

شهادة الخبرة الجامعية
إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creating-mens-fashion-projects

الفهرس

	02	01	
	الأهداف	المقدمة	
	صفحة 8	صفحة 4	
05	04	03	
المؤهل العلمي	المنهجية	الهيكل والمحتوى	
صفحة 26	صفحة 18	صفحة 12	

01 المقدمة

يواجه مصممو الأزياء الرجالي تحديات كبيرة أثناء عملهم. يتوقع الجمهور في كل موسم تصميمات مبتكرة وجريئة، ولكنها في الوقت نفسه مناسبة للاستخدام اليومي. لذلك، يجب أن يتمتع هؤلاء المحترفون بمستوى عالٍ من التخصص لفهم تاريخ وتطور الملابس الرجالي، فضلاً عن خصائص صناعة النماذج. تقدم TECH، التي تفهم خصوصيات القطاع، لطلابها برنامجاً كاملاً للغاية يتم فيه عرض أسس فن النسيج الذي يستهدف الجمهور الذكري، مما سيسمح لهم بإنشاء مجموعات يمكن رؤيتها على منصات العرض الرئيسية في العالم.

أصبح مصمماً ناجحاً واعرض مجموعتك في أسبوع الموضة في
ميلانو أو مدريد”



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. ومن أبرز ميزاتهما

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في التصميم و الموضة
- ◆ المحتويات البانية والتخطيطية والعملية التي يتم تصورها بشكل بارز من خلالها، تجمع المعلومات العملية حول تلك التخصصات التي لا غنى عنها في الممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

لقد سمح تطور أزياء الرجال للسادة بأن يصبحوا أكثر تجاوراً في طريقة ارتداء ملابسهم، وهو الأمر الذي يظهر بشكل رئيسي في المدن الأكثر عالمية. ولكن لكي يكون هذا ممكناً، وحتى لكي يصبح الابتكار جزءاً من الملابس الأكثر تقليدية، يجب على مصممي الأزياء الحصول على المؤهلات اللازمة لجعل مجموعاتهم متميزة عن بقية الملابس. للقيام بذلك، من الضروري تجاوز الدراسات التقليدية المقدمة في مدارس التصميم واختيار المؤهلات العليا، التي تغطي التطورات الرئيسية في هذا القطاع.

سيكون هذا التخصص المتميز جنباً إلى جنب مع إبداع المصممين مكملاً مثاليًا لتزويد الجمهور بعدد لا نهاية له من الملابس والإكسسوارات المثالية للحياة اليومية، ولكن أيضاً لتلك اللحظات الخاصة التي يبحثون فيها عن التميز. على وجه التحديد، يغطي برنامج إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي في جامعة TECH كل شيء بدءاً من المعلومات الأكثر اكتمالاً في الوقت الحالي حول أساسيات التصميم وحتى صناعة أمط الأزياء الرجالي أو تصميم الأزياء. كل هذه جوانب ذات أهمية كبيرة للمحترفين الذين يرغبون في أن يصبحوا مصممين مشهورين عالمياً.

باختصار، برنامج فريد من نوعه يلبي الطلب على المؤهلات العليا لمصممي الأزياء. برنامج عبر الإنترنت بنسبة 100% يسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم بأنفسهم، لأنهم غير مشروطون بجدول زمنية ثابتة أو يحتاجون إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم وتحقيق التوازن بين عملهم وحياتهم الشخصية مع الأكاديمية.



إذا كنت تحلم دائماً بأن تكون مثل *Balenciaga* أو *Dior*، فهذه هي فرصتك. تخصص في إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي واحصل على التدريب الذي يسمح لك بالتميز في قطاع مزدهر”

تمنحك TECH إمكانية الدراسة من أي مكان في العالم بفضل طريقة التدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%.

من خلال التسجيل في برنامج الخبرة الجامعية هذه، سيكون لديك وصول غير محدود إلى جميع محتوياته.

صمم مجموعات مبتكرة ورائدة وقم بالوصول إلى قمة عواصم المؤوضة الرئيسية، مثل نيويورك أو باريس”



تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال المؤوضة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

سيتيح محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين الموجودين والتعلم السياقي أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج الأكاديمي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



02 الأهداف

تم تطوير برنامج «الخبرة الجامعية في إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي» لتزويد الطلاب بالمعلومات الأكثر تحديدًا حول مجال العمل هذا. وبهذه الطريقة، في نهاية البرنامج، سيتم تدريب المصممين على إنشاء جميع مراحل مشروع الأزياء الرجالي، من التصميم إلى الإنتاج أو الاتصال، وإدارة وتوجيه كل عملية لتحقيق أهدافهم الخاصة.

قم بالوصول إلى قطاع شديد التنافسية وأثبت جدارتك في
تصميم الأزياء الرجالي



الأهداف العامة



- ♦ الحصول على معرفة مفصلة حول تاريخ الموضة والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع اليوم
- ♦ اكتساب معرفة متعمقة حول صناعة الأقماع الرجالي
- ♦ القدرة على تصميم مشاريع أزياء رجالية تنال استحسان الجمهور

اكتسب المهارات اللازمة لإنشاء مشاريع عالية الجودة التي
ستصبح كلاسيكية لهذا الموسم”



الأهداف المحددة



الوحدة 1. أساسيات ومقدمة للتصميم

- ◆ التعرف على أسس التصميم وكذلك المراجع والأساليب والحركات التي شكلته منذ بداياته وحتى يومنا هذا
- ◆ وصل وربط مجالات التصميم المختلفة ومجالات التطبيق والفروع المهنية
- ◆ اختبار منهجيات المشروع المناسبة لكل حالة
- ◆ التعرف على عمليات التفكير والإبداع والتجريب ومعرفة كيفية تطبيقها على المشاريع
- ◆ دمج اللغة والدلالات في عمليات التفكير في المشروع وربطها بأهدافه وقيم استخدامه

الوحدة 2. النمط الذكوري

- ◆ التعرف على تاريخ أزياء الرجال
- ◆ امتلاك معايير الخاصة، بناءً على المعرفة، لتطوير أزياء الرجال
- ◆ فهم مورفولوجيا الذكور وخصائصها
- ◆ التعرف على الأنماط الأكثر استخدامًا في أزياء الرجال
- ◆ تعلم كيفية صنع بدلة الخياط

الوحدة 3. تاريخ الزي الرسمي العالمي

- ◆ فهم منهجيات العمل المختلفة المطبقة على تصميم الأزياء
- ◆ تطوير إجراءات إبداعية تساعد في عمل تصميم الأزياء
- ◆ تعريف الطالب بالإجراءات الفنية اللازمة للإدراك لمشروع أزياء
- ◆ التعرف على الوسائل المختلفة لنشر منتج الأزياء والتواصل معه
- ◆ فهم عملية تنفيذ مشاريع الأزياء في جميع مراحلها
- ◆ اكتساب الموارد للعرض المرئي والتواصل لمشروع الأزياء



الهيكل والمحتوى

تم تصميم الخبرة الجامعية لجامعة TECH بالتفكير في الاحتياجات الأكاديمية لمصممي الأزياء الرجالي الذين يحتاجون إلى برامج محددة لتعلم أساسيات القطاع وتطوير المهارات اللازمة لإنشاء المجموعات الأكثر طبيعية. ولتحقيق هذه الغاية، يتراوح المنهج من تاريخ التصميم إلى صناعة الأنماط أو العملية الإبداعية لتصميم الأزياء. الجوانب الأساسية لمحتري القرن الحادي والعشرين الذين يرغبون في رؤية ملابسهم على أشهر منصات العرض على المستوى الوطني والدولي.

تخصصك في هذا المجال سيسمح لك بإنشاء مجموعات رجالية تحتكر الأغلفة
الرئيسية لمجلات الموضة "



الوحدة 1. أساسيات و مقدمة في التصميم

- 1.1 تاريخ التصميم
 - 1.1.1 الثورة الصناعية
 - 2.1.1 مراحل التصميم
 - 3.1.1 الهندسة المعمارية
 - 4.1.1 مدرسة شيكاغو
 - 2.1 أنماط ومذاهب التصميم
 - 1.2.1 التصميم الزخرفي
 - 2.2.1 المذهب الحداثي
 - 3.2.1 مذهب الفن الزخرفي
 - 4.2.1 التصميم الصناعي
 - 5.2.1 الباوهاوس
 - 6.2.1 الحرب العالمية II
 - 7.2.1 تحول الطبيعة
 - 8.2.1 التصميم المعاصر
 - 3.1 المصممين والاتجاهات
 - 1.3.1 مصممي الديكور الداخلي
 - 2.3.1 مصممي الجرافيك
 - 3.3.1 المصممين الصناعيين أو مصممي المنتج
 - 4.3.1 مصممي الأزياء
 - 4.1 منهجية مشروع التصميم
 - 1.4.1 Bruno Munari
 - 2.4.1 Gui Bonsiepe
 - 3.4.1 J. Christopher Jones
 - 4.4.1 L. Bruce Archer
 - 5.4.1 Guillermo González Ruiz
 - 6.4.1 Jorge Frascara
 - 7.4.1 Bernd Löbach
 - 8.4.1 Joan Costa
 - 9.4.1 Norberto Chaves
- 5.1 اللغة في التصميم
 - 1.5.1 الأشياء والموضوع
 - 2.5.1 سيميائية الأشياء
 - 3.5.1 وضعية الشئ ودلالاته
 - 4.5.1 عولمة الإشارات
 - 5.5.1 اقتراح
 - 6.1 التصميم وبعده الجمالي الشكلي
 - 1.6.1 العناصر البصرية
 - 1.1.6.1 الشكل
 - 2.1.6.1 القياس
 - 3.1.6.1 اللون
 - 4.1.6.1 القوام
 - 2.6.1 عناصر العلاقة
 - 1.2.6.1 الهيكل الإداري
 - 2.2.6.1 موضع
 - 3.2.6.1 مساحة
 - 4.2.6.1 جاذبية
 - 3.6.1 عناصر عملية
 - 1.3.6.1 التمثيل
 - 2.3.6.1 المعنى
 - 3.3.6.1 المهام
 - 4.6.1 إطار مرجعي
 - 7.1 طرق التصميم التحليلي
 - 1.7.1 التصميم البراغماتي
 - 2.7.1 التصميم التناظري
 - 3.7.1 التصميم الأيقوني
 - 4.7.1 التصميم الكنسي
 - 5.7.1 المؤلفون الرئيسيون ومنهجيتهم

4.2 نمط القميص	8.1 التصميم والدلالات
1.4.2 القياسات	1.8.1 علم الدلالة
2.4.2 تخطيط	2.8.1 المعنى
3.4.2 الاختلافات	3.8.1 المعنى الدلالي والمعنى الضمني
5.2 نمط السراويل	4.8.1 المفردات
1.5.2 القياسات	5.8.1 المجال المعجمي والعائلة المعجمية
2.5.2 تخطيط	6.8.1 العلاقات الدلالية
3.5.2 الاختلافات	7.8.1 التغيير الدلالي
6.2 تصميم سترة	8.8.1 أسباب التغيرات الدلالية
1.6.2 القياسات	9.1 التصميم والبراغماتية
2.6.2 تخطيط	1.9.1 العواقب العملية والإبعاد والسميائية
3.6.2 الاختلافات	2.9.1 الوساطة والجسد والعواطف
7.2 تصميقات طية صدر السترة	3.9.1 التعلم والخبرة والاختتام
1.7.2 القياسات	4.9.1 الهوية والعلاقات الاجتماعية والأشياء
2.7.2 تخطيط	10.1 سياق التصميم الحالي
3.7.2 الاختلافات	1.10.1 مشكلات التصميم الحالية
8.2 نمط السترة	2.10.1 مواضع التصميم الحالية
1.8.2 القياسات	3.10.1 مساهمات في المنهجية
2.8.2 تخطيط	
3.8.2 الاختلافات	
9.2 المعطف الرجالي	
1.9.2 القياسات	
2.9.2 تخطيط	
3.9.2 الاختلافات	
10.2 الخياطة التقليدية للبدلة	
1.10.2 المواد	
2.10.2 مبطن	
3.10.2 التركيب	
4.10.2 الخياطة	

الوحدة 2. النمط الذكوري

1.2 تطور الموضة الذكورية
1.1.2 السياق الاجتماعي والتاريخي لأزياء الرجال
2.1.2 التخلي عن الزخرفة واستعادة الحق في الموضة
3.1.2 تاريخ الخياطة
2.2 الملابس الرجالي
1.2.2 أنواع الملابس والاختلافات
2.2.2 الإكسسوارات الذكورية
3.2.2 تحليل العلامة التجارية والتواصل
4.2.2 الاتجاهات الحالية
3.2 دراسة مورفولوجيا الذكور
1.3.2 تطور الجسد الذكري
2.3.2 دراسة جسم الذكر
3.3.2 تصنيف الجسم الذكوري

الوحدة 3. تصميم الأزياء

- 1.3 منهجية تصميم الأزياء
 - 1.1.3 مفهوم مشروع الموضة
 - 2.1.3 منهجية التصميم المطبقة على الموضة
 - 3.1.3 طرق البحث في تصميم الأزياء
 - 4.1.3 الإحاطة أو التصميم
 - 5.1.3 توثيق
 - 6.1.3 تحليل الموضة الحالية
 - 7.1.3 إضفاء الطابع الرسمي على الأفكار
- 2.3 الإجراءات الإبداعية المطبقة على تصميم الأزياء
 - 1.2.3 الدفتر الميداني
 - 2.2.3 ال moodboard
 - 3.2.3 البحث الجرافيكي
 - 4.2.3 تقنيات إبداعية
- 3.3 المراجع
 - 1.3.3 أزياء تجارية
 - 2.3.3 أزياء إبداعية
 - 3.3.3 أزياء المسرح
 - 4.3.3 أزياء الشركات
- 4.3 مفهوم المجموعة
 - 1.4.3 وظائف الملابس
 - 2.4.3 الثوب كرسالة
 - 3.4.3 مفاهيم مريحة
- 5.3 الرموز الأسلوبية
 - 1.5.3 رموز أسلوبية دائمة
 - 2.5.3 رموز أسلوبية ثابتة
 - 3.5.3 البحث عن الطابع الشخصي

- 6.3. تطور المجموعة
 - 1.6.3. الإطار النظري
 - 2.6.3. السياق
 - 3.6.3. البحث
 - 4.6.3. المراجع
 - 5.6.3. الخلاصة
 - 6.6.3. تمثيل المجموعة
- 7.3. دراسة فنية
 - 1.7.3. مخطط النسيج
 - 2.7.3. مخطط لوني
 - 3.7.3. الصقيل
 - 4.7.3. ورقة البيانات
 - 5.7.3. النموذج
 - 6.7.3. الشاقول
- 8.3. مشاريع متعددة التخصصات
 - 1.8.3. الرسم
 - 2.8.3. الرعاية
 - 3.8.3. التماس
- 9.3. إنتاج مجموعة
 - 1.9.3. من الرسم التخطيطي إلى الرسم الفني
 - 2.9.3. ورش حرفية
 - 3.9.3. التقنيات الحديثة
- 10.3. استراتيجيات التواصل والعرض
 - 1.10.3. تصوير الأزياء: *lookbook* دار النشر والحملة
 - 2.10.3. محفظة الملفات
 - 3.10.3. المنصة
 - 4.10.3. طرق أخرى لعرض المجموعة



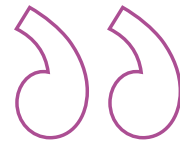
04 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ”





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

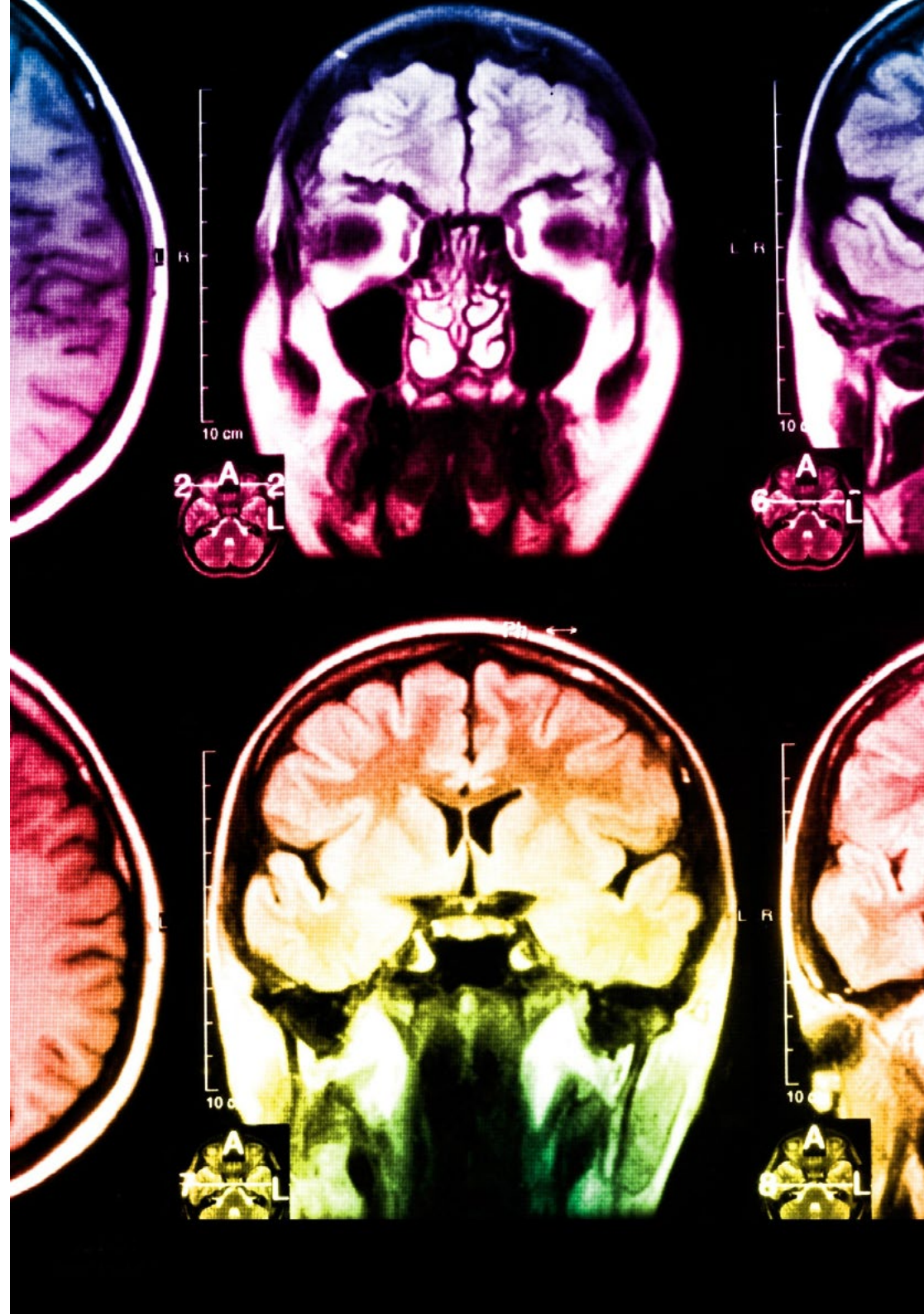
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلّمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

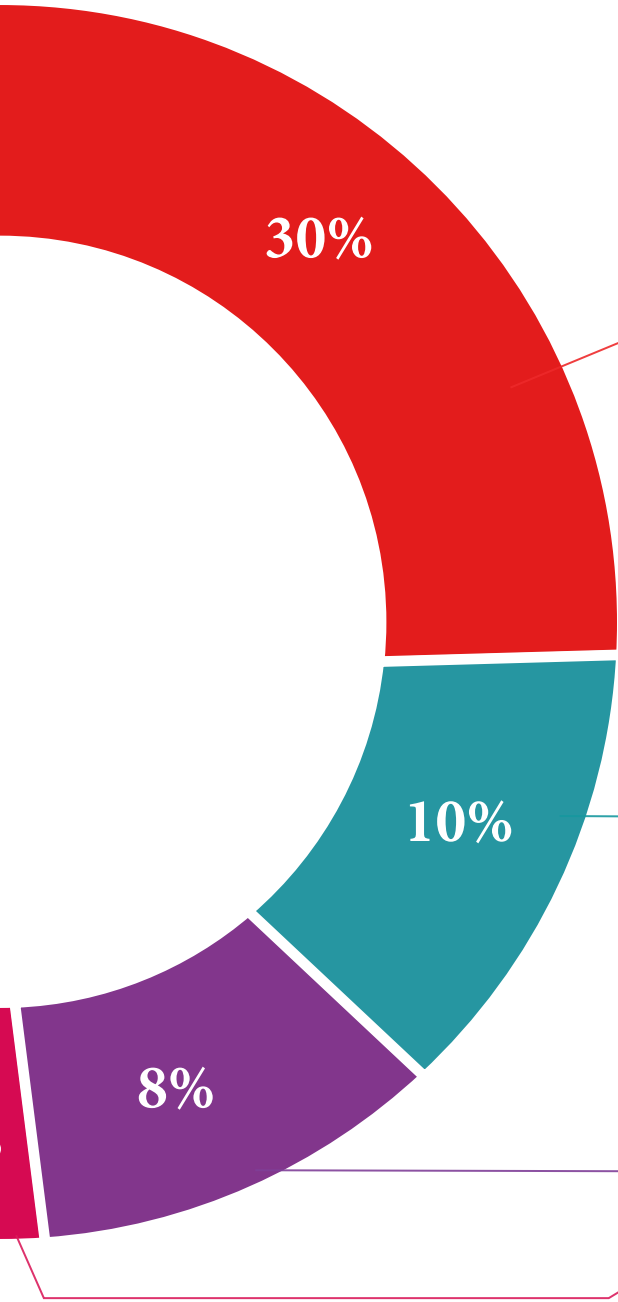


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



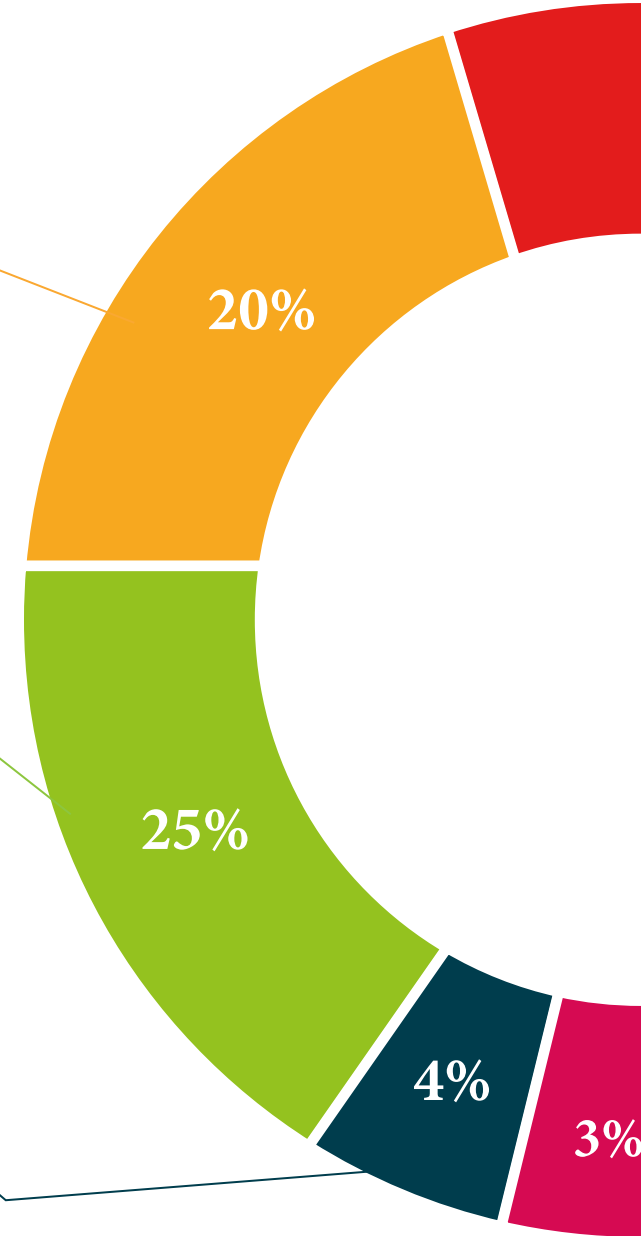
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



من خلال إكمال هذا البرنامج بنجاح، سوف تحصل على الشهادة الخاصة بك
من TECH دون الحاجة إلى تنفيذ إجراءات معقدة”



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي على البرنامج الأكثر اكتساباً وحدائته في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية، وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة خبرة جامعية في إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

شهادة الخبرة الجامعية

إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية
إنشاء مشاريع الأزياء الرجالي