

Университетский курс

Структура упаковки





tech технологический
университет

Университетский курс Структура упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/packaging-structure

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

С появлением новых технологических устройств необходимо также совершенствовать упаковку продуктов. Потребитель хочет каждый день испытывать новые впечатления от инноваций, и от этого зависит успех брендов. Инновации, устойчивость и прибыльность являются основными принципами будущего рынка, который уже здесь. Поэтому необходимо расширить видение дизайна упаковки, расширить знакомые структуры и использовать новые методики, такие как использование метавселенной в случае брендов роскоши, стимулировать новые эмоции и ощущения, выходящие за пределы использования конечного продукта. Поэтому для профессионала важно обновлять свои знания, и для этого была создана эта программа, в режиме 100% онлайн и с использованием самой инновационной методологии, основанной на *Relearning*.



“

*Вы разовьете креативные навыки,
чтобы преодолеть границы
привычного в дизайне упаковки”*

Опыт *упаковки* в виртуальной среде и использование метавселенной в роскошных брендах открывают новые клиентские возможности, требующие адаптированного дизайна к этой новой среде, где воображаемое превосходит границы реальности.

Концептуальный дизайн является основой всей стратегии *упаковки*, интегрируя идею в продукт и придавая ему визуальную идентичность, которая придает ему дополнительную ценность, такую как узнаваемость и идентификацию, но отвечая на техники создания, структурирования, визуального выражения и графического представления.

Дизайнер должен определить эту культуру *упаковки*, опираясь на функции и цели, что даст ему/ей новую перспективу для организации элементов в соответствии с их иерархией, согласовывая с воображаемыми продуктами и визуальными аспектами, из которых состоит бренд.

На данном Университетском курсе профессионал освоит техники креативности и структурной композиции, основанные на этой новой культуре *упаковки*, создаст конкретную концепцию, отвечающую универсальной идентичности, основанной на согласованности с целью бренда, применит техники исследования в физической и цифровой среде, установив руководящие принципы дизайна, освоит *леттеринг* и типографику для создания этикеток и углубится в сенсорный опыт, чтобы преодолеть новую виртуальную реальность *упаковки*.

Все это возможно всего за 6 недель, с помощью инновационной методики онлайн-обучения, основанной на *Relearning*, позволяющей профессионалу получить непрерывное и эффективное обучение с помощью разнообразных мультимедийных ресурсов и специализированного содержания, доступного с первого дня для просмотра или загрузки с любого устройства с доступом в интернет. При наставничестве опытных профессионалов, которые помогут достичь ваших профессиональных целей.

Данный **Университетский курс в области структуры упаковки** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна, маркетинга и коммуникации
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Развивайтесь профессионально в области дизайна упаковки с данным Университетским курсом в 100% онлайн-режиме”

“

Опыт упаковки в виртуальной среде и использование метавселенной открывают новые возможности для создания уникального опыта. Освойте техники с помощью этой программы”

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Вы можете учиться или проходить переподготовку, не отказываясь от своей повседневной личной и профессиональной жизни.

Узнайте все о новой культуре упаковки.



02

Цели

Основная цель данного Университетского курса в области структуры упаковки – предоставить профессионалу самые новейшие знания и техники в этой области, с акцентом на освоение техник креативности и структурной композиции, основанных на культуре *упаковки*, чтобы специалист мог немедленно применить их в своей работе. Вы сможете добиться быстрого прогресса благодаря множеству передовых решений, которые вы сможете предложить своим клиентам или работодателям при разработке креативных и функциональных идей.



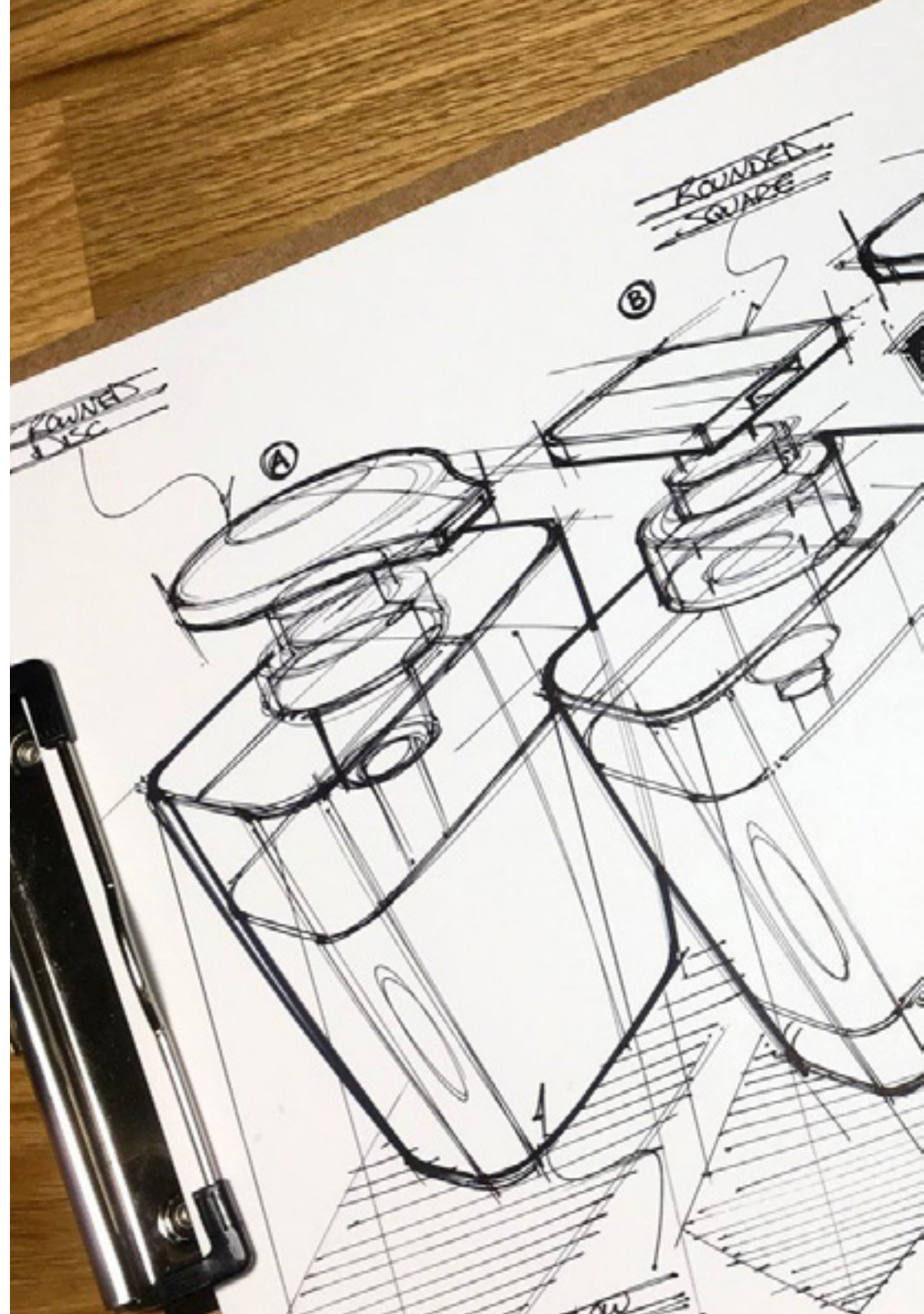
“

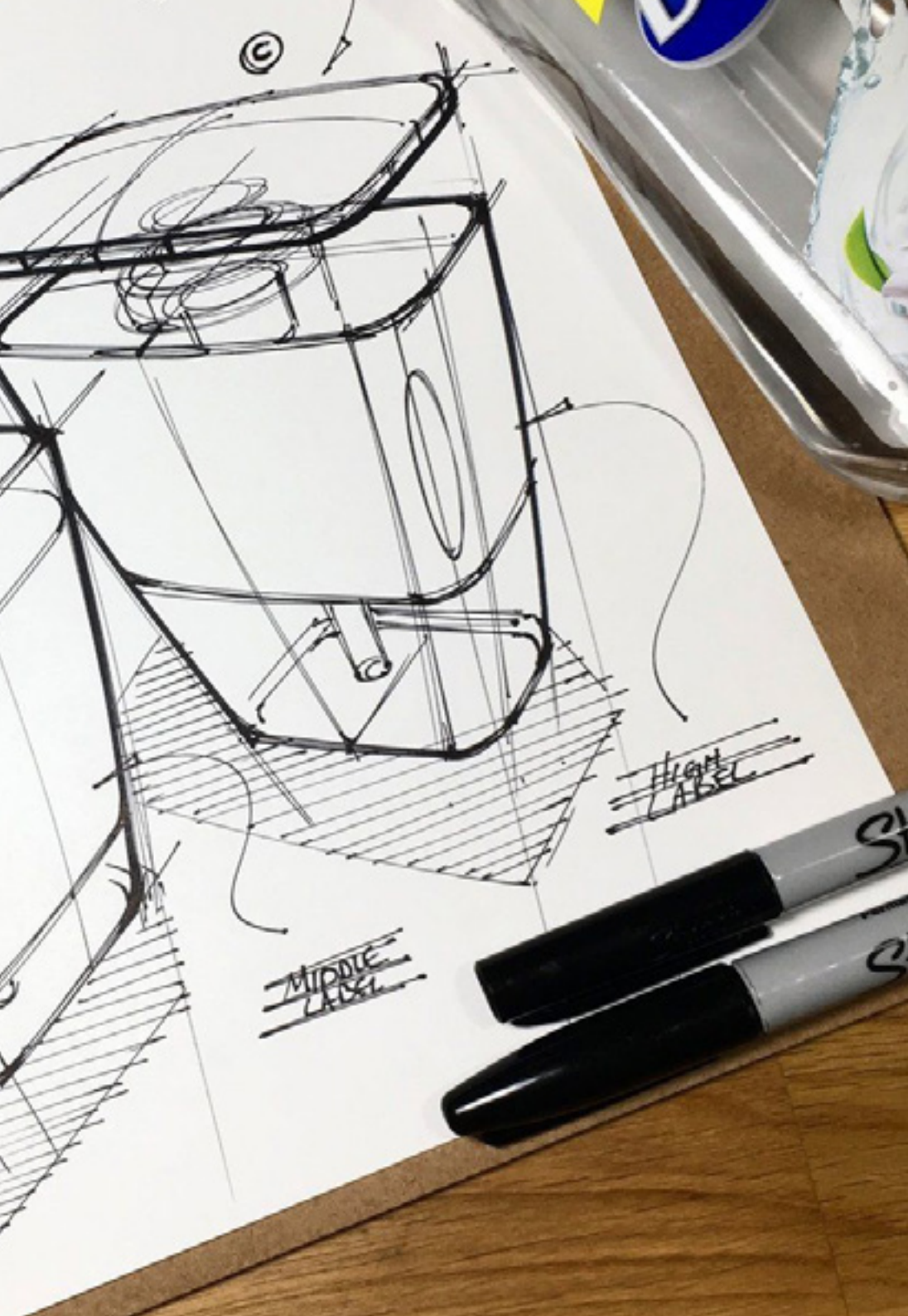
Хотите углубить свои знания в области дизайна упаковки? То данный Университетский курс для вас. Запишитесь и получите диплом всего за 6 недель”



Общие цели

- ◆ Освоить инструменты дизайна упаковки и цифровой иллюстрации с помощью программы Adobe Illustrator
- ◆ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ◆ Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- ◆ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ◆ Разработать стратегии *брендинга* и маркетинга с использованием *больших данных* и непрерывной оценки
- ◆ Разработать все структуры упаковки с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- ◆ Управлять *экоупаковкой* и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- ◆ Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурме, а также на рынке упаковки предметов роскоши





Конкретные цели

- ◆ Освоить креативные техники и структурную композицию на основе культуры упаковки
- ◆ Разработать конкретную концепцию, отвечающую универсальной идентичности, основанной на согласованности с целью бренда
- ◆ Применять методы исследования в физической и цифровой среде, устанавливая руководящие принципы дизайна
- ◆ Овладеть *шрифтами* и типографикой для создания упаковочных этикеток
- ◆ Глубоко изучить сенсорный опыт и перейти в новую виртуальную реальность упаковки

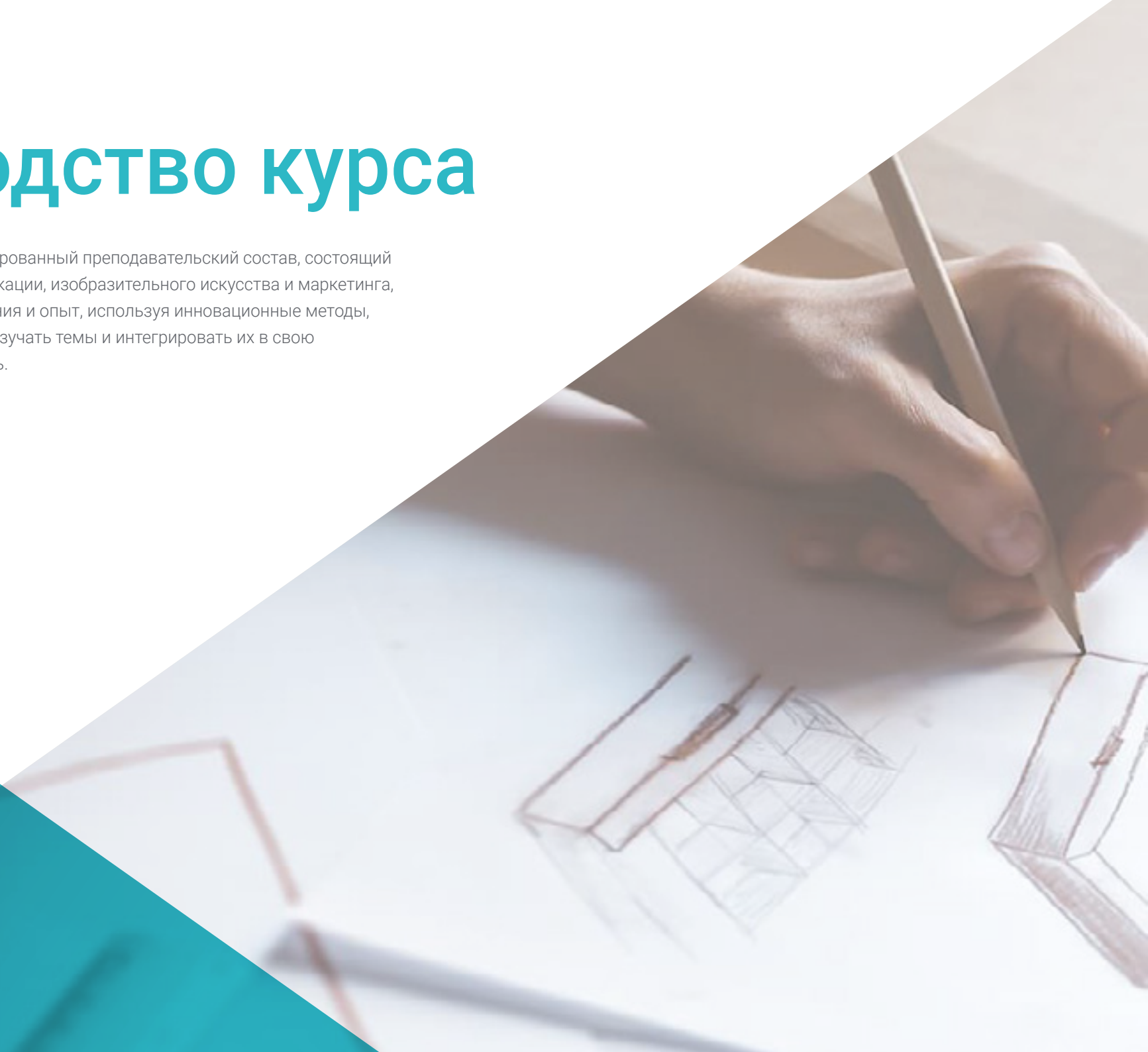
“

Примените новые тенденции концептуального дизайна и подготовьтесь выделиться в своей профессиональной среде”

03

Руководство курса

ТЕСН отобрал высококвалифицированный преподавательский состав, состоящий из экспертов в области коммуникации, изобразительного искусства и маркетинга, которые передадут все свои знания и опыт, используя инновационные методы, чтобы студент мог эффективно изучать темы и интегрировать их в свою профессиональную деятельность.



“

Преподаватели с более чем 15-летним опытом работы, всегда являющиеся ведущими экспертами, будут наставлять вас в этом обучении”

Приглашенный международный руководитель

Лаура Моффитт - признанный дизайнер, специализирующийся на стратегии упаковки и разработке брендов по всему миру. Имея большой опыт работы в области креативного направления инновационной упаковки, она сотрудничала с межфункциональными командами, чтобы воплотить бренды в жизнь с помощью креативного и целостного видения. Ее внимание к тенденциям проекта и стремление к совершенству заставляют ее раздвигать границы условностей, привнося инновационное видение в индустрию.

На протяжении своей карьеры она занимала ключевые посты в известных компаниях, в том числе возглавляла отдел дизайна упаковки в подразделении «Youth To The People» в L'Oréal. На этом посту она отвечала за разработку концепции и реализацию дизайна упаковки, сотрудничая с отделами маркетинга, разработки продуктов и поставщиками, чтобы обеспечить последовательный и эффективный брендинг.

Она получила международное признание благодаря своей способности повышать престиж учреждений, с которыми она работала. В этом смысле она сыграла важную роль в разработке глобальных упаковочных стратегий и создании визуально привлекательных коллекций, способных заинтересовать потребителя. В дополнение к ее послужному списку в отрасли, она получила награды за свой инновационный подход и стала инициатором многочисленных инициатив по постоянному совершенствованию, которые установили вехи развития отрасли.

Она также внесла вклад в развитие исследований и анализ рыночных тенденций, что позволило ей оставаться в авангарде дизайнерской индустрии. Он разработал высокоточные макеты, 3D-рендеры упаковки и рекламной продукции, а также цифровые активы. Его исследовательский подход позволил ему участвовать в запуске новых продуктов, отличающихся функциональностью и эстетикой.



Г-жа Moffitt, Laura

- Директор по дизайну упаковки в L'Oréal, Лос-Анджелес, США
- Старший дизайнер (Youth To The People) в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в Youth To The People
- Старший визуальный дизайнер Beats by Dr. Dre (Apple)
- Графический дизайнер в FAM Brands
- Стажер по графическому дизайну в Dibujando de memoria
- Стажер по маркетингу в Bonhams
- Специалист по графическому дизайну в Институте Пратта
- Степень бакалавра в области коммуникационного дизайна, специализация «Графический дизайн» в Институте Пратта

“

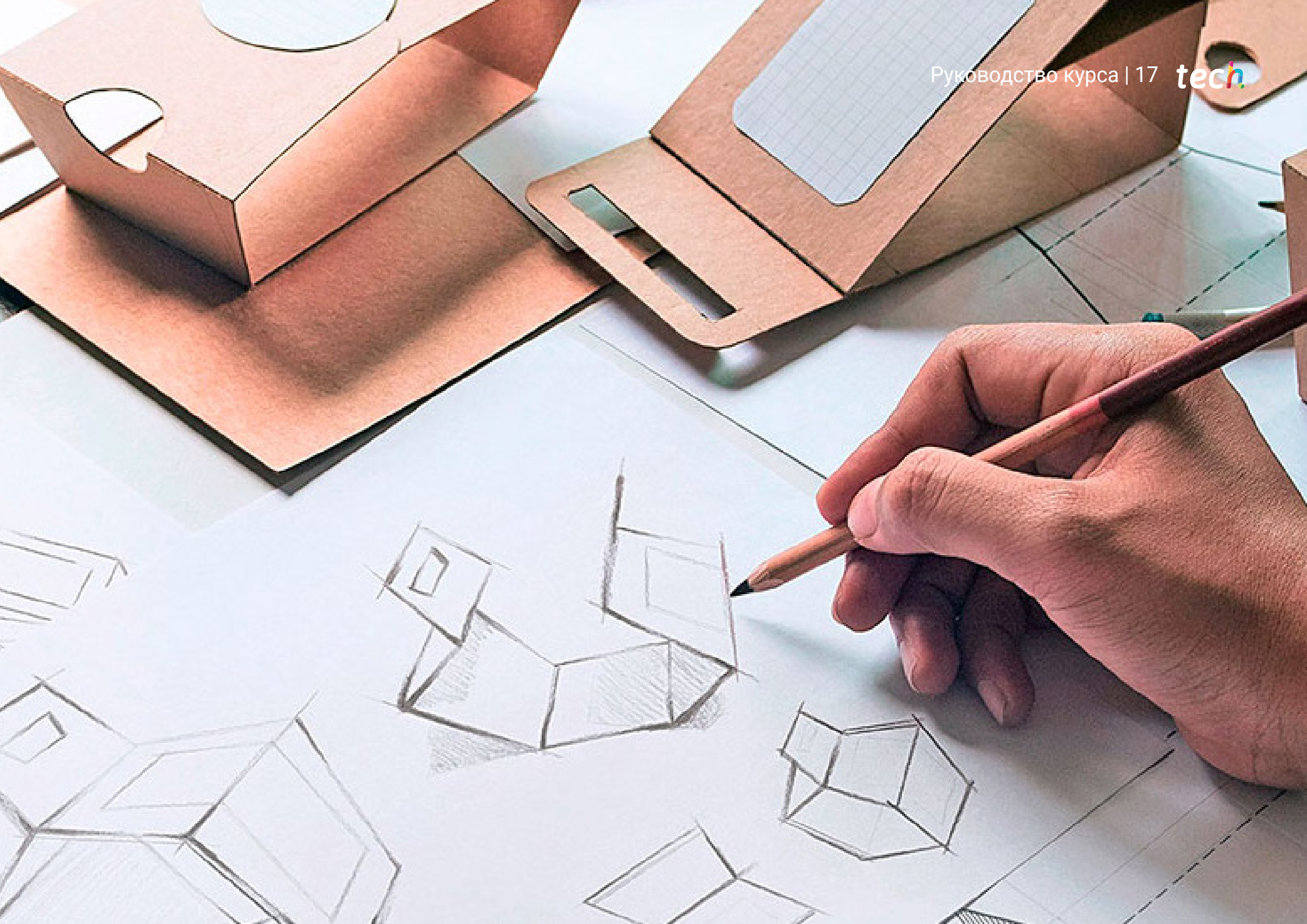
*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

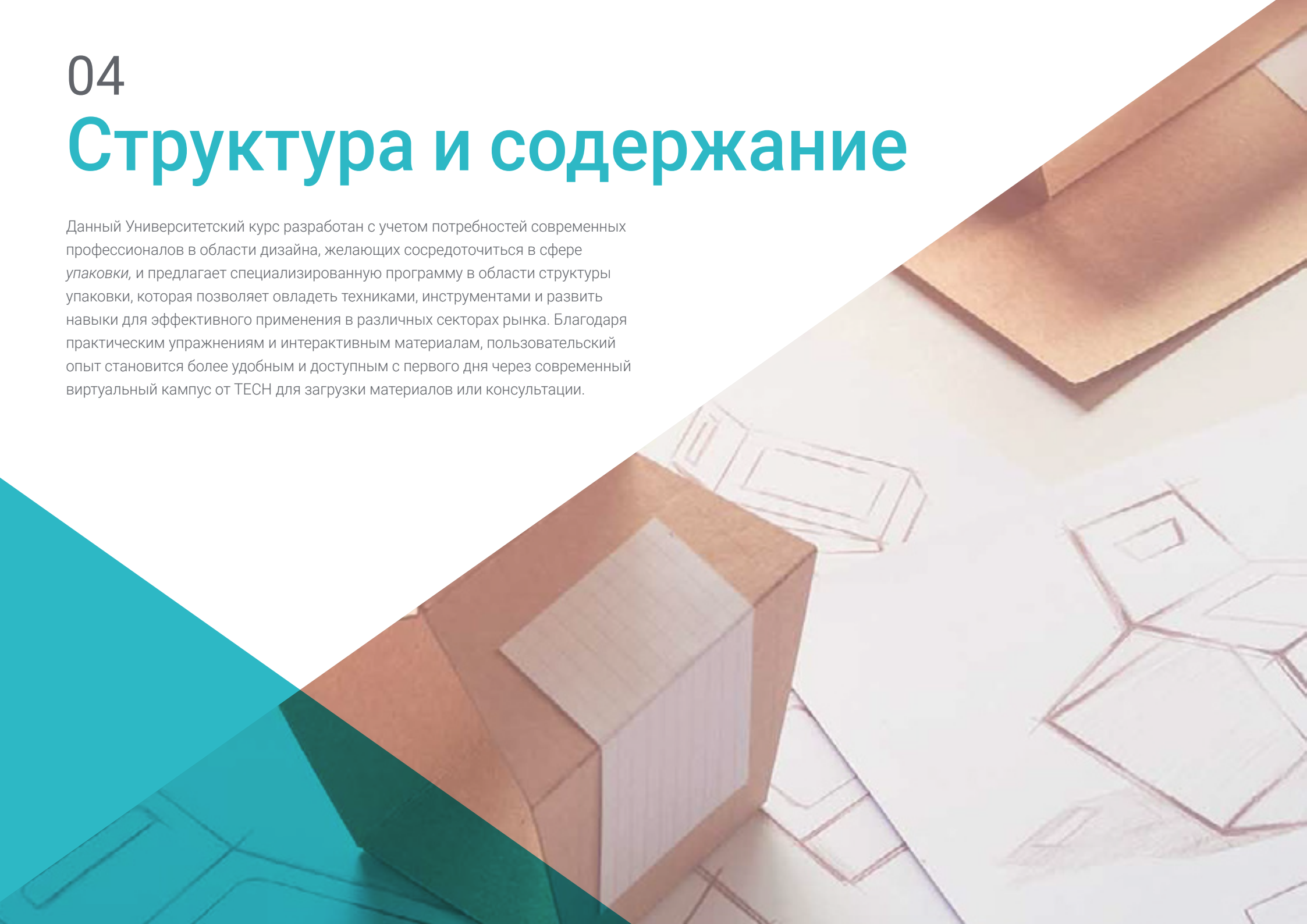
- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Университетский преподаватель
- ♦ Автор книги «Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор. Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Serviscom
- ♦ Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Сертификат по анализу данных и креативности с Python в Китае
- ♦ MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры



04

Структура и содержание

Данный Университетский курс разработан с учетом потребностей современных профессионалов в области дизайна, желающих сосредоточиться в сфере упаковки, и предлагает специализированную программу в области структуры упаковки, которая позволяет овладеть техниками, инструментами и развить навыки для эффективного применения в различных секторах рынка. Благодаря практическим упражнениям и интерактивным материалам, пользовательский опыт становится более удобным и доступным с первого дня через современный виртуальный кампус от TESH для загрузки материалов или консультации.

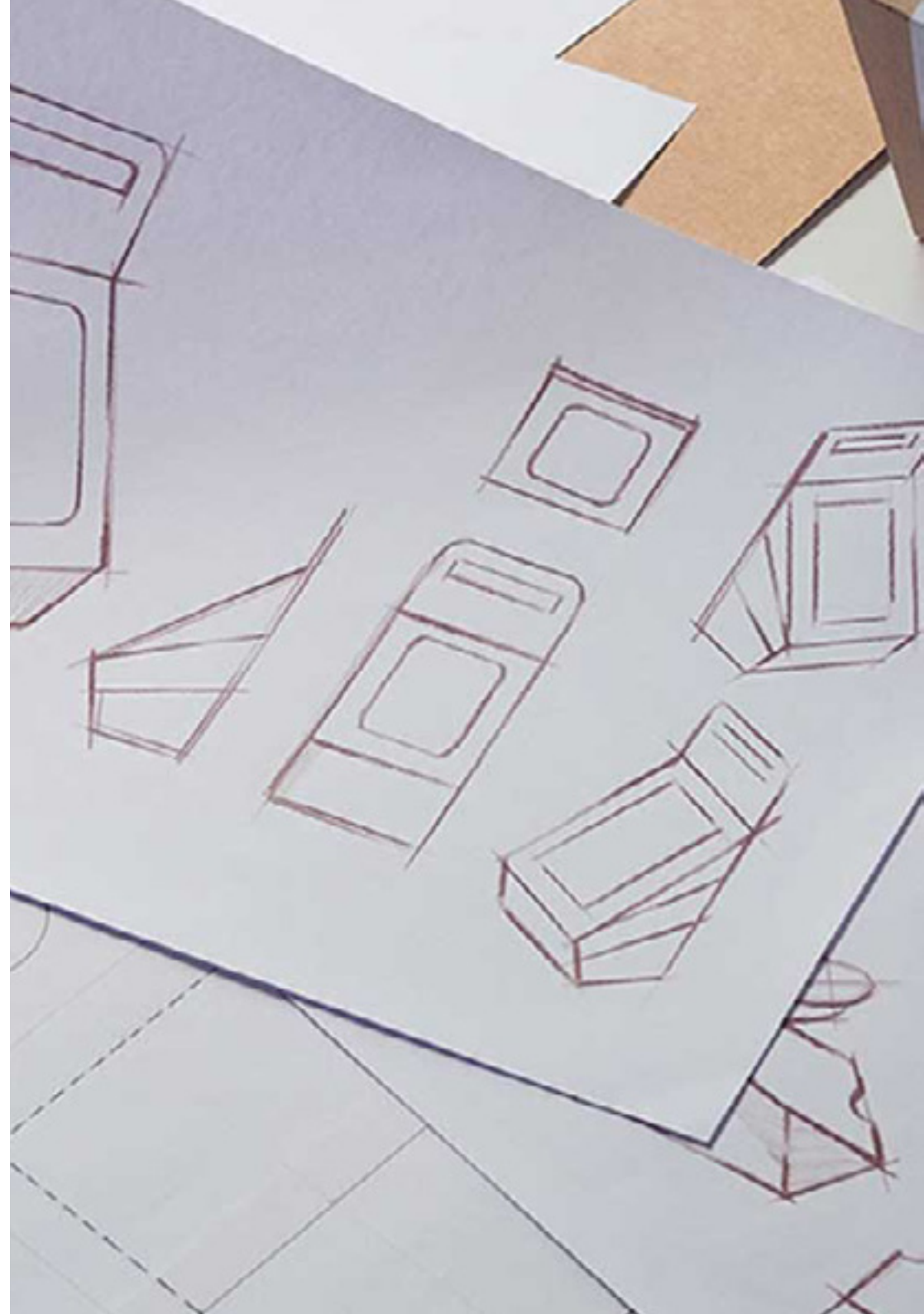


“

Подключайтесь с любого устройства через интернет и пользуйтесь самой безопасной и качественной платформой в современной онлайн-университетской среде”

Модуль 1. Структура упаковки

- 1.1. Иллюстрация упаковки
 - 1.1.1. Культура упаковки (резонанс)
 - 1.1.2. Функции цифровой упаковки
 - 1.1.3. Цели дизайна упаковки
- 1.2. Структурная композиция
 - 1.2.1. Выбор формы (структура)
 - 1.2.2. Соответствие цветов
 - 1.2.3. Текстура в 2D
- 1.3. Выразительные техники
 - 1.3.1. Особые иллюстрации
 - 1.3.2. Абстрактные иллюстрации
 - 1.3.3. Юмор в упакованных продуктах
- 1.4. Методы визуального представления
 - 1.4.1. Ассоциации
 - 1.4.2. Символические метафоры
 - 1.4.3. Визуальные гиперболы- преувеличения (в фокусе: визуальная иерархия)
- 1.5. Концептуальное проектирование
 - 1.5.1. Демографическое и этнографическое исследование
 - 1.5.2. Исследования в области розничной торговли и цифровых технологий
 - 1.5.3. Концепция бренда, дизайн упаковки (в фокусе: культурная карта)
- 1.6. Элементы дизайна упаковки
 - 1.6.1. Панель визуализации
 - 1.6.2. Образ бренда
 - 1.6.3. Концептуальная доска (в фокусе: название продукта и название бренда)
- 1.7. Леттеринг
 - 1.7.1. Типографика
 - 1.7.2. Расстояние между строками
 - 1.7.3. Принципы типографики (в фокусе: типографика и технология)



- 1.8. Этапы дизайна упаковки
 - 1.8.1. Структура проекта и брифинга
 - 1.8.2. Коммуникация стратегии
 - 1.8.3. Доработка дизайна и предварительное производство (в фокусе: для кого предназначена продукция в роскошной упаковке?)
- 1.9. Сенсорный опыт
 - 1.9.1. Как звучит упаковка?
 - 1.9.2. Тактильность в 2D
 - 1.9.3. Сенсорная оценка (в фокусе: виртуальный сенсорный опыт)
- 1.10. Виртуальная упаковка
 - 1.10.1. Упаковка в метавселенной
 - 1.10.2. Бренды роскоши
 - 1.10.3. Аудиовизуальные материалы, включенные в упаковку (в фокусе: распаковка в метавселенной)

“ Запишитесь сейчас и получите образование в такой узкопрофильной области как дизайн упаковки, и выделитесь новыми навыками на вашей работе или в бизнесе”

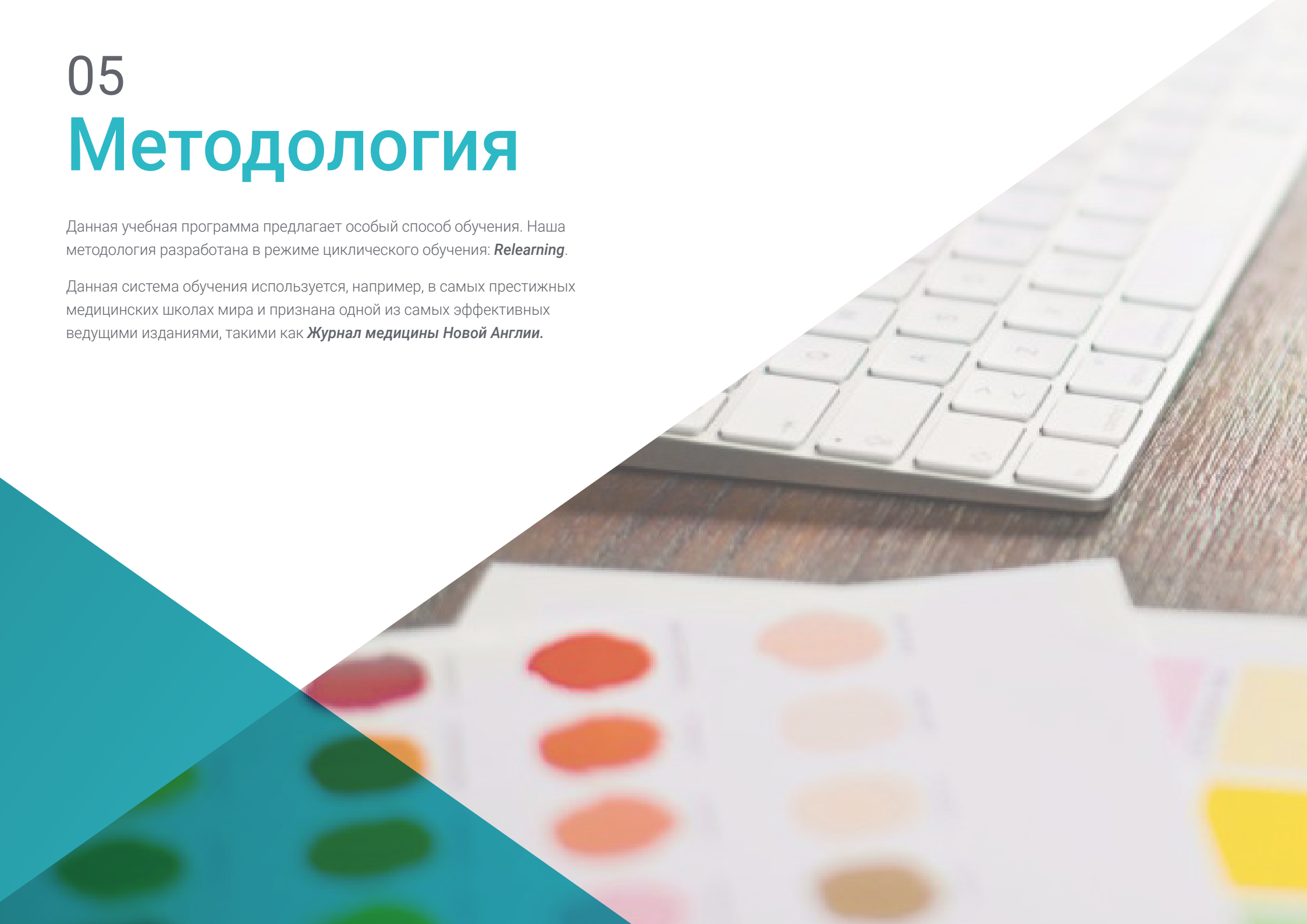


05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



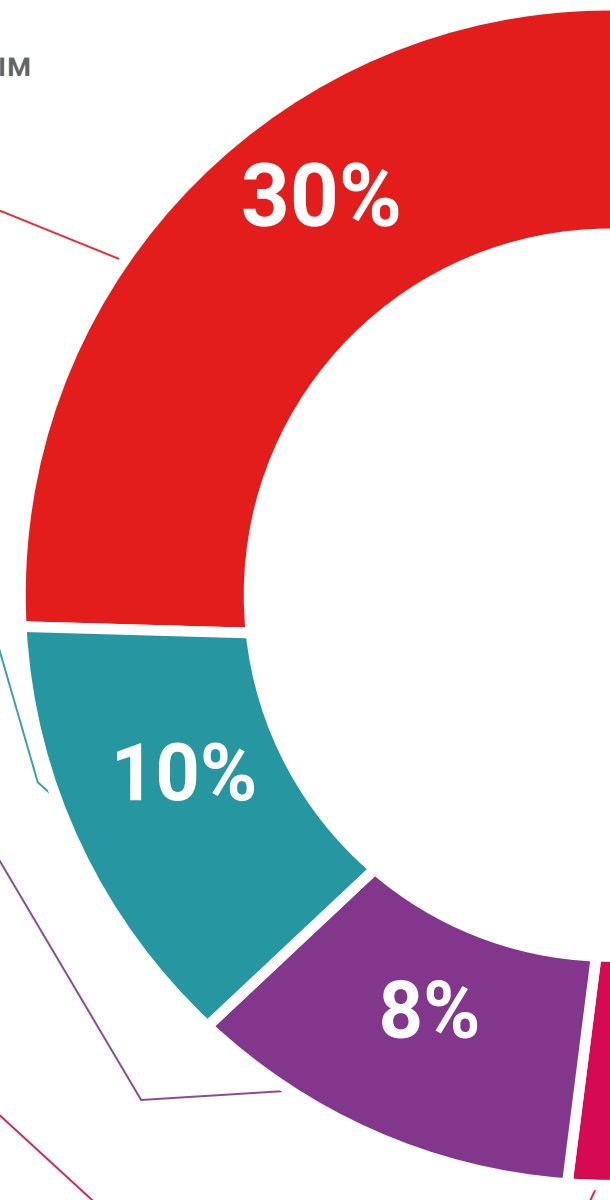
Практика навыков и компетенций

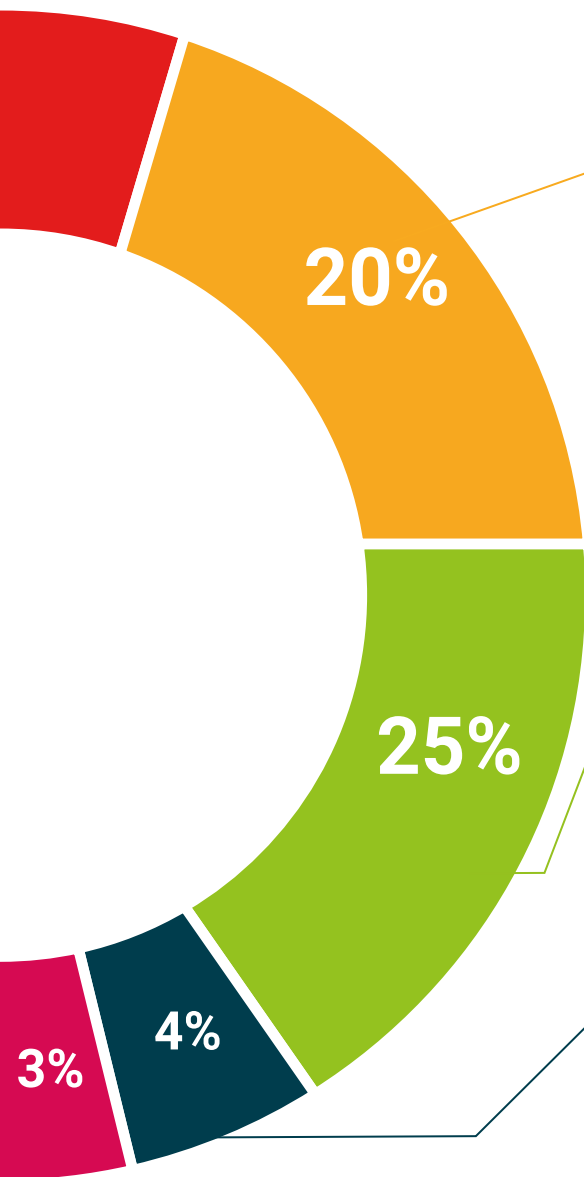
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Структура упаковки гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Структура упаковки** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Структура упаковки**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Структура упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Структура упаковки

