

Курс профессиональной подготовки Создание модной коллекции



tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки Создание модной коллекции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creating-fashion-collection

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Существует время года, когда крупные модные бренды собираются и представляют свои предложения публике на следующий сезон. Эти показы являются впечатляющими и полными тенденций, которые могут стать иконами и ориентирами для многих дизайнеров. Однако, за этим шоу стоит тщательное планирование, начиная с выбора целевой аудитории и заканчивая выбором тканей и созданием изделия. Поэтому в данной программе студенту будут представлены основы дизайна, чтобы начать работу над своей следующей модной коллекцией, и будут изучены некоторые методологии, применяемые великими мастерами для достижения максимального результата с минимальными усилиями.



“

*Креативность не означает импровизацию.
Изучите метод Бруно Мунари для
создания своей следующей коллекции”*

Создание модной коллекции — это тщательный и организованный процесс, который включает ряд шагов для ориентации работы. Это включает проведение исследования для определения целевой аудитории, изучение последних трендов, разработку концепции, создание эскизов и выбор материалов и т.д., и другие шаги, которые каждый дизайнер должен понять и выполнить, чтобы успеть в сроки сезона.

В этом контексте Курс профессиональной подготовки поможет студентам узнать основы и принципы дизайна, начиная с обзора истории отрасли для понимания различных стилей и движений, возникших в результате Промышленной революции и Чикагской школы. Затем будут изучены различные методологии дизайн-проектирования, такие как методика Гуй Бонзипе, который предлагает основу организации через планирование действий, разделенной на иерархические подпроблемы.

Хотя для некоторых креативный процесс должен быть свободным и спонтанным, в мире моды идеальным является сохранение структуры, которая помогает дизайнеру сосредоточиться на коллекции. Поэтому важно уметь создавать *мудборд* и проводить графические исследования, учитывая коммерческие, креативные, сценические и корпоративные аспекты моды. Это поможет определить тип ткани для использования и создать эскизы и выкройки, с которых начнется процесс создания большой модной коллекции.

После завершения данной программы подготовки студент сможет планировать и создавать собственные проекты, освоив различные методологии, применяемые в отрасли. Таким образом, он/она станет многосторонним, организованным, креативным дизайнером, который, прежде всего, сможет создавать уникальные изделия для разных женских аудиторий.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области создания модной коллекции** содержит самую полную и современную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области создания модной коллекции
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет теоретическую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области создания модной коллекции
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Если мода — ваша страсть, с данной специализацией вы станете на шаг ближе к созданию собственной коллекции”

“

Узнайте идеал красоты, преобладавший в разные эпохи, и вдохнитесь, чтобы установить новый тренд”

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Узнайте, как Каролина Эррера смогла превратить женственность и женскую силу в свою торговую марку.

Коллекция не может быть полной без планирования модного показа.



02

Цели

Уважаемый модельер — тот, кто умеет следовать организованному пути, облегчающему креативный процесс его искусства. Поэтому данная программа обучения стремится предоставить студенту ряд методик, которые помогут ему/ей планировать и создавать успешную коллекцию. Ознакомиться со всеми этапами креативного процесса, доступными средствами коммуникации и различными рынками, к которым вы сможете получить доступ. Таким образом, вы будете готовы создавать собственные проекты или стать сотрудником признанного бренда.





“

Воспользуйтесь возможностью, предоставляемой данным Курсом профессиональной подготовки, чтобы изучить планирование и организацию модной коллекции”



Общие цели

- ◆ Получить подробные знания о дизайне одежды и его эволюции, которые будут актуальны для работы профессионалов, желающих развиваться в этом секторе
- ◆ Создавать эскизы на бумаге и при помощи цифровых методов, отражающих задуманный дизайн
- ◆ Использовать выкройки и методы пошива для создания одежды и аксессуаров
- ◆ Получить подробные знания в области истории моды, актуальные для профессионалов, желающих развиваться в этом секторе
- ◆ Разрабатывать успешные проекты в области моды
- ◆ Научиться фотографировать модную одежду, чтобы получить максимальную выгоду от созданных коллекций





Конкретные цели

Модуль 1. Основы дизайна

- ♦ Изучить основы дизайна, а также примеры, стили и направления, которые сформировали его с момента зарождения и до сегодняшнего дня
- ♦ Связывать и сопоставлять различные области дизайна, сферы применения и профессиональные отрасли
- ♦ Выбрать правильные проектные методологии для каждого конкретного случая
- ♦ Изучить процессы создания идей, креативности и экспериментирования и уметь применять их в проектах
- ♦ Интегрировать язык и семантику в процессы формирования идей проекта, соотнося их с целями проекта и ценностями использования

Модуль 2. Дизайн в индустрии моды

- ♦ Понять различные рабочие методологии, применяемые в дизайне в индустрии моды
- ♦ Разработать креативные процессы, способствующие работе над дизайном в индустрии моды
- ♦ Познакомить студента с техническими процедурами, необходимыми для реализации проекта в индустрии моды
- ♦ Ознакомиться с различными средствами распространения и коммуникации модного продукта
- ♦ Понимать процесс реализации модных проектов на всех его этапах
- ♦ Приобрести ресурсы для визуальной презентации и коммуникации модного проекта

Модуль 3. История моды

- ♦ Объединить методологические и эстетические стратегии, которые помогают основывать и развивать творческие процессы
- ♦ Связать формальный и символический язык с функциональностью в области моды
- ♦ Обосновать противоречия между модной роскошью и этическими ценностями
- ♦ Осмыслить распространенность инноваций и качества в модном производстве, производстве готовой одежды и бюджетной моды на качество жизни и окружающую среду
- ♦ Знать и ценить историческое использование и способы, с помощью которых мода прибегала к воображаемым образам
- ♦ Научиться правильно денотативно и коннотативно интерпретировать модные образы

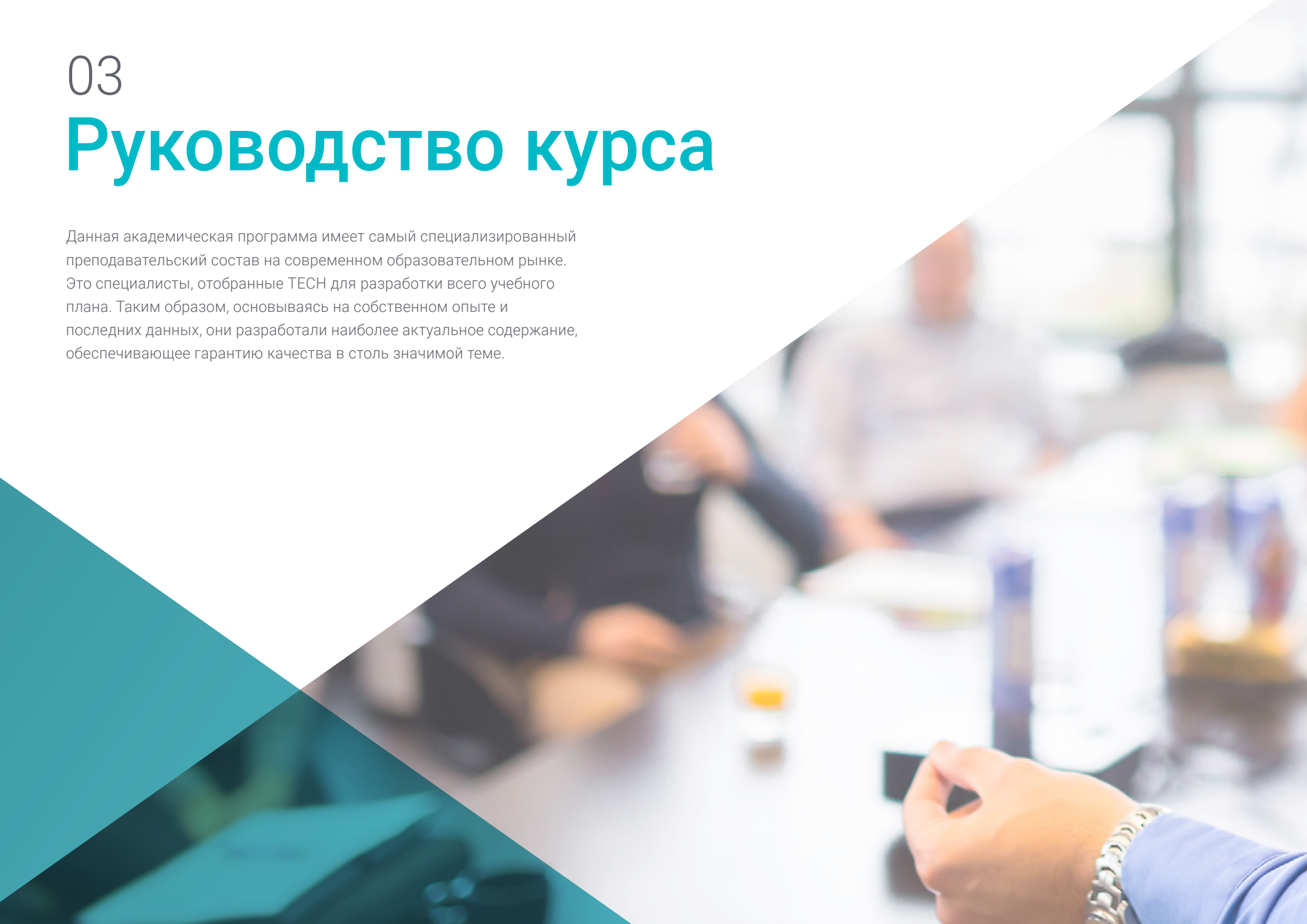


Познакомьтесь с наследием ар-деко в мире моды"

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные ТЕСН для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

TECH предлагает вам самый специализированный преподавательский состав в области обучения. Поступайте прямо сейчас и наслаждайтесь качеством, которого вы заслуживаете”

Приглашенный международный руководитель

За свою долгую карьеру в индустрии **женской и мужской моды** Сюзанна Мойер работала в таких люксовых брендах, как **Christian Dior Paris, Liz Claiborne** и **Hickey Freeman**. Она также руководила и разрабатывала бизнес-стратегии, обеспечивая эффективность работы дизайнерских команд. Кроме того, она создала свой собственный бренд и в течение 10 лет разрабатывала, финансировала и контролировала все операции по созданию своей одноименной коллекции, которая продается в Neiman Marcus, Nordstrom и более чем 250 специализированных магазинах.

Одна из сфер ее интересов - **обучение дизайну**, поэтому большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила передаче своих знаний в этой области моды. Сотрудничает с такими всемирно известными учебными заведениями, как Школа дизайна Парсонс и Технологический институт моды. Преподает курсы в разных странах, в том числе в Американском университете Парижа, где разработала модули по устойчивому развитию и этике в этом секторе. Ее цель - учить собственному видению и продвигать все более специализированные проекты.

Она также является **креативным директором Совета азиатских дизайнеров Америки**, где консультирует профессионалов в области моды. В этом качестве она также является членом **Fashion Consort**, агентства экспертов моды, которые создают и распространяют контент, вдохновляющий и обучающий бизнес, студентов и потребителей, уделяя особое внимание актуальным вопросам и инновациям.

На протяжении всей своей карьеры она много читала лекций в институтах моды, посвященных **предпринимательству, теории дизайна** и **профессиональному развитию**. За свою работу в этой области Сюзанна получила премию **IAF World Designer Award**, а ее работы были опубликованы в таких изданиях, как Vogue Italia, Vogue France, Men's Health, Forbes и GQ.



Г-жа, Мойер, Сюзанна

- ♦ Креативный директор, Совет азиатских дизайнеров Америки, Нью-Йорк, США
- ♦ Профессор в Parsons The New School of Design
- ♦ Академический сотрудник Института технологии моды
- ♦ Креативный директор Центра бизнес-исследований Issachar
- ♦ Креативный директор компании Career Gear
- ♦ Степень магистра в области бизнеса и моды в Технологическом институте моды
- ♦ Степень магистра изящных искусств в Parsons The New School of Design

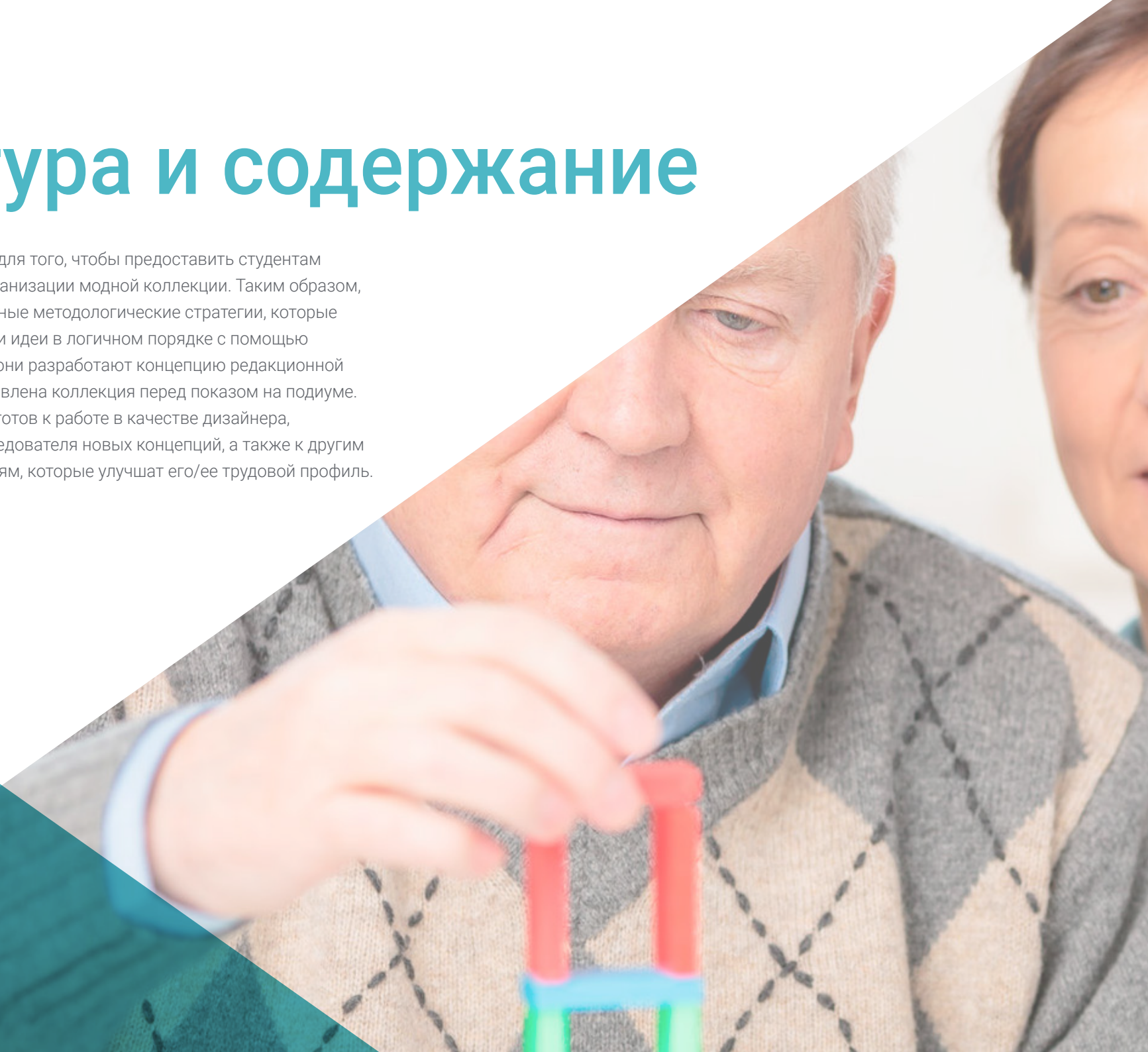
“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

04

Структура и содержание

Данная программа разработана для того, чтобы предоставить студентам самые актуальные знания по организации модной коллекции. Таким образом, они смогут использовать различные методологические стратегии, которые помогут им структурировать свои идеи в логичном порядке с помощью создания *мудборда*. Кроме того, они разработают концепцию редакционной сессии, на которой будет представлена коллекция перед показом на подиуме. Таким образом, учащийся будет готов к работе в качестве дизайнера, креативного директора или исследователя новых концепций, а также к другим профессиональным возможностям, которые улучшат его/ее трудовой профиль.





“

*Разработайте методологию работы
для представления последовательной
коллекции на подиуме”*

Модуль 1. Основы дизайна

- 1.1. История дизайна
 - 1.1.1. Промышленная революция
 - 1.1.2. Этапы дизайна
 - 1.1.3. Архитектура
 - 1.1.4. Чикагская школа
- 1.2. Стили и направления дизайна
 - 1.2.1. Декоративный дизайн
 - 1.2.2. Движение модернизма
 - 1.2.3. Ар-деко
 - 1.2.4. Промышленный дизайн
 - 1.2.5. Баухаус
 - 1.2.6. Вторая мировая война
 - 1.2.7. Трансавангард
 - 1.2.8. Современный дизайн
- 1.3. Дизайнеры и тенденции
 - 1.3.1. Дизайнеры интерьера
 - 1.3.2. Графические дизайнеры
 - 1.3.3. Промышленные дизайнеры или дизайнеры продукции
 - 1.3.4. Дизайнеры одежды
- 1.4. Методология дизайн-проектирования
 - 1.4.1. Бруно Мунари
 - 1.4.2. Гуй Бонзипе
 - 1.4.3. Джон Кристофер Джонс
 - 1.4.4. Л. Брюс Арчер
 - 1.4.5. Гильермо Гонсалес Руис
 - 1.4.6. Хорхе Фраскара
 - 1.4.7. Бернд Лёбах
 - 1.4.8. Джоан Коста
 - 1.4.9. Норберто Чавес
- 1.5. Язык в дизайне
 - 1.5.1. Объекты и субъект
 - 1.5.2. Семиотика объектов
 - 1.5.3. Расположение объекта и его коннотация
 - 1.5.4. Глобализация знаков
 - 1.5.5. Предложение
- 1.6. Дизайн и его эстетико-формальное измерение
 - 1.6.1. Визуальные элементы
 - 1.6.1.1. Форма
 - 1.6.1.2. Мера
 - 1.6.1.3. Цвет
 - 1.6.1.4. Текстура
 - 1.6.2. Элементы взаимоотношений
 - 1.6.2.1. Направление
 - 1.6.2.2. Позиция
 - 1.6.2.3. Пространство
 - 1.6.2.4. Притяжение
 - 1.6.3. Практические элементы
 - 1.6.3.1. Представление
 - 1.6.3.2. Значение
 - 1.6.3.3. Функция
 - 1.6.4. Система координат
- 1.7. Аналитические методы дизайна
 - 1.7.1. Прагматичный дизайн
 - 1.7.2. Аналоговый дизайн
 - 1.7.3. Иконический дизайн
 - 1.7.4. Канонический дизайн
 - 1.7.5. Основные авторы и их методология

- 1.8. Дизайн и семантика
 - 1.8.1. Семантика
 - 1.8.2. Значение
 - 1.8.3. Денотативное значение и коннотативное значение
 - 1.8.4. Лексика
 - 1.8.5. Лексическое поле и лексическое семейство
 - 1.8.6. Семантические связи
 - 1.8.7. Семантический сдвиг
 - 1.8.8. Причины семантических сдвигов
 - 1.9. Дизайн и прагматика
 - 1.9.1. Практические последствия, абдукция и семиотика
 - 1.9.2. Медитация, тело и эмоции
 - 1.9.3. Обучение, опыт и завершение
 - 1.9.4. Идентичность, социальные отношения и объекты
 - 1.10. Текущая ситуация в сфере дизайна
 - 1.10.1. Текущие проблемы в сфере дизайна
 - 1.10.2. Актуальные вопросы дизайна
 - 1.10.3. Методологические материалы
- Модуль 2. Дизайн в индустрии моды**
- 2.1. Методология дизайна в индустрии моды
 - 2.1.1. Концепция модного проекта
 - 2.1.2. Проектная методология, применяемая в моде
 - 2.1.3. Методы исследования в дизайне моды
 - 2.1.4. Брифинг или запрос на дизайн
 - 2.1.5. Документация
 - 2.1.6. Анализ современной моды
 - 2.1.7. Формализация идей
 - 2.2. Креативные процессы, применяемые в дизайне в индустрии моды
 - 2.2.1. Полевой блокнот
 - 2.2.2. Мудборд (доска настроения)
 - 2.2.3. Графическое исследование
 - 2.2.4. Творческие приемы
 - 2.3. Референсы
 - 2.3.1. Коммерческая моды
 - 2.3.2. Креативная мода
 - 2.3.3. Сценическая мода
 - 2.3.4. Корпоративная мода
 - 2.4. Понятие коллекции
 - 2.4.1. Функциональность предмета одежды
 - 2.4.2. Предмет одежды как сообщение
 - 2.4.3. Эргономические концепции
 - 2.5. Стилистические коды
 - 2.5.1. Постоянные стилистические коды
 - 2.5.2. Сезонные стилистические коды
 - 2.5.3. Поиск индивидуального стиля
 - 2.6. Разработка коллекции
 - 2.6.1. Теоретическая основа
 - 2.6.2. Контекст
 - 2.6.3. Исследования
 - 2.6.4. Референсы
 - 2.6.5. Выводы
 - 2.6.6. Представление коллекции
 - 2.7. Техническое исследование
 - 2.7.1. Текстильный образец
 - 2.7.2. Цветовая палитра
 - 2.7.3. Пробник
 - 2.7.4. Техническое описание
 - 2.7.5. Прототип
 - 2.7.6. Смета
 - 2.8. Междисциплинарные проекты
 - 2.8.1. Рисунок
 - 2.8.2. Выкройка
 - 2.8.3. Шитье

- 2.9. Производство коллекции
 - 2.9.1. От эскиза к техническому чертежу
 - 2.9.2. Ручные мастерские
 - 2.9.3. Новые технологии
- 2.10. Стратегии коммуникации и презентации
 - 2.10.1. Модная фотография: Лукбук, редакция и кампания
 - 2.10.2. Портфолио
 - 2.10.3. Показ мод
 - 2.10.4. Другие способы представления коллекции

Модуль 3. История моды

- 3.1. От одежды к моде
 - 3.1.1. Новый контекст и социальные изменения
 - 3.1.2. Освобождение женщины
 - 3.1.3. Новое понимание роли модельера
 - 3.1.4. Начало XX века
- 3.2. Современная одежда
 - 3.2.1. Современная одежда
 - 3.2.2. Восхождение американских дизайнеров
 - 3.2.3. Лондонская сцена
 - 3.2.4. Нью-Йорк в 70-х годах
 - 3.2.5. Мода 80-х годов
 - 3.2.6. Мультибрендовые группы роскоши
 - 3.2.7. Функциональная мода
 - 3.2.8. *Активная одежда*
 - 3.2.9. Мода, искусство и поп-культура
 - 3.2.10. *Знаменитости*
 - 3.2.11. Фотография и интернет

- 3.3. Великие мастера моды
 - 3.3.1. Жанна Ланвен
 - 3.3.2. Жанна Пакен
 - 3.3.3. Эмилия Флёге
 - 3.3.4. Мадлен Вионне
 - 3.3.5. Коко Шанель
 - 3.3.6. Эльза Скиапарелли
 - 3.3.7. Каролина Эррера
- 3.4. Великие мастера моды
 - 3.4.1. Чарльз Фредерик Уорт
 - 3.4.2. Жак Дусе
 - 3.4.3. Поль Пуаре
 - 3.4.4. Кристобаль Баленсиага
 - 3.4.5. Кристиан Диор
 - 3.4.6. Карл Лагерфельд
 - 3.4.7. Александр Маккуин
- 3.5. *Высокая мода*
 - 3.5.1. История *высокой моды*
 - 3.5.2. Федерация высокой моды
 - 3.5.3. Члены федерации
 - 3.5.4. От высокой моды до *прет-а-порте*
- 3.6. Ремесло
 - 3.6.1. Текстиль как искусство
 - 3.6.2. Ремесла, дополняющие одежду
 - 3.6.3. Художники и ремесленники, связанные с модой
- 3.7. *Быстрая мода*
 - 3.7.1. История и происхождение *быстрой моды*
 - 3.7.2. Бизнес-модель *быстрой моды*
 - 3.7.3. Влияние *быстрой моды* на мир



- 3.8. Реклама и фотография в моде
 - 3.8.1. Архетипы и стереотипы
 - 3.8.2. Модный образ
 - 3.8.3. Визуальная коммуникация моды
 - 3.8.4. Великие фотографии моды
- 3.9. Влияние моды
 - 3.9.1. Текстильная промышленность
 - 3.9.2. Взаимоотношения искусства и моды
 - 3.9.3. Мода и общество
- 3.10. Теория и критика моды
 - 3.10.1. Современные дизайнеры и их влияние
 - 3.10.2. Современные тенденции
 - 3.10.3. Тривиализация моды

“

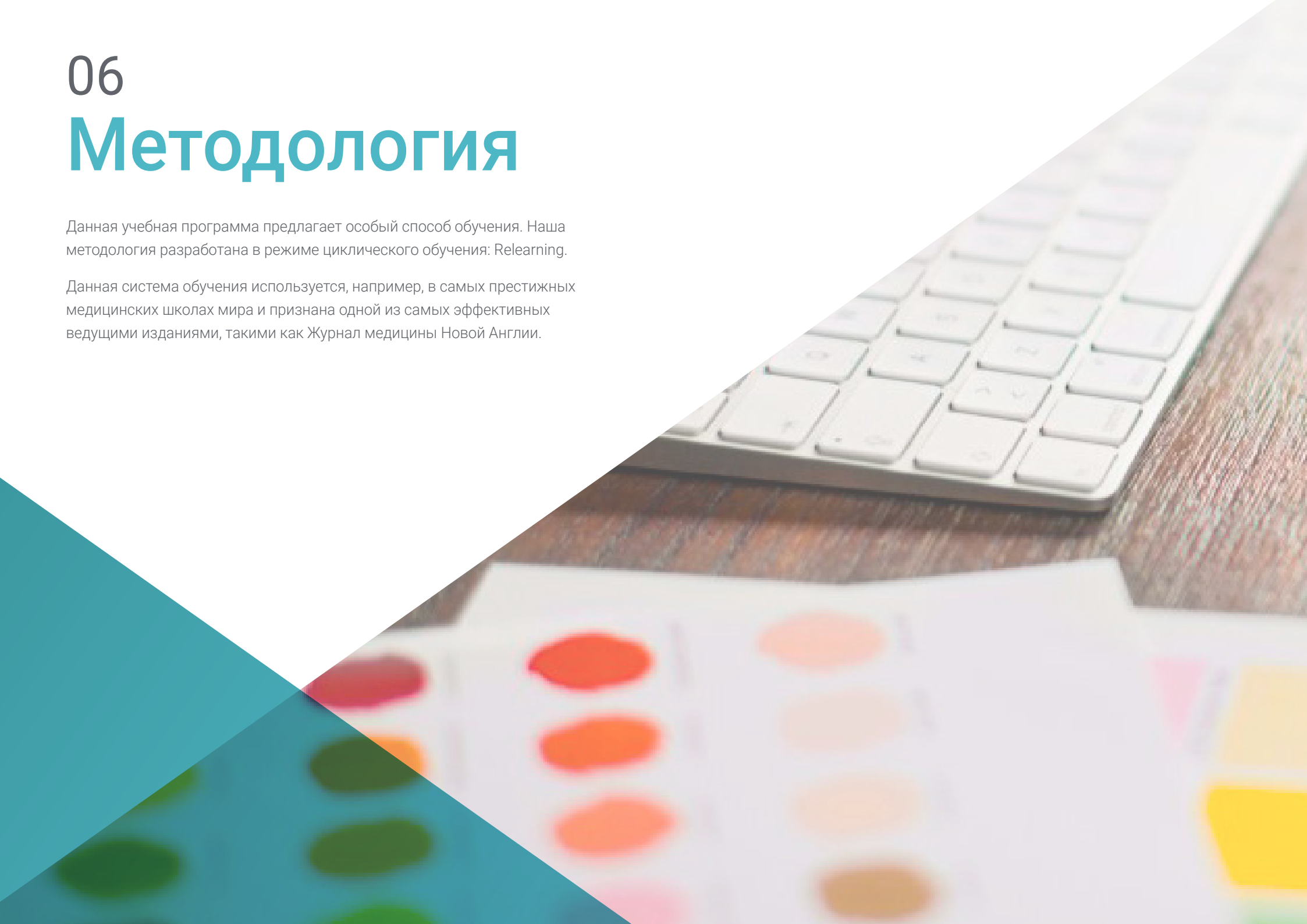
Найдите свою музу и спланируйте коллекцию моды, которая задаст тренды в следующем сезоне”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как Журнал медицины Новой Англии.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

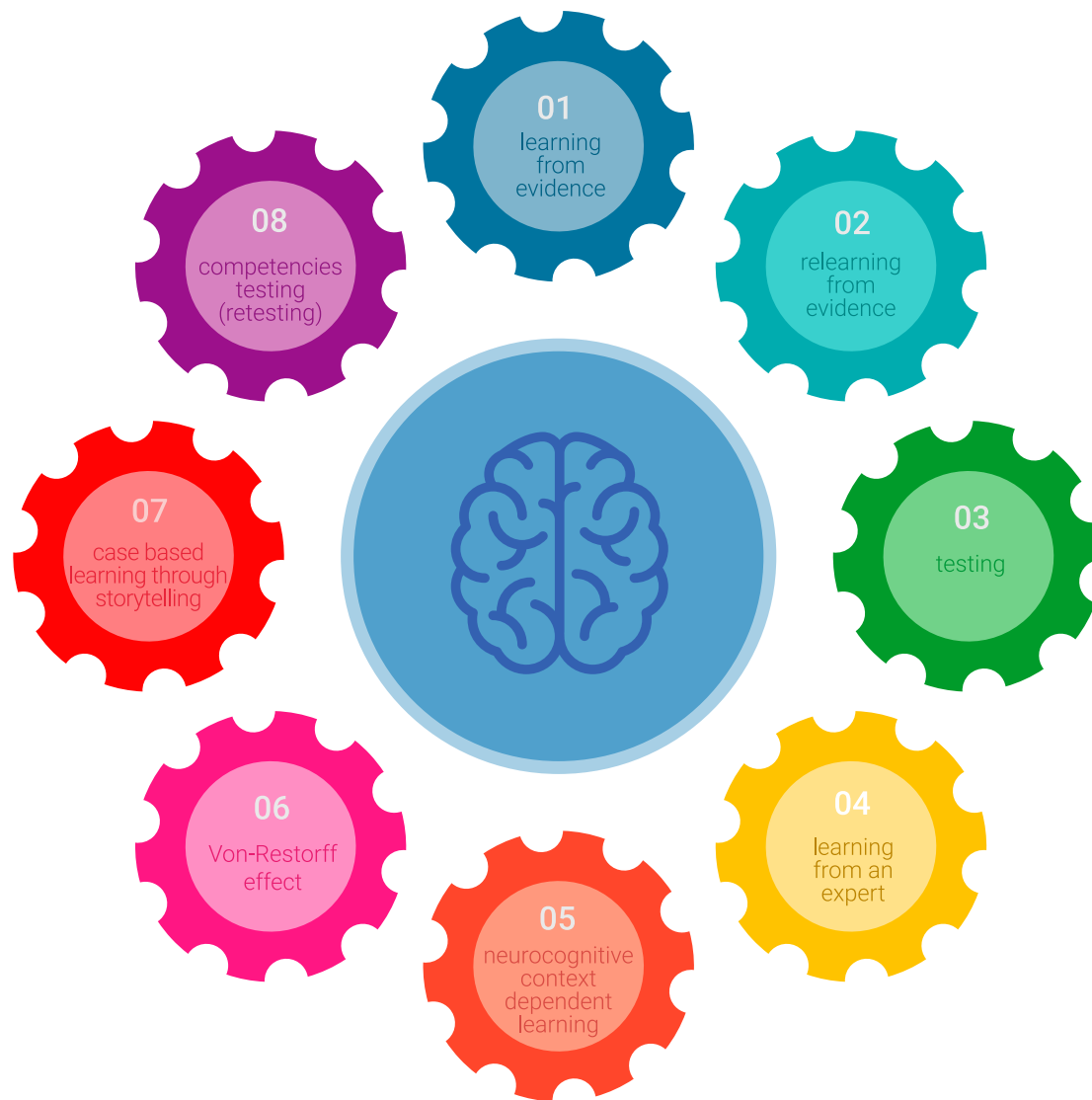
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удерживать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



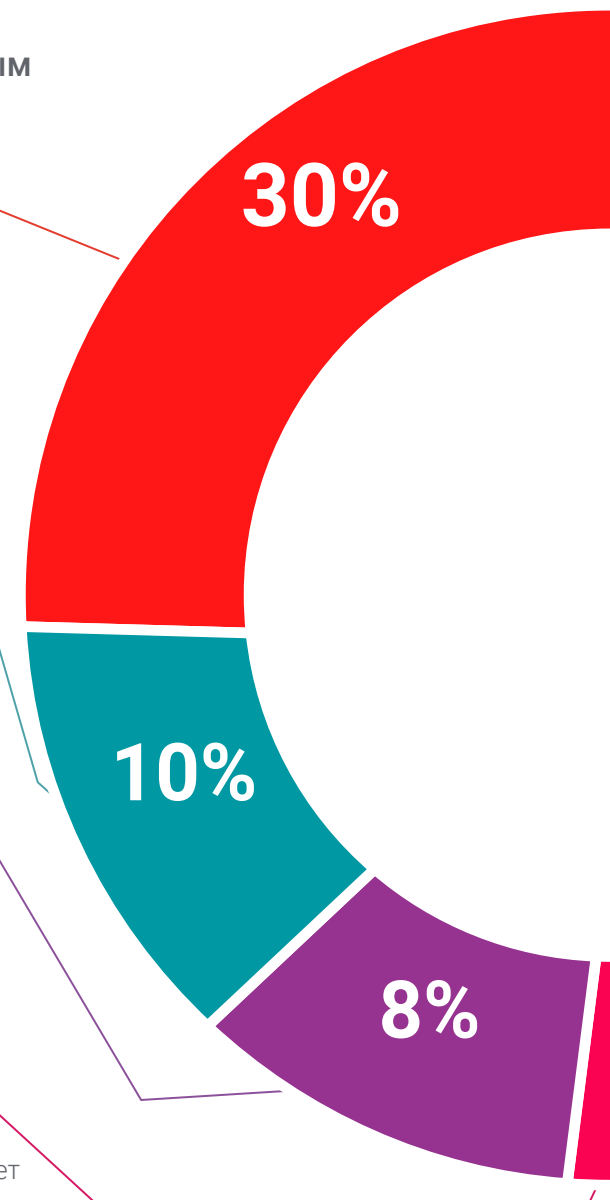
Практика навыков и компетенций

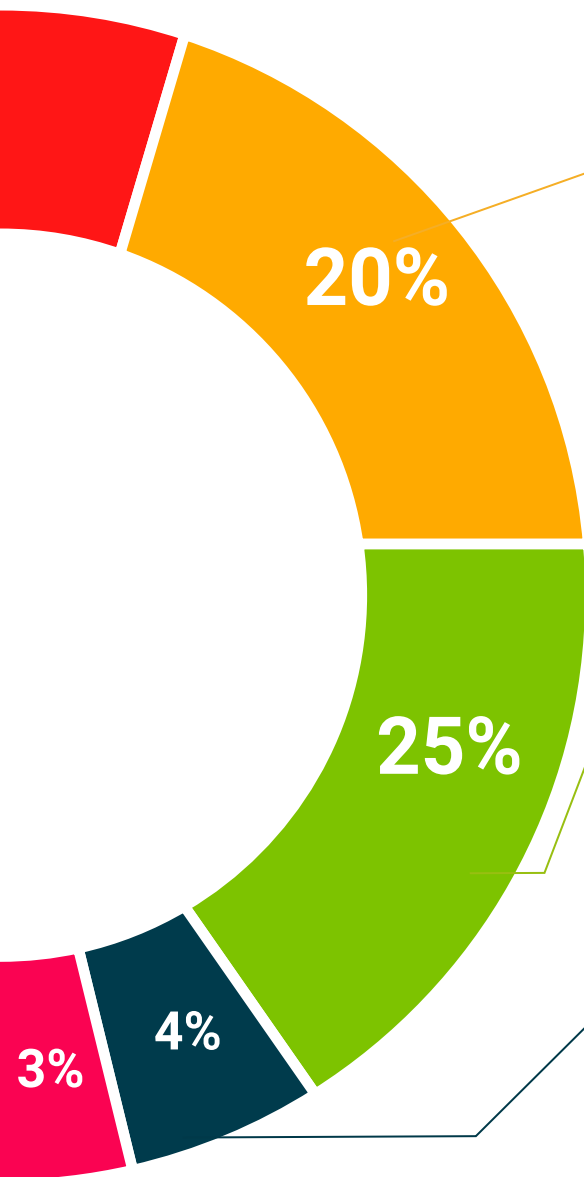
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Создания модной коллекции гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Создание модной коллекции** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Создание модной коллекции**

Количество учебных часов: **450 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Создание модной коллекции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Создание модной коллекции

