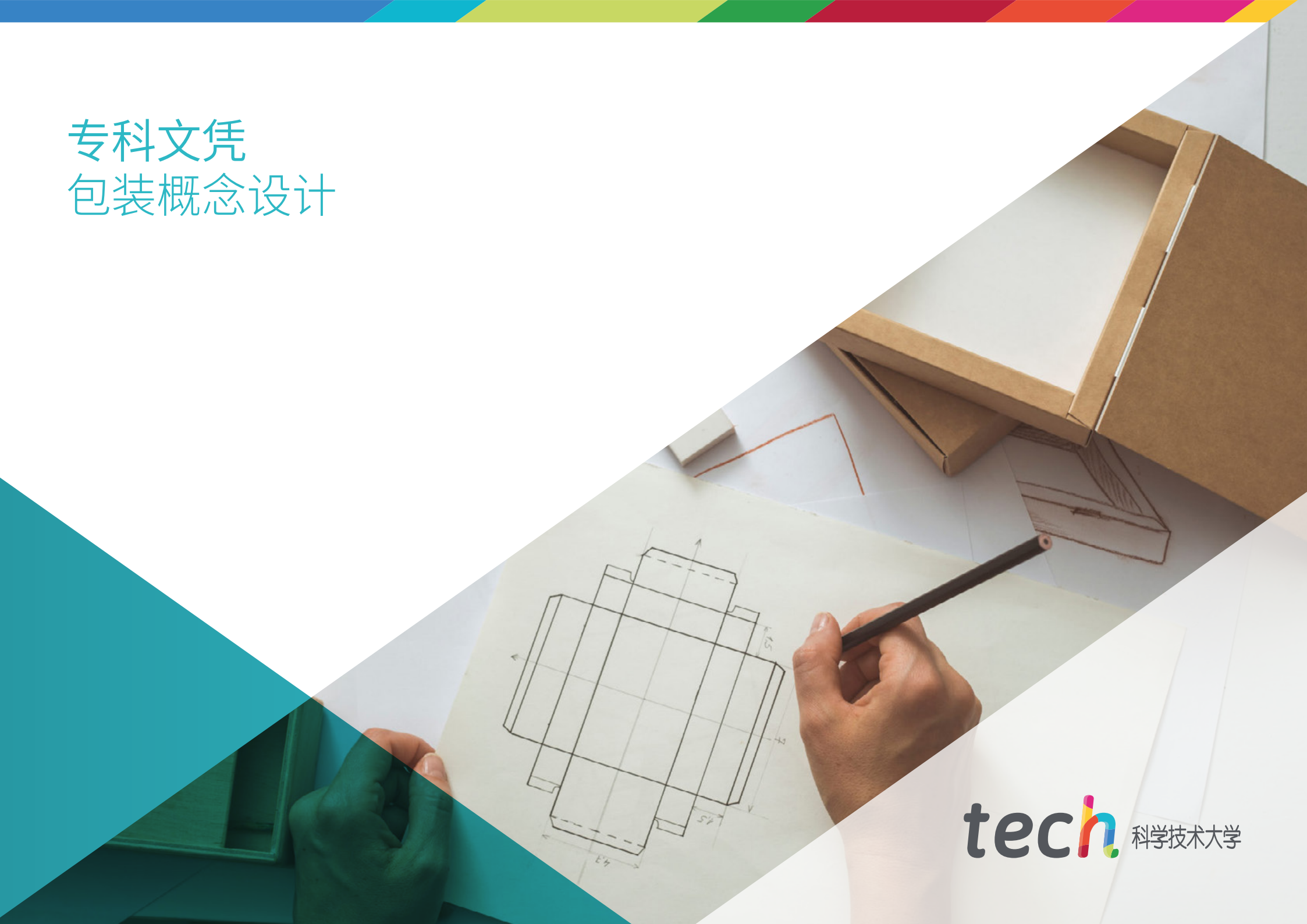


# 专科文凭 包装概念设计





**tech** 科学技术大学

## 专科文凭 包装概念设计

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-conceptual-packaging-design](http://www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-conceptual-packaging-design)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

结构和内容

---

12

04

方法

---

20

05

学位

---

28

# 01 介绍

该计划将使专业人士了解应用于包装的概念设计技术 目前最先进。包装 它是各种产品销售和分销的基本要素, 这就是为什么它是许多公司最关心的问题之一。因此, 这些公司正在寻找该领域的专家来规划和执行他们的项目, 通过这个学位, 设计师将获得获得该领域最佳工作机会所需的一切。所有这一切都来自最先进的多媒体材料, 得益于 TECH 100% 在线方法, 每天 24 小时提供。



**MOCKU**  
— Y O U R —  
**DESIGN**  
H E R

MOCKUP

— Y O U R —

DESIGN

H

“

从最好的多媒体教学资源中学习应用于包装的最佳概念设计技术,并通过这个技术计划让你的职业生涯立即取得进步”

产品包装的设计过程与产品本身一样重要,因为它将是其商业化和准备过程中的基本要素。因此,越来越多的公司正在关注这一领域,并寻找知道如何贡献新想法的专家,以改善销售、分销并简化创建这些元素的流程。因此,该程序非常适合希望深入研究这个蓬勃发展领域的设计师。

通过 4 个专业模块,专业人士将有机会深入研究图像的配置组织、基于仿生学、当代美学的项目方法或特定需求的分析等问题:形状、颜色、气味、体积和人体工程学纹理容器等等。

设计师还将享受 100% 在线教学方法系统,使他能够将工作和其余日常义务与学习结合起来。没有固定时间。没有不舒服的位移。并提供最好的多媒体资源:视频、理论实践活动、互动总结或大师班。

这个**包装概念设计专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 设计概念化专家介绍的实际案例的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 实际练习,你可以进行自我评估过程,以改善你的学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



深入探讨应用于包装的可持续性  
以及主导当代设计的美学原则”

“

视频、互动总结、不同的实践活动、大师班、ETC最好的教学资源将是任你支配,让你专业化包装概念设计”

你将每天 24 小时获得所有课程材料,因为 TECH 教学系统完全适合你的义务和需求。

该计划将为你提供包装概念设计的理论和方法基础。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



# 02 目标

这个包装概念设计专科文凭的主要目标是让专业人士更接近规划和执行 包装创作项目的所有关键。从构思到完成。因此，该计划的重点不仅是实用性，而且是专业性，并强调所有技术以及执行这项复杂但令人兴奋的任务所需的知识。





“

通过该计划实现你的所有目标, 由于其完整且创新的内容, 这将帮助你体验巨大的专业进步这个设计领域”



## 总体目标

- ◆ 提供容器、包装和标签设计及其工业应用的技术、形状、工艺和趋势的知识和掌握
- ◆ 分析、解释、调整和制作与设计项目的具体化有关的信息
- ◆ 理解实现任何艺术作品的创作、分析和研究过程
- ◆ 用本专业的术语和语言分析和区分视觉感知的主要规律
- ◆ 学习如何使用预制构件建造结构,了解决定其空间配置的因素

“

不要再等了。这就是你正在寻找的程序。立即注册并获得产品设计师的最佳工作机会”





## 具体目标

---

### 模块 1. 颜色和形状

- ◆ 了解在设计中使用色彩的不同工具和最新资源, 处理设计过程中手工和数字应用色彩的不同手段
- ◆ 了解如何通过利用色度资源和国际标准尺寸来应用色彩, 以实现设计项目的特定目标

### 模块 2. 项目理论和方法

- ◆ 构思和发展特定设计项目的建设
- ◆ 在设计中融入并创造项目元素的建设性解决方案
- ◆ 理解设计操作的审美、技术、象征和功能因素
- ◆ 获得知识和工具, 允许采用开放和分歧的方法, 探索多种解决方案和变量, 作为促进创造力的策略

### 模块 3. 美学

- ◆ 能够准确和严谨地论证意见, 使用学科特定的术语和词汇
- ◆ 论证设计项目的美学基础
- ◆ 识别设计作品的形式和交流特征
- ◆ 理解艺术运动和设计之间的关系
- ◆ 运用形式、交流和符号标准分析设计作品

### 模块 4. 项目研讨会

- ◆ 根据项目的性质, 在高级水平上开发不同类型项目的具体特征, 表现出对成功实现项目目标的最佳解决方案进行分析和决策的高能力
- ◆ 能够创建半专业的设计方案, 严格遵守所提出的简报, 并严格响应用户群体、客户和最终社会的需求
- ◆ 全面调整设计过程各阶段的规划, 在偏离阶段和里程碑计划的情况下制定纠正措施
- ◆ 培养创造能力, 形成成熟、专业的设计语言
- ◆ 能够在团队开发的项目中领导一个工作组
- ◆ 与专业人士以及合作公司或组织保持良好的联系

# 03

## 结构和内容

这个包装概念设计专科文凭是由该领域的伟大专家创建的,他们负责收集该领域最先进的知识。因此,通过4个特定模块,学生将能够深入研究不同颜色的情感效果、视觉素养的句法基础或产品系统的描述以及包装或包装的生命周期等问题。





“

这个专科文凭汇集了这一创意领域高度专业化的内容,让你掌握包装概念设计的基本原理”

## 模块 1. 颜色和形状

### 1.1. 颜色理论

- 1.1.1. 对形式和空间的感知
- 1.1.2. 颜色。定义
- 1.1.3. 颜色感知
- 1.1.4. 颜色的属性或尺寸
- 1.1.5. 颜色的分类

### 1.2. 颜色感知

- 1.2.1. 人眼
- 1.2.2. 色觉
- 1.2.3. 颜色感知的变量
- 1.2.4. 非视觉的色彩感知

### 1.3. 颜色模型和标准化

- 1.3.1. 颜色的历史
  - 1.3.1.1. 早期的理论
  - 1.3.1.2. 莱昂纳多-达芬奇
  - 1.3.1.3. 艾萨克-牛顿
  - 1.3.1.4. 摩西-哈里斯
  - 1.3.1.5. 歌德
  - 1.3.1.6. 润格
  - 1.3.1.7. 薛夫瑞尔
  - 1.3.1.8. 罗德
  - 1.3.1.9. 芒瑟尔
  - 1.3.1.10. 奥斯特瓦尔德
- 1.3.2. 视觉感知
  - 1.3.2.1. 吸收和反射
  - 1.3.2.2. 颜料分子
- 1.3.3. 颜色的属性
  - 1.3.3.1. 音色
  - 1.3.3.2. 亮度
  - 1.3.3.3. 饱和度
- 1.3.4. 暖色和冷色
- 1.3.5. 色彩和谐

### 1.3.6. 对比

### 1.3.7. 色彩效果

- 1.3.7.1. 尺寸
- 1.3.7.2. 透明度、重量和质量

### 1.4. 颜色的符号学和语义学

- 1.4.1. 颜色的符号学
- 1.4.2. 颜色的描述
- 1.4.3. 颜色：材料、灯光、感知和感觉
- 1.4.4. 颜色和物质
- 1.4.5. 一种颜色的真相
- 1.4.6. 颜色感知
- 1.4.7. 一种颜色的重量
- 1.4.8. 颜色字典

### 1.5. 设计中的色彩

- 1.5.1. 颜色趋势
- 1.5.2. 平面设计师
- 1.5.3. 室内设计
- 1.5.4. 建筑
- 1.5.5. 景观设计
- 1.5.6. 时尚设计

### 1.6. 构成

- 1.6.1. 一般性
  - 1.6.1.1. 使用的代码
  - 1.6.1.2. 原创性和平庸程度
  - 1.6.1.3. 形象性和抽象性程度
- 1.6.2. 图像的配置组织：背景和人物之间的关系
- 1.6.3. 图像的配置性组织：格式塔法则
- 1.6.4. 图像的配置组织：空间组织系统
  - 1.6.4.1. 平衡：静态或动态。焦点或正交系统
  - 1.6.4.2. 比例
  - 1.6.4.3. 对称性
  - 1.6.4.4. 运动和节奏
- 1.6.5. 对该领域的研究

- 1.7. 图像的功能
  - 1.7.1. 代表性
    - 1.7.1.1. 地图学
    - 1.7.1.2. 科学
    - 1.7.1.3. 建筑
    - 1.7.1.4. 投射性
  - 1.7.2. 劝说性
  - 1.7.3. 艺术性
- 1.8. 色彩心理学
  - 1.8.1. 暖色和冷色
  - 1.8.2. 生理影响
  - 1.8.3. 颜色的象征意义
  - 1.8.4. 个人色彩偏好
  - 1.8.5. 情感影响
  - 1.8.6. 地方性和表现性的色彩
- 1.9. 颜色的意义
  - 1.9.1. 蓝色
  - 1.9.2. 红色
  - 1.9.3. 黄色
  - 1.9.4. 绿色
  - 1.9.5. 黑色的
  - 1.9.6. 白色
  - 1.9.7. 橙色
  - 1.9.8. 紫罗兰色
  - 1.9.9. 粉红色
  - 1.9.10. 金色
  - 1.9.11. 银色
  - 1.9.12. 棕色
  - 1.9.13. 灰色
- 1.10. 颜色的使用
  - 1.10.1. 染料和颜料来源
  - 1.10.2. 照明
  - 1.10.3. 混合油彩和丙烯画
  - 1.10.4. 釉面陶瓷

- 1.10.5. 彩色玻璃
- 1.10.6. 彩色印刷
- 1.10.7. 彩色摄影

## 模块 2. 项目理论和方法

- 2.1. 项目的理论、方法、构思和构想
  - 2.1.1. 设计领域
    - 2.1.1.1. 通信。平面设计师
    - 2.1.1.2. 环境室内设计
    - 2.1.1.3. 目标。工业设计
    - 2.1.1.4. 服装。时尚设计
  - 2.1.2. 什么是问题?
  - 2.1.3. 设计问题
  - 2.1.4. 草图和图纸
  - 2.1.5. 模型
  - 2.1.6. 分析表
- 2.2. 研究方法 with 实验
  - 2.2.1. 研究简介
  - 2.2.2. 研究领域
  - 2.2.3. 研究要素
  - 2.2.4. 研究方法
  - 2.2.5. 研究职能
- 2.3. 视觉字母简介
  - 2.3.1. 视觉素养的句法基础
  - 2.3.2. 视觉传达的基本要素
  - 2.3.3. 视觉语言解剖
  - 2.3.4. 视觉技巧
- 2.4. 仿生学简介
  - 2.4.1. 仿生学的定义和概念
    - 2.4.1.1. 应用的领域
  - 2.4.2. 基于仿生学的项目方法论
    - 2.4.2.1. 方法和案例研究
    - 2.4.2.2. 类比、分类和类比的类型

- 2.4.3. 设计、生态和高效
  - 2.4.3.1. 产品生命周期
  - 2.4.3.2. 过时的概念
  - 2.4.3.3. 回收和再利用
- 2.5. 人体工学应用于设计
  - 2.5.1. 人体工程学概念简介
  - 2.5.2. 人体工程学和设计
  - 2.5.3. 人体工程学因素
    - 2.5.3.1. 目标
    - 2.5.3.2. 环境
    - 2.5.3.3. 社会文化
    - 2.5.3.4. 心理学
    - 2.5.3.5. 人体测量学
  - 2.5.4. 人体工程学方法和技术
- 2.6. 人体测量学概论
  - 2.6.1. 总体介绍
  - 2.6.2. 静态和动态人体测量
  - 2.6.3. 人体测量学测量和数据
  - 2.6.4. 对人类变异性的限制
  - 2.6.5. 人体的参考平面
  - 2.6.6. 人体测量表
- 2.7. 艺术与设计之间的二分法
  - 2.7.1. 什么是艺术?什么是设计?
  - 2.7.2. Isabel Campi
  - 2.7.3. Norberto Chaves
  - 2.7.4. Ana Herrera
  - 2.7.5. Óscar Salinas
  - 2.7.6. Yves Zimmermann
- 2.8. 简报
  - 2.8.1. 简报说明
  - 2.8.2. 简报的类型
  - 2.8.3. 简报的内容
  - 2.8.4. 简报的发展







- 2.9. 排版学
  - 2.9.1. 印刷术的起源
  - 2.9.2. 可读性
  - 2.9.3. 字母和书法
  - 2.9.4. 印刷用的字母
  - 2.9.5. 合成系统
- 2.10. 文献检索和书目研究
  - 2.10.1. 生成一个研究项目
  - 2.10.2. 书目研究
  - 2.10.3. APA条例

### 模块 3. 美学

- 3.1. 美学的起源和古代
  - 3.1.1. 美学的定义
  - 3.1.2. 柏拉图主义
  - 3.1.3. 亚里士多德主义
  - 3.1.4. 新柏拉图主义
- 3.2. 模仿、创造和宣泄
  - 3.2.1. 默示录
  - 3.2.2. 诗歌
  - 3.2.3. 导泻
- 3.3. 中世纪和现代
  - 3.3.1. 经院的
  - 3.3.2. 文艺复兴
  - 3.3.3. 矫饰主义
  - 3.3.4. 巴洛克风格
  - 3.3.5. 理性主义
  - 3.3.6. 经验主义
  - 3.3.7. 启蒙时代
  - 3.3.8. 理想主义
- 3.4. 今天艺术的定义
  - 3.4.1. 艺术
  - 3.4.2. 艺术家
  - 3.4.3. 品味与批评
  - 3.4.4. 美术

- 3.5. 艺术品
  - 3.5.1. 建筑
  - 3.5.2. 雕塑
  - 3.5.3. 画作
  - 3.5.4. 音乐
  - 3.5.5. 诗歌
- 3.6. 美学与反思
  - 3.6.1. 实证主义美学
  - 3.6.2. 理想主义美学
  - 3.6.3. 批判美学
  - 3.6.4. 自由主义美学
- 3.7. 美学与伦理
  - 3.7.1. 插图
  - 3.7.2. 理想主义
    - 3.7.2.1. 康德
    - 3.7.2.2. 席勒、费希特、谢林
    - 3.7.2.3. 黑格尔
  - 3.7.3. 浪漫主义
    - 3.7.3.1. 克尔凯郭尔、叔本华和瓦格纳
    - 3.7.3.2. Nietzsche
- 3.8. 审美与品味
  - 3.8.1. 作为启蒙理论法规的审美趣味
  - 3.8.2. 令人印象深刻的味道
  - 3.8.3. 品味的审美化
- 3.9. 当代美学
  - 3.9.1. 形式主义
  - 3.9.2. 图象学
  - 3.9.3. 新理想主义
  - 3.9.4. 马克思主义
  - 3.9.5. 务实主义
  - 3.9.6. 新生代
  - 3.9.7. 种族主义和资本主义
  - 3.9.8. 逻辑经验主义
  - 3.9.9. 符号学

- 3.9.10. 现象学
  - 3.9.10.1. 存在主义
  - 3.9.10.2. 后现代美学
- 3.10. 审美类别
  - 3.10.1. 靓丽
  - 3.10.2. 丑陋
  - 3.10.3. 崇高
  - 3.10.4. 悲剧
  - 3.10.5. 漫画
  - 3.10.6. 怪诞的事物

## 模块 4. 项目研讨会

- 4.1. 介绍设计
  - 4.1.1. 设计定义
  - 4.1.2. 设计是为了什么?
  - 4.1.3. 设计、发明、创造
- 4.2. 设计
  - 4.2.1. 设计定义
  - 4.2.2. 设计是为了什么?
  - 4.2.3. 设计、发明、创造
- 4.3. 战略与管理 I
  - 4.3.1. 战略与管理
  - 4.3.2. 设计动机
  - 4.3.3. 工业产权
- 4.4. 战略与管理 II
  - 4.4.1. 研究、开发和设计
  - 4.4.2. 思考产品的场景
  - 4.4.3. 延伸产品
  - 4.4.3. 广义且可变的形式
- 4.5. 研究、开发和设计
  - 4.5.1. 研究、开发和设计
  - 4.5.2. 形状和颜色的含义
  - 4.5.3. 概念与本质

- 4.6. 用户I
  - 4.6.1. 谁使用我们的产品
  - 4.6.2. 用户的视觉特征
  - 4.6.3. 用户感知的质量。人机工程学
- 4.7. 用户II
  - 4.7.1. 产品规模
  - 4.7.2. 用户与产品的交互
  - 4.7.3. 用户需求
- 4.8. 可持续发展
  - 4.8.1. 可持续设计
  - 4.8.2. 可持续发展设计策略
  - 4.8.3. 好的设计
- 4.9. 创新
  - 4.9.1. 创新类型
  - 4.9.2. 创新策略
  - 4.9.3. 决策
- 4.10. 生产
  - 4.10.1. 生产过程
  - 4.10.2. 流程管理
  - 4.10.3. 生产启动

“

该项目不仅拥有最好的教学方法，而且还提供了当今发展最快的设计领域之一的最新教学大纲”



# 04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



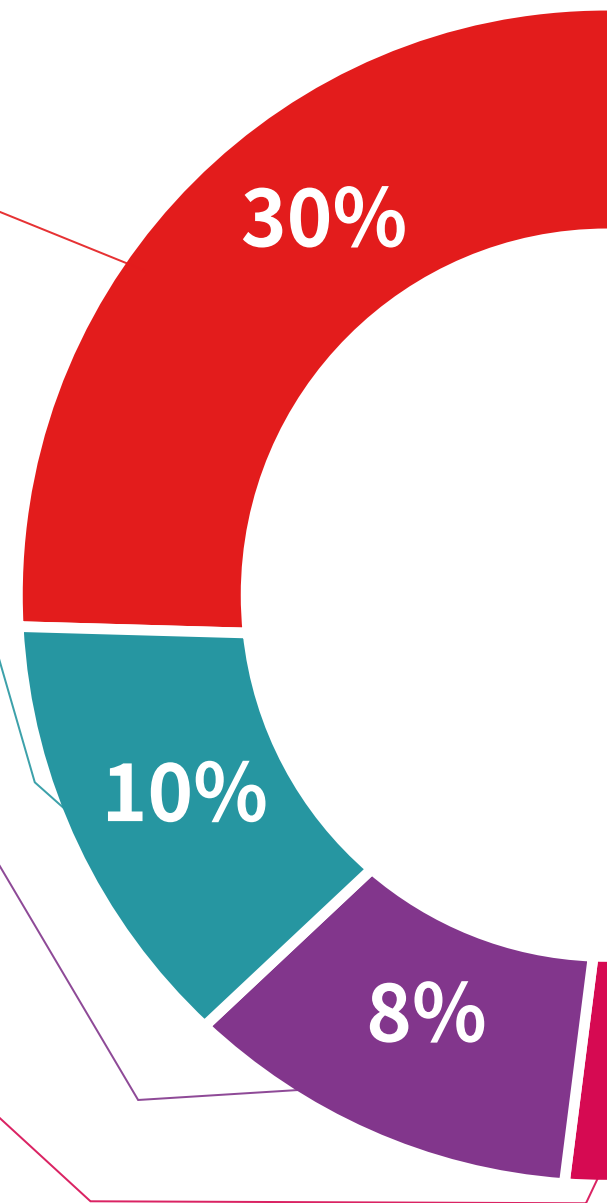
### 技能和能力的实践

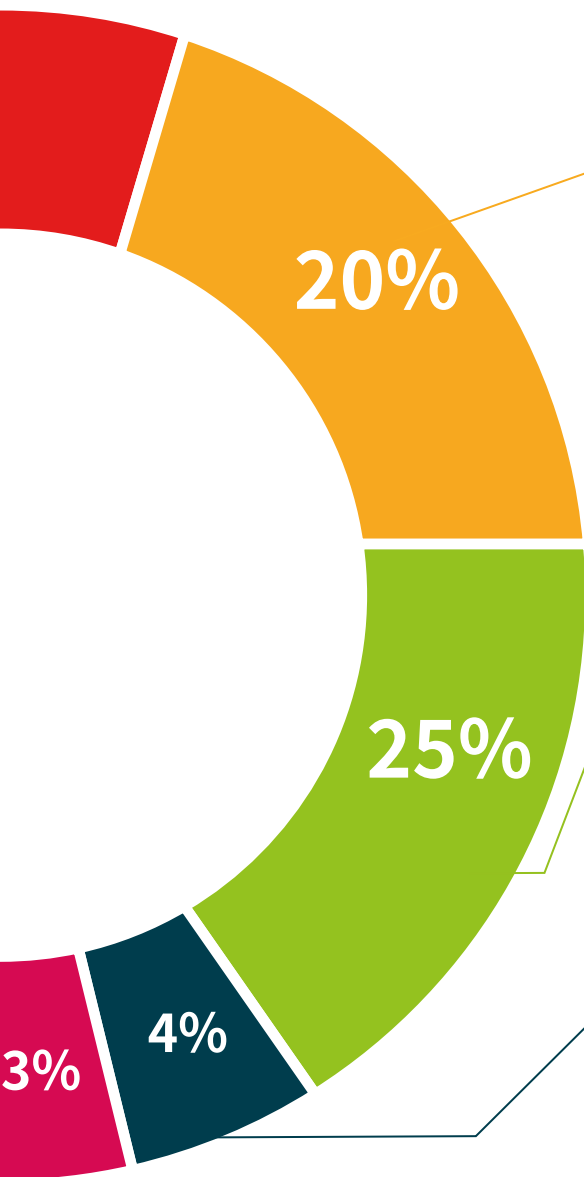
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

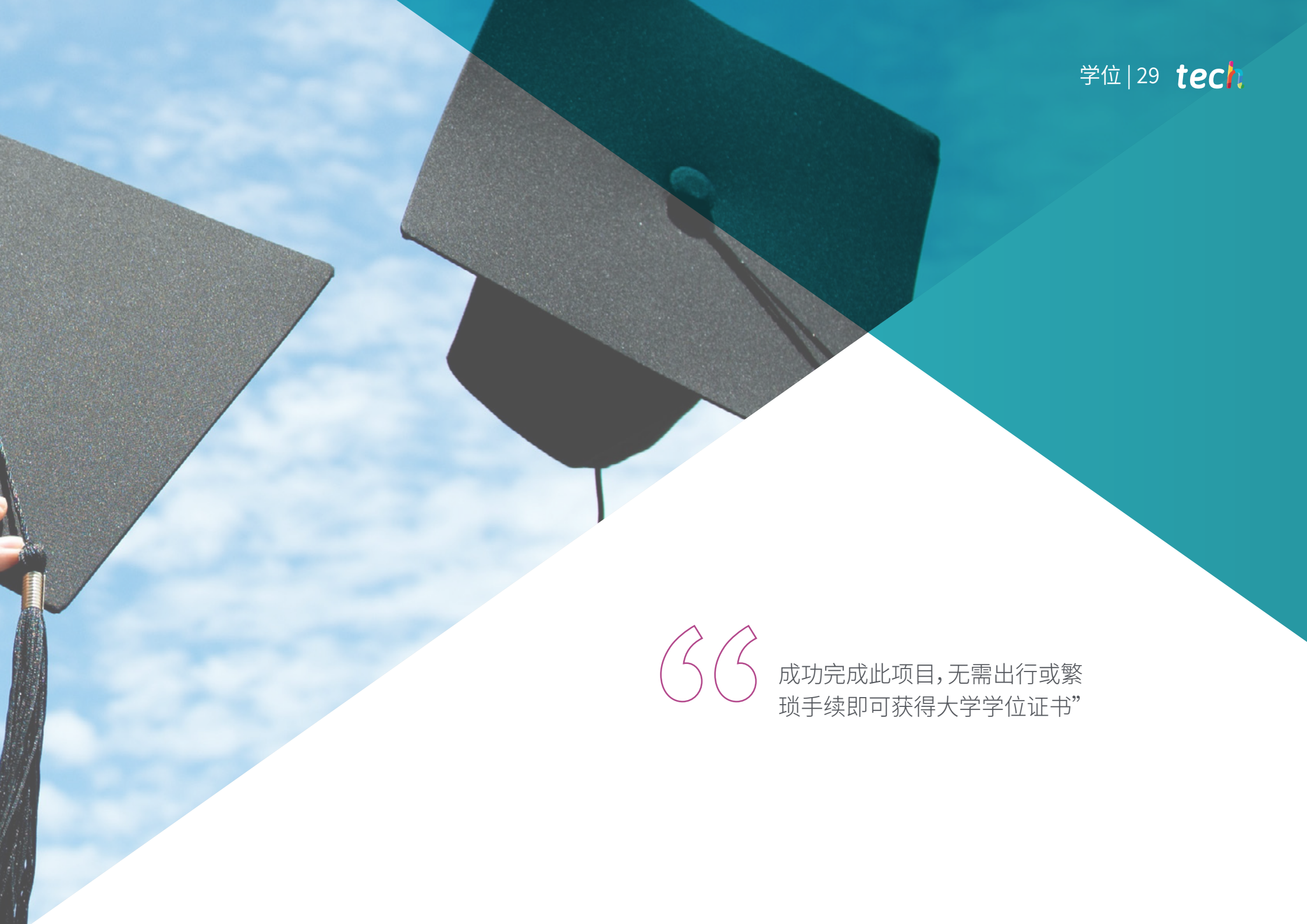
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 05 学位

包装概念设计专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功完成此项目, 无需出行或繁琐手续即可获得大学学位证书”

这个**包装概念设计专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **包装概念设计专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

专科文凭  
包装概念设计

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 专科文凭 包装概念设计

