

محاضرة جامعية التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/design/postgraduate-certificate/packaging-design-fast-moving-consumer-goods

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

تتطلب تعبئة المواد الغذائية والمنتجات في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول هياكل Packaging مختلفة تتوافق مع التصميم الأصلي، ولكنها تسمح للعميل بالاستمتاع بالمنتج في حياته اليومية دون فقدان جودة المحتوى أو خصائصه. تتطلب الاتجاهات الجديدة نحو الاستدامة وEcopackaging توسيع مهارات وإبداع مصمم اليوم. لهذا السبب من الضروري أن يقوم المحترف المسؤول عن تصميم Packaging بتحديث معرفتهم، ولهذا السبب، تم إنشاء هذا البرنامج المحدد بطريقة 100% أونلاين وبمنهجية أكثر ابتكارًا تعتمد على إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning)، لتحقيق مؤهلاتهم العلمية. في 6 أسابيع.

إن تحليل Packaging لقطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول في الحاضر والمستقبل سيكون أساس هذا البرنامج، حتى تبرز في مشاريع الغد"



هذه المحاضرة الجامعية فى التغليف والتصميم فى السلع الاستهلاكية سريعة التداول تحتوى على البرنامج التعليمى الأكثر إكتمالا وتحديثا فى السوق، أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء التصميم والتسويق والاتصال
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملية البارز الذي تم تصميمه به معلومات علمية وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

القطاع الذي قاوم التطور هو قطاع التغليف والتصميم فى السلع الاستهلاكية سريعة التداول، لكن الاتجاهات الجديدة تفرض الحاجة إلى تصميمات أكثر استدامة تحافظ على جوهر المنتج. مما لا شك فيه أن اللوائح الجديدة التي تنص على أن جميع العبوات البلاستيكية يجب أن تكون قابلة لإعادة التدوير بحلول عام 2030 قد أثارت سيناريوهات جديدة لتصميم Packaging، بناءً على تركيبة الطعام، والتطلع إلى مستقبل يتضمن تكنولوجيا النانو لتنظيم درجة الحرارة أو استبدال الملصقات برموز QR.

ما لا يمكن الجدل فيه حتى الآن هو أن Packaging المخصص للسلع الاستهلاكية سريعة التداول يجب أن يحافظ على الشفافية كحد أقصى ويجب أن يتم نقل معلوماته بطريقة فعالة وموثوقة لا لبس فيها، مما يمنح تصميمه قيمة مضافة تميزه عن سوق الملصقات البيضاء. من بين الطرق الجديدة لتغليف المنتجات، تبرز الحاويات الذكية التي تسمح بالتبريد أو التسخين دون استخدام أدوات أخرى.

في هذه المحاضرة الجامعية سيجد المحترف المحتوى المناسب للتطوير بكفاءة في هذا القطاع. مؤهل علمي يقوم على التعريف بتغليف المواد الغذائية الجديدة، وPackaging التفاعلي، والتعمق في تجربة المستخدم، والحفاظ على الشفافية التقليدية لهذا القطاع وجوهره التجاري، فضلاً عن التنوع الذي يفرضه الحداثة والاستدامة.

كل هذا، من خلال منهجية دراسة مبتكرة بالكامل أونلاين، تعتمد على إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) التي تتيح التدريب المهني المستمر والفعال، من خلال موارد الوسائط المتعددة المتنوعة وتنوع المحتوى المتخصص المتاح من اليوم الأول للمراجعة أو التنزيل، من أي جهاز متصل بالإنترنت. بتوجيه من المتخصصين الخبراء، الذين سيساعدونك على تحقيق أهدافك خلال 6 أسابيع من الدراسة.



قم بدمج تكنولوجيا النانو وتقنيات Packaging التفاعلية في مشاريع التغليف والتصميم فى السلع الاستهلاكية سريعة التداول، وذلك بفضل ما تعلمته في هذا البرنامج"

عزز قدراتك الإبداعية وقدرتك على التطوير في التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول، من خلال برنامج التحديث 100% أونلاين.

تمتلك TECH أحدث العروض التعليمية المتخصصة في البيئة الجامعية الحالية. ابدأ الآن.

تفهم احتياجات المنتج الغذائي وظروف حفظه ونقله وتخزينه دون فقدان الأسلوب والاستدامة في تصميم العبوات"

يضم البرنامج العلمي في هيئة التدريس، محترفين في هذا القطاع الذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، بالتعلم المهني والسياق، أي بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشاكل، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ طوال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول هو تزويد المحترفين بالمعرفة والتقنيات الأكثر ابتكارًا في هذا المجال، مع التركيز على تحقيق التوازن بين الوظائف الوظيفية والمستدامة والجمالية، دون فقدان جوهر الشفافية، حتى تتمكن من دمجهما في عملك على الفور. بالتالي، يمكنك تجربة التقدم السريع بفضل العدد الكبير من الحلول المتقدمة التي ستقدمها لعملائها أو أصحاب العمل في تطوير الأفكار الإبداعية والوظيفية.





هل تريد التخصص في التغليف والتصميم في السلع
الاستهلاكية سريعة التداول؟ هذه المحاضرة الجامعية
مناسبة لك. سَجِّلْ وَتَحَرَّجْ في 6 أسابيع"



الأهداف العامة



- ♦ إتقان تصميم Packaging وأدوات التوضيح الرقمية من خلال استخدام برنامج Adobe Illustrator
- ♦ إنشاء هوية بصرية مفاهيمية وتجريبية و/أو تجارية تتكيف مع جميع أنواع المنتجات
- ♦ إدارة مشروع Packaging كامل ومحفظة شخصية.
- ♦ استيعاب سلسلة قيمة المنتج بطريقة شاملة: من تصميمه إلى فتح العبوة في المنزل أو البيع في المتجر
- ♦ إنشاء استراتيجيات Branding والتسويق من خلال استخدام Big Data والتقييم المستمر
- ♦ تصميم جميع هياكل Packaging بمعرفة متقدمة بموادها وتطبيقاتها في الحياة الواقعية
- ♦ التعامل مع Ecopackaging والمواد المشاركة في تصميم عبوات المنتج
- ♦ تطبيق تصميم Packaging والتغليف بدءاً من استخدامه في السلع الاستهلاكية سريعة التداول إلى مستحضرات التجميل والمجوهرات ومنتجات الذواقة وسوق Packaging الفاخر



الأهداف المحددة



- ♦ تحقيق الشفافية والكفاءة في تغليف المواد الغذائية، وتحديد العوامل في التطوير الصحيح لصحتنا الجسدية
- ♦ دمج تقنية النانو وتقنيات Packaging التفاعلية في سوق السلع الاستهلاكية كجزء من استراتيجية ابتكار مستمرة
- ♦ استيعاب احتياجات المنتج الغذائي وظروف حفظه ونقله وتخزينه
- ♦ تحليل نتائج تصميم العبوات من منظور وظيفي وجمالي
- ♦ إدارة اتجاهات التخصيص في مجال التصميم الذي يستهدف العلامات التجارية وعامة المستهلكين

تخصص في قطاع تصميم Packaging للسلع
الاستهلاكية سريعة التداول سيجعلك متميزاً
في بيئة عمل تنافسية"



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

سيكون المهنيون رفيعو المستوى والخبراء في مجال الاتصال والفنون البصرية والتسويق ولديهم أكثر من 15 عامًا من الخبرة مسؤولين عن نقل جميع معارفهم وخبراتهم، من خلال أساليب مبتكرة بحيث يتعلم الطالب بشكل فعال موضوعات الدراسة ويتمكن من الاندماج لهم بالتوازي مع أدائك المهني.



المتخصصون ذوو المناهج الدراسية المشهورة يقدمون
ختم الجودة لمحتوى هذا البرنامج"



المدير الدولي المُستضاف

Laura Moffitt مصممة مرموقة متخصصة في استراتيجية التغليف وتطوير العلامات التجارية على مستوى العالم. وتتمتع بخلفية قوية في مجال التوجيه الإبداعي في مجال التغليف المبتكر، قد عملت مع فرق متعددة الوظائف لإضفاء الحيوية على العلامات التجارية من خلال رؤية إبداعية ومتماسكة. وقد قادها تركيزها على اتجاهات المشاريع وشغفها بالتميز إلى تخطي حدود التقاليد، مما أدى إلى تقديم رؤية مبتكرة في هذا المجال.

طوال حياتها المهنية، شغلت مناصب رئيسية في شركات شهيرة، بما في ذلك منصب رئيس قسم تصميم العبوات في شركة L'Oréal للشباب. وبهذه الصفة، كانت مسؤولة عن قيادة عملية وضع التصورات وتنفيذ تصميمات التغليف، والتعاون مع فرق التسويق وتطوير المنتجات وفرق الموردين لضمان تجربة متسقة وفعالة للعلامة التجارية.

قد حظيت بتقدير دولي لقدرتها على رفع مكانة المؤسسات التي عملت معها. ومن هذا المنطلق، لعبت دوراً مهماً في تطوير استراتيجيات التغليف العالمية واقتراح مجموعات جذابة بصرياً تتواصل مع المستهلك. وبالإضافة إلى سجلها الحافل في هذا المجال، فقد فازت بجوائز عن نهجها المبتكر وقادت العديد من مبادرات التحسين المستمر التي وضعت معالم بارزة في هذا المجال.

كما ساهمت في تطوير الأبحاث وتحليل اتجاهات السوق، مما مكنها من البقاء في طليعة صناعة التصميم. وقد طورت نماذج عالية الدقة وعروضاً ثلاثية الأبعاد للتغليف والعناصر الترويجية وصممت أصولاً رقمية. وقد سمح لها نهجها الاستقصائي بالتعاون في إطلاق منتجات جديدة تتميز بوظائفها وجمالياتها.



أ. Laura Moffitt

□ مديرة تصميم التغليف في L'Oréal، في لوس انجليس، الولايات المتحدة

□ مصممة كبيرة (الشباب من أجل الشعب) في L'Oréal

□ مصممة التعبئة والتغليف في L'Oréal

□ مصممة التعبئة والتغليف في Youth To The People

□ كبيرة المصممين (Beats by Dr. Dre (Apple

□ مصممة جرافيك في FAM Brands

□ متدربة في التصميم الجرافيكي في الرسم من الذاكرة

□ متدربة التسويق في Bonhams

□ متخصصة في التصميم الجرافيكي في معهد Pratt

□ حاملة على شهادة في تصميم الاتصالات، مع تخصص في التصميم الجرافيكي من معهد Pratt

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين
في العالم"



هيكل الإدارة

د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ مراسة في RTVE
- ♦ مراسة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلف كتاب نمط الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون- التسويق الرقمي
- ♦ رئيس التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة Complutense بمدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمد في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



الأساتذة

أ. Macías, Lola

- ♦ مستشارة تدويل الأعمال في Thinking Out
- ♦ مستشارة التدويل معتمدة من معهد فالنسيا للتنافسية التجارية
- ♦ منسقة مرصد سوق النسيج في AITEX
- ♦ أستاذة التجارة الدولية والتسويق والإعلان في جامعة فالنسيا الأوروبية
- ♦ أستاذة التدويل وإدارة الأعمال الاستراتيجية في جامعة CEU Cardenal Herrera
- ♦ دكتوراه في التسويق من جامعة فالنسيا
- ♦ بكالوريوس في إدارة الأعمال والإدارة من جامعة فالنسيا
- ♦ ماجستير في تنظيم وإدارة الشركة التجارية من جامعة باريس
- ♦ ماجستير جامعي في تدريب المعلمين للتأهوية والبكالوريا والتدريب المهني من الجامعة الكاثوليكية في فالنسيا
- ♦ ماجستير في الموضة وإدارة التصميم والعمليات عن AITEX



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية مع الأخذ في الاعتبار المحترفين اليوم الذين يعملون في عالم التصميم ويريدون التركيز على قطاع Packaging، مع منهج دراسي متخصص في التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول، لإتقان التقنيات والأدوات لتطوير المهارات. مع التنفيذ الفعال. بفضل التمارين العملية والمحتوى التفاعلي الذي يجعل تجربة المستخدم أكثر مرونة، وهي متاحة من اليوم الأول للتنزيل أو الاستشارة من حرم TECH الافتراضي الحديث.



اختبر الحداثة مع هذا البرنامج المتخصص في التغليف والتصميم في السلع
الاستهلاكية سريعة التداول، 100% أونلاين وبتوجيه من الخبراء"



الوحدة 1. التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول

- 1.1 الشفافية في Packaging المواد الغذائية
 - 1.1.1 صحة التغليف
 - 2.1.1 بلاستيك لتغليف الطعام والمواد القابلة للتحلل
 - 3.1.1 البوليمرات
- 2.1 تغليف جديد للاغذية
 - 1.2.1 البوليمرات الحيوية
 - 2.2.1 الأحماض العضوية
 - 3.2.1 مقاييس الغاز ودرجة الحرارة
- 3.1 Nano Packaging
 - 1.3.1 الجسيمات النانوية
 - 2.3.1 المواد النانوية
 - 3.3.1 مستحلبات النانو
- 4.1 حاضر Packaging للسلع الاستهلاكية سريعة التداول
 - 1.4.1 التغليف النشط
 - 2.4.1 تغليف ذكي
 - 3.4.1 تغليف ذكي
- 5.1 الإنتاج الضخم
 - 1.5.1 Packaging والتوزيع
 - 2.5.1 التغليف الأساسي
 - 3.5.1 التغليف الثانوي (حالة: علب Kellog)
- 6.1 ظهور الاستهلاك الكبير
 - 1.6.1 تصوير الطعام
 - 2.6.1 رسومات توضيحية تعليمية
 - 3.6.1 تصميم فعال
- 7.1 Packaging التفاعلي
 - 1.7.1 وظيفة Packaging التفاعلي
 - 2.7.1 أنواع Packaging التفاعلي
 - 3.7.1 العلاقات التفاعلية



- 8.1 تصميم تغليف المواد الغذائية
 - 1.8.1 الشكل والحجم
 - 2.8.1 الأظعمة الطازجة أو المصنعة
 - 3.8.1 التصميم في ملصقات المنتجات
- 9.1 Packaging التجاري
 - 1.9.1 من العام إلى المتميز
 - 2.9.1 تصميم وظيفي مع Twist
 - 3.9.1 التخصيص الهائل
- 10.1 تقييم تصميم Packaging
 - 1.10.1 هل من الواضح ما هو المنتج الخاص بك؟
 - 2.10.1 هل هو تمثيل صادق للمنتج؟
 - 3.10.1 كيف سيبدو المنتج في المتجر أو في صورة ثلاثية الأبعاد؟
 - 4.10.1 تعدد الاستخدامات

أنت على بعد نقرة واحدة من التقدم على المستوى المهني. سجل الآن واحصل على تدريبك في التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلباً في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

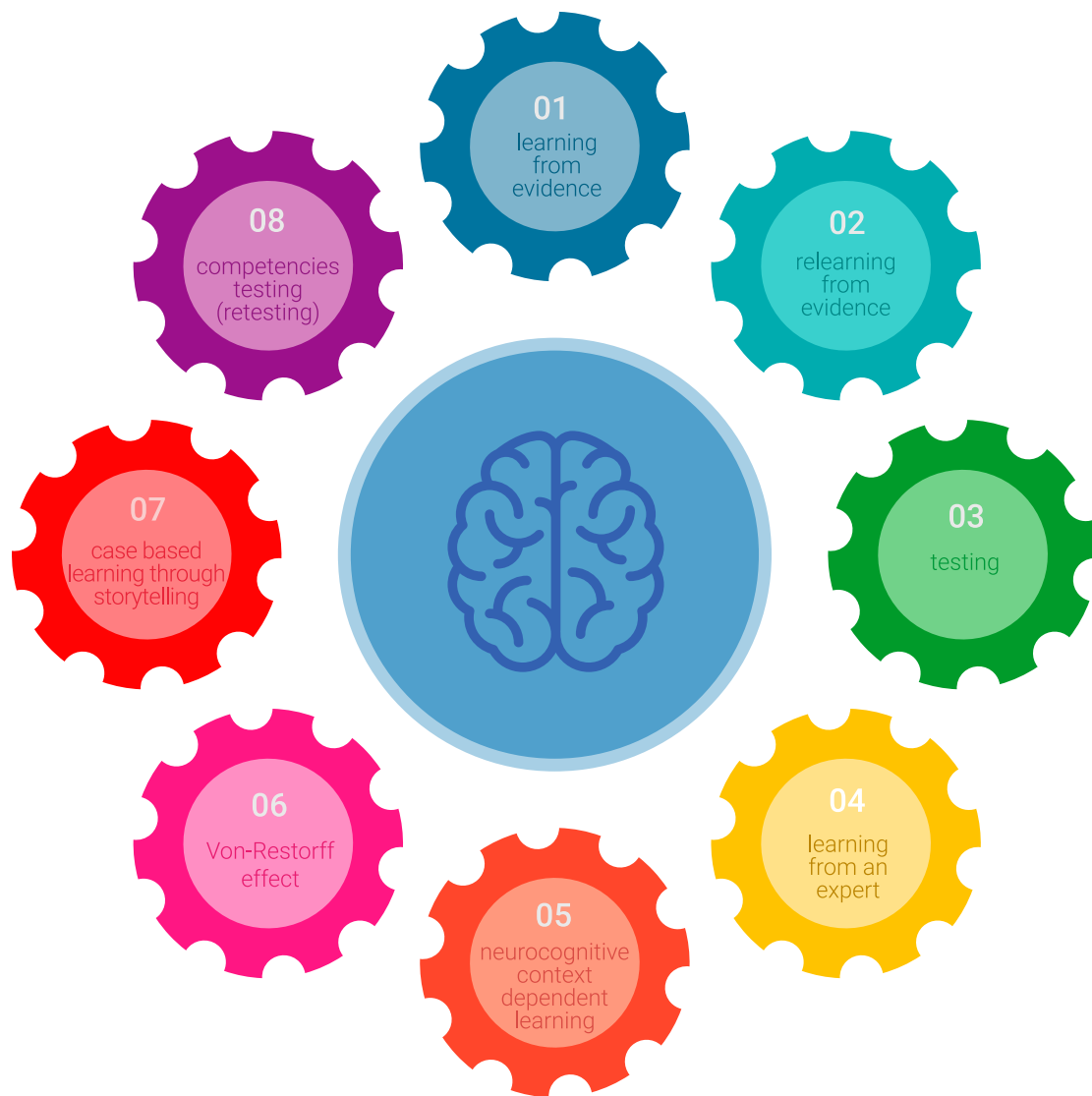
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

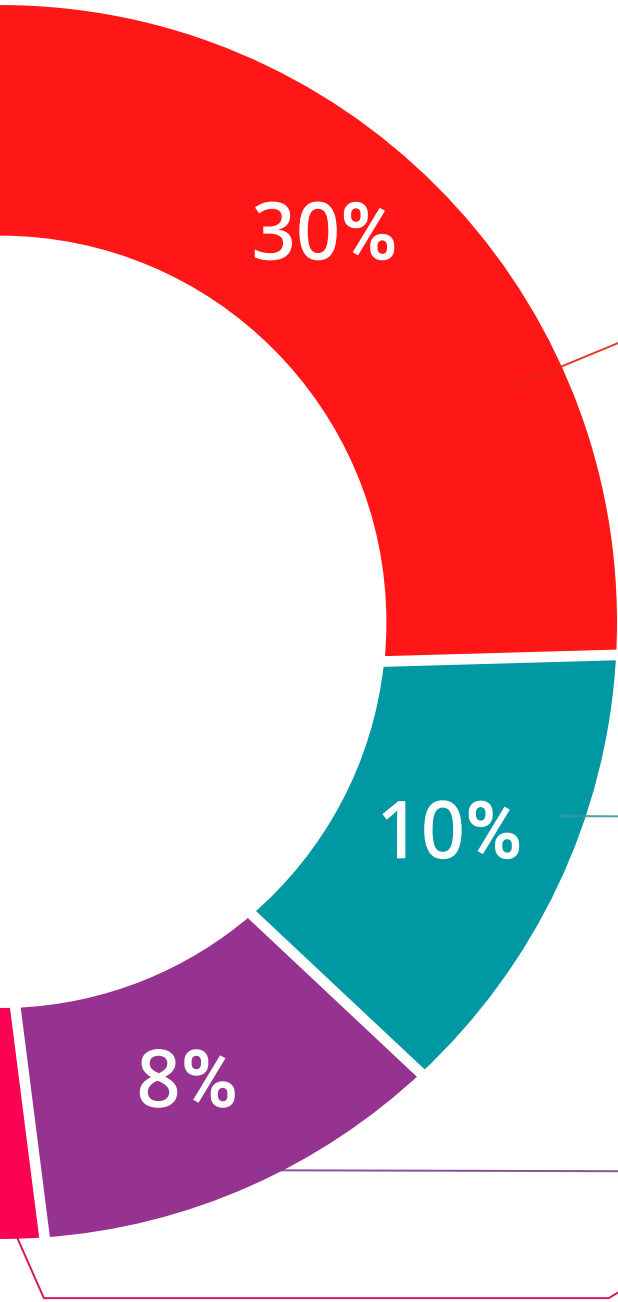


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



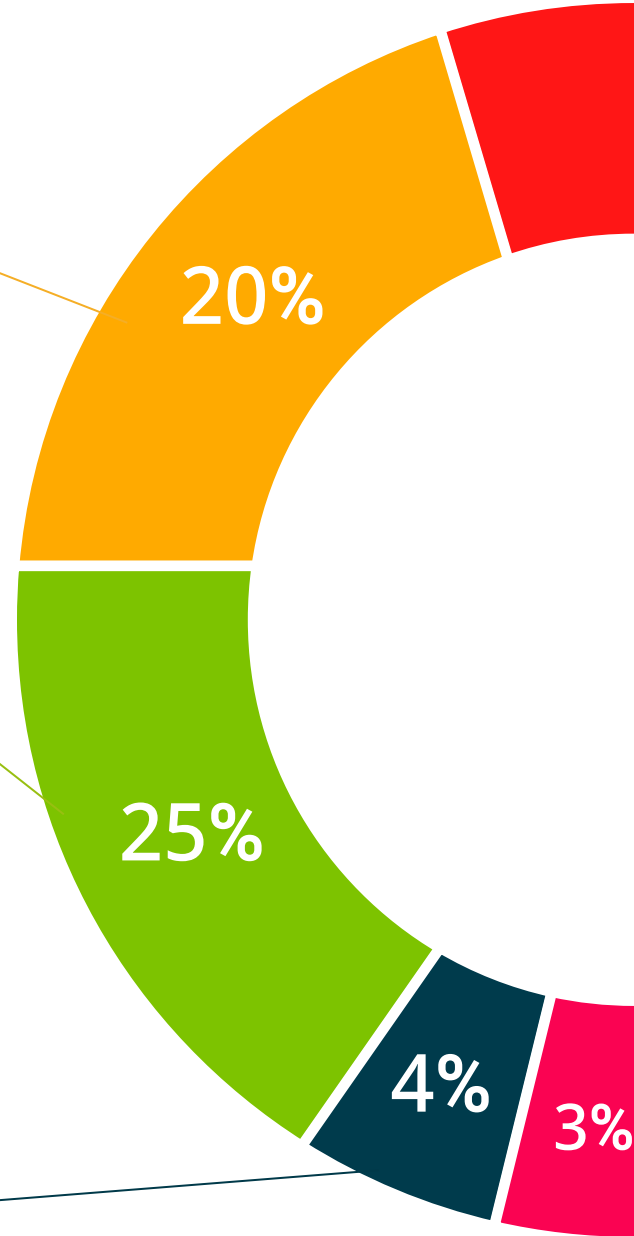
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل اجتياز المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج محاضرة جامعة في التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعة في التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول

طريقة: عبر الإنترنت

مدة : 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

التعلم

المجتمع

التقنية

الالتزام

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

محاضرة جامعية

التغليف والتصميم في السلع

الاستهلاكية سريعة التداول

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الحاضر

الجودة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية التغليف والتصميم في السلع الاستهلاكية سريعة التداول