

# Курс профессиональной подготовки Брендинг упаковки





**tech** технологический  
университет

## Курс профессиональной подготовки Брендинг упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-brand-packaging](http://www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-brand-packaging)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 18

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

---

стр. 30

# 01

# Презентация

Представление продукта в наилучших возможных условиях для его коммерциализации, транспортировки, хранения и использования является формой маркетинга, основанной на развитии идентичности продукта в отношении марки и группы потребителей, которую он представляет. Создается визуальная среда, где искусственный интеллект и использование метавселенной в марках открывают новые возможности, требующие нового дизайна и креативного мышления.

Для этого требуется специальная подготовка, которая позволяет использовать инструменты, адаптированные к текущим и будущим сценариям. Поэтому данная программа посвящена изучению всего, что касается *брендинга упаковки*, с уникальным подходом, основанным на инновационной методологии, которая выходит за рамки существующих университетских стандартов. Программа предлагается в полностью онлайн-режиме, под руководством экспертов-преподавателей и практикующих профессионалов в данной области.



““

*Развивайте свое воображение, которое является вашим главным инструментом работы, благодаря новому взгляду, который вы приобретете, пройдя эту программу в области брендинга упаковки”*

Концептуальный дизайн является основой стратегии *упаковки*, так как он объединяет идею с продуктом, чтобы придать ему визуальную идентичность, создавая дополнительные ценности, такие как узнаваемость и идентификация. В то же время он опирается на методы создания, структурирования, визуального выражения и графического представления, которые в конечном итоге создают перспективу, основанную на функциях и целях. Внедрение использования метавселенной в брендах, особенно в роскошных брендах, открывает новые клиентские возможности, требующие адаптированного дизайна к этой новой среде, где между реальностью и воображением стираются границы.

Инновация является ключом к развитию индустрии, поэтому понимание того, как управлять идентичностью и изменениями, которые она претерпевает на протяжении жизненного цикла, является основой для организации последовательного и прибыльного проекта. Построение и поддержание бренда зависит от принимаемых решений в периоды изменений, и для этого необходимо учитывать все элементы маркетинга в отношении *упаковки* как инструмента и структуры бизнеса.

Данная программа посвящена изучению *брендинга упаковки* и обеспечивает актуальные знания для современных и будущих профессионалов, чтобы научиться креативно мыслить о продуктах. Обучение осуществляется не только через практические упражнения, но и через задания, стимулирующие активное и критическое мышление студента. Программа состоит из трех модулей, которые охватывают все аспекты дизайна *упаковки*, маркетинга и креативного менеджмента, предлагая специфические темы, которые, благодаря методологии *Relearning*, легче понять и запомнить студентам.

Вся программа проводится полностью онлайн, с использованием понятного виртуального кампуса, который обеспечивает гибкость и эффективность для профессионалов. Материалы представлены в различных форматах и доступны для скачивания с любого устройства, уже с первого дня обучения, чтобы получить диплом в течение не более 6 месяцев. Вы всегда будете иметь поддержку экспертов-преподавателей, работающих в данной области, что обеспечивает программе новые и актуальные знания.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области брендинга упаковки** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и изобразительных искусств
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по необходимым для профессиональной практики дисциплинам
- ◆ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Погрузитесь в сенсорный опыт и откройте для себя новую виртуальную реальность упаковки с помощью этой программы. Развивайте свой талант. Поступайте сейчас"*

“

*ТЕСН Технологический университет предлагает вам 100% онлайн-программу с эксклюзивным и актуальным содержанием, чтобы в течение нескольких месяцев стать экспертом в области брендинга упаковки.*

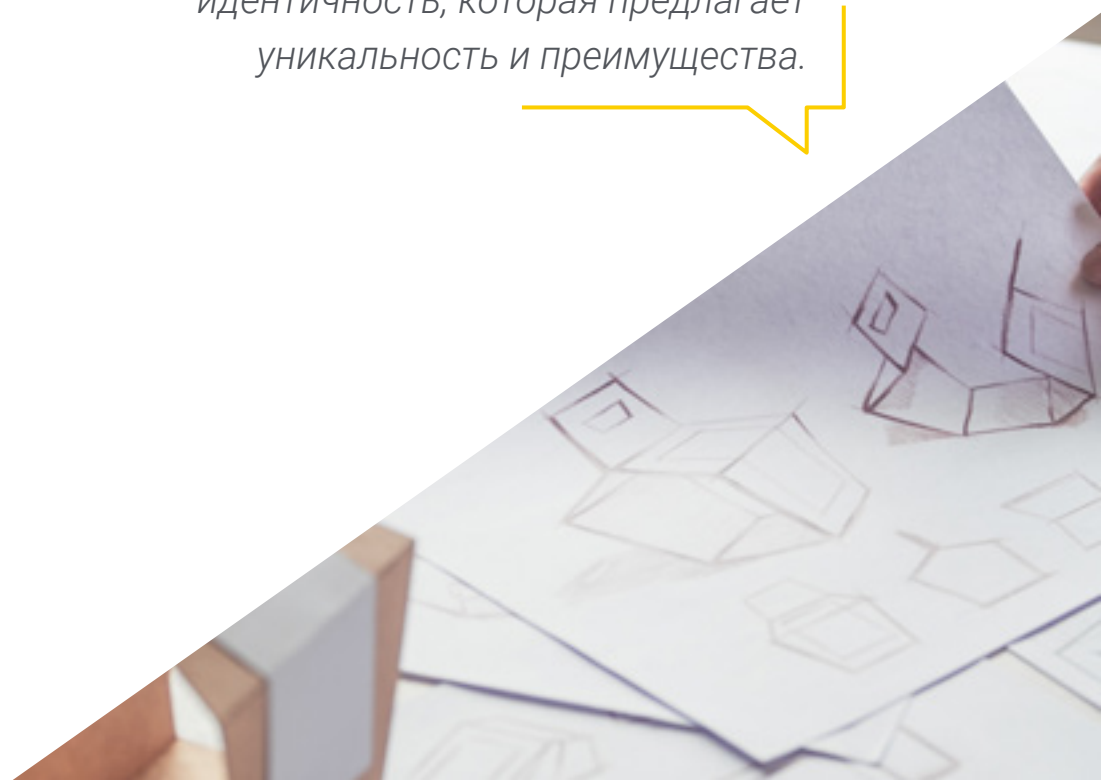
В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Проложите себе путь в дизайне упаковки в индустрии 4.0 и профессионализируйте свой талант с помощью данного Курса профессиональной подготовки.*

*Развивайте креативное мышление на основе инноваций. Создайте брендовую идентичность, которая предлагает уникальность и преимущества.*



# 02

## Цели

Курс профессиональной подготовки в области брендинга упаковки имеет целью открыть двери профессионализации для всех желающих специализироваться в области визуального и маркетингового искусства, особенно в создании концептуальной, экспериментальной и/или коммерческой идентичности, приспособленной к любым продуктам с использованием *больших данных*, новых технологий и непрерывной оценки. Таким образом, с помощью этой программы вы сможете предложить своим клиентам или работодателям уникальные и передовые проекты, адаптированные к их целям, улучшая опыт конечного потребителя.





“

Если вам нравится мир дизайна или вы работаете в сферах, связанных с коммуникацией или маркетингом, и вы хотите специализироваться в своей карьере, то эта программа подходит именно вам. Запишитесь и получите диплом за 6 месяцев”



## Общие цели

---

- ◆ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ◆ Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- ◆ Освоить всю цепочку создания стоимости продукта: от его разработки до вскрытия упаковки или продажи в магазине
- ◆ Разработать стратегии *брендинга* и маркетинга с использованием *больших данных* и непрерывной оценки
- ◆ Разработать все структуры упаковки с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- ◆ Управлять *экоупаковкой* и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- ◆ Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурмэ, а также на рынке упаковки предметов роскоши





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Структура упаковки

- ♦ Освоить креативные техники и структурную композицию на основе культуры *упаковки*
- ♦ Разработать конкретную концепцию, отвечающую универсальной идентичности, основанной на согласованности с целью бренда
- ♦ Применять методы исследования в физической и цифровой среде, устанавливая руководящие принципы проектирования
- ♦ Овладеть искусством *леттеринга* и типографикой для создания упаковочных этикеток
- ♦ Глубоко изучить сенсорный опыт и перейти в новую виртуальную реальность *упаковки*

### Модуль 2. Креативный менеджмент

- ♦ Способствовать развитию художественных навыков путем понимания использования визуальных кодов и их послания
- ♦ Применить полученные знания для разработки личного портфолио и *брифинга* по проектам
- ♦ Вписать визуальное повествование в стратегию бренда
- ♦ Включить самые современные художественные приемы, такие как изысканный труп или гиперграфика
- ♦ Управлять пространством, структурами и объемами, а также хроматическим диапазоном в целом, а не по отдельности

### Модуль 3. Оперативная разработка упаковки

- ♦ Определить роль дизайнера в цепочке поставок товаров
- ♦ Управлять методами разработки, создания прототипов и тестирования продукции для применения в дизайне *упаковки*
- ♦ Повысить дизайнерское видение студента через глобальную перспективу "путешествия упаковки"
- ♦ Включить все юридические и нормативные знания об использовании и эксплуатации интеллектуальной собственности
- ♦ Освоить свою роль дизайнера и улучшить рабочие отношения

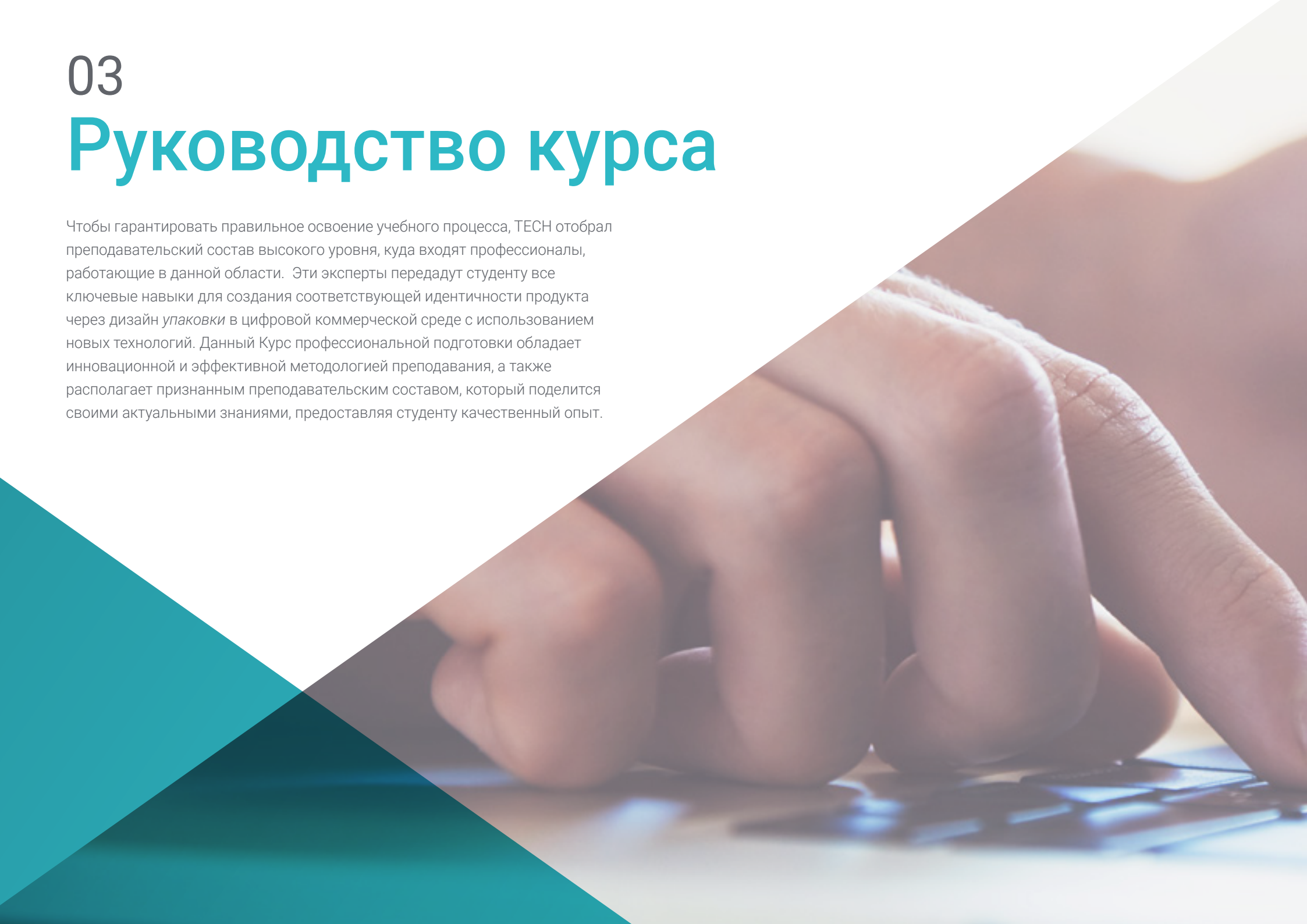


С помощью этой подготовки вы разовьете свои художественные навыки, поймете использование визуальных кодов и их сообщение в дизайне упаковки”

# 03

## Руководство курса

Чтобы гарантировать правильное освоение учебного процесса, ТЕСН отобрал преподавательский состав высокого уровня, куда входят профессионалы, работающие в данной области. Эти эксперты передадут студенту все ключевые навыки для создания соответствующей идентичности продукта через дизайн упаковки в цифровой коммерческой среде с использованием новых технологий. Данный Курс профессиональной подготовки обладает инновационной и эффективной методологией преподавания, а также располагает признанным преподавательским составом, который поделится своими актуальными знаниями, предоставляя студенту качественный опыт.



“

*Профессионалы с более чем 15-летним опытом работы и занимающие важные должности в области дизайна будут руководить вашим процессом обучения”*

## Приглашенный международный руководитель

Лаура Моффитт - признанный дизайнер, специализирующийся на стратегии упаковки и разработке брендов по всему миру. Имея большой опыт работы в области креативного направления инновационной упаковки, она сотрудничала с межфункциональными командами, чтобы воплотить бренды в жизнь с помощью креативного и целостного видения. Ее внимание к тенденциям проекта и стремление к совершенству заставляют ее раздвигать границы условностей, привнося инновационное видение в индустрию.

На протяжении своей карьеры она занимала ключевые посты в известных компаниях, в том числе возглавляла отдел дизайна упаковки в подразделении «Youth To The People» в L'Oréal. На этом посту она отвечала за разработку концепции и реализацию дизайна упаковки, сотрудничая с отделами маркетинга, разработки продуктов и поставщиками, чтобы обеспечить последовательный и эффективный брендинг.

Она получила международное признание благодаря своей способности повышать престиж учреждений, с которыми она работала. В этом смысле она сыграла важную роль в разработке глобальных упаковочных стратегий и создании визуально привлекательных коллекций, способных заинтересовать потребителя. В дополнение к ее послужному списку в отрасли, она получила награды за свой инновационный подход и стала инициатором многочисленных инициатив по постоянному совершенствованию, которые установили вехи развития отрасли.

Она также внесла вклад в развитие исследований и анализ рыночных тенденций, что позволило ей оставаться в авангарде дизайнерской индустрии. Он разработал высокоточные макеты, 3D-рендеры упаковки и рекламной продукции, а также цифровые активы. Его исследовательский подход позволил ему участвовать в запуске новых продуктов, отличающихся функциональностью и эстетикой.



## Г-жа Moffitt, Laura

---

- Директор по дизайну упаковки в L'Oréal, Лос-Анджелес, США
- Старший дизайнер (Youth To The People) в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в Youth To The People
- Старший визуальный дизайнер Beats by Dr. Dre (Apple)
- Графический дизайнер в FAM Brands
- Стажер по графическому дизайну в Dibujando de memoria
- Стажер по маркетингу в Bonhams
- Специалист по графическому дизайну в Институте Пратта
- Степень бакалавра в области коммуникационного дизайна, специализация «Графический дизайн» в Институте Пратта

“

*Благодаря TECH вы  
сможете учиться у лучших  
мировых профессионалов”*

## Руководство



### Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Университетский преподаватель
- ♦ Автор книги «Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор. Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Serviscom
- ♦ Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Сертификат по анализу данных и креативности с Python в Китае
- ♦ MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры



## Преподаватели

### Г-жа Меринеро Гомес, Эстер

- ◆ Художница. Независимый специалист
- ◆ Степень бакалавра в области изобразительного искусства в Колледже искусств Челси, Университет Челси, Великобритания
- ◆ Степень магистра в области скульптуры в Королевском колледже искусств Лондона
- ◆ Арт-директор таких проектов, как галерея "Koppel Project" (Лондон) и "Costa del Sol", представленный в посольстве Испании во Франции во время "Парижской недели дизайна"
- ◆ Ее работы были включены в международные выставки в Берлине, Лондоне, Валенсии и Тегеране

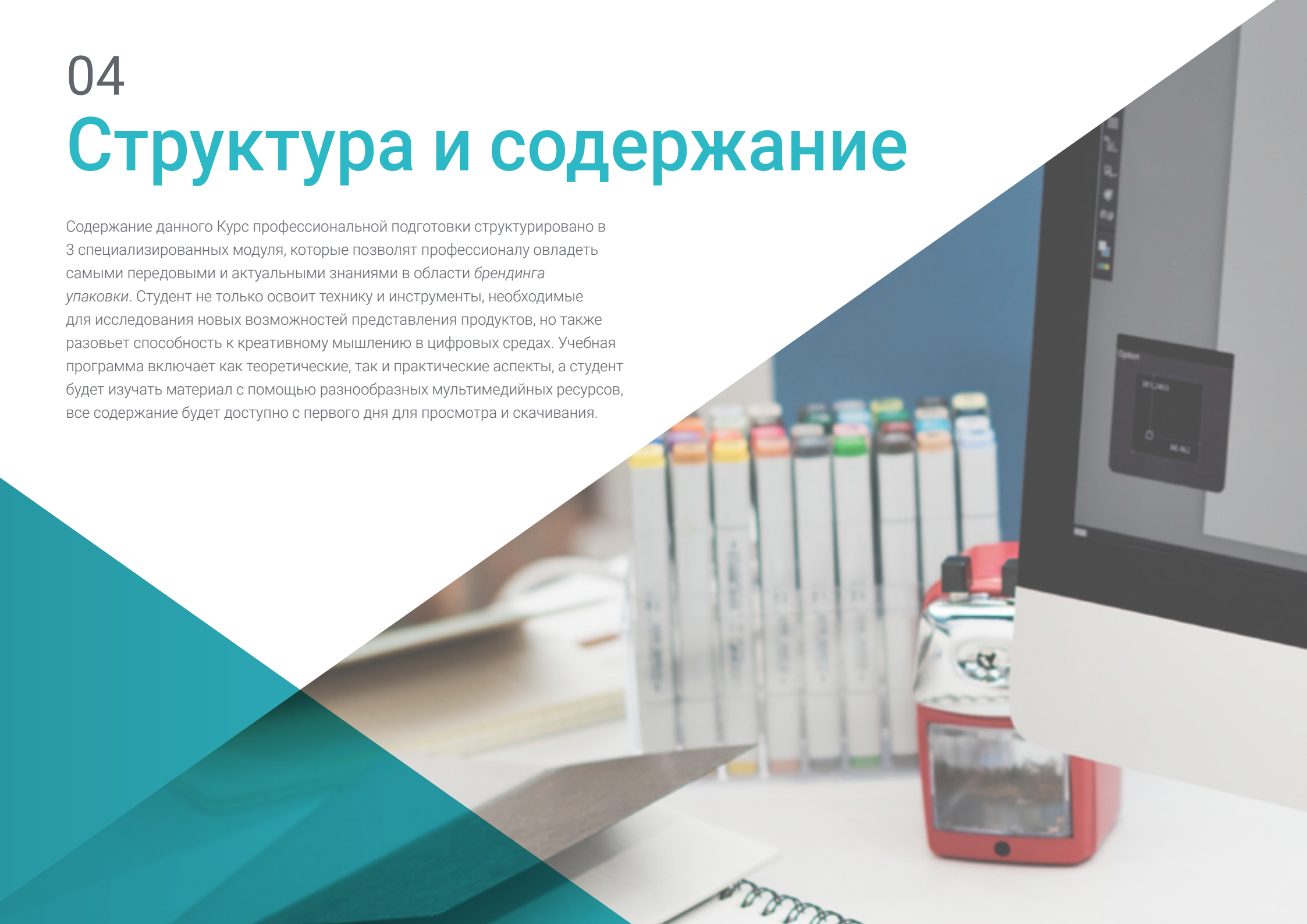
“

*Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике"*

# 04

## Структура и содержание

Содержание данного Курс профессиональной подготовки структурировано в 3 специализированных модуля, которые позволят профессионалу овладеть самыми передовыми и актуальными знаниями в области *брендинга упаковки*. Студент не только освоит технику и инструменты, необходимые для исследования новых возможностей представления продуктов, но также разовьет способность к креативному мышлению в цифровых средах. Учебная программа включает как теоретические, так и практические аспекты, а студент будет изучать материал с помощью разнообразных мультимедийных ресурсов, все содержание будет доступно с первого дня для просмотра и скачивания.





“

Содержание, которое поможет вам развить критическое и аналитическое мышление, чтобы воплотить креативные идеи в инновационных и технологичных средах рынка”

## Модуль 1. Структура упаковки

- 1.1. Иллюстрация упаковки
  - 1.1.1. Культура упаковки (резонанс)
  - 1.1.2. Функции цифровой упаковки
  - 1.1.3. Цели дизайна упаковки
- 1.2. Структурная композиция
  - 1.2.1. Выбор формы (структура)
  - 1.2.2. Соответствие цветов
  - 1.2.3. Текстура в 2D
- 1.3. Выразительные техники
  - 1.3.1. Особые иллюстрации
  - 1.3.2. Абстрактные иллюстрации
  - 1.3.3. Юмор в упакованных продуктах
- 1.4. Методы визуального представления
  - 1.4.1. Ассоциации
  - 1.4.2. Символические метафоры
  - 1.4.3. Визуальные гиперболы - преувеличения (в фокусе: визуальная иерархия)
- 1.5. Концептуальное проектирование
  - 1.5.1. Демографическое и этнографическое исследование
  - 1.5.2. Исследования в области розничной торговли и цифровых технологий
  - 1.5.3. Концепция бренда, дизайн упаковки (в фокусе: культурная карта)
- 1.6. Элементы дизайна упаковки
  - 1.6.1. Панель визуализации
  - 1.6.2. Образ бренда
  - 1.6.3. Концептуальная доска (в фокусе: название продукта и название бренда)
- 1.7. Леттеринг
  - 1.7.1. Типографика
  - 1.7.2. Расстояние между строками
  - 1.7.3. Принципы типографики (в фокусе: типографика и технология)
- 1.8. Этапы дизайна упаковки
  - 1.8.1. Структура проекта и брифинга
  - 1.8.2. Коммуникация стратегии
  - 1.8.3. Доработка дизайна и предварительное производство (в фокусе: для кого предназначена продукция в роскошной упаковке?)

- 1.9. Сенсорный опыт
  - 1.9.1. Как звучит упаковка?
  - 1.9.2. Тактильность в 2D
  - 1.9.3. Сенсорная оценка (в фокусе: виртуальный сенсорный опыт)
- 1.10. Виртуальная упаковка
  - 1.10.1. Упаковка в метавселенной
  - 1.10.2. Роскошные бренды
  - 1.10.3. Аудиовизуальные материалы, включенные в упаковку (в фокусе: распаковка в метавселенной)

## Модуль 2. Маркетинг и брендинг для разработки упаковки

- 2.1. Искусственный интеллект в сфере дизайна упаковки
  - 2.1.1. Активация креативности через данные
  - 2.1.2. Методы дифференциации
  - 2.1.3. Редизайн и оценка
- 2.2. Брендинг для "обертки"
  - 2.2.1. Идентичность бренда
  - 2.2.2. Дизайн на основе брендинга
  - 2.2.3. Экономическое воздействие брендинга на упаковку
- 2.3. Цифровая стратегия
  - 2.3.1. Бизнес-стратегии, связанные с идентичностью
  - 2.3.2. Реклама
  - 2.3.3. Оценка позиционирования
- 2.4. Процесс, основанный на данных
  - 2.4.1. Управление визуальной коммуникацией с помощью данных
  - 2.4.2. Сбор и отбор данных
  - 2.4.3. Анализ данных
- 2.5. Потребительские привычки в премиум-классе
  - 2.5.1. Ключевые маркетинговые показатели
  - 2.5.2. Ключевые показатели упаковки
  - 2.5.3. Создание последовательных паттернов
- 2.6. Инновации в сфере упаковки
  - 2.6.1. Управление креативностью
  - 2.6.2. Методы прогнозирования
  - 2.6.3. Моделирование инновационных сценариев

- 2.7. Использование *больших данных* для создания иконки
  - 2.7.1. Рынок *упаковки*
  - 2.7.2. Потребитель *упаковки*
  - 2.7.3. Сегментация и ценность
- 2.8. Создание ценности со временем
  - 2.8.1. Стратегии лояльности
  - 2.8.2. Создание амбассадоров
  - 2.8.3. Эффективный менеджмент коммуникации
- 2.9. Пользовательский опыт
  - 2.9.1. Цифровая среда
  - 2.9.2. Формирование *вовлеченности*
  - 2.9.3. Сообщения
- 2.10. Управление проектами
  - 2.10.1. Подготовка *брифинга*
  - 2.10.2. Стратегическая коммуникация
  - 2.10.3. Коммуникация ценности

### Модуль 3. Креативный менеджмент

- 3.1. Эволюция *упаковки*
  - 3.1.1. Визуальная коммуникация
  - 3.1.2. Спекулятивная история *упаковки*
  - 3.1.3. Эстетические основания
- 3.2. Нарратив продукта
  - 3.2.1. Определить его историю. Каково его сообщение?
  - 3.2.2. Определить основную аудиторию
  - 3.2.3. Диалог между брендом и потребителем
- 3.3. Стратегия бренда
  - 3.3.1. *Брифинги*
  - 3.3.2. Собственные механизмы и языки
  - 3.3.3. *Материалы исследования*. Тенденции
- 3.4. Мастер-класс по спекуляции
  - 3.4.1. Искусство и пространство. Объем
  - 3.4.2. Физическое пространство I. Игра, время и случай
  - 3.4.3. Цифровое пространство I. *Виртуальное моделирование*

- 3.5. Среда продукции
  - 3.5.1. Помещения и их расположение
  - 3.5.2. Физическое пространство II
  - 3.5.3. Цифровое пространство II
- 3.6. Техническое творчество
  - 3.6.1. Композиция
  - 3.6.2. Игра слов «изысканный труп». Множественность образов
  - 3.6.3. Гиперграфика. График, примененный к пространству
- 3.7. Производство и разработка *упаковки*
  - 3.7.1. Материалы как сообщение
  - 3.7.2. Традиционные и современные техники
  - 3.7.3. Для чего используется изображение?
- 3.8. *Арт-менеджмент*
  - 3.8.1. Применение нарративы продукта
  - 3.8.2. Цветовая гамма и ее значение
  - 3.8.3. Определить рекламный подход
- 3.9. Постпроизводство
  - 3.9.1. Фотография
  - 3.9.2. Освещение
  - 3.9.3. Эффекты
- 3.10. Предпринимательский проект
  - 3.10.1. Портфолио
  - 3.10.2. Instagram
  - 3.10.3. Размышление. *Воркшоп*



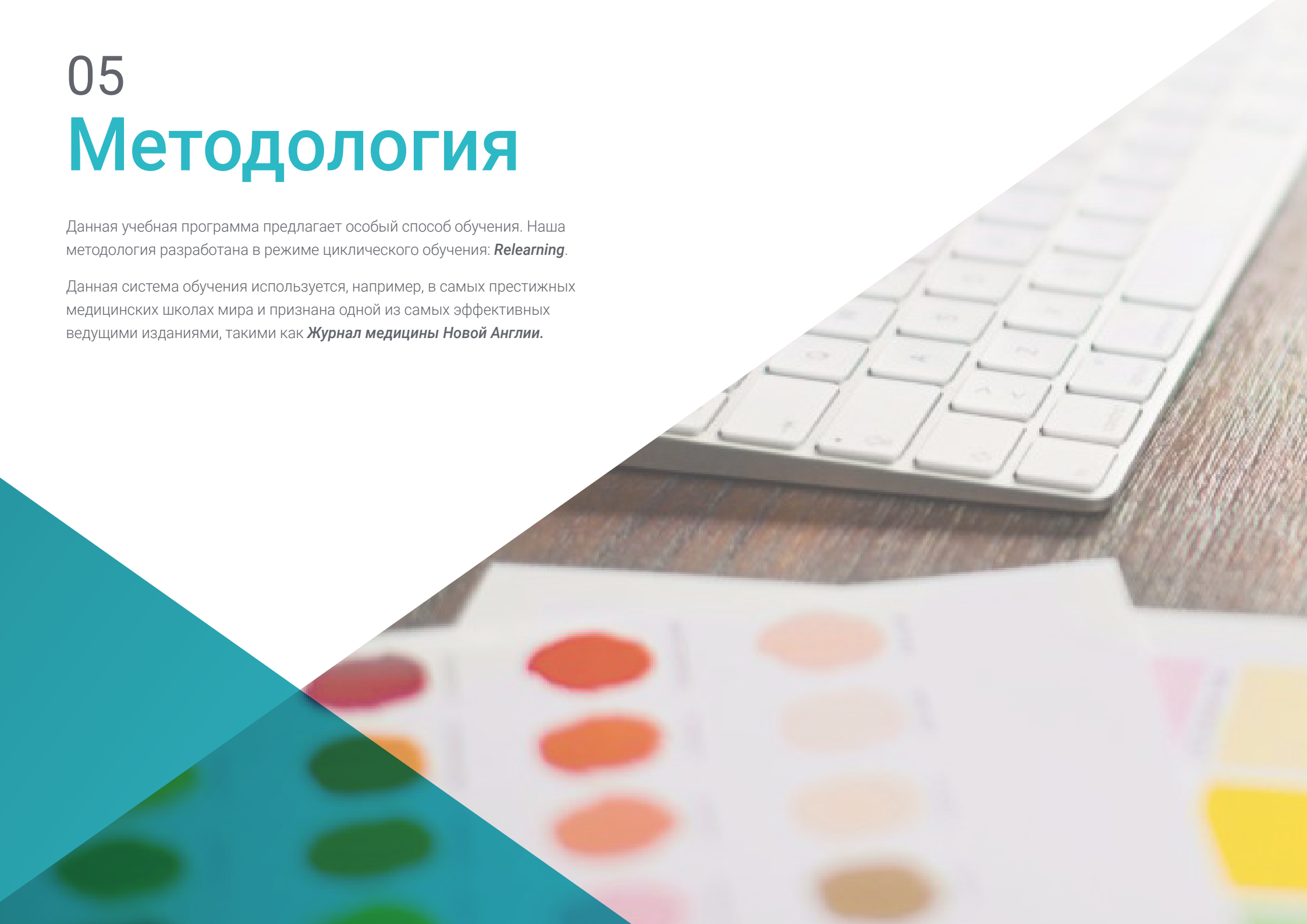
*Уникальный, важный и значимый курс обучения для повышения вашей квалификации"*

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*





*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



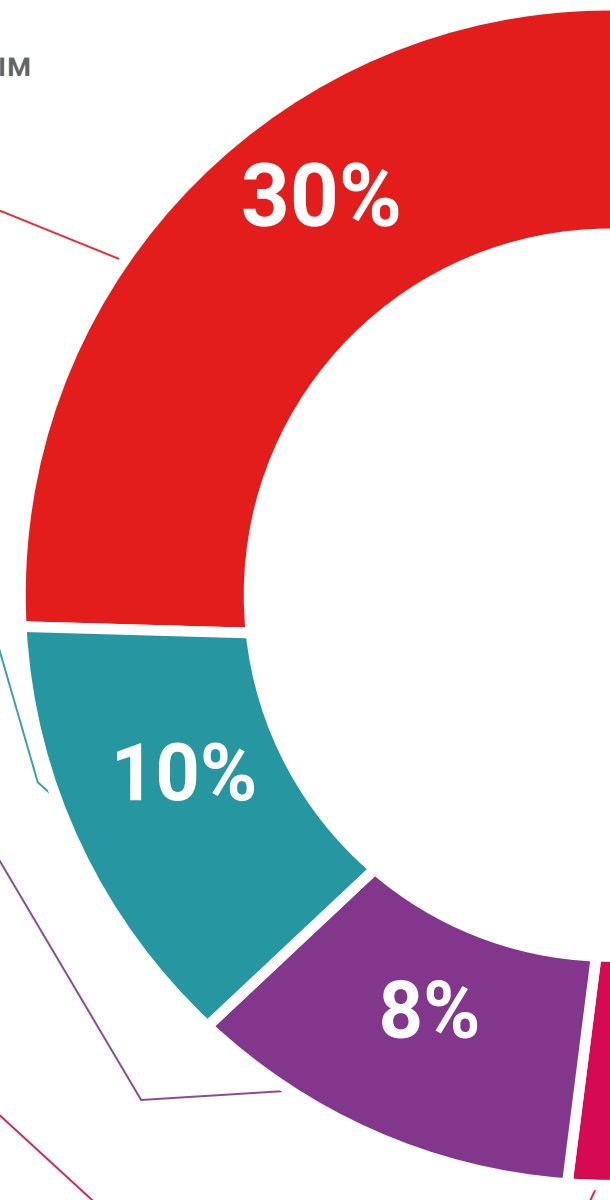
#### Практика навыков и компетенций

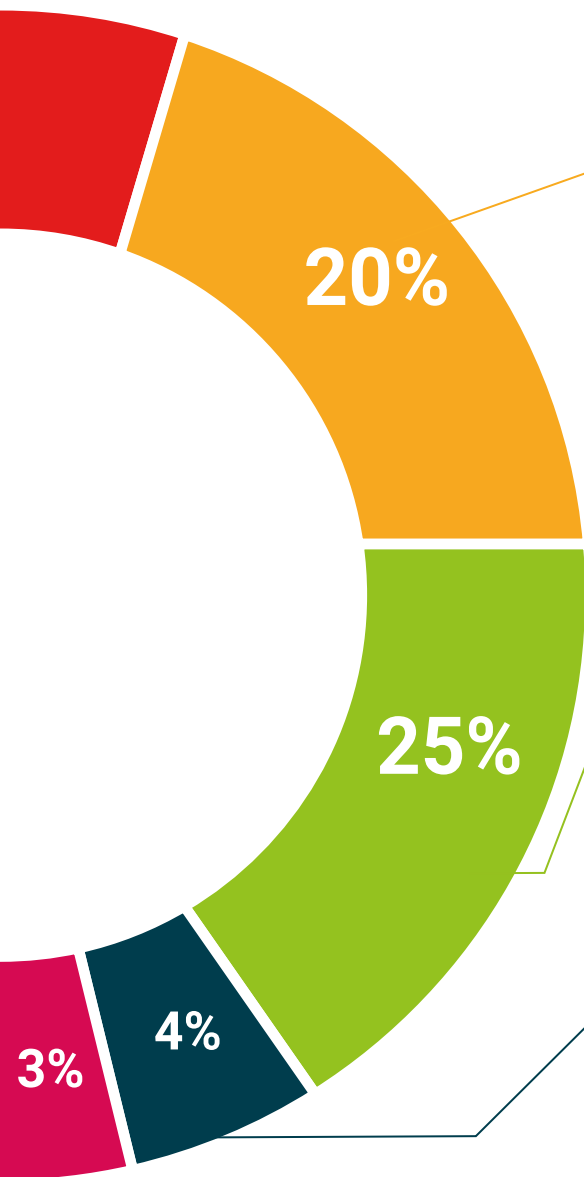
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Брендинг упаковки гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Брендинг упаковки** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области Брендинг упаковки**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Бренддинг упаковки

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Курс профессиональной  
подготовки  
Бренддинг упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки Брендинг упаковки