

大学课程 社交媒体项目





tech 科学技术大学

大学课程 社交媒体项目

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/social-media-projects

目录

01

演示文稿

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学位

24

01 介绍

社交网络存在于我们的日常生活中, 不仅是联系朋友或熟人的一种方式, 而且也是任何公司广告的重要媒介, 因此专业人士能够设计适合这些媒体的项目非常重要。该课程旨在培训该领域的专业人员。这是一种学习, 将使专业人士能够严格地进行他们的日常工作。





“

设计专业人员必须在工作期间继续接受培训, 以适应该领域的新发展”

社交媒体项目文凭旨在指导设计, 图形艺术和其他相关领域的专业人士在该领域相关的各个方面。

社交网络会影响任何公司的营销策略, 至少是那些想要接触广泛受众的公司, 因此, 该教育计划旨在让学生专注于社交媒体中的沟通计划创建, 其中包含不同的沟通规则, 无论是在视觉上还是语言上。同样重要的是, 专业设计师在网络中创建自己的个人品牌, 在那里他们将能够宣传他们的作品, 因此这也是本次培训的基本组成部分。

该课程为学生提供特定的工具和技能, 以在设计和图形艺术的广阔环境中成功开展他们的专业活动。致力于关键的能力, 例如对该领域的现实知识和日常实践, 并且负责跟进和监督他的工作。

此外, 作为一个100%的在线课程, 学生不受固定时间表的限制, 也不需要移动到另一个地点, 但可以在一天中的任何时间对内容进行访问, 平衡他们的工作或个人生活与学术生活。

这个**社交媒体项目大学课程**包含市场上最完整和最新的方案。主要特点是:

- ◆ 由多媒体项目专家呈现的实际案例发展
- ◆ 该书的内容图文并茂, 示意性强, 实用性强, 为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践, 以推进学习
- ◆ 尤其关注社交媒体项目中的创新方法论
- ◆ 理论课, 向专家提问, 关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

此培训是你找到的专注于社交媒体项目的最佳选择, 并确保你的工作获得尽可能高的质量”

“不要错过和我们一起参加社交媒体项目大学课程的机会。这是推进你的职业生涯的完美机会”

教学人员包括属于多媒体设计和图形艺术领域的专业人员,他们将自己的工作经验倾注到这种培训中,还有来自参考协会和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个课程中出现的不同专业实践情况。为此,专业人员将得到由公认的具有丰富教学经验的社交媒体项目专家创建的创新互动视频系统的帮助。

这个培训有最好的教材,这将使你做背景研究,促进你的学习。

这个100%在线的大学课程学位在你增加这一领域的知识的同时,把你的学习与你的专业工作结合起来。



02 目标

该社交媒体项目大学课程的目标是为专业人士提供一种完整的方法来获取该部门专业实践的知识和技能,具有向最佳人士学习的保障和基于实践的学习方式这让完成培训的学生有必要的知识去安全和游刃有余地去执行工作。



“

这是了解社交媒体项目最新进展的最佳选择”



总体目标

- ◆ 学习在平面设计领域负责任地使用Web 2.0工具和社交媒体

“

走出这一步,就能了解到社
交媒体项目的最新消息”





具体目标

- ◆ 了解社交媒体管理使用哪些工具以及规划和管理内容的重要性
- ◆ 拥有能够数字化集成整个设计培训中已执行的项目结果以及将来将要开发的项目结果的工具
- ◆ 了解因互联网而出现的新兴蓬勃发展的职业
- ◆ 了解蓬勃发展的营销概念：地理营销，品牌内容等，以便你可以利用这些工具来推广自己的工作
- ◆ 了解通用设计在设计项目中应用的重要性

03

结构和内容

内容的结构由多媒体设计和图形艺术领域最优秀的专业人士设计,他们有丰富的经验和公认的专业声望。





“

我们拥有市场上最完整和最新的方案。我们努力追求卓越,并希望你们也能实现这一目标”

模块1. 社交媒体项目

- 1.1. 社交媒体简介
 - 1.1.1. 网络3.0
 - 1.1.2. 网络3.0工具
 - 1.1.3. 参考
 - 1.1.4. 社交网络
- 1.2. 新的岗位
 - 1.2.1. 新专业形象的出现
 - 1.2.2. 社区管理者
 - 1.2.3. 社交媒体策略
 - 1.2.4. 内容监管人
 - 1.2.5. 网红
- 1.3. 地理营销
 - 1.3.1. 概念
 - 1.3.2. 可变因素
 - 1.3.3. 社交媒体中的地理营销
 - 1.3.4. 坐标化的用处
- 1.4. 品牌内容
 - 1.4.1. 概念
 - 1.4.2. 与传统广告的不同之处
 - 1.4.3. 与内容营销的不同
 - 1.4.4. 与植入式广告的不同
 - 1.4.5. 优势
 - 1.4.6. 实例
- 1.5. 怎么管理社交媒体
 - 1.5.1. 什么是社交媒体管理
 - 1.5.2. 管理社交媒体的目的
 - 1.5.3. 工具 Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 1.5.4. 获得粉丝的技巧





- 1.6. Instagram可视化的讲故事
 - 1.6.1. 什么是可视化的 讲故事?
 - 1.6.2. Instagram的内容类型
 - 1.6.3. Instagram账号优化
 - 1.6.4. 视觉参考形象
- 1.7. 定义风格
 - 1.7.1. 主题选择
 - 1.7.2. 定义你的风格
 - 1.7.3. 规划与材料
 - 1.7.4. 实践我想传达什么?
- 1.8. 创作内容
 - 1.8.1. 照片编辑和滤镜
 - 1.8.2. 视频
 - 1.8.3. 吸引受众
 - 1.8.4. 什么, 如何以及何时?
- 1.9. 叙事照片
 - 1.9.1. 延长帖子时间
 - 1.9.2. 要避免的错误
 - 1.9.3. 项目:叙事照片
 - 1.9.4. 项目分析
- 1.10. 通用设计
 - 1.10.1. 概念和原则
 - 1.10.2. 欧洲对通用设计的立场
 - 1.10.3. 顺利的未来
 - 1.10.4. 实例

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

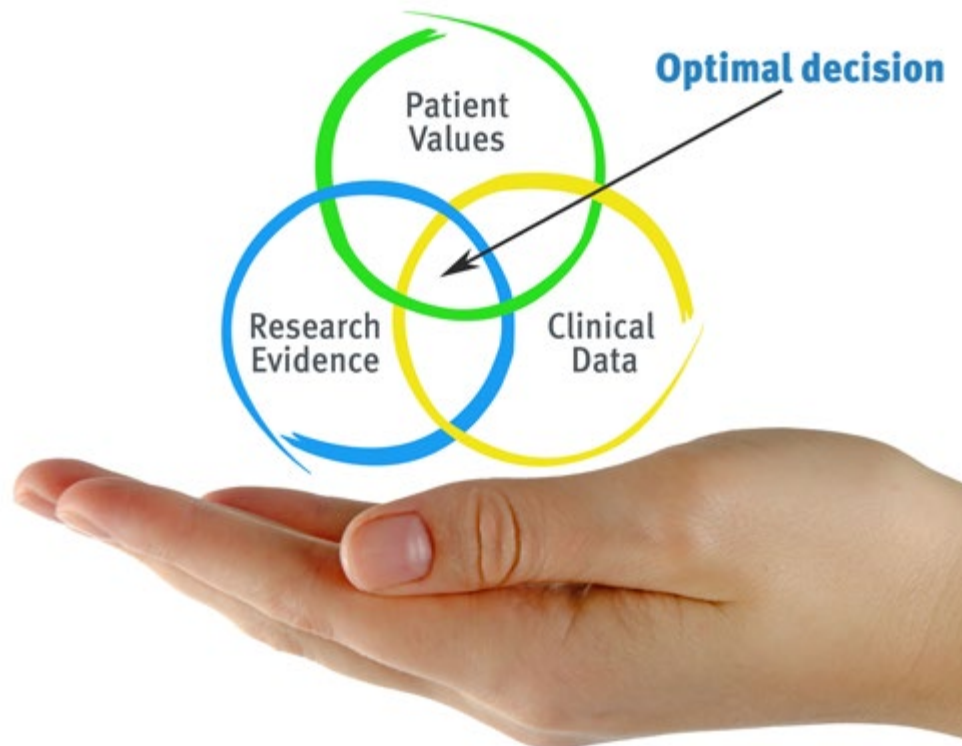
发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



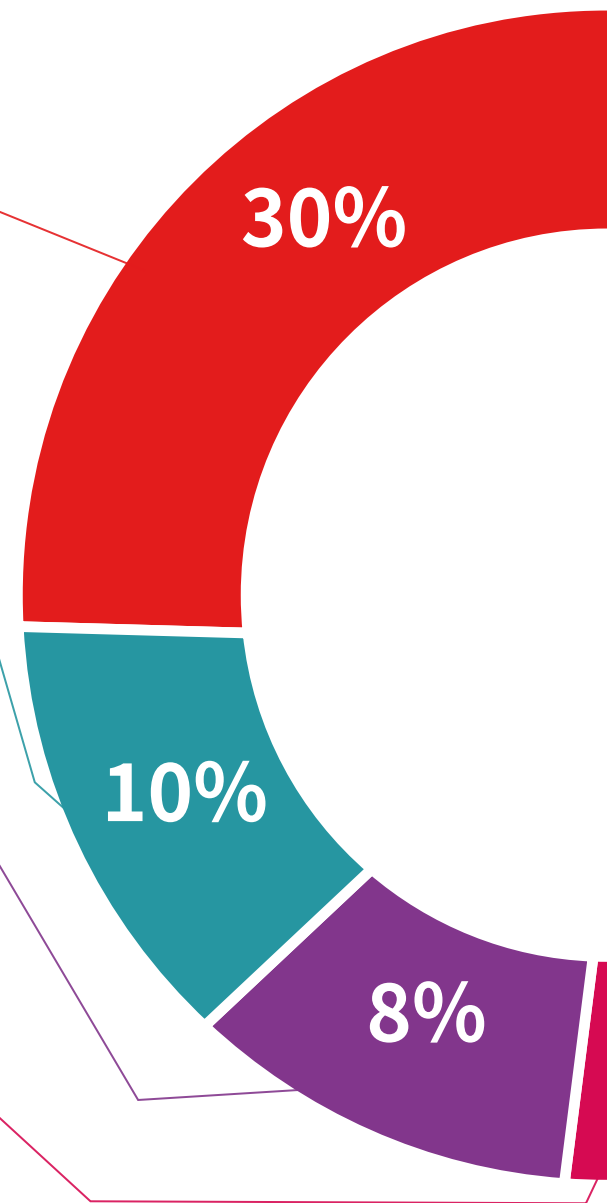
技能和能力的实践

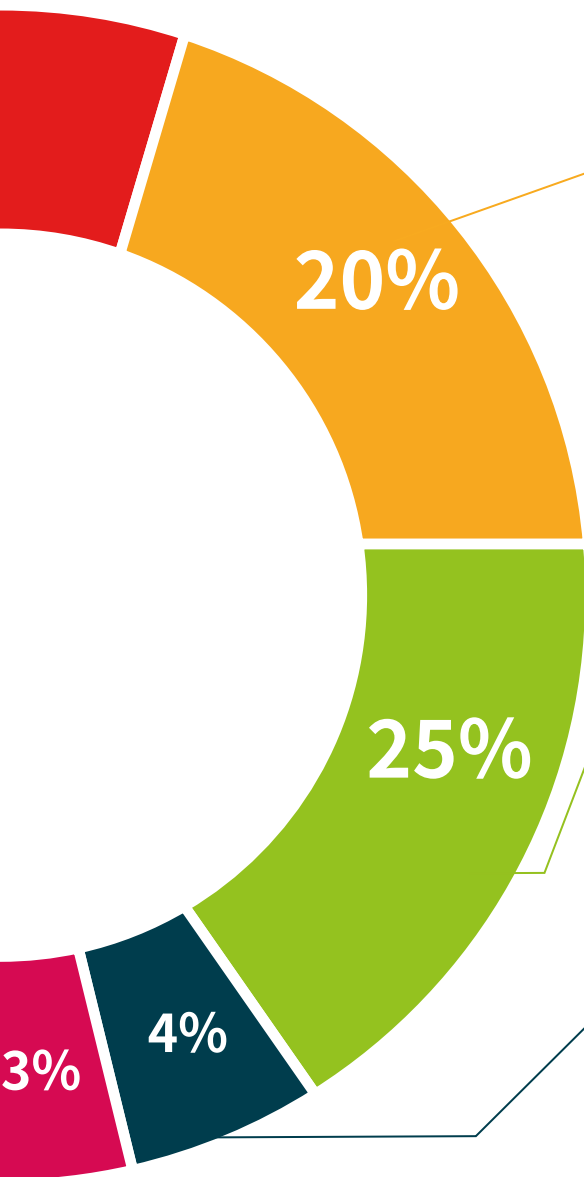
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

新媒体项目大学课程保证,除了最严格先进的培训外,你还可以获得TECH
技术大学颁发的大学课程学位。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**社交媒体项目大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**社交媒体项目大学课程**

官方学时:**150小时**



tech 科学技术大学

大学课程
社交媒体项目

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 社交媒体项目

BLOG

Choose your unique style and from a
templates. Adjust the graphics, images and
components. Showcase your best and start
y. Our customer support is always for you.

CREATE YOUR BLOG

