

Университетский курс
Защита креативных
и нематериальных
продуктов

INTELLECTUAL
PROPERTY



tech технологический
университет

Университетский курс Защита креативных и нематериальных продуктов

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/protection-creative-intangible-products

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

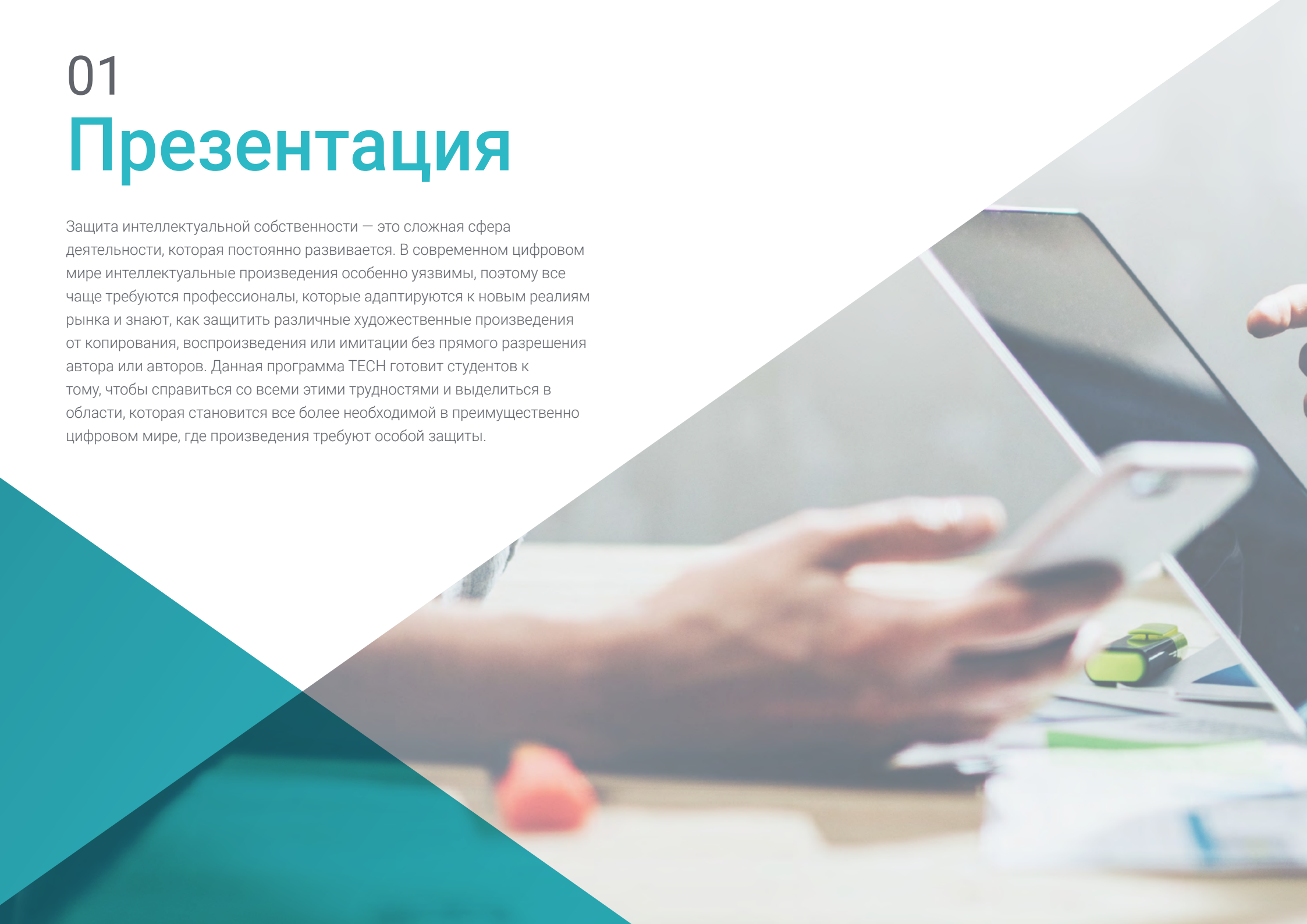
Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Защита интеллектуальной собственности — это сложная сфера деятельности, которая постоянно развивается. В современном цифровом мире интеллектуальные произведения особенно уязвимы, поэтому все чаще требуются профессионалы, которые адаптируются к новым реалиям рынка и знают, как защитить различные художественные произведения от копирования, воспроизведения или имитации без прямого разрешения автора или авторов. Данная программа ТЕСН готовит студентов к тому, чтобы справиться со всеми этими трудностями и выделиться в области, которая становится все более необходимой в преимущественно цифровом мире, где произведения требуют особой защиты.



““

Станьте незаменимым союзником для артистов и креативных компаний, научившись защитить их интеллектуальные произведения”

Интеллектуальная собственность имеет особое значение для креативных компаний, поскольку активный процесс дигитализации, с которой сталкиваются все отрасли, делает все более важной своевременную защиту всех произведений, которые могут быть нарушены или которые представляют особую опасность.

Многие произведения требуют особой охраны, включая изобретения, литературные и художественные произведения, символы или имена и изображения, широко используемые в коммерции. Все они имеют ценность не только в денежном эквиваленте, но и в том, что касается человеческого духа и креативного характера, которые делают их уникальными и незаменимыми.

Поэтому в рамках данной программы студенты изучат все существующие на современном рынке возможности для защиты произведений креативных компаний. На курсе будут изучаться как право интеллектуальной собственности, так и право промышленной собственности, с применимыми нормативными актами в обоих случаях и практическими примерами, в которых вы увидите, как применять полученные знания в реальных делах. Кроме того, поскольку это постоянно развивающийся рынок, студенты также приобретут необходимые навыки для развития и совершенствования своего профессионального профиля и будут знать, как адаптироваться к будущим возможностям.

Университетский курс на 100% в онлайн-формате позволит студентам гибко совмещать учебу с другими видами деятельности, избавляя их от необходимости физически перемещаться в образовательное учреждение и предоставляя им доступ ко всем учебным материалам в любое время.

Данный **Университетский курс в области защиты креативных и нематериальных продуктов** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Углубленное изучение правовой защиты нематериальных активов и различных инструментов, которые могут быть использованы для этой цели: интеллектуальная собственность, промышленная собственность и рекламное право
- ◆ Методология, способствующая приобретению навыков в области маркетинговых исследований, права, стратегического видения, цифровых инструментов и совместной работы
- ◆ Практические кейсы для каждой области, в которых можно реалистично увидеть, как применять полученные знания
- ◆ Изучение действующих и применимых нормативных актов для правильного управления интеллектуальной защитой различных произведений
- ◆ Понимание и анализ ответственных субъектов управления, с которыми они будут работать в будущем в рабочей среде
- ◆ Возможность доступа к содержанию в любое время, 100% онлайн-формат, гибкий и адаптируемый к каждому индивидуальному расписанию



Измените вашу жизнь к лучшему во все более востребованной области знаний, в которой вы сможете развиваться и адаптироваться благодаря своим знаниям"

“

Программа, созданная для подготовки профессионалов, которые смогут преуспеть во все более важном и востребованном секторе”

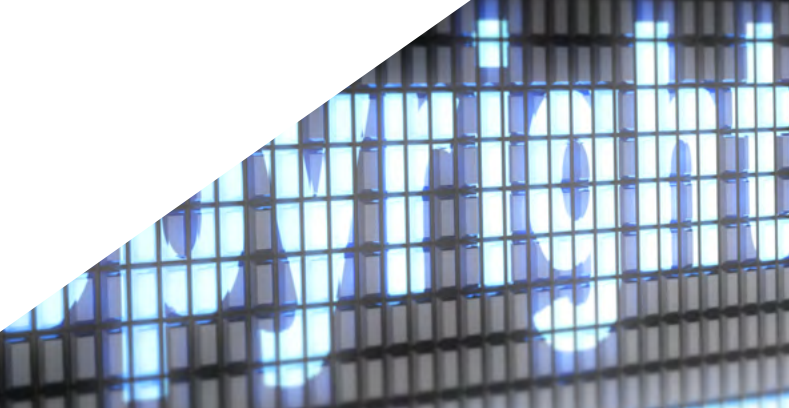
В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Получите необходимые навыки, чтобы стать юридическим экспертом для артистов и креативных компаний в вопросах интеллектуальной защиты.

Вы можете рассчитывать на советы, консультации и обучение у экспертов в области интеллектуальной защиты, которые разработали этот диплом, чтобы вы могли максимально использовать свой потенциал.



02

Цели

Университетский курс в области защиты креативных и нематериальных продуктов был разработан с целью обучения профессионалов, способных работать в уникальной и востребованной области, в условиях непрерывной дигитализации различных секторов экономики, которые нуждаются в эффективных консультациях по интеллектуальной защите своих креативных и нематериальных активов. Студенты завершат эту программу с большей возможностью трудоустройства и с необходимыми инструментами для адаптации к постоянно меняющемуся рынку.





Общие цели

- ♦ Предлагать полезные знания для подготовки студентов, обеспечивая их навыками разработки и применения оригинальных идей в их личной и профессиональной деятельности
- ♦ Понимать, как креативность и инновации стали движущими силами экономики
- ♦ Решать проблемы в новых условиях и в междисциплинарных контекстах в области управления креативностью
- ♦ Объединять собственные знания с другими, формулируя обоснованные суждения и рассуждения на основе информации, доступной в каждом конкретном случае
- ♦ Научиться управлять процессом создания и реализации новых идей по заданной теме
- ♦ Получить специальные знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- ♦ Прогрессивно и постоянно обновлять знания в автономных учебных средах
- ♦ Овладеть инструментами анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых развиваются и трансформируются сегодня креативные индустрии
- ♦ Помогать студентам приобрести необходимые навыки для развития и совершенствования своего профессионального профиля в деловой и предпринимательской среде
- ♦ Использовать о новые информационные и коммуникационные технологии как инструменты образования и обмена опытом в изучаемой области
- ♦ Разрабатывать коммуникативные навыки, как письменные, так и устные, а также проводить эффективные профессиональные презентации в повседневной практике
- ♦ Получить навыки исследования рынка, стратегического видения, цифровых методологий и совместного создания





Конкретные цели

Модуль 1. Защита креативных и нематериальных продуктов

- ◆ Углубить знания в области важности интеллектуальной собственности в креативной сфере
- ◆ Различать и научиться использовать правовые инструменты, с помощью которых можно защитить интеллектуальные произведения
- ◆ Применять полученные знания в реальных практических кейсах
- ◆ Ознакомиться с соответствующими организациями в области защиты интеллектуальной собственности

“

Достигните ваших профессиональных целей, записавшись на эту комплексную программу ТЕСН для специализации в области защиты интеллектуальной собственности”

03

Руководство курса

В данном Университетском курсе в области защиты креативных и нематериальных продуктов работает команда специализированных профессионалов, гарантирующая студентам получение наиболее полных и эффективных знаний на рынке. Эта группа профессионалов имеет большой опыт в области интеллектуальной защиты, а методология преподавания соответствует новым технологиям для обеспечения активного и полезного обучения.



PATENT

BUSINESS
INDUSTRY PR

INDUSTRY PROFITS
BUSINESS PROFITS



NTS

“

Учитесь у лучших профессионалов сектора и получите специализацию в области защита креативных и нематериальных продуктов с TECH”

Приглашенный международный руководитель

С. Марк Янг - всемирно признанный эксперт, который сосредоточил свои исследования на индустрии развлечений. Его результаты были отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "Нарциссизм и знаменитости", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны **непосредственные данные о знаменитых деятелях** кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал **нарциссическое поведение звезд целлулоида** и то, как оно стало нормой в современных СМИ. В то же время он рассмотрел **влияние этого поведения на современную молодежь**.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение эффективного управления **на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран на **исследовательскую кафедру Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта** в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с **бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями**. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р. Янг, С. Марк

- Председатель кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Бизнес-школе USC Marshal, Лос-Анджелес, США
- Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
Доктор наук по бухгалтерскому учету Питтсбургского университета
- Степень магистра бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- Степень бакалавра экономики в Оберлинском колледже
- Член: Центр передового опыта в преподавании

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов

Руководство



Д-р Велар, Марга

- ♦ Менеджер по корпоративному маркетингу в SGN Group (Нью-Йорк)
- ♦ Руководство лаборатории Forefashion Lab
- ♦ Преподаватель в Университетском центре Вильянуэва, в *Бизнес-школе моды ISEM* и на факультете коммуникаций в Университете Наварры
- ♦ Степень доктора в области коммуникации в Мадридском университете Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций с последипломным курсом в области коммуникаций и менеджмента моды в Университетском центре Вильянуэва, Университет Комплутенсе
- ♦ Степень магистра MBA в области управления компаниями в сфере моды в *Бизнес-школе моды ISEM*

Преподаватели

Г-жа Эйсагирре Виланова, Каролина

- ♦ Юридический советник генерального директора компании Eley Hawk
- ♦ Преподаватель Мадридской ассоциации адвокатов в магистратуре в области цифрового права, инноваций и новых технологий
- ♦ Юридический консультант в области рекламного права для Autocontrol (Ассоциация по саморегулированию коммерческих коммуникаций)
- ♦ Дизайнер в многочисленных проектах для таких компаний, как Estudio Mariscal, RBA Ediciones (журналы National Geographic и El Mueble) и Laboratorios Echevarne
- ♦ Степень бакалавра в области права и дизайна в Университете Помпеу Фабра в Барселоне
- ♦ Специалист в области интеллектуальной собственности, имеет официальную степень магистра, полученную в Папском университете Комильяса (ICADE) в Мадриде

A wooden stamp with a rounded handle and a silver pin, resting on a document. The word "COPYRIGHT" is printed in bold black letters on the wooden base. In the background, another stamp with the word "LEGAL" is visible, along with a red stapler and a stack of papers.

COPYRIGHT

04

Структура и содержание

Учебный план данного Университетского курса в области защиты креативных и нематериальных продуктов был разработан с четкой и фундаментальной целью обучения студентов всем основным и необходимым навыкам, позволяющим им развивать свои знания в области интеллектуальной защиты нематериальных товаров. Именно поэтому команда преподавателей в сжатой форме изложила самую актуальную и современную информацию по данному предмету.



“

С ясным учебным планом, разработанным лучшими специалистами в этой сфере, вы обеспечите себе профессиональное будущее в сфере креативности”

Модуль 1. Защита креативных и нематериальных продуктов

- 1.1. Правовая защита нематериальных активов
 - 1.1.1. Интеллектуальная собственность
 - 1.1.2. Промышленная собственность
 - 1.1.3. Рекламное право II
- 1.2. Интеллектуальная собственность I
 - 1.2.1. Применимые нормативные акты
 - 1.2.2. Значимые аспекты и вопросы
 - 1.2.3. Примеры из практики
- 1.3. Интеллектуальная собственность II
 - 1.3.1. Регистрация интеллектуальной собственности
 - 1.3.2. Символы защиты прав и другие средства защиты
 - 1.3.3. Лицензии на распространение материалов
- 1.4. Интеллектуальная собственность III
 - 1.4.1. Структуры управления
 - 1.4.2. Комиссии по интеллектуальной собственности
 - 1.4.3. Значимые организации
- 1.5. Промышленная собственность I: Рамки
 - 1.5.1. Применимые нормативные акты
 - 1.5.2. Значимые аспекты и вопросы
 - 1.5.3. Применение в реальных условиях
- 1.6. Промышленная собственность II: Промышленный дизайн
 - 1.6.1. Применимые нормативные акты
 - 1.6.2. Значимые аспекты и вопросы
 - 1.6.3. Юридическая практика
- 1.7. Промышленная собственность III: Патенты и полезные модели
 - 1.7.1. Применимое законодательство
 - 1.7.2. Значимые аспекты и вопросы
 - 1.7.3. Кейс-исследования



- 1.8. Интеллектуальная и промышленная собственность: Практика
 - 1.8.1. Интеллектуальная собственность vs. Промышленная собственность (сравнительное право)
 - 1.8.2. Практические вопросы разрешения конфликтов
 - 1.8.3. Кейс из практики: шаги, которые следует выполнить
- 1.9. Рекламное право I
 - 1.9.1. Применимые нормативные акты
 - 1.9.2. Значимые аспекты и вопросы
 - 1.9.3. Судебная практика в сфере рекламы
- 1.10. Рекламное право II
 - 1.10.1. Рекламное саморегулирование
 - 1.10.2. Самоконтроль
 - 1.10.3. Рекламное законодательство

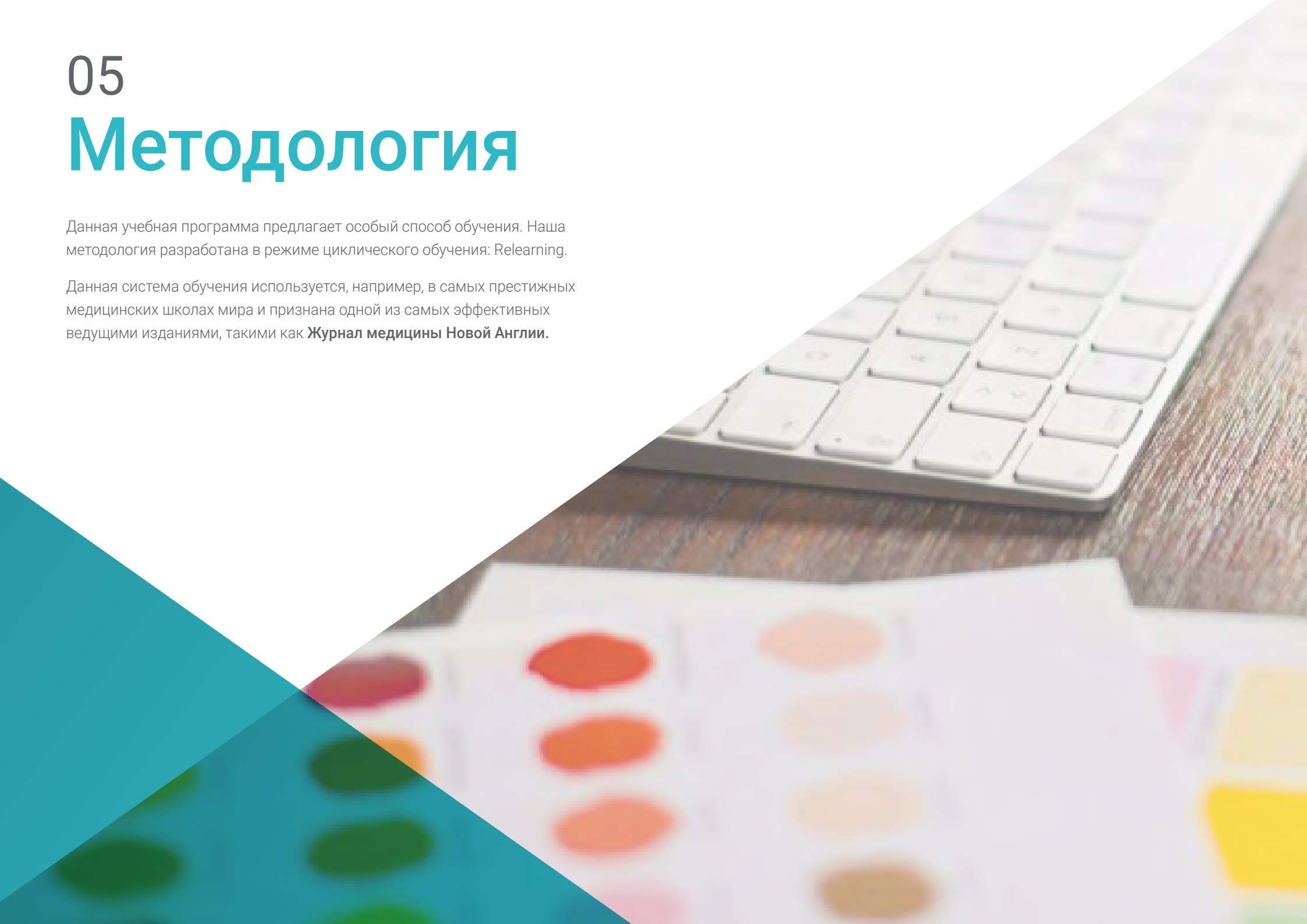
“Программа, с помощью которой вы достигнете ваших профессиональных целей благодаря продуманному и полному дидактическому материалу”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



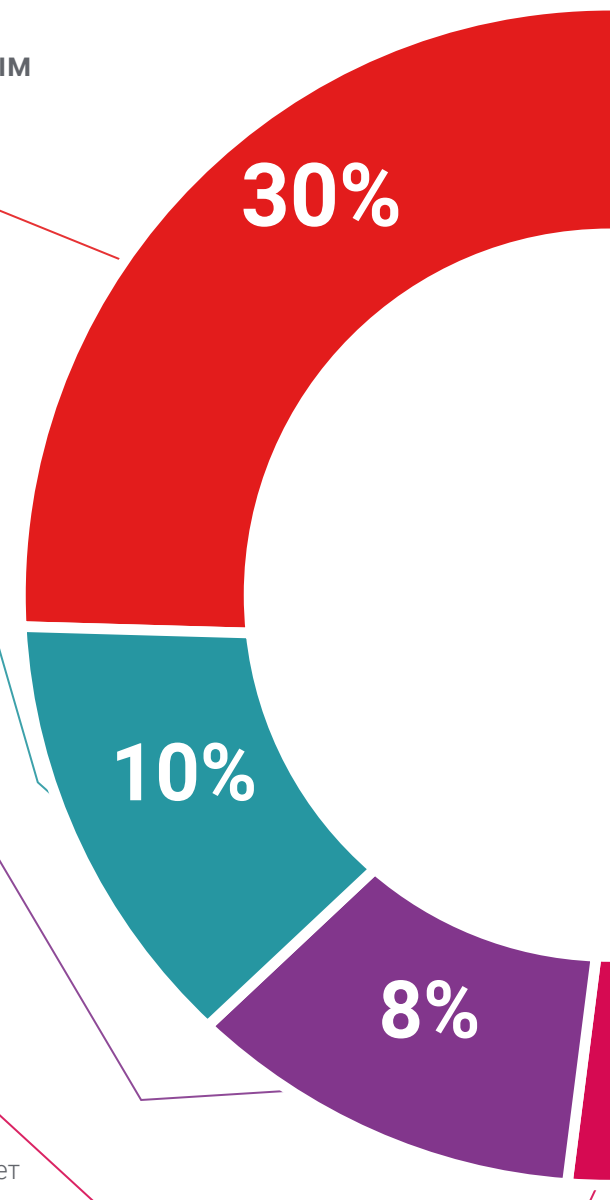
Практика навыков и компетенций

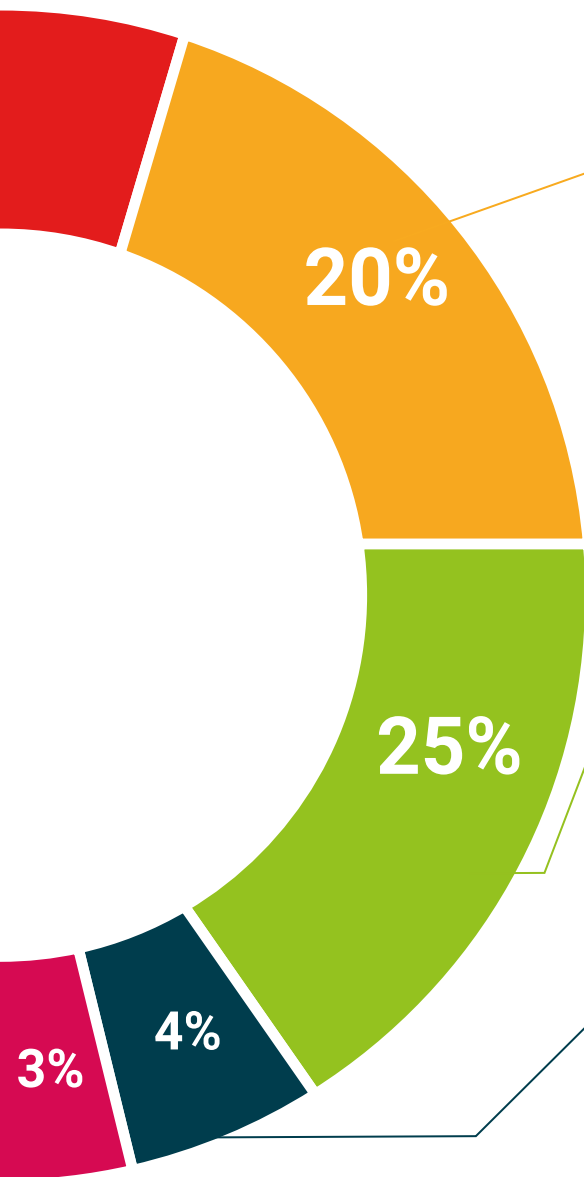
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Защита креативных и нематериальных продуктов гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

*Успешно завершите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Защита креативных и нематериальных продуктов** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Защита креативных и нематериальных продуктов**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

tech технологический
университет

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение продукты

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

Университетский курс

Защита креативных
и нематериальных
продуктов

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Защита креативных и нематериальных продуктов

