

محاضرة جامعية
إدارة المشتريات



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية

إدارة المشتريات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/design/posgraduate-certificate/purchasing-management

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

تعد إدارة المشتريات مجالاً أساسياً في أي شركة. وفي شركات الأزياء، يكتسب أيضاً أهمية كبيرة، لأنه ليس من الضروري فقط الحصول على المواد الخام أو *Packaging* اللازم لتقديم منتج عالي الجودة، بل من الضروري معرفة السوق بعمق والتحكم في Stocks بشكل كافٍ لتجنب نفاذ الملابس الأكثر طلباً من قبل المستهلكين. سيزود برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا الطلاب بالمعرفة الأكثر تحديداً حول هذا الموضوع حتى يتمكنوا من تنفيذ الإدارة المناسبة لمشتريات شركاتهم.





سيكون عملك كمدير مشتريات ضرورياً لتحقيق نجاح علامتك التجارية، لأنه سيسمح لك
بتقديم المنتجات الأكثر طلباً للجمهور”



تحتوي هذه محاضرة جامعية في إدارة المشتريات على البرنامج التربوي الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الموضة
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصميمها بها معلومات عملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في إدارة المشتريات
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

تم إنشاء المحاضرة الجامعية في إدارة المشتريات في TECH الجامعة التكنولوجية مع الأخذ في الاعتبار الاحتياجات الحالية لمصممي الأزياء، الذين يبحثون عن برامج عالية المستوى لتحسين مؤهلاتهم والتخصص في المجالات التي ستكون ضرورية للنمو الفعال لعلاماتهم.

ويجب الأخذ في الاعتبار أن عملية تسويق منتج أو مجموعة أو علامة تجارية للأزياء تتضمن تعلم كيفية إدارة كل منها كمشروع قادر على مواجهة تحليل شامل، مما يساعد على فهم نوايا الشراء لدى العميل، وهذا قادر على التنبؤ بتزويد نفسها بالمنتجات الأكثر مبيعاً قبل نهاية Stock. وبهذه الطريقة لن يكون هناك مجال لتلك المنتجات التي لا تقع ضمن احتياجات ورغبات الجمهور، والتي من شأنها أن تفشل على مستوى المبيعات.

ومن أجل تحقيق ميزة تنافسية في هذا المجال، من الضروري أيضًا إتقان الأدوات التكنولوجية التي تشكل أساس البيانات الضخمة *Big Data* والتي يمكن أن توفر قيمة على المنافسين الآخرين الموجودين في سوق يهيمن عليه أكثر فأكثر على المدى القصير، على الرغم من من حركات *Slow Fashion* التي تم الترويج لها في السنوات الأخيرة.

ولهذا السبب يجب ألا نغفل عن هذه الأدوات ودراساتها بشكل متعمق لتكون أكثر فعالية في إدارة المشتريات. وبهذه الطريقة، سيكون المصمم ذو المعرفة المتقدمة في هذا المجال مستعداً بشكل أفضل لتحقيق النجاح مع علامته التجارية، دون الحاجة إلى الاعتماد على نتائج منافسيه.



سوف ترغب شركات الأزياء الرئيسية في ضمك إلى
موظفيها بعد التخصص في *TECH* في إدارة المشتريات”

سيكون استخدام أدوات *Excel* و *Access* ضرورياً للتحكم في عمليات الشراء.

كن متخصصاً في إدارة المشتريات في قطاع الأزياء وتميِّز عن منافسيك.

برنامج عبر الإنترنت 100% يمكنك من خلاله تحسين تدريبك في وقت قصير”



تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الموضة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيتيح الدراسة المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



02 الأهداف

أحد الأهداف الأساسية للمحاضرة الجامعية من TECH الجامعة التكنولوجية هو تزويد الطلاب بالمعرفة المتخصصة في إدارة المشتريات لشركة أزياء، مما سيسمح لهم بتبني علامتهم التجارية الخاصة أو التحكم في هذه العملية برمتها في الشركات التي تسمح لهم بالعمل فيها. وللقيام بذلك، سيتم تزويدهم بمعلومات شاملة عن قواعد البيانات الرئيسية التي سيتمكنون من استخدامها أثناء ممارستهم اليومية.



إن إدارة مشتريات علامتك التجارية للأزياء بشكل صحيح ستسمح لك بتوفير التكاليف وتحقيق فوائد أكبر”





- ◆ تطوير المهارات الافتراضية لبيئة المواطنة الجديدة والتعامل مع الرموز الحالية وتعزيز الروح الإبداعية والفنية
- ◆ تطوير مشروع تصميم احترافي مع القدرة على التأثير العالمي بناءً على الفرص الجديدة
- ◆ التصميم الواعي في استخدام المواد، بفضل المعرفة العميقة في استخدام الأقمشة
- ◆ التمتع بالرشاقة والمرونة لمواجهة التغييرات من منظور متعدد التخصصات
- ◆ تجسيد العلاقة بين العالم الخيالي والعالم الحقيقي

الأهداف المحددة



- ◆ تعلم كيفية إدارة كل عملية من عمليات تسويق الملابس
- ◆ إجراء تحليل شامل يساعد على فهم نوايا الشراء لدى العميل
- ◆ تخزين المنتجات الأكثر مبيعاً قبل نهاية المخزون stock
- ◆ إتقان الأدوات التكنولوجية التي تشكل أساس البيانات الضخمة *big data* والتي ستتيح لك الحصول على ميزة على المنافسين من خلال تقليل الوقت

سيكون فهم نوايا الشراء لدى المستهلكين أمراً ضرورياً لتطبيق استراتيجيات المبيعات الأكثر فعالية ”



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

مدرسو هذه المحاضرة الجامعية من TECH الجامعة التكنولوجية هم محترفون يتمتعون بخبرة واسعة في قطاع الأزياء. أساتذة متخصصون في إدارة المشتريات يدركون أهمية جودة التدريس لتعزيز النمو المهني للطلاب، ويتمكنون من إنشاء محترفين مؤهلين بشكل أفضل، ويدركون مستقبل القطاع ويشاركون في جميع عمليات سلسلة التصميم والإبداع والترويج وتسويق المنتجات.



طاقم تدريس رفيع المستوى سيساعدك على النمو في مجال العمل هذا"



أ. García Barriga, María

- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في إنشاء محتوى من مختلف الأنواع: اللوجستيات والتوزيع والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ عملت في وسائل الإعلام الكبيرة مثل RTVE و Telemadrid
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصال في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ MBA في إدارة الأعمال من ISEM Fashion Business School كلية إدارة الموضة بجامعة Navarra
- ♦ مرشحة لنيل درجة داه في إنشاء اتجاهات الموضة
- ♦ مؤلفة كتاب «El patrón de la eternidad: إنشاء هوية لولبية لأهمّة اتجاهات الموضة في الوقت الراهن»



tech 15 | هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

الأساتذة

أ. Javier Holgueras

- ◆ مدير السوق والمحلل في المقر الرئيسي لشركة Apple في أيرلندا
- ◆ أستاذ نظام Marketing Mix Modeling الذي تم تنفيذه فعلياً في شركة Kellogg's في إسبانيا
- ◆ بكالوريوس اقتصاد
- ◆ ماجستير في البيانات الضخمة Big Data وتحليل الأعمال



الهيكل والمحتوى

تم إنشاء هيكل هذه المحاضرة الجامعية في إدارة المشتريات في TECH الجامعة التكنولوجية مع مراعاة الاحتياجات الأكاديمية لمصممي الأزياء، الذين يجب أن يحصلوا على معرفة متخصصة بالقطاع بأكمله الذي يسمح لهم ببدء أعمالهم التجارية الخاصة. وبالمثل، من خلال 10 مواضيع دراسية، سيكونون قادرين على التعمق في أدوات إدارة البيانات الرئيسية التي من شأنها أن تفضل السيطرة على عمليات الاكتساب.





برنامج منظم بشكل جيد للغاية وسيكون ضرورياً لتحسين تدريبك في إدارة
المشتريات"



الوحدة 1. إدارة المشتريات للأزياء

- 1.1 ديناميات مشتري الأزياء
 - 1.1.1 دورة حياة منتج الموسـة
 - 1.1.2 الموسمية في قطاع الموسـة
 - 1.1.3 الواسطات التي تنشـط قيمة العلامة التجارية
- 1.2 صياغة باستخدام Microsoft Excel
 - 1.2.1 عمليات التشغيل
 - 1.2.2 الحسابات
 - 1.2.3 الصيغ
- 1.3 تطبيقات Excel
 - 1.3.1 الرسومات البيانية
 - 1.3.2 الجداول الديناميكية
 - 1.3.3 النماذج
- 1.4 معالجة الأخطاء
 - 1.4.1 شكل
 - 1.4.2 رقم
 - 1.4.3 النص
- 1.5 إنشاء قاعدة بيانات باستخدام Microsoft Access
 - 1.5.1 البرمجة في Access
 - 1.5.2 أنواع البيانات وخصائص الحقول
 - 1.5.3 الاستعلامات ووحدات الماكرو
- 1.6 تقارير قاعدة البيانات
 - 1.6.1 حفظ البيانات
 - 1.6.2 قوالب قواعد البيانات مع Access
 - 1.6.3 تحديث الاستعلام
- 1.7 البيانات الضخمة مع Tableau
 - 1.7.1 تنظيم البيانات
 - 1.7.2 تمثيل القيم العددية
 - 1.7.3 استخدام مصادر البيانات المختلفة

- 1.8 إضفاء الطابع الشخصي على البيانات مع Tableau
 - 1.8.1 استخدام الحسابات
 - 1.8.2 حسابات جدول سريعة
 - 1.8.3 خطوط مرجعية
- 1.9 Dashboard: تصور البيانات
 - 1.9.1 رسم الخرائط الجغرافية
 - 1.9.2 التصور ومقارنة القياسات
 - 1.9.3 الإحصاء والتنبؤات
- 1.10 ادارة المشروع
 - 1.10.1 Product owner
 - 1.10.2 منهجية lean
 - 1.10.3 منهجية agile

سيساعدك إتقان أدوات إدارة البيانات على إدارة مشتريات
شركة الأزياء الخاصة بك بشكل أكثر فعالية "



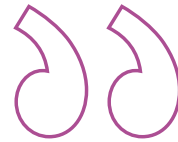
05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

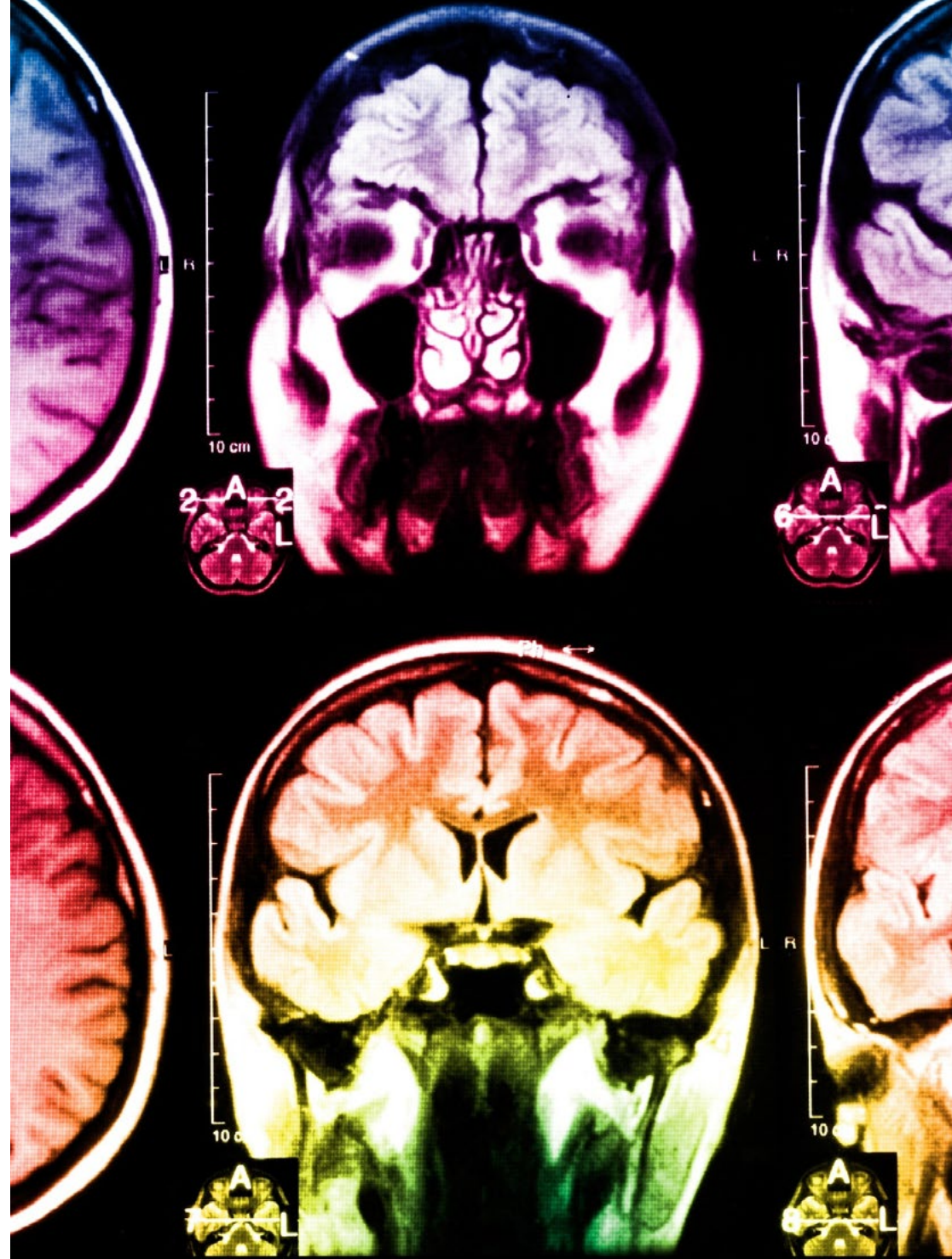
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

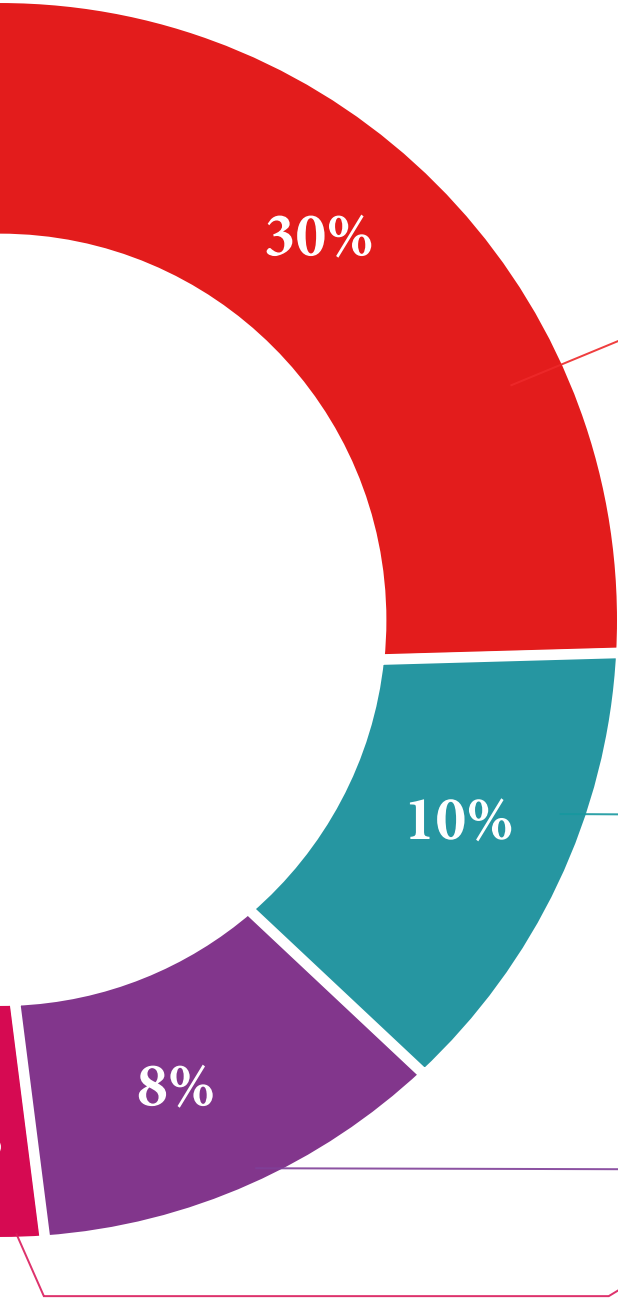


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



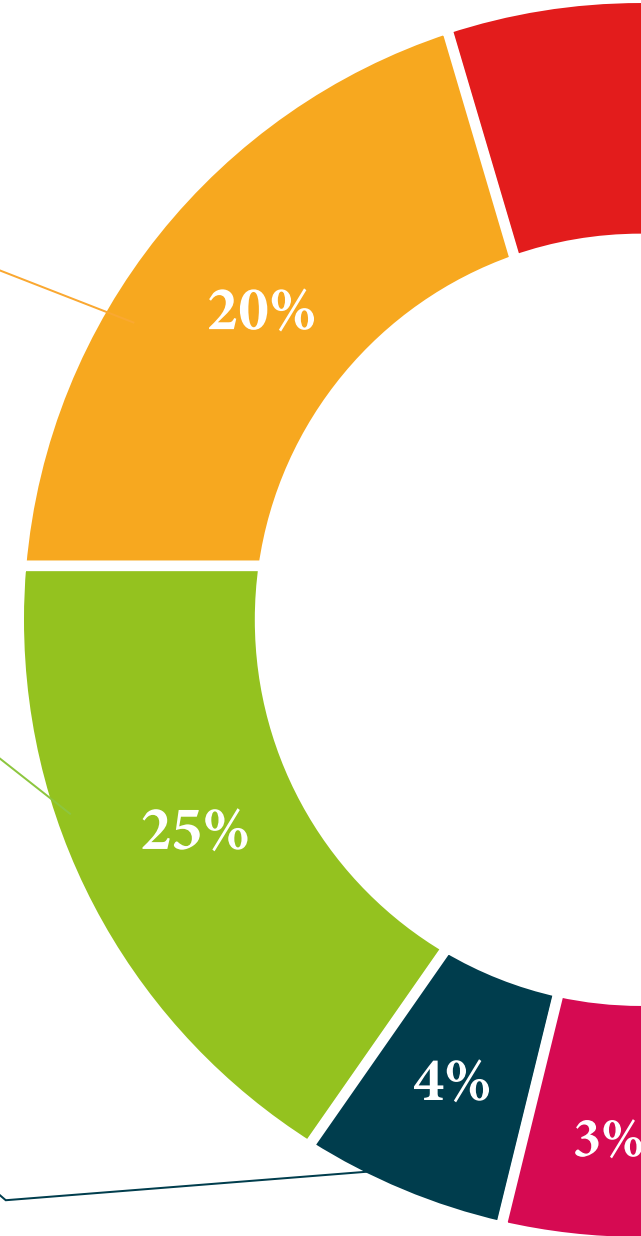
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في إدارة المشتريات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن
TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي محاضرة جامعية في إدارة المشتريات على البرنامج الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتحقيقات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في إدارة المشتريات

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التيكنولوجية

محاضرة جامعية

إدارة المشتريات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية
إدارة المشتريات