

محاضرة جامعية هيكل التغليف (Packaging)



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية هيكل التغليف (Packaging)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/packaging-structure

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

مع تطور الأجهزة التكنولوجية، يجب أن تتطور عبوات المنتج. يريد المستهلك أن يعيش تجارب مبتكرة كل يوم، ونجاح العلامات التجارية يعتمد على ذلك. الابتكار والاستدامة والربحية هي أسس السوق للمستقبل الموجود بالفعل. هكذا يصبح من الضروري توسيع رؤية تصميم Packaging، وتوسيع الهياكل المعروفة واستخدام تقنيات جديدة مثل استخدام الميتافيرس في حالة العلامات التجارية الفاخرة، وتشجيع المشاعر والأحاسيس الجديدة التي تتجاوز استخدام المنتج النهائي. لذلك، من الضروري أن يقوم المحترفون بتحديث معرفتهم، ولهذا السبب، تم إنشاء هذا البرنامج 100% أونلاين وباستخدام المنهجية الأكثر ابتكارًا القائمة على إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning).

سوف تقوم بتطوير المهارات الإبداعية لعبور حدود ما
شاهد حتى الآن في تصميم Packaging



تحتوي المحاضرة الجامعية في هيكل التغليف (Packaging) على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء التصميم والتسويق والاتصال
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملي البارز الذي تم تصميمه به معلومات علمية وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

إن تجربة Packaging في البيئة الافتراضية واستخدام الميتافيرس في العلامات التجارية الفاخرة ستفسح المجال أمام تجارب عملاء جديدة تتطلب تصميمًا يتكيف مع هذا السيناريو الجديد، حيث يعبر الخيال حدود الواقع.

التصميم المفاهيمي هو المحور الذي تدور عليه استراتيجية Packaging بأكملها، حيث تقوم بدمج الفكرة في المنتج، وتزويده بهوية بصرية تولد قيمًا مضافة مثل التعرف والتعرف، ولكنها تستجيب لتقنيات الإبداع والهيكلية والتعبير. التمثيل البصري والرسومي.

يجب على المصمم أن يحدد ثقافة Packaging هذه بناءً على الوظائف والأهداف، مما سيمنحه منظورًا جديدًا لتنظيم العناصر وفقًا لتسلسلها الهرمي الذي سيتوافق مع خيال المنتجات والجوانب المرئية التي تتكون منها العلامة التجارية.

في هذه المحاضرة الجامعية، سوف يتقن المحترف تقنيات الإبداع والتركيب الهيكلي، بناءً على ثقافة Packaging الجديدة هذه، وسيولد مفهومًا محددًا يستجيب لهوية عالمية تعتمد على التماسك مع غرض العلامة التجارية، وسيطبق تقنيات البحث في ستعامل البيئة المادية والرقمية، التي تضع إرشادات التصميم، مع Lettering والطباعة لإعداد ملصقات التغليف وستعمق في التجربة الحسية لتجاوز الواقع الافتراضي الجديد لـ Packaging.

كل هذا، في 6 أسابيع فقط، من خلال منهجية دراسة مبتكرة بالكامل عبر الإنترنت، تعتمد على إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) التي تتيح التدريب المهني المستمر والفعال من خلال موارد الوسائط المتعددة المتنوعة وتنوع المحتوى المتخصص المتاح من اليوم الأول للمراجعة أو التنزيل من أي جهاز مع اتصال بالإنترنت. بتوجيه من المتخصصين الخبراء الذين سيساعدونك على تحقيق أهداف احترافك.



طور نفسك بشكل احترافي في مجال
تصميم التغليف من خلال هذه المحاضرة
الجامعية 100% أونلاين"

ستكون قادرًا على الدراسة أو التدريب أو إعادة التدوير دون التخلي عن حياتك الشخصية والمهنية المزدهمة.

تعلم كل شيء عن ثقافة Packaging الجديدة.

إن تجربة Packaging في البيئة الافتراضية واستخدام الميتافيرس ستفسح المجال لتجارب جديدة. قم بإتقان التقنيات مع هذا البرنامج"

يضم البرنامج العلمي في هيئة التدريس، محترفين في هذا القطاع الذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، بالتعلم المهني والسياق، أي بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشاكل، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ طوال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في هيكل التغليف (Packaging) هو تزويد المهنيين بالمعرفة والتقنيات الأكثر ابتكاراً في هذا المجال، مع التركيز على إتقان تقنيات الإبداع والتركيب الهيكلي بناءً على ثقافة Packaging، حتى يتمكنوا من دمجها في العمل في الحال. بالتالي، ستتمكن من تجربة التقدم السريع بفضل العدد الكبير من الحلول المتقدمة التي ستتمكن من تقديمها لعملائك أو أصحاب العمل في تطوير الأفكار الإبداعية والوظيفية.



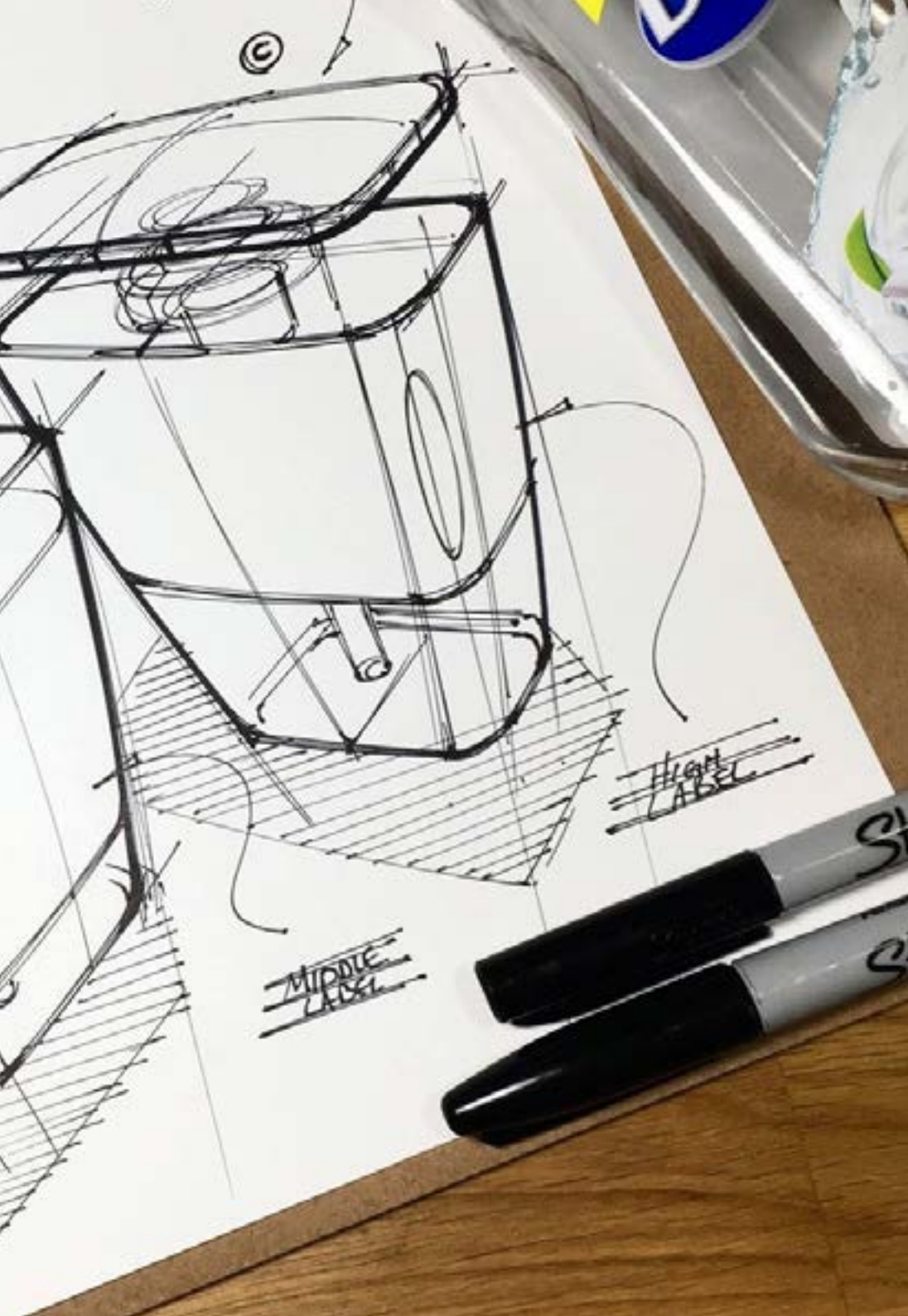
هل ترغب في تعميق دراستك في تصميم Packaging؟ هذه
المحاضرة الجامعية مناسبة لك. سجّل واتخرّج في 6 أسابيع"



الأهداف العامة



- ♦ إتقان تصميم Packaging وأدوات التوضيح الرقمية من خلال استخدام برنامج Adobe Illustrator
- ♦ إنشاء هوية بصرية مفاهيمية وتجريبية و/أو تجارية تتكيف مع جميع أنواع المنتجات
- ♦ إدارة مشروع Packaging كامل ومحفظة شخصية
- ♦ استيعاب سلسلة قيمة المنتج بطريقة شاملة: من تصميمه إلى فتح العبوة في المنزل أو البيع في المتجر
- ♦ إنشاء استراتيجيات Branding والتسويق من خلال استخدام Big Data والتقييم المستمر
- ♦ تصميم جميع هياكل Packaging بمعرفة متقدمة بموادها وتطبيقاتها في الحياة الواقعية
- ♦ التعامل مع Ecopackaging والمواد المشاركة في تصميم عبوات المنتج
- ♦ تطبيق تصميم Packaging والتغليف بدءاً من استخدامه في الاستهلاك الشامل إلى مستحضرات التجميل والمجوهرات ومنتجات الذواقة وسوق Packaging الفاخر

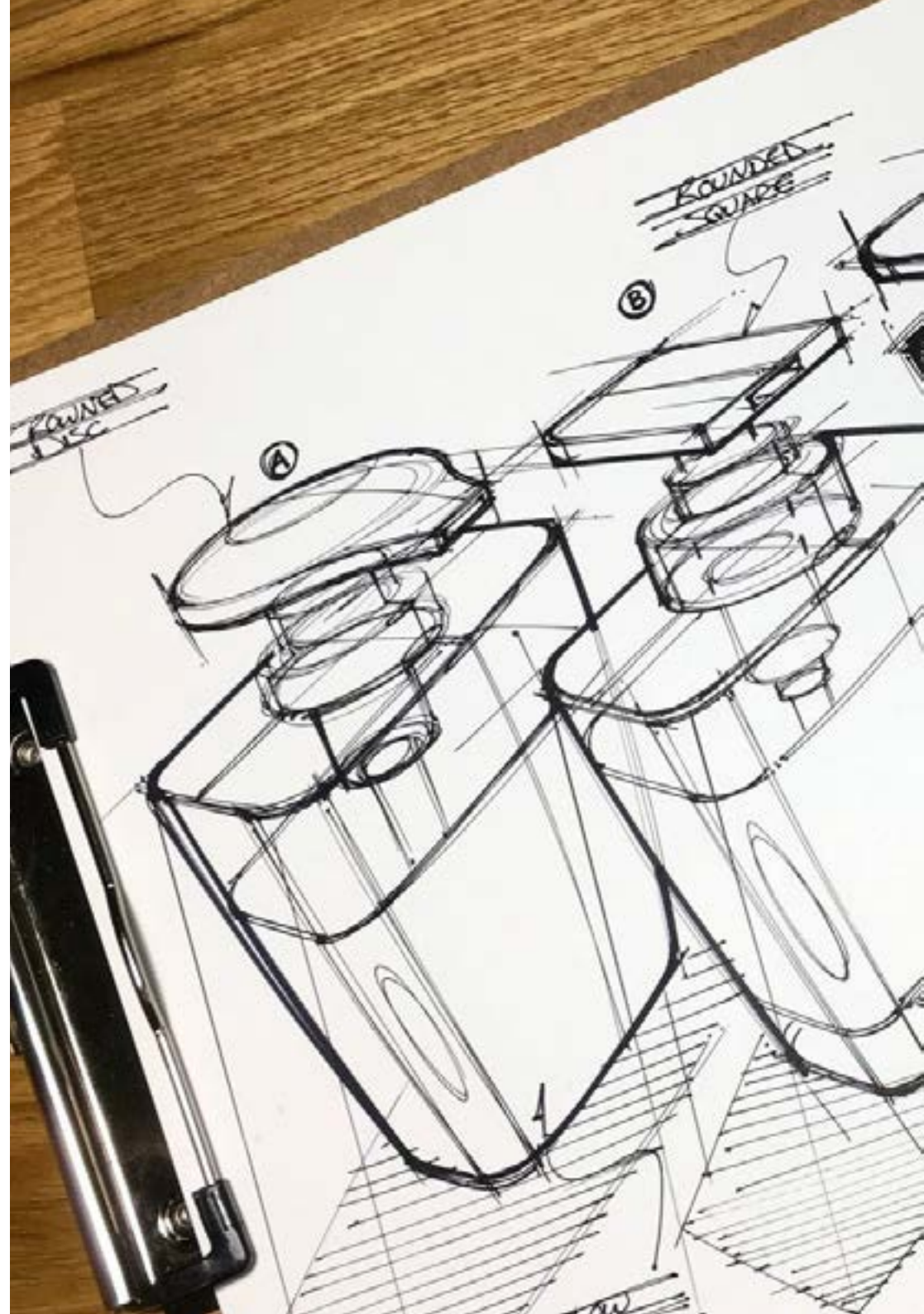


الأهداف المحددة



- ♦ إتقان تقنيات الإبداع والتكوين الهيكلي القائم على ثقافة Packaging
- ♦ إنشاء مفهومًا محددًا يستجيب لهوية عالمية قائمة على الترابط مع هدف العلامة التجارية
- ♦ تطبيق تقنيات البحث في البيئة المادية والرقمية من خلال وضع إرشادات التصميم
- ♦ إدارة Lettering والطباعة لإعداد ملصقات التعبئة والتغليف
- ♦ تعميق التجربة الحسية وتجاوز الواقع الافتراضي الجديد للتعبئة و Packaging

”
قم بتطبيق اتجاهات التصميم
المفاهيمي الجديدة واستعد للتمييز
في بيئتك المهنية“



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

اختارت TECH فريقًا تعليميًا رفيع المستوى يتكون من محترفين وخبراء في مجال الاتصال والفنون البصرية والتسويق،
والذين سينقلون جميع معارفهم وخبراتهم، من خلال أساليب مبتكرة حتى يتعلم الطالب بشكل فعال موضوعات
الدراسة ويتمكن من دمجها بالتوازي مع أدائهم المهني.



سوف يقوم المعلمون الذين يتمتعون بخبرة تزيد عن 15 عامًا
والمشهود لهم بكونهم دائمًا في طليعة المهنة بإرشادك
في هذا التدريب"

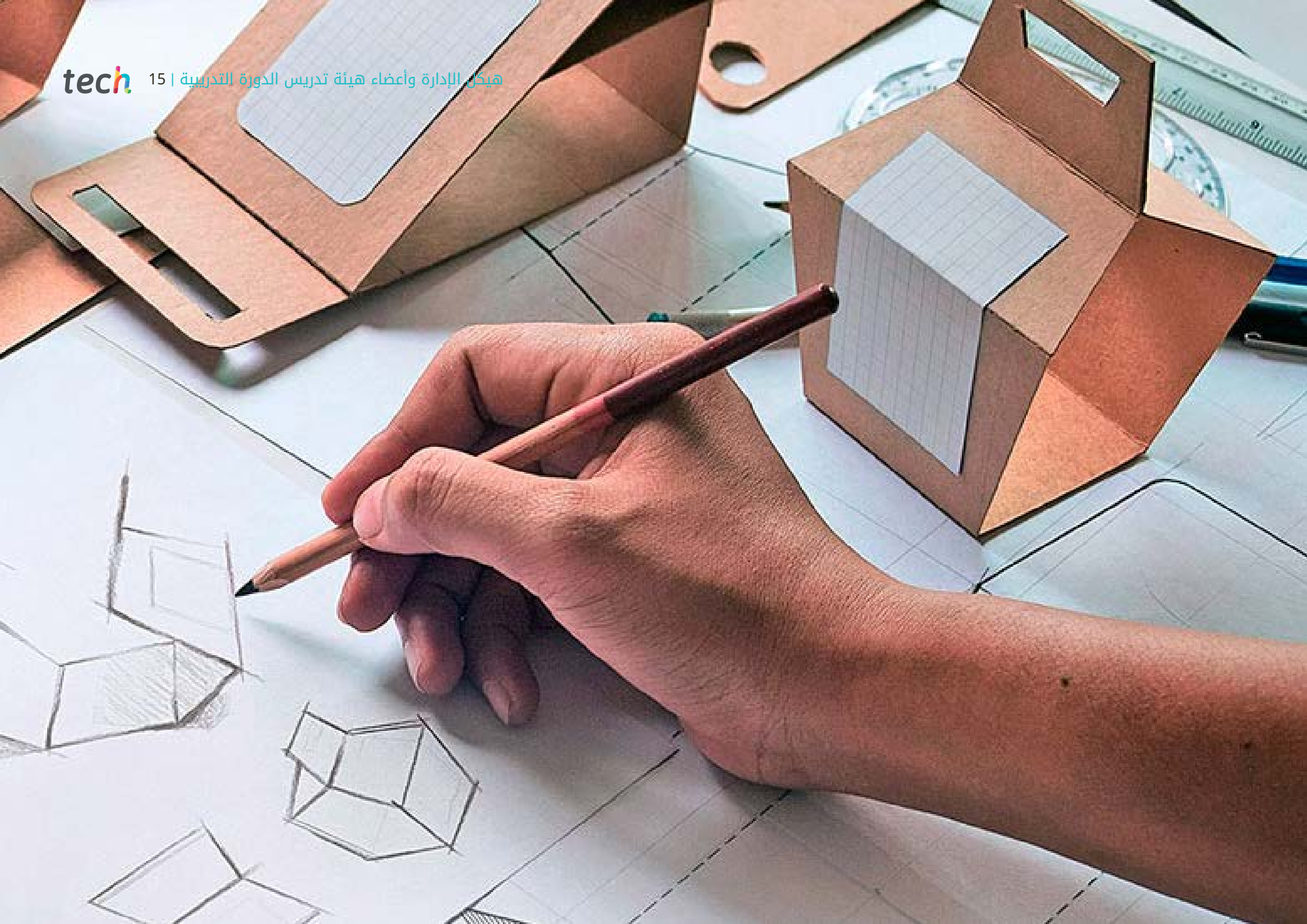


هيكل الإدارة

أ. García Barriga, María

- ♦ مراسلة في RTVE
- ♦ مراسلة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون- التسويق الرقمي
- ♦ رئيسة التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة Complutense بمدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra





الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية مع الأخذ في الاعتبار المحترفين اليوم الذين يعملون في عالم التصميم ويريدون التركيز على قطاع Packaging، مع منهج دراسي متخصص في هيكل التعبئة والتغليف، لإتقان التقنيات والأدوات، حتى تطوير المهارات مع التنفيذ في قطاعات السوق المختلفة بشكل فعال. بفضل التمارين العملية والمحتوى التفاعلي الذي يجعل تجربة المستخدم أكثر مرونة، وهي متاحة من اليوم الأول للتنزيل أو الاستشارة من حرم TECH الافتراضي الحديث.

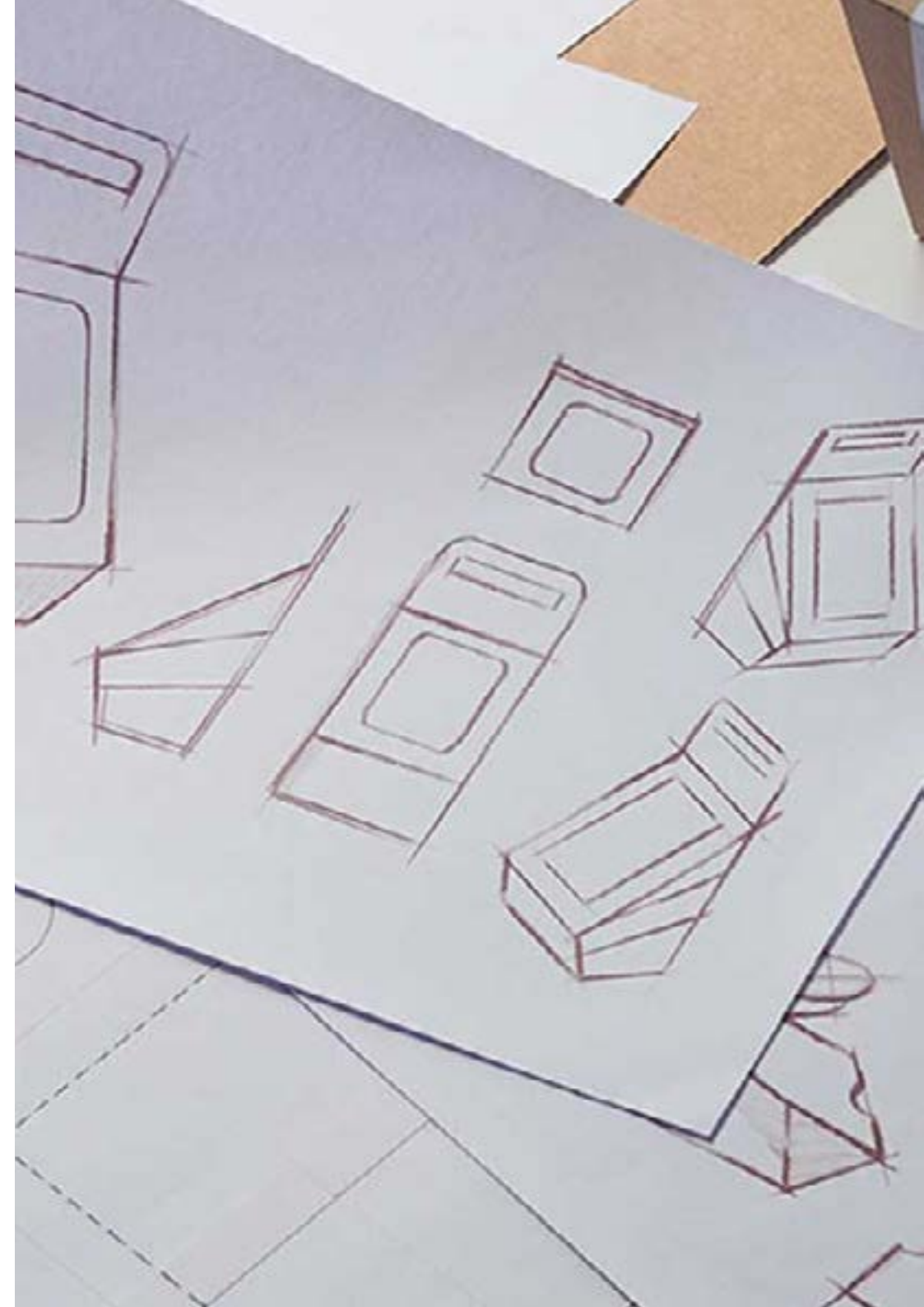
اتصل من أي جهاز عبر الإنترنت وتصفح المنصة الأكثر أماناً وجودة
في البيئة الجامعية الحالية أونلاين"



الوحدة 1. هيكل Packaging

- 1.1. الرسم التوضيحي ل Packaging
 - 1.1.1. ثقافة Packaging (الرينين)
 - 2.1.1. وظائف Packaging الرقمي
 - 3.1.1. أهداف تصميم Packaging
- 2.1. التكوين الهيكلي
 - 1.2.1. اختيار الشكل (الهيكل)
 - 2.2.1. تطابق ألوان
 - 3.2.1. نسيج ثنائي الأبعاد
- 3.1. تقنيات معبرة
 - 1.3.1. رسوم توضيحية محددة
 - 2.3.1. الرسوم التوضيحية المجردة
 - 3.3.1. الفكاهة في المنتجات المعبأة
- 4.1. تقنيات التمثيل البصري
 - 1.4.1. شراكات
 - 2.4.1. مجازات رمزية
 - 3.4.1. المبالغات البصرية الزائدة (In Focus): التسلسل الهرمي البصري
- 5.1. التصميم النظري
 - 1.5.1. البحوث الديمغرافية والإثنوغرافية
 - 2.5.1. بحوث التجزئة والأبحاث الرقمية
 - 3.5.1. مفهوم العلامة التجارية، تصميم العبوة (In Focus: Culture Map)
- 6.1. عناصر تصميم التعبئة والتغليف Packaging
 - 1.6.1. لوحة العرض
 - 2.6.1. صور العلامة التجارية
 - 3.6.1. Concept Board (In Focus): اسم المنتج واسم العلامة التجارية
- 7.1. Lettering
 - 1.7.1. الطباعة
 - 2.7.1. تباعد الأسطر
 - 3.7.1. مبادئ الطباعة (In Focus): الطباعة والتكنولوجيا
- 8.1. مراحل تصميم Packaging
 - 1.8.1. هيكل المشروع و Briefing
 - 2.8.1. تواصل الإستراتيجية
 - 3.8.1. تحسين التصميم ومرحلة ما قبل الإنتاج (In Focus): لمن تم تصميم منتجات Luxury Packaging؟

- 9.1 التجربة الحسية
 - 1.9.1 كيف يبدو Packaging؟
 - 2.9.1 اللمسة ثنائية الأبعاد
 - 3.9.1 التقييم الحسي (In Focus: التجربة الحسية الافتراضية)
- 10.1 Packaging الافتراضي
 - 1.10.1 التعبئة والتغليف في الميتافيرس
 - 2.10.1 العلامات التجارية الفاخرة
 - 3.10.1 المواد السمعية والبصرية المضمنة في العبوة (تحت التركيز: Unboxing في الميتافيرس)



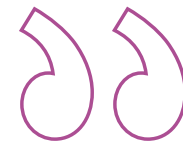
سجل الآن وحقق تدريبك في هذا المجال المحدد لتصميم Packaging وتميز بالمهارات الجديدة في وظيفتك أو عمالك"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

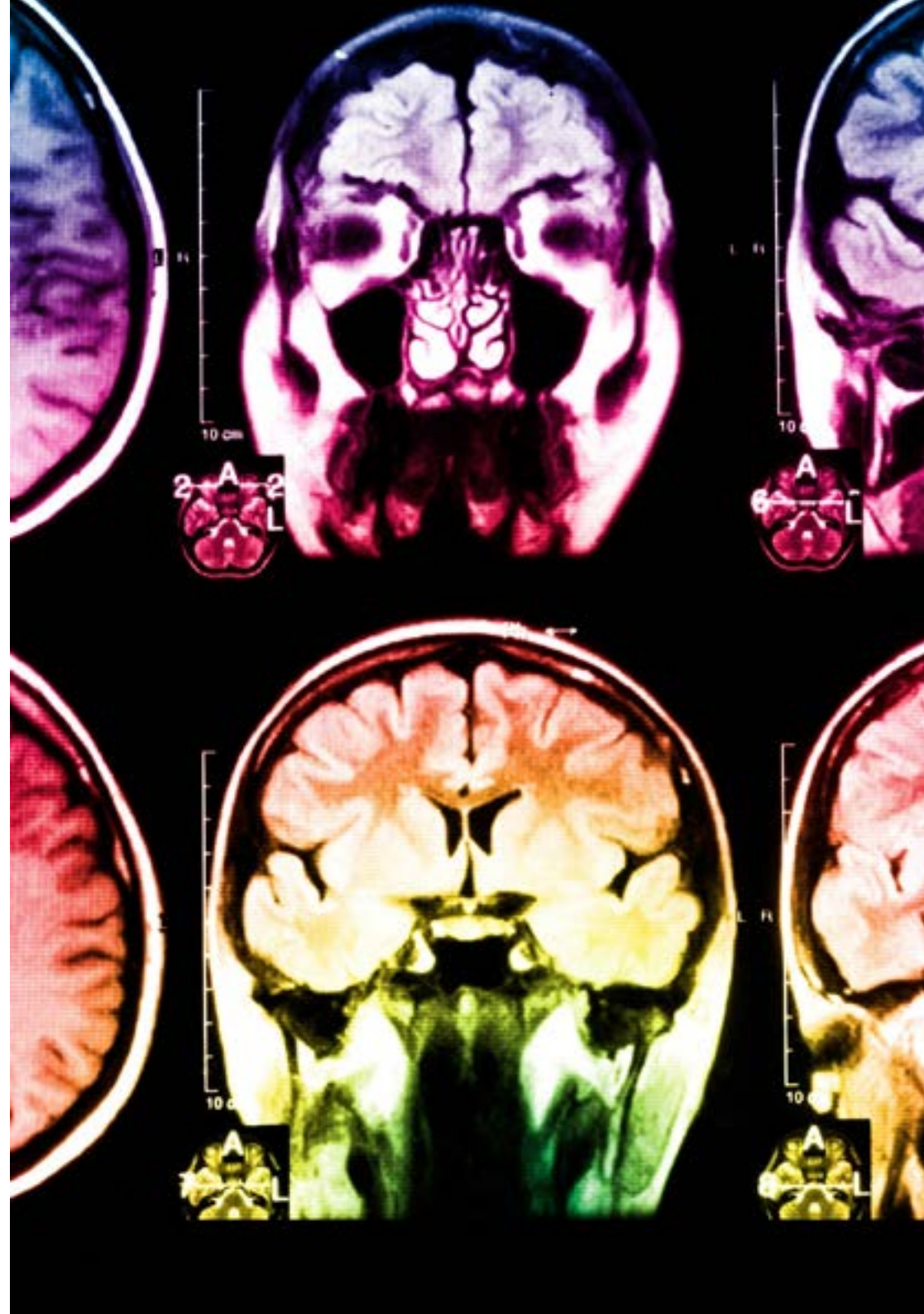


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

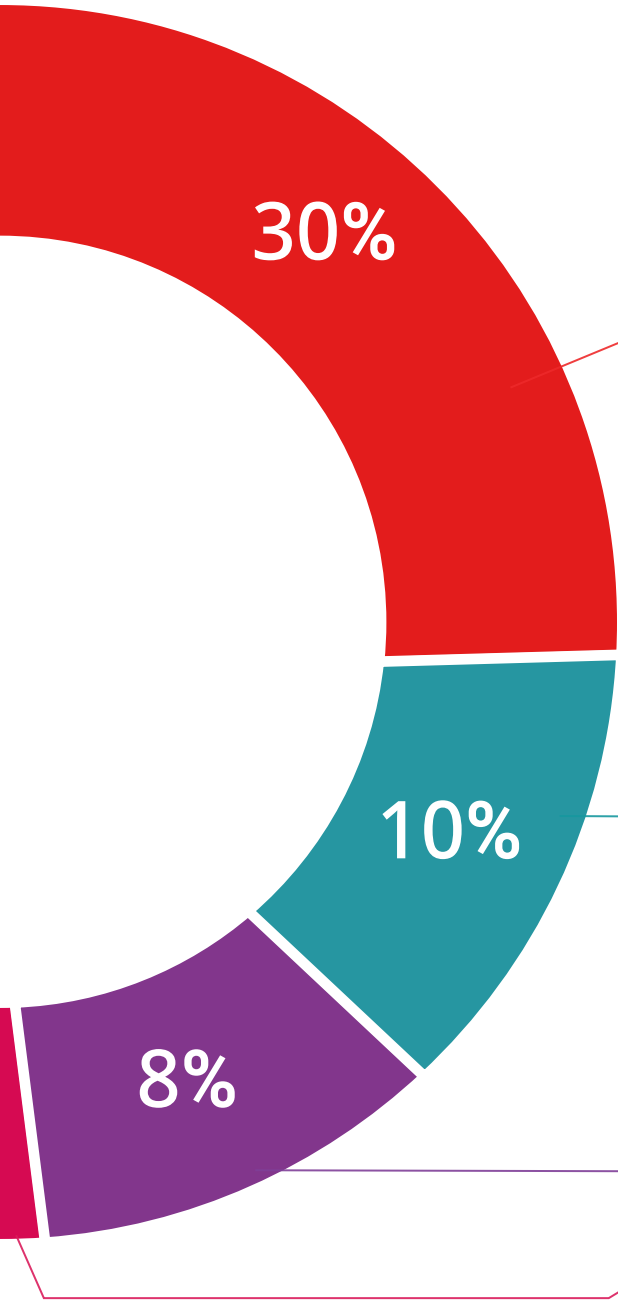
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



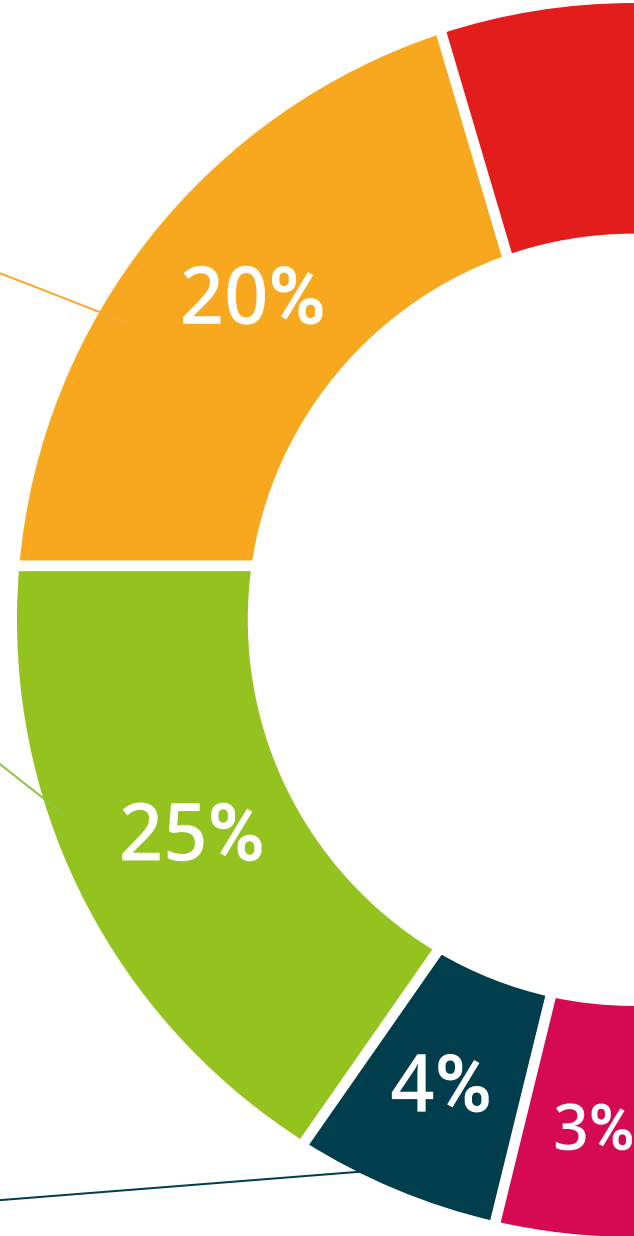
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في هيكل التغليف (Packaging) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعية في هيكل التغليف (Packaging) على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعية الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعية في هيكل التغليف (Packaging)

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

محاضرة جامعية

هيكل التغليف (Packaging)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الحاضر

الجودة

الحاضر المعرفة

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية هيكل التغليف (Packaging)