

# محاضرة جامعية تصميم التغليف (packaging)



**tech** الجامعة  
التكنولوجية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تصميم التغليف (packaging)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/packaging-design](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/packaging-design)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

يعد التغليف (*Packaging*) عنصرًا أساسيًا عند تسويق المنتج. لهذا السبب فهو أحد مجالات التصميم الأكثر طلبًا اليوم، وتبحث الشركات في القطاع الصناعي عن أفضل المتخصصين الذين يمكنهم المساهمة بأفكار جديدة لزيادة مبيعاتهم. بالتالي، فإن المحترف الذي يرغب في الاستفادة من هذه الفرصة أمامه برنامج ينقل أحدث التطورات في هذا المجال، ويتعمق في تحليل الاحتياجات المحددة من حيث الشكل واللون والرائحة والحجم والقوام وبيئة العمل. الحاوية، من بين أمور أخرى، العديد من الجوانب ذات الصلة. كل هذا يعتمد على منهجية التدريس عبر الإنترنت وأفضل موارد التدريس متعددة الوسائط.



سيسمح لك هذا البرنامج بالتعرف على المواد الرئيسية وعمليات الإنتاج المطبقة على تصميم التغليف (*Packaging*)، مما يجعلك محترفًا مطلوبًا بشدة من قبل أفضل الشركات في القطاع الصناعي"



هناك قاعدة في التسويق تنص على أن العبوة هي المنتج. لذلك، فإن أهميتها حيوية، لأن تصميم التغليف (*packaging*) لن يحدد فقط كيفية تصنيعها صناعيًا، ولكن أيضًا كيفية تسويقها.

المظهر هو كل شيء، لذلك هذا مجال يتطلب أفضل المتخصصين لمساعدة الشركة على زيادة مبيعاتها.

تم إنشاء هذا البرنامج استجابة لهذا الموقف، وسيزود المصمم بالمعرفة الأكثر تقدمًا في هذا المجال. بالتالي، سوف تكون قادرًا على الخوض في قضايا مثل لوائح التعريف والترميز المحددة، أو الاستدامة المطبقة على التغليف (*packaging*)، أو التسويق المطبق على هذا التخصص المثير.

يتم تطوير المؤهل العلمي من خلال نظام تدريس 100% عبر الإنترنت والذي سيتم تكييفه بالكامل مع ظروف الطالب، مما يسمح له بالدراسة متى وأين وكيفما يرغب. ستوفر أفضل مواد الوسائط المتعددة لضمان فعالية التعلم، مما يضمن أن المصمم يمكنه تطبيق كل ما تعلمه في عمله على الفور.

تحتوي **المحاضرة الجامعية في التصميم التغليف (*packaging*)** على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالًا وحدثًا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية يقدمها خبراء في تصميم التغليف (*packaging*)
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



لا تتخصص في تصميم التغليف (*packaging*) فحسب، بل أيضًا في تسويقه من خلال هذه المحاضرة الجامعية، التي تحتوي على محتوى مبتكر وكامل يجعلك تتقدم على المستوى المهني"

ستكون أفضل موارد الوسائط المتعددة تحت تصرفك: مقاطع الفيديو، والأنشطة، والملخصات التفاعلية، ودراسات الحالة، وما إلى ذلك.

تخصص وصل إلى العديد من الفرص المهنية في مجال تصميم المنتجات.

تم تطوير هذا البرنامج 100% عبر الإنترنت وسيتم تكييفه بالكامل ليناسب ظروفك الشخصية والمهنية"

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

# الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في تصميم التغليف (*packaging*) هو نقل المبادئ الأساسية لإنشاء عبوات جذابة للمحترفين، دون نسيان قضايا مثل إنتاجها المادي وكفاءتها في سلسلة صناعية. بالتالي، فإن جميع محتويات ومنهجية هذا البرنامج تركز على تحقيق هذا الهدف، وبالتالي عند الانتهاء من المؤهل العلمي سيكون الطالب قد حصل على المعرفة اللازمة ليصبح متخصصًا كبيرًا في هذا المجال.



تبحث الشركات بصورة متزايدة عن مصممين لديهم أفكار حول  
تصميم التغليف (packaging). لا تفكر بعد الآن واشترك"



## الأهداف العامة



- ♦ التعرف على بيئة الاستدامة والسياق البيئي
- ♦ القدرة على تطوير استراتيجية تصميم المنتج المستدام
- ♦ إتقان المبادئ الأساسية لتصميم التغليف (packaging)
- ♦ تطبيق إجراءات التصميم الأكثر ملاءمة لكل حالة

كل أهدافك المهنية أصبحت الآن في متناول يدك.  
استفد من الفرصة التي توفرها لك TECH وقم بتوجيه  
حياتك المهنية نحو تصميم التغليف (packaging)



## الأهداف المحددة



- ♦ تعزيز الرؤية العالمية لدى الطلاب لتصميم الحاويات والتغليف والملصقات
- ♦ فهم التصميم كنشاط يجب أن تؤخذ فيه العديد من العوامل بعين الاعتبار، بدءاً من المنتج المصاحب له وحتى سياقه المادي والاجتماعي والاقتصادي
- ♦ تدريب الطلاب، من خلال الممارسة، على كفاءة التطوير المهني لمشاريع تصميم الحاويات والتغليف والملصقات



# الهيكل والمحتوى

تم تنظيم هذه المحاضرة الجامعية في تصميم التغليف (*packaging*) في وحدة متخصصة واحدة ستوفر للمحترفين جميع المفاتيح وأحدث التطورات في هذا المجال الإبداعي المهم. بالتالي، طوال مسار الرحلة المعد في هذا البرنامج، سوف يتعمق المصمم في مفاهيم مثل دورة حياة المنتج، والاتصالات والتسويق الموجه نحو التغليف (*packaging*) أو الاستدامة كعنصر أساسي لإنتاج المنتجات.



يحتوي هذا البرنامج على المنهج الدراسي الأكثر اكتمالاً في التصميم المطبق على التغليف (packaging) ويقدمه لك بناءً على أفضل الموارد التربوية لضمان الاستفادة من كل دقيقة تضيئها في الدراسة"



## الوحدة 1. تصميم التغليف (packaging)

- 1.1 مدخل التغليف (packaging)
  - 1.1.1 المنظور التاريخي
  - 2.1.1 الميزات الوظيفية
  - 3.1.1 وصف نظام المنتج ودورة الحياة
- 2.1 البحث في التغليف (packaging)
  - 1.2.1 مصدر المعلومات
  - 2.2.1 الأعمال الميدانية
  - 3.2.1 المعايير والاستراتيجيات
- 3.1 التغليف (packaging) الهيكلي
  - 1.3.1 تحليل الاحتياجات المحددة
  - 2.3.1 الشكل واللون والرائحة والحجم والقوام
  - 3.3.1 بيئة العمل في العبوة
- 4.1 تسويق التغليف (packaging)
  - 1.4.1 علاقة العبوة (Pack) بالعلامة التجارية والمنتج
  - 2.4.1 تطبيق صورة العلامة التجارية
  - 3.4.1 الأمثلة
- 5.1 الاتصال في التغليف (packaging)
  - 1.5.1 علاقة العبوة (Pack) بالمنتج والعميل والمستخدم
  - 2.5.1 تصميم الحواس
  - 3.5.1 تصميم التجربة
- 6.1 مواد وعمليات الإنتاج
  - 1.6.1 الزجاج
  - 2.6.1 الورق والكرتون
  - 3.6.1 المعدن
  - 4.6.1 البلاستيك
  - 5.6.1 المواد المكونة من مواد طبيعية





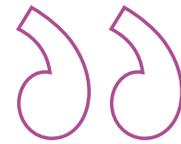
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات الحاسبات في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال المحاضرة الجامعية، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

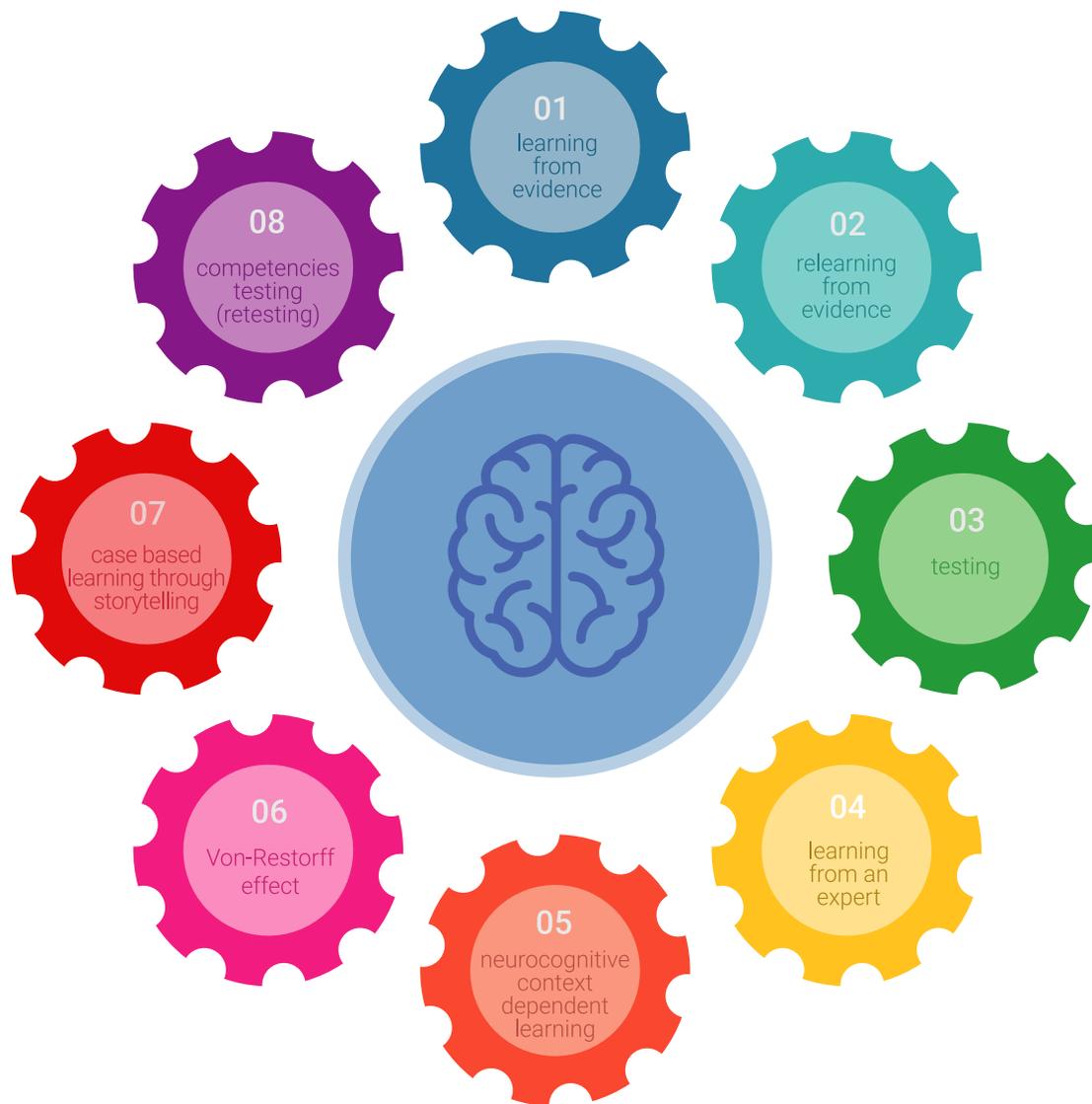
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

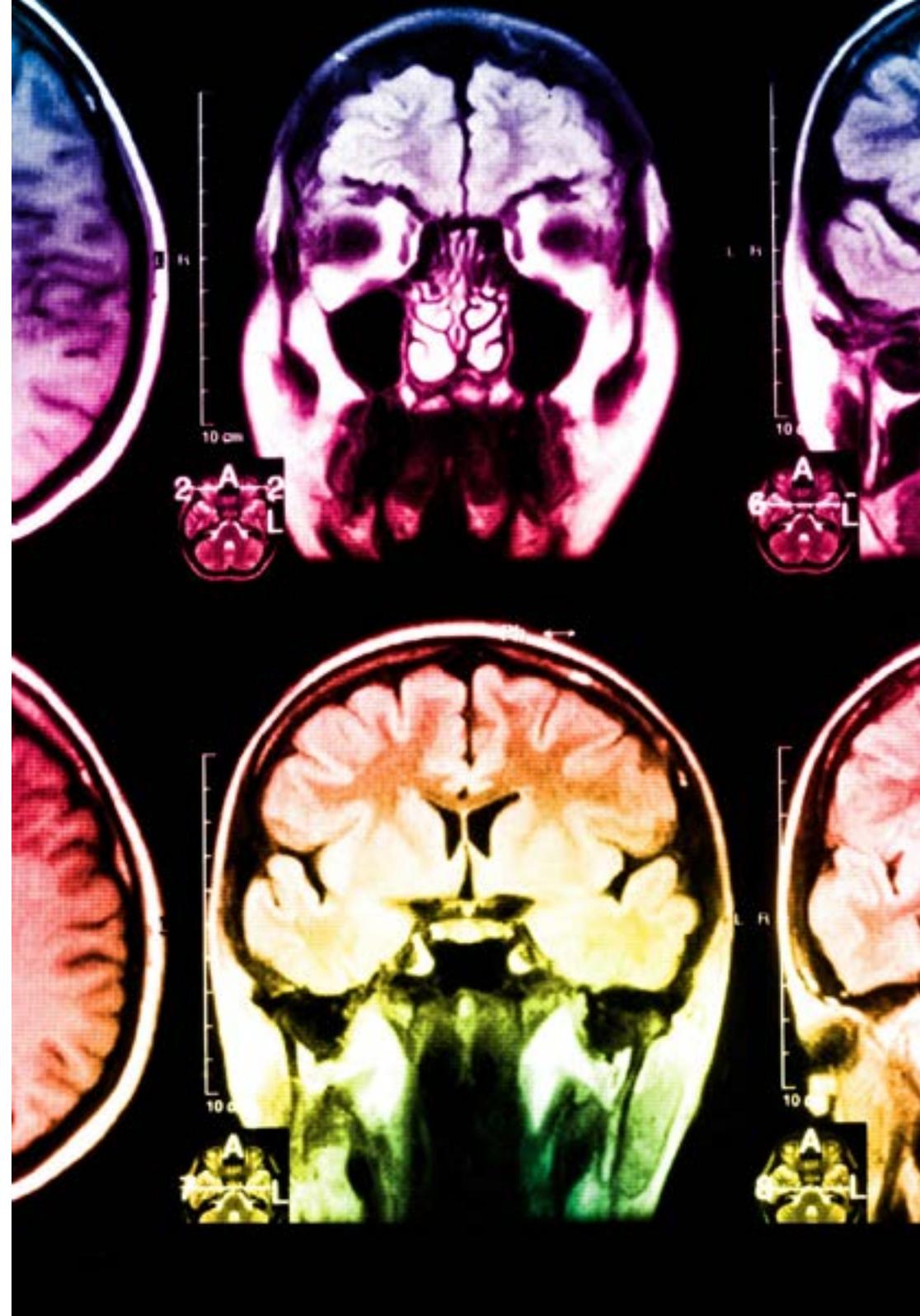


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

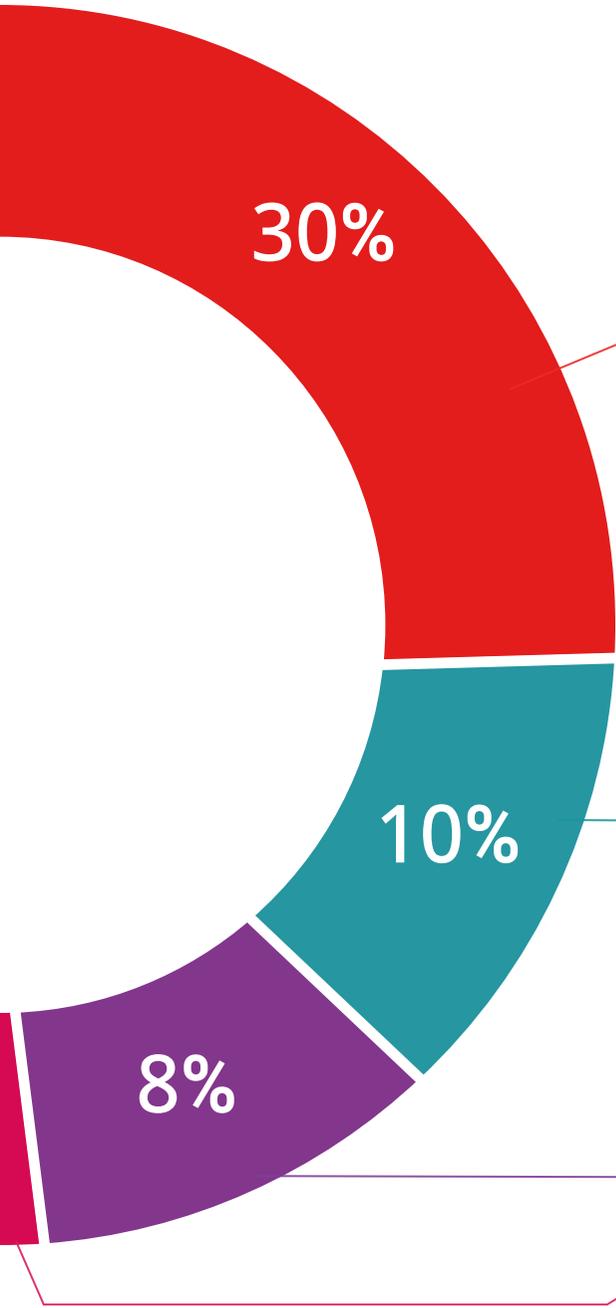
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



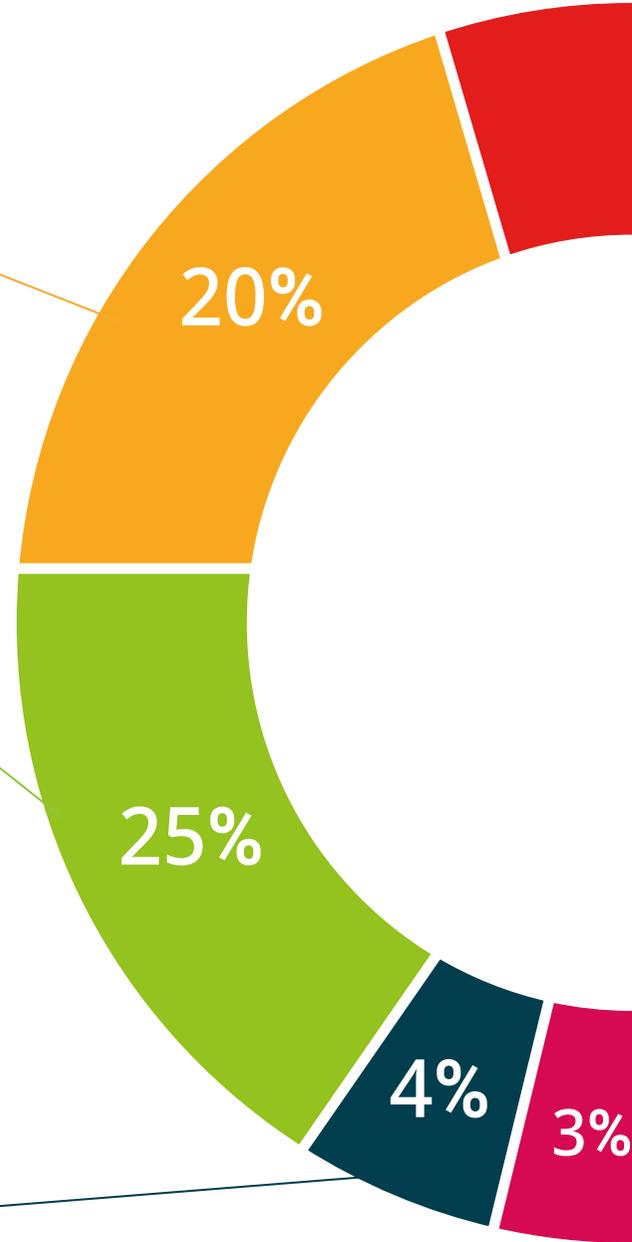
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تصميم التغليف (*packaging*) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل اجتياز المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون  
الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



هذه محاضرة الجامعة في تصميم التغليف (*packaging*) على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في تصميم التغليف (*packaging*)  
اطريقة: عبر الإنترنت  
مدة: 6 أسابيع



tech الجامعة  
التكنولوجية

محاضرة جامعية

تصميم التغليف (packaging)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية تصميم التغليف (packaging)