

شهادة الخبرة الجامعية
خلق العلامة التجارية
(Branding) للتغليف (Packaging)



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية خلق العلامة التجارية (Branding) للتغليف (Packaging)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-brand-packaging

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهكل والمحتوى

صفحة 18

05

المنهجية

صفحة 22

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

المقدمة

إن تقديم المنتج في أفضل الظروف الممكنة لتسويقه ونقله وتخزينه واستخدامه هو شكل من أشكال التسويق يعتمد على تطوير هوية المنتج فيما يتعلق بالعلامة التجارية ومجموعة المستهلكين التي يمثلها. سيتم إنشاء بيئة مرئية حيث يفسح الذكاء الاصطناعي واستخدام الميتافيرس في العلامات التجارية المجال أمام تجارب جديدة تتطلب تصميمًا جديدًا وتفكيرًا إبداعيًا. يتطلب ذلك تدريبًا محددًا لإفساح المجال أمام أدوات العمل هذه التي تتكيف مع السيناريوهات الحالية والمستقبلية. لذلك، فإن هذا البرنامج مخصص لدراسة كل ما يتعلق بـ Branding و Packaging من نموذج فريد يعتمد على منهجية مبتكرة حطمت المخططات الجامعية الحالية. من خلال طريقة 100% عبر الإنترنت، بتوجيه من معلمين خبراء ومحترفين نشطين في المجال.



عزز خيالك كأداة العمل الرئيسية، وذلك بفضل الرؤية الجديدة التي ستولدها عند تنفيذ هذا البرنامج حول Packaging J Branding



التصميم المفاهيمي هو المحور الذي تدور حوله استراتيجية Packaging بأكملها، حيث تقوم بدمج الفكرة في المنتج، لمنحه الهوية البصرية التي تولد قيمًا مضافة مثل التعرف والتعرف، ولكنها تستجيب للإبداع والهيكله والتعبير البصري والرسومي التمثيل، والذي في النهاية يولد منظورًا يعتمد على الوظائف والأهداف. مع إدخال استخدام الميتافيرس في العلامات التجارية، وخاصة العلامات التجارية الفاخرة، فإنه سيفسح المجال أمام تجارب عملاء جديدة تتطلب تصميمًا يتكيف مع هذا السيناريو الجديد، الذي يعبر فيه الخيال حدود الواقع.

الابتكار هو الطريقة التي تستمر بها الصناعة في النمو، وبالتالي، فإن فهم كيفية إدارة الهوية والتغيرات التي تمر بها طوال حياتها هو المفتاح لتنظيم مشروع متماسك ومرحب. يعتمد بناء العلامة التجارية والحفاظ عليها مع مرور الوقت على القرارات التي يتم اتخاذها في أوقات التغيير، وللقيام بذلك يجب أن نأخذ في الاعتبار جميع عناصر التسويق من حيث Packaging، كأداة وهيكل عمل.

يزود هذا البرنامج المخصص لدراسة Branding لـ Packaging المهنيين الحاليين والمستقبليين بالمعرفة اللازمة لتعلم التفكير بشكل إبداعي حول المنتجات. ليس فقط التعلم من خلال التمارين العملية، ولكن أيضًا بسبب نوع المنهج المقترح، مما يشجع الطالب على التفكير بشكل نشط ونقدي حول الأجزاء المختلفة. ثلاث وحدات تغطي كل شيء يتعلق بتصميم Packaging والتسويق والتوجيه الإبداعي، وتعرض موضوعات محددة، بفضل منهجية Relearning، سيكون من الأسهل على الطالب فهمها وحفظها.

كل هذا، من خلال نظام كامل عبر الإنترنت، من خلال حرم جامعي افتراضي واضح يسمح بالمرونة والأمان للمحترفين. مع المحتوى المتقدم بتنسيقات مختلفة وقابل للتنزيل من أي جهاز، ومتاح من اليوم الأول ليتم تسميته بهذه الطريقة، في مدة أقصاها 6 أشهر.

يسترشد دائمًا فريق من المعلمين الخبراء والنشطين مهنيًا، مما يوفر تجارب جديدة ومحدثة للبرنامج.

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في خلق العلامة التجارية (Branding) للتغليف (Packaging) على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الاتصال والتسويق والفنون البصرية
- ♦ توفر المحتويات البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي تم تصميمه بها معلومات علمية وعملية عن تلك التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



من الممكن التعمق في التجربة الحسية وتجاوز الواقع الافتراضي الجديد للتغليف مع هذا البرنامج. قم بتعزيز موهبتك. سجل الآن"

شق طريقك في تصميم Packaging في الصناعة 4.0
وقم بإضفاء الطابع الاحترافي على موهبتك مع شهادة
الخبرة الجامعية هذه.

قم بتنمية التفكير الإبداعي المبني على الابتكار.
قم ببناء هوية العلامة التجارية التي تقدم التميز
وتدور حول العزايا.

تضع TECH Global University تحت تصرفك برنامجًا
يحتوي على محتوى حصري ومحدث و100% عبر
الإنترنت، حتى تتمكن من أن تصبح خبيرًا في خلق
العلامات التجارية للتغليف في غضون بضعة أشهر



البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال هذا المجال يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية بالتعلم المهني والسياقي، أي بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ طوال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

02 الأهداف

تهدف شهادة الخبرة الجامعية في خلق العلامة التجارية (Branding) للتغليف (Packaging) إلى فتح أبواب الاحتراف لجميع الراغبين في التخصص في قطاع الفنون البصرية والتسويق، وخاصة في إنشاء هوية مفاهيمية و/أو تجريبية و/أو تجارية تتكيف مع جميع أنواع المنتجات من خلال استخدام Big Data والتقنيات الجديدة والتقييم المستمر. بالتالي تقدم لعملائها أو أصحاب العمل مشاريع فريدة ورائدة تتكيف مع أهدافهم وتحسن تجربة المستهلك النهائي.

إذا كنت شغوفاً بعالم التصميم أو العمل في مجالات تتعلق بالاتصال أو التسويق وترغب في التخصص في حياتك المهنية، فهذا البرنامج مناسب لك. قم بالتسجيل والتخرج في 6 أشهر"



الأهداف العامة



- ♦ إنشاء هوية بصرية مفاهيمية وتجريبية و / أو تجارية تتلاءم مع جميع أنواع المنتجات
- ♦ إدارة مشروع Packaging كامل ومحفوظة شخصية
- ♦ استيعاب سلسلة قيمة المنتج بطريقة شاملة: من تصميمه إلى فتح العبوة في المنزل أو البيع في المتجر
- ♦ إنشاء استراتيجيات Branding والتسويق من خلال استخدام Big Data والتقييم المستمر
- ♦ تصميم جميع هياكل Packaging بمعرفة متقدمة بموادها وتطبيقاتها في الحياة الواقعية
- ♦ التعامل مع Ecopackaging والمواد المشاركة في تصميم عبوات المنتج
- ♦ تطبيق تصميم Packaging بدءًا من استخدامه في الاستهلاك الشامل إلى مستحضرات التجميل والمجوهرات ومنتجات الخواقة وسوق Packaging الفاخر

من خلال هذا التدريب، ستعزز تطوير المهارات الفنية وفهم استخدام الرموز المرئية ورسالتها في تصميم Packaging"





الأهداف المحددة

الوحدة 1. هيكل Packaging

- ♦ إتقان تقنيات الإبداع والتكوين الهيكلي القائم على ثقافة Packaging
- ♦ إنشاء مفهومًا محددًا يستجيب لهوية عالمية قائمة على الترابط مع هدف العلامة التجارية
- ♦ تطبيق تقنيات البحث في البيئة المادية والرقمية من خلال وضع إرشادات التصميم
- ♦ إدارة Lettering والطباعة لإعداد ملصقات التعبئة والتغليف
- ♦ تعميق التجربة الحسية وتجاوز الواقع الافتراضي الجديد للتعبئة و Packaging

الوحدة 2. الاتجاه الإبداعي

- ♦ تشجيع تنمية المهارات الفنية من خلال فهم استخدام الرموز المرئية ورسالتها
- ♦ تطبيق كل ما تعلمته حتى الآن لتطوير ملف شخصي و Briefing حول تصميماتنا
- ♦ تناسب السرد المرئي في إستراتيجية العلامة التجارية
- ♦ دمج التقنيات الفنية الأكثر تقدمًا مثل تقنية تخمين الرسم أو الرسم الزائد
- ♦ إدارة المساحة والهيكل والأحجام بالإضافة إلى نطاق الألوان بشكل كامل وليس بشكل منفصل

الوحدة 3. التطوير التشغيلي لـ Packaging

- ♦ تحديد دور التصميم في سلسلة توريد البضائع
- ♦ إدارة التطوير والنماذج الأولية للمنتج وتقنيات الاختبار لتطبيقها على تصميم Packaging
- ♦ زيادة قدرة رؤية الطالب عند التصميم بفضل المنظور العالمي لـ "رحلة الحزمة"
- ♦ دمج كل المعرفة القانونية والتنظيمية المتعلقة باستخدام واستغلال الملكية الفكرية
- ♦ إتقان دوره كمصمم والقيام بتحسين علاقات العمل الخاصة به



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لضمان تنفيذ عملية التعلم بشكل صحيح ، اختارت TECH هيئة تدريس رفيعة المستوى مكونة من محترفين نشطين. سيتمكن هؤلاء المحترفون من نقل جميع المفاتيح إلى الطالب لإنشاء هوية مناسبة للمنتج، من خلال تصميم Packaging في البيئات التجارية الرقمية ومع تنفيذ التقنيات الجديدة. بالتالي، لا تتمتع شهادة الخبرة الجامعية هذه بمنهجية تدريس مبتكرة وفعالة فحسب، بل تمتلك أيضًا طاقم تدريس مشهورًا، والذي سيقدم أحدث خبراته ومعارفه، لتقديم تجربة عالية الجودة للطلاب.

المحترفون الذين يتمتعون بخبرة تزيد عن 15 عامًا
ويشغلون حاليًا مناصب مهمة في مجال التصميم،
سوف يقومون بتوجيه عملية التعلم الخاصة بك"



المدير الدولي المُستضاف

Laura Moffitt مصممة مرموقة متخصصة في استراتيجية التغليف وتطوير العلامات التجارية على مستوى العالم. وتتمتع بخلفية قوية في مجال التوجيه الإبداعي في مجال التغليف المبتكر، قد عملت مع فرق متعددة الوظائف لإضفاء الحيوية على العلامات التجارية من خلال رؤية إبداعية ومتماسكة. وقد قادها تركيزها على اتجاهات المشاريع وشغفها بالتميز إلى تخطي حدود التقاليد، مما أدى إلى تقديم رؤية مبتكرة في هذا المجال.

طوال حياتها المهنية، شغلت مناصب رئيسية في شركات شهيرة، بما في ذلك منصب رئيس قسم تصميم العبوات في شركة L'Oréal للشباب. وبهذه الصفة، كانت مسؤولة عن قيادة عملية وضع التصورات وتنفيذ تصميمات التغليف، والتعاون مع فرق التسويق وتطوير المنتجات وفرق الموردين لضمان تجربة متسقة وفعالة للعلامة التجارية.

قد حظيت بتقدير دولي لقدرتها على رفع مكانة المؤسسات التي عملت معها. ومن هذا المنطلق، لعبت دوراً مهماً في تطوير استراتيجيات التغليف العالمية واقتراح مجموعات جذابة بصرياً تتواصل مع المستهلك. وبالإضافة إلى سجلها الحافل في هذا المجال، فقد فازت بجوائز عن نهجها المبتكر وقادت العديد من مبادرات التحسين المستمر التي وضعت معالم بارزة في هذا المجال.

كما ساهمت في تطوير الأبحاث وتحليل اتجاهات السوق، مما مكنها من البقاء في طليعة صناعة التصميم. وقد طورت نماذج عالية الدقة وعروضاً ثلاثية الأبعاد للتغليف والعناصر الترويجية وصممت أصولاً رقمية. وقد سمح لها نهجها الاستقصائي بالتعاون في إطلاق منتجات جديدة تتميز بوظائفها وجمالياتها.



أ. Laura Moffitt

□ مديرة تصميم التغليف في L'Oréal، في لوس انجليس، الولايات المتحدة

□ مصممة كبيرة (الشباب من أجل الشعب) في L'Oréal

□ مصممة التعبئة والتغليف في L'Oréal

□ مصممة التعبئة والتغليف في Youth To The People

□ كبيرة المصممين (Beats by Dr. Dre (Apple

□ مصممة جرافيك في FAM Brands

□ متدربة في التصميم الجرافيكي في الرسم من الذاكرة

□ متدربة التسويق في Bonhams

□ متخصصة في التصميم الجرافيكي في معهد Pratt

□ حاملة على شهادة في تصميم الاتصالات، مع تخصص في التصميم الجرافيكي من معهد Pratt

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين
في العالم"



هيكل الإدارة

د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ مراسلة في RTVE
- ♦ مراسلة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلف كتاب نعمط الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون- التسويق الرقمي
- ♦ رئيس التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة Complutense بمدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمد في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



الأساتذة

أ. Merinero Gómez, Esther

- ♦ فنان محترف مستقل
- ♦ تخرجت في الفنون الجميلة من كلية الآداب بجامعة تشيلسي
- ♦ ماجستير نحت من الكلية الملكية للفنون بلندن
- ♦ الإدارة الفنية في مشاريع مثل معرض مشروع كويل (لندن) وفي كوستا ديل سول ، قدم في سفارة إسبانيا في فرنسا خلال أسبوع باريس للتصميم
- ♦ تم تضمين أعماله في المعارض الدولية في برلين ولندن وفالنسيا وطهران

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"



الهيكل والمحتوى

تم تنظيم محتويات شهادة الخبرة الجامعية هذه في 3 وحدات متخصصة، والتي من خلالها سيتمكن المحترف من اكتساب المعرفة الأكثر تقدمًا وتحديثًا فيما يتعلق ب Branding لا Packaging. لن تتمكن فقط من تحقيق إتقان التقنيات والأدوات اللازمة لإعادة تصور إمكانيات المنتج وعرضه، ولكنك ستعمل أيضًا على تطوير القدرة على التفكير الإبداعي للبيئات الرقمية الجديدة. بفضل المنهج النظري العملي، سيتعلم الطالب من خلال الموارد الوسائط المتعددة المختلفة، مع المحتوى المتاح من اليوم الأول للاستشارة أو التنزيل.



منهج يجعلك تطور التفكير النقدي والتحليلي لالتقاط الأفكار
الإبداعية في بيئات السوق المبتكرة والتكنولوجية"



الوحدة 1. هيكل Packaging

- 1.1 الرسم التوضيحي لـ Packaging
 - 2.1.1 ثقافة Packaging (الرنين)
 - 3.1.1 وظائف Packaging الرقمي
 - 4.1.1 أهداف تصميم Packaging
- 2.1 التكوين الهيكلي
 - 1.2.1 اختيار الشكل (الهيكل)
 - 2.2.1 Color Matching
 - 3.2.1 نسيج ثنائي الأبعاد
- 3.1 تقنيات معبرة
 - 1.3.1 رسوم توضيحية محددة
 - 2.3.1 الرسوم التوضيحية المجردة
 - 3.3.1 الفكاهة في المنتجات المعبأة
- 4.1 تقنيات التمثيل البصري
 - 1.4.1 شراكات
 - 2.4.1 مجازات رمزية
 - 3.4.1 المبالغات البصرية الرائدة (In Focus): (التسلسل الهرمي البصري)
- 5.1 التصميم النظري
 - 1.5.1 البحوث الديمغرافية والإثنوغرافية
 - 2.5.1 بحوث التجزئة والأبحاث الرقمية
 - 3.5.1 مفهوم العلامة التجارية ، تصميم العبوة (In Focus: Culture Map)
- 6.1 عناصر تصميم التعبئة والتغليف Packaging
 - 1.6.1 لوحة العرض
 - 2.6.1 صور العلامة التجارية
 - 3.6.1 Concept Board (In Focus): اسم المنتج واسم العلامة التجارية)
- 7.1 Lettering
 - 1.7.1 الطباعة
 - 2.7.1 تباعد الأسطر
 - 3.7.1 مبادئ الطباعة (In Focus: الطباعة والتكنولوجيا)
- 8.1 مراحل تصميم Packaging
 - 1.8.1 هيكل المشروع Briefing
 - 2.8.1 تواصل الإستراتيجية
 - 3.8.1 نقل التصميم وما قبل الإنتاج (In Focus): لمن تم تصميم منتجات Luxury Packaging؟

الوحدة 2. Packaging J Marketing & Branding

- 9.1 التجربة الحسية
 - 1.9.1 كيف يبدو Packaging؟
 - 2.9.1 اللمسة ثنائية الأبعاد
 - 3.9.1 التقييم الحسي (In Focus): التجربة الحسية الافتراضية)
- 10.1 Packaging الافتراضي
 - 1.10.1 التعبئة والتغليف في الميتافيرس
 - 2.10.1 العلامات التجارية الفاخرة
 - 3.10.1 المواد السمعية والبصرية المضمنة في Packaging (In Focus: Unboxing في الميتافيرس
- 1.2 الذكاء الاصطناعي في تصميم Packaging
 - 1.1.2 تفعيل الإبداع من خلال البيانات
 - 2.1.2 تقنيات التمايز
 - 3.1.2 إعادة التصميم والتقييم
- 2.2 Branding لـ «الأغلفة»
 - 1.2.2 هوية العلامة التجارية
 - 2.2.2 التصميم القائم على Branding
 - 3.2.2 التأثير الاقتصادي Branding على Packaging
- 3.2 الاستراتيجية الرقمية
 - 1.3.2 استراتيجيات الأعمال المرتبطة بالهوية
 - 2.3.2 الدعاية
 - 3.3.2 تقييم التمركز
- 4.2 عملية توجيه البيانات
 - 1.4.2 إدارة الاتصالات البصرية من خلال البيانات
 - 2.4.2 جمع البيانات واختيارها
 - 3.4.2 تحليل البيانات
- 5.2 عادات استهلاك البيئة Premium
 - 1.5.2 مقياس التسويق الرئيسية
 - 2.5.2 مقياس Packaging الرئيسية
 - 3.5.2 إنشاء أنماط متسلسلة
- 6.2 الابتكار في بيئة Packaging
 - 1.6.2 إدارة الإبداع
 - 2.6.2 التقنيات التنبؤية
 - 3.6.2 محاكاة سيناريوهات الابتكار

- 5.3 بيئة المنتجات
 - 1.5.3 الفرضيات وموقعها
 - 2.5.3 المساحة المادية 2
 - 3.5.3 المساحة الرقمية 2
- 6.3 الإبداع التقني
 - 1.6.3 التركيب
 - 2.6.3 تقنية تخمين رسم تعدد الصور
 - 3.6.3 Hypergraphics. الرسم البياني المطبق على المساحة
- 7.3 إنتاج وتطوير Packaging
 - 1.7.3 المواد كرسالة
 - 2.7.3 التقنيات التقليدية والتقنيات المعاصرة
 - 3.7.3 لماذا نراهن على صورة ؟
- 8.3 اتجاه الفن
 - 1.8.3 تطبيق رواية المنتج
 - 2.8.3 المدى اللوني ومعناه
 - 3.8.3 تحديد نهج الإعلان
- 9.3 مرحلة ما بعد الإنتاج
 - 1.9.3 التصوير
 - 2.9.3 الإضاءة
 - 3.9.3 التأثيرات
- 10.3 مشروع ريادة الأعمال
 - 1.10.3 المحفظة
 - 2.10.3 Instagram
 - 3.10.3 انعكاس. Workshop

- 7.2 استخدام البيانات الضخمة لإنشاء الأيقونة
 - 1.7.2 سوق Packaging
 - 2.7.2 مستهلك Packaging
 - 3.7.2 التجزئة والقيمة
- 8.2 خلق قيمة مع مرور الوقت
 - 1.8.2 استراتيجيات الولاء
 - 2.8.2 توليد السفراء من العملاء
 - 3.8.2 إدارة الاتصالات بكفاءة
- 9.2 تجربة المستخدم
 - 1.9.2 البيئة الرقمية
 - 2.9.2 توليد Engagement
 - 3.9.2 الرسائل
- 10.2 ادارة المشاريع
 - 1.10.2 إعداد Briefing
 - 2.10.2 الاتصالات الاستراتيجية
 - 3.10.2 الاتصالات القيمة

الوحدة 3. الاتجاه الإبداعي

- 1.3 تطور Packaging
 - 1.1.3 الاتصال البصري
 - 2.1.3 تاريخ المضاربة في Packaging
 - 3.1.3 الأسس الجمالية
- 2.3 سرد المنتج
 - 1.2.3 حدد قصتك. ما هي رسالتك ؟
 - 2.2.3 حدد جمهورك الأساسي
 - 3.2.3 محادثة بين العلامة التجارية والمستهلك
- 3.3 استراتيجية العلامة التجارية
 - 1.3.3 Briefings
 - 2.3.3 الآليات واللغات الخاصة
 - 3.3.3 مواد. Research. الاتجاهات
- 4.3 ورشة المضاربة
 - 1.4.3 الفن والمساحة. أحجام
 - 2.4.3 الفضاء المادي 1. اللعبة والوقت والفرصة
 - 3.4.3 الفضاء الرقمي 1. Virtual Making

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني"

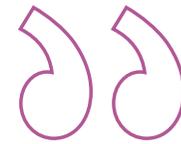


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

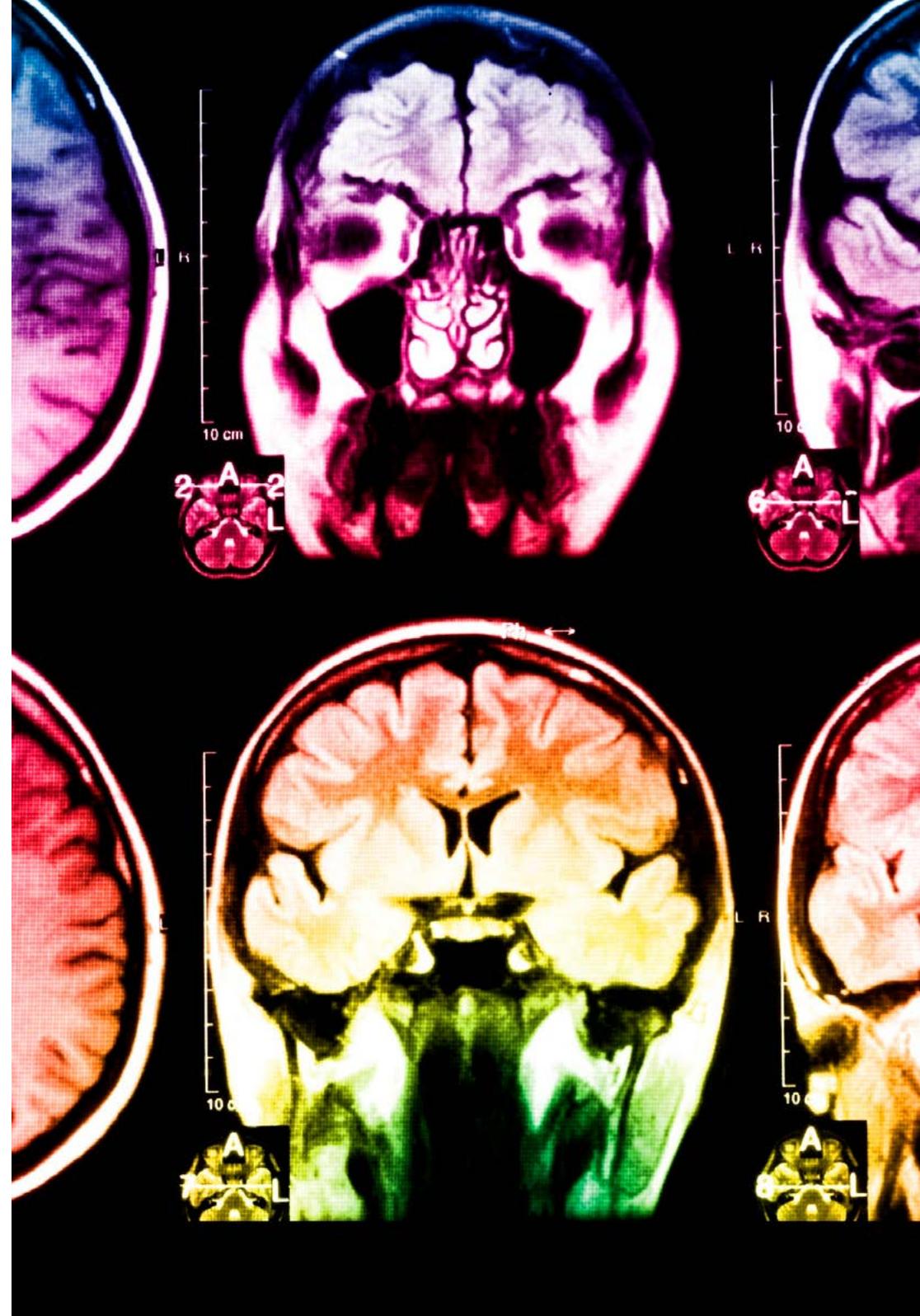


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

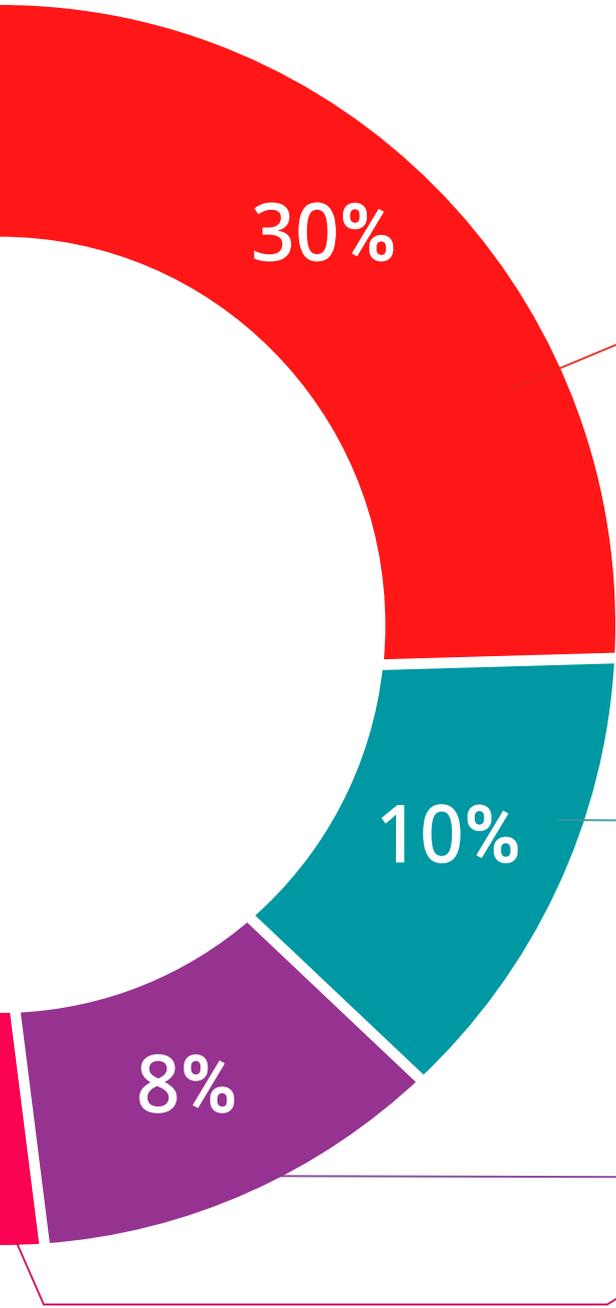
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



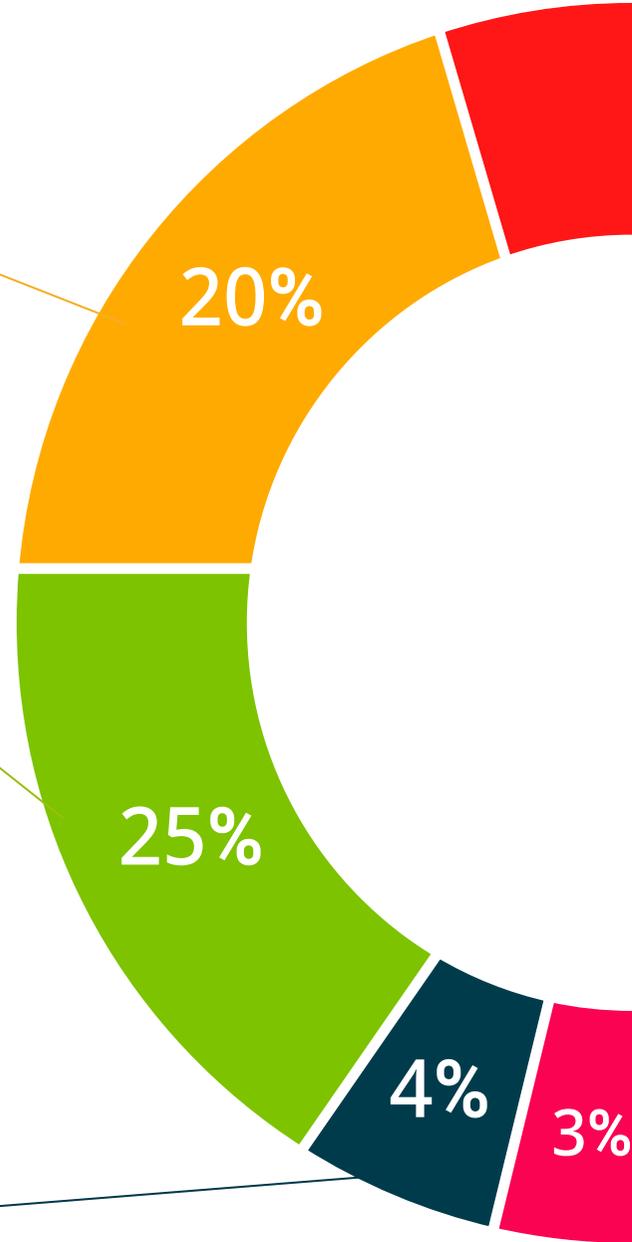
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في خلق العلامة التجارية (Branding) للتغليف (Packaging)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج شهادة الخبرة الجامعية في خلق العلامة التجارية (Branding) للتغليف (Packaging) البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في خلق العلامة التجارية (Branding) للتغليف (Packaging)

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر



tech الجامعة
التكنولوجية

شهادة الخبرة الجامعية

خلق العلامة التجارية

(Branding) للتغليف

(Packaging)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية
خلق العلامة التجارية
(Branding) للتغليف (Packaging)