

شهادة الخبرة الجامعية التصميم المفاهيمي للتغليف (Packaging)



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التصميم المفاهيمي للتغليف (Packaging)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-conceptual-packaging-design

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 28

04

المنهجية

صفحة 20

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

سيسمح هذا البرنامج للمحترفين بالتعرف على تقنيات التصميم المفاهيمي الأكثر تقدمًا المطبقة على التغليف (Packaging) اليوم. يعد التغليف (Packaging) عنصرًا أساسيًا في بيع وتوزيع المنتجات المختلفة، ولهذا السبب فهو من أكثر القضايا التي تهتم بها العديد من الشركات. لذلك تبحث هذه الشركات عن متخصصين في هذا المجال يمكنهم التخطيط لمشاريعها وتنفيذها، وبهذا المؤهل سيحصل المصمم على كل ما يلزم للوصول إلى أفضل فرص العمل في هذا المجال. كل هذا، استنادًا إلى مواد الوسائط المتعددة الأكثر تقدمًا، والمتوفرة على مدار 24 ساعة يوميًا بفضل منهجية 100% TECH عبر الإنترنت.

P
—
N
—
E

MIC
— Y O
DESIGN
—
H E R E

MOCKUP
— YOUR —
DESIGN
HER



تعلم، من أفضل الموارد التعليمية للوسائط المتعددة، وأفضل تقنيات
التصميم المفاهيمي المطبقة على التغليف، وقم بتطوير حياتك المهنية
على الفور بفضل برنامج TECH هذا"

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التصميم المفاهيمي للتغليف (Packaging) على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في التصميم المفاهيمي للمنتج
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

إن عملية تصميم التغليف (Packaging) للمنتج لا تقل أهمية عن المنتج نفسه، لأنها ستكون عنصراً أساسياً في تسويقه وإنتاجه. بالتالي، فإن المزيد والمزيد من الشركات تولي اهتماماً لهذا المجال وتبحث عن متخصصين يعرفون كيفية المساهمة بأفكار جديدة لتحسين المبيعات والتوزيع وتبسيط عملية إنشاء هذه العناصر. لذلك فإن هذا البرنامج مثالي للمصمم الذي يريد دخول هذا المجال المزدهر.

من خلال 4 وحدات متخصصة، ستتاح للمحترف الفرصة للتعمق في قضايا مثل التنظيم التكويني للصورة، ومنهجيات المشروع القائمة على الإلكترونيات الإلكترونية، والجماليات المعاصرة أو تحليل الاحتياجات المحددة، والشكل، واللون، والرائحة، والحجم، والأنسجة المريحة. من العبوة، من بين أشياء أخرى كثيرة.

سيستمتع المصمم أيضاً بنظام منهجية التدريس 100% عبر الإنترنت والذي سيسمح له بالجمع بين عمله وبقيّة التزاماته اليومية ودراسته. لا يوجد جدول زمني ثابت. بدون رحلات غير مريحة. ومع أفضل موارد الوسائط المتعددة: مقاطع الفيديو والأنشطة النظرية والعملية والملخصات التفاعلية أو الفصول الرئيسية.



سوف تتعمق في قضايا مثل الاستدامة المطبقة على التغليف (Packaging) والمبادئ الجمالية التي تهيمن على التصميم المعاصر"

ستكون جميع مواد البرنامج تحت تصرفك على مدار 24 ساعة يوميًا، نظرًا لأن نظام التدريس في TECH متكيف تمامًا مع التزاماتك واحتياجاتك.

سيزودك هذا البرنامج بالأسس النظرية والمنهجية لوضع تصور لتصميم التغليف (Packaging)

مقاطع فيديو، وملخصات تفاعلية، وأنشطة عملية مختلفة، ودروس رئيسية، وما إلى ذلك. ستكون أفضل الموارد التعليمية تحت تصرفك لتتخصص في التصميم المفاهيمي للتغليف (Packaging)

البرنامج يضم ، في أعضاء هيئة تدريسه ، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

الهدف الرئيسي لشهادة الخبرة الجامعية هذه في التصميم المفاهيمي للتغليف (*Packaging*) هو تقريب المحترفين من جميع مجالات تخطيط وتنفيذ مشاريع إنشاء التغليف، بدءاً من تصورها وحتى اكتمالها. بالتالي، فإن منهج البرنامج ليس عملياً للغاية فحسب، بل احترافي أيضاً، ويؤكد على جميع التقنيات والمعرفة اللازمة لتنفيذ هذه المهمة المعقدة والمثيرة.



حقق جميع أهدافك بفضل هذا البرنامج الذي سيساعدك
على تجربة تقدم مهني كبير بفضل محتواه الكامل
والمبتكر في مجال التصميم هذا"



الأهداف العامة



- ♦ توفير المعرفة وإتقان التقنيات والأشكال والعمليات والاتجاهات في التغليف والتغليف وتصميم الملصقات والتطبيقات الصناعية
- ♦ تحليل وتفسير وتكييف وإنتاج المعلومات المتعلقة بتجسيد مشروع التصميم
- ♦ فهم عملية الإبداع والتحليل والدراسة لإنشاء أي عمل
- ♦ تحليل وتمييز القوانين الرئيسية للإدراك البصري مع تسمية ولغة التخصص
- ♦ تعلم كيفية بناء الهياكل باستخدام العناصر التي تم تشكيلها مسبقًا وفهم العوامل التي تحدد تكوينها المكاني



لا تنتظر أكثر. هذا هو البرنامج الذي كنت تبحث عنه.
سجل الآن واحصل على أفضل فرص العمل كمصمم
منتجات"



الأهداف المحددة

الوحدة 4. ورشة المشروع

- ♦ التطوير على مستوى متقدم للخصائص المحددة لأنواع المشاريع المختلفة، وفقاً لطبيعتها، مع إظهار قدرة عالية على التحليل واتخاذ القرار بشأن ما يمكن أن يكون الحل الأمثل لتحقيق أهداف المشروع بنجاح
- ♦ القدرة على إنشاء اقتراح شبه احترافي للتصميم، والذي يتكيف بشكل صارم مع الإحاطة المقترحة ويستجيب بشكل صارم لاحتياجات مجموعة المستخدمين والعميل والمجتمع في النهاية
- ♦ الالتزام بالتخطيط الشامل لجميع مراحل عملية التصميم، ووضع الإجراءات التصحيحية في حالة الانحراف عن التخطيط المخطط حسب المراحل والمعالج
- ♦ تطوير القدرات الإبداعية التي تؤدي إلى لغة تصميم واضحة واحترافية
- ♦ القدرة على قيادة مجموعة عمل، في سياق مشروع تم تطويره كفريق
- ♦ التواصل بسلاسة مع المتخصصين المحترفين والشركات أو المنظمات المتعاونة

الوحدة 1. اللون والشكل

- ♦ التعرف على الأدوات والموارد المحدثة المختلفة لاستخدام الألوان في التصميم والتعامل مع الوسائل المختلفة لتطبيق الألوان، اليدوية والرقمية، في عمليات التصميم
- ♦ فهم كيفية تطبيق الألوان مع الاستفادة من الموارد اللونية والأبعاد القياسية الدولية لتحقيق أهداف محددة في مشاريع التصميم

الوحدة 2. نظرية المشروع ومنهجيته

- ♦ تصور وتطوير بناء مشاريع التصميم
- ♦ دمج وإنشاء حلول بناءة لعناصر المشروع في التصميم
- ♦ فهم العوامل الجمالية والتقنية والرمزية والوظيفية لعملية التصميم
- ♦ الحصول على المعرفة والأدوات التي تسمح بالمنهج المفتوحة والمتباينة، واستكشاف الحلول والمتغيرات المتعددة التي ستكون بمثابة استراتيجيات لتعزيز الإبداع

الوحدة 3. الجماليات

- ♦ القدرة على مناقشة الآراء بدقة ودقة، باستخدام المصطلحات والمفردات الخاصة بالتخصص
- ♦ مناقشة الأسس الجمالية لمشاريع التصميم
- ♦ التعرف على الخصائص الشكلية والتواصلية لأعمال التصميم
- ♦ فهم العلاقات بين الحركات الفنية والتصميم
- ♦ تحليل أعمال التصميم بتطبيق المعايير الرسمية والتواصلية والرمزية

الهيكل والمحتوى

تم إنشاء شهادة الخبرة الجامعية هذه في التصميم المفاهيمي للتغليف (*Packaging*) من قبل متخصصين كبار في هذا المجال، والذين كانوا مسؤولين عن جمع المعرفة الأكثر تقدماً في هذا المجال. بالتالي، استناداً إلى 4 وحدات محددة، سيتمكن الطالب من التعمق في قضايا مثل التأثيرات العاطفية للألوان المختلفة، أو الأسس النحوية لمحو الأمية البصرية أو وصف نظام المنتج ودورة حياة الغلاف أو العبوة.

إن المبادئ الأساسية للتصميم المفاهيمي للتغليف
(Packaging) في متناول يدك مع شهادة الخبرة
الجامعية هذه، التي تجمع محتوى متخصصًا للغاية
في هذا المجال الإبداعي"



الوحدة 1. اللون والشكل

- 7.3.1. تأثيرات اللون
 - 1.7.3.1. الحجم
 - 2.7.3.1. الشفافية والوزن والكتلة
- 4.1. السيميائيات والدلالات الملونة
 - 1.4.1. سيميائية اللون
 - 2.4.1. وصف اللون
 - 3.4.1. الألوان: المادة، الأضواء، التصوير، الأحاسيس
 - 4.4.1. اللون والمادة
 - 5.4.1. حقيقة اللون
 - 6.4.1. إدراك اللون
 - 7.4.1. وزن اللون
 - 8.4.1. قاموس اللون
- 5.1. اللون في التصميم
 - 1.5.1. اتجاهات اللون
 - 2.5.1. التصميم الجرافيكي
 - 3.5.1. التصميم الداخلي
 - 4.5.1. البنيات
 - 5.5.1. تصميم المناظر الطبيعية
 - 6.5.1. تصميم الأزياء
- 6.1. التشكيل
 - 1.6.1. لوحة عامة
 - 1.1.6.1. الرموز المستخدمة
 - 2.1.6.1. درجة الأصالة والابتدال
 - 3.1.6.1. درجة الأيقونية والتجريد
 - 2.6.1. التنظيم التكويني للصورة: العلاقة بين الخلفية والشكل
 - 3.6.1. التنظيم التكويني للصورة: قوانين الجشطالت
 - 4.6.1. التنظيم التكويني للصورة: أنظمة التنظيم المكاني
 - 1.4.6.1. التوازن: ثابت أو ديناميكي. النظام البؤري أو المتعامد
 - 2.4.6.1. التناسب
 - 3.4.6.1. التطابق
 - 4.4.6.1. الحركة والإيقاع
 - 5.6.1. دراسة ميدانية

- 1.1. نظرية اللون
 - 1.1.1. إدراك الشكل والفضاء
 - 2.1.1. اللون التعريف
 - 3.1.1. إدراك اللون
 - 4.1.1. خصائص أو أبعاد اللون
 - 5.1.1. تصنيف اللون
- 2.1. إدراك اللون
 - 1.2.1. العين البشرية
 - 2.2.1. رؤية الألوان
 - 3.2.1. المتغيرات في إدراك اللون
 - 4.2.1. إدراك الألوان غير البصرية
- 3.1. النماذج وتطبيع الألوان
 - 1.3.1. تاريخ اللون
 - 1.1.3.1. النظريات الأولى
 - 2.1.3.1. Leonardo Da Vinci
 - 3.1.3.1. Isaac Newton
 - 4.1.3.1. Moses Harris
 - 5.1.3.1. Goethe
 - 6.1.3.1. Runge
 - 7.1.3.1. Chevreul
 - 8.1.3.1. Rood
 - 9.1.3.1. Munsell
 - 10.1.3.1. Ostwald
 - 2.3.1. الإدراك البصري
 - 1.2.3.1. الاستيعاب والانعكاس
 - 2.2.3.1. جزيئات الصباغ
 - 3.3.1. سمات اللون
 - 1.3.3.1. النغمة
 - 2.3.3.1. الانارة
 - 3.3.3.1. التشبع
 - 4.3.1. الألوان الدافئة والباردة
 - 5.3.1. التناغم في الألوان
 - 6.3.1. الاختلاف

الوحدة 2. نظرية المشروع ومنهجيته

- 1.2. النظرية والمنهجية والتفكير وتصور المشروع
 - 1.1.2. قطاعات التصميم
 - 1.1.1.2. الاتصالات التصميم الجرافيكي
 - 2.1.1.2. البيئات التصميم الداخلي
 - 3.1.1.2. العناصر التصميم الصناعي
 - 4.1.1.2. اللباس. تصميم الأزياء
 - 2.1.2. ما هي المشكلة؟
 - 3.1.2. مشاكل التصميم
 - 4.1.2. المخططات والرسومات
 - 5.1.2. النماذج
 - 6.1.2. ورقة التحليل
- 2.2. طرق البحث والتجريب
 - 1.2.2. مقدمة في البحث
 - 2.2.2. نطاقات البحث
 - 3.2.2. عناصر البحث
 - 4.2.2. طرق البحث
 - 5.2.2. وظيفة البحث
- 3.2. مقدمة إلى الأبجدية البصرية
 - 1.3.2. الأسس النحوية لمحو الأمية البصرية
 - 2.3.2. العناصر الأساسية للاتصال المرئي
 - 3.3.2. تشريح اللغة البصرية
 - 4.3.2. التقنيات البصرية
- 4.2. مقدمة عن هندسة إلكترونيات حيوية
 - 1.4.2. تعريف ومفهوم هندسة إلكترونيات حيوية
 - 1.1.4.2. مجالات التطبيق
 - 2.4.2. منهجيات المشروع القائمة على هندسة إلكترونيات حيوية
 - 1.2.4.2. النهج ودراسات الحالة
 - 2.2.4.2. التشبيه وتصنيفه وأنواعه
 - 3.4.2. التصميم والإيكولوجي والفعال
 - 1.3.4.2. دورة حياة المنتج
 - 2.3.4.2. مفهوم التقادم
 - 3.3.4.2. إعادة التدوير والاستخدام
- 5.2. بيئة العمل المطبقة على التصميم
 - 1.5.2. مقدمة لمفهوم بيئة العمل
 - 2.5.2. بيئة العمل والتصميم

- 7.1. وظائف الصورة
 - 1.7.1. العرض
 - 1.1.7.1. رسم الخرائط
 - 2.1.7.1. العلمية
 - 3.1.7.1. المعمارية
 - 4.1.7.1. الإسقاطية
 - 2.7.1. الإقناعية
 - 3.7.1. الفنية
- 8.1. سيكولوجية اللون
 - 1.8.1. الألوان الدافئة والباردة
 - 2.8.1. التأثيرات الفسيولوجية
 - 3.8.1. رمزية الألوان
 - 4.8.1. تفضيلات الألوان الشخصية
 - 5.8.1. التأثيرات العاطفية
 - 6.8.1. اللون المحلي والتعبيري
- 9.1. معنى اللون
 - 1.9.1. الأزرق
 - 2.9.1. الأحمر
 - 3.9.1. الأصفر
 - 4.9.1. الأخضر
 - 5.9.1. الأسود
 - 6.9.1. الأبيض
 - 7.9.1. البرتقالي
 - 8.9.1. البنفسجي
 - 9.9.1. الوردي
 - 10.9.1. الذهبي
 - 11.9.1. الفضي
 - 12.9.1. البني
 - 13.9.1. الرمادي
 - 10.1. استخدام الألوان
 - 1.10.1. مصادر الأصباغ والمواد الملونة
 - 2.10.1. الإضاءة
 - 3.10.1. مزيج من الزيوت والأكريليك
 - 4.10.1. الخزف المزجج
 - 5.10.1. الزجاج الملون
 - 6.10.1. الطباعة بالألوان
 - 7.10.1. التصوير الفوتوغرافي الملون

- 3.5.2. عوامل بيئة العمل
- 1.3.5.2. موضوعي
- 2.3.5.2. البيئي
- 3.3.5.2. الاجتماعي والثقافي
- 4.3.5.2. النفسي
- 5.3.5.2. القياس البشري
- 4.5.2. الأساليب والتقنيات المريحة
- 6.2. مقدمة في القياس البشري
- 1.6.2. مقدمة عامة
- 2.6.2. القياس البشري السني الثابت والديناميكي
- 3.6.2. القياسات والبيانات البشرية
- 4.6.2. عوامل التكيف في القلب البشري
- 5.6.2. المستويات المرجعية لجسم الإنسان
- 6.6.2. الجداول ذات القياسات البشرية
- 7.2. الانقسام بين الفن والتصميم
- 1.7.2. ما هو الفن؟ وما هو التصميم؟
- 2.7.2. Isabel Campi
- 3.7.2. Norberto Chaves
- 4.7.2. Ana Herrera
- 5.7.2. Óscar Salinas
- 6.7.2. Yves Zimmermann
- 8.2. الإحاطة الإعلامية (briefing)
- 1.8.2. وصف الإحاطة الإعلامية (briefing)
- 2.8.2. أنواع الإحاطة الإعلامية (briefing)
- 3.8.2. عناصر الإحاطة الإعلامية (briefing)
- 4.8.2. تطور الإحاطة الإعلامية (briefing)
- 9.2. الطبوغرافيا
- 1.9.2. أصول الطبوغرافيا
- 2.9.2. قابلية القراءة
- 3.9.2. الحروف والخط
- 4.9.2. حروف للطباعة
- 5.9.2. أنظمة التكوين
- 10.2. البحث الوثائقي والدراسات البيولوجرافية
- 1.10.2. إنشاء مشروع بحثي
- 2.10.2. الدراسة البيولوجرافية
- 3.10.2. لوائح APA



الوحدة 3. الجاليات

- 1.3. أمل وعصور الجاليات
 - 1.1.3. تعريف الجاليات
 - 2.1.3. الأفلاطونية
 - 3.1.3. الأرسطية
 - 4.1.3. الأفلاطونية الحديثة
- 2.3. التقليد (Mimesis) والمستوحاة (Poiesis) والتنفيس الوجداني (Kátharsis)
 - 1.2.3. التقليد (Mimesis)
 - 2.2.3. المستوحاة (Poiesis)
 - 3.2.3. التنفيس الوجداني (Kátharsis)
- 3.3. العصور الوسطى والعصر الحديث
 - 1.3.3. المدرسية
 - 2.3.3. عصر النهضة
 - 3.3.3. التكفية
 - 4.3.3. الباروكية
 - 5.3.3. العقلانية
 - 6.3.3. التجريبية
 - 7.3.3. عصر التنوير
 - 8.3.3. المثالية
- 4.3. تعريف الفن اليوم
 - 1.4.3. الفن
 - 2.4.3. الفنان
 - 3.4.3. الذوق والنقد
 - 4.4.3. الفنون الجميلة
- 5.3. الفنون الجميلة
 - 1.5.3. البنيات
 - 2.5.3. النحت
 - 3.5.3. الرسم
 - 4.5.3. الموسيقى
 - 5.5.3. الشعر
- 6.3. الجاليات والتأمل
 - 1.6.3. الجاليات الوضعية
 - 2.6.3. الجاليات المثالية
 - 3.6.3. الجاليات النقدية
 - 4.6.3. الجاليات التحررية



الوحدة 4. ورشة المشروع

- 1.4 مقدمة التصميم
 - 1.1.4 تعريف التصميم
 - 2.1.4 ما فائدة التصميم
 - 3.1.4 التصميم، والاختراع، والإنشاء
- 2.4 التصميم
 - 1.2.4 تعريف التصميم
 - 2.2.4 ما فائدة التصميم
 - 3.2.4 التصميم، والاختراع، والإنشاء
- 3.4 الإستراتيجية والإدارة 1
 - 1.3.4 الإستراتيجية والإدارة
 - 2.3.4 الدوافع للتصميم
 - 3.3.4 الملكية الصناعية
- 4.4 الإستراتيجية والإدارة 2
 - 1.4.4 البحث والتطوير والتصميم
 - 2.4.4 سيناريوهات للتفكير في المنتج
 - 3.4.4 المنتج الموسع
 - 3.4.4 الشكل بالمعنى الواسع والمتغير
- 5.4 البحث والتطوير والتصميم
 - 1.5.4 البحث والتطوير والتصميم
 - 2.5.4 معاني الشكل واللون
 - 3.5.4 المفهوم والجوهر
- 6.4 المستخدمين 1
 - 1.6.4 من يستخدم منتجاتنا
 - 2.6.4 التوصيف البصري للمستخدم
 - 3.6.4 الجودة التي ينظر إليها المستخدمون. بيئة العمل
- 7.4 المستخدمين 2
 - 1.7.4 حجم المنتج
 - 2.7.4 تفاعلات المستخدم والمنتج
 - 3.7.4 احتياجات المستخدم
- 8.4 الاستدامة
 - 1.8.4 التصميم المستدام
 - 2.8.4 استراتيجيات التصميم من أجل الاستدامة
 - 3.8.4 التصميم الجيد

- 7.3 الجماليات والأخلاق
 - 1.7.3 الايضاح:
 - 2.7.3 المثالية
 - 1.2.7.3 Kant
 - 2.2.7.3 Schiller, Fichte, Schelling
 - 3.2.7.3 Hegel
 - 3.7.3 الرومانسية
 - 1.3.7.3 Kierkegaard, Schopenhauer y Wagner
 - 2.3.7.3 Nietzsche
- 8.3 الجماليات والذوق
 - 1.8.3 الذوق الجمالي نظام نظري مصور
 - 2.8.3 الاستمتاع بما هو مدهش
 - 3.8.3 جمالية الذوق
- 9.3 الجماليات المعاصرة
 - 1.9.3 الشكلية
 - 2.9.3 علم الرموز والأيقونات
 - 3.9.3 المثالية الجديدة
 - 4.9.3 الماركسية
 - 5.9.3 البراغماتية
 - 6.9.3 جيل 1914 (Noucentisme)
 - 7.9.3 نظرية المنطق
 - 8.9.3 التجريبية المنطقية
 - 9.9.3 السيميائية
 - 10.9.3 علم الظواهر
 - 11.9.3 الوجودية
 - 21.9.3 جمالية ما بعد الحداثة
- 10.3 الفئات الجمالية
 - 1.10.3 الجمال
 - 2.10.3 الشبح
 - 3.10.3 السامية
 - 4.10.3 المساوية
 - 5.10.3 الكوميدي
 - 6.10.3 البشاعة

- 9.4 الابتكار
- 1.9.4 أنواع الابتكار
- 2.9.4 استراتيجيات الابتكار
- 3.9.4 اتخاذ القرارات
- 10.4 الإنتاج
- 1.10.4 العمليات الإنتاجية
- 2.10.4 إدارة العمليات
- 3.10.4 بدء الإنتاج

لا يتمتع هذا البرنامج بأفضل منهجية تدريس فحسب، بل يقدم أيضًا أحدث المناهج الدراسية في واحدة من أسرع مجالات التصميم نموًا اليوم”



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

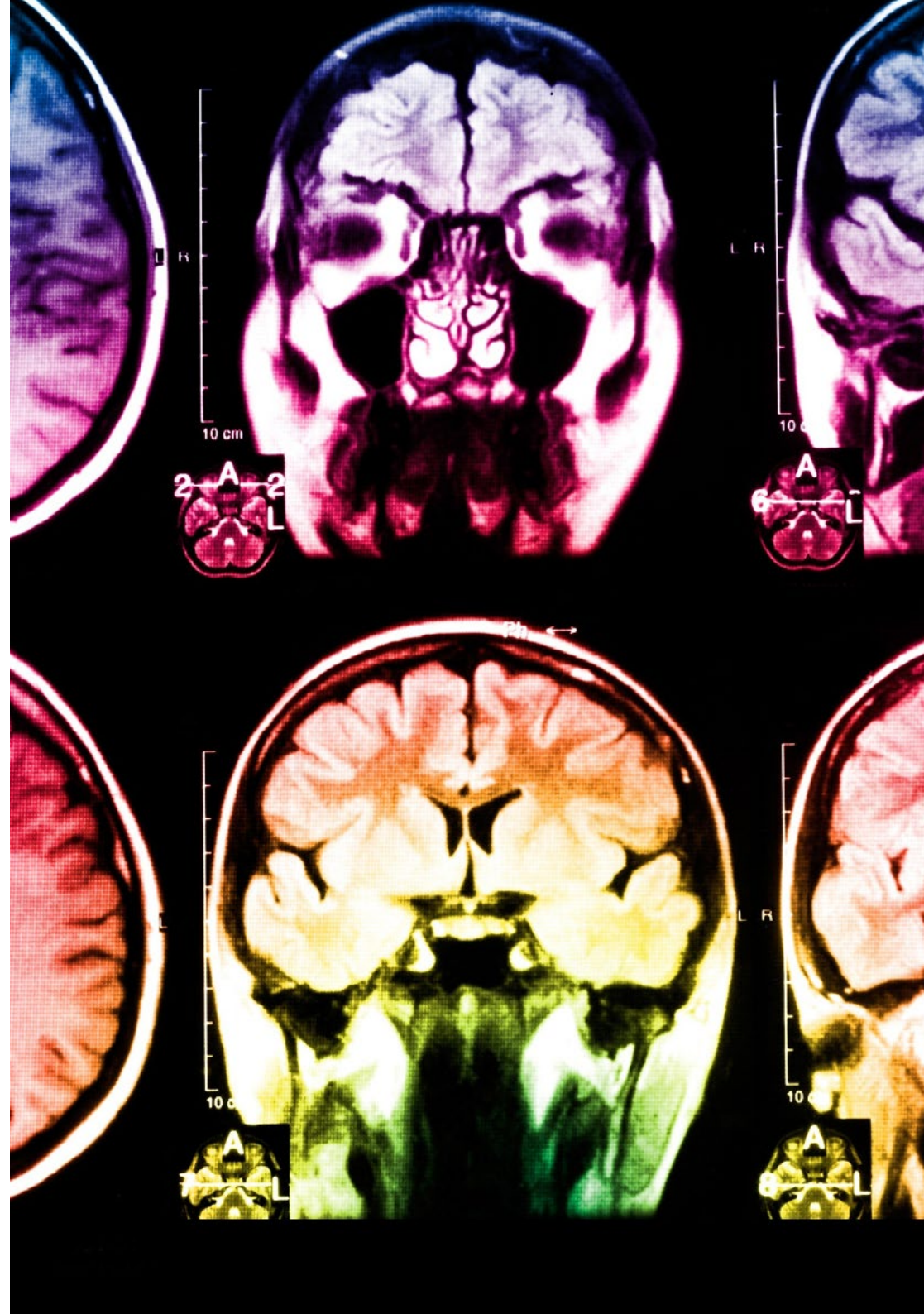


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

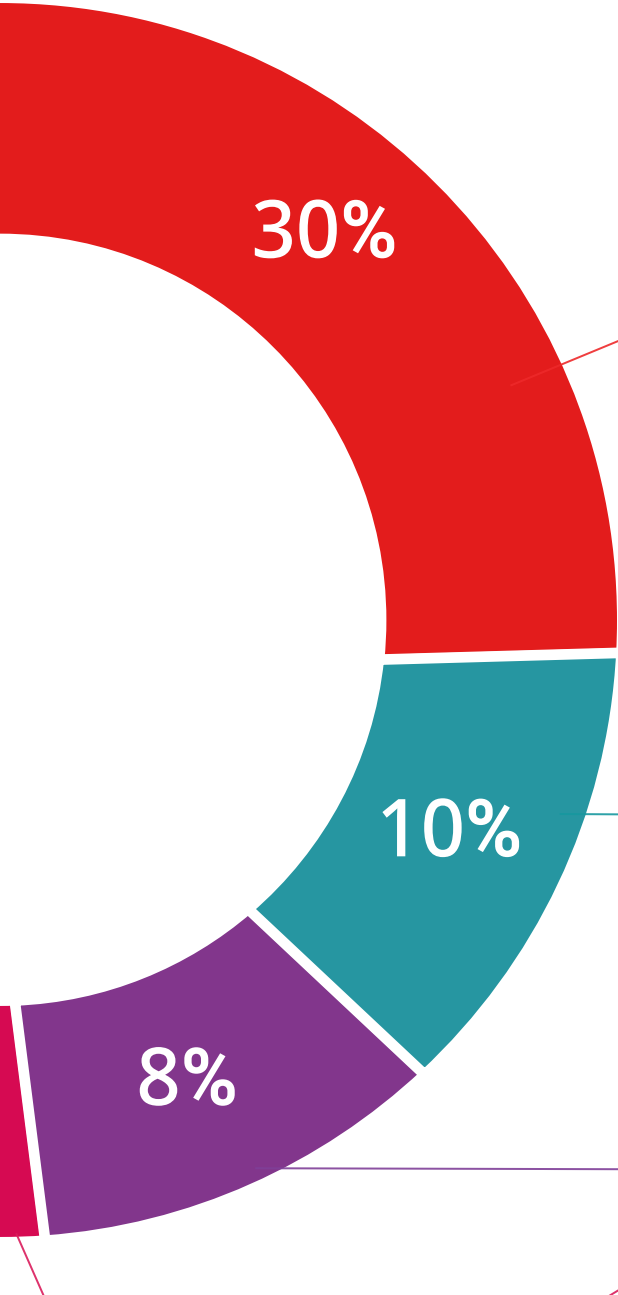
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



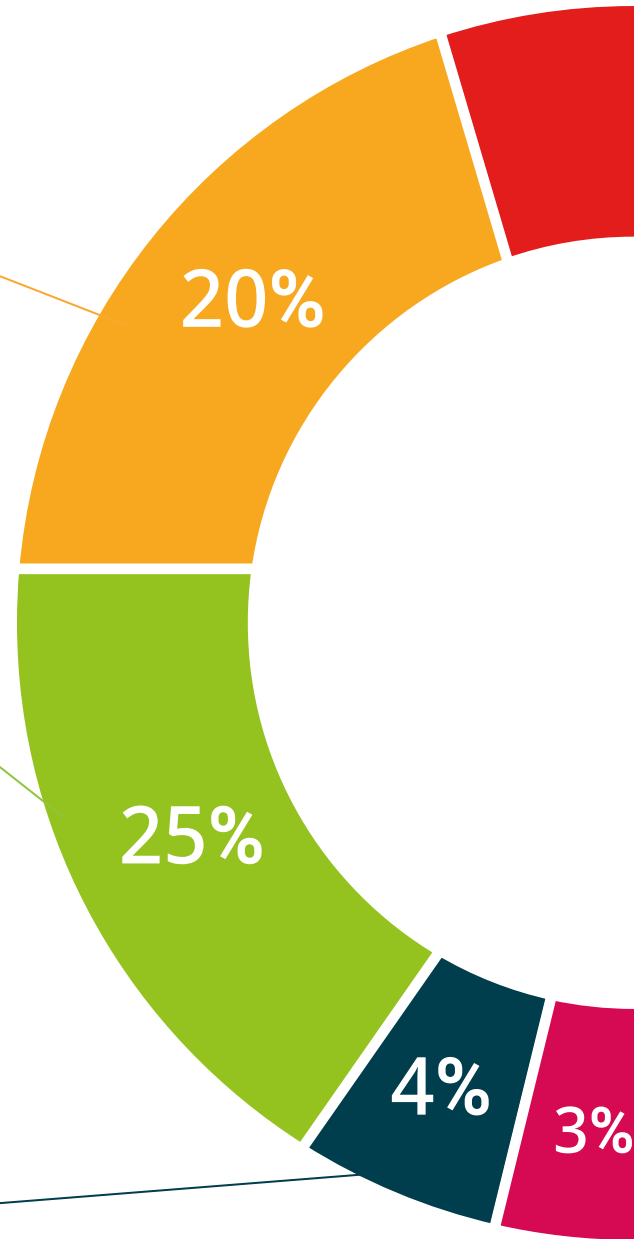
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التصميم المفاهيمي للتغليف (Packaging)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائثه، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التصميم المفاهيمي للتغليف (Packaging) على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي ، مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التصميم المفاهيمي للتغليف (Packaging)

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

التصميم المفاهيمي للتغليف (Packaging)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المؤسسات

اللغات

الفصول

التطور

شهادة الخبرة الجامعية التصميم المفاهيمي للتغليف