

专科文凭 品牌





tech 科学技术大学

专科文凭 品牌

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-branding

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

品牌或品牌发展是平面设计中最需要的工作领域之一。在这个专门为该行业的专业人士创建的培训中,你将获得安全和胜任工作的必要技能。为此,我们提供了通过培训获得专业技能的机会,这将确保工作的发展,而不存在任何工作与生活平衡的问题。一个独特的发展和晋升机会。



Dictionary

brand

cast **marketing** charac

pecial • variety • new • business id

ts that are all made by a particular company and all have a pa

omething

a animal (such as a cow) to show who own



“

一个高强度的教育旅程,将使你在品牌建设方面与该部门最好的专业人员一起发展”

这所品牌专科文凭的创建是为了提供一个有趣的、互动的、最重要的、高度有效的主题各方面的培训过程。为了实现这一目标，我们提供了一个非常明确和持续的成长路径，这也是与其他职业100%兼容的。

通过一种独特的方法，这位专科文凭将向你介绍专业人员需要的所有品牌工作方法，以保持领先地位，并了解这种沟通形式的变化现象。

因此，这个培训将解决一个设计师为了计划、发展和最终确定一个完整的品牌所需要知道的方面。这是一条能逐步提高学生技能的道路，以帮助他/她实现一流专业人员的挑战。

对于决定独立工作的专业人士来说，品牌建设专科文凭是一个可行的选择，但也可以成为任何组织或公司的一部分。一条有趣的职业发展道路，将受益于我们现在在这个培训中向你提供的具体知识。

这个 **品牌专科文凭** 包含了市场上最完整和最新的方案。该项目的主要特点是：

- ◆ 开发大量由专家介绍的案例研究
- ◆ 图形化、示意图和突出的实用内容
- ◆ 这一领域的新的和前沿的发展
- ◆ 自我评价的实际练习，以改善你的学习过程
- ◆ 创新和高效的方法论
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



这个课程将使你提高你的技能和更新你在品牌方面的知识"

“

在这一领域,平面设计专业的所有必要知识,被编入具有高教育效率的专科文凭,将优化你的努力,取得最佳效果"

这个方案的发展重点是拟议的理论学习的实践。通过最有效的教学系统,从世界最著名的大学引进的成熟方法,你将能够以一种非常实用的方式获得新知识。通过这种方式,重点是将努力转化为真实和直接的能力。

我们的在线系统是我们培训方式的另一个优势。通过一个利用最新技术发展的互动平台,我们为您提供最互动的数字工具。通过这种方式,我们提供了一种完全适应你需求的学习形式,这样你就可以将这种培训与你的个人或工作生活完美结合起来。

实践和强化学习,将为你提供在这一领域工作所需的所有工具,在一个具体和具体的专科文凭课程。

一个旨在让你在日常实践中几乎立即实施所学知识的培训课程



02 目标

这个品牌专科文凭的目的是为专业人士提供一个完整的方式来获得这个部门的专业实践的知识和技能,向最好的人学习的安全性和基于实践的学习形式,使他们能够完成培训,拥有必要的知识,以完全安全和能力开展工作。

INBOU
MARKE
STRAT



ND
ETING
EGY



我们的目标很简单:帮助你在专科文凭中获得最完整的更新,与你的工作和个人义务完全兼容"



总体目标

- ◆ 在所有不同类型的媒体中学习品牌建设的所有方面,并在其中发展

“

这是为寻求密集和有效方案的专业人士创造的机会,以便在其专业实践中向前迈出重要一步”





具体目标

模块1.颜色简介

- ◆ 了解色彩在视觉环境中的重要性
- ◆ 掌握观察、组织、辨别和管理色彩的能力
- ◆ 在设计中应用色彩的心理学和符号学基础知识
- ◆ 捕捉、处理和准备颜色,以便在物理和虚拟媒体中使用
- ◆ 掌握通过论证作出独立判断的能力
- ◆ 知道如何记录自己,用自己的标准分析和解释文献和文学资料

模块2.企业形象

- ◆ 了解构成一个组织的传播政策的基本概念:其身份、其文化、其传播方式、其形象、其品牌、其声誉和社会责任
- ◆ 了解平面设计师在品牌的图形和视觉识别的交流过程中必须管理的战略领域
- ◆ 了解促进各类组织中企业和机构沟通管理的理论-实践工具和策略
- ◆ 知道如何正确选择组织信息和交流的方法,以正确使用一个品牌
- ◆ 研究并确定公司-客户的最重要因素,以及他们对建立沟通策略和信息的需求
- ◆ 在视觉/品牌识别元素的基础上,制定一套规范的基本图形标准体系

模块3.创建投资组合

- ◆ 正确运用可用性标准,创作视听叙述和互动性
- ◆ 确定设计师在劳动力市场中的地位
- ◆ 了解促进个人工作的技巧、方法、工具和网络
- ◆ 了解专业实践中应遵循的道德规范
- ◆ 能够识别自己的优势和劣势
- ◆ 知道如何从经济上评价自己的工作

模块4.排版设计

- ◆ 知道图形语言的句法原则,并应用其规则清晰准确地描述物体和想法
- ◆ 了解字母的起源及其历史重要性
- ◆ 识别、研究和连贯地将字体设计应用于图形处理
- ◆ 了解并应用字体设计的美学基础
- ◆ 知道如何分析设计对象中的文本安排

03

结构和内容

内容的结构是由一个专业团队设计的,他们意识到当前专业的相关性,以便在劳动力市场上安全和有竞争力地前进,并以只有最好的培训才允许的卓越方式行使你的专业。

INBOU
MARKE
STRAT



STRATEGY



VISITORS



LEADS

UND ETING EGY



CUSTOM

“

这本品牌专科文凭包含了市场上最完整和最新的学习方案”

模块1.颜色简介

- 1.1. 颜色、原则和属性
 - 1.1.1. 颜色简介
 - 1.1.2. 光与色:色觉共鸣
 - 1.1.3. 颜色的属性
 - 1.1.4. 颜料和染料
- 1.2. 颜色圈上的颜色
 - 1.2.1. 色度圈
 - 1.2.2. 冷色和暖色
 - 1.2.3. 原色和衍生色
 - 1.2.4. 色调关系:和谐与对比
- 1.3. 色彩心理学
 - 1.3.1. 一种颜色的含义的构建
 - 1.3.2. 情绪化收费
 - 1.3.3. 表示性和内涵价值
 - 1.3.4. 情感营销颜色的指控
- 1.4. 颜色理论
 - 1.4.1. 一种科学理论艾萨克-牛顿
 - 1.4.2. 歌德的色彩理论
 - 1.4.3. 加入到歌德的色彩理论中
 - 1.4.4. 伊娃-海勒认为的色彩心理学
- 1.5. 坚持颜色分类
 - 1.5.1. 吉列尔莫-奥斯特瓦尔德的双锥体
 - 1.5.2. 阿尔伯特-芒塞尔的固体
 - 1.5.3. 阿尔弗雷多-希克蒂尔的立方体
 - 1.5.4. CIE三角区(国际照明委员会)
- 1.6. 色彩的个别研究
 - 1.6.1. 黑与白
 - 1.6.2. 中性色彩灰度
 - 1.6.3. 单色、双色、多色
 - 1.6.4. 色彩的象征性和心理学方面

- 1.7. 彩色模型
 - 1.7.1. 减法模式CMYK模式
 - 1.7.2. 添加性模型RGB模式
 - 1.7.3. HSB模型
 - 1.7.4. Pantone系统潘托内拉
- 1.8. 从包豪斯到村上
 - 1.8.1. 包豪斯和它的艺术家们
 - 1.8.2. 为色彩服务的格式塔理论
 - 1.8.3. 约瑟夫-阿尔贝斯颜色的互动
 - 1.8.4. 村上,没有颜色的内涵
- 1.9. 设计项目中的色彩
 - 1.9.1. 波普艺术,文化的色彩
 - 1.9.2. 创造性和色彩
 - 1.9.3. 当代艺术家
 - 1.9.4. 不同的光学和视角的分析
- 1.10. 数字环境中的色彩管理
 - 1.10.1. 色彩空间
 - 1.10.2. 颜色简介
 - 1.10.3. 显示器校准
 - 1.10.4. 需要注意的事项

模块2.企业形象

- 2.1. 身份
 - 2.1.1. 身份的概念
 - 2.1.2. 为什么要寻求身份?
 - 2.1.3. 身份的类型
 - 2.1.4. 数字身份
- 2.2. 企业形象
 - 2.2.1. 定义为什么要有一个企业形象?
 - 2.2.2. 影响企业形象的因素
 - 2.2.3. 企业形象的组成部分
 - 2.2.4. 身份的交流
 - 2.2.5. 企业形象,品牌建设,企业形象

- 2.3. 企业形象
 - 2.3.1. 企业形象的特点
 - 2.3.2. 企业形象的目的是什么?
 - 2.3.3. 企业形象的类型
 - 2.3.4. 实例
- 2.4. 基本识别标志
 - 2.4.1. 名称或命名
 - 2.4.2. 徽标
 - 2.4.3. 单字
- 2.5. 身份记忆的因素
 - 2.5.1. 原创性
 - 2.5.2. 符号价值
 - 2.5.3. 预盈利
 - 2.5.4. 重复性
- 2.6. 品牌建设过程的方法论
 - 2.6.1. 对部门和竞争的研究
 - 2.6.2. 通报, 模板
 - 2.6.3. 确定战略和品牌个性价值观
 - 2.6.4. 目标受众
- 2.7. 客户
 - 2.7.1. Intuit的客户是怎样的
 - 2.7.2. 客户类型
 - 2.7.3. 会议过程
 - 2.7.4. 了解客户的重要性
 - 2.7.5. 设定预算
- 2.8. 企业形象手册
 - 2.8.1. 品牌建设和应用标准
 - 2.8.2. 企业字体设计
 - 2.8.3. 企业色彩
 - 2.8.4. 其他图形元素
 - 2.8.5. 公司手册的例子

- 2.9. 重新设计身份
 - 2.9.1. 选择身份重新设计的原因
 - 2.9.2. 管理企业形象的变化
 - 2.9.3. 良好的做法视觉参考
 - 2.9.4. 不好的做法视觉参考
- 2.10. 品牌识别项目
 - 2.10.1. 对项目的介绍和解释参考文献
 - 2.10.2. 集思广益。市场分析
 - 2.10.3. 目标受众, 品牌价值
 - 2.10.4. 第一个想法和草图创意技术
 - 2.10.3. 建立项目字体和颜色
 - 2.10.4. 项目的交付和纠正

模块3.创建投资组合

- 3.1. 投资组合
 - 3.1.1. 作为你的介绍信的作品集
 - 3.1.2. 一个好的投资组合的重要性
 - 3.1.3. 方向和动机
 - 3.1.4. 实用建议
- 3.2. 特征和要素
 - 3.2.1. 物理格式
 - 3.2.2. 数字格式
 - 3.2.3. 模仿的使用
 - 3.2.4. 常见错误
- 3.3. 数字平台
 - 3.3.1. 终身学习社区
 - 3.3.2. 社交网络Twitter, Facebook, Instagram
 - 3.3.3. 专业网络。LinkedIn, Infojobs
 - 3.3.4. 云计算组合视觉中国
- 3.4. 工作计划中的设计师
 - 3.4.1. 设计师的工作机会
 - 3.4.2. 设计机构
 - 3.4.3. 企业图形设计
 - 3.4.4. 成功案例

- 3.5. 我如何在专业上表现自己?
 - 3.5.1. 与时俱进, 不断循环
 - 3.5.2. 履历表及其重要性
 - 3.5.3. 履历表中的常见错误
 - 3.5.4. 如何创建一份好的简历?
- 3.6. 新的消费者
 - 3.6.1. 价值的感知
 - 3.6.2. 界定你的目标受众
 - 3.6.3. 同理心地图
 - 3.6.4. 个人关系
- 3.7. 我的个人品牌
 - 3.7.1. 创业精神。对意义的寻求
 - 3.7.2. 把你的热情变成工作
 - 3.7.3. 你的活动周围的生态系统
 - 3.7.4. 帆布模型
- 3.8. 视觉识别
 - 3.8.1. 命名
 - 3.8.2. 品牌的价值
 - 3.8.3. 主要主题
 - 3.8.4. 心情板。对Pinterest的使用
 - 3.8.5. 视觉因素的分析
 - 3.8.6. 对时间因素的分析
- 3.9. 道德与责任
 - 3.9.1. 设计实践的伦理戒律
 - 3.9.2. 版权声明
 - 3.9.3. 设计和出于良心的反对
 - 3.9.4. 好 "的设计
- 3.10. 我的作品的价格
 - 3.10.1. 你需要钱来生活吗?
 - 3.10.2. 企业家的基本会计
 - 3.10.3. 支出的类型
 - 3.10.4. 你的价格/小时零售价格

模块4. 排版设计

- 4.1. 排版学简介
 - 4.1.1. 什么是字体设计?
 - 4.1.2. 字体设计在平面设计中的作用
 - 4.1.3. 顺序、对比、形式和反形式
 - 4.1.4. 字体设计、书法和字母的关系和区别
- 4.2. 写作的多重起源
 - 4.2.1. 意识形态的写作
 - 4.2.2. 腓尼基字母表
 - 4.2.3. 罗马字母
 - 4.2.4. 卡洛林王朝的改革
 - 4.2.5. 现代拉丁字母表
- 4.3. 排版学的开端
 - 4.3.1. 印刷机, 一个新的时代。第一批打字员
 - 4.3.2. 工业革命: 光刻技术
 - 4.3.3. 现代主义: 商业排版的开始
 - 4.3.4. 前卫艺术
 - 4.3.5. 战时时期
- 4.4. 设计学院在字体设计中的作用
 - 4.4.1. 包豪斯
 - 4.4.2. Herbert Bayer
 - 4.4.3. 格式塔心理学
 - 4.4.4. 瑞士学校
- 4.5. 当前的字体设计
 - 4.5.1. 1960-1970年, 叛乱的前兆
 - 4.5.2. 后现代主义、解构主义和技术
 - 4.5.3. 排版学的方向是什么?
 - 4.5.4. 引领潮流的字体



- 4.6. 排版形式一
 - 4.6.1. 剖析信的内容
 - 4.6.2. 类型的测量和属性
 - 4.6.3. 字母家族
 - 4.6.4. 大写字母、小写字母和小写字母
 - 4.6.5. 排版、字体和字体家族之间的区别
 - 4.6.6. 圆角, 线条和几何元素
- 4.7. 排版形式II
 - 4.7.1. 字体组合
 - 4.7.2. 字体格式 (PostScript-TrueType-OpenType)
 - 4.7.3. 字体许可证
 - 4.7.4. 谁应该购买许可证, 客户还是设计师?
- 4.8. 校对文本构成
 - 4.8.1. 字母间距。跟踪 和 键入
 - 4.8.2. 字与字之间的间距。四边形
 - 4.8.3. 行距
 - 4.8.4. 体字
 - 4.8.5. 文本属性
- 4.9. 信件的绘制
 - 4.9.1. 创作过程
 - 4.9.2. 传统和数字材料
 - 4.9.3. 绘图板和iPad的使用
 - 4.9.4. 数字排版: 轮廓和位图
- 4.10. 排版海报
 - 4.10.1. 以书法为基础的字母绘画
 - 4.10.2. 何创建一个能产生影响的排版构图?
 - 4.10.3. 视觉参考
 - 4.10.4. 草图绘制阶段
 - 4.10.5. 项目

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



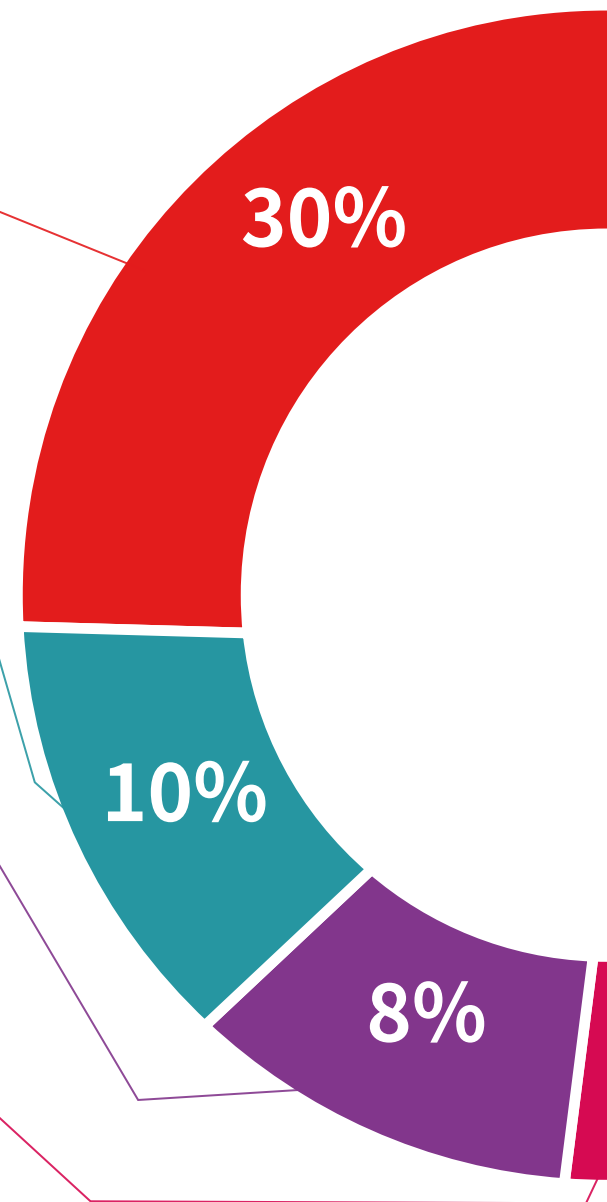
技能和能力的实践

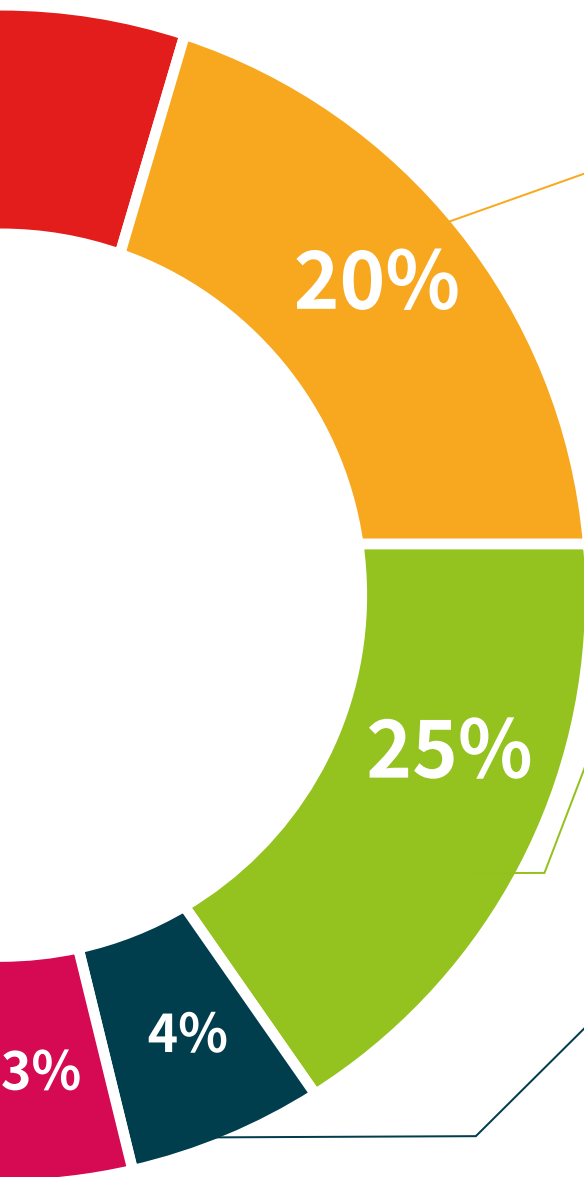
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

这个品牌专科文凭 保证你除了接受最严格和最新的多重创伤患者的重症监护和生命支持的最新情况外, 还可以获得TECH 科技大学签发的文凭。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个 **品牌专科文凭** 包含了市场上最完整和最新的方案。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到由 **TECH 科技大学** 颁发, 的相应的 **专科文凭学位证书**。

学位由 **TECH科技大学** 颁发, 证明在学位中所获得的资质, 并满足工作交流、竞争性考试, 和职业的评估委员会的普遍要求。

学位: **品牌专科文凭**

官方学时: **600小时**





专科文凭 品牌

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 品牌

and

tech 科学技术大学