

大学课程 包装结构





大学课程 包装结构

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/packaging-structure

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

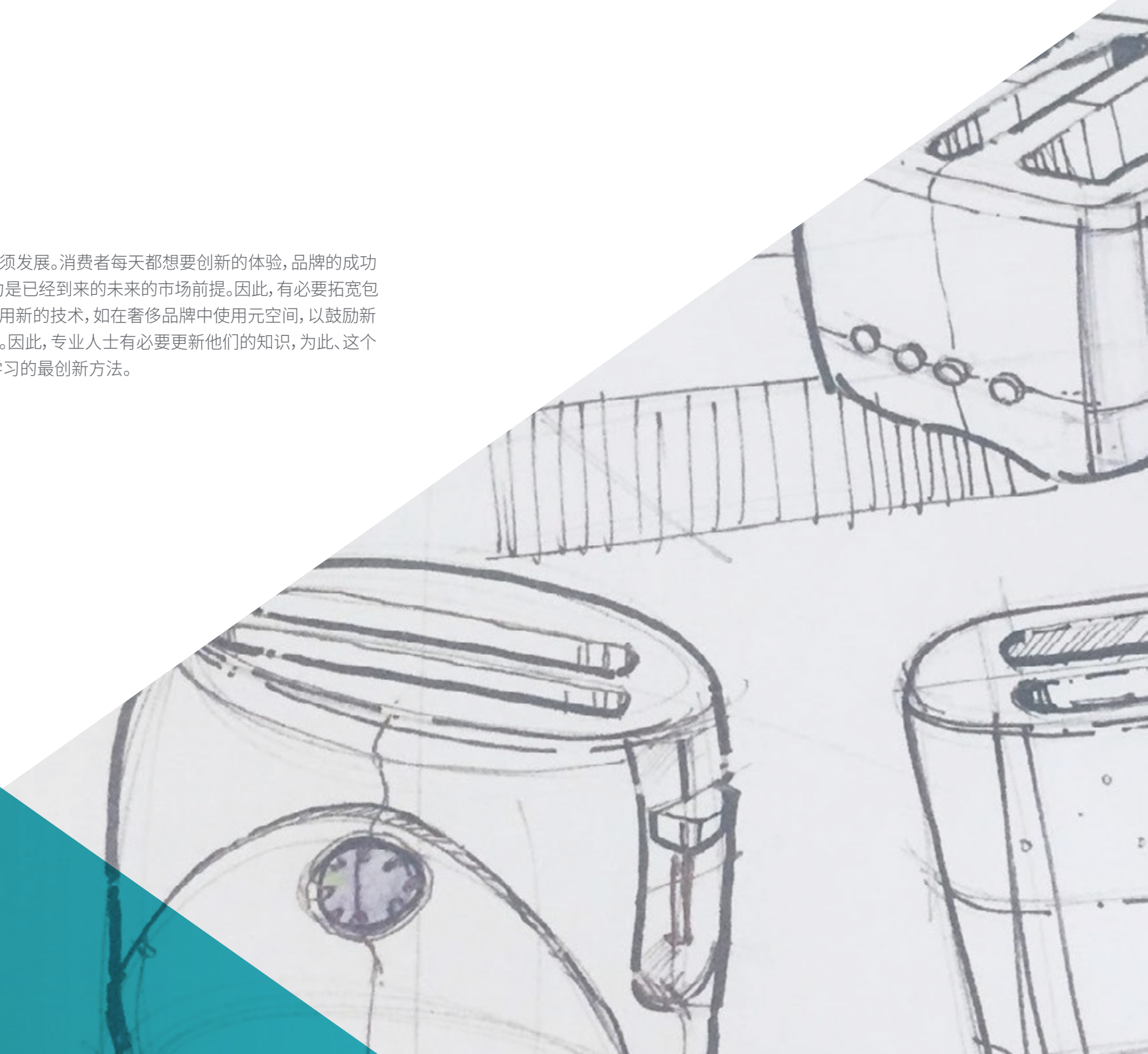
06

学位

28

01 介绍

随着技术的发展,产品包装也必须发展。消费者每天都想要创新的体验,品牌的成功取决于此。创新、可持续性和盈利能力是已经到来的未来的市场前提。因此,有必要拓宽包装,设计的视野,扩展已知的结构,采用新的技术,如在奢侈品牌中使用负空间,以鼓励新的情感和感觉,超越最终产品的使用。因此,专业人士有必要更新他们的知识,为此,这个100%的在线课程是以最创新的再学习的最创新方法。





“

你将发展创造性的技能, 以推动迄今所见的包装设计的界限”

虚拟环境中的包装体验和奢侈品牌对元宇宙空间的使用将让位于新的客户体验,这就要求设计适应这种新的情景,在这种情景中,想象力跨越了现实的边界。

概念设计是整个包装战略所围绕的轴心,它将一个想法融入到产品中,给它一个视觉识别,产生附加值,如识别和鉴定,但它响应了创造、结构、视觉表达和图形表现的技术。

设计师必须根据功能和目标来定义这种包装文化,这将给他一个新的视角,根据元素的层次来组织它们,并使它们与品牌所组成的产品和视觉方面的想象力相一致。

在这个大学课程中,专业人员将掌握创意和结构组成的技术,基于这种新的包装,文化,将产生一个具体的概念,响应基于品牌目的一致性的普遍认同,将在物理和数字环境中应用研究技术,建立设计准则,将处理字母和排版以创建包装标签,并将深入到感官体验中,超越新的P包装虚拟现实。

所有这些,在短短6周内,通过创新的、完全在线的学习方法,以再学习为基础,让专业人员通过各种多媒体资源和专门的内容,从第一天起就可以在任何有互联网连接的设备上复习或下载,接受持续和高效的培训。在专业专家的指导下他们将帮助你实现你的职业化目标。

这个**包装结构大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由设计、营销和通信方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

通过这个100%的在线文凭,在包装设计领域发展自己的专业能力”

“

在虚拟环境中的包装经验和对元空间的使用将为新的体验让路。通过这个方案掌握这些技术”

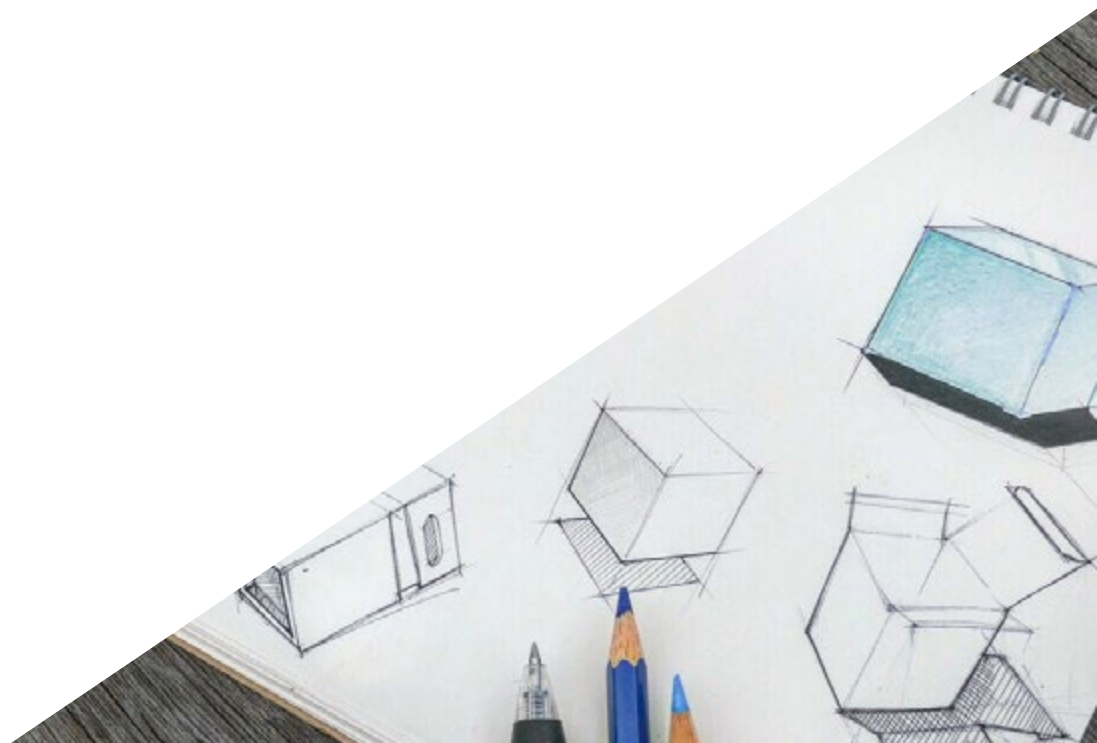
你可以在不放弃你繁忙的个人和职业生活的情况下学习、培训或再培训。

了解所有关于新包装文化的信息。

该课程的教学人员包括来自该部门的专业人员,他们把自己的工作经验带到了培训中,还有来自主要协会和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

这个这个包装结构大学课程的主要目的是为专业人士提供该领域的最新知识和技术，重点是掌握基于包装文化的创意和结构组成技术，以便他们能够立即将其纳入工作。由于你将为你的客户或雇主提供许多先进的解决方案，在开发创造性和功能性的想法方面，你将能够体验到快速进步。





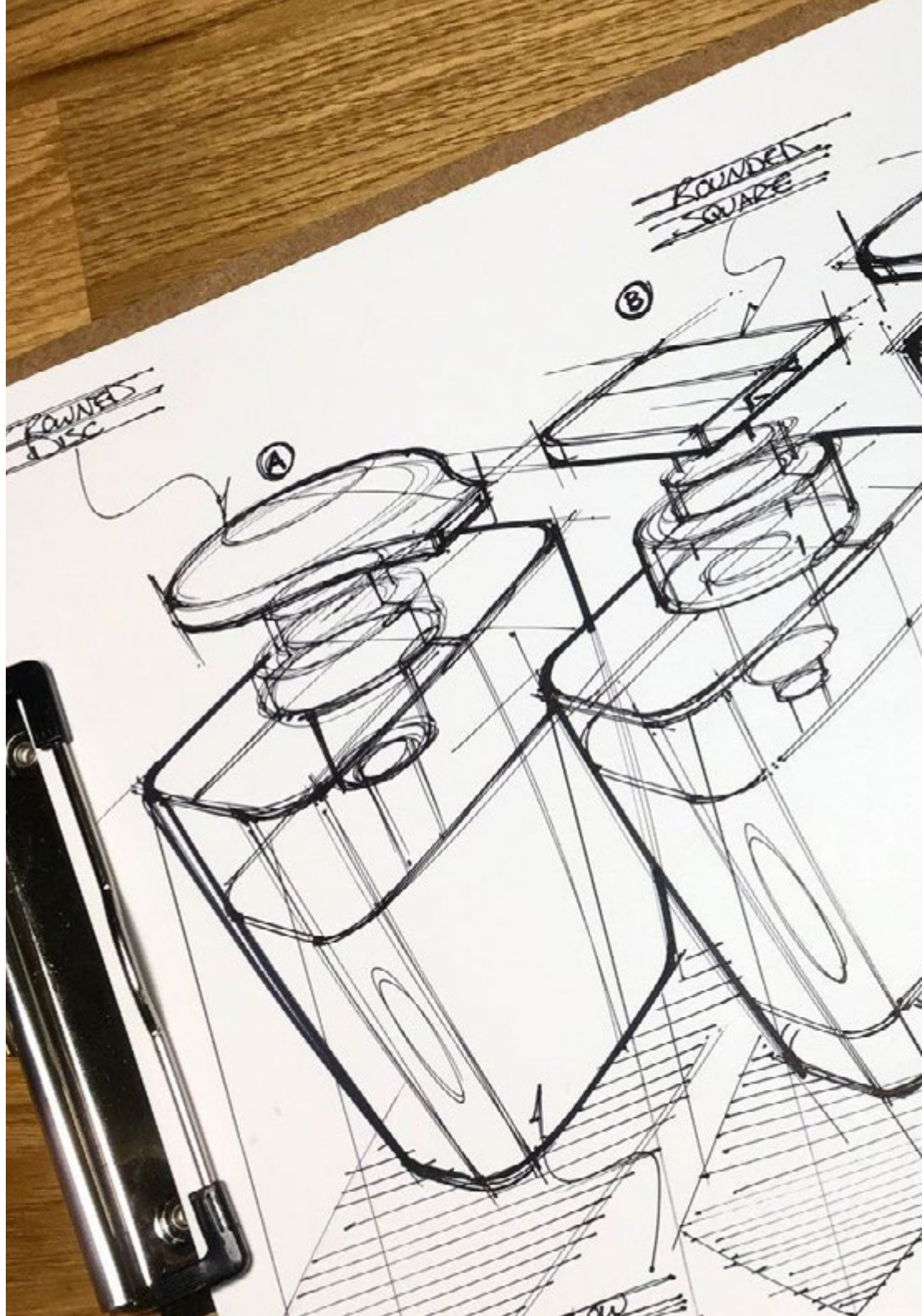
“

你希望在包装设计方面进一步学习吗?这个大学课程是为你设计的“现在报名,6周内毕业”



总体目标

- ◆ 通过使用Adobe Illustrator软件, 掌握包装设计和数字插图的工具
- ◆ 创建一个适应各种产品的概念性、实验性和/或商业性的视觉形象
- ◆ 管理一个完整的包装项目和一个个性化的组合
- ◆ 吸收整个产品价值链: 从其设计到在家里或商店里打开包装
- ◆ 通过使用大数据和持续评估, 产生品牌和营销战略
- ◆ 设计所有的包装结构, 对其材料和实际应用有深入的了解
- ◆ 处理生态包装和产品包装设计中涉及的材料问题
- ◆ 将包装设计从快速消费品应用到化妆品、珠宝或美食产品以及奢侈品包装市场



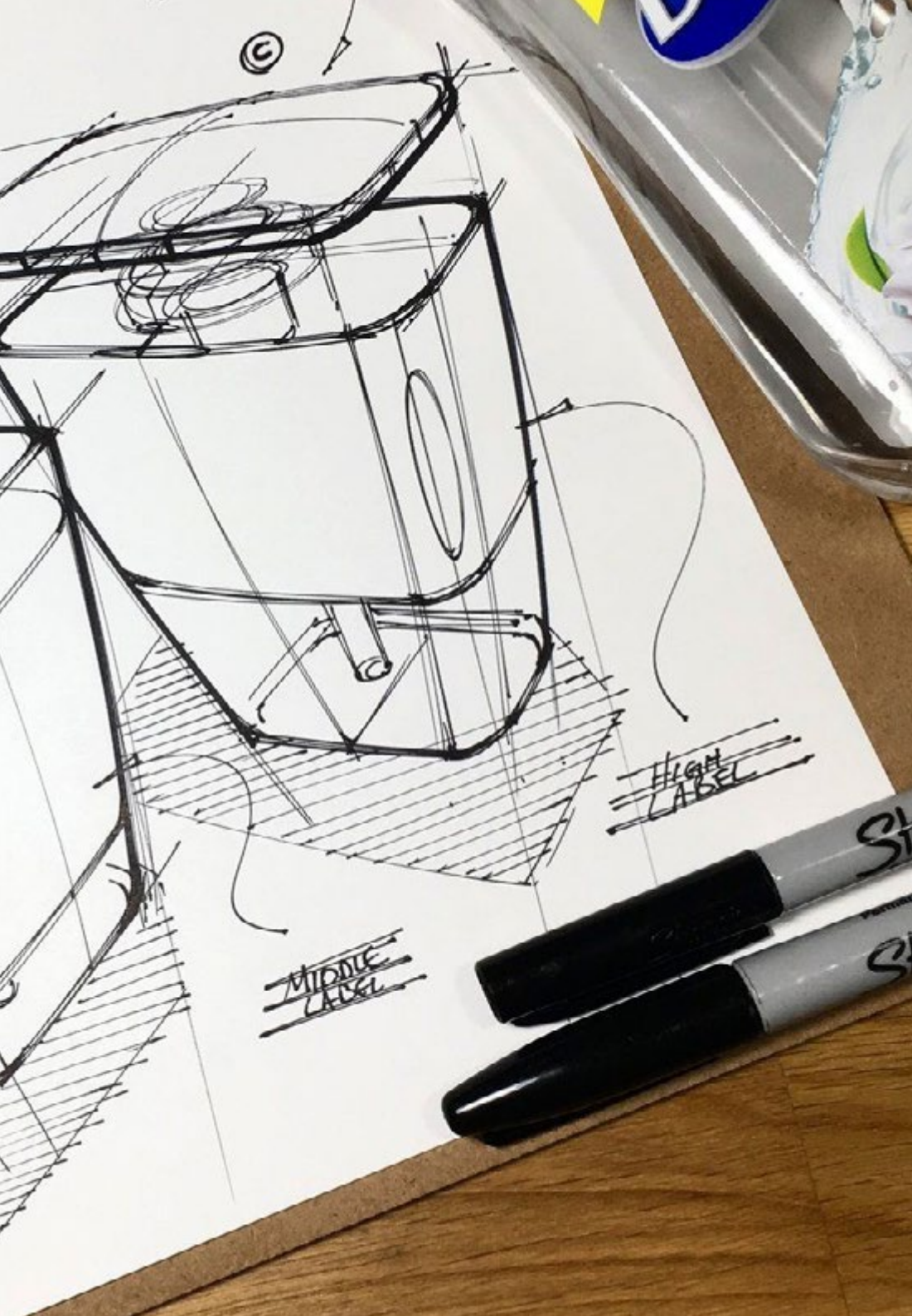


具体目标

- ◆ 掌握基于包装文化的创意和结构组成的技术
- ◆ 在与品牌目的相一致的基础上，产生一个响应普遍认同的具体概念
- ◆ 在物理和数字环境中应用研究技术，建立设计准则
- ◆ 为包装标签的创作处理字母和排版
- ◆ 加深感官体验，超越包装的新虚拟现实

“

应用概念设计的新趋势，准备在你的专业环境中脱颖而出”



03 课程管理

TECH选择了一支由通信、视觉艺术和市场营销方面的专业专家组成的高水平教师队伍，他们将通过创新的方法传授所有的知识和经验，使学生有效地学习学习科目，并设法将它们与他们的专业表现相结合。



“

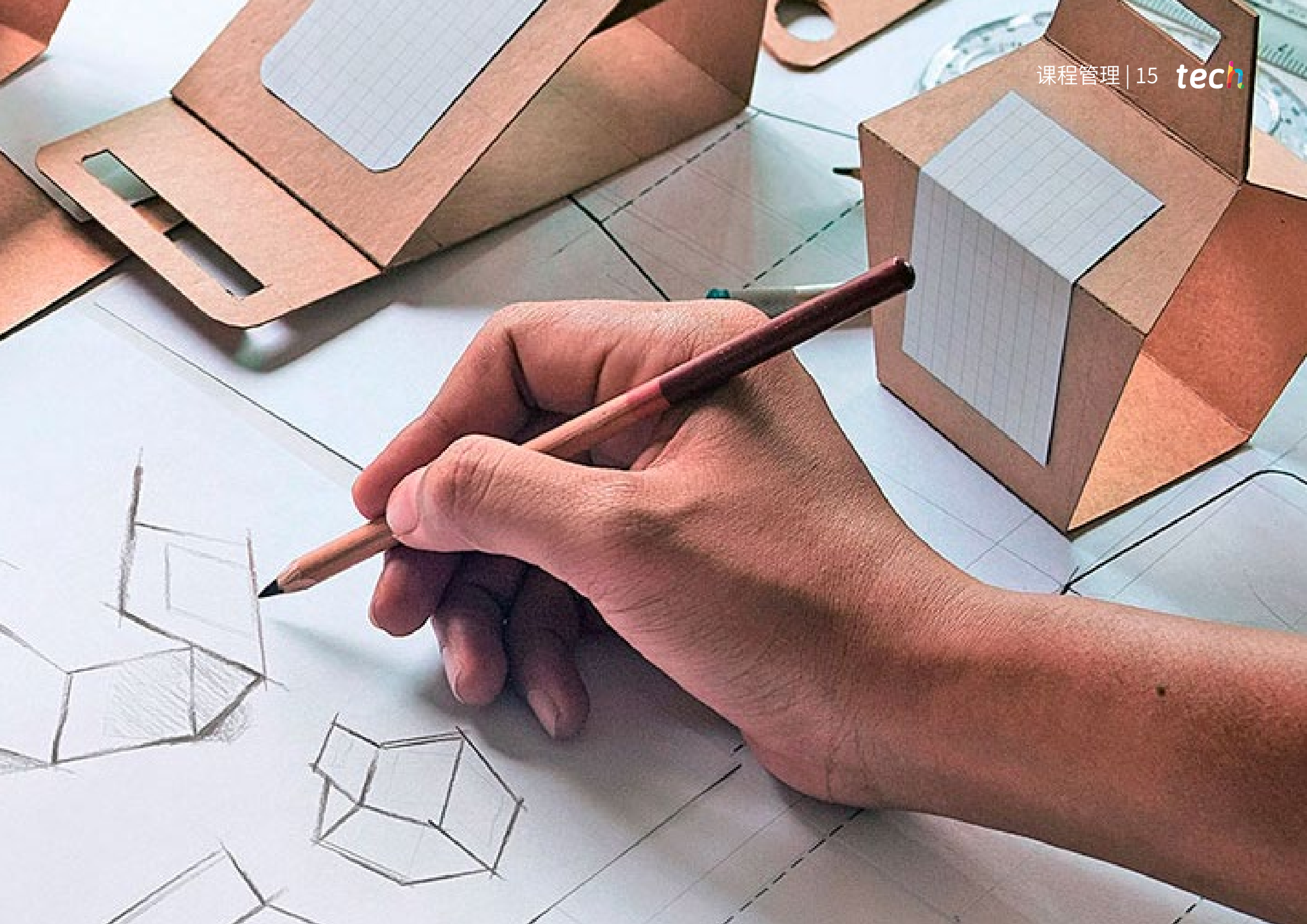
拥有超过15年经验、被公认为始终处于行业前沿的教师将指导你完成这项培训”

管理人员



García Barriga, María博士

- 博士在设计和营销数据
- RTVE的通讯员
- 西班牙电信公司的通讯员
- 大学讲师
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份》一书的作者
- 交流、营销和社会运动。艺术遗产 - 数字营销
- 主编卓玛出版社
- 市场营销和社会媒体客户经理Servicecom
- 网络内容编辑Premium Distribution,《21世纪日报》和经理杂志
- 博士,设计和营销数据。马德里理工大学
- 信息科学、通信、营销和广告方面的学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 时尚和奢侈品公司的营销和沟通的研究生学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 在中国获得Python数据分析和创意的认证
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA



04

结构和内容

这个大学课程是为当今在设计领域工作并希望专注于包装领域的专业人士而设计的,其专业课程是包装,结构,以掌握技术、工具和技能的发展,并在不同的市场领域中有效实施。感谢于实际练习和互动内容使用户体验更加敏捷,从第一天起就可以从TECH的现代虚拟校园下载或咨询。

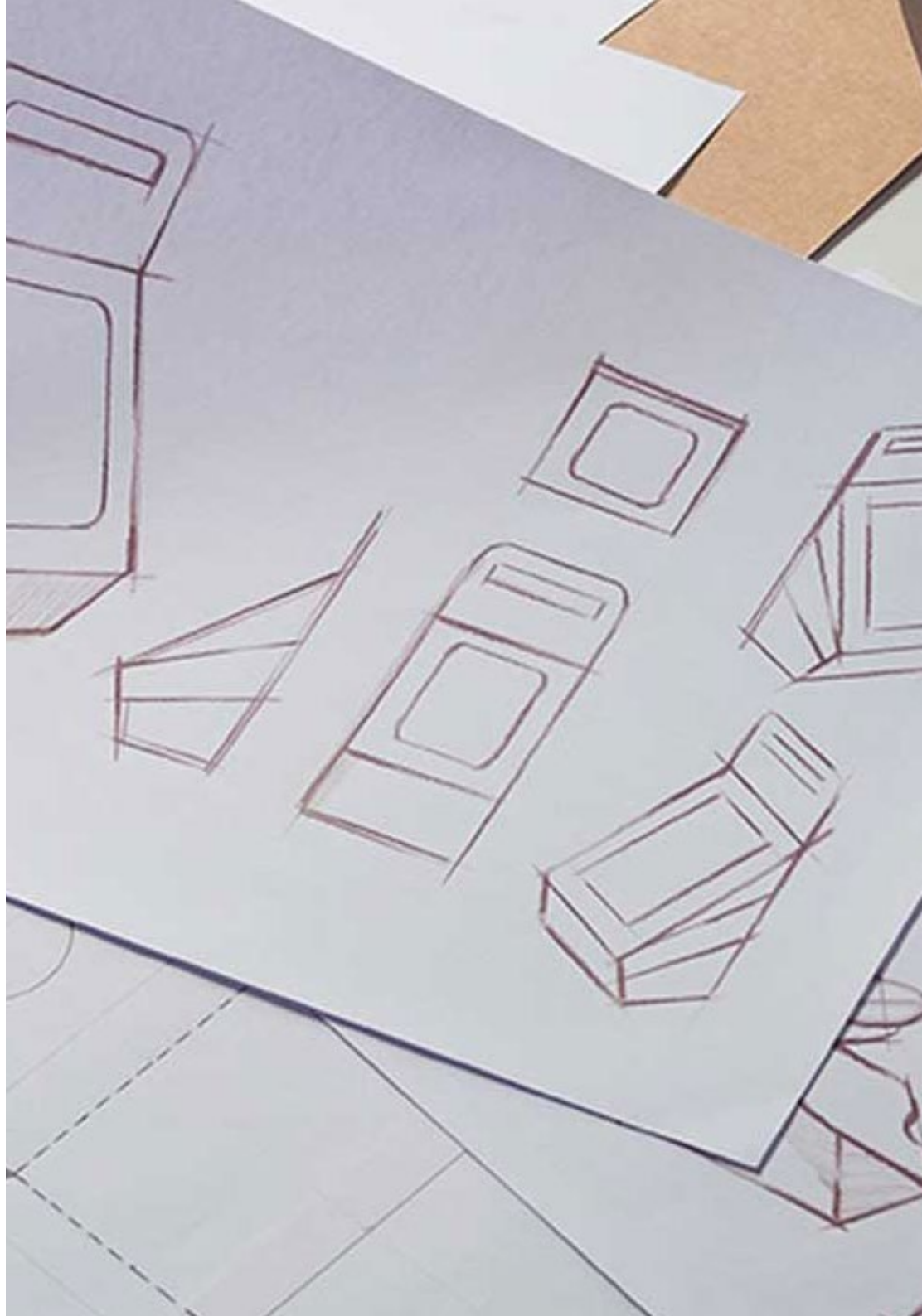


“

通过互联网从任何设备连接,并在
当今网上大学环境中最安全和高
质量的平台上浏览”

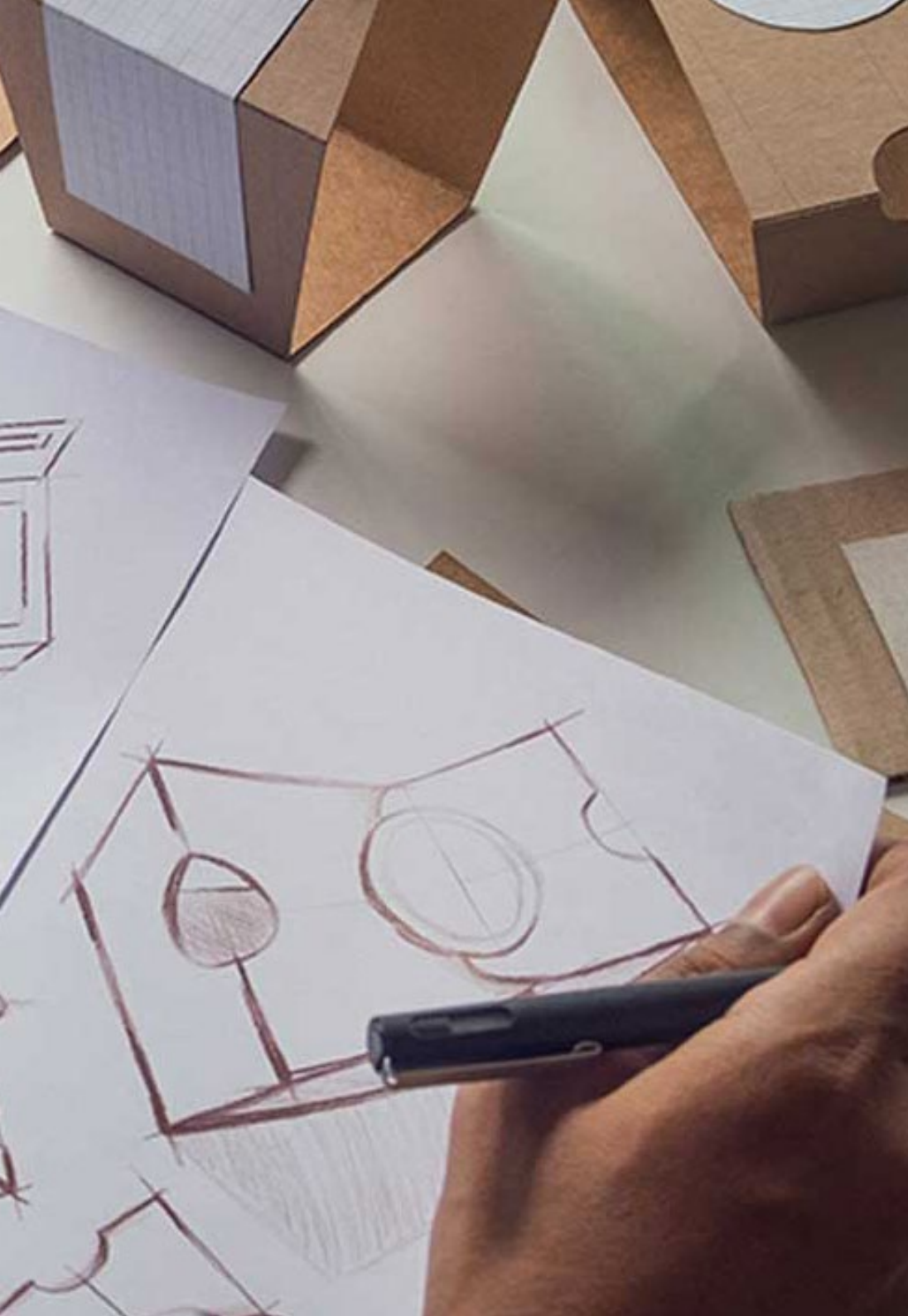
模块1. 包装的结构

- 1.1. 包装的图解
 - 1.1.1. 包装文化(共鸣)
 - 1.1.2. 数字包装的功能
 - 1.1.3. 包装设计的目标
- 1.2. 结构组成
 - 1.2.1. 形式(结构)的选择
 - 1.2.2. 颜色搭配
 - 1.2.3. 二维纹理
- 1.3. 表达技巧
 - 1.3.1. 具体图例
 - 1.3.2. 抽象的插图
 - 1.3.3. 包装产品中的幽默感
- 1.4. 视觉表现技术
 - 1.4.1. 协会
 - 1.4.2. 象征性的隐喻
 - 1.4.3. 视觉夸张--夸大其词(In Focus:视觉层次)
- 1.5. 概念设计
 - 1.5.1. 人口统计学和人种学研究
 - 1.5.2. 零售研究和数字研究
 - 1.5.3. 品牌概念、包装设计(In Focus: 文化地图)
- 1.6. 包装设计的要素
 - 1.6.1. 显示面板
 - 1.6.2. 品牌的想象力
 - 1.6.3. 概念板 (In Focus: 产品的名称和品牌的名称)
- 1.7. 字母
 - 1.7.1. 排版学
 - 1.7.2. 行距
 - 1.7.3. 排版原则 (In Focus: 排版与技术)
- 1.8. 包装设计的各个阶段
 - 1.8.1. 项目结构和简报
 - 1.8.2. 战略的沟通
 - 1.8.3. 设计的完善和预生产 (In Focus: 奢侈品 包装产品是为谁设计的?)



- 1.9. 感官体验
 - 1.9.1. 包装听起来像什么?
 - 1.9.2. 二维触摸
 - 1.9.3. 感官评估 (In Focus: 虚拟感官体验)
- 1.10. 虚拟包装
 - 1.10.1. 在元空间中的包装
 - 1.10.2. 奢侈品牌
 - 1.10.3. 包装内的视听材料 (In Focus: 在元老院 开箱)

“ 现在就报名, 在Adobe Illustrator矢量包装插图这样的特定领域实现你的培训, 并在你的谈判中以新的技能脱颖而出”



05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



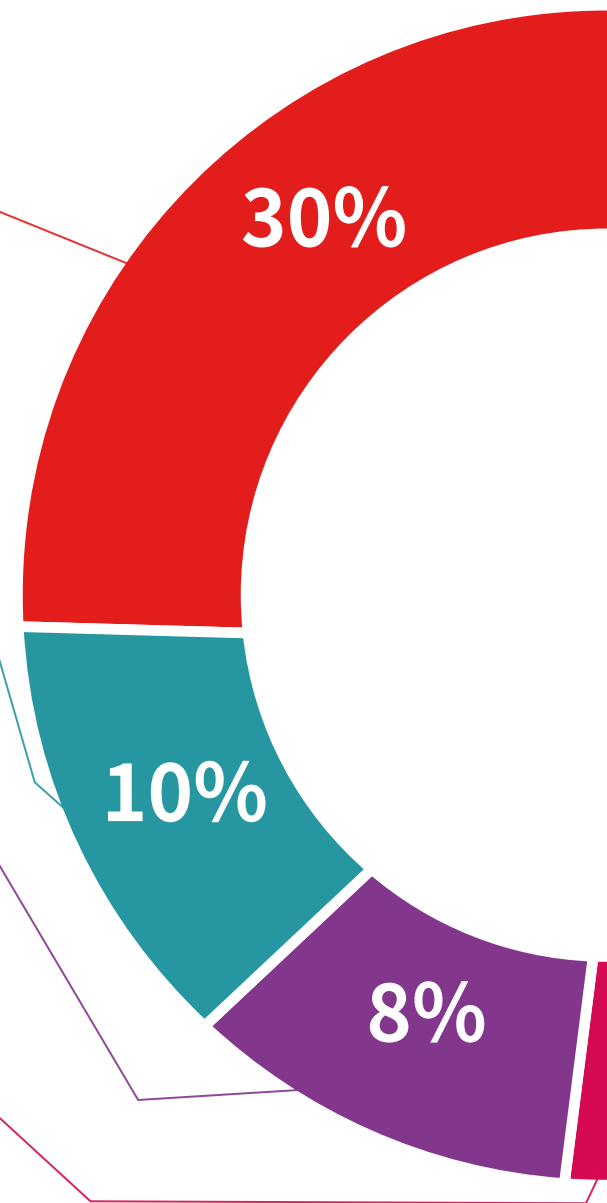
技能和能力的实践

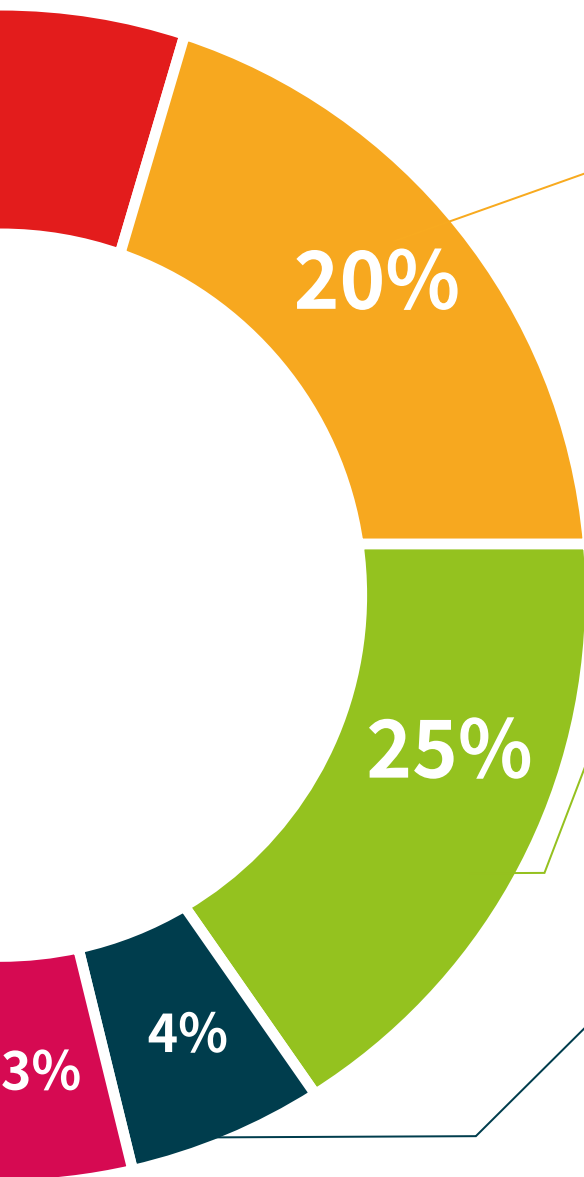
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

包装结构大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行
或文书工作的麻烦”

这个 **包装结构大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **包装结构大学课程**

Nº.官方学时: **150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程 包装结构

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 包装结构

