

# 大学课程

## 快速消费品的包装和设计





## 大学课程

### 快速消费品的包装和设计

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: [www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/packaging-design-fast-moving-consumer-goods](http://www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/packaging-design-fast-moving-consumer-goods)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

食品和快速消费品的包装需要差异化的包装结构,既要符合原创设计,又要让顾客在日常享受产品的同时不失内容的质量或其特性。可持续发展和生态包装的新趋势要求拓宽当今设计师的技能和创造力。这就是为什么负责包装设计的专业人员有必要更新他们的知识,为此,这个特定的课程是100%在线创建的,并采用基于再学习,的最创新方法,在6周内获得资格。



“

分析快速消费品行业在现在和未来的包装将是本课程的基础, 这样你就能在未来的项目中表现出色”

一个一直不愿意发展的部门是快速消费品的包装和设计,但新的趋势使人们需要更加可持续的设计来保持产品的本质。毫无疑问,到2030年所有塑料包装必须可回收的新规定导致了包装,设计的新情景,基于食品的成分,展望未来,结合纳米技术来调节温度或用二维码取代标签。

迄今为止,无可争议的是,大众市场的包装必须保持透明度,将其作为一项准则,其信息必须以有效、可靠和无误的方式传递,使其设计具有区别于自有品牌市场的附加价值。新的产品包装方式包括智能包装,可以在不实施其他器具的情况下进行冷却或加热。

在这个大学课程中,专业人员将找到适当的内容,以便在这个部门有效地发展。一个基于新的食品包装、互动包装深化用户体验的议程,保留了这个部门的传统透明度及其商业本质,以及多功能性,强加现代性和可持续性。

所有这些,都是通过一种创新的学习方法,即完全在线的,基于再学习的学习方法,通过各种多媒体资源和多样化的专业内容,从第一天起就可以在任何有互联网连接的设备上复习或下载,使专业人员获得持续和有效的培训。在专业专家的指导下,他们将帮助你在6周的学习中达到目标。

此项 **快速消费品的包装和设计大学课程学位** 是市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由设计、营销和通信方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

将纳米技术和交互式包装技术纳入你的快速消费品包装和设计项目,这要归功于你在本课程中所学到的知识”

“

它了解食品的需求及其保存、运输和储存条件,同时在包装设计不失风格和可持续性”

通过这个100%的在线进修课程,增强你在快速消费品包装和设计方面的创造力和能力,发展你的技能。

TECH拥有当今大学环境中最现代和最专业的教育建议。现在开始。

该课程的教学人员包括来自该部门的专业人员,他们把自己的工作经验带到了培训中,还有来自主要协会和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。为此,它将得到一个由公认的专家制作的互动视频的创新系统的支持。



# 02 目标

这个快速消费品的包装和设计大学课程的主要目的是为专业人士提供这一领域的最新知识和技术,重点是平衡功能、可持续发展和审美,同时不失透明的本质,以便他们能够立即将其纳入工作。因此,由于你将向你的客户或雇主提供许多先进的解决方案,在开发创造性和功能性的想法方面,你将经历快速的进步。



“

你想专门从事快速消费品包装和设计吗?这个大学课程是为你设计的"现在报名,6周内毕业"



## 总体目标

- ◆ 通过使用Adobe Illustrator程序, 掌握包装设计和数字插图的工具
- ◆ 创建一个适应各种产品的概念性、实验性和/或商业性的视觉形象
- ◆ 管理一个完整的包装项目和一个个性化的组合
- ◆ 吸收整个产品价值链: 从其设计到在家里或商店里打开包装
- ◆ 通过使用大数据和持续评估, 产生品牌和营销战略
- ◆ 设计所有的包装结构, 对其材料和实际应用有深入的了解
- ◆ 处理生态包装和产品包装设计中涉及的材料问题
- ◆ 将包装设计从快速消费品应用到化妆品、珠宝或美食产品以及奢侈品包装市场





## 具体目标

- ◆ 在食品包装中产生透明度和效率, 是我们身体健康正确发展的决定因素
- ◆ 将纳米技术和互动包装 技术纳入快速消费品市场, 作为不断创新战略的一部分
- ◆ 知道食品及其保存、运输和储存条件的需要
- ◆ 从功能和审美角度分析包装设计的结果
- ◆ 管理针对快速消费品品牌和受众的设计领域的个性化趋势



专注于快速消费品包装设计领域将使你在竞争激烈的工作环境中脱颖而出"

# 03 课程管理

具有15年以上经验的高水平专业人员、通信、视觉艺术和营销专家，将负责通过创新方法传授他们所有的知识和经验，使学生有效地学习学习科目，并设法将它们与他们的专业表现相融合。





“

拥有知名课程的专业人员为该课程的内容提供了质量印章”

## 管理人员



### García Barriga, María女士

- RTVE的通讯员
- 西班牙电信公司的通讯员
- 大学讲师
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份,(一书的作者)
- 交流、营销和社会运动。艺术遗产 - 数字营销
- 主编卓玛出版社
- 市场营销和社会媒体客户经理Servicecom
- 网络内容编辑Premium Distribution,《21世纪日报》和经理杂志
- 博士,设计和营销数据。马德里理工大学
- 信息科学、通信、营销和广告方面的学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 时尚和奢侈品公司的营销和沟通的研究生学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 在中国获得Python数据分析和创意的认证
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA



## 教师

### Macías, Lola 女士

- ◆ 思考者的商业国际化顾问
- ◆ 瓦伦西亚商业竞争力研究所批准的国际化顾问
- ◆ 纺织市场观察站的协调员AITEX
- ◆ 巴伦西亚欧洲大学国际贸易和市场营销及广告学教授
- ◆ CEU Cardenal Herrera大学的国际化和战略商业管理教授
- ◆ 巴伦西亚大学的市场营销博士
- ◆ 巴伦西亚大学的企业管理和经营学位
- ◆ 在巴黎大学获得商业公司管理和行政的硕士学位
- ◆ 在瓦伦西亚天主教大学获得中学、高中和职业培训的教师培训硕士学位
- ◆ 时尚、设计管理和运营硕士AITEX

# 04 结构和内容

这个大学课程是为当今从事设计工作并希望专注于包装领域的专业人士而设计的,其专门的课程是关于快速消费品的包装与设计,以掌握技术、工具和发展有效实施的技能。感谢于实际练习和互动内容使用户体验更加敏捷,从第一天起就可以从TECH的现代虚拟校园下载或咨询。





“

通过这个快速消费品包装和设计的专业课程, 在专家的指导下, 100%在线体验新事物”

## 模块1.快速消费品的包装和设计

- 1.1. 食品包装的透明度
  - 1.1.1. 包装健康
  - 1.1.2. 塑料食品包装和可生物降解材料
  - 1.1.3. 聚合物
- 1.2. 新的食品包装
  - 1.2.1. 生物聚合物
  - 1.2.2. 有机酸
  - 1.2.3. 气体和温度指示器
- 1.3. 纳米包装
  - 1.3.1. 纳米粒子
  - 1.3.2. 纳米材料
  - 1.3.3. 纳米乳剂
- 1.4. 快消品包装的现状
  - 1.4.1. 活性包装
  - 1.4.2. 智能包装
  - 1.4.3. 聪明包装
- 1.5. 大规模生产
  - 1.5.1. 包装和分销
  - 1.5.2. 初级包装
  - 1.5.3. 二次包装(案例:Kellogg的盒子)
- 1.6. 快消品的外观和感觉
  - 1.6.1. 食品摄影
  - 1.6.2. 指导性插图
  - 1.6.3. 高效的设计
- 1.7. 互动式包装
  - 1.7.1. 互动包装的功能
  - 1.7.2. 互动包装的类型
  - 1.7.3. 互动关系





- 1.8. 食品包装设计
  - 1.8.1. 形状和尺寸
  - 1.8.2. 新鲜或加工食品
  - 1.8.3. 产品标签中的设计
- 1.9. 商业包装
  - 1.9.1. 从普通到高级
  - 1.9.2. 有特色的功能设计
  - 1.9.3. 大规模定制
- 1.10. 对包装设计的评价
  - 1.10.1. 是否清楚你的产品是什么?
  - 1.10.2. 它是产品的真实代表吗?
  - 1.10.3. 产品在商店或3D中看起来如何?
  - 1.10.4. 多样性

“

你只需点击一下,就能获得专业的提升。现在就报名,实现你在快速消费品包装和设计方面的培训”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

快速消费品的包装和设计大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**快速消费品的包装和设计**大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **快速消费品的包装和设计**大学课程

官方学时: **150小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
快速消费品的包装和设计

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程

## 快速消费品的包装和设计

