

محاضرة جامعية

الهوية البصرية = تجربة المستخدم (UX) + العلامة التجارية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

الهوية البصرية = تجربة المستخدم (UX) + العلامة التجارية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/visual-identity-ux-branding

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

01 المقدمة

يجب أن يتغذى قطاع الأزياء بمجالات أخرى حتى يكون أكثر قدرة على المنافسة. يعد التسويق أحد تلك القطاعات المهنية التي ستزودك بكل ما تحتاجه لإنشاء صورة علامة تجارية قوية تبرز داخل الصناعة وتجذب المستهلكين. من خلال هذا البرنامج، تريد TECH الجامعة التكنولوجية أن تقدم للطلاب إمكانية الدخول إلى قطاع ذي أهمية كبيرة، واكتساب كل المعرفة اللازمة للبناء للعلامة التجارية، من خلال استراتيجيات العلامات التجارية الرئيسية وتجربة المستخدم.



يجب على العلامة التجارية التي تنال استحسان الجمهور أن تعزز قيمها ومصداقيتها لتحقيق حصص أكبر في السوق. وسيتم تحقيق ذلك من خلال العلامة التجارية عالية الجودة"



تهدف المحاضرة الجامعية في الهوية البصرية = تجربة المستخدم (UX) + العلامة التجارية من TECH الجامعة التكنولوجية إلى تقديم معرفة متخصصة لمصممي الأزياء حول هذا المجال من المعرفة، وهو أمر ضروري لتحقيق التمايز في قطاع تنافسي مثل الموضة.

إن تطوير التكنولوجيا المطبقة على الموضة هو حقيقة موجودة لتبقى. ويفضل ذلك، يمكن ملاحظة العلاقة المتزايدة بين الإبداع وتحليل البيانات، سواء من أجل تطوير العلامة التجارية أو بناء هويتها، وكذلك لإنشاء منتجات ومجموعات تحافظ على التوازن بين الابتكار والطلب العام.

إن إتقان أدوات التسويق والاستهلاك المتزايد للوسائط الرقمية يعني الحاجة إلى معرفة النظام الإعلاني الجديد للإعلانات وإنشاء خرائط التردد التي تتيح تحديد التصميمات الأكثر نجاحًا وتحديد سعر اقتناء العميل الجديد بدقة فيما يتعلق بتكلفة الصيانة.

تعد معرفة كل هذه القضايا التقنية أمرًا ضروريًا لمصممي الأزياء الذين يرغبون في إنشاء علامات تجارية خاصة بهم للملابس أو الإكسسوارات، لأنه سيسمح لهم بتطوير المهارات الدقيقة لتطبيق استراتيجيات وأدوات التسويق التي يمكن من خلالها تحقيق وضع فعال لعلامتهم التجارية.

تحتوي هذه محاضرة جامعية في الهوية البصرية = تجربة المستخدم (UX) + العلامة التجارية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الموضة
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصميمها بها معلومات عملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لإنشاء صورة العلامة التجارية
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت



إن جعل العلامة التجارية معياراً للأزياء لا يعتمد فقط على تصميماتها، بل أيضاً على استراتيجياتها لخلق صورة تنافسية ”

عندما يتعرف الجمهور على علامة تجارية ما، فإنهم يصبحون عملاء مخلصين.
إن التخصص في هذا البرنامج سيوفر لك المفاتيح اللازمة لتحقيق ذلك.

سيكون تطبيق استراتيجيات العلامة التجارية الجيدة هو الحل
الأمثل لتحسين القدرة التنافسية لعلامتك التجارية.

تمنحك **TECH** الفرصة للدراسة بالسرعة التي تناسبك ومن أي مكان في
العالم، وذلك بفضل التزامها بالتدريس الرقمي”



تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الموضة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيتيح الدراسة المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه البرنامج الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



02 الأهداف

بفضل هذه المحاضرة الجامعية من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطالب من الحصول على معرفة متخصصة بالسوق، مما سيسمح له بإنشاء صورة علامة تجارية تنافسية وتقديم منتجات للمستهلكين أكثر تكيّفًا مع احتياجاتهم. إنها بلا شك فرصة دراسية فريدة ستسمح لك باكتساب المهارات اللازمة لإعادة إطلاق شركة أو الدخول في صناعة الأزياء بنجاح.



consectetur adipiscing elit

BLOG
Follow our updates



o quisquam est, qui dolorem
olor sit amet, consectetur,
ed quia non numquam eius
idunt ut labore et dolore
vaerat voluptatem.

حقق موقعًا استراتيجيًا لعلامتك التجارية بفضل استخدام أدوات التسويق الرئيسية "





- ◆ تطوير المهارات الافتراضية لبيئة الموضة الجديدة والتعامل مع الرموز الحالية وتعزيز الروح الإبداعية والفنية
- ◆ تطوير مشروع تصميم احترافي مع القدرة على التأثير العالمي بناءً على الفرص الجديدة
- ◆ التصميم الواعي في استخدام المواد، بفضل المعرفة العميقة في استخدام الأقمشة
- ◆ التمتع بالرشاقة والمرونة لمواجهة التغييرات من منظور متعدد التخصصات
- ◆ تجسيد العلاقة بين العالم الخيالي والعالم الحقيقي

استخدم مقاييس التسويق لفهم اتجاهات المستهلكين وتقديم تجارب تسوق أكثر تخصيصاً



الأهداف المحددة



- ◆ تنمية الإبداع الفني من خلال التحليل العلمي للبيانات
- ◆ تعلم التفكير من طرح الأسئلة وتحليل المتغيرات المناسبة للموضة
- ◆ توقع اتجاهات الموضة من خلال تحديد أنماط السلوك وبناء تسلسل الأحداث وترجمتها إلى مخطط تمثيلي
- ◆ إتقان أدوات وبرامج *Data Science*, علوم البيانات الرئيسية، وفهم ما هو الذكاء الاصطناعي وما الغرض منه ومتى يتم تطبيقه
- ◆ فهم العملية والتعرف على لغات البرمجة
- ◆ تطوير استخدام وممارسة الأدوات التكنولوجية الرئيسية للتسويق الرقمي للأزياء وتطبيق مقاييس أساسية ومحددة تسمح بتقييم اتخاذ القرار من قسم الابتكار
- ◆ بناء هوية قابلة للتمثيل، من النمو المتسارع لعلامة تجارية للأزياء، وخلق قصة من الحياة
- ◆ تكرار تشغيل الأدوات التكنولوجية في معظم القطاعات التي تصنع الموضة: مستحضرات التجميل والمجوهرات والملابس والأحذية



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ستتاح للطلاب الذين يسجلون في المحاضرة الجامعة في TECH الجامعة التكنولوجية الفرصة للتعلم من كبار الخبراء في الهوية البصرية المطبقة على المؤوضة. وبالتالي، فإن المؤسسة الأكاديمية، التي تدرك أهمية التخصص عالي الجودة، اختارت الفريق الأفضل إعداداً في هذا الشأن، حتى يتمكنوا من المساهمة بكل معرفتهم حول العلامة التجارية وتجربة المستخدم لقادة المستقبل في هذا القطاع.



” تخصص في العلامة التجارية للأزياء واجعل علامتك التجارية الأكثر شهرة في السوق“



أ. García Barriga, María

- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في إنشاء محتوى من مختلف الأنواع: اللوجستيات والتوزيع والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ عملت في وسائل الإعلام الكبيرة مثل RTVE و Telemadrid
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصال في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ MBA في إدارة الأعمال من ISEM Fashion Business School كلية إدارة المؤضة بجامعة Navarra
- ♦ مرشحة لنيل درجة داه في إنشاء اتجاهات المؤضة
- ♦ مؤلفة كتاب El patrón de la eternidad: إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات المؤضة في الوقت الراهن





الهيكل والمحتوى

يتطلب إنشاء علامة تجارية تنافسية للأزياء معرفة كبيرة بالسوق والتقنيات والأدوات الرئيسية التي ستساعد في تحديد موقعها. تم تصميم هذا المنهج على وجه التحديد لتعزيز تعلم الطلاب، وتزويدهم بالمهارات اللازمة حتى يتمكنوا من بدء عمل تجاري مع شركتهم الخاصة أو التميز في فرق الاتصال والتسويق لأهم الشركات في الصناعة.





مع هذه الخطة الدراسية ستتمكن من تعلم التقنيات الأساسية لإنشاء علامة تجارية تنافسية "

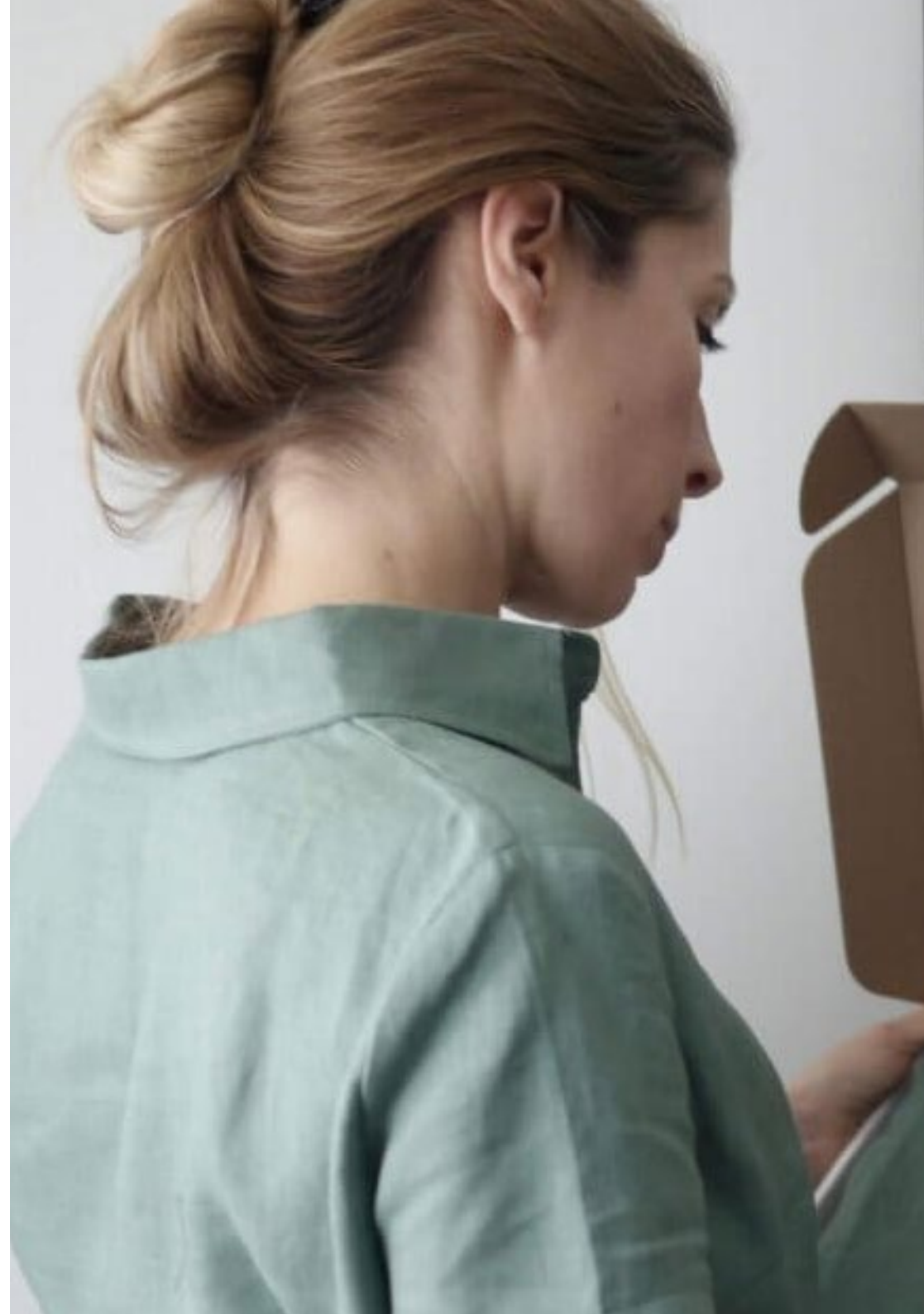


الوحدة 1. الهوية البصرية = تجربة المستخدم (UX) + العلامة التجارية

- 1.1 الاستخدام التكنولوجي للموضة
 - 1.1.1 الذكاء الاصطناعي
 - 2.1.1 تحقيق الميزة التنافسية
 - 3.1.1 Chatbot وطاقم العمل shopper الافتراضي
- 2.1 إدارة الهوية والتغيير
 - 1.2.1 تصميم هوية العلامة التجارية
 - 2.2.1 بناء هوية العلامة التجارية
 - 3.2.1 التأثيرات الاقتصادية
- 3.1 Google Ads و Google Analytics
 - 1.3.1 تحديد المواقع الاستراتيجية لعلامة تجارية للأزياء
 - 2.3.1 إعلانات غوغل
 - 3.3.1 Google Analytics
- 4.1 Data Driven Marketing
 - 1.4.1 عملية توجيه البيانات
 - 2.4.1 جمع البيانات واختيارها
 - 3.4.1 الجدولة: إحصائيات البيانات
- 5.1 إنشاء تسلسلات الأحماط
 - 1.5.1 إدارة المقاييس الرئيسية
 - 2.5.1 مقاييس خاصة بالموضة
 - 3.5.1 تسلسل النمط
- 6.1 محاكاة سيناريوهات الابتكار
 - 1.6.1 الابتكار والإبداع
 - 2.6.1 المحاكاة والتنمؤ
 - 3.6.1 Microsoft Power Bi
- 7.1 تجزئة وإدارة قواعد البيانات
 - 1.7.1 تجزئة السوق
 - 2.7.1 تجزئة الجمهور
 - 3.7.1 لغة SQL للبيانات الضخمة

- .8.1 الولاية & salesforce
 - 1.8.1 الملف الشخصي العاطفي لمستهلك الموضة
 - 2.8.1 اكتساب المستخدمين والاحتفاظ بالمستهلكين وعملاء السفراء
 - 3.8.1 CRM: Salesforce
- .9.1 تسويق المحتويات
 - 1.9.1 خلق تجربة مستخدم في البيئة الرقمية
 - 2.9.1 Customer engagement behaviour
 - 3.9.1 المحتويات داخل وخارج موقع الويب الخاص بي
- .10.1 الإبداع مع Python
 - 1.10.1 تركيب وعناصر اللغة
 - 2.10.1 مهام Python
 - 3.10.1 الإبداع انطلاقاً من استخدام البيانات

تخصص في الهوية البصرية في عالم الموضة مع هذا البرنامج المتكامل للغاية”



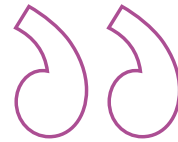
05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

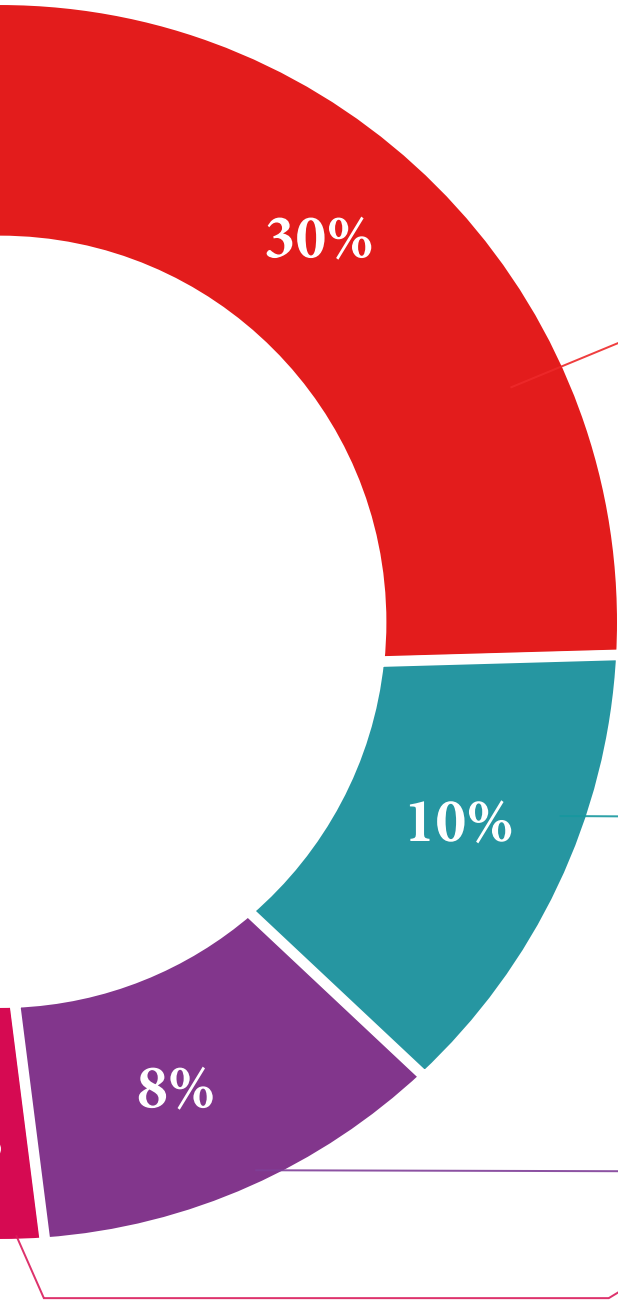


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



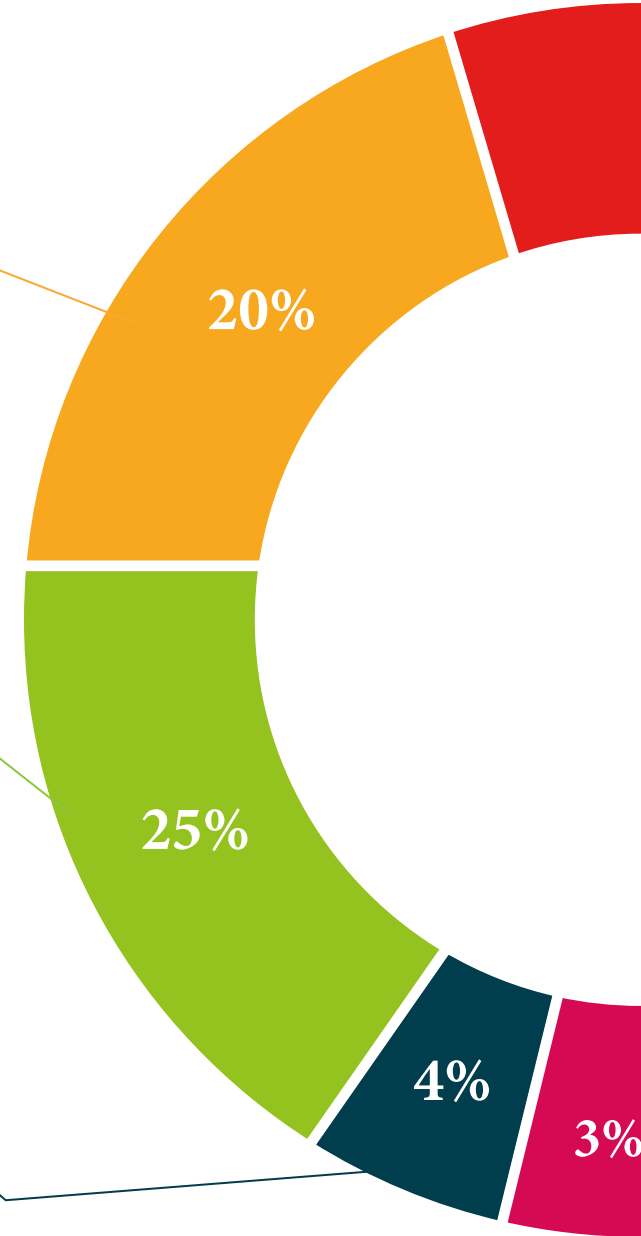
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الهوية البصرية = تجربة المستخدم (UX) + العلامة التجارية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



من خلال إكمال هذا البرنامج بنجاح، سوف تحصل على الشهادة الخاصة بك من
TECH دون الحاجة إلى تنفيذ إجراءات معقدة”



تحتوي هذه محاضرة جامعية في الهوية البصرية= تجربة المستخدم (UX) + العلامة التجارية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثا في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر ع
TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي
عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الهوية البصرية= تجربة المستخدم (UX) + العلامة التجارية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

الهوية البصرية = تجربة المستخدم (UX) + العلامة التجارية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية

الهوية البصرية = تجربة المستخدم (UX) + العلامة التجارية