - 4.2.5. Время
- 4.3. Телевизионные жанры и форматы
 - 4.3.1. Нарративные единицы
 - 4.3.2. Телевизионные жанры и форматы
- 4.4. Форматы художественных произведений
 - 4.4.1. Телевизионная беллетристика
 - 4.4.2. Ситком
 - 4.4.3. Драматический сериал
 - 4.4.4. Мыльная опера
 - 4.4.5. Другие форматы
- 4.5. Художественные сценарии на телевидении
 - 4.5.1. Введение
 - 4.5.2. Техника
- 4.6. Драма на телеэкране
 - 4.6.1. Драматический сериал
 - 4.6.2. Мыльная опера

- 4.7. Комедийные сериалы
 - 4.7.1. Введение
 - 4.7.2. Ситком
- 4.8. Развлекательный сценарий
 - 4.8.1. Сценарий шаг за шагом
 - 4.8.2. Писать, чтобы сказать
- 4.9. Написание сценариев в сфере развлечений
 - 4.9.1. Сбор сценария
 - 4.9.2. Технический сценарий
 - 4.9.3. Разбивка производства
 - 4.9.4. Краткое описание
- 4.10. Разработка сценариев для развлекательных программ
 - 4.10.1. Передача
 - 4.10.2. Юмористическая программа
 - 4.10.3. Шоу талантов
 - 4.10.4. Документальный жанр
 - 4.10.5. Другие форматы

“Комплексный учебный план, который введет вас в курс дела и позволит узнать из первых рук об основных форматах телевидения, в которых вы можете профессионально развиваться”

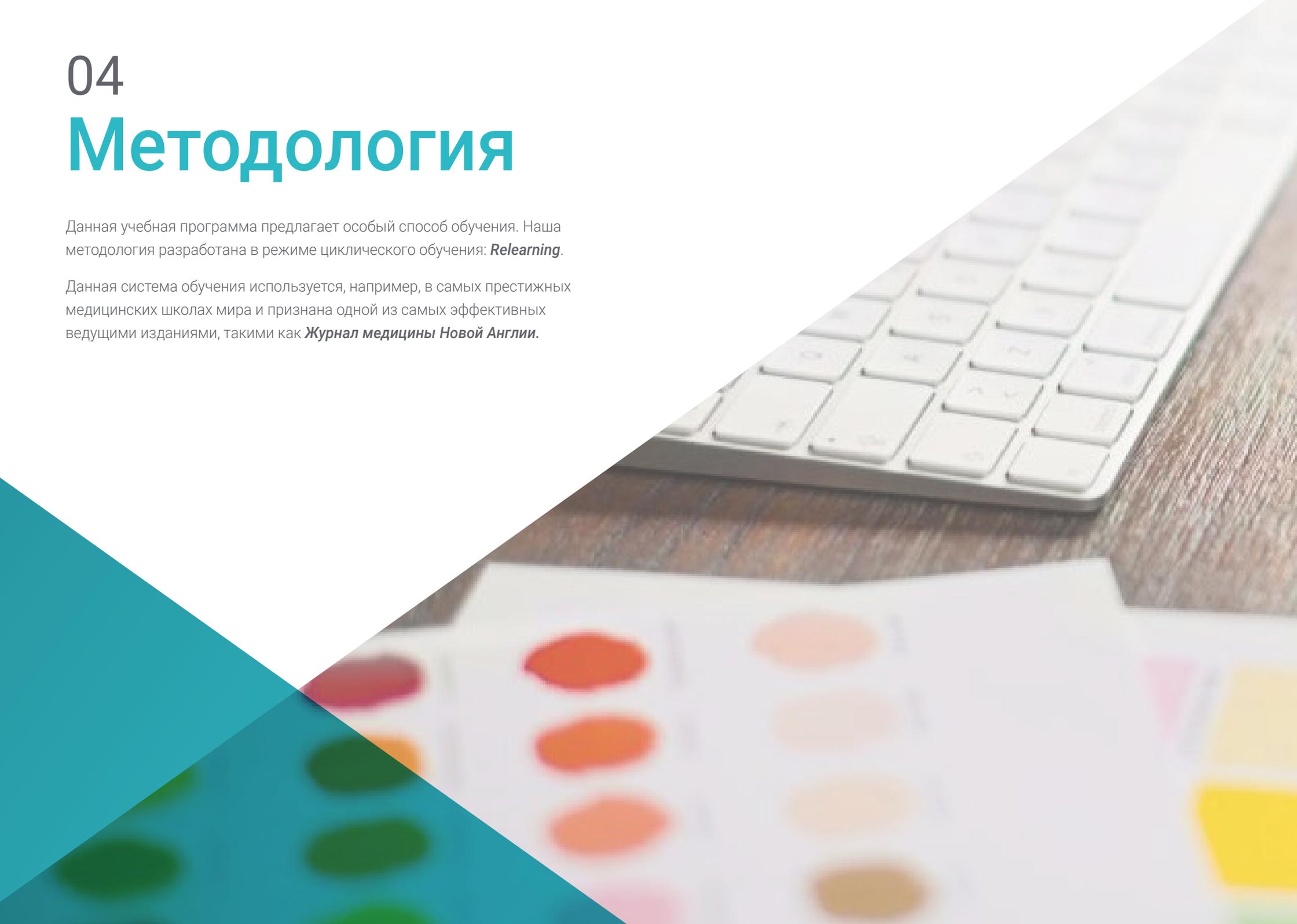


04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



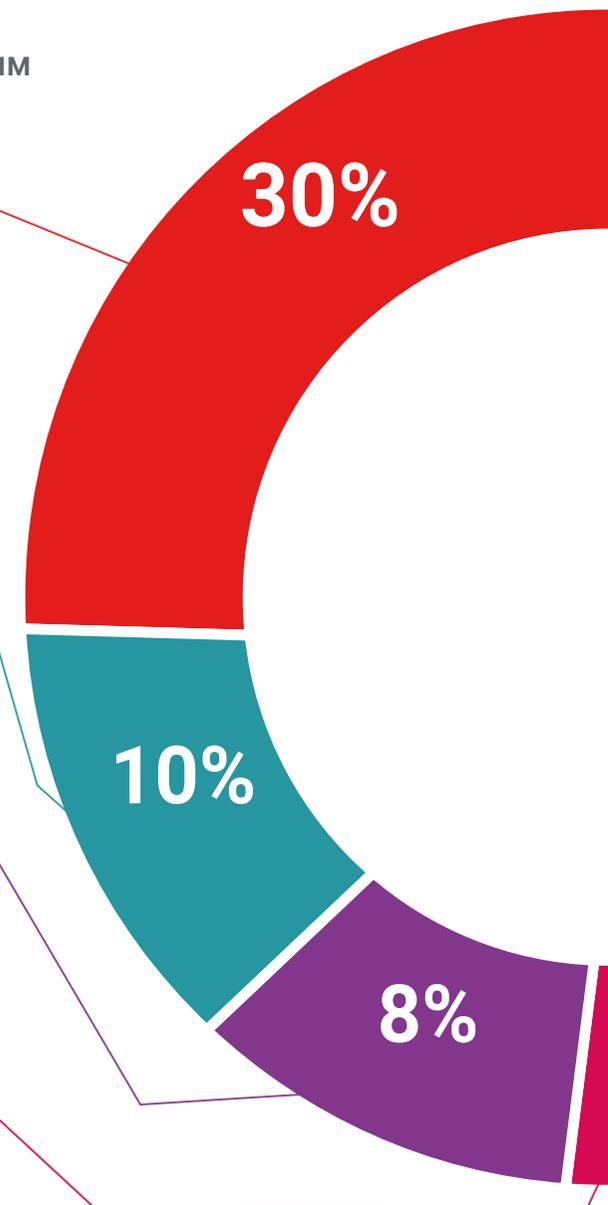
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Креативность и управление на телевидении гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Креативность и управление на телевидении** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Креативность и управление на телевидении**

Количество учебных часов: **600 часов**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки
Креативность и управление
на телевидении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Креативность и управление на телевидении

