

Университетский курс  
Визуальная идентичность  
= UX + брендинг



## Университетский курс Визуальная идентичность = UX + брендинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/visual-identity-ux-branding](http://www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/visual-identity-ux-branding)

# Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

# 01

# Презентация

Чтобы стать более конкурентоспособной, индустрия моды должна опираться на другие области. Маркетинг — один из тех профессиональных сегментов, которые обеспечивают вас всем необходимым для создания мощного имиджа бренда, выделяющегося в отрасли и завоевывающего расположение потребителей. С помощью данной программы, ТЕСН Технологический университет хочет предложить студентам возможность войти в очень актуальный сектор, получив все необходимые знания для эффективного создания бренда, используя основные стратегии брендинга и пользовательского опыта.



“

Бренд, завоевывающий расположение общественности, должен использовать свои ценности и авторитет для достижения более высокой доли рынка. И этого можно достичь с помощью качественного брендинга”



Университетский курс в области визуальной идентичности = UX + *брендинг* от ТЕСН Технологического университета призван предложить дизайнерам специализированные знания в этой области знаний, которые необходимы для того, чтобы выделиться в таком конкурентном секторе, как мода.

Развитие технологий, применимых к моде, — это реальность, которая не заставит себя ждать. Благодаря этому наблюдается растущая связь между креативностью и анализом данных, как для брендинга и создания идентичности, так и для создания продуктов и коллекций, которые поддерживают баланс между инновациями и общественным спросом.

Освоение маркетинговых инструментов и растущее потребление цифровых медиа означает, что необходимо понять новую систему рекламы, составить частотные карты, позволяющие определять, какие проекты являются наиболее успешными, и строго установить цену привлечения нового клиента по отношению к стоимости его удержания.

Знание всех этих технических вопросов необходимо для дизайнеров, которые хотят создать свой собственный бренд одежды или аксессуаров, поскольку это позволит им развить точные навыки применения подобных маркетинговых стратегий и инструментов для достижения эффективного позиционирования бренда.

Данный **Университетский курс в области визуальной идентичности = UX + брендинг** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области создания имиджа бренда
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Становление бренда эталоном моды зависит не только от его дизайна, но и от стратегии создания конкурентоспособного имиджа"*

“

*TECH дает вам возможность учиться в вашем удобном ритме и из любой точки мира, благодаря своей приверженности цифровому обучению”*

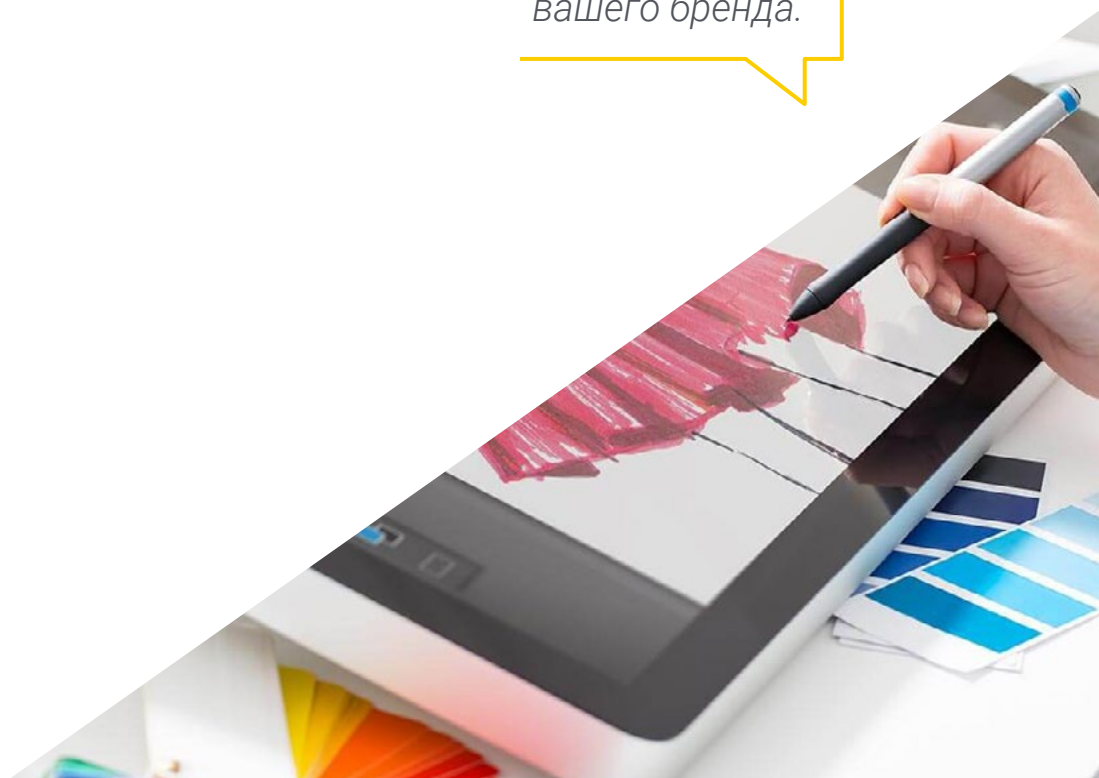
В преподавательский состав входят профессионалы в области моды, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам и престижным университетам

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Если публика идентифицирует себя с брендом, она становится лояльным клиентом. Специализация в этой программе даст вам ключи к достижению этой цели.*

*Применение эффективных стратегий брендинга станет идеальным решением для повышения конкурентоспособности вашего бренда.*



# 02 Цели

Благодаря данному Университетскому курсу от TECH Технологического университета, студенты смогут получить специализированные знания о рынке, что позволит им создать конкурентоспособный имидж бренда и предложить потребителям продукты, которые лучше адаптированы к их потребностям. Это, несомненно, уникальная возможность обучения, которая позволит вам приобрести навыки для успешного перезапуска компании или вхождения в индустрию моды.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt



Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt doloremque magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)



Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)





“

Добейтесь стратегического позиционирования  
вашего бренда благодаря использованию  
основных инструментов маркетинга”



## Общие цели

---

- ◆ Развивать виртуальные навыки для новой модной среды, работая с текущими кодами и развивая творческий и художественный дух
- ◆ Разрабатывать профессиональный дизайнерский проект с глобальным воздействием на основе новых возможностей
- ◆ Создавать дизайн с осознанием использования материалов, благодаря глубоким знаниям в области использования тканей
- ◆ Обладать ловкостью и гибкостью, чтобы справляться с изменениями в междисциплинарной перспективе
- ◆ Материализовать связь между воображаемым и реальным миром

“

*Используйте маркетинговые метрики для изучения потребительских тенденций и предоставления более персонализированного опыта покупок”*







## Конкретные цели

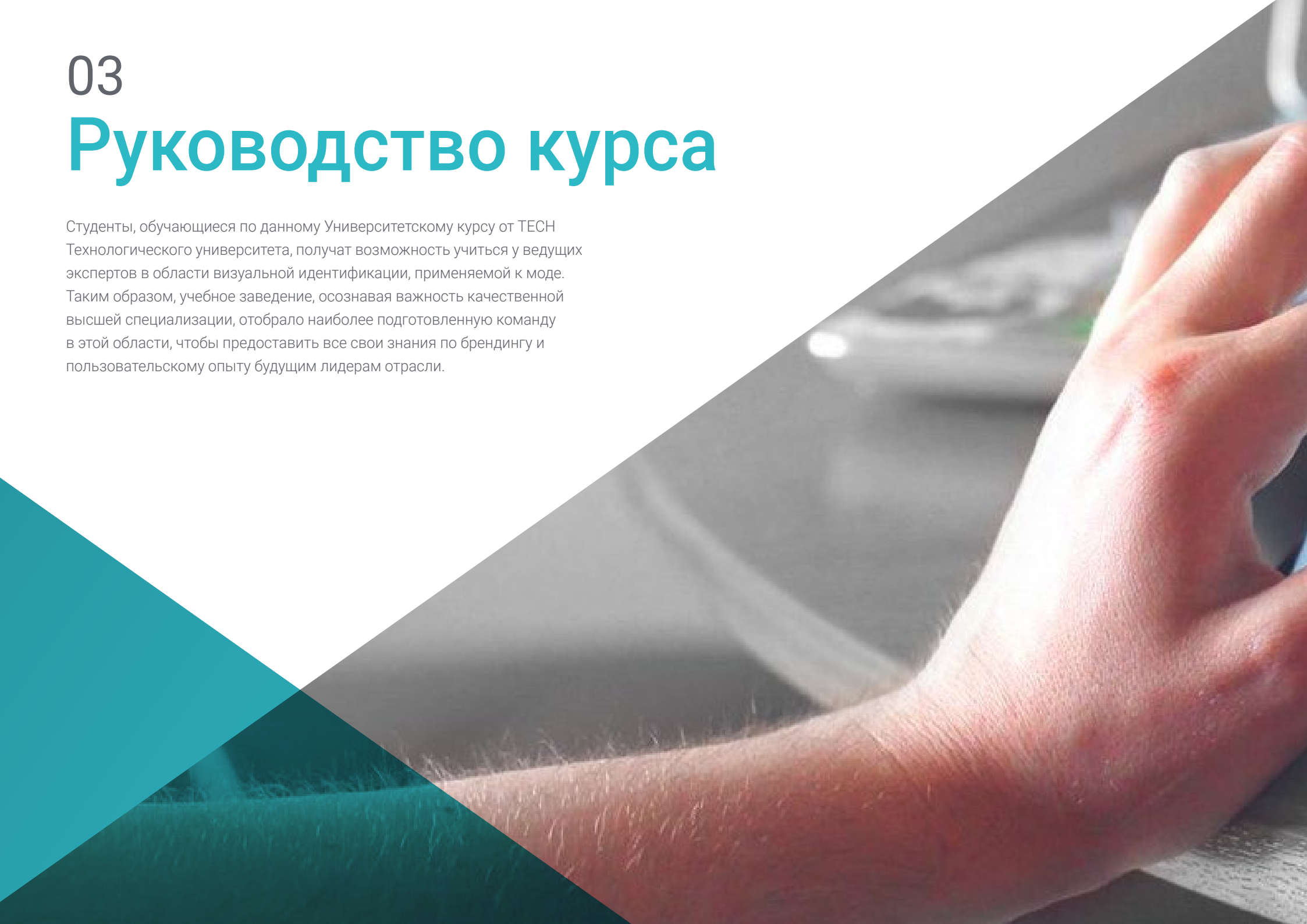
---

- ◆ Развивать художественное творчество через научный анализ данных
- ◆ Научиться думать, задавая вопросы и анализируя соответствующие переменные к моде
- ◆ Прогнозировать модные тенденции путем выявления поведенческих моделей, построения последовательностей событий и перевода их в репрезентативную схему
- ◆ Освоить основные инструменты и программы *науки о данных*, понимая, что такое искусственный интеллект и для чего он используется, а также когда его следует применять
- ◆ Понимать, как работают языки программирования, и ознакомиться с ними
- ◆ Развивать использование и практику основных технологических инструментов цифрового маркетинга моды, применяя основные и специфические метрики, которые позволяют оценить принятие решений в отделе инноваций
- ◆ Создавать репрезентативную, экспоненциально растущую идентичность для модного бренда путем создания живой сюжетной линии
- ◆ Воспроизводить функционирование технологических инструментов в большинстве секторов, составляющих моду: косметика, ювелирные изделия, одежда и обувь

03

# Руководство курса

Студенты, обучающиеся по данному Университетскому курсу от TESH Технологического университета, получают возможность учиться у ведущих экспертов в области визуальной идентификации, применяемой к моде. Таким образом, учебное заведение, осознавая важность качественной высшей специализации, отобрало наиболее подготовленную команду в этой области, чтобы предоставить все свои знания по брендингу и пользовательскому опыту будущим лидерам отрасли.





“

*Специализируйтесь в области брендинга в сфере моды и сделайте свой бренд самым узнаваемым на рынке”*

## Руководство



### Г-жа Гарсия Баррига, Мария

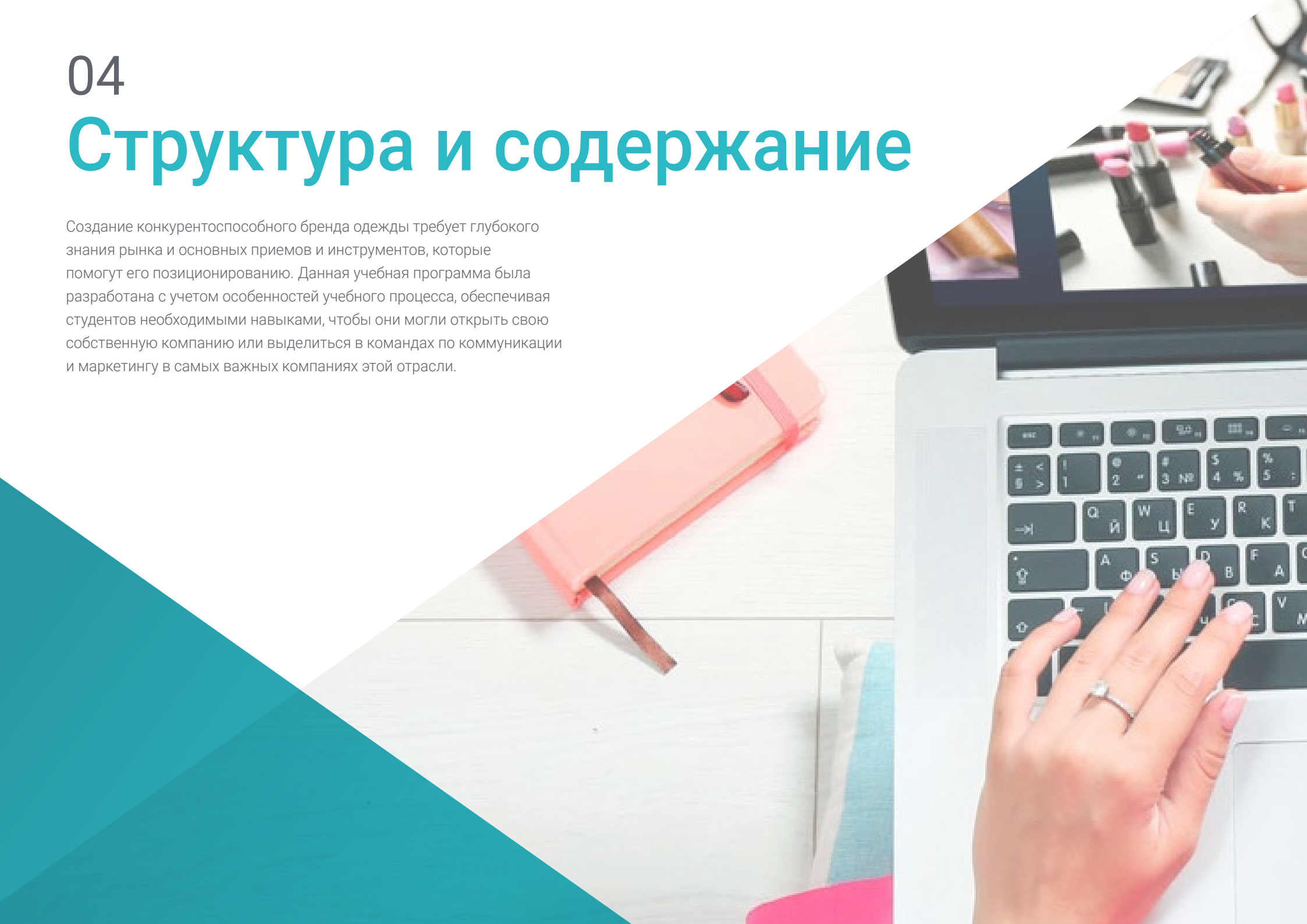
- Более 15 лет опыта в создании контента в различных областях: логистика и дистрибуция, мода и литература или сохранение художественного наследия
- Работала в таких крупных СМИ, как RTVE и Telemadrid
- Степень бакалавра в области информационных наук в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- Послевузовское образование в области маркетинга и коммуникаций в компаниях моды и роскоши в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- Степень магистра MBA в Бизнес-школе моды ISEM, Бизнес-школе моды Университета Наварры
- Кандидат на степень доктора в области создания модных тенденций
- Автор книги "Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"



# 04

## Структура и содержание

Создание конкурентоспособного бренда одежды требует глубокого знания рынка и основных приемов и инструментов, которые помогут его позиционированию. Данная учебная программа была разработана с учетом особенностей учебного процесса, обеспечивая студентов необходимыми навыками, чтобы они могли открыть свою собственную компанию или выделиться в командах по коммуникации и маркетингу в самых важных компаниях этой отрасли.





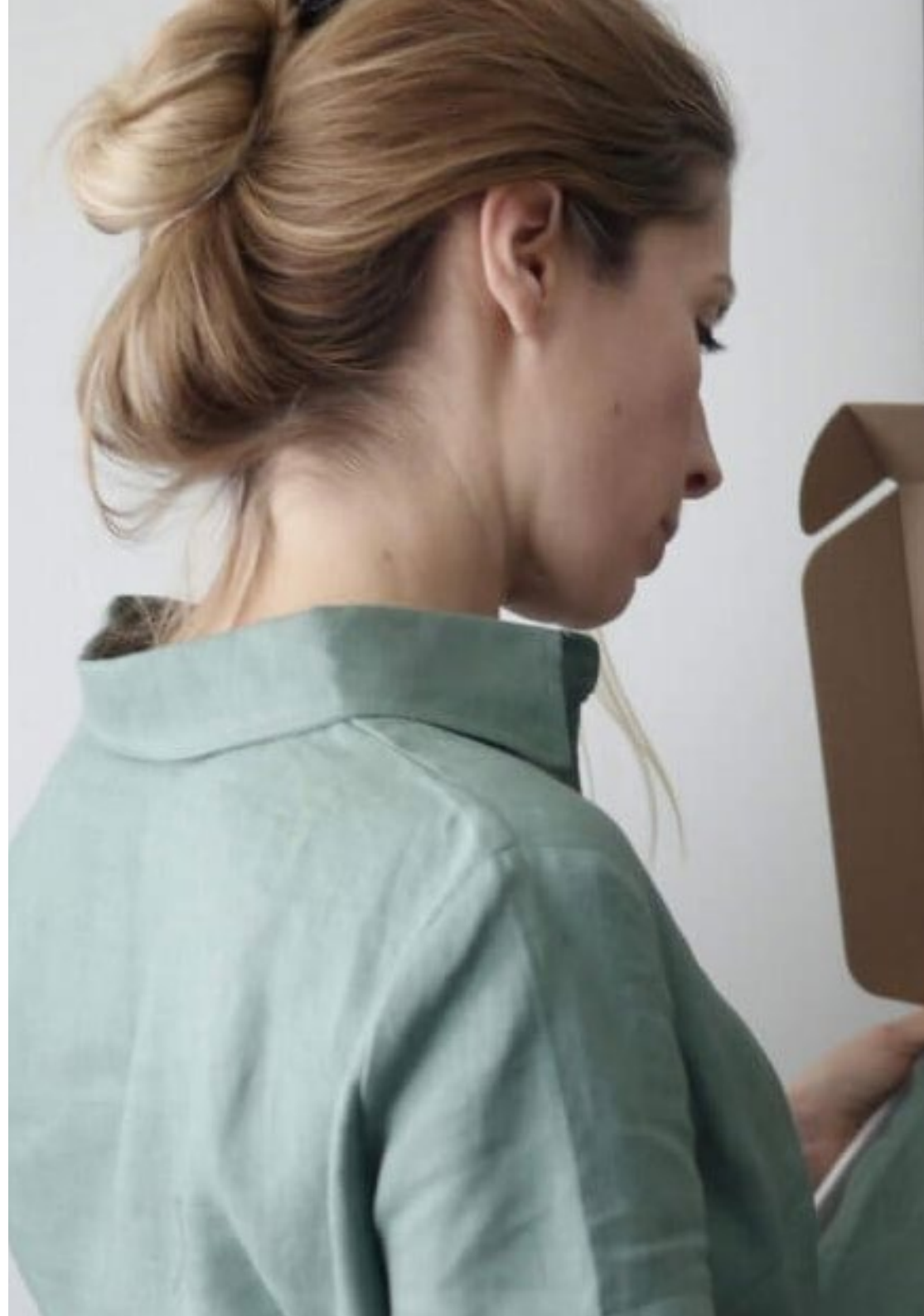



“

*С помощью данной учебной программы вы освоите основные приемы создания конкурентоспособного бренда”*

## Модуль 1. Визуальная идентичность = UX + брендинг

- 1.1. Технологическое использование моды
  - 1.1.1. Искусственный интеллект
  - 1.1.2. Реализация конкурентных преимуществ
  - 1.1.3. Чат-бот и персональный виртуальный *шоппер*
- 1.2. Управление идентичностью и изменениями
  - 1.2.1. Дизайн идентичности бренда
  - 1.2.2. Создание идентичности бренда
  - 1.2.3. Экономические последствия
- 1.3. Google Analytics и Google Ads
  - 1.3.1. Стратегическое позиционирование модного бренда
  - 1.3.2. Google Ads
  - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. *Data-driven* маркетинг
  - 1.4.1. Процесс, основанный на данных
  - 1.4.2. Сбор и выбор данных
  - 1.4.3. Создание таблиц: статистика данных
- 1.5. Создание последовательностей шаблонов
  - 1.5.1. Управление ключевыми показателями
  - 1.5.2. Метрики, специфичные для моды
  - 1.5.3. Последовательности деталей
- 1.6. Моделирование инновационных сценариев
  - 1.6.1. Инновации и креативность
  - 1.6.2. Моделирование и прогнозирование
  - 1.6.3. Microsoft Power Bi
- 1.7. Сегментация и управление базой данных
  - 1.7.1. Сегментация рынка
  - 1.7.2. Сегментация аудитории
  - 1.7.3. SQL для больших объемов данных



- 
- 1.8. Лояльность и *Salesforce*
    - 1.8.1. Эмоциональный профиль потребителя моды
    - 1.8.2. Привлечение пользователей, удержание потребителей и клиентов — посланников бренда
    - 1.8.3. CRM: *Salesforce*
  - 1.9. Контент-маркетинг
    - 1.9.1. Создание пользовательского опыта в цифровой среде
    - 1.9.2. Поведение при привлечении клиентов
    - 1.9.3. Содержание внутри и за пределами моего сайта
  - 1.10. Креативность с помощью Python
    - 1.10.1. Структура и элементы языка
    - 1.10.2. Функциональные возможности Python
    - 1.10.3. Творческий подход к использованию данных

“

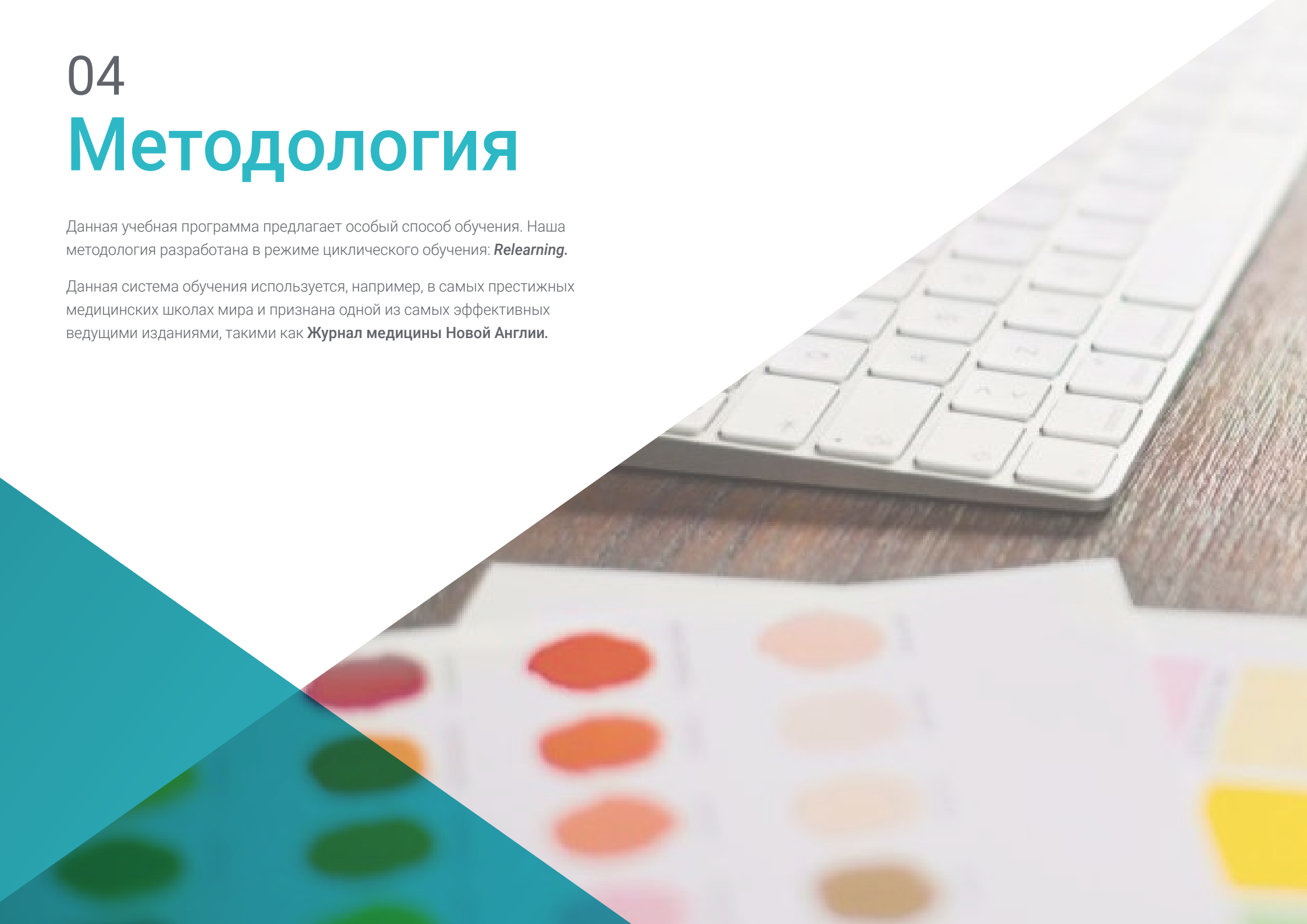
*Специализируйтесь в области визуальной идентификации в сфере моды с помощью данной комплексной программы”*

# 04

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

**“** *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

*В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.*



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



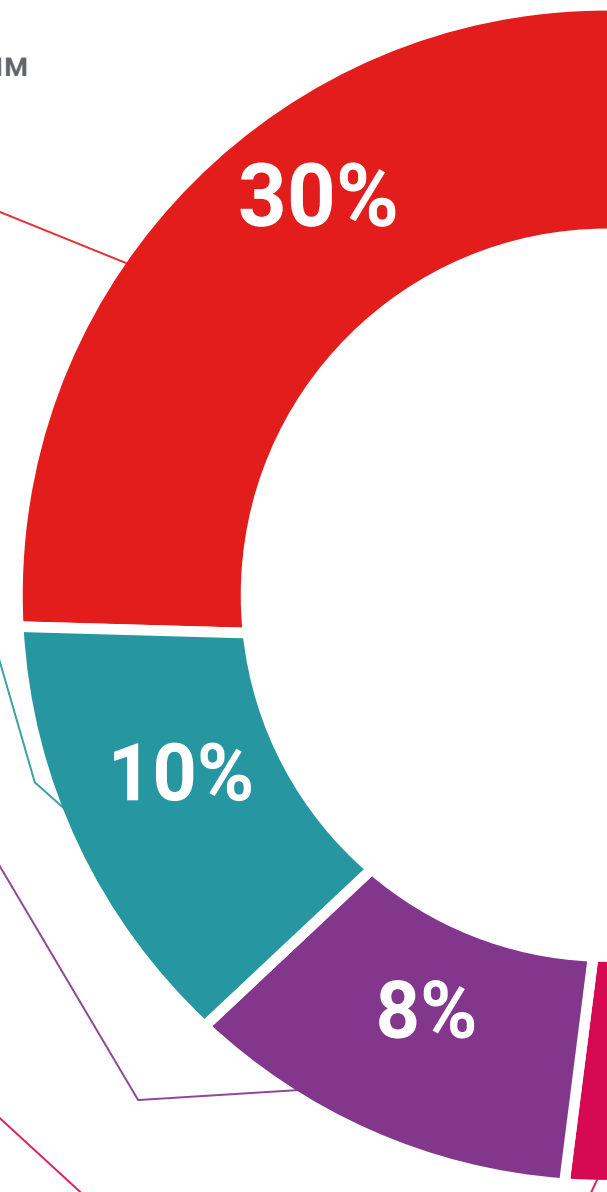
#### Практика навыков и компетенций

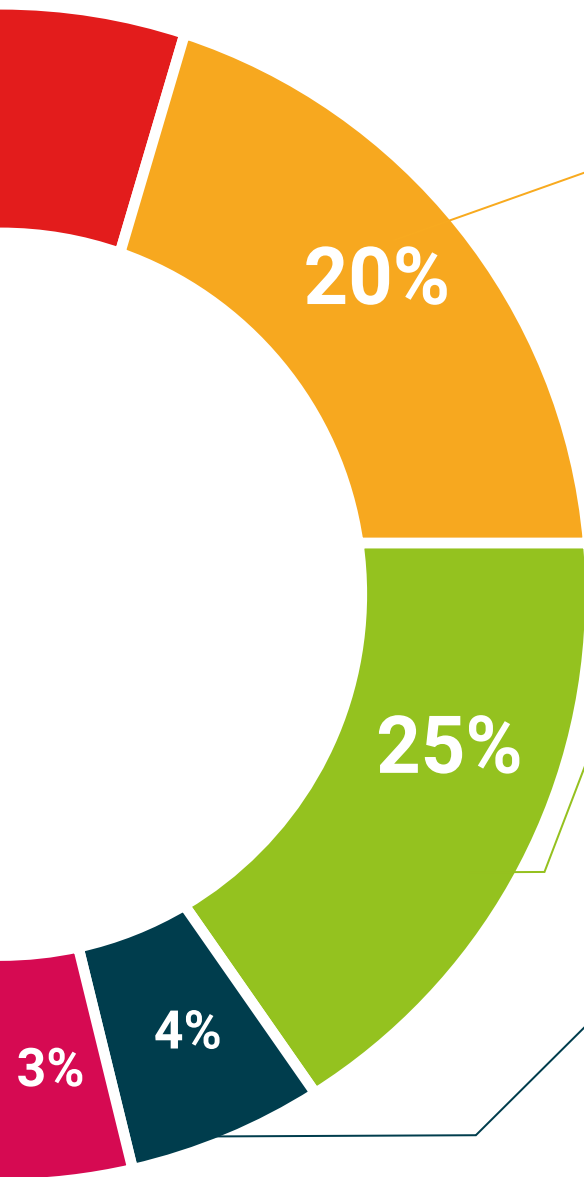
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.





06

# Квалификация

Университетский курс в области визуальной идентичности = UX + брендинг гарантирует, помимо самой строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

После успешного завершения этой программы вы получите диплом ТЕСН без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”



Данный **Университетский курс в области визуальной идентичности = UX + брендинг** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выдаваемый **TECH Технологическим Университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим Университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, которые обычно предъявляются биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области визуальной идентичности = UX + брендинг**

Количество учебных часов: **150 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Визуальная идентичность  
= UX + брендинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс  
Визуальная идентичность  
= UX + брендинг

