

Университетский курс Маркетинг и брендинг для разработки упаковки





Университетский курс Маркетинг и брендинг для разработки упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/marketing-branding-packaging

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Инновация — это то, что позволяет рынку и промышленности продолжать расти, а их продукты оставаться актуальными. Важно понимать, как управлять идентичностью продукта и как она меняется со временем, что является ключевым для организации последовательного и прибыльного проекта, особенно в случае дизайна упаковки, который является не просто маркетинговым инструментом, а важным бизнес-решением. Поэтому важно иметь глубокие знания в этой области для успешной реализации идей. Именно для этой цели создана специализированная программа в области маркетинга и брендинга для разработки упаковки, которая предоставляет все необходимые знания в режиме 100% онлайн и использует инновационную методологию обучения *Relearning*.

ORGANIC PRODUCT



NATURAL
BRAND

NATURAL BEAUTY

“

В рамках этой программы вы изучите анализ упаковки с -позиции бизнеса”

Дизайн упаковки является формой маркетинга, основанной на разработке идентичности продукта в отношении бренда и группы потребителей, которую он представляет. Он не только является инструментом визуальной коммуникации, но и структурой бизнеса, результаты которого необходимо анализировать и учитывать при принятии решений.

С развитием технологий его влияние на сферу дизайна только усилилось благодаря сильной связи с возможностью создания креативных сред, используя данные и управляя набором инструментов *больших данных*. Это определяет путь развития, основанный на анализе полученной информации для стимулирования потребления или покупки товара.

На данном Университетском курсе специалисты найдут соответствующий материал для эффективного развития в этой сфере. Программа включает управление проектами и инновации в области *упаковки* для создания бизнес-стратегий, связанных с идентичностью; применение искусственного интеллекта в дизайне *упаковки*, создание *вовлеченности*, создание стоимости во времени, анализы сегментации с использованием *больших данных*, и другие фундаментальные аспекты, которые будут изучены в ходе программы.

Все это возможно, с помощью инновационной методики онлайн-обучения, основанной на *Relearning*, позволяющей профессионалу получить непрерывное и эффективное обучение с помощью разнообразных мультимедийных ресурсов и специализированного содержания, доступного с первого дня для просмотра или загрузки с любого устройства с доступом в интернет. При наставничестве опытных профессионалов, которые помогут достичь ваших профессиональных целей всего за 6 недель обучения.

Данный **Университетский курс в области маркетинга и брендинга для разработки упаковки** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна, маркетинга и коммуникации
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Развивайте свою креативность и навыки в области маркетинга и брендинга для разработки упаковки с помощью этой 100% онлайн-программы подготовки”

“

Познайте привычки потребления в премиум-сегменте, изучая их метрики и создавая последовательные шаблоны сегментации с помощью этой программы”

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого практикующему будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными специалистами.

Изучите методы организации последовательных и прибыльных проектов с использованием больших данных и инновационных техник, таких как искусственный интеллект.

Наши передовые образовательные программы всегда ориентированы на ваш профессиональный рост. Начните свой путь к успеху прямо сейчас.



02

Цели

Основная цель данного Университетского курса в области маркетинга и брендинга для разработки упаковки — предоставить профессионалу самые новейшие знания и техники в этой области, чтобы специалист мог немедленно применить их в своей работе. Вы сможете добиться быстрого прогресса благодаря множеству передовых решений, которые вы сможете предложить своим клиентам или работодателям при разработке креативных и функциональных идей.



“

Хотите специализироваться в области маркетинга и брендинга для разработки упаковки? То данный Университетский курс для вас. Запишитесь и получите диплом всего за 6 недель”



Общие цели

- ◆ Освоить инструменты дизайна упаковки и цифровой иллюстрации с помощью программы Adobe Illustrator
- ◆ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ◆ Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- ◆ Освоить всю цепочку создания стоимости продукта: от его разработки до вскрытия упаковки или продажи в магазине
- ◆ Разработать стратегии *брендинга* и маркетинга с использованием *больших данных* и постоянной оценки
- ◆ Разработать все структуры упаковки с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- ◆ Управлять *экоупаковкой* и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- ◆ Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурмэ, а также на рынке *упаковки* предметов роскоши





Конкретные цели

- ◆ Внедрить использование данных в креативную стратегию упаковки
- ◆ Овладеть стратегической и ценностной коммуникацией для успешного брифинга дизайна упаковки
- ◆ Создать ценность через проекцию идентичности бренда, которая может меняться со временем благодаря гибкости и универсальности
- ◆ Добавить пользовательский опыт в цифровой среде к традиционной упаковке магазинов
- ◆ Освоить использование искусственного интеллекта для поддержки, оценки и анализа поведения для развития критического мышления

“

Получите специализацию в области маркетинга и брендинга для разработки упаковки, прохождение данного курса позволит вам выделиться в конкурентной трудовой среде”



03

Руководство курса

Высококвалифицированные профессионалы в области коммуникации, изобразительного искусства и маркетинга с более чем 15-летним опытом работы, которые будут передавать свои знания и опыт с использованием инновационных методов, чтобы студенты эффективно усваивали учебные материалы и успешно применяли их в своей профессиональной деятельности.



MOCKUP
— YOUR —
DESIGN
HERE

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E

“

TECH отбирает преподавателей с обширным опытом, чтобы предоставлять высококачественное содержание в каждой из своих программ”

Приглашенный международный руководитель

Лаура Моффитт - признанный дизайнер, специализирующийся на стратегии упаковки и разработке брендов по всему миру. Имея большой опыт работы в области креативного направления инновационной упаковки, она сотрудничала с межфункциональными командами, чтобы воплотить бренды в жизнь с помощью креативного и целостного видения. Ее внимание к тенденциям проекта и стремление к совершенству заставляют ее раздвигать границы условностей, привнося инновационное видение в индустрию.

На протяжении своей карьеры она занимала ключевые посты в известных компаниях, в том числе возглавляла отдел дизайна упаковки в подразделении «Youth To The People» в L'Oréal. На этом посту она отвечала за разработку концепции и реализацию дизайна упаковки, сотрудничая с отделами маркетинга, разработки продуктов и поставщиками, чтобы обеспечить последовательный и эффективный брендинг.

Она получила международное признание благодаря своей способности повышать престиж учреждений, с которыми она работала. В этом смысле она сыграла важную роль в разработке глобальных упаковочных стратегий и создании визуально привлекательных коллекций, способных заинтересовать потребителя. В дополнение к ее послужному списку в отрасли, она получила награды за свой инновационный подход и стала инициатором многочисленных инициатив по постоянному совершенствованию, которые установили вехи развития отрасли.

Она также внесла вклад в развитие исследований и анализ рыночных тенденций, что позволило ей оставаться в авангарде дизайнерской индустрии. Он разработал высокоточные макеты, 3D-рендеры упаковки и рекламной продукции, а также цифровые активы. Его исследовательский подход позволил ему участвовать в запуске новых продуктов, отличающихся функциональностью и эстетикой.



Г-жа Moffitt, Laura

- Директор по дизайну упаковки в L'Oréal, Лос-Анджелес, США
- Старший дизайнер (Youth To The People) в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в Youth To The People
- Старший визуальный дизайнер Beats by Dr. Dre (Apple)
- Графический дизайнер в FAM Brands
- Стажер по графическому дизайну в Dibujando de memoria
- Стажер по маркетингу в Bonhams
- Специалист по графическому дизайну в Институте Пратта
- Степень бакалавра в области коммуникационного дизайна, специализация «Графический дизайн» в Институте Пратта

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Университетский преподаватель
- ♦ Автор книги *"Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"*
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор. Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicesom
- ♦ Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Сертификат по анализу данных и креативности с Python в Китае
- ♦ MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры



04

Структура и содержание

Данный Университетский курс разработан с учетом потребностей современных профессионалов в области маркетинга и брендинга для разработки упаковки и предлагает специализированную программу и ряд мультимедийных ресурсов, которые позволят овладеть техниками, инструментами и развить навыки для их эффективного применения. Благодаря практическим упражнениям и интерактивным материалам, пользовательский опыт становится более удобным и доступным с первого дня через современный виртуальный кампус от ТЕСН для загрузки или консультации.



“

Познайте новые возможности с помощью этой специализированной программы в области маркетинга и брендинга для разработки упаковки, полностью онлайн и под руководством экспертов”

Модуль 1. Маркетинг и брендинг для разработки упаковки

- 1.1. Искусственный интеллект в сфере дизайна упаковки
 - 1.1.1. Активация креативности через данные
 - 1.1.2. Методы дифференциации
 - 1.1.3. Редизайн и оценка
- 1.2. Брендинг для "оберток"
 - 1.2.1. Идентичность бренда
 - 1.2.2. Дизайн на основе брендинга
 - 1.2.3. Экономическое воздействие брендинга на упаковку
- 1.3. Цифровая стратегия
 - 1.3.1. Бизнес-стратегии, связанные с идентичностью
 - 1.3.2. Реклама
 - 1.3.3. Оценка позиционирования
- 1.4. Процесс, основанный на данных
 - 1.4.1. Управление визуальной коммуникацией с помощью данных
 - 1.4.2. Сбор и отбор данных
 - 1.4.3. Анализ данных
- 1.5. Потребительские привычки в премиум-классе
 - 1.5.1. Ключевые маркетинговые показатели
 - 1.5.2. Ключевые показатели упаковки
 - 1.5.3. Создание последовательных паттернов
- 1.6. Инновации в сфере упаковки
 - 1.6.1. Управление креативностью
 - 1.6.2. Методы прогнозирования
 - 1.6.3. Моделирование инновационных сценариев
- 1.7. Использование больших данных для создания иконок
 - 1.7.1. Рынок упаковки
 - 1.7.2. Потребитель упаковки
 - 1.7.3. Сегментация и ценность



- 1.8. Создание ценности со временем
 - 1.8.1. Стратегии лояльности
 - 1.8.2. Создание амбассадоров
 - 1.8.3. Эффективный менеджмент коммуникации
- 1.9. Пользовательский опыт
 - 1.9.1. Цифровая среда
 - 1.9.2. Формирование вовлеченности
 - 1.9.3. Сообщения
- 1.10. Управление проектами
 - 1.10.1. Подготовка брифинга
 - 1.10.2. Стратегическая коммуникация
 - 1.10.3. Коммуникация ценности

“

Вас отделяет всего один клик от профессионального роста. Запишитесь сейчас и начните обучение в области маркетинга и брендинга для разработки упаковки”

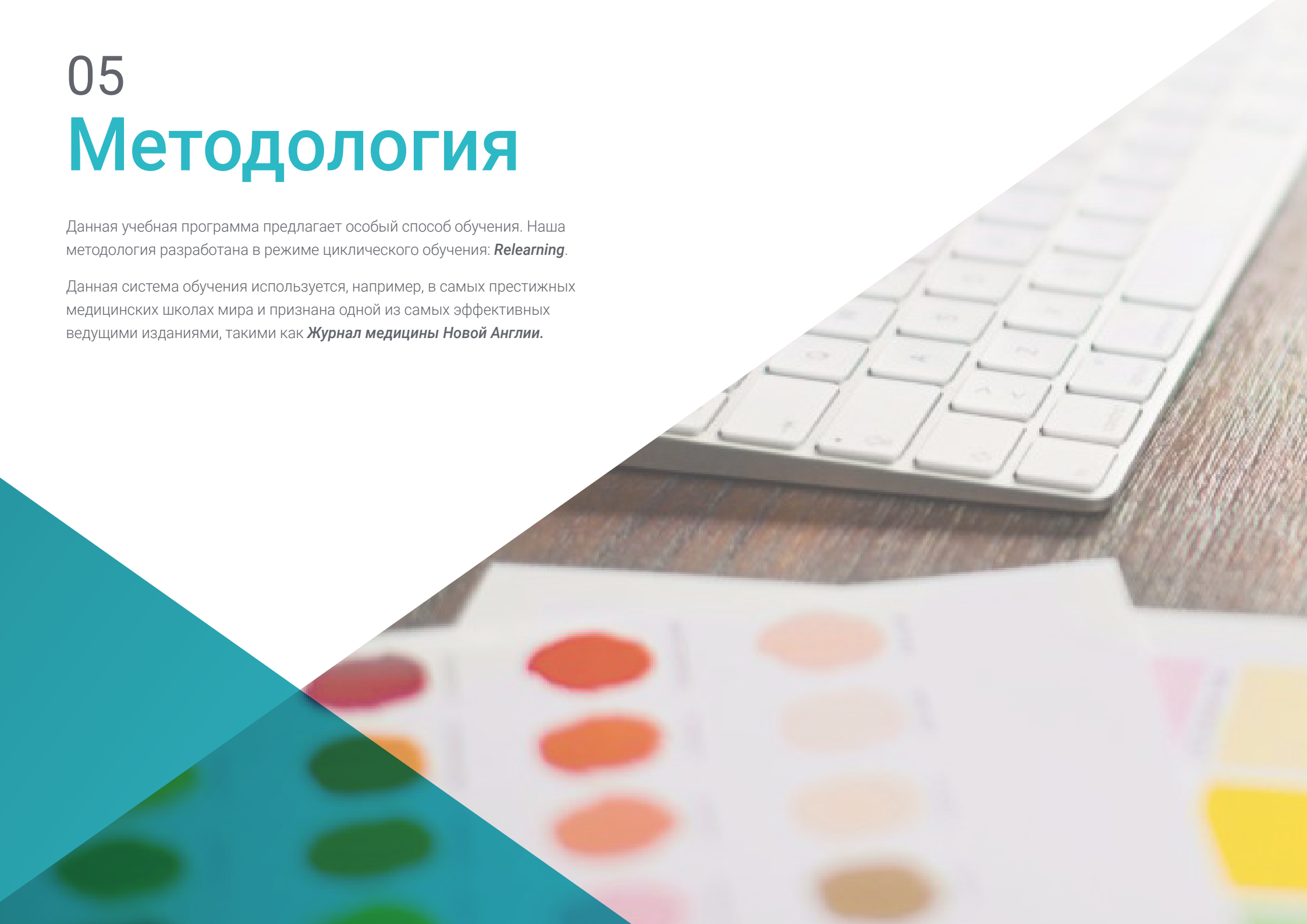


05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



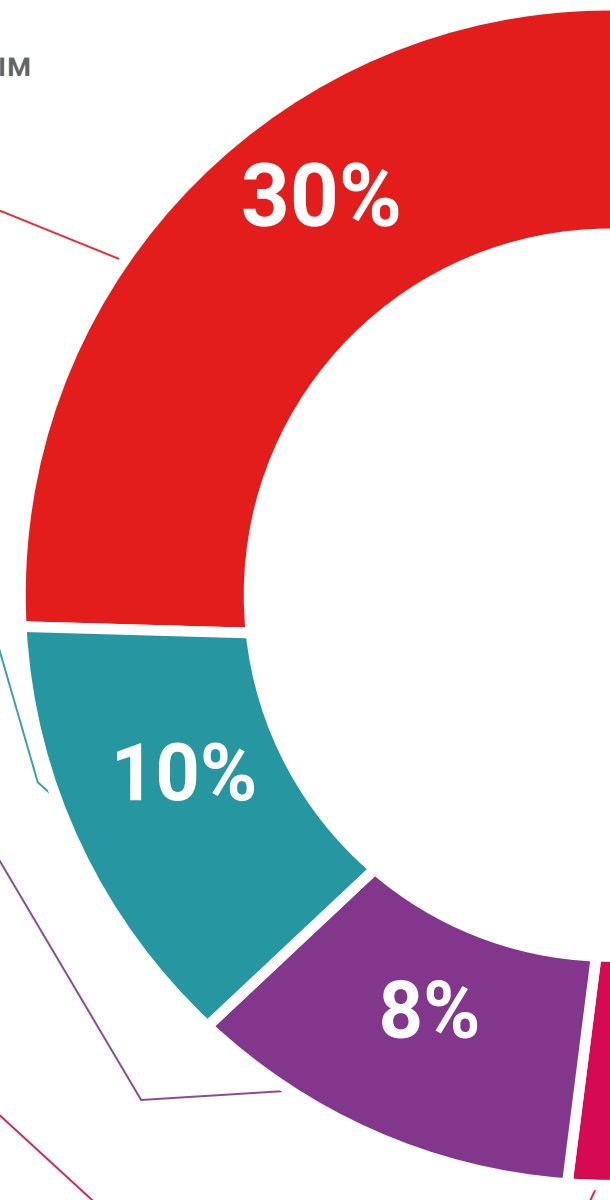
Практика навыков и компетенций

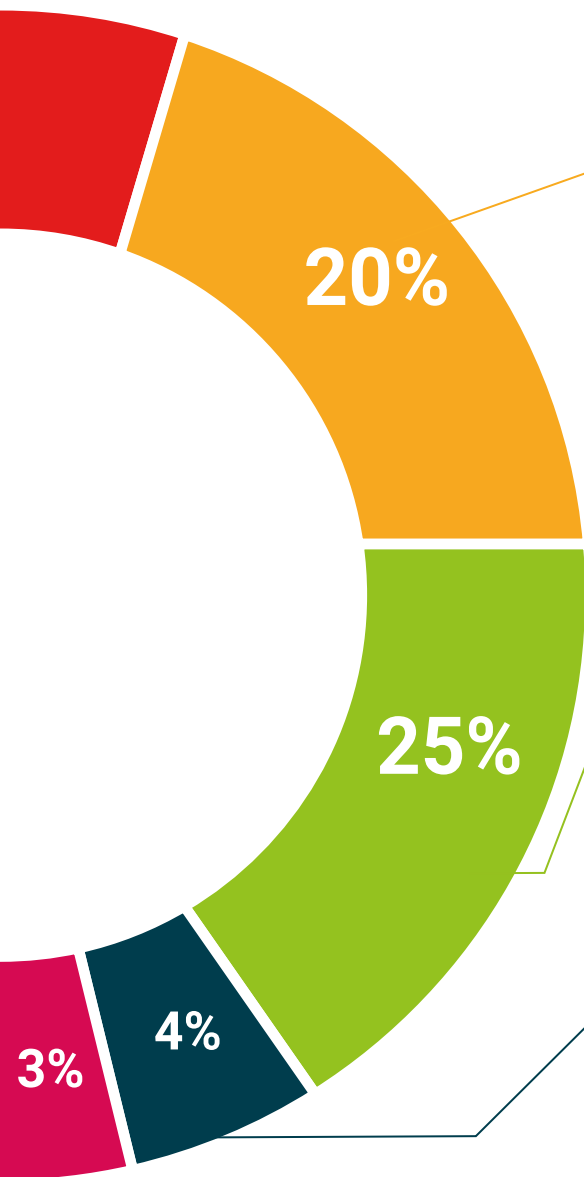
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области маркетинга и брендинга для разработки упаковки гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области маркетинга и брендинга для** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области маркетинга и брендинга для**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Маркетинг и брендинг для
разработки упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Маркетинг и брендинг для разработки упаковки

