Университетский курс
Управление закупками

tech технологический университет

tech технологический университет

Университетский курс
Управление закупками

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **6 недель**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/purchasing-management

Оглавление

01
Презентация
стр. 4

02
Цели
стр. 8

03
Руководство курса
стр. 12

04
Структура и содержание
стр. 16

05
Методология
стр. 20

06
Квалификация
стр. 28

01

Презентация

Управление закупками является фундаментальной областью в любой компании. В компаниях модной индустрии оно приобретает большую актуальность, поскольку для выпуска высококачественной продукции необходимо приобрести не только сырье или *упаковку*, но и детально знать рынок и надлежащим образом контролировать запасы, чтобы избежать нехватки одежды, пользующейся наибольшим спросом у потребителей. Данная программа от TECH Технологического университета предоставит студентам самые конкретные знания по данному вопросу, чтобы они могли осуществлять надлежащее управление закупками своей компании.

Ваша работа в качестве руководителя в области закупок будет иметь фундаментальное значение для успеха вашего бренда, поскольку позволит вам предлагать публике товары, пользующиеся наибольшим спросом"

Университетский курс в области управления закупками от TECH Технологического университета был создан с учетом текущих потребностей модельеров, которые ищут программы высшего уровня, чтобы повысить свою квалификацию и специализироваться в областях, которые будут иметь фундаментальное значение для эффективного роста их брендов.

Необходимо учитывать, что процесс маркетинга продукта, коллекции или модного бренда предполагает обучение управлению каждым из них как проектом, способным выдержать исчерпывающий анализ, помогающий понять покупательские намерения клиента и способный предсказать их, чтобы предоставить наиболее продаваемые продукты до окончания запасов. Таким образом, продукция, не соответствующая потребностям и желаниям публики и потерпевшая неудачу на уровне продаж, не будет размещена.

Для достижения конкурентного преимущества в этой области необходимо также освоить технологические инструменты, которые являются основой для *Больших данных* и которые могут представить ценность по сравнению с остальными конкурентами, существующими на рынке, на котором все больше доминирует краткосрочная перспектива, несмотря на движения *медленной моды*, которые активно продвигаются в последние годы.

Поэтому для повышения эффективности управления закупками мы не должны упускать из виду эти инструменты и углубленно их изучать. Таким образом, дизайнер, обладающий передовыми знаниями в этой области, будет лучше готов к тому, чтобы добиться успеха со своим брендом, не полагаясь на результаты конкурентов.

Данный **Университетский курс в области управления закупками** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области управления закупками
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

Ведущие компании индустрии моды будут стремиться нанять вас после того, как вы пройдете обучение в области управления закупками в TECH"

Программа на 100% онлайн, с помощью которой вы сможете повысить вашу квалификацию в короткие сроки”

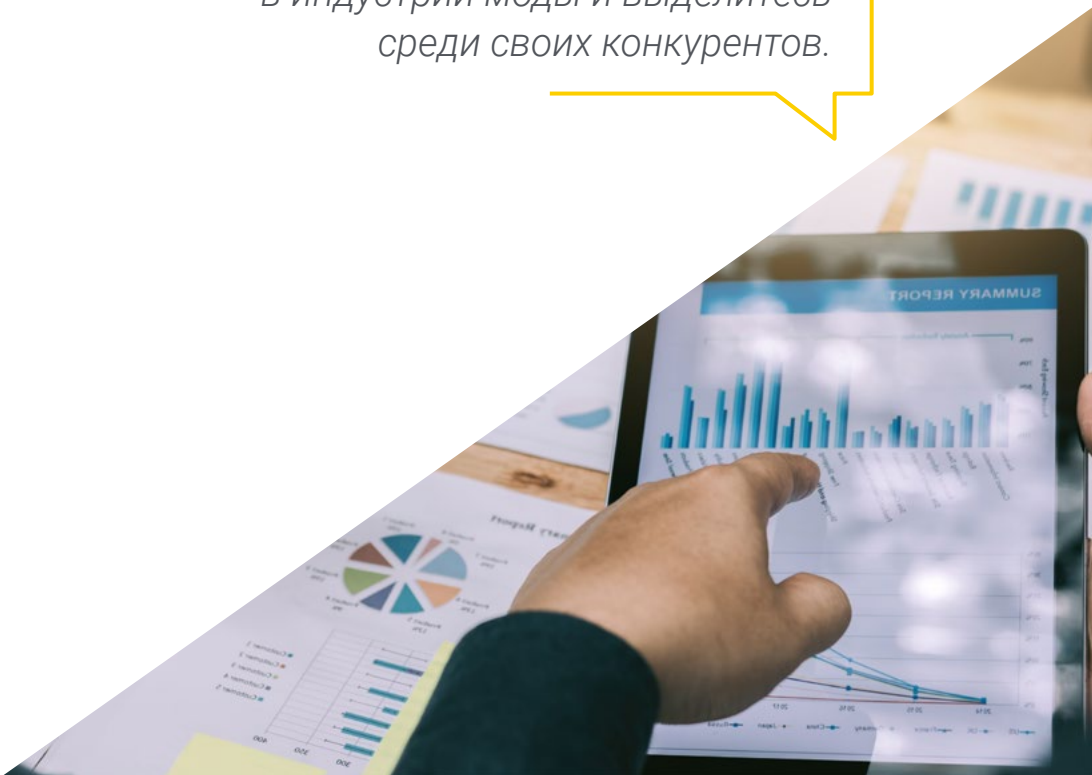
Использование инструментов Excel и Access будет необходимо для контроля закупок.

Станьте специалистом в области управления закупками в индустрии моды и выделитесь среди своих конкурентов.

В преподавательский состав входят профессионалы в области моды, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.



02

Цели

Одна из основных целей данного Университетского курса от TECH Технологического университета — предоставить студентам специализированные знания в области управления закупками в компании индустрии моды, что позволит открыть свой собственный бренд или контролировать весь процесс в работающей компании. Для этого студентам будет предоставлена полная информация об основных базах данных, которую они смогут использовать в своей повседневной практике.

Правильное управление закупками вашего модного бренда позволит сэкономить расходы и получить более высокую прибыль"

Общие цели

- Развивать виртуальные навыки для новой модной среды, работая с текущими кодами и развивая творческий и художественный дух
- Разрабатывать профессиональный дизайнерский проект с глобальным воздействием на основе новых возможностей
- Создавать дизайн с осознанием использования материалов, благодаря глубоким знаниям в области использования тканей
- Обладать ловкостью и гибкостью, чтобы справляться с изменениями в междисциплинарной перспективе
- Материализовать связь между воображаемым и реальным миром

Конкретные цели

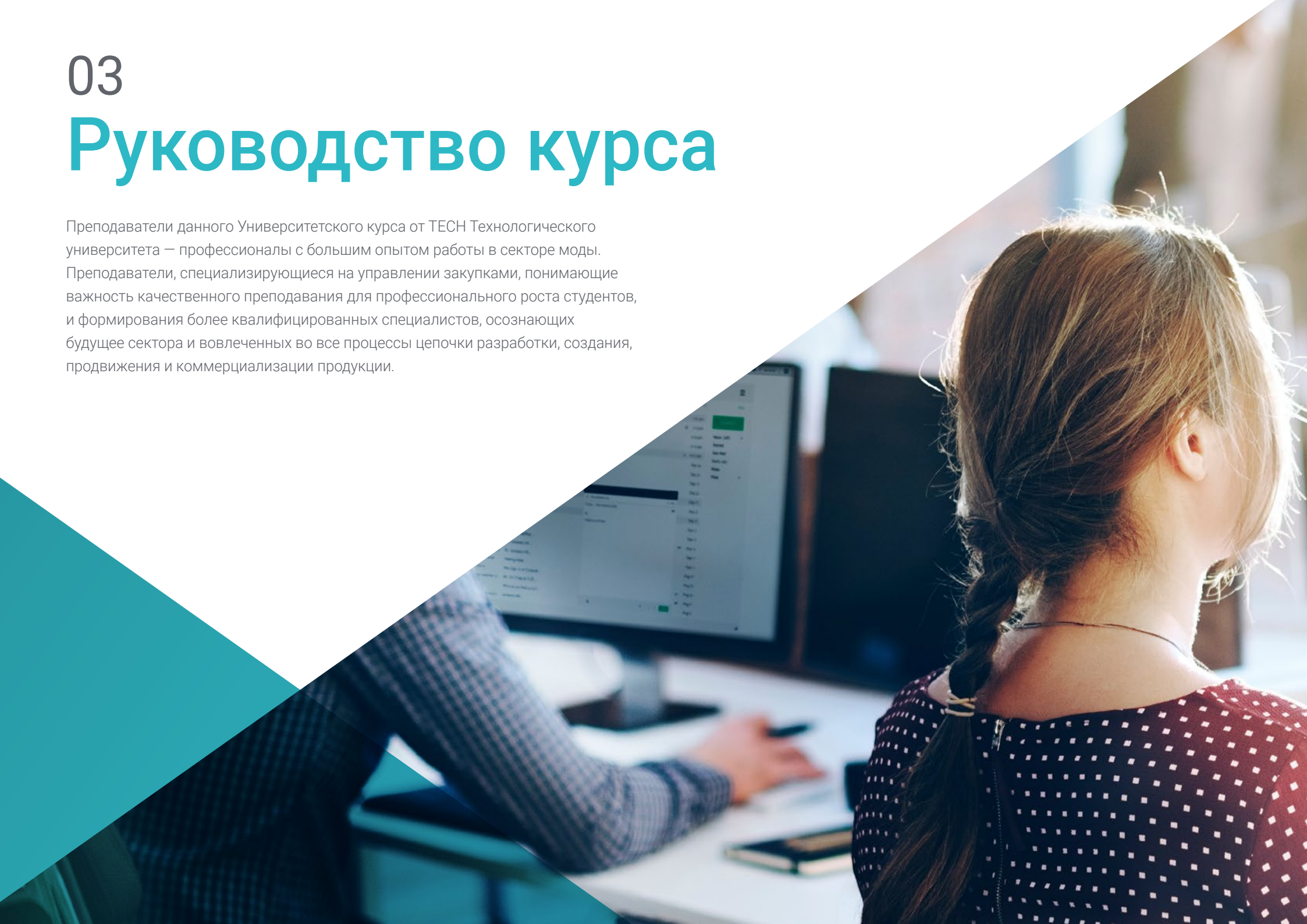
- Узнать, как управлять каждым из процессов, связанных с маркетингом одежды
- Проводить комплексный анализ, чтобы понять покупательские намерения клиента
- Запасаться самыми продаваемыми товарами до окончания запасов
- Осваивать технологические инструменты, которые лежат в основе Больших данных и позволяют получить преимущество перед конкурентами за счет сокращения времени

“Понимание покупательских намерений потребителей станет ключом к реализации наиболее эффективных стратегий продаж”

03

Руководство курса

Преподаватели данного Университетского курса от TECH Технологического университета — профессионалы с большим опытом работы в секторе моды. Преподаватели, специализирующиеся на управлении закупками, понимающие важность качественного преподавания для профессионального роста студентов, и формирования более квалифицированных специалистов, осознающих будущее сектора и вовлеченных во все процессы цепочки разработки, создания, продвижения и коммерциализации продукции.



Первоклассный преподавательский состав, который поможет вам расти в этой области"

Руководство

Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- Более 15 лет опыта в создании контента в различных областях: логистика и дистрибуция, мода и литература или сохранение художественного наследия
- Работала в таких крупных СМИ, как RTVE и Telemadrid
- Степень бакалавра в области информационных наук в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- Послевузовское образование в области маркетинга и коммуникаций в компаниях моды и роскоши в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- Степень магистра MBA в Бизнес-школе моды ISEM, Бизнес-Школе моды Университета Наварры
- Кандидат на степень доктора в области создания модных тенденций
- Автор книги "Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"

Преподаватели

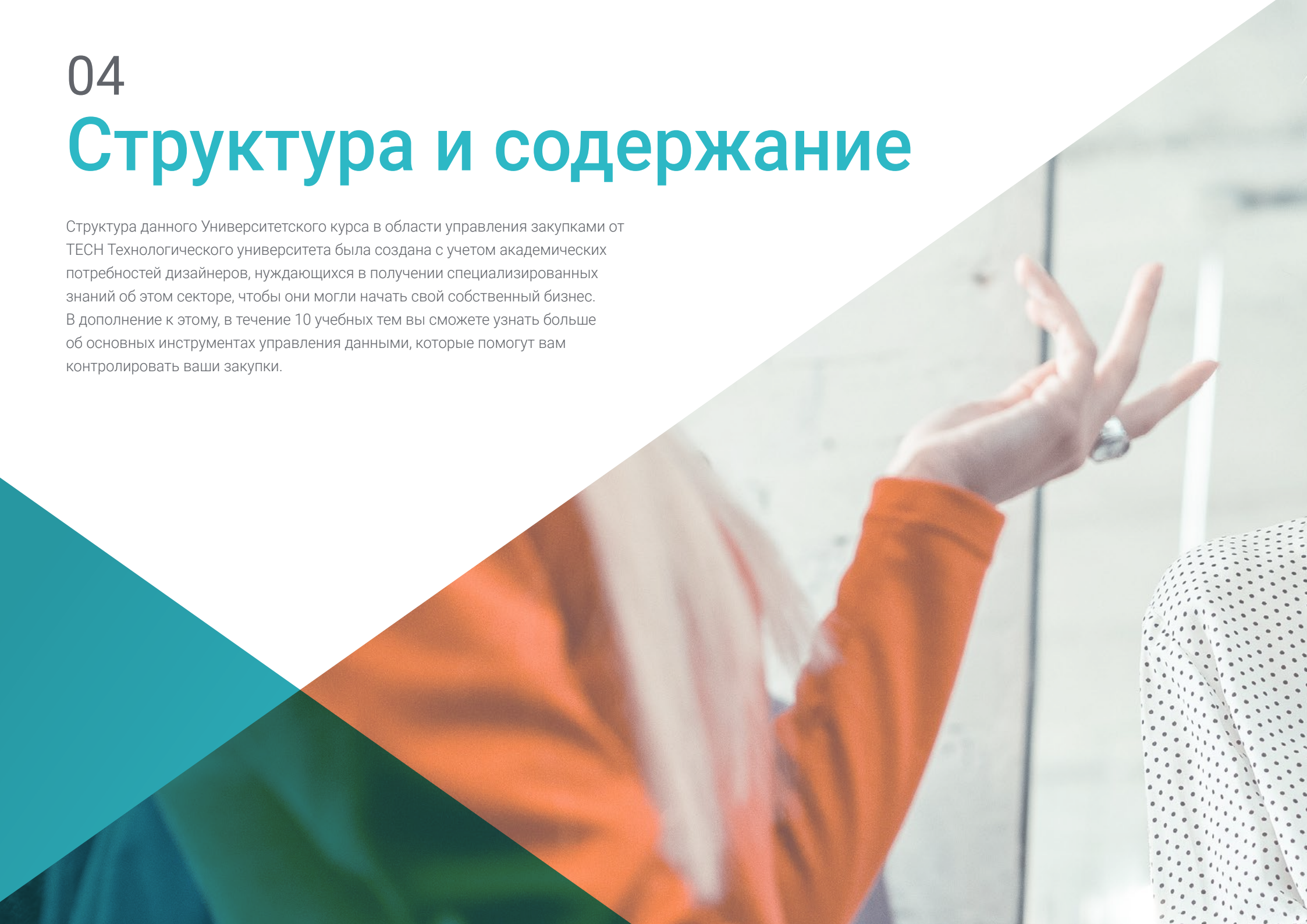
Г-н Ольгерас, Хавьер

- Менеджер и аналитик рынка в штаб-квартире Apple в Ирландии
- Преподаватель в области системы моделирования маркетингового микса, которую он уже внедрил в компании Kellogg's в Испании
- Степень бакалавра в области экономики
- Степень магистра в области Больших данных и бизнес-аналитики

04

Структура и содержание

Структура данного Университетского курса в области управления закупками от TECH Технологического университета была создана с учетом академических потребностей дизайнеров, нуждающихся в получении специализированных знаний об этом секторе, чтобы они могли начать свой собственный бизнес. В дополнение к этому, в течение 10 учебных тем вы сможете узнать больше об основных инструментах управления данными, которые помогут вам контролировать ваши закупки.



Очень хорошо структурированная программа, которая сыграет важную роль в совершенствовании ваших навыков управления закупками"

Модуль 1. Управление закупками в сфере моды

1.1. Динамика работы покупателя одежды
- 1.1.1. Жизненный цикл продукта моды
- 1.1.2. Сезонность в секторе моды
- 1.1.3. Рычаги, активизирующие капитал бренда

1.2. Формулирование с помощью Microsoft Excel
- 1.2.1. Операции
- 1.2.2. Расчеты
- 1.2.3. Формулы

1.3. Применение Excel
- 1.3.1. Графика
- 1.3.2. Сводные таблицы
- 1.3.3. Формуляры

1.4. Обработка ошибок
- 1.4.1. Формат
- 1.4.2. Число
- 1.4.3. Текст

1.5. Создание баз данных с помощью Microsoft Access
- 1.5.1. Программирование в Access
- 1.5.2. Типы данных и свойства полей
- 1.5.3. Запросы и макросы

1.6. Отчеты базы данных
- 1.6.1. Хранение данных
- 1.6.2. Шаблоны баз данных с помощью Access
- 1.6.3. Обновление запросов

1.7. *Большие данные* с помощью Tableau
- 1.7.1. Организация данных
- 1.7.2. Представление числовых значений
- 1.7.3. Использование различных источников данных

1.8. Персонализация данных с помощью Tableau
   1.8.1. Использование расчетов
   1.8.2. Быстрые расчеты по таблице
   1.8.3. Контрольные линии
1.9. Приборная панель: визуализация данных
   1.9.1. Географическое картирование
   1.9.2. Визуализация и сравнение измерений
   1.9.3. Статистика и прогнозы
1.10. Управление проектами
   1.10.1. *Владелец продукта*
   1.10.2. Бережливая методология управления
   1.10.3. Agile-методология

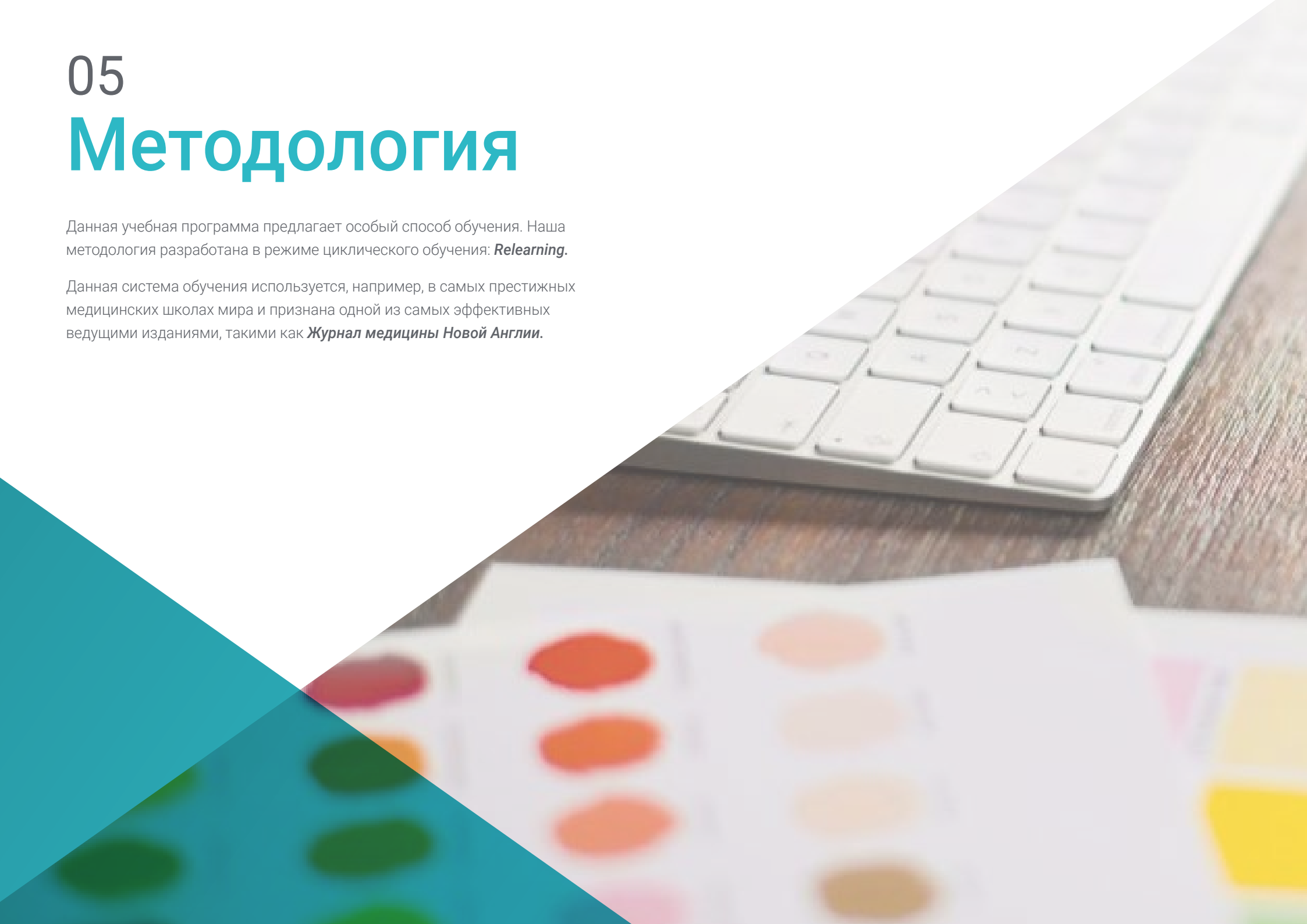
"Освоение инструментов управления данными поможет вам более эффективно управлять закупками вашей компании индустрии моды"

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: ***Relearning.***

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как ***Журнал медицины Новой Англии.***



Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”

Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

> *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

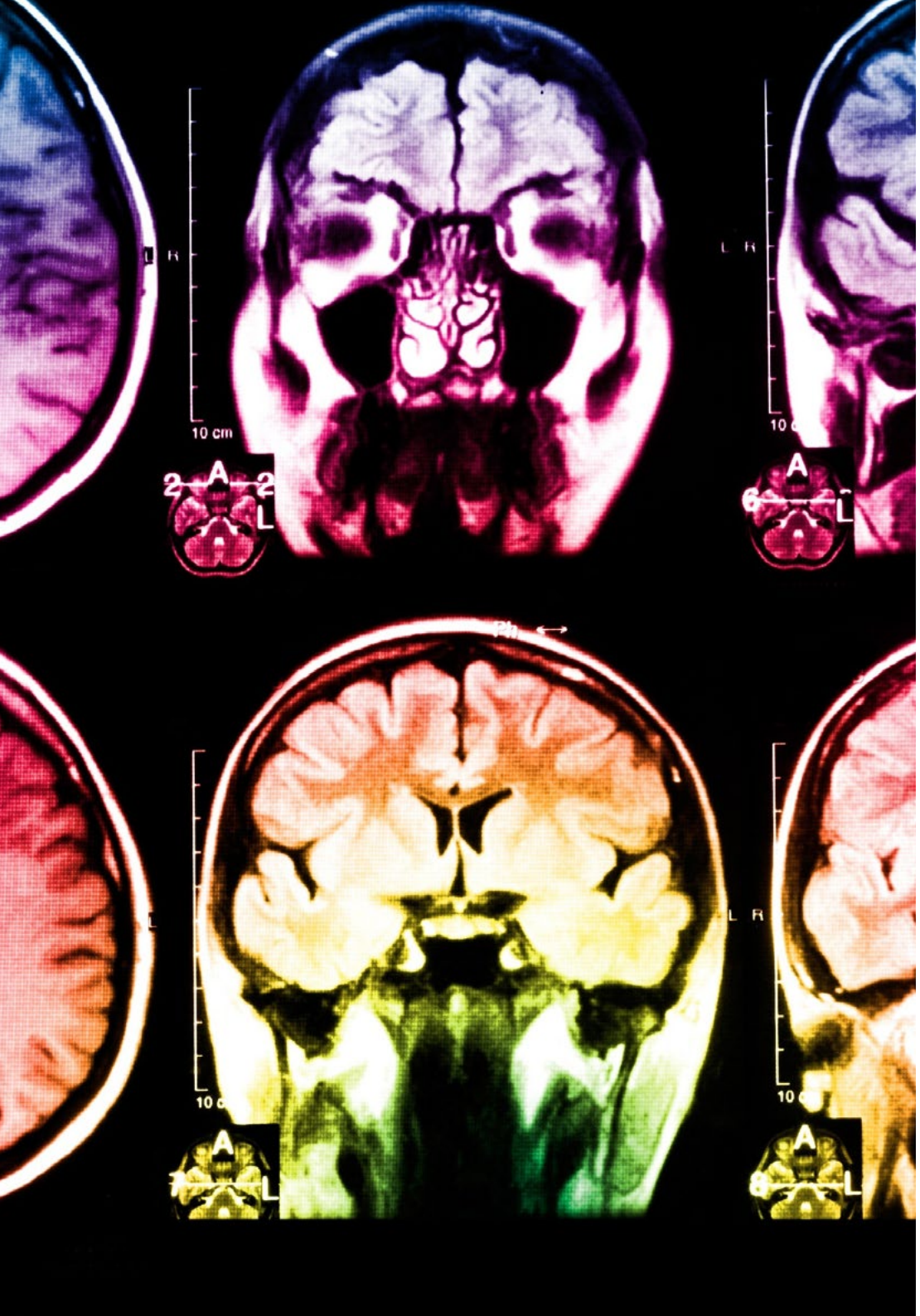
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:

Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.

Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

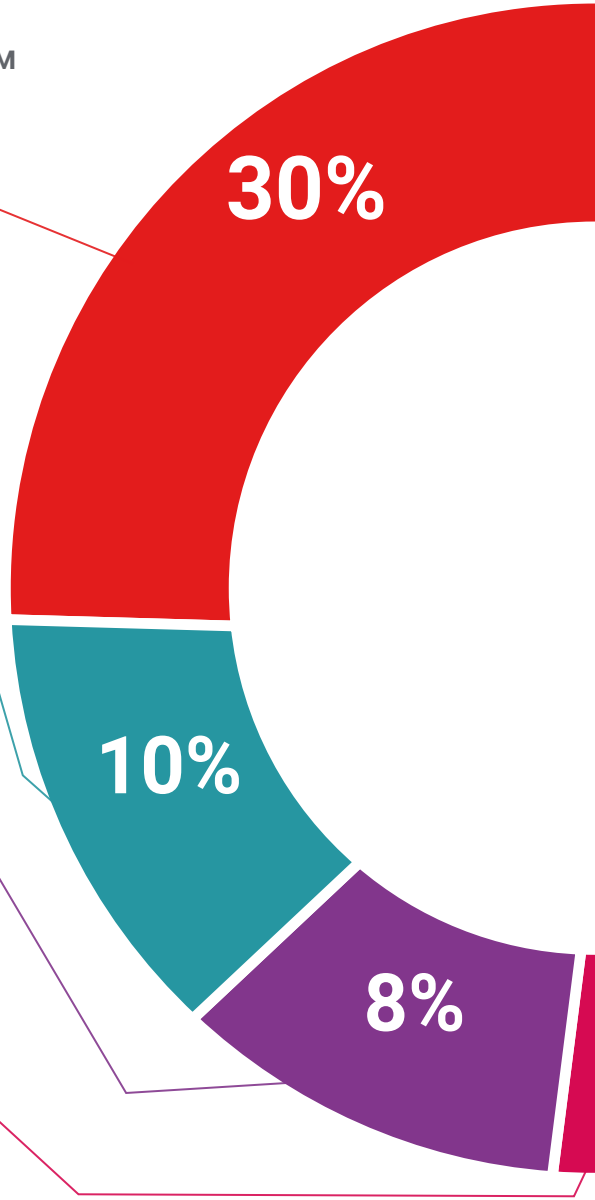
Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.

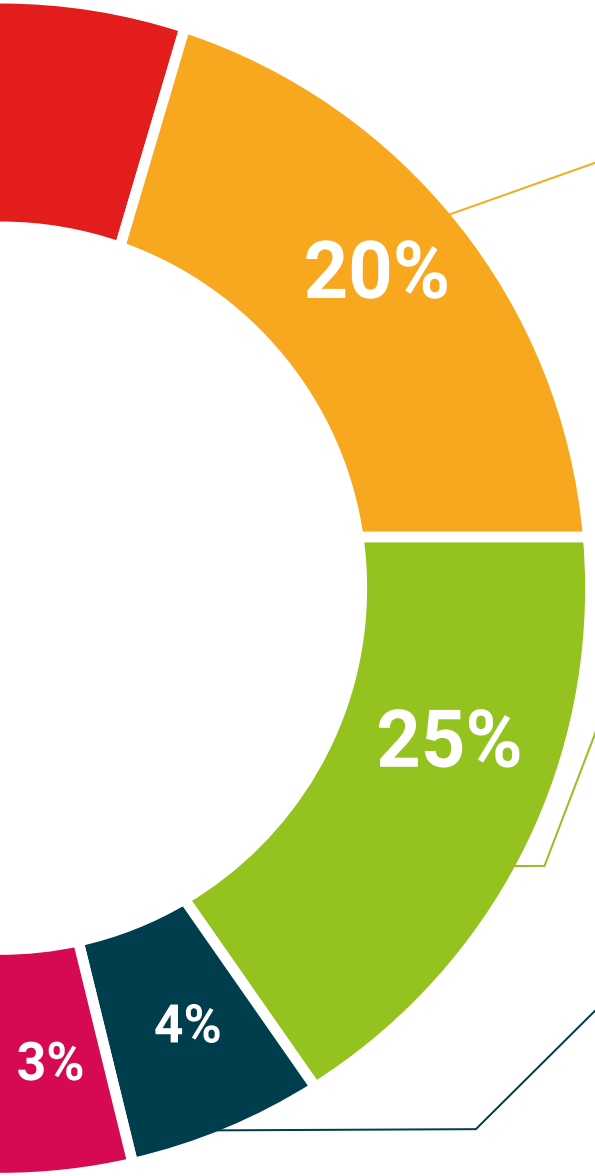
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.

Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.

Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".

Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

06

Квалификация

Университетский курс в области управления закупками гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов"

Данный **Университетский курс в области управления закупками** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом.**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области управления закупками**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**

tech технологический университет

Настоящий

ДИПЛОМ

свидетельствует о том, что

Г-н/Г-жа _____, с документом, удостоверяющий личность_____

Освоил(а) и успешно прошел(ла) аккредитацию программы

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КУРС

в области

управления закупками

Данный диплом специализированной программы, присуждаемый Университетом, соответствует 150 учебным часам, с датой начала дд/мм/гггг и датой окончания дд/мм/гггг.

TECH является частным высшим учебным заведением, признанным Министерством народного образования Мексики с 28 июня 2018 года.

17 июня 2020 г.

Д-р Tere Guevara Navarro
Ректор

unique TECH code: AFWOR235 techtitute.com/certificates

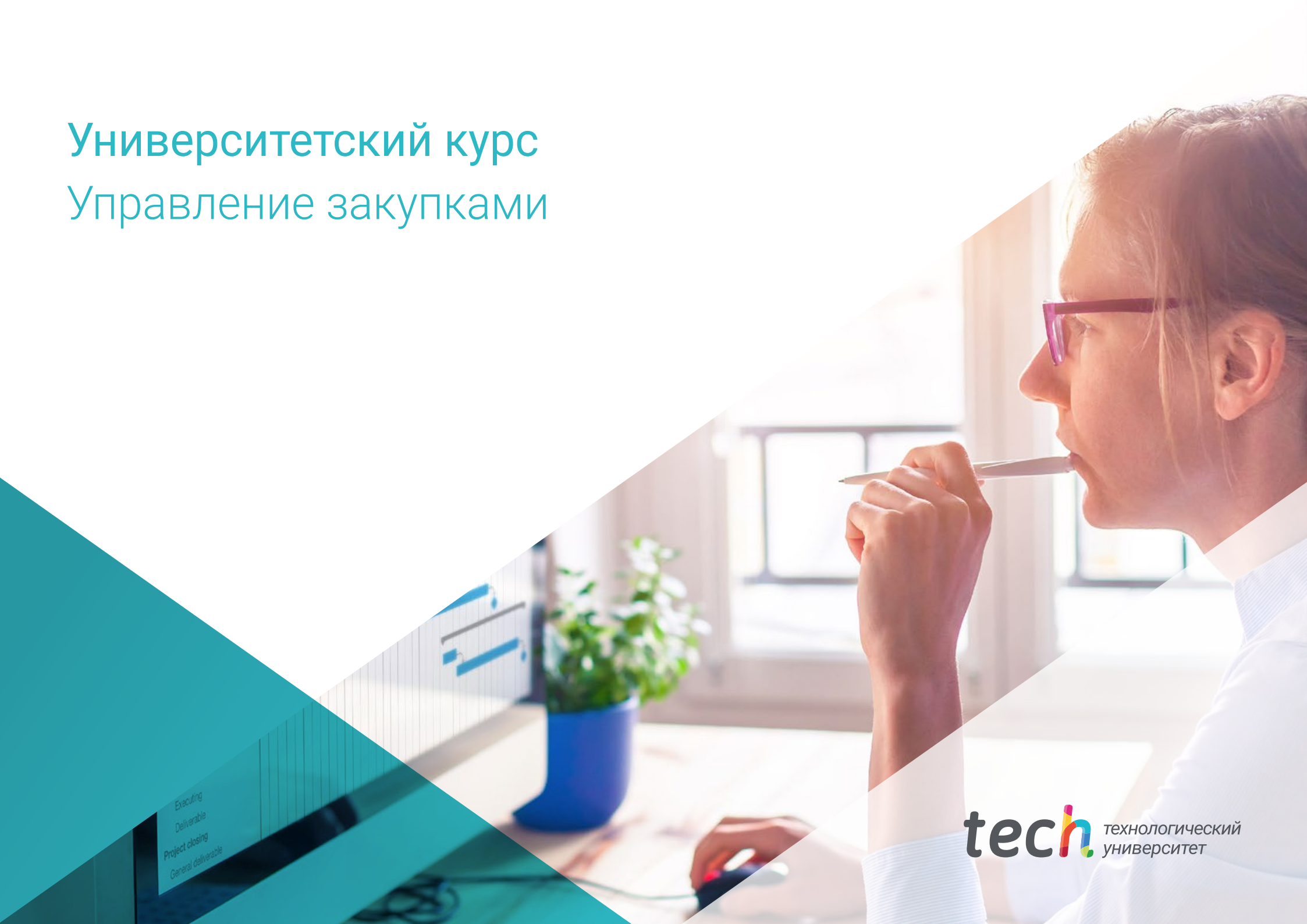
*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

tech технологический университет

Университетский курс
Управление закупками

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **6 недель**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Университетский курс
Управление закупками



tech технологический университет