

محاضرة جامعية
الأزياء الرجالية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

الأزياء الرجالية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/design/postgraduate-certificate/mens-fashion

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

04

المنهجية

صفحة 16

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

المقدمة

في القرن العشرين، اكتسبت أزياء الرجال أهمية أكبر، مما يمثل حدثاً قبل وبعد في طريقة ارتداء الملابس. يمكنك الآن رؤية المزيد من الرجال المهتمين بإيجاد أسلوب وتحديد الاتجاه. وقد أدى هذا إلى إدراك المصممين لهذا الطلب، وإنشاء قطع طبيعية تتميز بين المنافسة. لهذا السبب، سيسمح هذا البرنامج للطلاب بمعرفة كيفية تطور تاريخ الأزياء الرجالية لإنشاء معايير تساعد في إنشاء مجموعة لا تشوبها شائبة. وبالتالي، سوف يتعلمون أخذ قياسات نموذج البنطلون أو القميص أو السترة. وقبل كل شيء، في نهاية البرنامج، سيكونون في وضع يسمح لهم بإنشاء مظهر يناسب المنصة.





البدلة الرجالية هي قطعة أساسية في خزانة كل رجل. تعلم كيفية إضفاء
لمسة عليها لتحويلها إلى قطعة عصرية "



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في الأزياء الرجالية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

- ◆ تطوير حالات عملية يقدمها خبراء الأزياء الرجالية
- ◆ المحتويات البيانية والتخطيطية والعملية التي يتم تصورها بشكل بارز من خلالها، تجمع المعلومات النظرية والعملية حول تلك التخصصات التي لا غنى عنها في الممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

شهدت الأزياء الرجالية تطوراً كبيراً منذ نشأتها وحتى يومنا هذا. يراهن المصممون على قطع أكثر إبداعاً وابتكاراً، ويحددون اتجاهات لم يكن من الممكن تصورها تقريباً قبل بضع سنوات. وبهذه الطريقة، تتزايد نماذج الأزياء والألوان والأشكال الجديدة في خزائن الرجال، حتى أنها تسبب تغييرات في مجتمع أكثر عالمية يتميز بالتمايز في الأساليب. لهذا السبب، يجب على المتخصصين في هذا القطاع أن يأخذوا في الاعتبار الجمهور الذي يستهدفونه عند إنشاء مجموعاتهم للحصول على دعمهم.

تم تصميم برنامج الأزياء الرجالية هذا ليوفر للطلاب الفرصة لمعرفة كيفية تطور هذا القطاع تاريخياً. وبهذه الطريقة، سيصبحون خبراء في إنشاء نماذج الأزياء والتخطيطات لصنع ملابس مختلفة. وبالمثل، سيتم تزويدك بالأدوات اللازمة لإنشاء لوحة إلهام أو moodboard وهي ضرورية لبدء العملية الإبداعية قبل إنتاج المجموعة.

في نهاية هذا البرنامج، سيكون لدى الطلاب معرفة نظرية حول السيناريوهات المختلفة التي أدت إلى تطور أزياء الرجال وأنواع الملابس والتنوعات التي كانت أساسية في هذه العملية. سيسمح لهم ذلك بأن يصبحوا مصممين متعددي الاستخدامات، قادرين على العمل وتوحيد معايير الموضة بغض النظر عن جنس العميل.

تعرف على احتياجات الرجال لتطوير الملابس التي تظهر
شخصيتهم الفردية "



يجرؤ العديد من الرجال اليوم على تجربة طريقة ارتداء الملابس الخاصة بهم.

لقد تم إنجاز الكثير من العمل الفعلي من خلال تجربة تنسيق السترة هذا.

من السترة إلى الجينز. قم بإضفاء لمسة عصرية على أزياء الرجال من خلال إنشاء مجموعة مبتكرة”



يضم البرنامج في هيئة التدريس متخصصين في المجال والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة خاصتها، الذي تم تطويره بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمهنيين بالتعلم حسب السياق، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدروس الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.

02 الأهداف

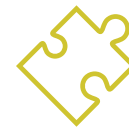
تهدف المحاضرة الجامعية في الأزياء الرجالية إلى تسهيل أعمال المحترفين بحيث يكتسبون ويتعرفون على التطورات الرئيسية في المجال، مما سيسمح لهم بتعلم كيفية نقش الشكل الذكوري، بالإضافة إلى إظهار دراسة الاتجاهات لإنشاء مفهوم المجموعة. ولهذا السبب سيكون الطلاب قادرين تمامًا على إعداد عمل فريد من نوعه، مع مراعاة اتجاهات ومتطلبات القطاع.



طوّر مهاراتك لإنشاء قطع تتكيف مع الشكل الذكوري"



الأهداف العامة



- ◆ اكتساب معرفة متعمقة حول الموضة، والتي ستكون ذات صلة بعمل المهنيين الذين يرغبون في التطوير في هذا القطاع
- ◆ القدرة على تصميم مشاريع أزياء رجالية تنال استحسان الجمهور
- ◆ تخصص في صناعة النماذج والملابس الرجالية

قم بإعداد *lookbook* النهائي لبدء مجموعة ملابسك
الرجالية في الموسم المقبل”



الأهداف المحددة



- ◆ التعرف على تاريخ أزياء الرجال
- ◆ امتلاك معايير الخاصة، بناءً على المعرفة، لتطوير أزياء الرجال
- ◆ فهم مورفولوجيا الذكور وخصائصها
- ◆ التعرف على نماذج الأزياء الأكثر استخدامًا في أزياء الرجال
- ◆ تعلم كيفية صنع بدلة الخياط
- ◆ فهم منهجيات العمل المختلفة المطبقة على تصميم الأزياء
- ◆ تطوير إجراءات إبداعية تساعد في عمل تصميم الأزياء
- ◆ تعريف الطالب بالإجراءات الفنية اللازمة للإدراك لمشروع أزياء
- ◆ التعرف على الوسائل المختلفة لنشر منتج الأزياء والتواصل معه
- ◆ فهم عملية تنفيذ مشاريع الأزياء في جميع مراحلها
- ◆ اكتساب الموارد للعرض المرئي والتواصل لمشروع الأزياء



الهيكل والمحتوى

يغطي محتوى هذه المحاضرة الجامعية بطريقة منظمة جميع مجالات المعرفة التي يحتاج محترفو الأزياء إلى معرفتها لإنشاء مجموعة رجالية تبتكر في الأقمشة والأشكال والإبداع وحتى الإكسسوارات. ولهذا الغرض، تم إنشاء هذا المنهج المتخصص في تلك العناصر الأساسية مثل تطوير أنماط السراويل والقمصان والسترات. وبالمثل، ستتاح للطلاب الفرصة للتعرف على العملية الإبداعية وراء المجموعة، والتي تبدأ بتطوير فكرة وتنتهي بعرض الملابس على المنصة.



برنامج منظم بشكل جيد جداً سيسمح لك بإنشاء مجموعة
للرجال تُحدث فرقاً"



الوحدة 1. النموذج الذكوري

- 1.1. تطور الموضة الذكورية
 - 1.1.1. السياق الاجتماعي والتاريخي لأزياء الرجال
 - 2.1.1. التخلي عن الزخرفة واستعادة الحق في الموضة
 - 3.1.1. تاريخ الخياطة
- 2.1. الملابس الرجالية
 - 1.2.1. أنواع الملابس والاختلافات
 - 2.2.1. الإكسسوارات الذكورية
 - 3.2.1. تحليل العلامة التجارية والتواصل
 - 4.2.1. الاتجاهات الحالية
- 3.1. دراسة مورفولوجيا الذكور
 - 1.3.1. تطور الجسد الذكوري
 - 2.3.1. دراسة جسم الذكر
 - 3.3.1. تصنيف الجسم الذكوري
- 4.1. نموذج القميص
 - 1.4.1. القياسات
 - 2.4.1. تخطيط
 - 3.4.1. الاختلافات
- 5.1. نموذج السراويل
 - 1.5.1. القياسات
 - 2.5.1. تخطيط
 - 3.5.1. الاختلافات
- 6.1. تصميم سترة
 - 1.6.1. القياسات
 - 2.6.1. تخطيط
 - 3.6.1. الاختلافات
- 7.1. تصميمات طية صدر السترة
 - 1.7.1. القياسات
 - 2.7.1. تخطيط
 - 3.7.1. الاختلافات
- 8.1. نموذج السترة
 - 1.8.1. القياسات
 - 2.8.1. تخطيط
 - 3.8.1. الاختلافات

- 9.1. المعطف الرجالي
 - 1.9.1. القياسات
 - 2.9.1. تخطيط
 - 3.9.1. الاختلافات
- 10.1. الخياطة التقليدية للبدلة
 - 1.10.1. المواد
 - 2.10.1. مبطن
 - 3.10.1. التركيب
 - 4.10.1. الخياطة

الوحدة 2. تصميم الأزياء

- 1.2. منهجية تصميم الأزياء
 - 1.1.2. مفهوم مشروع الموضة
 - 2.1.2. منهجية التصميم المطبقة على الموضة
 - 3.1.2. طرق البحث في تصميم الأزياء
 - 4.1.2. ال إحاطة أو التصميم
 - 5.1.2. توثيق
 - 6.1.2. تحليل الموضة الحالية
 - 7.1.2. إضفاء الطابع الرسمي على الأفكار
- 2.2. الإجراءات الإبداعية المطبقة على تصميم الأزياء
 - 1.2.2. الدفتر الميداني
 - 2.2.2. ال moodboard
 - 3.2.2. البحث الجرافيكي
 - 4.2.2. تقنيات إبداعية
- 3.2. المراجع
 - 1.3.2. أزياء تجارية
 - 2.3.2. أزياء إبداعية
 - 3.3.2. أزياء المسرح
 - 4.3.2. أزياء الشركات
- 4.2. مفهوم المجموعة
 - 1.4.2. وظائف الملابس
 - 2.4.2. الثوب كرسالة
 - 3.4.2. مفاهيم مريحة

- .5.2 الرموز الأسلوبية
 - .1.5.2 رموز أسلوبية دائمة
 - .2.5.2 رموز أسلوبية ثابتة
 - .3.5.2 البحث عن الطابع الشخصي
- .6.2 تطور المجموعة
 - .1.6.2 الإطار النظري
 - .2.6.2 السياق
 - .3.6.2 البحث
 - .4.6.2 المراجع
 - .5.6.2 الخلاصة
 - .6.6.2 تمثيل المجموعة
- .7.2 دراسة فنية
 - .1.7.2 مخطط النسيج
 - .2.7.2 مخطط لوني
 - .3.7.2 الصقيل
 - .4.7.2 ورقة البيانات
 - .5.7.2 النموذج
 - .6.7.2 الشاقول
- .8.2 مشاريع متعددة التخصصات
 - .1.8.2 الرسم
 - .2.8.2 الرعاية
 - .3.8.2 التماس
- .9.2 إنتاج مجموعة
 - .1.9.2 من الرسم التخطيطي إلى الرسم الفني
 - .2.9.2 ورش حرفية
 - .3.9.2 التقنيات الحديثة
- .10.2 استراتيجيات التواصل والعرض
 - .1.10.2 تصوير الأزياء: lookbook، دار النشر والحملة
 - .2.10.2 المحفظة
 - .3.10.2 المنصة
 - .4.10.2 طرق أخرى لعرض المجموعة



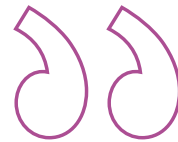
04 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

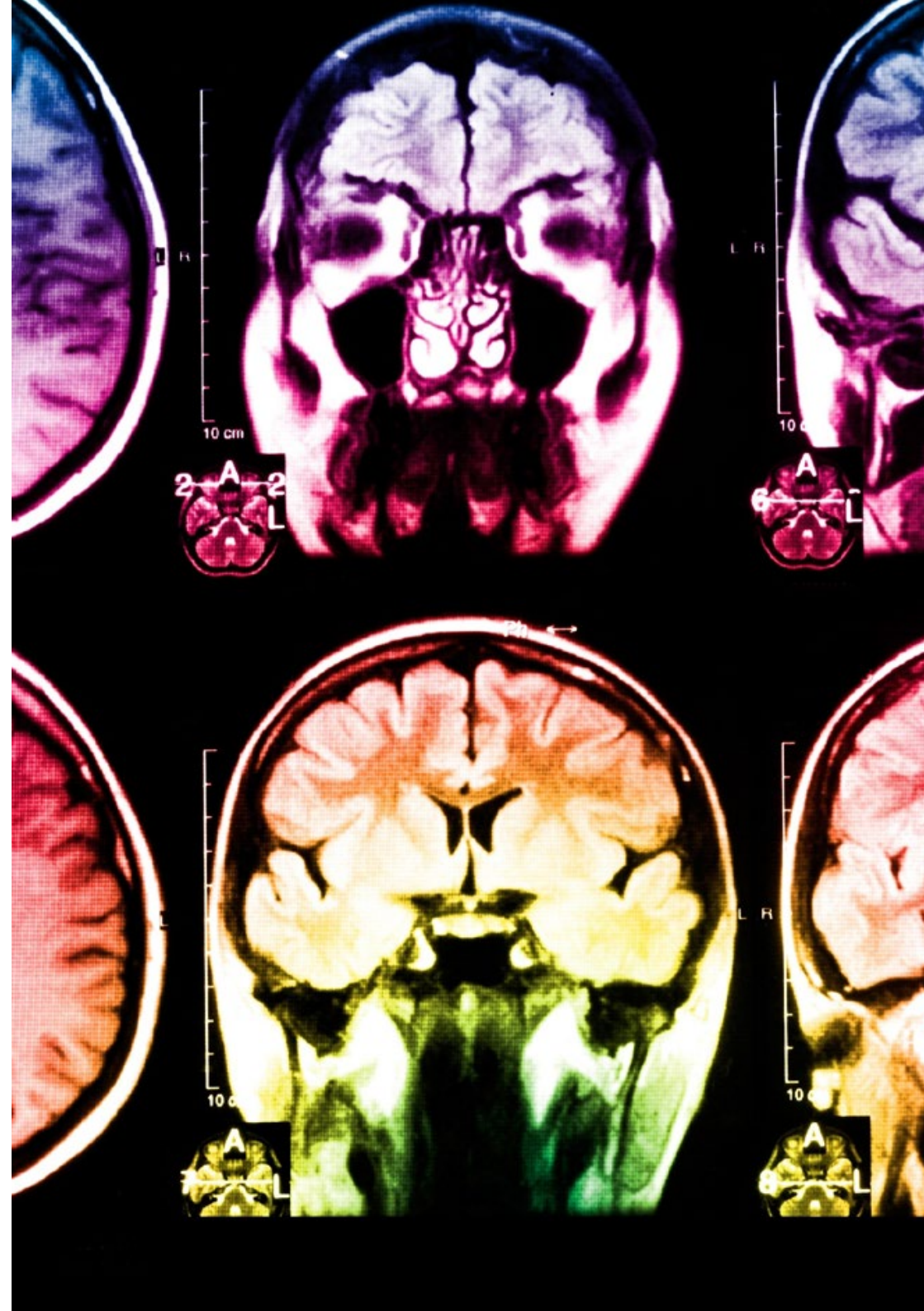


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

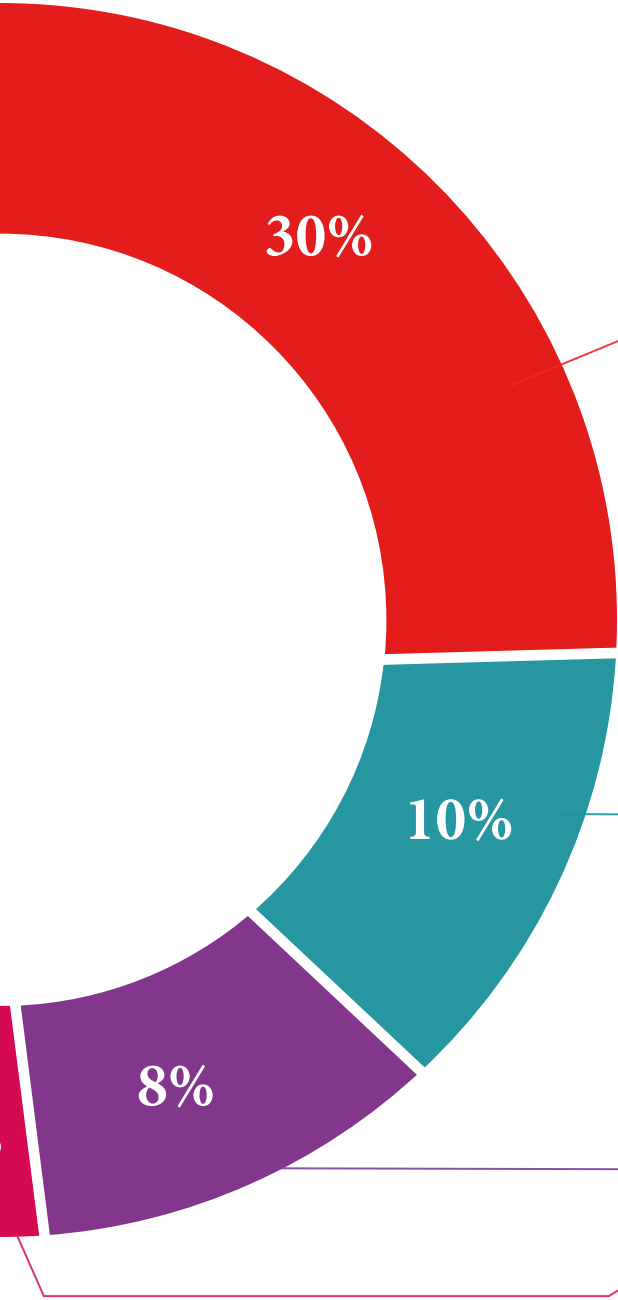


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



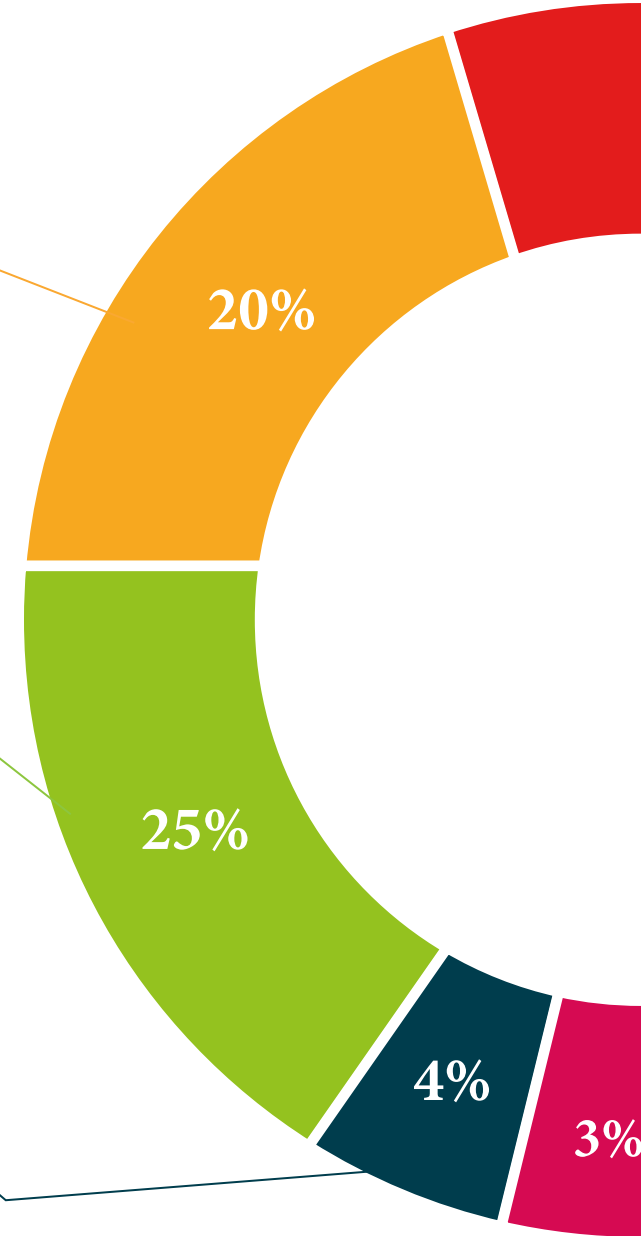
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أفراس الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الأزياء الرجالية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



أكمل هذا البرنامج بنجاح وحصل على مؤهلاتك الجامعية دون
الحاجة إلى السفر أو ملء الأوراق الشاقة "



تحتوي هذه محاضرة الجامعة في الأزياء الرجالية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة الجامعة ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في محاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الأزياء الرجالية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة
التيكنولوجية
tech

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

محاضرة جامعية

الأزياء الرجالية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
الأزياء الرجالية