

# Университетский курс

## Проекты в социальных сетях





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Проекты в социальных сетях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/social-media-projects](http://www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/social-media-projects)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Структура и содержание

---

стр. 12

04

Методология

---

стр. 16

05

Квалификация

---

стр. 24

# 01

# Презентация

Социальные сети присутствуют в нашей повседневной жизни не только как средство связи с друзьями или знакомыми, но и как важное средство рекламы для любого предприятия, поэтому важно, чтобы специалисты были способны разрабатывать проекты, соответствующие этим социальным медиа. Данная программа предназначена для подготовки профессионалов в этой области. Это обучение, которое позволит специалистам выполнять свою повседневную работу со всей строгостью.





“

*Специалисты в области дизайна должны продолжать обучение на протяжении всей своей карьеры, чтобы адаптироваться к новым достижениям в этой области”*

Университетский курс в области проектов в социальных сетях предназначен для обучения специалистов в области дизайна, графического искусства и других смежных областях по всем аспектам, связанным с этой сферой.

Социальные сети оказывают влияние на маркетинговую стратегию любой компании, по крайней мере, тех, которые стремятся достичь широкой аудитории. Именно поэтому данная образовательная программа направлена на специализацию студента в разработке плана коммуникации в социальных медиа, с учетом различных кодов коммуникации, которые должны включать в себя как визуальные, так и вербальные аспекты. Также важно, чтобы профессиональные дизайнеры создали свой собственный личный бренд в социальных сетях, где они могут представить свою работу, поэтому это является важной составляющей данного обучения.

Данная программа предоставляет студентам специальные инструменты и навыки для успешного развития профессиональной деятельности в широкой среде дизайна и графического искусства. Вы будете работать над ключевыми компетенциями, такими как получение актуальных знаний и освоение ежедневной практики в этой области, а также развитие ответственности в вопросах контроля и надзора за своей работой.

Более того, поскольку это 100% онлайн-программа, студент не обусловлен фиксированным расписанием или необходимостью посещения любого физического места, а может получить доступ к материалам в любое время суток, совмещая свою работу или личную жизнь с учебой.

Данный **Университетский курс в области проектов в социальных сетях** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области проектов в социальных сетях
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методикам в области проектов в социальных сетях
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Данная программа – лучший вариант, который вы можете найти, чтобы специализироваться в области проектов в социальных сетях и добиться максимально возможного качества вашей работы”*

“ Не упустите возможность обучиться на Университетском курсе в области проектов в социальных сетях с TESH. Уникальная возможность обучения для продвижения вашей карьеры”

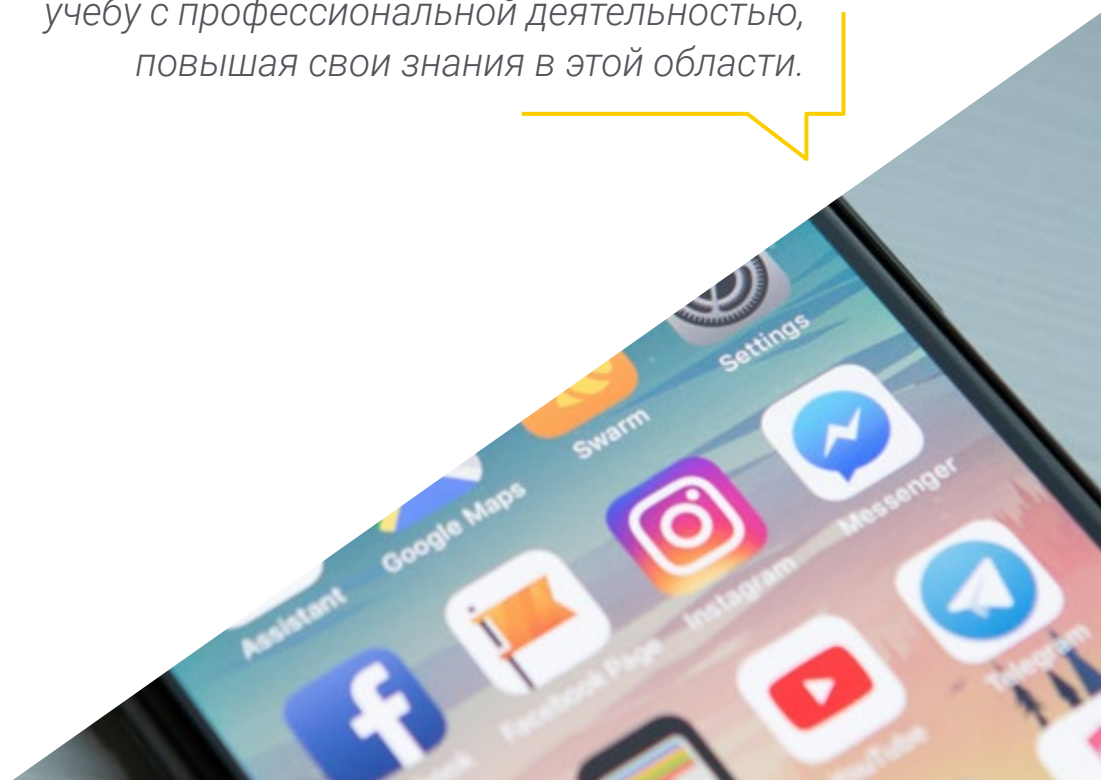
В преподавательский состав курса входят профессионалы в области мультимедийного дизайна и графического искусства, которые привносят в это обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие во время обучения. Для этого профессионалу будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными специалистами в области проектов в социальных сетях.

Данный курс позволит вам изучить лучший дидактический материал в более легкой, контекстной, форме.

Данный Университетский курс в 100% онлайн-формате позволит вам совмещать учебу с профессиональной деятельностью, повышая свои знания в этой области.



# 02

## Цели

Цель данного Университетского курса в области проектов в социальных сетях – предложить профессионалам полный способ приобретения знаний и навыков для профессиональной практики в этом секторе, с гарантией обучения у лучших и посредством учебного процесса, основанного на практике, которое позволит им дополнить свою специализацию необходимыми знаниями для выполнения своей работы с полной уверенностью и профессионализмом.





“

Это наилучший способ узнать о последних достижениях в области проектов в социальных сетях”



## Общая цель

---

- ◆ Узнать, как ответственно использовать инструменты Веб 2.0 и социальных сетей в области графического дизайна

“

*Сделайте шаг, чтобы узнать о последних достижениях в области проектов в социальных сетях”*





## Конкретные цели

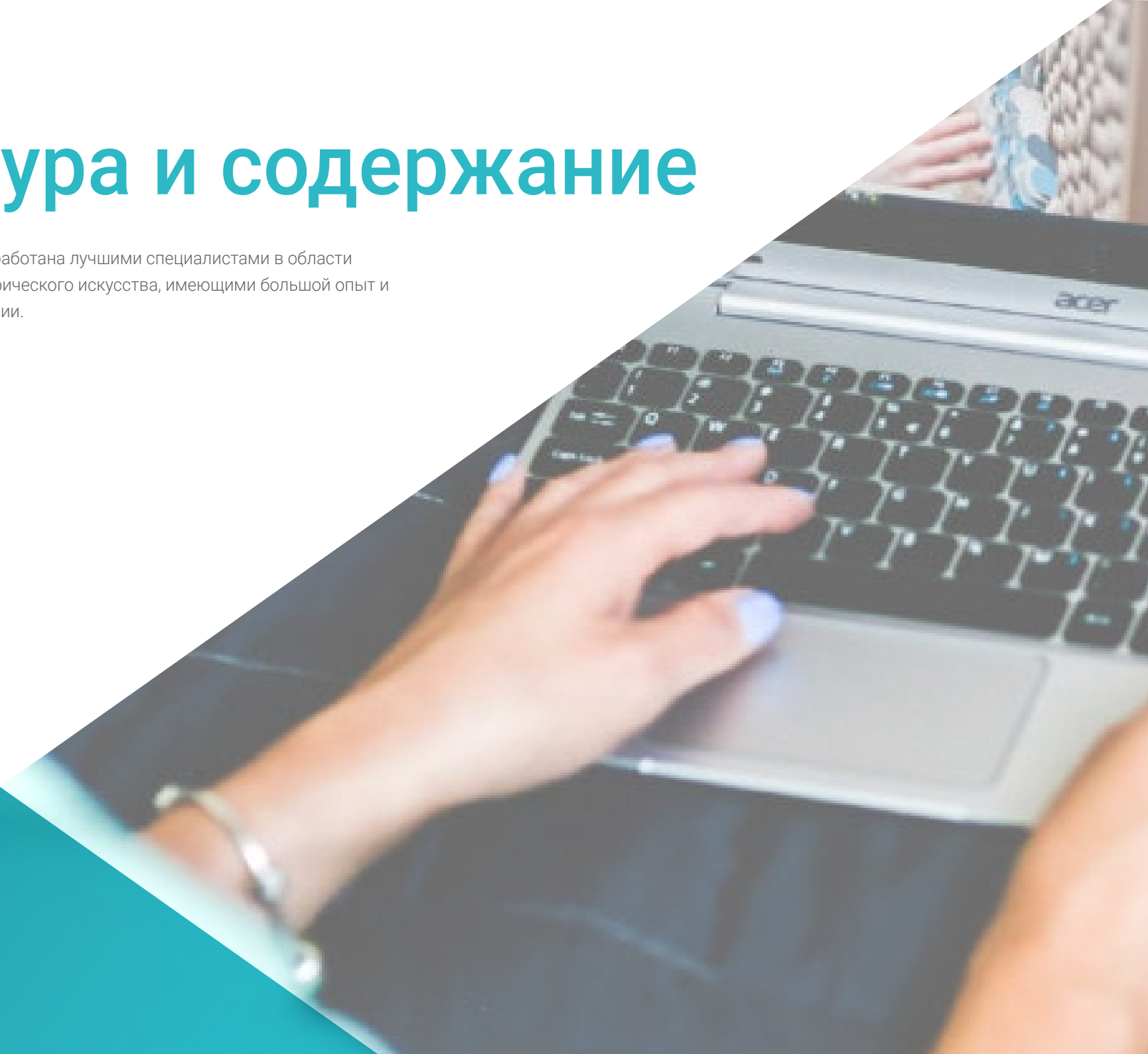
---

- ◆ Знать, какие инструменты используются для управления социальными сетями и важность планирования и управления их содержанием
- ◆ Владеть инструментами для цифровой интеграции результатов проектов, которые были выполнены в ходе обучения дизайну и тех, которые будут разработаны в будущем
- ◆ Знать о новых профессиях, бурно развивающихся благодаря Интернету
- ◆ Понимать концепции маркетинга, находящиеся на подъеме: *геомаркетинг*, *брендированный контент* и т.д., чтобы использовать эти инструменты для продвижения собственной работы
- ◆ Понять важность универсального дизайна, чтобы применять его в дизайн-проектах

03

# Структура и содержание

Структура содержания была разработана лучшими специалистами в области мультимедийного дизайна и графического искусства, имеющими большой опыт и признанный авторитет в профессии.



“

*Это самая подробная и современная программа на рынке. Мы стремимся к совершенству и хотим, чтобы вы тоже его достигли”*

## Модуль 1. Проекты в социальных сетях

- 1.1. Введение в социальные сети
  - 1.1.1. Веб 3.0
  - 1.1.2. Инструменты Веб 3.0
  - 1.1.3. Референсы
  - 1.1.4. Социальные сети
- 1.2. Новые рабочие места
  - 1.2.1. Появление новых профессиональных фигур
  - 1.2.2. *Комьюнити-менеджер*
  - 1.2.3. *Стратег по социальным медиа*
  - 1.2.4. *Куратор контента*
  - 1.2.5. *Инфлюэнсер*
- 1.3. *Геомаркетинг*
  - 1.3.1. Концепция
  - 1.3.2. Переменные
  - 1.3.3. *Геомаркетинг* в социальных сетях
  - 1.3.4. Использование геолокации
- 1.4. *Брендированный контент*
  - 1.4.1. Концепция
  - 1.4.2. Отличия от обычной рекламы
  - 1.4.3. Отличия от контент-маркетинга
  - 1.4.4. Отличия от *продакт-плейсмент*
  - 1.4.5. Преимущества
  - 1.4.6. Примеры
- 1.5. Как управлять социальными сетями?
  - 1.5.1. Что такое управление социальными сетями?
  - 1.5.2. Цель управления социальными сетями
  - 1.5.3. Инструменты: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
  - 1.5.4. Техники получения подписчиков





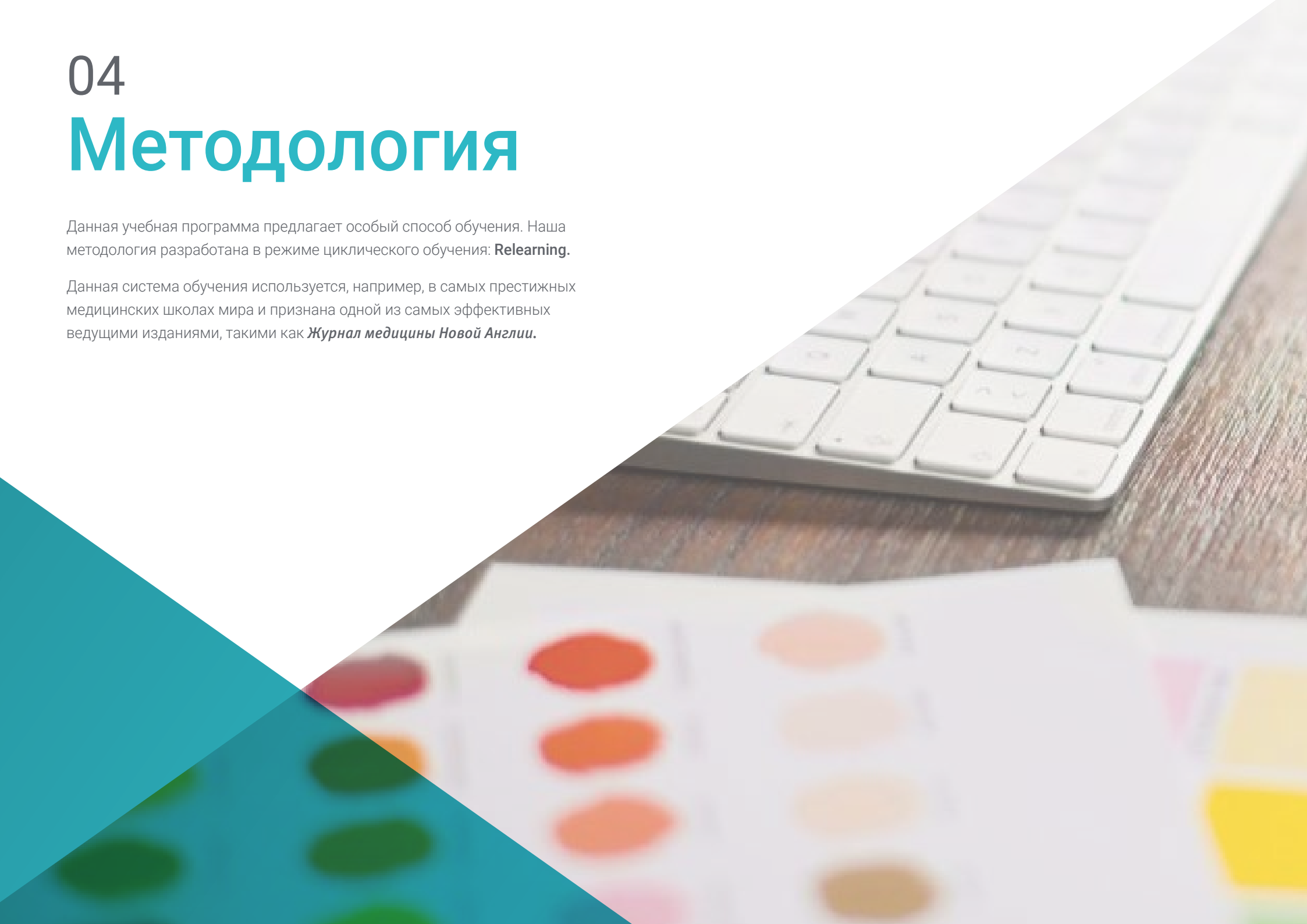
- 1.6. Визуальный сторителлинг в Instagram
  - 1.6.1. Что такое сторителлинг?
  - 1.6.2. Типы контента в Instagram
  - 1.6.3. Оптимизация профиля Instagram
  - 1.6.4. Визуальные референсы. Профили
- 1.7. Определение стиля
  - 1.7.1. Выбор тематики
  - 1.7.2. Определение своего стиля
  - 1.7.3. Планирование и материалы
  - 1.7.4. Практика: Что я хочу передать?
- 1.8. Создание контента
  - 1.8.1. Фотографии. Редактирование и фильтры
  - 1.8.2. Видео
  - 1.8.3. Захват аудитории
  - 1.8.4. Что, как и когда?
- 1.9. Повествовательная фотография
  - 1.9.1. Продление времени поста
  - 1.9.2. Ошибки, которых следует избегать
  - 1.9.3. Проект: повествовательные фотографии
  - 1.9.4. Анализ проекта
- 1.10. Универсальный дизайн
  - 1.10.1. Концепция и принципы
  - 1.10.2. Европейская позиция по универсальному дизайну
  - 1.10.3. Будущее доступности
  - 1.10.4. Примеры

# 04

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





““

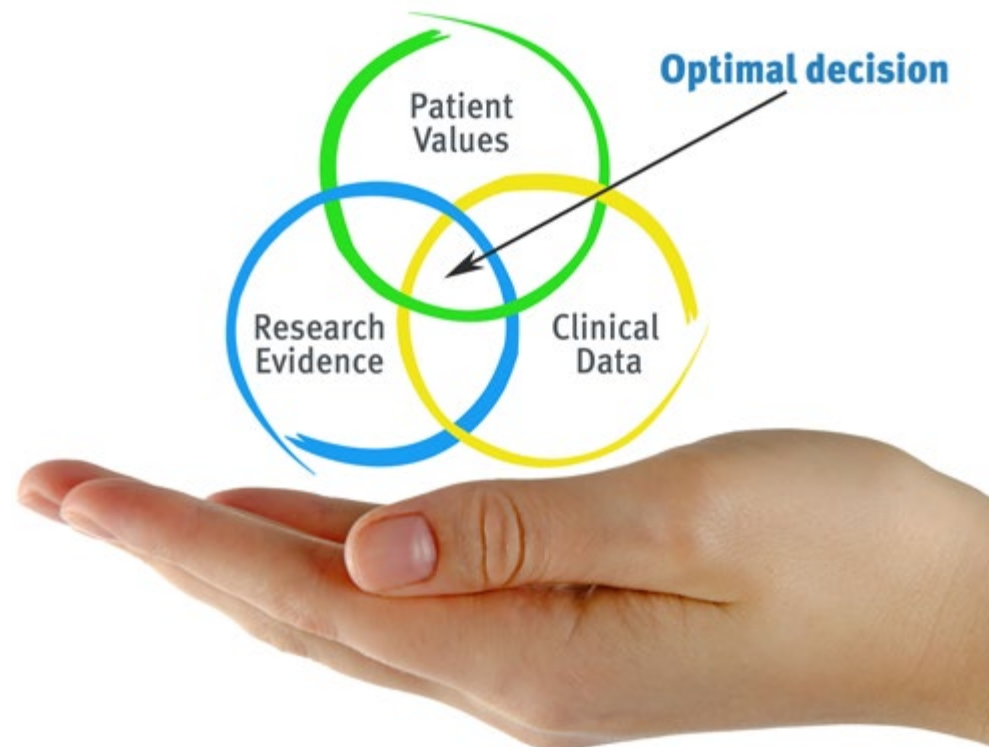
*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

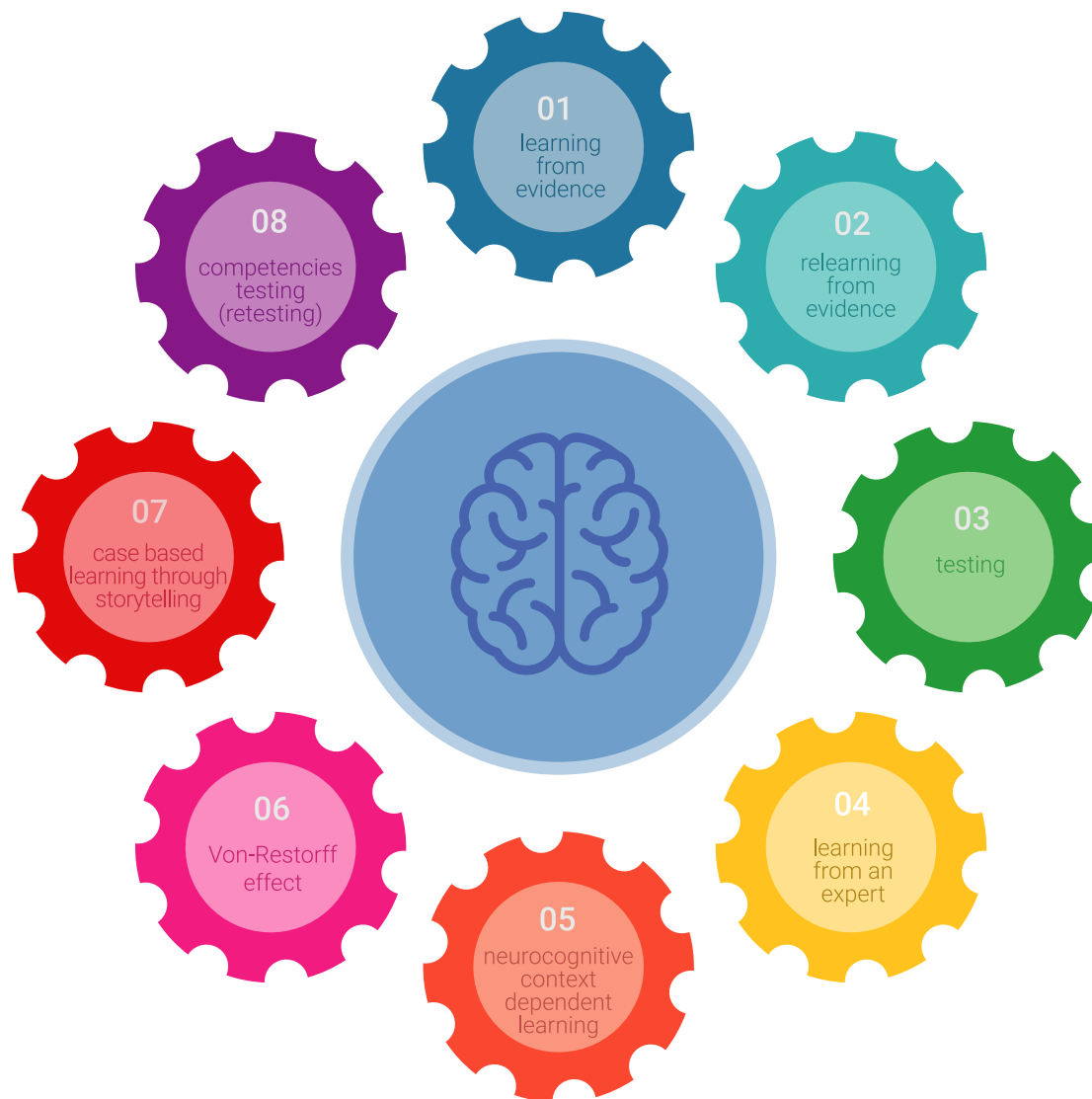
Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

*В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.*



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

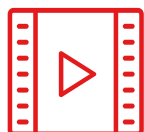
*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



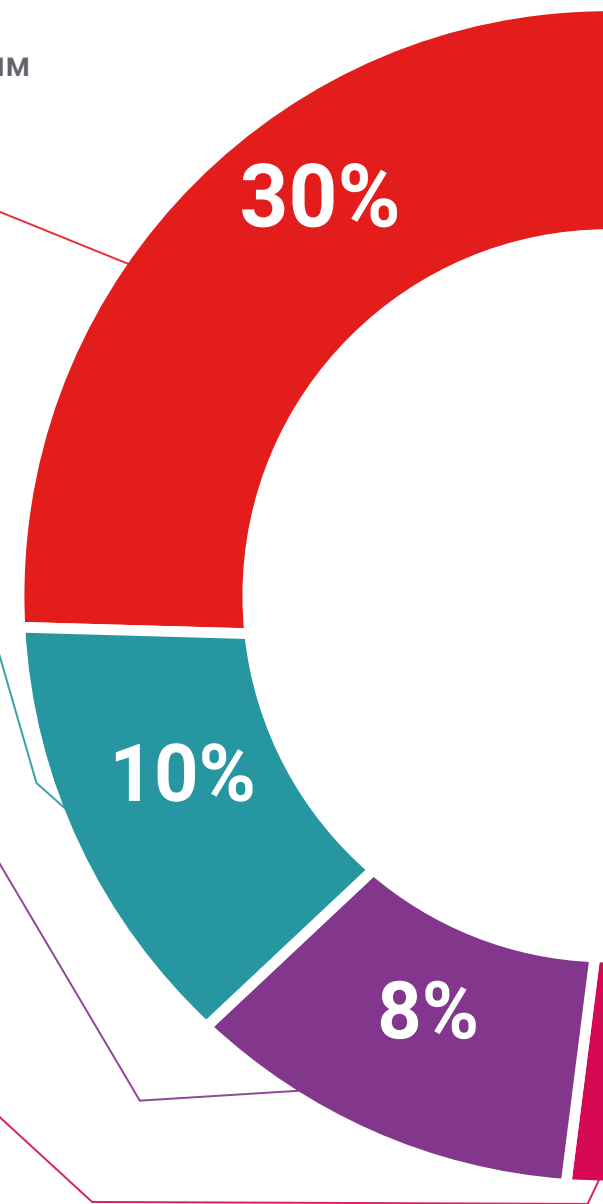
#### Практика навыков и компетенций

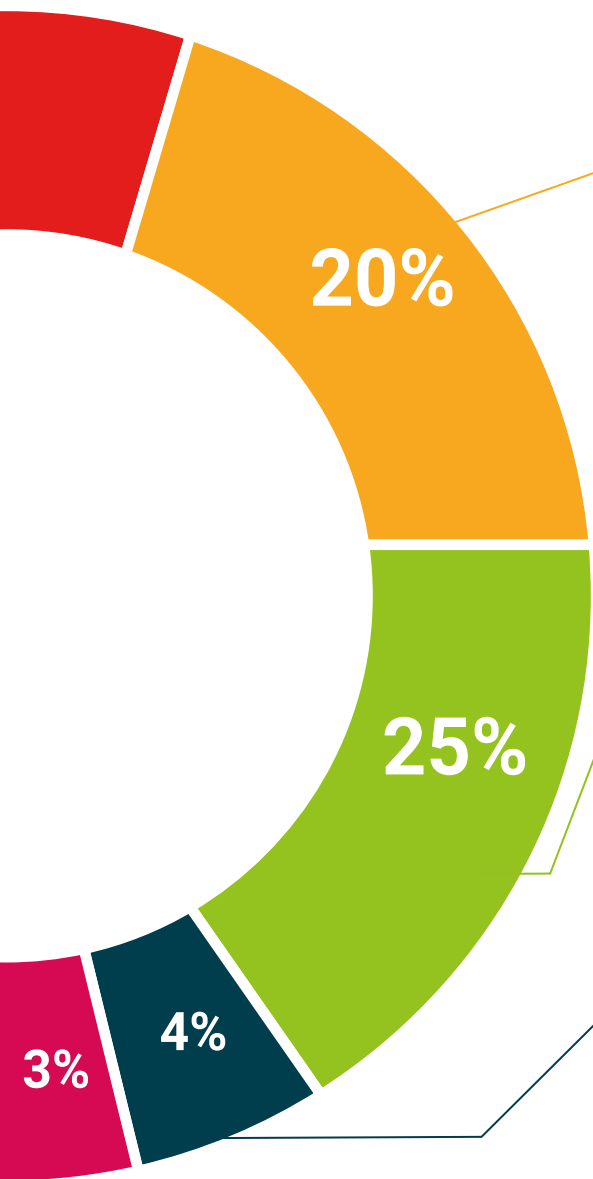
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

# Квалификация

Университетский курс в области проектов в социальных сетях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.





“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области проектов в социальных сетях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области проектов в социальных сетях**

Количество учебных часов: **150 часов**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Язык

**tech** технологический  
университет

Университетский курс

Проекты в социальных сетях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Проекты в социальных сетях

BLOG

Sign in

Choose your unique style and from a  
plates. Adjust the graphics, images and  
components. Showcase your best and start  
y. Our customer support is always for you.

CREATE YOUR BLOG

