

# محاضرة جامعية مشاريع الوسائط الاجتماعية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية مشاريع الوسائط الاجتماعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/new-media-projects](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/new-media-projects)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

شبكات التواصل الاجتماعي حاضرة في حياتنا اليومية وليس فقط كوسيلة للاتصال بالأصدقاء أو المعارف، ولكنها أيضًا وسيلة إعلانية مهمة لأي شركة، لذلك من المهم أن يكون المحترفون قادرين على تصميم مشاريع مناسبة لهذه الوسائط. ويهدف هذا البرنامج إلى تدريب المهنيين في هذا المجال. هذا هو التدريب المهني الذي سيمكن المهني من القيام بعمله اليومي بدقة.

# HBO NOW

## HBO NOW



# WATCH



Movies

tech المقدمة | 05

hulu

Hulu

يجب على محترفي التصميم مواصلة تدريبهم أثناء عملهم للتكيف مع التطورات الجديدة في هذا المجال"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في مشاريع الوسائط الاجتماعية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. ومن أبرز الميزات:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في مشاريع الوسائط الاجتماعية
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها تجمع المعلومات العلمية للممارسة الصحية حول تلك التخصصات الأساسية ضمن الممارسة المهنية
- ♦ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في مشاريع الوسائط الاجتماعية
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلافية وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

تهدف المحاضرة الجامعية في مشاريع الوسائط الاجتماعية إلى توجيه المتخصصين في التصميم والفنون التخطيطية والمجالات الأخرى ذات الصلة في جميع الجوانب المتعلقة بهذا المجال.

تؤثر شبكات التواصل الاجتماعي على استراتيجية التسويق لأي شركة، على الأقل تلك التي ترغب في الوصول إلى جمهور واسع، لذلك يهدف هذا البرنامج التعليمي إلى تخصص الطالب في إنشاء خطة اتصال على وسائل التواصل الاجتماعي، مع رموز الاتصال المختلفة التي تحتوي عليها يجب أن تحتوي سواء في المجال البصري أو اللفظي. ومن المهم أيضاً أن يقوم المصممون المحترفون بإنشاء علامتهم التجارية الشخصية الخاصة بهم على الشبكات، حيث يمكنهم التعرف بعلمهم، لذلك يعد هذا جزءاً أساسياً من هذا التدريب.

يوفر هذا البرنامج الجامعي للطالب أدوات ومهارات محددة لتطوير نشاطه المهني بنجاح في بيئة واسعة من التصميم والفنون الرسومية. العمل على المهارات الأساسية مثل معرفة الواقع والممارسة اليومية في هذا المجال وتنمية المسؤولية في مراقبة عملك والإشراف عليه.

بالإضافة إلى ذلك، نظرًا لأنه برنامج 100% عبر الإنترنت، فإن الطالب غير مشروط بجدول زمنية ثابتة أو الحاجة إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر، ولكن يمكنك الوصول إلى المحتويات في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن بين عملك أو حياتك الشخصية مع الأكاديمي.



هذا التدريب هو أفضل خيار يمكنك العثور عليه  
للتخصص في مشاريع الوسائط الاجتماعية والتأكد  
من حصول عملك على أعلى جودة ممكنة"

يحتوي هذا التدريب على أفضل المواد التعليمية والتي ستتيح دراسة سياقية لتسهيل التعلم.

ستسمح لك شهادة المحاضرة الجامعية 100% عبر الإنترنت بدمج دراستك مع عملك المهني مع زيادة معرفتك في هذا المجال.

لا تفوت فرصة الحصول على هذه المحاضرة الجامعية في مشاريع الوسائط الاجتماعية مع TECH. إنها فرصة مثالية للتقدم في حياتك المهنية"

وهي تضم في هيئة التدريس محترفين ينتمون إلى مجال تصميم الوسائط المتعددة والفنون الرسومية، الذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية إلى التعلم المهني والسياقي أي في بيئة محاكاة التي ستوفرها هذه الشهادة الجامعية من تدريب ضمن مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. للقيام بذلك، سيحصل المحترف على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد تم تصميمه بواسطة خبراء معترف بهم في مشاريع الوسائط الاجتماعية ويتمتعون بخبرة تعليمية واسعة النطاق.

# الأهداف

الهدف من هذه المحاضرة الجامعية في مشاريع الوسائط الاجتماعية هو تزويد المهنيين بطريقة كاملة لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة للممارسة المهنية في هذا القطاع، مع ضمان التعلم من الأفضل وشكل من أشكال التعلم القائم على الممارسة التي ستسمح لك لإكمال التدريب بالمعرفة اللازمة لتنفيذ العمل بأمان وكفاءة تامة.

te aquí ]

para una **nueva era**

ideas  
tividad exterior

fo.viaideas@gmail.com

هذا هو الخيار الأفضل للتعرف على أحدث التطورات في مشاريع  
الوسائط الاجتماعية"



[ publicit

Un **nuevo medio** p

**viaio**  
publ



- تعلم كيفية الاستخدام المسؤول لأدوات الويب 2.0 والشبكات الاجتماعية في مجال التصميم الجرافيكي

اتخذ الخطوة لمتابعة آخر المستجدات في  
مشاريع الوسائط الاجتماعية"



## الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على الأدوات المستخدمة لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي وأهمية تخطيط وإدارة المحتوى الخاص بك
- ♦ امتلاك الأدوات اللازمة لتكون قادرة على دمج نتائج المشاريع التي تم تنفيذها خلال التدريب على التصميم رقمياً وتلك التي سيتم تطويرها في المستقبل
- ♦ التعرف على المهن المزدهرة الجديدة التي ظهرت نتيجة للإنترنت
- ♦ فهم مفاهيم التسويق المتنامية: التسويق الجغرافي، branded content، والمحتوى ذي العلامة التجارية، وما إلى ذلك، حتى تتمكن من استخدام هذه الأدوات للترويج لعملك الخاص
- ♦ فهم أهمية التصميم العالمي لتطبيقه في مشاريع التصميم



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل أفضل المتخصصين في هذا القطاع في تصميم الوسائط المتعددة والفنون الرسومية، مع خبرة واسعة ومكانة معترف بها في هذه المهنة.

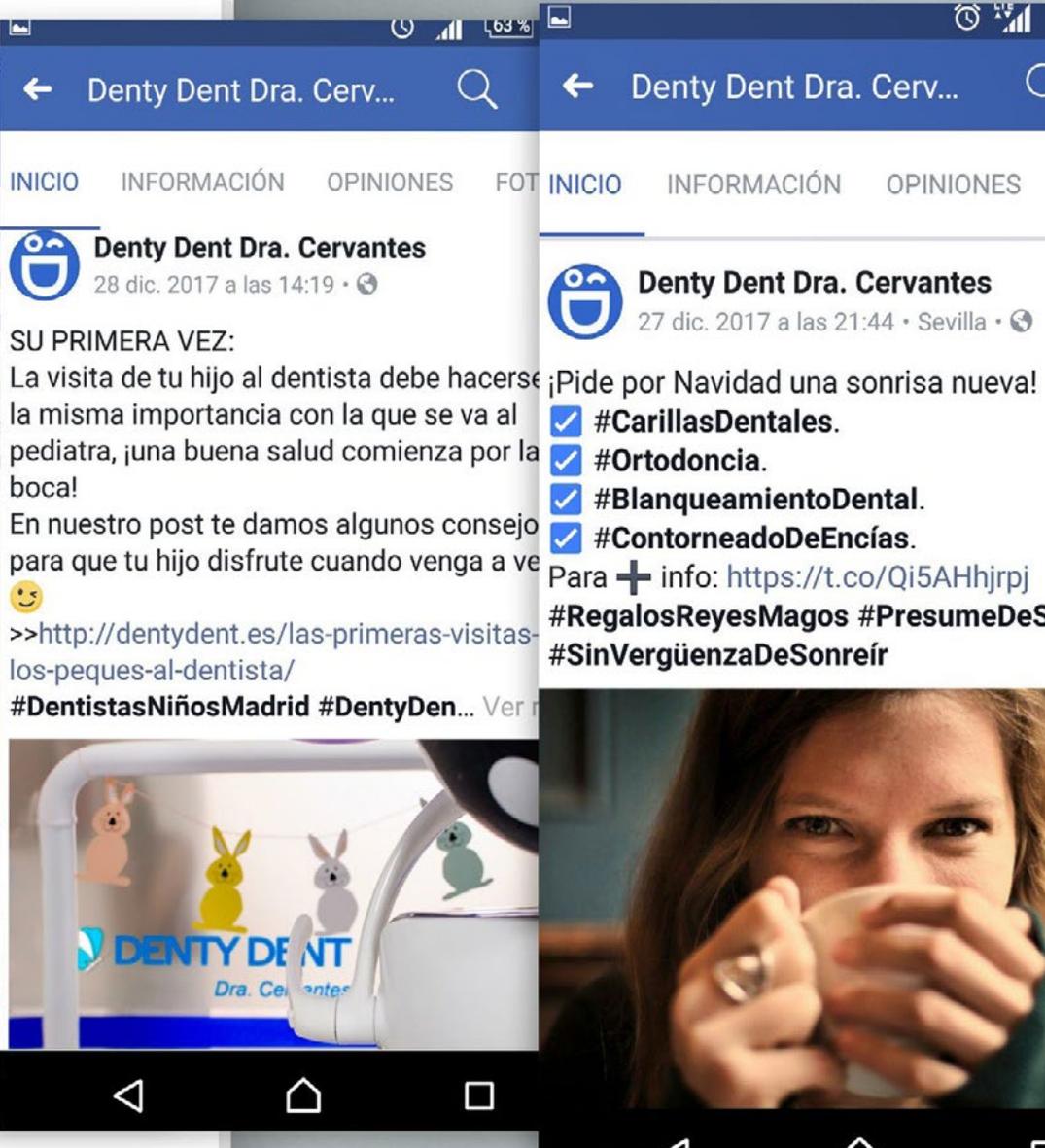


لدينا البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. نسعى  
للتميز وأن تحققه أنت أيضاً"



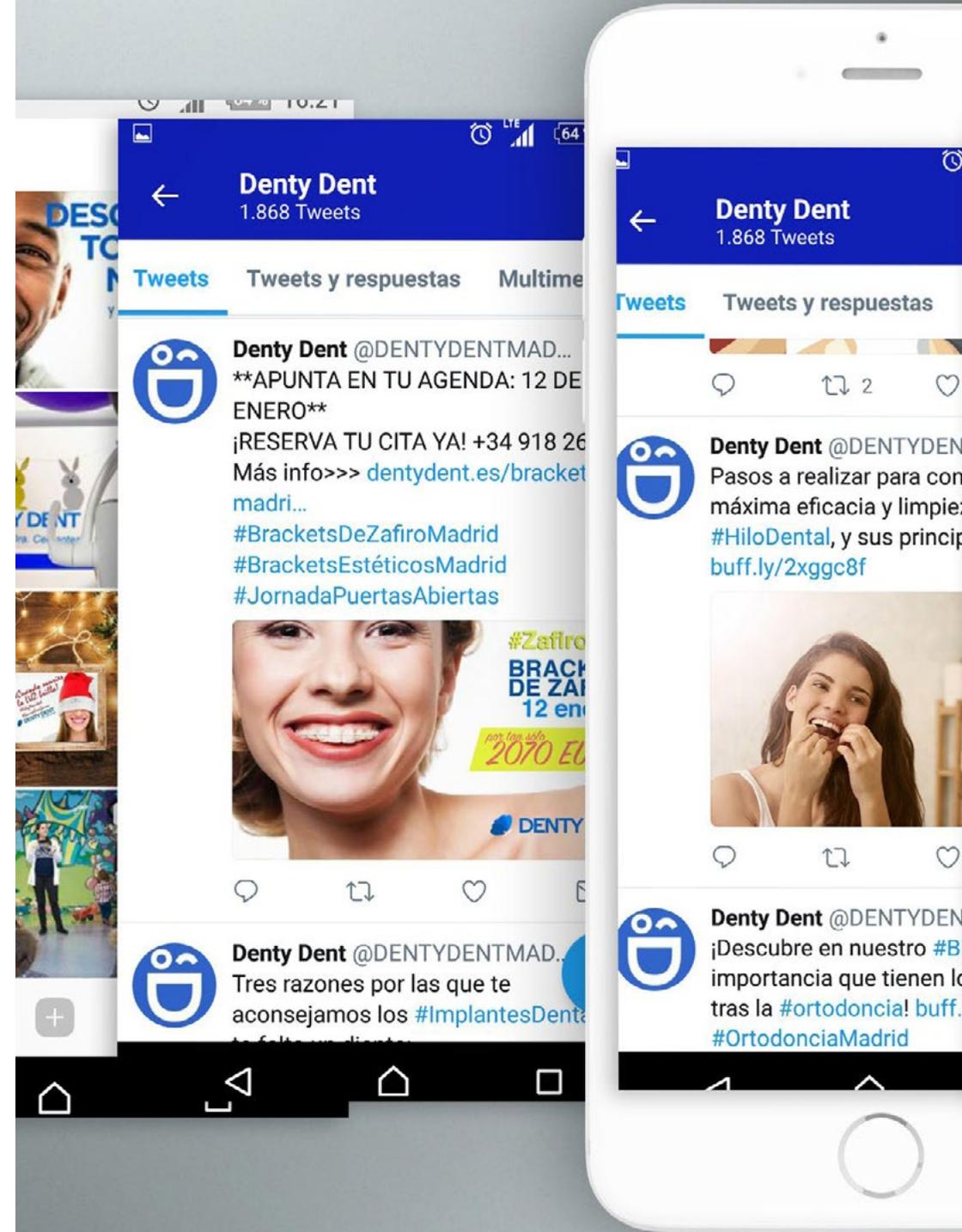
الوحدة 1. مشاريع الوسائط الاجتماعية

- 1.1 مقدمة إلى الشبكات الاجتماعية
  - 1.1.1 الويب 3.0
  - 2.1.1 أدوات الويب 3.0
  - 3.1.1 المراجع
  - 4.1.1 شبكات التواصل الاجتماعية
- 2.1 الوظائف الجديدة
  - 1.2.1 ظهور شخصيات مهنية جديدة
  - 2.2.1 community manager
  - 3.2.1 social media strategist
  - 4.2.1 content curator
  - 5.2.1 المؤثر
- 3.1 التسويق الجغرافي
  - 1.3.1 المفهوم
  - 2.3.1 المتغيرات
  - 3.3.1 التسويق الجغرافي في الشبكات الاجتماعية
  - 4.3.1 استخدامات تحديد الموقع الجغرافي
- 4.1 Branded content
  - 1.4.1 المفهوم
  - 2.4.1 الاختلافات مع الإعلانات التقليدية
  - 3.4.1 الاختلافات مع تسويق المحتوى
  - 4.4.1 الاختلافات مع product placement
  - 5.4.1 مزايا
  - 6.4.1 أمثلة
- 5.1 كيفية إدارة الشبكات الاجتماعية؟
  - 1.5.1 ما هي إدارة وسائل التواصل الاجتماعي؟
  - 2.5.1 الغرض من إدارة الشبكات الاجتماعية
  - 3.5.1 أدوات - Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
  - 4.5.1 تقنيات الحصول على المتابعين



- 6.1 مرئي storytelling في Instagram
  - 1.6.1 ما هو مرئي storytelling؟
  - 2.6.1 أنواع المحتوى على Instagram
  - 3.6.1 تحسين ملف تعريف Instagram
  - 4.6.1 المراجع البصرية، الملفات الشخصية
- 7.1 تحديد النمط
  - 1.7.1 الاختيار الموضوعي
  - 2.7.1 تحديد أسلوبك
  - 3.7.1 التخطيط والمواد
  - 4.7.1 التطبيق العملي، ماذا تريد أن أنقل؟
- 8.1 إنشاء المحتوى
  - 1.8.1 الصور التحرير والمرشحات
  - 2.8.1 الفيديوهات
  - 3.8.1 التقاط الجمهور
  - 4.8.1 ماذا وكيف ومتى؟
- 9.1 صور روائية
  - 1.9.1 تمديد وقت المشاركة
  - 2.9.1 أخطاء يجب تجنبها
  - 3.9.1 مشروع، صور روائية
  - 4.9.1 تحليل المشاريع
- 10.1 التصميم العالمي
  - 1.10.1 المفهوم والمبادئ
  - 2.10.1 الموقف الأوروبي بشأن التصميم العالمي
  - 3.10.1 مستقبل إمكانية الوصول
  - 4.10.1 أمثلة

تجربة نمو مهنية وشخصية لا تضاهى  
ستضعك في طليعة مهنتك"



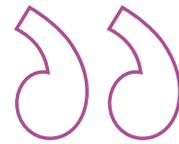
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

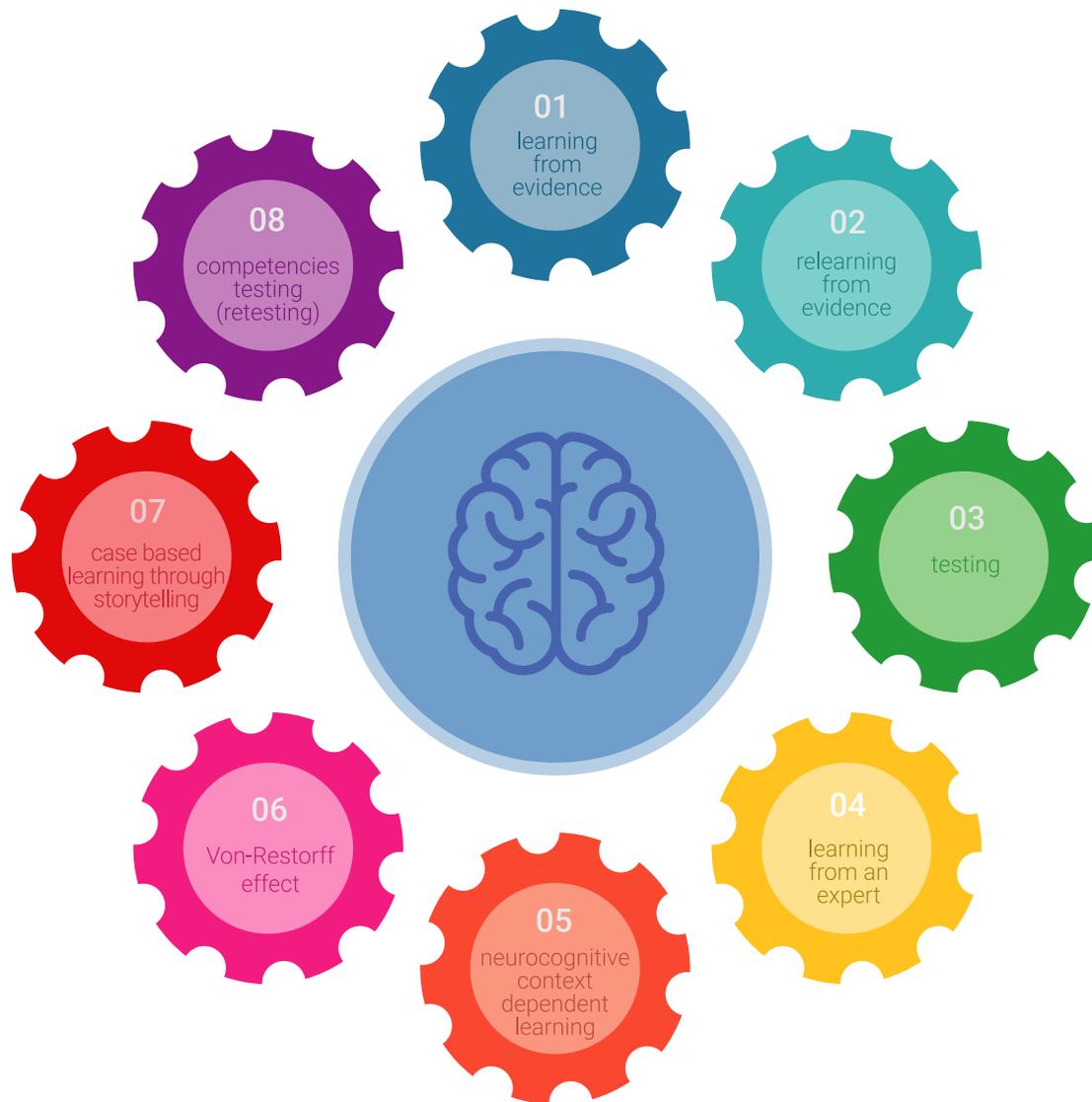
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

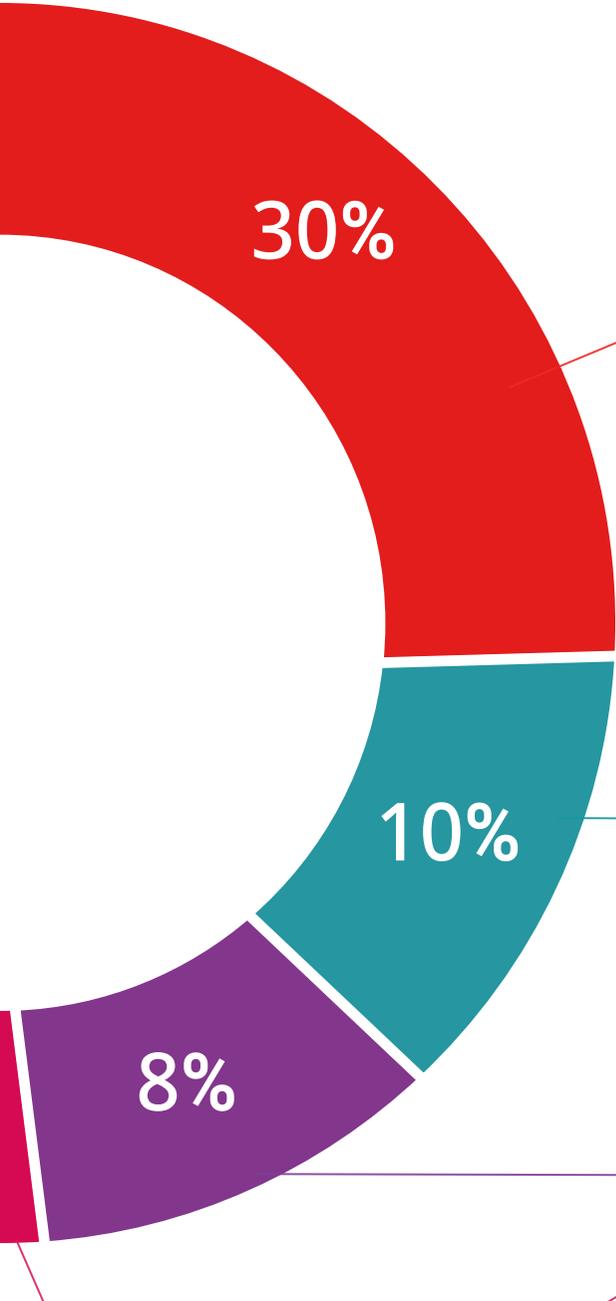
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



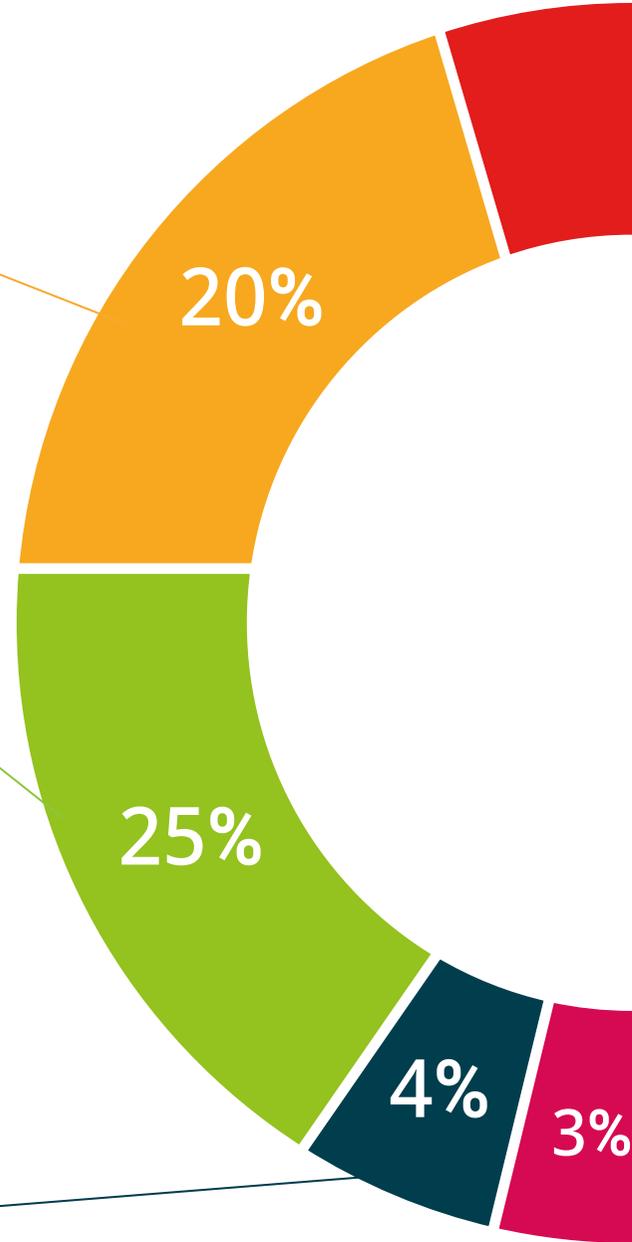
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في مشاريع الوسائط الاجتماعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في مشاريع الوسائط الاجتماعية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في مشاريع الوسائط الاجتماعية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

الحاضر

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

مشاريع الوسائط الاجتماعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية مشاريع الوسائط الاجتماعية