

شهادة الخبرة الجامعية
خلق مجموعة أزياء



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية

خلق مجموعة أزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creating-fashion-collection

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

04

المنهجية

صفحة 18

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

هناك موسم في العام تلتقي فيه العلامات التجارية الكبرى للأزياء وتقدم مقترحاتها للجمهور للموسم التالي. هذه العروض مثيرة للإعجاب ومليئة بالاتجاهات التي ستصبح أيقونات ومراجع للعديد من المصممين. ولكن، ما وراء العرض، هناك تخطيط دقيق يبدأ باختيار الجمهور المستهدف حتى اختيار الأقمشة وإدراك القطعة. لهذا السبب، سيتم تعريف الطالب في هذا البرنامج بأساسيات التصميم لبدء مجموعة الأزياء التالية، مما يسمح لهم بتحليل بعض المنهجيات التي يطبقها أساتذة عظماء لتحقيق أقصى نتيجة بأقل جهد.



الإبداع لا يعني الارتجال. تعرف على طريقة *Bruno Munari* لإنشاء
مجموعتك التالية "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في خلق مجموعة أزياء على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

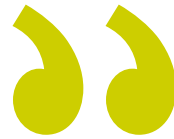
- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في خلق مجموعة أزياء
- ◆ المحتويات البيانية والتخطيطية والعملية التي يتم تصورها بشكل بارز من خلالها، تجمع المعلومات النظرية والعملية حول تلك التخصصات التي لا غنى عنها في الممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة لإنشاء مجموعات الأزياء
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

يعد خلق مجموعة أزياء عملية مدروسة ومنظمة، مع سلسلة من الخطوات التي تساعد في توجيه كل العمل. إنه يعني إجراء بحث يحدد الجمهور المستهدف، وإجراء مسح حول أحدث الاتجاهات ووضع مفهوم وإنشاء رسومات مختلفة واختيار المنسوجات وما إلى ذلك، من بين خطوات أخرى يجب على كل مصمم فهمها وتنفيذها لضمان الامتثال لأوقات الموسم.

بهذا المعنى، ستساعد شهادة الخبرة الجامعية هذه الطالب على معرفة أسس وأساسيات التصميم، بدءاً من مراجعة تاريخ القطاع لفهم الأنماط والحركات المختلفة التي تم إنشاؤها من الثورة الصناعية ومدرسة شيكاغو. بعد ذلك، سيكون من الممكن تحليل منهجيات تصميم المشروع المختلفة، مثل تلك التي اقترحها Gui Bonsiepe؛ الذي يؤسس قاعدة المنظمة في تخطيط الأنشطة مقسمة إلى مشاكل فرعية هرمية.

على الرغم من أن العملية الإبداعية بالنسبة للكثيرين يجب أن تكون مجانية وعفوية، إلا أن المثالية في عالم الموضة هي الحفاظ على هيكل يساعد المصمم على التركيز على المجموعة. لذلك، يجب أن تعرف كيفية إجراء Moodboard والبحوث الرسومية، مع مراعاة الموضة التجارية والإبداعية والمناظر الطبيعية وشركات الأعمال. سيساعدك هذا في تحديد نوع النسيج الذي تريد استخدامه لرسم ونقش لبدء عملية خلق مجموعة أزياء رائعة.

لهذا السبب، مع الانتهاء من هذه الدرجة، سيكون الطالب قادراً على تخطيط وإنشاء مشاريعه الخاصة وفهم المنهجيات المختلفة التي يتم تطبيقها في هذا القطاع. وبالتالي، سيصبح مصمماً متعدد الاستخدامات ومنظماً ومبدعاً وقبل كل شيء سيكون قادراً على إنشاء قطع فريدة لمختلف الجماهير النسائية.



إذا كانت الموضة هي شغفك، فبهذه الدرجة ستكون على بعد خطوة واحدة من إنشاء مجموعتك الخاصة "

اكتشف كيف تمكنت *Carolina Herrera* من جعل الأنوثة وتمكين المرأة علامتها التجارية.

لا يمكن أن تكتمل مجموعة الأزياء بدون تخطيط العرّض.

تعرف على الجمال المثالي الذي تم التعامل معه في عصور مختلفة واحصل على الإلهام لوضع اتجاه جديد”



يضم البرنامج في هيئة التدريس متخصصين في المجال والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة خاصتها، الذي تم تطويره بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمهني بالتعلم حسب السياق، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



02 الأهداف

مصمم الأزياء المحترم هو الذي يعرف كيف يتبع مساراً منظماً يسهل العملية الإبداعية لفنه. لذلك، يسعى هذا البرنامج إلى تزويد الطلاب بسلسلة من المنهجيات التي تساعدهم على التخطيط وإنشاء مجموعة ناجحة. معرفة جميع مراحل العملية الإبداعية وأدوات الاتصال المتاحة والأسواق المختلفة التي يمكنك الوصول إليها. بهذه الطريقة، ستكون قادراً على إنشاء عملك الخاص أو أن تكون متعاوناً مع علامة تجارية معترف بها.



تصّور في شهادة الخبرة الجامعية هذه فرصة التعرف على تخطيط وتنظيم مجموعة الأزياء"



الأهداف العامة



- ◆ الحصول على معرفة مفصلة حول تصميم الأزياء وتطورها والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع
- ◆ عمل تصميمات على الورق والتقنيات الرقمية التي تعكس التصميم المصمم
- ◆ استخدام تقنيات صنع الأقمشة والخياطة لصنع الملابس والإكسسوارات
- ◆ الحصول على معرفة مفصلة حول تاريخ الموضة، والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع اليوم
- ◆ تصميم مشاريع أزياء ناجحة
- ◆ التعرف على تصوير الأزياء للحصول على أفضل النتائج من المجموعات التي تم إنشاؤها

تعرف على الإرث الفني الزخرفي في عالم الموضة ”



الأهداف المحددة



الوحدة 1. أساسيات التصميم

- ◆ التعرف على أسس التصميم وكذلك المراجع والأساليب والحركات التي شكلته منذ بداياته وحتى يومنا هذا
- ◆ وصل وربط مجالات التصميم المختلفة ومجالات التطبيق والفروع المهنية
- ◆ اختيار منهجيات المشروع المناسبة لكل حالة
- ◆ التعرف على عمليات التفكير والإبداع والتجريب ومعرفة كيفية تطبيقها على المشاريع
- ◆ دمج اللغة والدلالات في عمليات التفكير في المشروع وربطها بأهدافه وقيم استخدامه

الوحدة 2. تصميم الأزياء

- ◆ فهم منهجيات العمل المختلفة المطبقة على تصميم الأزياء
- ◆ تطوير إجراءات إبداعية تساعد في عمل تصميم الأزياء
- ◆ تعريف الطالب بالإجراءات الفنية اللازمة للإدراك لمشروع أزياء
- ◆ التعرف على الوسائل المختلفة لنشر منتج الأزياء والتواصل معه
- ◆ فهم عملية تنفيذ مشاريع الأزياء في جميع مراحلها
- ◆ اكتساب الموارد للعرض المرئي والتواصل لمشروع الأزياء

الوحدة 3. تاريخ الموضة

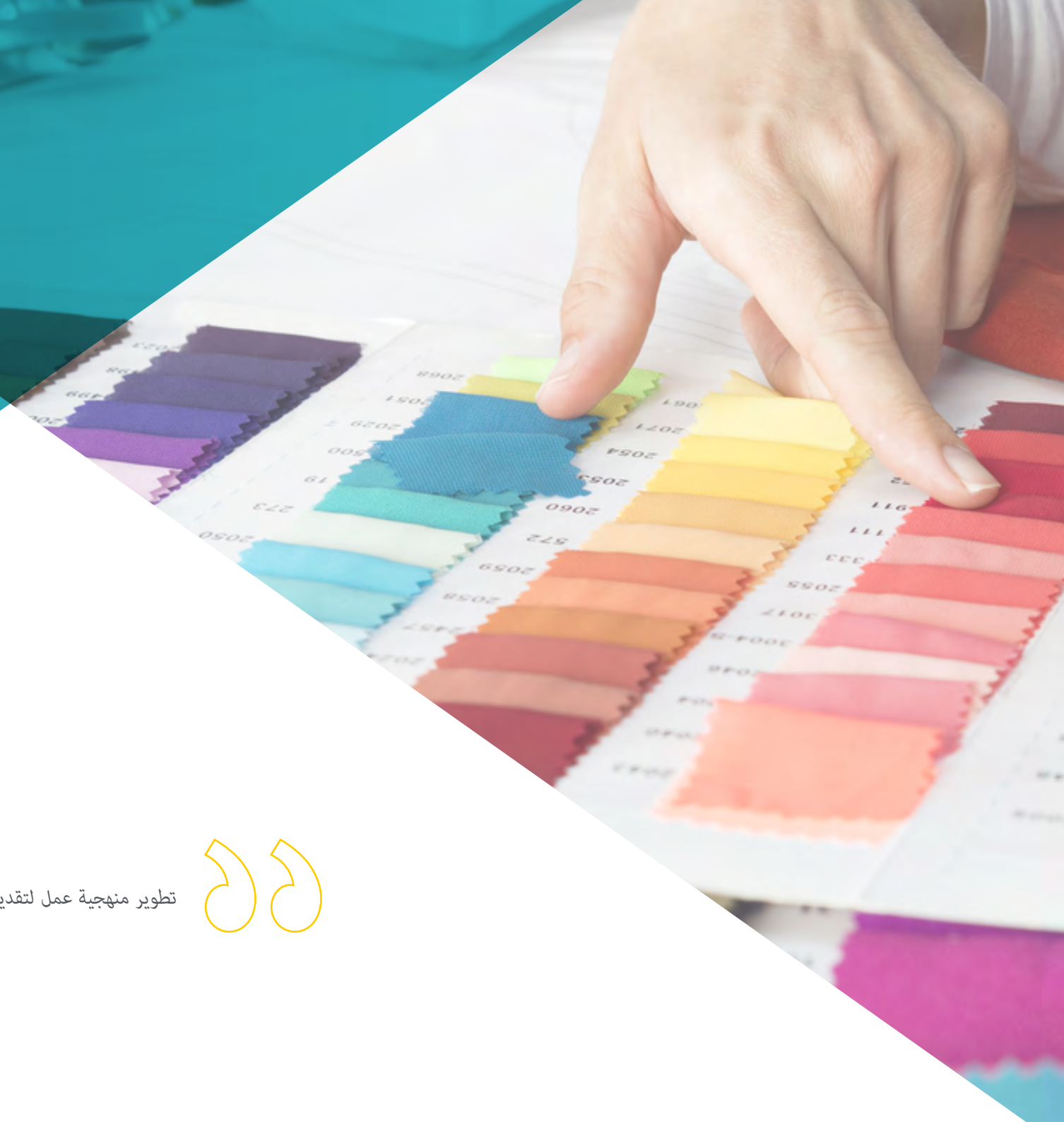
- ◆ جمع الاستراتيجيات المنهجية والجمالية التي تساعد على تأسيس العمليات الإبداعية وتطويرها
- ◆ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الموضة
- ◆ تبرير التناقضات بين الموضة الفخمة والقيم الأخلاقية
- ◆ التفكير في مدى تأثير الابتكار والجودة في إنتاج الأزياء prêt-à-porter والموضة low cost على جودة الحياة والبيئة
- ◆ معرفة وتقييم الاستخدامات والطرق التاريخية التي لجأت بها الموضة إلى بناء التخييلات
- ◆ التعرف على كيفية عمل قراءات صحيحة ودلالة على صور الموضة



الهيكل والمحتوى

تم التخطيط لهذه الدرجة لتزويد الطلاب بأحدث المعارف في تنظيم مجموعة أزياء. بهذه الطريقة، سيكونون قادرين على استخدام استراتيجيات منهجية مختلفة تساعد في هيكلة أفكارهم بطريقة متماسكة، من خلال إنشاء Moodboard. وبالمثل، سيطورون مفهوم جلسة التحرير التي تقدم المجموعة قبل الذهاب إلى منصة العرض. وبالتالي، سيتمكن الطالب الذي يتخرج من البرنامج من العمل كمصمم أو مدير إبداعي أو باحث عن مفاهيم جديدة، من بين الفرص المهنية الأخرى التي ستعني تحسبًا في ملفه الشخصي الوظيفي.





تطوير منهجية عمل لتقديم مجموعة متماسكة على منصة العرض



د. Moyer, Susanna

- مديرة البرامج الدولية في Parsons The New School of Design
- أستاذة في Parsons The New School of Design
- أستاذة في Fashion Institute of Technology
- مديرة البرامج الدولية في Parsons The New School of Design
- مديرة البرامج الدولية في Parsons The New School of Design
- مديرة البرامج الدولية في Parsons The New School of Design
- مديرة البرامج الدولية في Parsons The New School of Design
- مديرة البرامج الدولية في Parsons The New School of Design

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



الوحدة 1. أساسيات التصميم

1.1	تاريخ التصميم	5.1	اللغة في التصميم
1.1.1	الثورة الصناعية	1.5.1	الأشياء والموضوع
2.1.1	مراحل التصميم	2.5.1	سيمائية الأشياء
3.1.1	الهندسة المعمارية	3.5.1	وضعية الشيء ودلالته
4.1.1	مدرسة شيكاغو	4.5.1	عولمة الإشارات
2.1	أنماط ومذاهب التصميم	5.5.1	اقترح
1.2.1	التصميم الزخرفي	6.1	التصميم وبعده الجمالي الشكلي
2.2.1	المذهب الحدائي	1.6.1	العناصر البصرية
3.2.1	مذهب الفن الزخرفي	1.1.6.1	الشكل
4.2.1	التصميم الصناعي	2.1.6.1	القياس
5.2.1	ال باوهاوس	3.1.6.1	اللون
6.2.1	الحرب العالمية II	4.1.6.1	القوام
7.2.1	تحول الطليعة	2.6.1	عناصر العلاقة
8.2.1	التصميم المعاصر	1.2.6.1	الإدارة
3.1	المصممين والاتجاهات	2.2.6.1	موضع
1.3.1	مصممي الديكور الداخلي	3.2.6.1	مساحة
2.3.1	مصممي الجرافيك	4.2.6.1	جاذبية
3.3.1	المصممين الصناعيين أو مصممي المنتج	3.6.1	عناصر عملية
4.3.1	مصممي الأزياء	1.3.6.1	التمثيل
4.1	منهجية مشروع التصميم	2.3.6.1	المعنى
1.4.1	Bruno Munari	3.3.6.1	المهام
2.4.1	Gui Bonsiepe	4.6.1	إطار مرجعي
3.4.1	J. Christopher Jones	7.1	طرق التصميم التحليلي
4.4.1	L. Bruce Archer	1.7.1	التصميم البراغماتي
5.4.1	Guillermo González Ruiz	2.7.1	التصميم التناظري
6.4.1	Jorge Frascara	3.7.1	التصميم الأيقوني
7.4.1	Bernd Löbach	4.7.1	التصميم الكنسي
8.4.1	Joan Costa	5.7.1	المؤلفون الرئيسيون ومنهجيتهم
9.4.1	نوربرت شافيز		

- 3.2. المراجع
 - 1.3.2. أزياء تجارية
 - 2.3.2. أزياء إبداعية
 - 3.3.2. أزياء المسرح
 - 4.3.2. أزياء الشركات
- 4.2. مفهوم المجموعة
 - 1.4.2. وظائف الملابس
 - 2.4.2. الثوب كرسالة
 - 3.4.2. مفاهيم مريحة
- 5.2. الرموز السلوية
 - 1.5.2. رموز أسلوية دائمة
 - 2.5.2. رموز أسلوية ثابتة
 - 3.5.2. البحث عن الطابع الشخصي
- 6.2. تطور المجموعة
 - 1.6.2. الإطار النظري
 - 2.6.2. السياق
 - 3.6.2. البحث
 - 4.6.2. المراجع
 - 5.6.2. الخلاصة
 - 6.6.2. تمثيل المجموعة
- 7.2. دراسة فنية
 - 1.7.2. مخطط النسيج
 - 2.7.2. مخطط لوني
 - 3.7.2. الصقيل
 - 4.7.2. ورقة البيانات
 - 5.7.2. النموذج
 - 6.7.2. الشاقول
- 8.2. مشاريع متعددة التخصصات
 - 1.8.2. الرسم
 - 2.8.2. الرعاية
 - 3.8.2. التماس

- 8.1. التصميم والدلالات
 - 1.8.1. علم الدلالة
 - 2.8.1. المعنى
 - 3.8.1. المعنى الدلالي والمعنى الضمني
 - 4.8.1. المفردات
 - 5.8.1. المجال المعجمي والعائلة المعجمية
 - 6.8.1. العلاقات الدلالية
 - 7.8.1. التغيير الدلالي
 - 8.8.1. أسباب التغيرات الدلالية
- 9.1. التصميم والبراغماتية
 - 1.9.1. العواقب العملية والإبعاد والسميائية
 - 2.9.1. الوساطة والجسد والعواطف
 - 3.9.1. التعلم والخبرة والاختتام
 - 4.9.1. الهوية والعلاقات الاجتماعية والأشياء
- 10.1. سياق التصميم الحالي
 - 1.10.1. مشكلات التصميم الحالية
 - 2.10.1. مواضع التصميم الحالية
 - 3.10.1. مساهمات في المنهجية

الوحدة 2. تصميم الأزياء

- 1.2. منهجية تصميم الأزياء
 - 1.1.2. مفهوم مشروع الموضة
 - 2.1.2. منهجية التصميم المطبقة على الموضة
 - 3.1.2. طرق البحث في تصميم الأزياء
 - 4.1.2. ال Briefing أو طلب التصميم
 - 5.1.2. توثيق
 - 6.1.2. تحليل الموضة الحالية
 - 7.1.2. إضفاء الطابع الرسمي على الأفكار
- 2.2. الإجراءات الإبداعية المطبقة على تصميم الأزياء
 - 1.2.2. الدفتر الميداني
 - 2.2.2. ال Moodboard
 - 3.2.2. البحث الجرافيكي
 - 4.2.2. تقنيات إبداعية

3.3	كبار أساتذة الموضة
1.3.3	Jeanne Lanvin
2.3.3	Jeanne Paquin
3.3.3	Emilie Flöge
4.3.3	Madeleine Vionnet
5.3.3	Gabrielle Chanel
6.3.3	Elsa Schiaparelli
7.3.3	Carolina Herrera
4.3	كبار أساتذة الموضة
1.4.3	Charles Frederick Worth
2.4.3	Jacques Doucet
3.4.3	Paul Poiret
4.4.3	Cristóbal Balenciaga
5.4.3	Christian Dior
6.4.3	Karl Lagerfeld
7.4.3	Alexander McQueen
5.3	Haute Couture
1.5.3	تاريخ Haute Couture
2.5.3	اتحاد الأزياء الراقية
3.5.3	أعضاء الاتحاد
4.5.3	من Haute Couture إلى Prêt-à-porter
6.3	الحرف اليدوية
1.6.3	الأقمشة كفن
2.6.3	الحرف التي تكمل اللباس
3.6.3	الفنانون والحرفيون المرتبطون بالموضة
7.3	Fast-Fashion
1.7.3	تاريخ ومنشأ <i>fastfashion</i>
2.7.3	نموذج عمل <i>fastfashion</i>
3.7.3	مساهمات <i>fastfashion</i> في العالم

9.2	إنتاج مجموعة
1.9.2	من الرسم التخطيطي إلى الرسم الفني
2.9.2	ورش حرفية
3.9.2	التقنيات الحديثة
10.2	استراتيجيات التواصل والعرض
1.10.2	تصوير الأزياء: <i>lookbook</i> , دار النشر والحملة
2.10.2	المحفظة
3.10.2	المنصة
4.10.2	طرق أخرى لعرض المجموعة

الوحدة 3. تاريخ الموضة

1.3	من الملابس إلى الموضة
1.1.3	السياق الجديد والتغيير الاجتماعي
2.1.3	تحرر المرأة
3.1.3	مفهوم مصمم أزياء جديد
4.1.3	بدايات القرن العشرين
2.3	الزي المعاصر
1.2.3	الزي المعاصر
2.2.3	بروز المصممين الأمريكيين
3.2.3	المشهد اللندني
4.2.3	نيويورك في السبعينيات
5.2.3	أزياء الثمانينيات
6.2.3	مجموعات فاخرة متعددة العلامات التجارية
7.2.3	أزياء وظيفية
8.2.3	Activewear
9.2.3	الموضة والفن وثقافة البوب
10.2.3	المشاهير
11.2.3	التصوير والانترنت

04 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

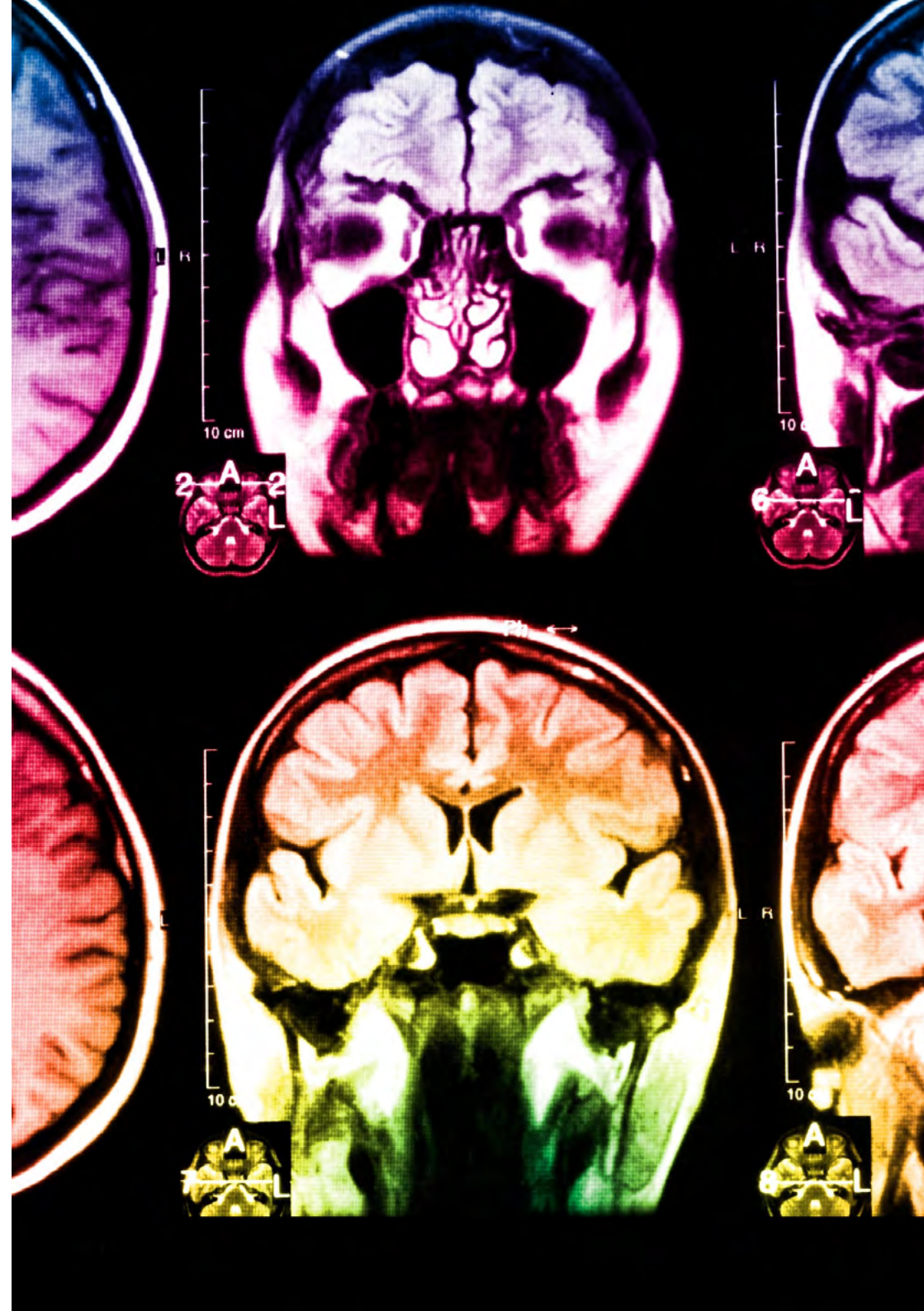


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

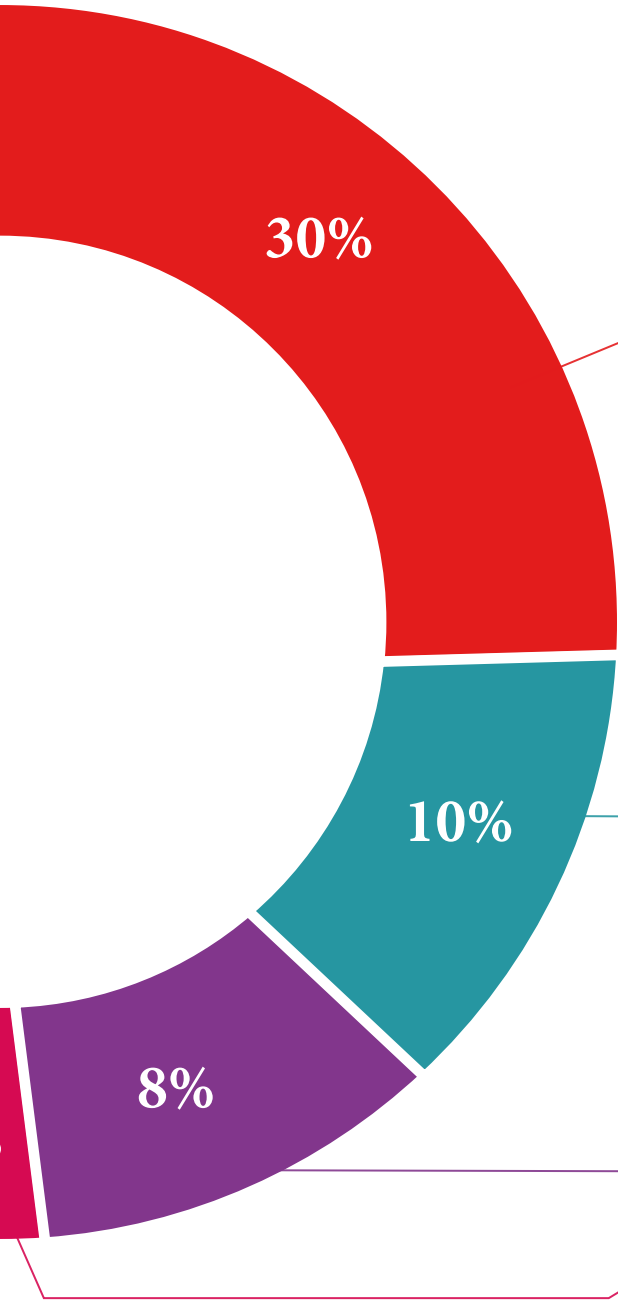
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



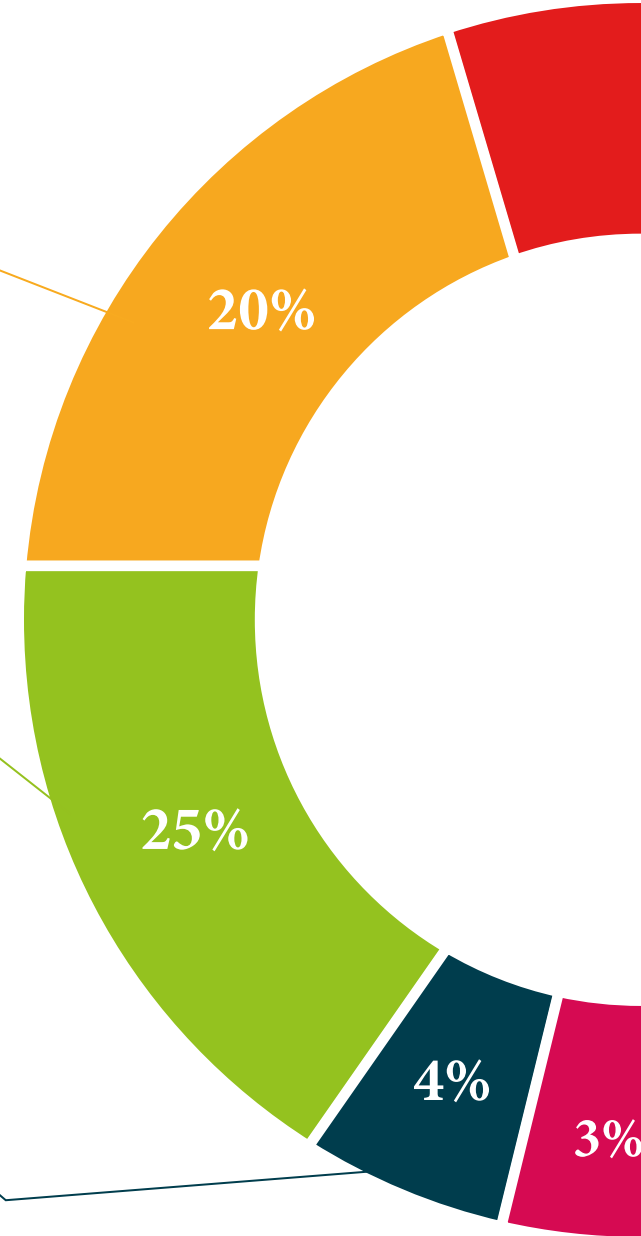
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في خلق مجموعة أزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز الخبرة الجامعية الصادرة عن
TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في خلق مجموعة أزياء على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثا في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية، وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة خبرة جامعية في خلق مجموعة أزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

شهادة الخبرة الجامعية

خلق مجموعة أزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية
خلق مجموعة أزياء