

محاضرة جامعية

Packaging لـ Marketing & Branding
(التسويق والعلامة التجارية التسويق
والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف)



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

Packaging لا Marketing & Branding
(التسويق والعلامة التجارية التسويق
والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف)

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/marketing-branding-packaging

الفهرس

02

الأهداف

ص. 8

01

المقدمة

ص. 4

05

منهجية الدراسة

ص. 22

04

الهيكل والمحتوى

ص. 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ص. 12

06

المؤهل العلمي

ص. 32

المقدمة

الابتكار هو الطريقة التي يستمر من خلالها السوق والصناعة بشكل عام في النمو، حيث يتم الحفاظ على منتجاتها حية. إن فهم كيفية إدارة الهوية والتغيرات التي تطرأ عليها طوال حياتها هو المفتاح لتنظيم مشروع متماسك ومربح، وتحديدًا في حالة تصميم العبوات وPackaging، حيث أن الأمر أكثر بكثير من مجرد شكل من أشكال التسويق، مدروس جيداً، فهو أداة تجارية مهمة؛ لذلك من الضروري فهم الموضوع بعمق من أجل تنفيذ الأفكار بشكل جيد للغاية. هكذا جاء هذا البرنامج الخاص بال Marketing & Branding من أجل Packaging، بهدف تزويد المحترفين بكل المعرفة اللازمة عبر الإنترنت 100% ومن خلال المنهجية الأكثر ابتكارًا القائمة على إعادة التعلم Relearning.

ORGANIC PRODUCT
NATURAL
BRAND
JAPUTAN BEAUTY . JAPUTAN

إن تحليل التعبئة والتغليف Packaging من وجهة نظر الأعمال التجارية هو جزء مما ستتعلمه في هذا البرنامج."



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في **Marketing & Branding لـ Packaging (التسويق والعلامة التجارية التسويق والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف)** على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء التصميم والتسويق والاتصال
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات للمناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تصميم العبوات Packaging هو شكل من أشكال التسويق القائم على تطوير هوية المنتج فيما يتعلق بالعلامة التجارية ومجموعة المستهلكين التي يمثلها. فهي ليست مجرد أداة يستند إليها التواصل المرئي فحسب، بل هي أيضاً هيكل تجاري يجب تحليل نتائجه وأخذها في الاعتبار عند اتخاذ القرارات.

مع تطور التكنولوجيا، ازداد تغلغلها في مجالات التصميم بفضل الارتباط القوي الموجود في القدرة على توليد بيانات إبداعية باستخدام البيانات وإدارة مجموعة الأدوات التي تشكل البيانات الضخمة Big Data، والتي تحدد المسار الذي يجب اتباعه، وهو نتاج التحليلات التي يتم إجراؤها مع جميع المعلومات التي تم الحصول عليها لتحفيز استهلاك أو شراء المنتج.

في هذه المحاضرة الجامعية سيجد المحترف المحتوى المناسب للتطوير بكفاءة في هذا القطاع. جدول أعمال يستند إلى إدارة المشاريع والابتكار في بيئة التغليف Packaging لخلق استراتيجيات أعمال مرتبطة بالهوية، وتطبيق الذكاء الاصطناعي في تصميم العبوات Packaging، وتوليد التفاعل engagement وخلق القيمة مع مرور الوقت، وتحليل التجزئة من خلال البيانات الضخمة Big Data، بالإضافة إلى جوانب أساسية أخرى سيتم التوسع فيها أثناء تطوير البرنامج.

كل هذا، من خلال منهجية دراسة مبتكرة بالكامل أونلاين، تعتمد على إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) التي تتيح التدريب المهني المستمر والفعال، من خلال موارد الوسائط المتعددة المتنوعة وتنوع المحتوى المتخصص المتاح من اليوم الأول للمراجعة أو التنزيل، من أي جهاز متصل بالإنترنت.

بالإضافة إلى ذلك، تتضمن الشهادة مشاركة مدير دولي ضيف مرموق سيقدم درساً رئيسياً يركز على أحدث الابتكارات في مجال **Marketing & Branding لـ Packaging (التسويق والعلامة التجارية التسويق والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف)**.



سيقدم مدير ضيف دولي شهير صفا دراسياً متقدماً صارماً سيتناول أحدث الاتجاهات في مجال **Marketing & Branding لـ Packaging (التسويق والعلامة التجارية التسويق والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف)**.

تعزّف على كيفية تنظيم مشروع متماسك ومربح من خلال تطبيق استخدام البيانات الضخمة والتقنيات المبتكرة مثل الذكاء الاصطناعي.

أحدث المقترحات التعليمية، مع مراعاة تطويرك المهني دائماً. ابدأ طريقك نحو النجاح الآن.



تعزّف على عادات الاستهلاك في البيئة الممتازة ودراسة مقاييسها وإنشاء أنماط متسلسلة في التجزئة مع هذا البرنامج“

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار السنة الدراسية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

يتمثل الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في Marketing & Branding للـ Packaging (التسويق والعلامة التجارية التسويق والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف) في تزويد المهنيين بأحدث المعارف والتقنيات في هذا المجال، حتى يتمكنوا من دمجها في عملهم على الفور. بالتالي، يمكنك تجربة التقدم السريع بفضل العدد الكبير من الحلول المتقدمة التي ستقدمها لعملائها أو أصحاب العمل في تطوير الأفكار الإبداعية والوظيفية.



هل تريد التخصص في Marketing & Branding لـ Packaging (التسويق والعلامة التجارية التسويق والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف)؟ هذه المحاضرة الجامعية مناسبة لك. سَجِّلْ وَتَحَرَّجْ في 6 أسابيع"



الأهداف العامة



- ♦ إتقان أدوات تصميم Packaging والتوضيح الرقمي من خلال إدارة برنامج Adobe Illustrator
- ♦ إنشاء هوية بصرية مفاهيمية وتجريبية و/أو تجارية تتكيف مع جميع أنواع المنتجات
- ♦ إدارة مشروع Packaging والتغليف الكامل ومحفظة شخصية
- ♦ استيعاب سلسلة قيمة المنتج بطريقة شاملة: من تصميمه إلى فتح العبوة في المنزل أو البيع في المتجر
- ♦ إنشاء استراتيجيات Branding والتسويق من خلال استخدام Big Data والتقييم المستمر
- ♦ تصميم جميع هياكل Packaging بمعرفة متقدمة بموادها وتطبيقاتها في الحياة الواقعية
- ♦ التعامل مع Ecopackaging والمواد المشاركة في تصميم عبوات المنتج
- ♦ تطبيق تصميم Packaging بدءاً من استخدامه في السلع الاستهلاكية سريعة التداول إلى مستحضرات التجميل والمجوهرات ومنتجات الذواقة وسوق Packaging الفاخر



الأهداف المحددة



- ♦ دمج استخدام البيانات في الاستراتيجية الإبداعية للتغليف
- ♦ إتقان الاتصالات الإستراتيجية والقيمة حتى يكون Briefing حول تصميم الحاوية ناجحًا
- ♦ خلق قيمة من خلال إبراز هوية العلامة التجارية التي يمكن أن تتغير بمرور الوقت من المرونة والتنوع
- ♦ إضافة تجربة المستخدم في البيئة الرقمية إلى التغليف التقليدي للمتاجر المادية
- ♦ استيعاب استخدام الذكاء الاصطناعي كدعم وتقييم وتحليل للسلوك لتنمية التفكير النقدي



تخصص في قطاع Marketing & Branding
للا Packaging (التسويق والعلامة
التجارية التسويق والعلامة التجارية
للتعبئة والتغليف) سيجعلك متميزًا في
بيئة عمل تنافسية"



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

سيكون المهنيون رفيعو المستوى والخبراء في مجال الاتصال والفنون البصرية والتسويق ولديهم أكثر من 15 عامًا من الخبرة مسؤولين عن نقل جميع معارفهم وخبراتهم، من خلال أساليب مبتكرة بحيث يتعلم الطالب بشكل فعال موضوعات الدراسة ويتمكن من الاندماج لهم بالتوازي مع أدوات المهني.

MOCKUP
— Y O U —
DESIGN
H E R

تختار TECH معلمين ذوي خبرة مشهورة لتقديم محتوى
عالي الجودة في كل برنامج من برامجها"





المديرة الدولية المستضافة

Laura Moffitt مصممة شهيرة متخصصة للغاية في استراتيجية التغليف وتطوير العلامات التجارية على المستوى العالمي. تتمتع بخلفية قوية في مجال الإخراج الإبداعي في مجال التغليف packaging المبتكر، وقد عملت مع فرق متعددة الوظائف لإضفاء الحيوية على العلامات التجارية من خلال رؤية إبداعية وتماسكة. قد قادها تركيزها على اتجاهات المشاريع وشغفها بالتميز إلى تخطي حدود المألوف وتقديم رؤية مبتكرة في هذا المجال.

وطوال حياتها المهنية، شغلت مناصب رئيسية في شركات شهيرة، بما في ذلك رئيسة قسم تصميم العبوات في شركة Youth to the People في L'Oréal. بهذه الطريقة، كان مسؤولاً عن قيادة عملية وضع المفاهيم وتنفيذ تصميمات التغليف، والتعاون مع فرق التسويق وتطوير المنتجات وفرق الموردين لضمان تجربة متماسكة وفعالة للعلامة التجارية.

حظيت بتقدير دولي لقدرتها على رفع مستوى المؤسسات التي عملت معها. من هذا المنطلق، كان دورها مهمًا للغاية في تطوير استراتيجيات التغليف العالمية واقتراح مجموعات جذابة بصريًا تتواصل مع المستهلك. بالإضافة إلى سجلها الحافل في هذا المجال، فقد تم تكريمها لنهجها المبتكر وقيادتها للعديد من مبادرات التحسين المستمر التي حققت إنجازات بارزة في هذا المجال.

كما ساهمت في تطوير الأبحاث وتحليل اتجاهات السوق، مما سمح لها بالبقاء في طليعة صناعة التصميم. قامت بتطوير نماذج عالية الدقة وعروض ثلاثية الأبعاد للتغليف والعناصر الترويجية وتصميم الأصول الرقمية. أتاح لها نهجها الاستقصائي التعاون في إطلاق منتجات جديدة تتميز بوظائفها وجمالياتها.

أ. Laura Moffitt

- ♦ مديرة تصميم العبوات في L'Oréal، لوس أنجلوس، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ كبيرة المصممين (الشباب من أجل الناس) في لوريال
- ♦ مصممة عبوات في L'Oréal
- ♦ مصممة تغليف في Youth To The People
- ♦ كبيرة المصممين المرئيين (Beats by Dr. Dre (Apple
- ♦ مصممة جرافيك في FAM Brands
- ♦ متدربة تصميم جرافيك في الرسم من الذاكرة
- ♦ متدربة تسويق في Bonhams
- ♦ أخصائية تصميم جرافيك في معهد Pratt
- ♦ بكالوريوس في تصميم التواصل، تخصص التصميم الجرافيكي، في معهد Pratt



بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

هيكل الإدارة

د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ مسؤولة الاتصال في قناة RTVE
- ♦ مسؤولة الاتصال في قناة Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود، إنشاء هوية حلزونية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الإعلام والتسويق والحملات الاجتماعية وتراث الفنون والتسويق الرقمي
- ♦ رئيسة تحرير Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحسابات وسائل الإعلام الاجتماعي في Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب في Premium Diffusion و Diario Siglo XXI ومجلة Managers
- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات والإعلامات والتسويق والإعلان من جامعة Complutense في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والإعلام في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School في كلية إدارة الأعمال للأزياء بجامعة Navarra





الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية للمحترفين الذين يرغبون اليوم في التركيز على قطاع التسويق والعلامات التجارية للتغليف، مع منهج متخصص ومجموعة متنوعة من موارد الوسائط المتعددة، لإتقان التقنيات والأدوات وتطوير المهارات مع التنفيذ الفعال. بفضل التمارين العملية والمحتوى التفاعلي الذي يجعل تجربة المستخدم أكثر مرونة، وهي متاحة من اليوم الأول للتنزيل أو الاستشارة من حرم TECH الافتراضي الحديث.



اختبر الحداثة مع هذا البرنامج المتخصص في Marketing
& Branding للـ Packaging (التسويق والعلامة التجارية
التسويق والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف) 100% عبر
الانترنت وبتوجيه من الخبراء"



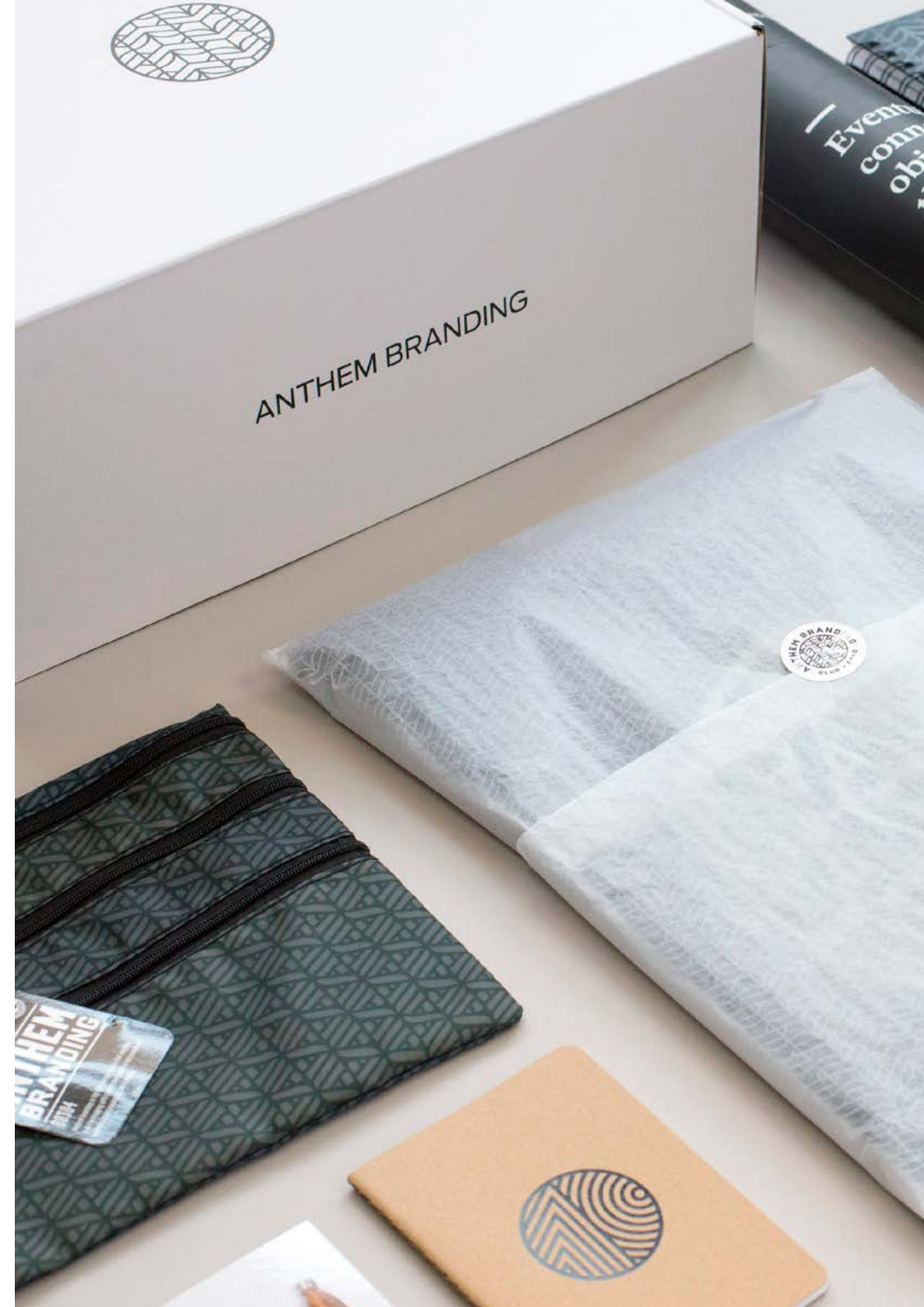
الوحدة 1. اإل Marketing & Branding لل Packaging (التسويق والعلامة التجارية التسويق والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف)

- 1.1. الأذكاء الاصطناعي في تصميم التغليف Packaging
 - 1.1.1. تفعيل الإبداع من خلال البيانات
 - 2.1.1. تقنيات التمايز
 - 3.1.1. إعادة التصميم والتقييم
- 2.1. العلامة التجارية لـ «الأغلفة» Branding
 - 1.2.1. هوية العلامة التجارية
 - 2.2.1. التصميم القائم على العلامة التجارية Branding
 - 3.2.1. التأثير الاقتصادي للعلامة Branding التجارية على التغليف Packaging
- 3.1. الاستراتيجية الرقمية
 - 1.3.1. استراتيجيات الأعمال المرتبطة بالهوية
 - 2.3.1. الدعاية
 - 3.3.1. تقييم التمركز
- 4.1. عملية توجيه البيانات
 - 1.4.1. إدارة الاتصالات البصرية من خلال البيانات
 - 2.4.1. جمع البيانات واختيارها
 - 3.4.1. تحليل البيانات
- 5.1. عادات استهلاك البيئة المتميزة
 - 1.5.1. مقاييس التسويق الرئيسية
 - 2.5.1. مقاييس التعبئة والتغليف Packaging الرئيسية
 - 3.5.1. إنشاء أنماط متسلسلة
- 6.1. الابتكار في بيئة التغليف Packaging
 - 1.6.1. إدارة الإبداع
 - 2.6.1. التقنيات التنبؤية
 - 3.6.1. محاكاة سيناريوهات الابتكار



- 7.1 استخدام البيانات الضخمة لإنشاء الأيقونة
 - 1.7.1 سوق التعبئة والتغليف Packaging
 - 2.7.1 عميل التعبئة والتغليف Packaging
 - 3.7.1 التجزئة والقيمة
- 8.1 خلق قيمة مع مرور الوقت
 - 1.8.1 استراتيجيات الولاء
 - 2.8.1 توليد السفراء من العملاء
 - 3.8.1 إدارة الاتصالات بكفاءة
- 9.1 تجربة المستخدم
 - 1.9.1 البيئة الرقمية
 - 2.9.1 توليد الارتباط Engagement
 - 3.9.1 الرسائل
- 10.1 ادارة مشروع
 - 1.10.1 إعداد الإحاطة Briefing
 - 2.10.1 الاتصالات الاستراتيجية
 - 3.10.1 الاتصالات القيمة

أنت على بعد نقرة واحدة من التقدم على
المستوى المهني. سجل الآن واحصل على
تدريبك في Marketing & Branding لـ
Packaging (التسويق والعلامة التجارية
التسويق والعلامة التجارية للتعبئة
والتغليف)»



منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير
مؤكدة وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق. تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

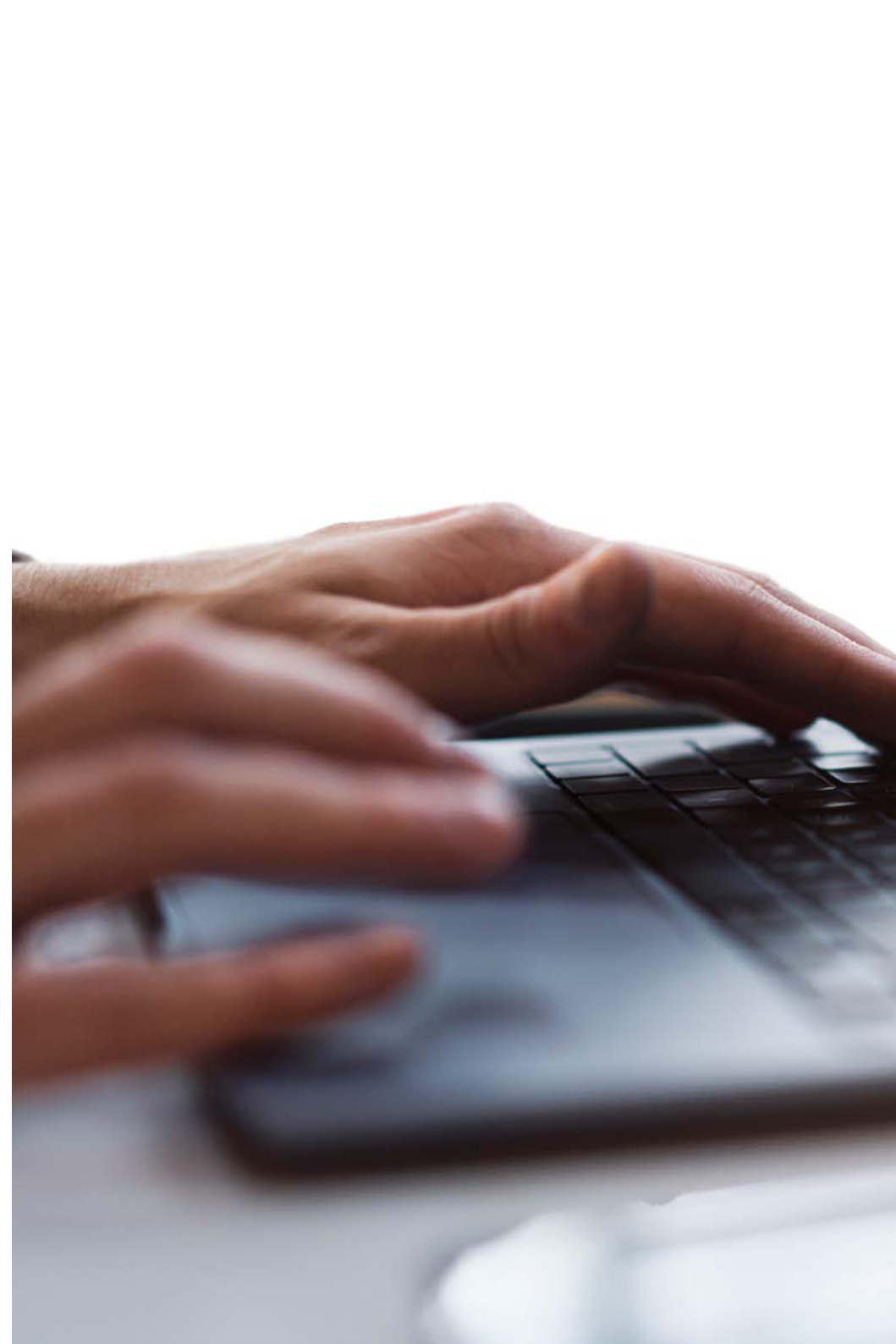
تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين يتهون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللعدة التي تريدها"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100% إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناءً على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعًا من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقًا لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقًا لتحديثهم المهني المتسارع.



ستسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز المنهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهتماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"



وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:

المواد الدراسية



يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

ملخصات تفاعلية

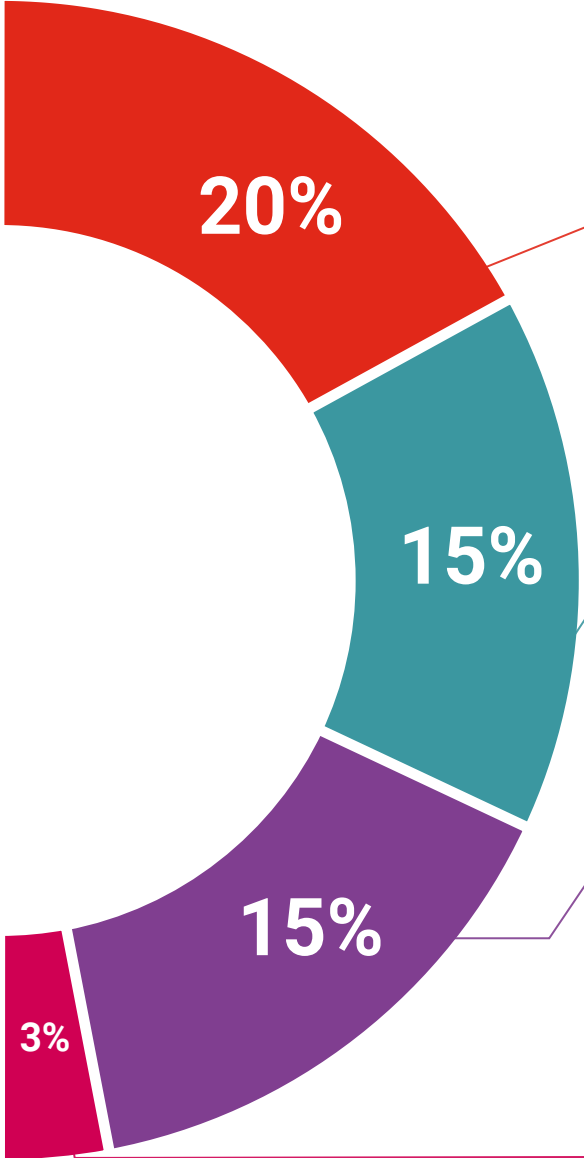


نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



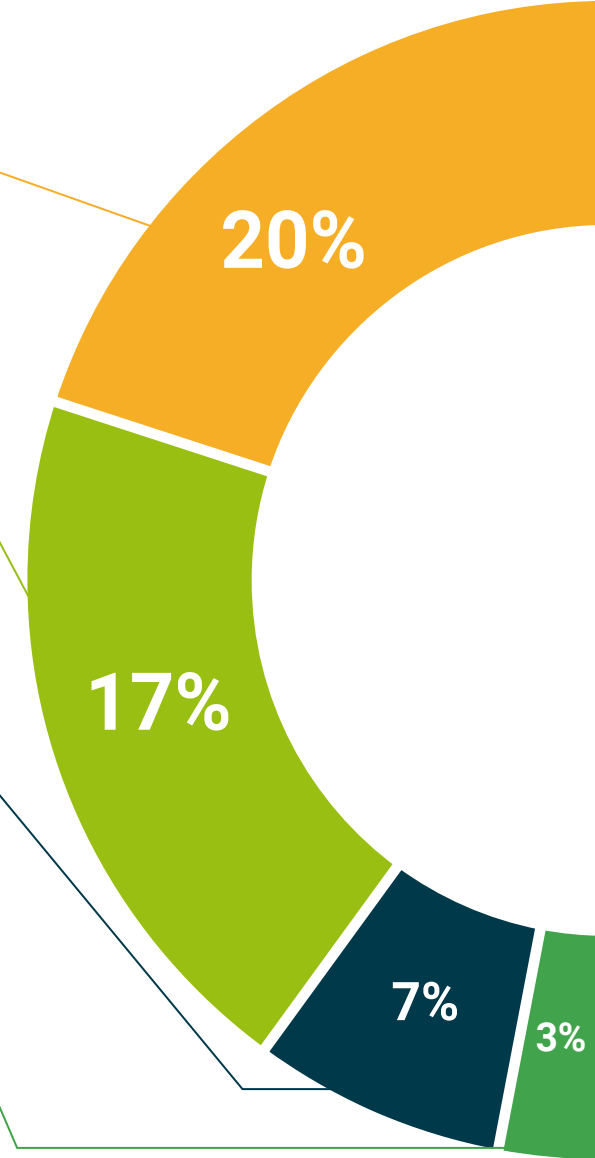
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في Marketing & Branding لـ Packaging (التسويق والعلامة التجارية التسويق والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في Packaging & Marketing & Branding (التسويق والعلامة التجارية للتسويق والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف) على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في Packaging & Marketing & Branding (التسويق والعلامة التجارية للتسويق والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف) طريقة الدراسة: عبر الإنترنت مدة الدراسة: 6 أسابيع



*تصديق لاهاي أوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وبتصديق لاهاي أوستيل، ستخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

Packaging لا Marketing & Branding

(التسويق والعلامة التجارية التسويق

والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف)

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

محاضرة جامعية

Packaging ٭ Marketing & Branding
(التسويق والعلامة التجارية التسويق
والعلامة التجارية للتعبئة والتغليف)

