

شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعة / أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-product-management

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

يتم استهلاك السينما والتلفزيون في كل منزل تقريبًا، مما جعل الكثير من الناس يحملون بإنشاء إنتاجاتهم الخاصة، علاوة على ذلك، فإن انتشار الشركات السمعية البصرية التي تبحث عن مصممين ذوي مؤهلات عالية في إدارة هذه المنتجات يفتح الأبواب أمام سوق تنافسية بشكل متزايد. بعد الانتهاء من هذا البرنامج، سيكون الطلاب قد اكتسبوا معرفة متعمقة حول هذا القطاع، مما سيسمح لهم بأن يصبحوا نجوم المستقبل في هذا المجال. تعد Columbia Pictures و Universal و Paramount مجرد بعض الشركات التي تبحث عن موظفين يتمتعون بالمؤهلات والملف المهني لطلاب هذا البرنامج.





سيوضح لك هذا البرنامج المشاكل الرئيسية للإنتاج السمعي البصري حتى تتمكن من تطبيق الحلول الإبداعية التي تحول عملك إلى منتج ناجح"

تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية البصرية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في إدارة المنتجات السمعية والبصرية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

أصبحت إدارة المنتجات السمعية البصرية معقدة بشكل متزايد، وذلك بسبب المنافسة المتزايدة ونماذج الاستهلاك الجديدة ومنصات البث التي ظهرت في السنوات الأخيرة. لهذا السبب، يجب على المصممين في هذا القطاع توسيع تدريبهم في هذا المجال من خلال برامج مثل هذا البرنامج، حيث سيجدون المعلومات الأكثر صلة وضرورية للعمل بأمان. إنها بلا شك فرصة فريدة للوصول إلى مناصب ذات صلة للغاية، والتي تسمح بتطبيق الاستراتيجيات التجارية اللازمة التي تجعل المنتجات من بين أكثر المنتجات نجاحًا في الوقت الحالي.

على وجه التحديد، ستوضح شهادة الخبرة الجامعية هذه للطلاب كيفية هيكلية الشركات السمعية والبصرية، وما هي نماذج الأعمال الجديدة في مجال الاتصالات، أو استراتيجيات الترويج الرئيسية للشركات السمعية والبصرية، من بين جوانب أخرى. هذه مفاهيم أساسية للمصممين الذين يبحثون عن فرصة عمل في هذا المجال، وتحقيق ملف احترافي مطلوب بشدة في الشركات في هذا القطاع. بهذه الطريقة، فإن إكمال هذا البرنامج يفتح الأبواب أمام سوق عمل شديد التنافسية يتطلب ملقًا مهنيًا يتمتع بمؤهلات وخبرة واسعة. تعد شركات Sony Pictures و Disney Pixar وما إلى ذلك من أهم شركات الرسوم المتحركة في جميع أنحاء العالم والتي يطلب فيها المصممون الحاصلون على دراسات في الإدارة السمعية والبصرية. لذلك، فإن تنفيذ هذا البرنامج سيكون بمثابة علامة فارقة في تأهيل الطلاب، وفتح الأبواب أمام عالم العمل الذي يتميز بالإبداع والابتكار.

شهادة الخبرة الجامعية 100% عبر الإنترنت والتي ستسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم، لأنهم غير مشروطون بجدول زمنية ثابتة أو يحتاجون إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية مع الأكاديمية.



تعلم كيفية إدارة موارد الصناعات الثقافية ووضع شركتك بين الأفضل في هذا القطاع"

برنامج عبر الإنترنت بالكامل سيكون ضروريًا للجمع بين وقت دراستك وبقية التزاماتك اليومية.

سيؤدي إكمال هذا البرنامج الأكاديمي إلى زيادة تدريبك وفتح الأبواب أمام عالم مليء بفرص العمل.

”
TECH هي جامعة ذات رؤية دولية، وبالتالي تقدم لطلابها برنامجًا عالي المستوى يمكنهم من خلاله التنافس في بيئة معولمة“

البرنامج يضم ، في أعضاء هيئة تدريسه ، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

تشهد الصناعة السمعية البصرية نموًا مستمرًا، ويعززها التقدم التكنولوجي. تسمح الأدوات والتطبيقات الجديدة للمصممين بتحسين تقنياتهم لإنشاء منتجات الرسوم المتحركة أو ألعاب الفيديو التي تتنافس في الأسواق شديدة الطلب. تم تصميم شهادة الخبرة الجامعية هذه من TECH لتزويد الطلاب بمفاتيح إدارة المنتجات السمعية والبصرية واكتساب ملف تعريف احترافي يمكنهم من خلاله توجيه إنتاجاتهم الخاصة أو الوصول إلى المناصب ذات الصلة في شركات مهمة في هذا القطاع مثل Pixar أو Disney أو Dream Works.



برنامج عالي المستوى يزودك بالمعرفة اللازمة لفهم
كل مرحلة من مراحل المنتجات السمعية والبصرية”





- معرفة الهيكل الذي يتكون منه النظام السمعي البصري
- التعرف على كيفية إدارة الشركات الجديدة وتكوينها في البانوراما السمعية والبصرية المعاصرة
- معرفة كيفية إدارة المحتوى السمعي البصري وإنتاجه

بعد الانتهاء من هذا البرنامج، ستكون قادرًا بشكل أفضل على إنشاء إنتاجات سمعية وبصرية ناجحة"





الوحدة 1. هيكل النظام السمعي البصري

- ♦ معرفة أسس تشغيل النظام السمعي البصري: إنشاء المحتويات الأساسية ومعرفة المؤلفين والنصوص العاملة في كل موضوع
- ♦ اكتساب القدرة على التحليل النظري والنقدي للهياكل التنظيمية للاتصال السمعي البصري: فهم الأفكار الرئيسية وربط المفاهيم والعناصر
- ♦ التعمق في الإطار التاريخي والاقتصادي والسياسي والاجتماعي والتكنولوجي الذي يتم من خلاله إنتاج المنتجات السمعية والبصرية وتوزيعها واستهلاكها
- ♦ التعرف على طبيعة العلاقات والعلاقات المتبادلة بين موضوعات الاتصال السمعي البصري: المؤلفون والمؤسسات والشركات ووسائل الإعلام والدعم والمستقبلون
- ♦ التعرف على المشاكل والنقاشات الحالية التي تخص النظام السمعي البصري

الوحدة 2. الصناعات الثقافية ونماذج أعمال الاتصالات الجديدة

- ♦ دراسة التحولات التي طرأت على الصناعات الثقافية في عرض واستهلاك الشبكات الرقمية في جوانبها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية.
- ♦ تعميق التحديات التي فرضتها البيئة الرقمية في نماذج أعمال الشركات الصحفية وغيرها من الصناعات الثقافية التقليدية
- ♦ تحليل وتصميم الاستراتيجيات المبتكرة التي تساهم في تحسين عمليات الإدارة وصنع القرار، وكذلك تطوير المنتجات المعلوماتية بما يتماشى مع احتياجات الجمهور والمعلنين.
- ♦ فهم التغييرات في عمليات التنظيم والإدارة للموارد الاستراتيجية والبشرية والمادية والتقنية للشركات الجديدة في البيئة الرقمية

الوحدة 3. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- ♦ معرفة المفاهيم الأساسية التي تحكم توزيع وتسويق ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر
- ♦ التعرف على نوافذ العرض السمعي البصري المختلفة والإشراف على السداد
- ♦ معرفة استراتيجيات الإنتاج التنفيذي في التطوير والتوزيع اللاحق للمشاريع السمعية والبصرية
- ♦ التعرف على التصميم التسويقي للإنتاج السمعي البصري من خلال تأثيره على مختلف الوسائط السمعية والبصرية المعاصرة
- ♦ التعرف على تاريخ المهرجانات السينمائية ومشاكلها المعاصرة
- ♦ التعرف على الفئات والطرائق المختلفة للمهرجانات السينمائية
- ♦ تحليل وتفسير المنطق الاقتصادي والثقافي والجمالي للمهرجانات السينمائية على المستوى المحلي والوطني والعالمية

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم TECH باستمرار بالتميز الأكاديمي. لهذا السبب، يضم كل برنامج من برامجها فرق تدريس على أعلى مستوى. يتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة في مجالاتهم المهنية، وفي الوقت نفسه، حققوا نتائج مهمة من خلال أبحاثهم التجريبية وعملهم الميداني. بالإضافة إلى ذلك، يلعب هؤلاء الأخصائيون دورًا رائدًا في الشهادة الجامعية، حيث أنهم مسؤولون عن اختيار المحتوى الأكثر حداثة وابتكارًا لإدراجه في المنهج الدراسي. في الوقت نفسه، يشاركون في تطوير العديد من موارد الوسائط المتعددة ذات الدقة التعليمية العالية.

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في متناول يدك في هذا البرنامج من TECH"



المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

سيفتح هيكل هذا البرنامج مجالاً جديداً للمعرفة للمصممين، حيث سيكونون قادرين على التخصص بشكل مريح في إدارة المنتجات السمعية والبصرية. لتحقيق هذه الغاية، يوفر المنهج الدراسي مكملاً رائعاً لمؤهلات الطلاب، والتي تتراوح من هيكل النظام السمعي البصري إلى الصناعات الثقافية أو الترويج للمنتجات السمعية والبصرية. خطة دراسية كاملة من شأنها توجيه الطلاب في رحلة أكاديمية من المستوى الأول.

SET

E

TAKE

13 PV

DIN

أفضل منهج دراسي في الوقت الحالي لمساعدتك
على تطوير المهارات اللازمة لوضع نفسك كخبير
في هذا القطاع"



الوحدة 1. هيكل النظام السمعي البصري

- 1.1 مقدمة للصناعات الثقافية (IC)
 - 1.1.1 مفاهيم الثقافة، الثقافة والاتصالات
 - 2.1.1 نظرية وتطور الصناعات الثقافية: التصنيف والنماذج
- 2.1 الصناعة السينمائية 1
 - 1.2.1 الخصائص والعوامل الرئيسية
 - 2.2.1 هيكل النظام السينمائي
- 3.1 الصناعة السينمائية 2
 - 1.3.1 الصناعة السينمائية الأمريكية
 - 2.3.1 شركات الإنتاج المستقلة
 - 3.3.1 المشاكل والمناقشات في الصناعة السينمائية
- 4.1 الصناعة السينمائية 3
 - 1.4.1 اللوائح التنظيمية السينمائية الدولية والثقافة، سياسات حماية وتعزيز التصوير السينمائي
 - 2.4.1 حالات الدراسة
- 5.1 الصناعة التلفزيونية 1
 - 1.5.1 التلفزة الاقتصادية
 - 2.5.1 النماذج التأسيسية
 - 3.5.1 التحولات
- 6.1 الصناعة التلفزيونية 2
 - 1.6.1 صناعة التلفزة الأمريكية
 - 2.6.1 الخصائص الرئيسية
 - 3.6.1 تنظيم الدولة
- 7.1 الصناعة التلفزيونية 3
 - 1.7.1 تلفزيون الخدمة العامة في أوروبا
 - 2.7.1 الأزمات والنقاشات
- 8.1 محاور التغيير
 - 1.8.1 العمليات الجديدة في المجال السمعي البصري
 - 2.8.1 المناقشات التنظيمية
- 9.1 التلفزيون الأرضي الرقمي (TDT)
 - 1.9.1 دور الدولة والتجار
 - 2.9.1 الميزات الجديدة لنظام التلفزيون
- 10.1 متداولين جدد في المشهد السمعي البصري
 - 1.10.1 منصات الخدمة (عبر الإنترنت) (OTT) (Over-The-Top)
 - 2.10.1 عواقب ظهوره

الوحدة 2. الصناعات الثقافية ونماذج أعمال الاتصالات الجديدة

- 1.2 مفاهيم الثقافة، الاقتصاد، الاتصال، التكنولوجيا، الصناعات الثقافية
 - 1.1.1 الثقافة والاقتصاد والاتصالات
 - 2.1.1 الصناعات الثقافية
- 2.2 التكنولوجيا والاتصالات والثقافة
 - 1.2.2 الثقافة الحرفية المسلحة
 - 2.2.2 من العرض الحي إلى الفنون التشكيلية
 - 3.2.2 المتاحف والتراث
- 3.2 القطاعات الكبرى للصناعات الثقافية
 - 1.3.2 المنتجات التحريرية
 - 2.3.2 الصناعات الثقافية للتدفق
 - 3.3.2 النماذج الهجينة
- 4.2 العصر الرقمي في الصناعات الثقافية
 - 1.4.2 الصناعات الثقافية الرقمية
 - 2.4.2 نماذج جديدة في العصر الرقمي
- 5.2 الوسائط الرقمية والإعلام في العصر الرقمي
 - 1.5.2 الأعمال الصحفية عبر الإنترنت
 - 2.5.2 الراديو في البيئة الرقمية
 - 3.5.2 خصائص وسائل الإعلام في العصر الرقمي
- 6.2 العولمة والتنوع في الثقافة
 - 1.6.2 تركيز وتدويل وعولمة الصناعات الثقافية
 - 2.6.2 الكفاح من أجل التنوع الثقافي
- 7.2 السياسات الثقافية والتعاونية
 - 1.7.2 السياسات الثقافية
 - 2.7.2 دور الولايات وأقاليم البلدان
- 8.2 التنوع الموسيقي في السحابة
 - 1.8.2 قطاع الموسيقى اليوم
 - 2.8.2 السحابة
 - 3.8.2 المبادرات اللاتينية / الإيبيرية الأمريكية
- 9.2 التنوع في الصناعة السمعية البصرية
 - 1.9.2 من التعددية إلى التنوع
 - 2.9.2 التنوع والثقافة والتواصل
 - 3.9.2 الاستنتاجات والمقترحات
- 10.2 التنوع السمعي البصري على شبكة الإنترنت
 - 1.10.2 النظام السمعي البصري في عصر الانترنت
 - 2.10.2 العرض التلفزيوني والتنوع
 - 3.10.2 الاستنتاجات

- 7.3. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 1
 - 1.7.3. العالم الجديد للتوزيع السمعي البصري
 - 2.7.3. عملية التوزيع في الإنترنت
 - 3.7.3. المنتجات والإمكانيات في السيناريو الجديد
 - 4.7.3. أنماط التوزيع الجديدة
- 8.3. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 2
 - 1.8.3. أساسيات السيناريو الجديد
 - 2.8.3. مخاطر التوزيع في الانترنت
 - 3.8.3. الفيديو حسب الطلب (VOD) كنافذة توزيع جديدة
- 9.3. مساحات جديدة للتوزيع
 - 1.9.3. المقدمة
 - 2.9.3. ثورة Netflix
- 10.3. المهرجانات السينمائية
 - 1.10.3. المقدمة
 - 2.10.3. دور المهرجانات السينمائية في التوزيع والعرض



المنهج الدراسي سيدفعك نحو التميز في إدارة
المنتجات السمعية والبصرية"

الوحدة 3. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- 1.3. التوزيع السمعي البصري
 - 1.1.3. المقدمة
 - 2.1.3. الممثلين في التوزيع
 - 3.1.3. منتجات التسويق
 - 4.1.3. مجالات التوزيع السمعي البصري
 - 5.1.3. التوزيع الوطني
 - 6.1.3. التوزيع الدولي
- 2.3. شركة التوزيع
 - 1.2.3. الهيكل التنظيمي
 - 2.2.3. التفاوض على عقد التوزيع
 - 3.2.3. العملاء الدوليين
- 3.3. نوافذ الاستغلال والعقود والمبيعات الدولية
 - 1.3.3. نوافذ الاستغلال
 - 2.3.3. عقود التوزيع الدولية
 - 3.3.3. المبيعات الدولية
- 4.3. التسويق السينمائي
 - 1.4.3. التسويق في السينما
 - 2.4.3. سلسلة القيمة لإنتاج الأفلام
 - 3.4.3. وسائل الإعلان في خدمة الترويج
 - 4.4.3. أدوات الإصدار
- 5.3. أبحاث السوق في السينما
 - 1.5.3. المقدمة
 - 2.5.3. مرحلة ما قبل الإنتاج
 - 3.5.3. مرحلة ما بعد الإنتاج
 - 4.5.3. مرحلة التسويق
- 6.3. الشبكات الاجتماعية والترويج السينمائي
 - 1.6.3. المقدمة
 - 2.6.3. وعود وحدود الشبكات الاجتماعية
 - 3.6.3. الأهداف وقياسها
 - 4.6.3. الجدول الزمني للترويج والاستراتيجيات
 - 5.6.3. تفسير ما تقوله الشبكات الاجتماعية

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

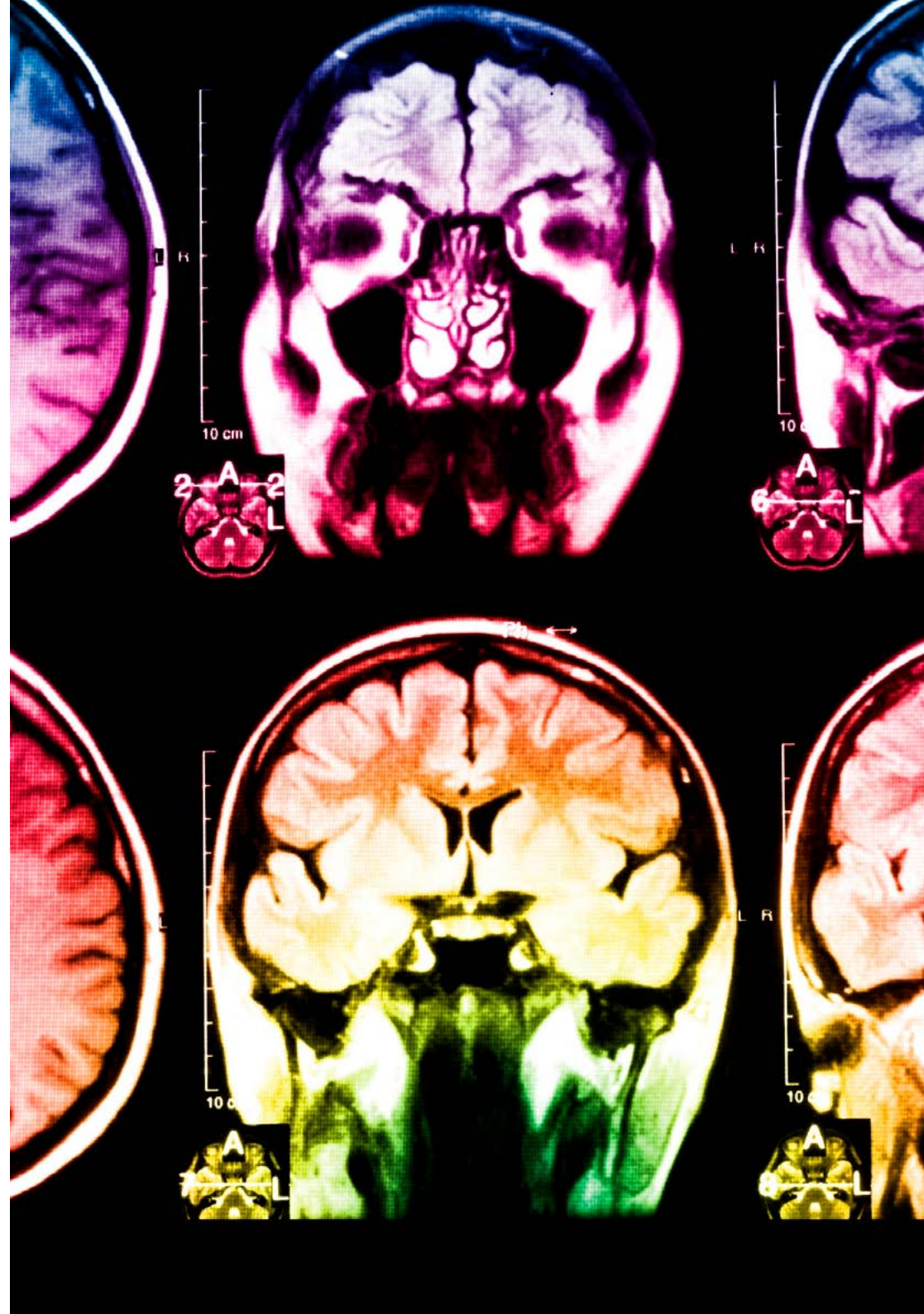


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

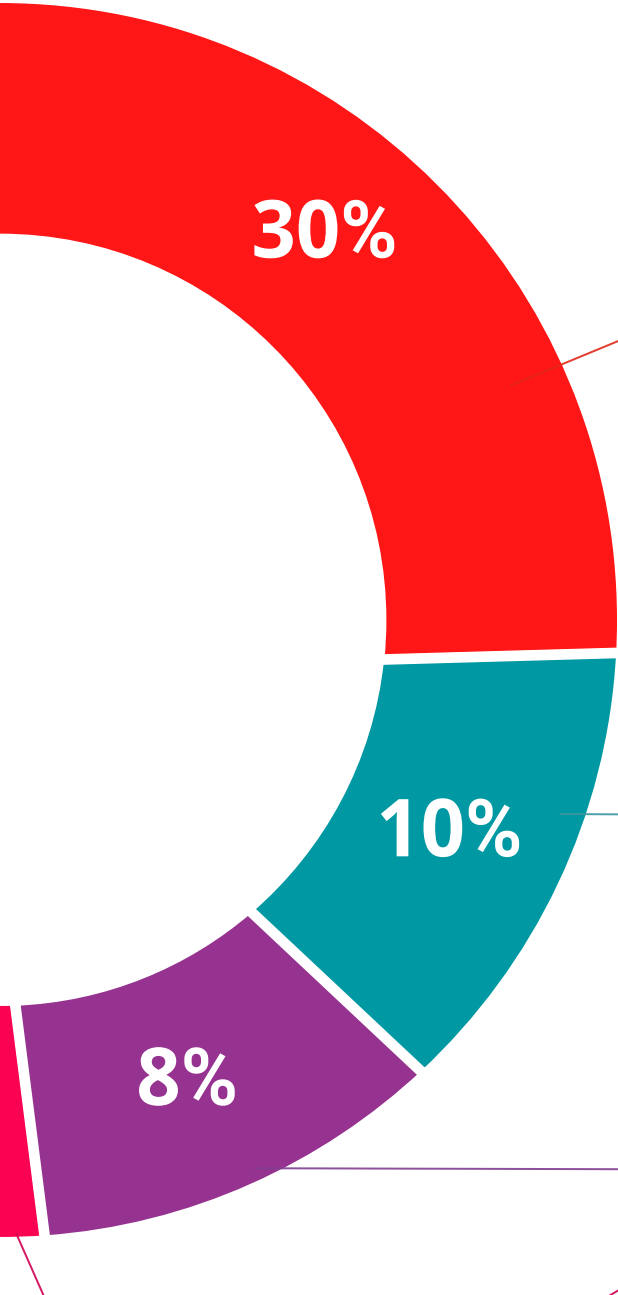
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



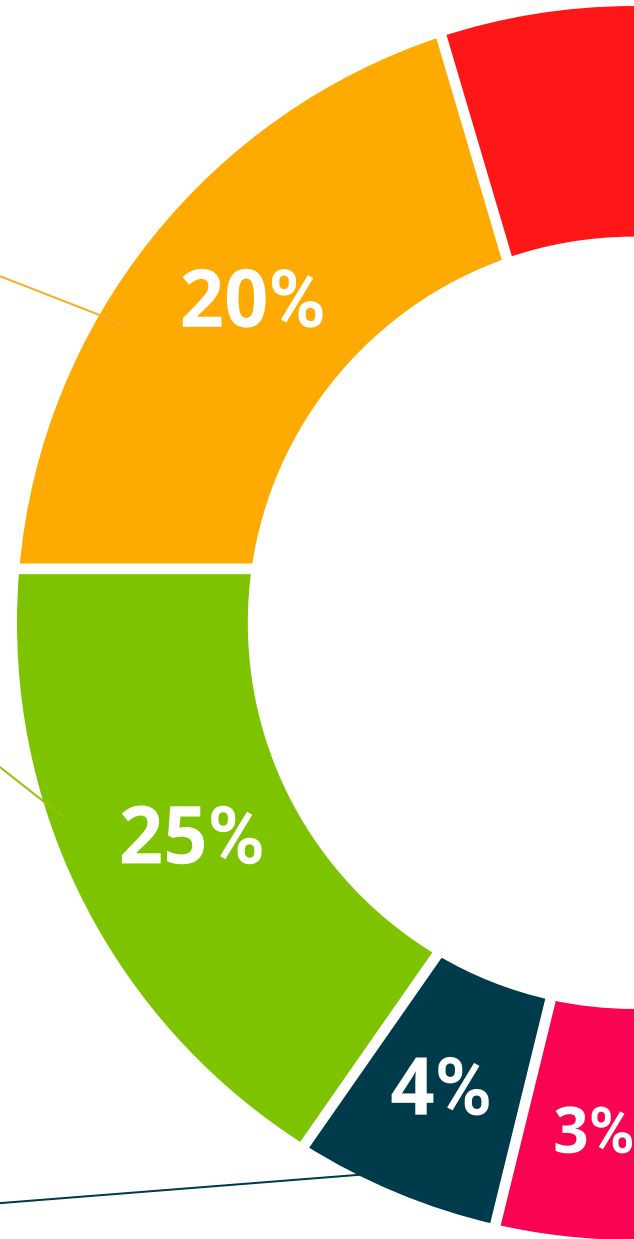
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية البصرية على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية البصرية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعة /أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية