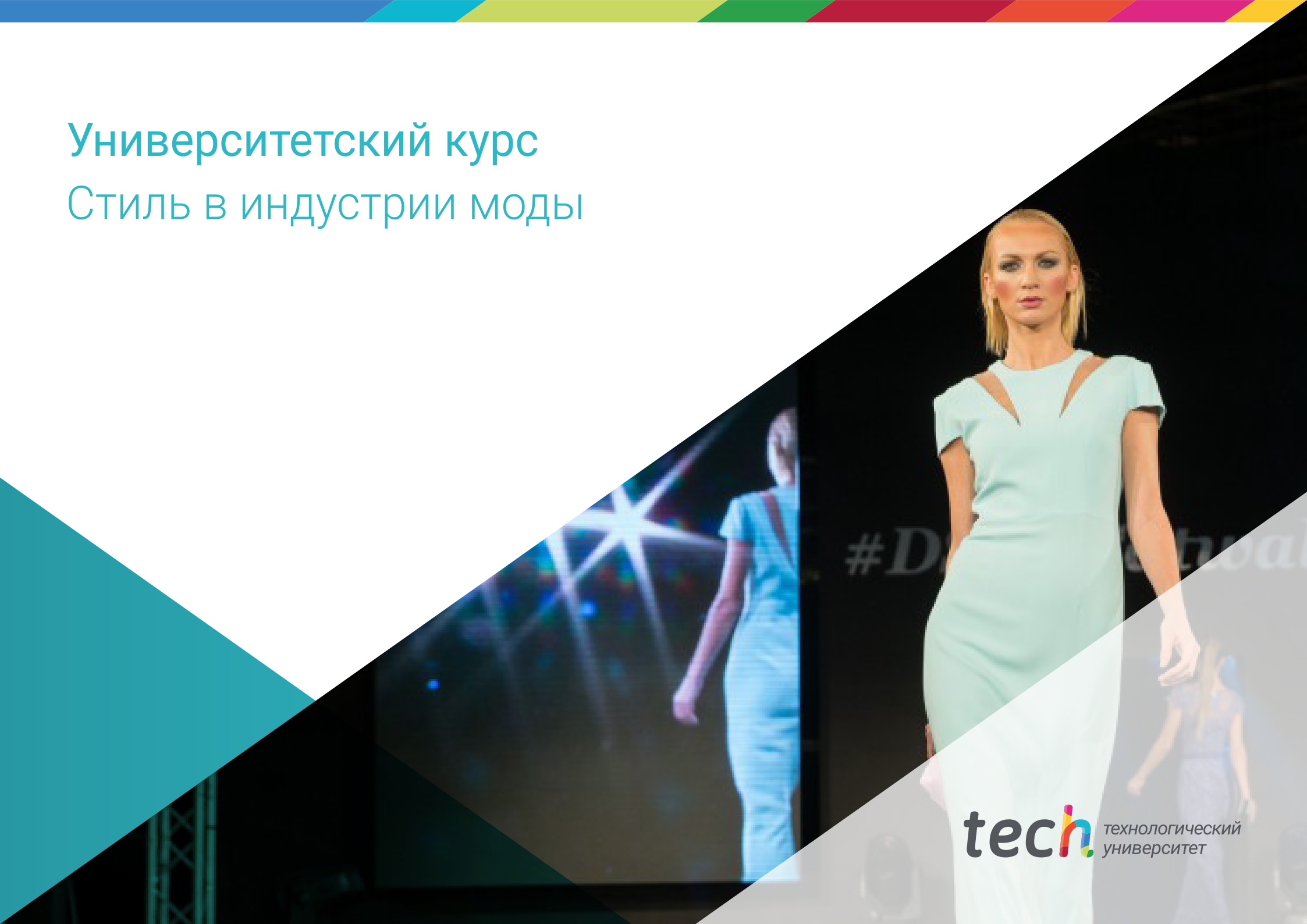


Университетский курс

Стиль в индустрии моды





tech технологический
университет

Университетский курс Стиль в индустрии моды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/fashion-styling

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 18

05

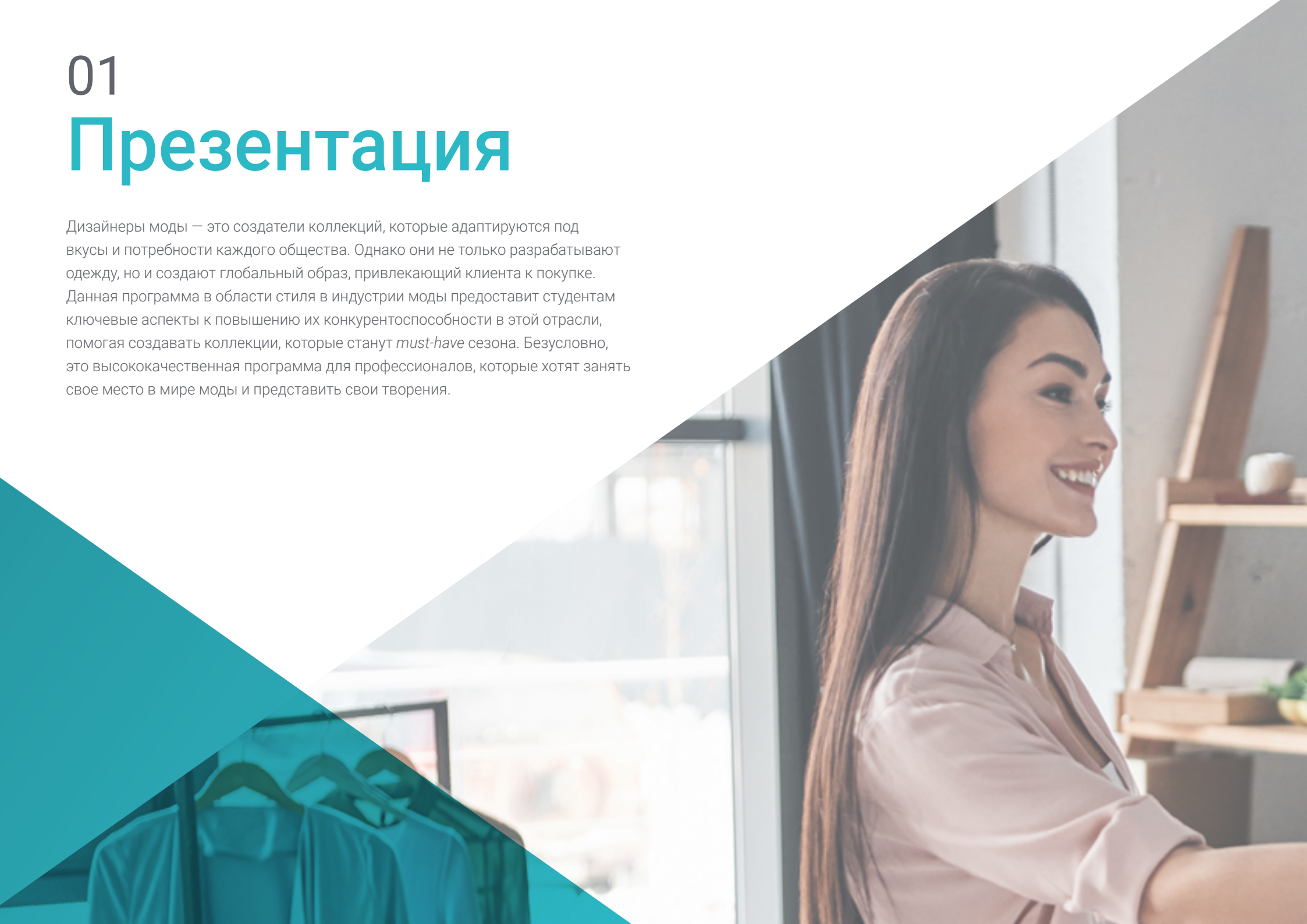
Квалификация

стр. 26

01

Презентация

Дизайнеры моды — это создатели коллекций, которые адаптируются под вкусы и потребности каждого общества. Однако они не только разрабатывают одежду, но и создают глобальный образ, привлекающий клиента к покупке. Данная программа в области стиля в индустрии моды предоставит студентам ключевые аспекты к повышению их конкурентоспособности в этой отрасли, помогая создавать коллекции, которые станут *must-have* сезона. Безусловно, это высококачественная программа для профессионалов, которые хотят занять свое место в мире моды и представить свои творения.





“

*Получение глубоких знаний в области
стиля в индустрии моды даст вам
возможность создавать глобальный образ,
передающий эмоции каждой коллекции”*

Область стиля в индустрии моды связана с различными секторами: подиумами, коммуникацией, кинематографом, телевидением и другими. Это профессия, которая все больше привлекает последователей и требует высокой квалификации для адаптации образа к требованиям работы. Таким образом, стилисты могут создавать реальный образ на основе одежды и предлагать looks, подходящие для каждой ситуации.

Университетский курс в области стиля в индустрии моды от ТЕСН Технологического университета предоставит студентам необходимые знания для успешного развития в креативной и динамичной профессии, которая должна быстро адаптироваться к изменениям окружающей среды, трендам и вкусам. Безусловно, для этого необходимо иметь высокую степень профессионализма, и нет ничего лучше, чем продолжать обучение в таких программах, которые содержат самую актуальную информацию об этой области.

Поэтому, ТЕСН Технологический университет стремится достичь углубленной специализации, востребованной модельерами, которые ищут высококачественные программы для повышения своей квалификации и предлагают пользователям предметы одежды, которые станут неотъемлемой частью их гардероба. Для достижения этой цели ТЕСН предлагает студентам передовую программу, адаптированную к последним тенденциям отрасли, с актуальным учебным планом, разработанным опытными профессионалами, которые готовы поделиться своими знаниями со студентами. Следует отметить, что поскольку данный Университетский курс проходит в 100% онлайн-режиме, студент не будет обусловлен фиксированным расписанием или необходимостью перемещаться в другое физическое место, а смогут получить доступ к материалам в любое время суток, совмещая свою работу и личную жизнь с обучением.

Данный **Университетский курс в области стиля в индустрии моды** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется самым инновационным методологиям в области стиля в индустрии моды
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Индустрия моды является очень конкурентной отраслью, поэтому углубленная специализация профессионалов будет являться плюсом для их трудоустройства”

“

*Это 100% онлайн-программа,
которая позволит вам
самостоятельно управлять
своим учебным временем”*

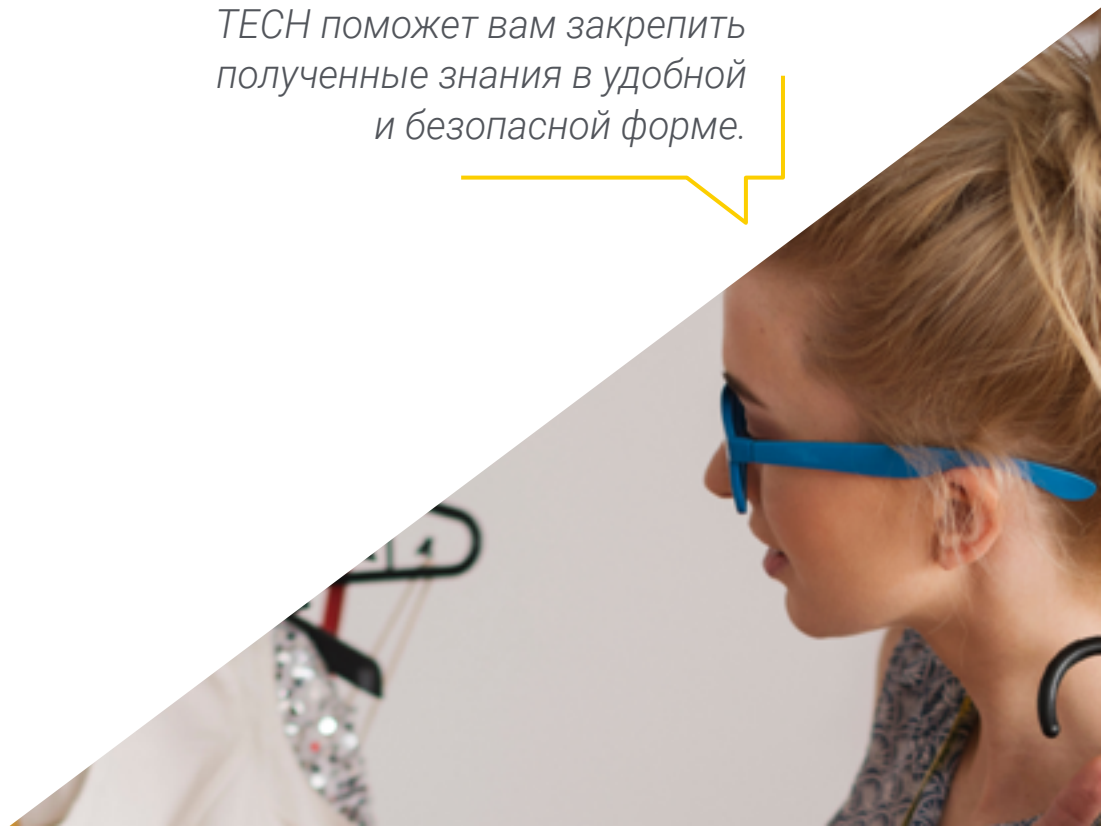
В преподавательский состав входят профессионалы в области моды, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого профессионалу будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*TECH предлагает вам широкий
выбор теоретических и
практических случаев, которые
будут очень полезны для вашего
профессионального развития.*

*Дидактическая методология от
TECH поможет вам закрепить
полученные знания в удобной
и безопасной форме.*



02

Цели

Университетский курс в области стиля в индустрии моды призван помочь специалистам приобрести и ознакомиться с основными новинками в этой области и позволить им выполнять свою работу с максимальным качеством и профессионализмом. Таким образом, студенты будут лучше подготовлены для успешного развития в быстроразвивающейся отрасли, где постоянно возникают новые концепции и тенденции, которые должны быть распознаны и применены профессионалами.



“

*Научитесь добавлять глобальный
и соответствующий каждому
изделию стиль в свои дизайны”*



Общие цели

- ◆ Получить подробные знания в области моды, актуальные для профессионалов, желающих развиваться в этом секторе
- ◆ Уметь создавать успешные проекты для мира моды
- ◆ Получить углубленную подготовку в области стиля одежды, который позволит профессионалам выделиться в этом секторе

“

Специализация в этой области поможет вам достичь ваших учебных и профессиональных целей”





Конкретные цели

- ◆ Объединить методологические и эстетические стратегии, которые помогают основывать и развивать творческие процессы
- ◆ Связать формальный и символический язык с функциональностью в области моды
- ◆ Обосновать противоречия между модной роскошью и этическими ценностями
- ◆ Осмыслить распространенность инноваций и качества в модном производстве, производстве *готовой одежды* и *бюджетной моды* на качество жизни и окружающую среду
- ◆ Знать и ценить историческое использование и способы, с помощью которых мода прибегала к воображаемым образам
- ◆ Научиться правильно денотативно и коннотативно интерпретировать модные образы
- ◆ Определять и интерпретировать различные профили потребителей, чтобы адаптироваться к потребностям клиента и уметь удовлетворять их в различных типах проектов по созданию стиля
- ◆ Управлять и организовывать профессиональную работу стилиста одежды в редакционном контексте
- ◆ Изучать, анализировать и интерпретировать новые эстетические тенденции
- ◆ Управлять и организовывать профессиональную работу стилиста одежды в контексте *электронной коммерции*
- ◆ Владеть знаниями о визуальной и креативной среде

03

Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса систематически охватывает все области знаний, которые необходимы профессионалу в области моды, включая самые интересные новинки и разработки в секторе. Высококачественное обучение, которое позволит студентам успешно конкурировать и обладать достаточной компетентностью в высококонкурентной индустрии. Для этого учебный план был разработан опытными профессионалами, которые внесли весь свой опыт в программу, которая станет неотъемлемой частью резюме профессионалов XXI века.





“

Данная программа была разработана с учетом потребностей современных студентов”

Модуль 1. История моды

- 1.1. От одежды к моде
 - 1.1.1. Новый контекст и социальные изменения
 - 1.1.2. Освобождение женщины
 - 1.1.3. Новое понимание роли модельера
 - 1.1.4. Начало XX века
- 1.2. Современная одежда
 - 1.2.1. Современная одежда
 - 1.2.2. Восхождение американских дизайнеров
 - 1.2.3. Лондонская сцена
 - 1.2.4. Нью-Йорк в 70-х годах
 - 1.2.5. Мода 80-х годов
 - 1.2.6. Мультибрендовые группы роскоши
 - 1.2.7. Функциональная мода
 - 1.2.8. *Активная одежда*
 - 1.2.9. Мода, искусство и поп-культура
 - 1.2.10. *Знаменитости*
 - 1.2.11. Фотография и интернет
- 1.3. Великие мастерицы моды
 - 1.3.1. Жанна Ланвен
 - 1.3.2. Жанна Пакен
 - 1.3.3. Эмилия Флёге
 - 1.3.4. Мадлен Вионне
 - 1.3.5. Коко Шанель
 - 1.3.6. Эльза Скиапарелли
 - 1.3.7. Каролина Эррера
- 1.4. Великие мастера моды
 - 1.4.1. Чарльз Фредерик Уорт
 - 1.4.2. Жак Дусе
 - 1.4.3. Поль Пуаре
 - 1.4.4. Кристоаль Баленсиага
 - 1.4.5. Кристиан Диор
 - 1.4.6. Карл Лагерфельд
 - 1.4.7. Александр Маккуин





- 1.5. *Высокая мода*
 - 1.5.1. История *высокой моды*
 - 1.5.2. Федерация *высокой моды* и моды
 - 1.5.3. Члены федерации
 - 1.5.4. *От высокой моды до готовой одежды*
- 1.6. Ремесло
 - 1.6.1. Текстиль как искусство
 - 1.6.2. Ремесла, дополняющие одежду
 - 1.6.3. Художники и ремесленники, связанные с модой
- 1.7. *Быстрая мода*
 - 1.7.1. История и происхождение *быстрой моды*
 - 1.7.2. Бизнес-модель *быстрой моды*
 - 1.7.3. Влияние *быстрой моды* на мир
- 1.8. Реклама и фотография в моде
 - 1.8.1. Архетипы и стереотипы
 - 1.8.2. Модный образ
 - 1.8.3. Визуальная коммуникация моды
 - 1.8.4. Великие фотографы моды
- 1.9. Влияние моды
 - 1.9.1. Текстильная промышленность
 - 1.9.2. Взаимоотношения искусства и моды
 - 1.9.3. Мода и общество
- 1.10. Теория и критика моды
 - 1.10.1. Современные дизайнеры и их влияние
 - 1.10.2. Современные тенденции
 - 1.10.3. Тривиализация моды

Модуль 2. Стиль

- 2.1. Введение в стиль
 - 2.1.1. Эстетика, стиль и стилизм
 - 2.1.2. Анализ и знание областей стиля
 - 2.1.3. Роль стилиста
 - 2.1.4. Коммуникация в моде
 - 2.1.5. Цифровая коммуникация
 - 2.1.5.1. Социальные сети
 - 2.1.5.2. *Инфлюенсеры*
 - 2.1.5.3. *Блоггеры*
 - 2.1.6. Организационные и производственные методы стиля
- 2.2. Подиумный стиль
 - 2.2.1. Что такое показ мод?
 - 2.2.2. Цели показ мод
 - 2.2.3. Основные мировые подиумы
 - 2.2.4. Предварительная подготовка
 - 2.2.5. Команда
 - 2.2.6. *Фиттинг*
 - 2.2.7. Модели
 - 2.2.8. Внешний вид
 - 2.2.9. Музыка
 - 2.2.10. Пространство
 - 2.2.11. Пост-событие
- 2.3. Аудиовизуальный стиль
 - 2.3.1. Кино
 - 2.3.2. *Модный фильм*
 - 2.3.3. *Шоу-рум и шоу-румминг*
 - 2.3.4. *Электронная коммерция*
- 2.4. Этикет одежды
 - 2.4.1. Формальная одежда
 - 2.4.2. Неформальная одежда
 - 2.4.4. Спортивная одежда
 - 2.4.5. Виды этикета
- 2.5. Морфология тела и колориметрия
 - 2.5.1. Типологии тела
 - 2.5.2. Силуэты тела
 - 2.5.3. Теория цвета в применении к консультированию
 - 2.5.4. Теория сезонов года
 - 2.5.5. Классификация цветов
- 2.6. Макияж
 - 2.6.1. Введение в макияж
 - 2.6.2. Материалы для макияжа
 - 2.6.3. Нанесение макияжа
 - 2.6.4. Стили макияжа
- 2.7. *Персональный покупатель*
 - 2.7.1. Что такое *персональный покупатель*?
 - 2.7.2. Процесс консультирования в области одежды и аксессуаров
 - 2.7.3. Характеристика имидж-консультанта
 - 2.7.4. Как подойти к процессу консультирования по имиджу
 - 2.7.5. Разработка процесса: техническая документация
 - 2.7.6. Изучение и оценка имиджа клиента
 - 2.7.7. Предложение клиенту по принятию новых эстетических моделей в одежде
 - 2.7.8. Методы принятия эстетических моделей одежды
 - 2.7.9. Методы обучения клиента
 - 2.7.10. Консультации по вопросам приобретения одежды и аксессуаров
- 2.8. Стиль одежды
 - 2.8.1. Доисторические и древние века
 - 2.8.1.1. Доисторический период
 - 2.8.1.2. Месопотамия: шумеры, вавилоняне и ассирийцы, персы и медяне
 - 2.8.1.3. Египет
 - 2.8.1.4. Крит: минойская цивилизация
 - 2.8.1.5. Грета
 - 2.8.1.6. Этрурия
 - 2.8.1.7. Рим
 - 2.8.1.8. Византийская империя

- 2.8.2. История одежды: Средневековье и Ренессанс
 - 2.8.2.1. Средневековье
 - 2.8.2.2. Ренессанс
- 2.8.3. История одежды: Барокко и Рококо
 - 2.8.3.1. Барокко: XVII век
 - 2.8.3.2. Рококо: XVIII век
- 2.8.4. История одежды: XIX век
 - 2.8.4.1. Исторический контекст
 - 2.8.4.2. Женская одежда
 - 2.8.4.3. Мужская одежда
- 2.8.5. История одежды: XX век
 - 2.8.5.1. Исторический контекст
 - 2.8.5.2. Одежда с 1900 по 1950 год
 - 2.8.5.3. Одежда с 1950 по 2000 год
- 2.9. Лексикон одежды
 - 2.9.1. Шляпы, кепки и шапки
 - 2.9.2. Пальто и куртки
 - 2.9.3. Мужские костюмы
 - 2.9.4. Галстучный узел
 - 2.9.5. Рубашки
 - 2.9.6. Футболки
 - 2.9.7. Воротники, вырезы и манжеты
 - 2.9.8. Рукава
 - 2.9.9. Брюки
 - 2.9.10. Платья
 - 2.9.11. Обувь
 - 2.9.12. Юбки
 - 2.9.13. Аксессуары
- 2.10. Основные стили в одежде
 - 2.10.1. Тенденции
 - 2.10.2. *Кулхантер*
 - 2.10.3. Классический стиль
 - 2.10.4. Авангардный стиль
 - 2.10.5. Неформальный или повседневный стиль
 - 2.10.6. Богемный стиль
 - 2.10.7. Минималистский стиль
 - 2.10.8. Ретро или *винтажный* стиль
 - 2.10.9. Стиль *оверсайз*
 - 2.10.10. Кошачий стиль или *белье*
 - 2.10.11. Стиль *гранж*
 - 2.10.12. Этнический стиль
 - 2.10.13. Стиль *хиппи*
 - 2.10.14. Стиль панк
 - 2.10.15. Стиль executive
 - 2.10.16. Готический стиль
 - 2.10.17. Стиль сафари
 - 2.10.18. Военный стиль
 - 2.10.19. Фольклорный стиль
 - 2.10.20. Стиль *андерграунд*
 - 2.10.21. Другие стили



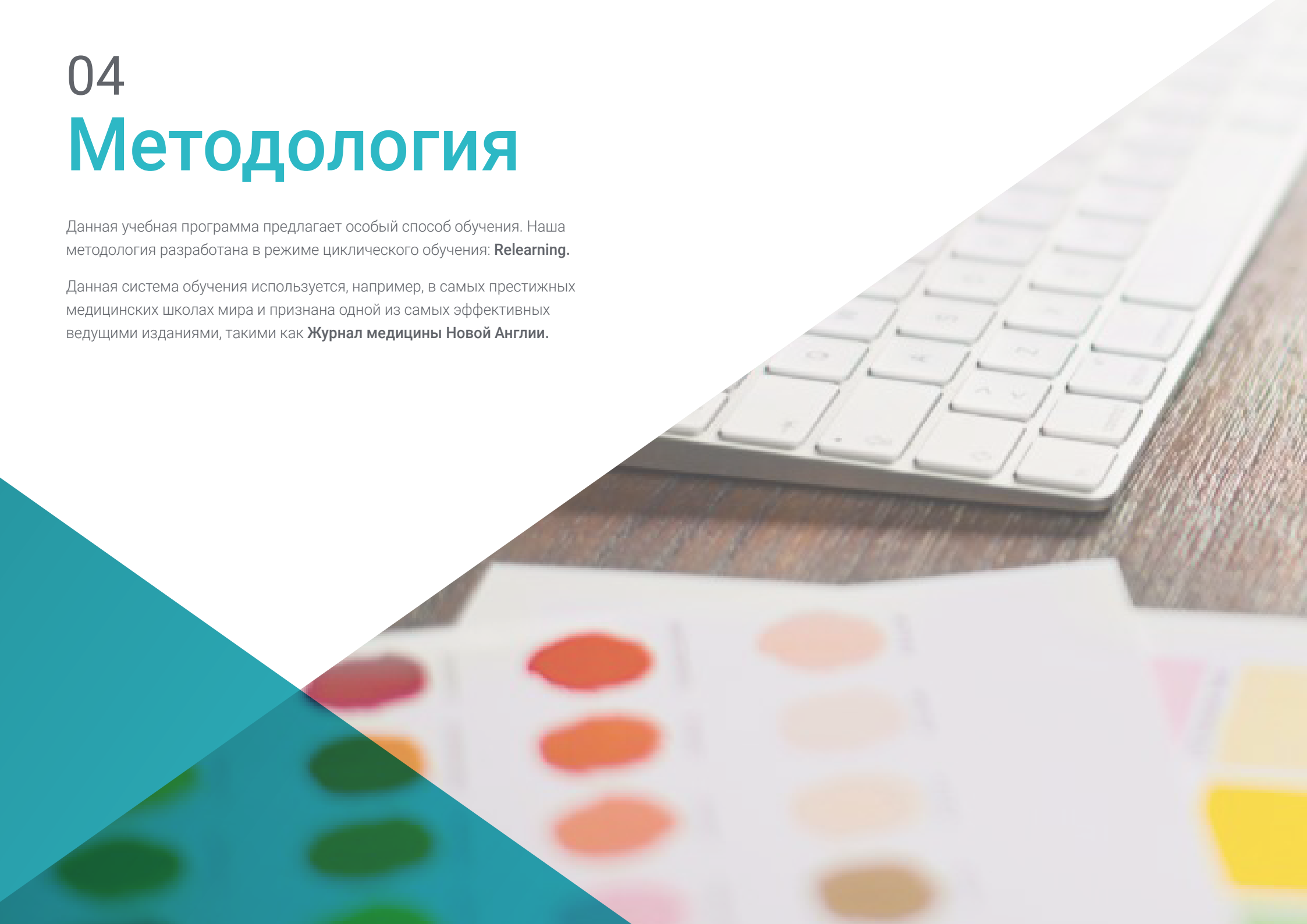
Благодаря высокому качеству данного Университетского курса вы сможете быстро стать специалистом в области стиля в индустрии моды”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



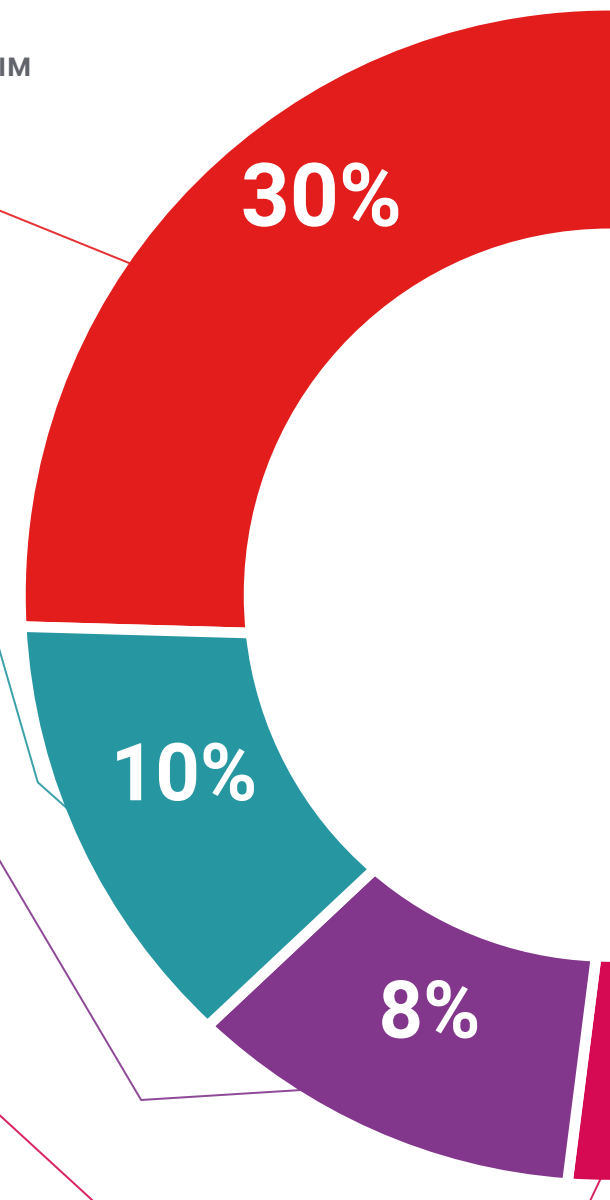
Практика навыков и компетенций

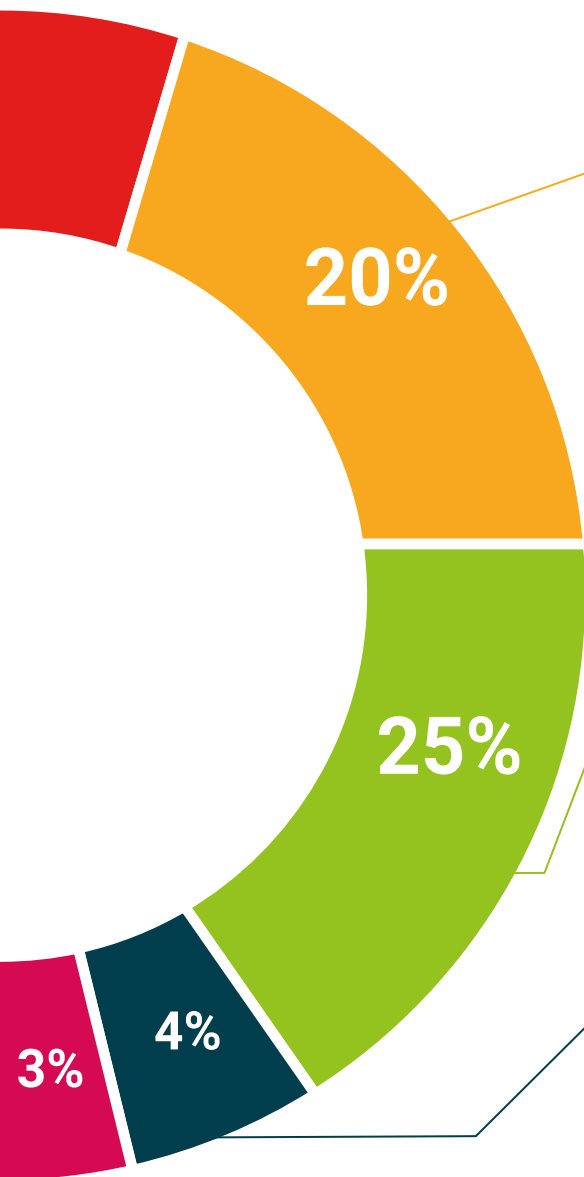
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области Стиль в индустрии моды гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Стиль в индустрии моды** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области Стиль в индустрии моды**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Стиль в индустрии моды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Стиль в индустрии моды

